

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б2.Б.3 ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б2.Б.3 ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Линейная алгебра часть математики, изучающая алгебраические операции над объектами произвольной природы и традиционно включающая описание и обоснование таких разделов, как операции над матрицами, решение систем линейных уравнений и систем векторов, квадратичные формы, методы решения задач линейного и нелинейного программирования, теорию двойственности, элементы теории игр.

Учебная дисциплина «Линейная алгебра» относится к базовой части (Б.2) математического цикла.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080100.62 – «Экономика», профиль подготовки «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ», квалификация (степень) выпускника – бакалавр. Дисциплина является базовым федеральным компонентом ФГОС ВПО.

Рабочую программу разработал _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры _____

протокол № _____ от «_____» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой

I. Организационно - методический раздел

Цель дисциплины – научить студентов современным методам линейной алгебры, применяемым при изучении и анализе экономических процессов.

Учебные задачи дисциплины:

- обучить студентов основам линейной алгебры;
- овладеть навыками использования методов линейной алгебры и линейной оптимизации для решения задач в сфере экономики, финансов и бизнеса;
- совершенствовать логическое и аналитическое мышление студентов для развития умения: *понимать, анализировать, сравнивать, оценивать, выбирать, применять, решать, интерпретировать, аргументировать, объяснять, представлять, преподавать, совершенствовать и т.д.*

Методы преподавания дисциплины. Перечень педагогических методов обучения и форм организации занятий по дисциплине включает: лекции, практические занятия с обсуждением вопросов, освещенных в лекциях и сформулированных в домашних заданиях; письменные и устные домашние задания, расчетно-аналитические и расчетно-графические задания с использованием для их выполнения современных информационных технологий; консультации преподавателей и самостоятельная работа студентов над освоением теоретического материала; подготовка к семинарам и экзаменам, выполнение письменных работ.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО. Дисциплина «Линейная алгебра» принадлежит базовой части (Б.2) математического (и естественнонаучного) цикла ООП ВПО и предназначена для студентов первого курса факультета. Изучение дисциплины требует знания математики в объеме курса современной общеобразовательной средней школы. Дисциплина является фундаментом для всех дисциплин математического цикла, для большинства дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального цикла для бакалавра направления «Экономика» профиль «.....».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины. В процессе освоения дисциплины студент должен осуществлять математические постановки простейших экономических задач, выбирать и обосновывать методы их решения, анализировать и интерпретировать получаемые результаты, при этом совершенствуя логику мышления, формулируя и доказывая утверждения.

Дисциплина «Линейная алгебра» относится к базовой части дисциплин математического цикла. Поэтому результаты изучения дисциплины формируют компетенции, необходимые для изучения дисциплин математического и профессионального циклов. При этом закладываются основы в те компетенции, которые содержат понятия, связанные с логическим мышлением, а именно: *понимать, анализировать, сравнивать, оценивать, делать выводы, выбирать, применять, решать, интерпретировать, аргументировать, объяснять, представлять, и т.д.* В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

ОК-12 - *осознание сущности и значения информации* в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов, финансовых планов и бизнес-планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

ПК-4 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

ПК-5 – способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

ПК-6 – способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

ПК-10 – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

ПК-12 – способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате сформированных компетенций студент должен:

1. Знать:

- понятия, используемые для математического описания экономических задач (ОК-12, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5);
- содержание утверждений и следствий из них, используемых для обоснования выбираемых математических методов решения экономических задач (ОК-12, ПК-1 – ПК-5).

2. Уметь:

- доказывать и обосновывать сформулированные утверждения и следствия из них (ОК-12, ПК-1, ПК-5, ПК-6);
- выбирать способы решения поставленных математических задач (ПК-1 – ПК-5, ПК-6);
- анализировать и интерпретировать (ПК-1, ПК-4, ПК-6).

3. Владеть:

- вычислительными операциями над объектами экономической природы (ПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-12);
- навыками сведения экономических задач к математическим задачам (ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6);
- навыками анализа и обработки необходимых данных для математической постановки и решения экономических задач (ОК-12, ПК-1, ПК-4, ПК-6);
- методами и техническими средствами решения математических задач (ПК-1 – ПК-5, ПК-10, ПК-12);
- навыками анализа и интерпретации результатов решения задач (ПК-6).

Формы контроля: текущий контроль степени усвоения студентами дисциплины и решения задач, поставленных программой учебного курса, осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде устного опроса на семинарских занятиях; аудиторных и домашних контрольных работ.

Рубежный и итоговый контроль осуществляется путем проведения промежуточного тестирования (модуль 1 и 2) и экзамена в письменной форме по завершению курса (модуль 2).

Результаты текущего, рубежного и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента, ориентируясь на нормы, приведенные в табл. 1, и с учетом требований к результатам экзамена, приведенным в табл. 2.

Табл. 1

№ колонки	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Оцениваемые параметры в баллах % процент выполнения оцениваемых параметров	посещаемость	I модуль		II модуль		Творческий рейтинг	Допуск к экзамену	Промежуточный контроль – экзамен (зачет)	Итоговая сумма баллов
		Рубежный контроль (плюс текущий контроль)							
		Контроль ные раб.	тест	Контроль ные раб.	тест				
100 - 85	2	0,8	0,7	0,8	0,7	1,0	Сумма баллов в колонках 1,2,3,4,5,6	4	Сумма баллов в колонках 7 и 8
84 - 70	1,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,7		3	
69 - 60	1,0	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4		2	
59 –50	0,5	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1		2	
< 50	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0	

Студент считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 3 баллов.

Табл. 2

Количество баллов	Описание результата, полученного студентом на экзамене
4	Правильные и полные ответы не меньше, чем на 85% поставленных вопросов, иллюстрированные примерами и правильными обобщениями.
3	Правильные и полные ответы на (70-84)% поставленных вопросов, ответы полные, но иногда без иллюстрирующих примеров и четко выраженных обобщений.
2	Правильные в основных моментах ответы только на (50-69)% поставленных вопросов, ответы без иллюстрирующих примеров и обобщений.
0	В основных аспектах существенные ошибки более, чем на 50% поставленных вопросов.

Максимальное количество набранных баллов за период изучения дисциплины не может быть больше 10 (табл.3).

Табл.3

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	2,0
Рубежный контроль	3,0 из которых:
- модуль 1	1,5
- модуль 2	1,5
Творческий рейтинг	1,0
Промежуточный контроль - экзамен (зачет)	4,0
ИТОГО	10,0

Приведение итоговой суммы баллов к пятибалльной шкале оценок осуществляется следующим образом:

менее 5,0 баллов – «неудовлетворительно»/ «незачтено»

5,0-6,9 баллов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

7,0-8,4 баллов – «хорошо»/ «зачтено»

8,5-10,0 баллов – «отлично»/ «зачтено»

II. Содержание программы учебной дисциплины

Таблица №3. Содержание разделов дисциплины

№ пп	Наименование раздела дисциплины(темы)	Трудоемкость (часы / зачетные единицы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	2	3	4	5	6	7
1	<i>Матрицы и векторы</i>	4	Матрицы. Виды матриц. Линейные операции над матрицами. Сложение и произведение матриц. Векторы. Скалярное произведение векторов.	ОК12- ПК12	<i>Знать</i> виды матриц: квадратная, диагональная, единичная, транспонированная, обратная, перестановочная, нулевая, симметрическая, кососимметрическая матрица, вектор строка и столбец; исчисление матриц: умножение на число, сложение, умножение, транспонирование обращение. <i>Владеть</i> исчислением матриц.	Лекция, практические занятия с использованием информационных технологий (ИТ)
2	<i>Определители</i>	3	Определитель матрицы, минор и алгебраическое дополнение. Способы вычисления определителя матрицы и свойства определителей. Ранг матрицы.	ОК12- ПК12	<i>Знать</i> разложение определителя матрицы по элементам строки и столбца, вычисление ранга матрицы. <i>Уметь</i> доказывать свойства определителей. <i>Владеть</i> вычислением определителей.	Лекция, практические занятия с использованием ИТ
3	<i>Системы</i>	10	Системы линейных уравнений:	ОК12-	<i>Знать</i> виды систем линейных уравнений,	Лекция,

	<i>линейных уравнений</i>		несовместные, совместные, неопределенные, определенные, разрешенные. Элементарные преобразования систем. Общее, частное и базисное решения. Преобразование Жордана. Метод Жордана - Гаусса решения систем линейных уравнений. Теорема о решении однородной системы линейных уравнений. Межотраслевой баланс.	ПК12	элементарные преобразования систем линейных уравнений. Виды решений общее, частное, базисное. <i>Уметь</i> обосновывать метод Гаусса для решения системы линейных уравнений. <i>Владеть</i> методами решения систем линейных уравнений, анализом простейших моделей межотраслевого баланса	практические занятия с использованием ИТ
4	Обратная матрица	2	Необходимые и достаточные условия существования обратной матрицы. Алгоритм нахождения обратной матрицы. Решение матричных уравнений.	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> необходимые и достаточные условия существования обратной матрицы, алгоритм отыскания обратной матрицы с помощью метода Гаусса. <i>Владеть</i> методами отыскания обратной матрицы и решением матричных уравнений.	Лекция, практические занятия с использованием ИТ
5	<i>Квадратичные формы</i>	7	Стандартный вид квадратичной формы, изменение при невырожденном линейном преобразовании, канонический вид. Положительная и отрицательная определенная квадратичная формы.	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> суммирование, свойства знака суммирования, стандартная и канонические квадратичные формы, условия Якоби, критерии положительной и отрицательной определенности квадратичной формы. <i>Уметь</i> определять положительную и отрицательную определенность квадратичной формы. <i>Владеть</i> приведением квадратичной формы к стандартному и каноническому виду.	Лекция, практические занятия
6	<i>Системы векторов</i>	9	Линейно зависимые и линейно независимые системы векторов, их свойства. Ранг и базис системы векторов. Алгоритм нахождения базиса. Базис как максимальная	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> определения линейно зависимых и линейно независимых систем векторов и их свойства, базиса и ранга системы векторов. <i>Уметь</i> обосновать свойства систем векторов и единственность разложения векторов системы по	Лекция, практические занятия

			линейно независимая подсистема системы векторов. N – мерное векторное пространство		базису. <i>Владеть</i> методом отыскания базиса системы векторов и разложения каждого вектора системы по векторам базиса.	
7	Линейные задачи оптимизации	3	Общая и каноническая задачи линейного программирования. Допустимое и оптимальное решение задачи линейного программирования. Простейшие свойства задачи линейного программирования. Примеры экономических задач, сводимых к задаче линейного программирования.	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> формы записи общей и канонической задач линейного математического программирования; задачи о рационе, производственные, транспортные задачи, сводимые к задачам математического программирования. <i>Уметь</i> доказывать простейшие свойства задач математического программирования. <i>Владеть</i> сведением простейшие экономические задачи к задачам математического программирования.	Лекция, практические занятия
8	Графический метод	5	Системы линейных неравенств. Графический метод решения задач линейного программирования с двумя и более переменными.	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> принципы решения линейных неравенств на плоскости и построения вектора градиента. <i>Уметь</i> изобразить на плоскости множество допустимых решений задачи линейного математического программирования, сводить задачу с n переменными и ограничениями в виде m уравнений ($1 \leq n-m \leq 2$) к задаче, решаемой графически. <i>Владеть</i> графическим методом решения задачи линейного математического программирования.	Лекция, практические занятия с использованием ИТ
9	Свойства решений задачи линейного программирования	10	Опорное решение канонической задачи линейного программирования. Базис опорного решения и его свойства.	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> определения опорного решения и его базиса для ограничений задачи линейного математического программирования в виде системы линейных уравнений и не отрицательности переменных. <i>Уметь</i> доказывать свойства базисов опорного решения.	Лекция, практические занятия с использованием ИТ

					<i>Владеть</i> способами отыскания опорных решений и их базисов для задачи линейного математического программирования.	
10	<i>Симплексный метод</i>	8	Достаточное условие оптимальности опорного решения канонической задачи линейного программирования. Симплекс таблица и ее свойства. Начальное опорное решения и переход от одного опорного решения к другому. Теорема о неограниченности целевой функции.	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> достаточное условие оптимальности опорного решения, симплексную таблицу и ее свойства, условия неограниченности целевой функции на множестве допустимых решений. <i>Уметь</i> доказывать достаточное условие оптимальности опорного решения и неограниченность целевой функции на множестве допустимых решений. <i>Владеть</i> подходами к формированию симплекс таблицы и переходом с их помощью от одного опорного решения к другому.	Лекция, практические занятия
11	Алгоритм симплексного метода	10	Решение <i>симплексным методом</i> канонической задачи линейного программирования. Разрешимость канонической задачи линейного программирования.	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> какие задачи решаются с помощью симплекс метода и условия разрешимости этих задач. <i>Уметь</i> доказывать разрешимость задач линейного математического программирования. <i>Владеть</i> алгоритмом симплекс метода для решения экономических задач, сводимых к задачам линейного математического программирования.	Лекция, практические занятия с использованием ИТ
12	Метод искусственного базиса	8	Метод искусственного базиса для нахождения первоначального опорного решения исходной канонической задачи линейного программирования. Признак оптимальности опорного решения. Условия для отсутствия оптимального решения.	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> для решения какой проблемы используется метод искусственного базиса, способы сведения задачи линейного программирования к задаче с искусственным базисом, признаки существования опорного и оптимального решения задачи линейного программирования. <i>Уметь</i> обосновывать использование метода искусственного базиса. <i>Владеть</i> методом искусственного базиса для	Лекция, практические занятия с использованием ИТ

					решения задач линейного математического программирования.	
13	Теория двойственности в линейном программировании	8	Первая и вторая теоремы двойственности, их применение для решения задач линейного программирования. Теоремы об отсутствии решения. Экономическая интерпретация взаимно двойственных задач линейного программирования.	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> теоремы двойственности линейного программирования, экономическую интерпретацию взаимно двойственных задач. <i>Уметь</i> доказывать теоремы двойственности, проводить исследование оптимального решения исходной задачи с помощью ограничений задачи, двойственной к исходной, использовать результаты теоремы двойственности для решения исходной задачи. <i>Владеть</i> методами описания и формирования взаимно двойственных задач и их решениями.	Лекция, практические занятия с использованием ИТ
14	Транспортная задача линейного программирования	7	Математическая модель. Необходимые и достаточные условия разрешимости транспортной задачи. Методы построения опорного решения транспортной задачи. Переход от одного опорного решения к другому. Достаточное условие оптимальности опорного решения. Метод потенциалов. Задача с неправильным балансом. Задача о назначении.	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> математическую постановку транспортной задачи, способы отыскания первоначального опорного решения и достаточные условия его оптимальности. <i>Уметь</i> строить первоначальное опорное решение, его базис, обосновывать достаточное условие оптимальности опорного решения. <i>Владеть</i> методом потенциалов для решения транспортной задачи и задачи о назначении	Лекция, практические занятия с использованием ИТ
15	Целочисленное и нелинейное программирование	12	Дискретность и целочисленные задачи в экономике. Метод Гомори для решения задач целочисленного программирования. Метод ветвей и границ. Решение задачи выпуклого квадратичного программирования.– формирования оптимального портфеля ценных бумаг. Градиентные методы	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> математические постановки задач целочисленного программирования и выпуклого квадратичного программирования, методы решения таких задач. <i>Уметь</i> обосновать методы Гомори, ветвей и границ для решения целочисленных задач, обосновать применение методов решения задач линейного программирования к решению задач выпуклого	Лекция, практические занятия с использованием ИТ

			решения задач выпуклого программирования. Метод Беллмана решения задачи динамического программирования.		квадратичного программирования (задачи Марковица). <i>Владеть</i> методом решения задачи формирования оптимального портфеля ценных бумаг.	
16	Элементы теории игр	6	Коалиционные, бескоалиционные, биматричные и матричные игры в чистых и смешанных стратегиях. Цена игры. Оптимальные смешанные стратегии в матричной игре 2-х лиц и игре с природой.	ОК12-ПК12	<i>Знать</i> математические постановки игровых задач, методы решения матричных игр 2-х лиц и игры с природой. <i>Уметь</i> находить разумные стратегии в играх с природой, используя критерии Бейеса, Вальда, Сэвиджа и Гурвица. <i>Владеть</i> графическим методом решения матричной игры.	Лекция, практические занятия

Тема 1. Матрицы и векторы

(1(А),3.1-3.3, стр.56-65, 3.5, стр.69-71), (2, 5.2-5.16 стр. 51-52)

Вопросы для самопроверки

1. При каких условиях матрица A с элементами a_{ij} , где $i=1, 2, \dots, m_1, j=1, 2, \dots, n_1$, и матрица B с элементами b_{ij} , где $i=1, 2, \dots, m_2, j=1, 2, \dots, n_2$, будут равными?
2. Чему равна величина элемента c_{ij} матрицы C , которая является результатом сложения матрицы A с элементами a_{ij} , где $i=1, 2, \dots, m_1, j=1, 2, \dots, n_1$, и матрицы B с элементами b_{ij} , где $i=1, 2, \dots, m_2, j=1, 2, \dots, n_2$; укажите также в каких пределах при этом изменяются индексы элемента c_{ij} ?
3. Чему равна величина элемента c_{ij} матрицы C , которая является результатом умножения матрицы A с элементами a_{ij} , где $i=1, 2, \dots, m, j=1, 2, \dots, n_1$, справа на матрицу B с элементами b_{ij} , где $i=1, 2, \dots, n, j=1, 2, \dots, k$, а также укажите в каких пределах при этом изменяются индексы элемента c_{ij} ?
4. Какие свойства операции сложения и умножения матриц совпадают со свойствами операции сложения и умножения чисел?
5. Всегда ли матрица с диагональными элементами, равными единице, является единичной матрицей?
6. Какие действия необходимо проделать с элементами данной матрицы, чтобы получить транспонированную матрицу к данной матрице?

Задания для самостоятельной работы

1. Даны матрицы: $A = \begin{bmatrix} 1 & 2 \\ 2 & 3 \end{bmatrix}$, $E = \begin{bmatrix} 1 & 0 \\ 0 & 1 \end{bmatrix}$, $B = \begin{bmatrix} 3 & 2 \\ 1 & 4 \end{bmatrix}$, $C = \begin{bmatrix} 2 & -3 & 4 \\ 6 & -2 & 2 \\ 4 & -1 & 3 \end{bmatrix}$, $D = \begin{bmatrix} 1 \\ 0 \\ -1 \end{bmatrix}$

а) Вычислить: $A^2 + 5 \cdot A - 4 \cdot E$, $B^2 - 2A + 3 \cdot E$; A^3 ; B^4 ; $A \cdot B$; $B \cdot A$; $A \cdot E$; $B \cdot E$; $C \cdot D$.

в) Вычислить и сравнить: $A^2 - B^2$ и $(A-B) \cdot (A+B)$; $(A-B)^2$ и $A^2 - 2A \cdot B + B^2$.

2. Укажите пару матриц второго порядка A и B таких, что $A \neq E$, $B \neq E$ и $A \cdot B = 3E$.

3. Инвестор купил акции 4-х компаний – 100 акций компании K_1 , 80 – K_2 , 120 – K_3 и 50 – K_4 по ценам 100, 200, 60 и 150 д.е., соответственно. Выпишите матрицу числа, купленных акций каждой компании, и матрицу цен акций, а затем найдите общие затраты инвестора через произведение этих матриц. После увеличения на 110% цен на акции всех компаний инвестор продал половину акций каждой компании. Выпишите матрицу доходов от продажи акций каждой компании.

Тема 2. Определители

(1(A), 4.1-4.4, стр.72-87), (2, 4.36-4.46, стр.49)

Вопросы для самопроверки

1. Каждая ли матрица имеет определитель?
2. Как вычислить определитель матрицы n -го порядка?
3. Как вычислить алгебраическое дополнение элемента a_{ij} матрицы n -го порядка?
4. Перечислите основные свойства определителя матрицы.
5. Как изменится величина определителя матрицы, если матрицу умножить на число, не равное нулю?
6. Перечислите виды матриц, определители которых равны нулю.

Задания для самостоятельной работы

1. Вычислите определители следующих матриц: $\begin{bmatrix} -4 & 5 \\ 3 & -2 \end{bmatrix}$, $\begin{bmatrix} b & 1 & 1 \\ b & 0 & 0 \\ 0 & b & -b \end{bmatrix}$, $\begin{bmatrix} 5 & 6 & 7 \\ 2 & 3 & 4 \\ 8 & 9 & 12 \end{bmatrix}$,
2. Решить уравнение $\det \begin{bmatrix} 9 & x^2 & 4 \\ 3 & x & 2 \\ 1 & 1 & 1 \end{bmatrix} = 0$;

Тема 3. Системы линейных уравнений

(1(A), 1.1-1.5, стр.5-21); (2, 6.12-6.33, стр.67-69)

Вопросы для самопроверки

1. Что общего и чем отличаются тривиальное и противоречивое уравнения?
2. Что утверждает теорема о свободных неизвестных?
3. При каких условиях разрешенная СЛУ является определенной и при каких – неопределенной?
4. Перечислите преобразования, переводящие СЛУ в равносильную СЛУ.
5. Чем отличается базисное решение СЛУ от других частных решений той же СЛУ?
6. Если k -число шагов, проделанных при решении СЛУ с m уравнениями методом Гаусса, то, какие из соотношений: $m < k$, $m=k$, $m > k$ - невозможны?
7. Если однородная СЛУ с m уравнениями и n переменными имеет ненулевое решение, то какие из соотношений: $n < m$, $n=m$, $n > m$ - невозможны?

Задания для самостоятельной работы

1. Акции двух корпораций конкурируют на рынке. Зависимость спроса на акции первой корпорации x'_1 и на акции второй корпорации x'_2 от цены p'_1 , p'_2 на эти акции выражается уравнениями:

$$\begin{cases} x'_1 = 17 - 2p'_1 + 0,5p'_2, \\ x'_2 = 20 - 3p'_2 + 0,5p'_1, \end{cases}$$

а зависимость предложения этих акций x''_1 , x''_2 и цен на них выражается уравнениями:

$$\begin{cases} p_1 = 2 + x''_1 + (1/3)x''_2, \\ p_2 = 2 + 0,5x''_1 + 0,25x''_2. \end{cases}$$

Рыночное равновесие представляет собой равенство спроса и предложения.

Найдите равновесные величины x'_1 , x'_2 , x''_1 , x''_2 , p'_1 , p'_2 .

2. Решить СЛУ методом Гаусса. Выписать базисное решение и не равное ему частное решение.

$$\begin{cases} x_1 - 7x_2 + 2x_3 - 3x_4 = -5, \\ 6x_1 + 8x_2 + 2x_3 + 2x_4 = 1, \\ 4x_1 - 3x_2 + 3x_3 - 2x_4 = 1. \end{cases} \quad \begin{cases} 2x_1 + x_2 + 2x_3 + 3x_4 = 1, \\ 5x_1 + 3x_2 + 3x_3 + 7x_4 = 5, \\ 7x_1 + 4x_2 + 3x_3 + 8x_4 = 6. \end{cases}$$

3. Найти хотя бы одну матрицу перестановочную с матрицей $A = \begin{bmatrix} 1 & 2 \\ 3 & 4 \end{bmatrix}$.

Тема 4. Обратная матрица

(1(A), 3.4, стр. 64-69), (2, 5.24-5.50, стр. 55-56)

Вопросы для самопроверки

1. Какая матрица может быть обратной к данной матрице A ?
2. Как, используя метод Гаусса, найти матрицу, обратную к данной матрице?

Задания для самостоятельной работы

1. Найти матрицу, обратную к матрице: а) $\begin{bmatrix} 6 & 5 \\ 3 & 4 \end{bmatrix}$; б) $\begin{bmatrix} 1 & 1 & 1 \\ 2 & 2 & 1 \\ 3 & 2 & 1 \end{bmatrix}$.

2. Найти матрицу C , если $AC=B$, $A = \begin{bmatrix} 1 & -2 \\ 3 & -5 \end{bmatrix}$, $B = \begin{bmatrix} 2 & 1 & 3 \\ 7 & 4 & 10 \end{bmatrix}$.

3. С помощью обратной матрицы решить СЛУ: $\begin{cases} x_1 + x_2 - x_3 = 0 \\ x_1 + 2x_2 + x_3 = 4 \\ 2x_1 + 3x_2 + x_3 = 5 \end{cases}$.

Тема 5. Квадратичные формы

(1(A), 8.1-8.4, стр. 140-149), (2, 9.34-9.41, 9.62-9.65, стр. 112-116)

Вопросы для самопроверки

1. Свойство знака суммы.
2. Канонический базис квадратичной формы. Условие Якоби.
3. Критерий Сильвестора.

Задания для самостоятельной работы

1. Записать квадратичную форму $x_1^2 - 2x_1 x_2 + 3x_1 x_3 + 4x_2^2 - 2x_3 x_1$ в стандартном виде и найти ее матрицу.

Тема 6. Системы векторов

(1(A), 2.1-2.8, стр. 22-50), (2, 7.1- 7.8, 7.21-7.28, 7.44-7.53, стр. 72-79)

Вопросы для самопроверки

1. Является линейно зависимой или линейно независимой система векторов, из которых состоит матрица условий однородной СЛУ, имеющая более одного решения?
2. Какой вектор нужно добавить в любую систему векторов, чтобы полученная таким образом система векторов стала линейно зависимой?
3. Сколько существует способов разложения любого вектора из системы векторов по векторам базиса этой системы?
4. Какая линейно независимая часть системы векторов является базисом этой системы?
5. Каким числом определяется размерность векторного пространства?

Задания для самостоятельной работы

1. Выяснить, является ли данная система векторов линейно зависимой:

1.1 $A_1 = (5, 7, 12)$, $A_2 = (0, -1, 4)$, $A_3 = (2, 3, 4)$. $A_4 = (3, 5, 4)$, $A_5 = (8, 6, -3)$;

1.2 $A_1 = (2, 10, 12)$, $A_2 = (1, -6, -8)$, $A_3 = (3, 4, 4)$. $A_4 = (5, 3, 2)$, $A_5 = (8, 9, 0)$;

2. Для систем векторов п.1 найти все базисы. Разложить все векторы системы по векторам одного из базисов системы. Определить ранг каждой системы векторов.

Тема 7. Линейные задачи оптимизации

(1(D), 1.1-1.4, стр. 516-524, 6.13, стр. 636-638), (2, 28.1-28.4, стр. 413-414)

Вопросы для самопроверки

1. Опишите общую и каноническую задачу линейного программирования.
2. Дайте определение допустимого и оптимального решения задачи линейного программирования.
3. Как понимать высказывание: «решить задачу линейного программирования»?
4. Какие действия с целевой функцией не влияют на результат решения задачи линейного программирования?
5. Дайте содержательную и математическую постановку задачи планирования работы предприятия.
6. Дайте содержательную и математическую постановку задачи планирования рационального питания.
7. Дайте содержательную постановку задачи планирования транспортных перевозок.
8. Опишите процесс математической постановки задачи планирования транспортных перевозок.
9. Напишите математическую постановку задачи планирования транспортных перевозок..

Тема 8. Графический метод

(1(D),2.1-2.2, стр.525-531), (2, 20.6-29.23, стр. 427-429)

Вопросы для самопроверки

1. Какие из множеств $[a, b]$, $[a, b)$, $(-\infty, b]$, (a, b) , $(a, +\infty)$ являются замкнутыми?
2. Какие из множеств п.1 являются ограниченными?
3. Напишите формулу для нахождения расстояния от начала координат до прямой линии, заданной уравнением $Ax + By + C = 0$.
4. Когда прямая линия является опорной к некоторому множеству?
5. Задачи линейного программирования, какой размерности можно решать графическим методом?
6. Опишите последовательность решения задачи линейного программирования с m переменными и n ограничениями в виде линейных уравнений, если $1 \leq n - m \leq 2$.

Задания для самостоятельной работы

Решить графическим методом

1.

$$f(X) = \begin{cases} -x_1 - x_2 - x_3 & (\min), \\ -2x_1 + x_2 + x_3 = 4, \\ -x_1 + 2x_2 - x_3 = -1, \\ x_j \geq 0, j = 1, 2, 3, \end{cases}$$

2.

$$f(X) = \begin{cases} 2x_1 + x_2 - x_4 & (\max), \\ x_1 - x_2 - x_3 = 0, \\ x_1 + x_2 - x_3 + 2x_4 = 2, \\ x_j \geq 0, j = 1, 2, 3, 4. \end{cases}$$

Тема 9. Свойства решений задачи линейного программирования

(1(D),3.1-3.3, стр.532-539), (2, 30.2-30.9, стр. 435-436)

Вопросы для самопроверки

1. Выпишите в координатной форме j -й вектор условий канонической задачи линейного программирования.
2. Дайте определение опорного решения канонической задачи линейного программирования.
3. Сформулируйте теорему о существовании опорного решения.
4. Дайте определение базиса опорного решения.
5. Сколько базисов системы векторов условий канонической задачи линейного программирования может соответствовать опорному решению?
6. Сколько ненулевых координат может иметь опорное решение?
7. Какое максимальное количество базисов системы векторов условий может соответствовать невырожденному опорному решению?

Задания для самостоятельной работы

1. Дана система условий канонической задачи линейного программирования и векторы $\alpha^{(k)}$. Выяснить, являются ли эти векторы опорными решениями данной задачи:

$$\cdot \begin{cases} x_1 + x_2 - x_3 + 3x_4 = 3, \\ 2x_1 - x_2 + 3x_3 - x_4 = 4, \\ x_1 + 2x_2 - x_3 + 2x_4 = 2, \\ x_j \geq 0, j = 1, 2, 3, 4. \end{cases}$$

2. Образуют ли векторы $A_1, \dots, A_r$ базис опорного решения α для системы условий канонической задачи линейного программирования:

$$\begin{cases} x_1 + 2x_2 - x_3 + x_4 = 2, \\ 2x_1 - x_2 + 3x_3 - x_4 = 1, \\ x_j \geq 1, 2, 3, 4. \end{cases}$$

$$\alpha = (1, 0, 0, 1); A_1, A_4; A_2, A_4.$$

3. Найти все базисы данного опорного решения:

$$\begin{cases} x_1 + x_2 + x_3 + x_4 = 1, \\ x_1 - x_2 + x_3 - x_4 = 1, \\ x_j \geq 1, 2, 3, 4. \end{cases}$$

$$\alpha = (1, 0, 0, 0);$$

4. Является ли базис системы векторов условий данной канонической задачи линейного программирования базисом некоторого опорного решения этой задачи?

$$\begin{cases} x_1 + x_2 + x_3 = 2, \\ -x_1 - x_2 + x_3 = 2, \\ x_j \geq 1, 2, 3. \end{cases}$$

$$A_2, A_3.$$

5. Найти все опорные решения для системы условий канонической задачи линейного программирования:

$$\begin{cases} x_1 - 2x_2 - x_3 + x_4 = -1, \\ 2x_1 + x_2 - x_3 + 2x_4 = 3, \\ x_j \geq 1, 2, 3, 4. \end{cases}$$

Тема 10. Симплексный метод

(1(D), 4.1-4.3, стр. 540-547), (2, 30.12-30.22, стр. 443-444)

Вопросы для самопроверки

1. Как получить симплекс таблицу системы векторов условий канонической задачи линейного программирования?
2. Чему соответствуют элементы столбца ограничений В симплекс таблицы, приведенной к базису опорного решения?
3. Какова величина оценок векторов базиса опорного решения в соответствующей симплекс таблице?
4. Какова величина оценки столбца ограничений В симплекс таблицы, приведенной к базису опорного решения?
5. Сформулируйте теорему о достаточном условии оптимальности опорного решения.
6. Сформулируйте теорему о неограниченности целевой функции канонической задачи линейного программирования на минимум.

Задания для самостоятельной работы

1. Доказать, что опорное решение α является оптимальным решением для данной КЗЛП.

$$f(X) = \begin{cases} x_1 - 2x_2 + x_3 & (\min), \\ x_1 - x_2 + 2x_3 = 0, \\ x_1 + x_2 + 5x_3 = 2, \\ x_j \geq 0, j = 1, 2, 3. \end{cases}$$

$$\alpha = (1, 1, 0).$$

2. Используя опорное решение α данной КЗЛП, доказать неограниченность ее целевой функции.

$$f(X) = -x_1 - x_2 - x_3 \quad (\min),$$

$$\begin{cases} -2x_1 + x_2 + x_3 = 4, \\ -x_1 + 2x_2 - x_3 = -1, \\ x_j \geq 0, j = 1, 2, 3, \end{cases}$$

$$\alpha = (0, 1, 3).$$

Тема 11. Алгоритм симплексного метода.

(1(D),4.4, стр.548-550), (2, 30.12-30.31, стр.445-446)

Вопросы для самопроверки

1. Если все оценки векторов условий в симплекс таблице оказались неположительными, то каковы последующие действия при решении канонической задачи линейного программирования на минимум симплекс методом?
2. В симплекс таблице среди оценок векторов условий КЗЛП имеется положительная. Каковы последующие действия при решении канонической задачи линейного программирования на минимум симплекс методом?
3. Каков критерий выбора разрешающего элемента для перехода к новому опорному решению?
4. Какой критерий на каждом шаге симплекс метода используется для ускорения процесса нахождения оптимального решения?
5. Каков результат перехода от одной симплекс таблицы к другой, если элемент столбца В, стоящий в одной строке с разрешающим элементом, равен нулю?
6. Запишите выражение для любого оптимального решения, если при решении КЗЛП два опорных решения оказались оптимальными?

Задания для самостоятельной работы

Найти оптимальное решение канонической задачи линейного программирования при заданном опорном решении:

1.

$$f(X) = \begin{cases} x_1 + 2x_2 - x_3 \quad (\min), \\ x_1 + 4x_2 + x_3 = 5, \\ x_1 - 2x_2 + x_3 = -1, \\ x_j \geq 0, j = 1, 2, 3, \end{cases}$$

$$\alpha = (1, 1, 0)$$

2.

$$f(X) = \begin{cases} 2x_1 + x_2 + 3x_3 + x_4 \quad (\max) \\ x_1 - 2x_2 + 5x_3 - x_4 = 4, \\ x_1 - x_2 - x_3 + 2x_4 = 1, \\ x_j \geq 0, j = 1, 2, 3, 4. \end{cases}$$

$$\alpha = (0, 0, 1, 1)$$

3.

$$f(X) = \begin{cases} x_1 + x_2 + 13x_4 - x_5 + 3x_6 \quad (\min) \\ x_1 - x_2 - x_3 - 9x_4 - 4x_5 + 5x_6 = -5, \\ x_1 + 2x_2 - x_3 + 3x_4 - x_5 + 2x_6 = 4, \\ x_3 + 8x_4 + 2x_5 - 2x_6 = 6, \end{cases}$$

$$x_j \geq 0, j = 1, 2, 3, 4, 5, 6.$$

$$\alpha = (4, 3, 6, 0, 0, 0).$$

Тема 12. Метод искусственного базиса

(1(D),4.5-4.6, стр.551-556), (2, 30.34-30.61, стр. 452-456)

Вопросы для самопроверки

1. Записать искусственную задачу для данной канонической задачи линейного программирования.
2. Когда искусственная каноническая задача линейного программирования имеет оптимальное решение?
3. При каком решении искусственной канонической задачи линейного программирования исходная задача имеет опорное решение?
4. При каком решении искусственной канонической задачи линейного программирования исходная задача не имеет решений?
5. При каких условиях число искусственных переменных меньше, чем число уравнений в исходной задаче?

Задания для самостоятельной работы

1. Найти опорное решение, используя метод искусственного базиса, для следующих задач линейного программирования:

$$\begin{aligned} f(X) &= x_1 + 2x_2 - x_3 + 3x_4 \quad (\min), \\ \begin{cases} x_1 + 2x_2 - x_3 + x_4 &= 1, \\ -x_1 + 2x_2 + 3x_3 - x_4 &= 2, \\ x_1 + 5x_2 + x_3 - x_4 &= 5, \end{cases} \\ x_j &\geq 0, \quad j = 1, 2, 3, 4 \end{aligned}$$

2. Решить задачи:

2.1.

$$\begin{aligned} f(X) &= \begin{cases} x_1 - 5x_2 - x_3 + x_4 & (\max), \\ x_1 + 3x_2 + 3x_3 + x_4 & = 3, \\ 2x_1 + 3x_3 - x_4 & = 4, \end{cases} \\ x_j &\geq 0, \quad j = 1, 2, 3, 4. \end{aligned}$$

2.2.

$$\begin{aligned} f(X) &= \begin{cases} 2x_1 + 8x_2 + x_3 - 2x_4 & (\min), \\ x_1 + 2x_3 & = 6, \\ x_2 - x_3 + x_4 & = 5, \\ 6x_2 + x_3 & = 9, \end{cases} \\ x_j &\geq 0, \quad j = 1, 2, 3, 4. \end{aligned}$$

Тема 13. Теория двойственности и линейное программирование
(1(D),5.1-5.4, стр.561-576), (2, 31.4-31.29, стр. 461-470)

Вопросы для самопроверки

1. Каково соответствие между числом переменных и числом ограничений для пары взаимно двойственных задач линейного программирования?
2. Напишите симметричную пару взаимно двойственных задач.
3. Как соотносятся величины целевых функций пары взаимно двойственных задач линейного программирования на их допустимых решениях?
4. Когда допустимые решения пары взаимно двойственных задач являются оптимальными решениями этих задач?
5. Какова система ограничений одной из пары взаимно двойственных задач, если целевая функция другой задачи не ограничена на множестве своих допустимых решений?
6. Сформулируйте и докажите 2-ю теорему двойственности.
7. Опишите схему формирования пары взаимно двойственных задач линейного программирования при планировании работы предприятия.

8. Как используется ресурс, если его ценность положительна и какова ценность этого ресурса, если он используется не полностью ?
9. Если при производстве продукции по некоторому технологическому способу ценность затрачиваемых ресурсов больше ценности производимой продукции, то, как используется данный технологический способ в производстве продукции?

Задания для самостоятельной работы

1. Составить двойственную задачу к данной задаче:

$$f(X) = 3x_1 - 2x_2 + 4x_3 \quad (\max),$$

$$\begin{cases} 3x_1 - x_2 + 4x_3 \leq 5, \\ x_1 + x_2 - 5x_3 \geq 2, \\ x_1 - x_2 + 3x_3 \leq 4, \\ x_j \geq 0, j=1, 2, 3. \end{cases}$$

$$f(X) = x_1 + x_2 + x_3 \quad (\min),$$

$$\begin{cases} x_1 - x_2 + x_3 \leq 3, \\ 2x_1 + 2x_2 - 5x_3 = 4, \\ x_1 - x_2 + 5x_3 \leq 10, \\ x_2 \geq 0. \end{cases}$$

2. Зная оптимальное решение данной задачи, найти оптимальное решение двойственной задачи, используя вторую теорему двойственности.

2.1. $f(X) = 4x_1 + 12x_2 + x_3 \quad (\min),$

$$\begin{cases} 3x_1 + 2x_2 + x_3 \geq 3, \\ 4x_1 + x_2 - 5x_3 \geq 4, \\ 2x_1 + 3x_2 + x_3 \geq 2, \\ x_j \geq 0, j=1, 2, 3, \end{cases} \quad \alpha^0 = (0, 0, 3).$$

2.2. $f(X) = 2x_1 + x_2 + 3x_3 \quad (\max),$

$$\begin{cases} x_1 + 7x_2 + x_3 \leq 25, \\ x_1 + 2x_2 + 2x_3 \leq 45, \\ -4x_1 + x_2 + x_3 \leq 8, \\ x_j \geq 0, j=1, 2, 3, \end{cases} \quad \alpha^0 = (5, 0, 20).$$

3. Найти оптимальное решение данной задачи, решив двойственную к ней задачу.

3.1. $f(X) = 6x_1 + 9x_2 + 15x_3 \quad (\min),$

$$\begin{cases} -x_1 + x_2 + 3x_3 \geq 4, \\ 2x_1 + x_2 - x_3 \geq 2, \\ x_j \geq 0, j=1, 2, 3. \end{cases}$$

3.2.. $f(X) = 6x_1 + 2x_2 + 5x_3 \quad (\min),$

$$\begin{cases} -3x_1 + x_2 + x_3 \geq 2, \\ 2x_1 - 4x_2 - x_3 \geq 3, \\ x_j \geq 0, j=1, 2, 3, \\ x_j \geq 0, j=1, 2, 3, \end{cases}$$

4. Является ли данный вектор α оптимальным решением задачи ЛП?

4.1 . $f(X) = x_1 + 4x_2 + 3x_3 + x_4 \quad (\min),$

$$\begin{cases} 8x_1 + 7x_2 + 6x_3 + 28x_4 = 28, \\ 4x_2 + 3x_3 + 11x_4 = 11, \\ 3x_2 - x_3 + 5x_4 = 5, \\ x_j \geq 0, j=1, 2, 3, 4, \end{cases} \quad \alpha = (1, 2, 1, 0).$$

4.2 . $f(X) = x_1 + 5x_2 - x_3 \quad (\max),$

$$\begin{cases} 4x_1 + x_2 + x_3 \leq 12, \\ x_1 + 3x_2 + x_3 \geq 3, \\ 2x_1 + x_2 - 4x_3 \leq 2, \\ x_j \geq 0, j=1, 2, 3, \end{cases} \quad \alpha = (0, 2, 0).$$

Тема 14. Транспортная задача линейного программирования

(1(D),6.1-6.7, стр.597-612, 6.9, стр. 617-619, 6.11. стр. 622-628, 6.13, стр.633-636), (2, 32.6-32.32, стр. 484-493)

Вопросы для самопроверки

1. Сформулируйте содержательную и математическую постановку транспортной задачи линейного программирования.
2. Чем характерна матрица условий транспортной задачи и какова размерность этой матрицы?
3. Как связаны между собой матрица условий транспортной задачи и транспортная таблица?
4. Какова связь между ациклическим набором клеток транспортной таблицы и соответствующей системой векторов условий транспортной задачи?
5. Какие векторы системы векторов условий транспортной задачи образуют ее базис, и каков ранг этой системы векторов?
6. Дайте определение опорного решения транспортной задачи .
7. Опишите метод минимальной стоимости для нахождения первоначального опорного решения транспортной задачи линейного программирования.
8. Опишите алгоритм метода потенциалов для нахождения оптимального решения транспортной задачи линейного программирования.

Задания для самостоятельной работы

Найдите оптимальное решение транспортной задачи линейного программирования, заданной транспортной таблицей:

2	1	3	40
1	4	2	20
4	2	1	40
1	5	3	20
			a_i
30	60	30	b_j

9	5	3	10	25
6	3	3	2	55
3	8	4	8	20
				a_i
45	15	20	20	b_j

Тема 15. Целочисленное и нелинейное программирование

(1(D),7.1-7.2, стр. 638-646; 4, Y- 9, стр. 309-311), (2, 33.2-33.13, стр. 503-504)

Вопросы для самопроверки

1. Составление дополнительных ограничений при решении целочисленной задачи .
2. Дайте содержательную и математическую постановку задачи Марковица.
3. Сформулируйте общую задачу выпуклого квадратичного программирования.
4. Дайте определение выпуклой функции и выпуклого множества.
5. Теорема о существовании опорного решения системы линейных уравнений с неотрицательными переменными при наличии допустимого решения.
6. Выпишите функцию Лагранжа для задачи выпуклого квадратичного программирования.
7. Опишите процесс нахождения решения задачи выпуклого квадратичного программирования с использованием теоремы Куна-Таккера.

Задания для самостоятельной работы

1. Решить задачу линейного программирования

$$f(X) = x_1 - 3x_2 + 5x_3 + 2x_4 \quad (\max[]),$$

$$\begin{cases} x_1 + x_2 + x_3 = 15, \\ 2x_1 + 3x_3 + x_4 = 8, \\ x_j \geq 0, \quad x_j - \text{целые числа, } j=1, 2, 3, 4. \end{cases}$$

2. Найти глобальный минимум целевой функции $f(X)$ на множестве, заданном системой неравенств:

а)..
$$f(X) = -8x_1 - 7x_2 - 5x_3 + 2x_1 x_2 + x_1^2 + x_1 x_3 + x_2 x_3 + 2x_2^2 + 2x_3^2,$$

$$\begin{cases} x_1 - x_2 + 2x_3 \leq 2, \\ 2x_1 + x_2 - x_3 \leq 2, \\ x_1 \geq 0, \quad x_2 \geq 0, \quad x_3 \geq 0. \end{cases}$$

в)..
$$f(X) = -6x_1 - 7x_2 + x_1^2 + x_1 x_3 + x_2 x_3 + x_2^2 + x_3^2,$$

$$\begin{cases} x_1 + 2x_2 - x_3 \leq 3, \\ 2x_1 + 2x_2 + x_3 \leq 4, \\ x_1 \geq 0, \quad x_2 \geq 0, \quad x_3 \geq 0. \end{cases}$$

Тема 16. Элементы теории игр

(9,10.1-10.2, стр. 245-247)

Вопросы для самопроверки

1. Сформулируйте математическую постановку бескоалиционной игры.
2. В чем отличие биматричной игры от матричной игры?
3. В какой матричной игре необходимо вводить понятие смешанных стратегий?
4. Дайте определение седловой точки в матричной игре и поясните ее использование для решения игры..
5. Как решение матричной игры сводится к решению задачи линейного математического программирования?
6. Какой размерности должна быть матричная игра, чтоб ее можно было решить геометрически?

Задания для самостоятельной работы

1. Каждый из 3-х игроков независимо друг от друга выбирает число 0 или 1. Если выбор всех игроков одинаков, то каждый получает по 1\$. В противном случае игрок, выбравший не то число, которое выбрали 2-а других игрока, выплачивает каждому из них по 1\$. Найти множество стратегий игроков, множество всех ситуаций в игре, функцию выигрыша.
2. В биматричной игре платежные матрицы имеют вид

$$A = \begin{pmatrix} 2 & 1 & 3 \\ 4 & 5 & 6 \\ 7 & 4 & 5 \end{pmatrix} \quad B = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 1 \\ 2 & 1 & 3 \\ 4 & 5 & 6 \end{pmatrix} \quad \text{Найти ситуацию равновесия.}$$

3. Существует ли ситуация равновесия в матричной игре с матрицей

$$A = \begin{pmatrix} 2 & 1 & 3 \\ 1 & 2 & 4 \\ 5 & 3 & 2 \end{pmatrix}$$

4. Найти ситуацию равновесия матричной игры в смешанных стратегиях и выигрыш 1-го игрока в этой ситуации, если

$$A = \begin{pmatrix} 1 & 4 \\ 3 & 2 \end{pmatrix}$$

5. Вероятности появления возможных состояний природы – 0,33; 0,44; 0,23. Матрица выигрыша в игре с природой имеет вид

$$A = \begin{pmatrix} 5 & 4 & 1 \\ 4 & 4 & 2 \\ 3 & 4 & 3 \\ 2 & 1 & 5 \end{pmatrix}$$

Найти оптимальную стратегию 1-го игрока.

Если возможные состояния природы не определены. Построить матрицу риска. Найти оптимальную стратегию 1-го игрока, используя критерии Бейеса, Вальда, Сэвиджа, Гурвица ($t=0$).

III. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Линейная алгебра» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - Лекции;
 - Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы, рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
 - Компьютерные занятия;
 - Письменные домашние работы;
 - Расчетно-аналитические задания;
 - Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение методов анализа и интерпретации результатов;
 - Консультации преподавателей.
2. Интерактивные формы проведения занятий, включая компьютерные симуляции, в сочетании с внеаудиторной работой студентов:

IV. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

1. Общий курс высшей математики для экономистов. Учебник. Под редакцией В. И. Ермакова. М., Инфра-М, 1999.
2. Сборник задач по высшей математике для экономистов. Под ред. Ермакова В. И. М., Инфра-М, 2000 г.
3. Шершнев В.Г. Линейная алгебра. Часть 1. М. «Менджер», 2005.
4. Сагитов Р.В., Шершнев В.Г. Линейная алгебра. Часть 2. М. «Менджер», 2007.
5. Элементы линейной алгебры и линейной оптимизации: Учебное пособие / под редакцией Чуйко А.С.. М.: Изд-во РЭА им. Г. В. Плеханова, 2007.
6. Красс М. С. Математика для экономических специальностей. М., Дело, 2003.
7. Калихман И. Л. Сборник задач по математическому программированию. М., Высшая школа, 1975.
8. Барбаумов В.Е., Андреянов П.А., Смагина О.К. N-мерное пространство. Функции, Экстремумы. М.: Изд-во Рос.экон.акад.,ТТО «Община», 1992.
- 9.Справочник по математике для экономистов. Под редакцией В. И. Ермакова. М., «Высшая школа», 1987.

Рекомендуемые компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых программ компьютерных средств обучения	темы
1	MS Excel	Темы 1, 2, 3, 4, 11, 12, 14, 15
2	DERIVE	

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Линейная алгебра» обеспечена электронным курсом лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы.

V. Оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Матрицы. Линейные операции над ними. Умножение матриц.
2. Определитель. Минор. Алгебраическое дополнение.
3. Понятие о линейном алгебраическом уравнении, его решении. Системы линейных уравнений, их классификация по количеству решений. Векторная и матричная формы записи систем линейных уравнений.
4. Разрешенная система уравнений. Общее, частное и базисное решения. Эквивалентные преобразования систем линейных уравнений.
5. Преобразование Жордана систем линейных уравнений.
6. Метод Жордана-Гаусса решения систем линейных уравнений.
7. Теорема о решении однородной системы линейных уравнений.
8. Линейно зависимые и линейно независимые системы векторов.
9. Базис системы векторов. Единственность разложения вектора по базису. Теорема о единичном базисе.
10. Теорема о числе векторов, входящих в базис. Ранг системы векторов.
11. Теорема о двух системах векторов, которым соответствуют равносильные системы уравнений. Алгоритм нахождения базиса.
12. Базис как максимальная линейно независимая подсистема векторов. N - мерное векторное пространство.
13. Обратная матрица, алгоритм ее нахождения. Необходимые и достаточные условия существования обратной матрицы. Решение матричных уравнений.
14. Применение определителей для решения систем линейных уравнений. Формулы Крамера.
15. Квадратичная форма: её стандартный вид; изменение при невырожденном линейном преобразовании; канонический вид. Знакоопределённая квадратичная форма.
16. Предмет математического программирования. Математическая модель экономической задачи. Общая задача математического программирования.
17. Примеры составления математических моделей задач линейного программирования. Задача об использовании ресурсов. Задача о рационе.
18. Различные формы записи задач линейного программирования.
19. Приведение общей задачи линейного программирования к каноническому виду.
20. Решение линейных неравенств. Графический метод решения задач линейного программирования с двумя переменными.
21. Графический метод решения задачи линейного программирования с n переменными.

22. Теорема об экстремуме целевой функции задачи линейного программирования.
23. Теорема о существовании опорного решения.
24. Базис опорного решения и теорема о существовании базиса опорного решения
25. Базис невырожденного и вырожденного опорного решения.
26. Связь между базисом системы векторов условий канонической задачи и базисом опорного решения. Конечность числа опорных решений.
27. Теорема об оптимальных решениях канонической задачи.
28. Свойства симплексной таблицы.
29. Достаточное условие оптимальности опорного решения канонической задачи.
30. Теорема о неограниченности целевой функции.
31. Решение симплексным методом канонической задачи линейного программирования.
32. Теорема о разрешимости канонической задачи.
33. Искусственная задача линейного программирования и ее свойства.
34. Теорема о методе искусственного базиса решения задач линейного программирования.
35. Двойственные задачи линейного программирования, пример их составления. Правило составления двойственной задачи. Симметричные и несимметричные пары двойственных задач.
36. Первая теорема двойственности.
37. Вторая теорема двойственности.
38. Экономическая интерпретация двойственности в линейном программировании.
39. Транспортная задача линейного программирования: содержательная и математическая постановка.
40. Необходимое и достаточное условия разрешимости транспортной задачи.
41. Свойство системы ограничений транспортной задачи. Взаимосвязь линейной зависимости векторов условий и циклов.
42. Опорное решение транспортной задачи, методы его построения.
43. Цикл перехода от одного опорного решения к другому. Теорема о существовании и единственности цикла.
44. Признак оптимальности опорного решения транспортной задачи.
45. Алгоритм метода потенциалов решения транспортной задачи. Особенности решения транспортной задачи с неправильным балансом.
46. Транспортная задача с ограничениями. Использование транспортной задачи для решения других экономических задач.
47. Метод ветвей и границ решения задач целочисленного программирования.
48. Градиентный метод решения нелинейных задач математического программирования.
49. Решение нелинейных задач сведением их к задачам линейной оптимизации.
50. Коалиционные, бескоалиционные, биматричные и матричные игры в чистых и смешанных стратегиях. Цена игры.
51. Оптимальные смешанные стратегии в матричной игре 2-х лиц и игре с природой.

Примеры тестов для рубежного контроля знаний

1. Произведение двух матриц $A \cdot B$ (где матрица A размера $m_1 \times n_1$, а матрица B размера $m_2 \times n_2$) имеет смысл, если:
 - А) $m_1 = n_1 = m_2 = n_2$;
 - В) в результате получится матрица размера $m_2 \times n_1$;
 - С) в результате получится матрица размера $m_2 \times n_2$;
 - Д) перемножаются любые две матрицы.

2. **Определитель квадратной матрицы** чисел отличен от нуля, если:
- А) имеет две одинаковые строки;
 - В) имеет строку, все элементы которой равны нулю;
 - С) набор из любых столбцов матрицы нельзя представить в виде линейной комбинации, равной нулевому вектору;
 - Д) одна из строк матрицы является линейной комбинацией двух других строк.
3. Система из m **линейных уравнений** с n неизвестными называется однородной, если:
- А) в общем решении этой системы нет свободных неизвестных;
 - В) в любом уравнении свободные элементы равны нулю;
 - С) в любом уравнении только по одной разрешенной неизвестной;
 - Д) найдется уравнение, в котором свободный элемент равен нулю.
4. Система из n **векторов** размерности m называется линейно зависимой, если соответствующая однородная система из m линейных уравнений с n неизвестными:
- А) имеет хотя бы одно противоречивое уравнение;
 - В) не имеет тривиальных уравнений;
 - С) является разрешенной;
 - Д) имеет хотя бы одно ненулевое решение.
5. Количество способов **разложения любого вектора** из системы векторов по векторам базиса этой системы равно:
- А) бесконечно большому числу;
 - В) числу векторов системы, не вошедших в базис;
 - С) одному;
 - Д) числу векторов в данной системе.
6. Для решения **графическим методом** канонической задачи линейного программирования с матрицей условий, содержащей m строк и n столбцов, достаточно, чтобы:
- А) $m = n$; В) $m > n$; С) m и n –любые числа; Д) нет верного утверждения.
7. Число ненулевых координат **любого** опорного решения канонической задачи линейного программирования:
- А) не превышает ранга системы векторов условий данной задачи;
 - В) всегда равно рангу системы векторов условий данной задачи;
 - С) совпадает с общим числом координат данного решения;
 - Д) нет верного утверждения.
8. Количество **базисов опорного решения** канонической задачи линейного программирования может быть:
- А) ни одного;
 - В) столько же, сколько их у системы условий данной задачи;
 - С) равно рангу системы векторов условий данной задачи;
 - Д) нет верного утверждения.
9. В первой части **теоремы о методе искусственного базиса** утверждается, что если в оптимальном решении искусственной задачи линейного программирования $\beta = (\alpha_1, \dots, \alpha_n, \alpha_{n+1}, \dots, \alpha_{n+m})$ все последние m координат равны нулю, то первые n координат:
- А) образуют опорное решение исходной задачи; В) также равны нулю;
 - С) образуют допустимое решение исходной задачи; Д) меньше нуля.

10. Пусть $\alpha^0 = (x_1^0, \dots, x_j^0, \dots, x_n^0)$, $\gamma = (\gamma_1, \dots, \gamma_j, \dots, \gamma_n)$ и $b = (b_1, \dots, b_i, \dots, b_m)$ есть, соответственно, допустимое решение, коэффициенты целевой функции и вектор ограничений исходной задачи линейного программирования на максимум, а $\beta^0 = (y_1^0, \dots, y_i^0, \dots, y_m^0)$ - допустимое решение взаимно двойственной задачи линейного программирования. Тогда **вторая теорема двойственности** утверждает, что для того, чтобы решения α^0 и β^0 были оптимальными решениями необходимо и достаточно выполнение для всех i и j следующих соотношений:

A) $x_j^0 (\sum_{i=1}^m a_{ij} y_i^0 - \gamma_j) > 0$, $y_i^0 (\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j^0 - b_i) < 0$; B) $x_j^0 (\sum_{i=1}^m a_{ij} y_i^0 - \gamma_j) = 0$, $y_i^0 (\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j^0 - b_i) < 0$;

C) $x_j^0 (\sum_{i=1}^m a_{ij} y_i^0 - \gamma_j) < 0$, $y_i^0 (\sum_{j=1}^n a_{ij} x_j^0 - b_i) < 0$; D) нет верного утверждения.

VI. Тематический план изучения дисциплины

Дисциплина изучается на 1-ом курсе в течение 2-х модулей. На дисциплину выделено 144 часа.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	Всего (трудоемкость) час. (зач.ед.)	Интерактивные формы обучения	ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Лабораторные работы	Всего				
1	Матрицы и векторы	1	1	2	2 (лит., п.з.)	4	1 комп.з.	2, проверка п. з. и р.-а. з.
2	Определители	-	1	1	2 (лит., п.з.)	3	1 комп.з.	2, проверка п. з. и р.-а. з.
3	Системы линейных уравнений	2	2	4	6 лит., п.з., р.а.з.	10	4 комп.з.	2, проверка п. з. и р.-а. з.
4	Обратная матрица	-	1	1	2 лит., п.з., р.а.з.	3	2 комп.з.	2, проверка п. з. и р.-а. з.
5	Квадратичные формы	-	-	-	2 (лит., п.з.)	2	-	2, проверка п. з.
6	Системы векторов	2	3	5	4 (лит., п.з.)	9	-	2, тест проверка п. з. и р.-а. з.
7	Линейные задачи оптимизации	1	-	1	2 (лит., п.з.)	3	-	2, проверка п. з.
8	Графический метод	-	2	2	3 лит., п.з., р.а.з.	5	-	2, проверка п. з. и р.-а. з.
9	Свойства решений задачи линейного программирования	2	4	6	4 (лит., п.з.)	10	-	2, тест

10	Симплексный метод	3	1	4	4 (лит., п.з.)	8	-	2,проверка п. з. и р.-а. з..
11	Алгоритм симплексного метода	2	3	5	5 лит., п.з., р.а.з.	10	4 комп.з.	2,проверка п. з. и р.-а. з.
12	Метод искусственного базиса	1	2	3	5 лит., п.з., р.а.з.	8	2 комп.з.	2,проверка п. з. и р.-а. з.
13	Теория двойственности	2	2	4	5(лит., п.з.)	7		2,проверка п. з. и р.-а. з..
14	Транспортная задача	2	6	8	4 лит., п.з., р.а.з.	10	4 комп.з.	2,проверка п. з. и р.-а. з.
15	Целочисленное и нелинейное программирование	2	2	4	4 лит., п.з., р.а.з.	8	2 комп.з.	4,проверка п. з. и р.-а. з.
16	Элементы теории игр	-	2	4	2 лит., п.з., р.а.з.	6	-	4,тест, проверка п. з. и р.-а. з.
	Итого:	20	32	52	56	144	20	36,экз.

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа(формы, часы)	Всего (трудоемкость) час. зач.ед.)		ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Лабораторные работы	Всего				
1	Матрицы и векторы	1	1	2	5 (лит., п.з.)	7		2,проверка п. з. и р.-а. з.
2	Определители	1	1	2	5 (лит., п.з.)	7		2,проверка п. з. и р.-а. з.
3	Системы линейных уравнений	1	1	2	5 лит., п.з., р.а.з.	7		2,проверка п. з. и р.-а. з.
4	Обратная матрица	1	1	2	5 лит., п.з., р.а.з.	7		2,проверка п. з. и р.-а. з..
5	Квадратичные формы	1	1	2	5 (лит., п.з.)	7		2,проверка п. з.
6	Системы векторов	1	1	2	5 (лит., п.з.)	7		2,тест проверка п. з. и р.-а. з.
7	Линейные задачи оптимизации	1	1	2	5 (лит., п.з.)	7		2,проверка п. з.
8	Графический метод	1	1	2	5 лит., п.з., р.а.з.	7		2,проверка п. з. и р.-а. з.
9	Свойства решений задачи линейного программирования	1	1	2	5 (лит., п.з.)	7		2,тест

10	Симплексный метод	1	1	2	5 (лит., п.з.)	7		2,проверка п. з. и р.-а. з..
11	Алгоритм симплексного метода	1	2	3	4 лит., п.з., р.а.з.	7		2,проверка п. з. и р.-а. з.
12	Метод искусственного базиса	1	2	3	4 лит., п.з., р.а.з.	7		2,проверка п. з. и р.-а. з.
13	Теория двойственности	-	2	2	4(лит., п.з.)	6		2,проверка п. з. и р.-а. з..
14	Транспортная задача	-	2	2	4 лит., п.з., р.а.з.	6		2,проверка п. з. и р.-а. з.
15	Целочисленное и нелинейное программирование	-	2	2	4 лит., п.з., р.а.з.	6		4,проверка п. з. и р.-а. з.
16	Элементы теории игр	-	2	2	4 лит., п.з., р.а.з.	6		4,тест, проверка п. з. и р.-а. з.
	Итого:	12	22	34	74	144		36,экз.

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа(формы, часы)	Всего (трудоемкость) час. (зач.ед.)		ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Лабораторные работы	Всего				
1	Матрицы и векторы	-	1	1	7 (лит., п.з.)	8		проверка п. з. и р.-а. з.
2	Определители	1	-	1	7(лит., п.з.)	8		проверка п. з. и р.-а. з.
3	Системы линейных уравнений	1	1	2	7 лит., п.з., р.а.з.	9		проверка п. з. и р.-а. з.
4	Обратная матрица	-	1	1	7 лит., п.з., р.а.з.	8		проверка п. з. и р.-а. з..
5	Квадратичные формы	1	-	1	7 (лит., п.з.)	8		1,проверка п. з.
6	Системы векторов	-	1	1	7 (лит., п.з.)	8		1,тест проверка п. з. и р.-а. з.
7	Линейные задачи оптимизации	1	-	1	7 (лит., п.з.)	8		1,проверка п. з.
8	Графический метод	1	1	2	7 лит., п.з., р.а.з.	9		проверка п. з. и р.-а. з.
9	Свойства решений задачи линейного программирования	-	-	-	7(лит., п.з.)	7		,тест

10	Симплексный метод	-	1	1	7 (лит., п.з.)	8		1, проверка п. з. и р.-а. з..
11	Алгоритм симплексного метода	1	-	1	7 лит., п.з., р.а.з.	8		1, проверка п. з. и р.-а. з.
12	Метод искусственного базиса	1	-	1	8 лит., п.з., р.а.з.	9		1, проверка п. з. и р.-а. з.
13	Теория двойственности	-	-	-	8(лит., п.з.)	8		1, проверка п. з. и р.-а. з..
14	Транспортная задача	-	-	-	8 лит., п.з., р.а.з.	8		1, проверка п. з. и р.-а. з.
15	Целочисленное и нелинейное программирование	1	1	2	8 лит., п.з., р.а.з.	10		1, проверка п. з. и р.-а. з.
16	Элементы теории игр	-	1	1	8 лит., п.з., р.а.з.	9		тест, проверка п. з. и р.-а. з.
	Итого:	8	10	18	117	144		9, экз.

Принятые сокращения

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	лит	Работа с литературой
2.	п.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	комп.з.	Компьютерные занятия

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б2.Б.4 МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б2.Б.4 МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Методы оптимальных решений – прикладная дисциплина и область исследований, вовлекающая понятия и методы математики, статистики, экономики, менеджмента и психологии, которая в формате экономических приложений изучает методы и закономерности выбора путей решения разного рода ситуаций, а также исследует способы и методы поиска наиболее выгодных из возможных решений с учетом специфики имеющейся информации относительно ожидаемого экономического результата и предпочтений, лица, принимающего решения.

Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин Б.2.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080100 – «Экономика»

Рабочую программу разработал _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № _____ от «_____» _____ 2013 г.

Заведующий кафедрой

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины является приобретение студентами необходимой квалификации для нахождения наиболее выгодных из возможных решений для анализируемых экономических ситуаций с учетом специфики имеющейся информации относительно ожидаемого экономического результата и предпочтений, лица, принимающего решения.

Учебные задачи дисциплины

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета, а также используемых методов, специфика которых предполагает нахождение наилучших решений в условиях риска и/или неопределенности, причем с учетом предпочтений лица, принимающего решения, и в условиях, когда учитывается множество критериев, влияющих на выбор.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение методов принятия решений в условиях неопределенности.
- изучение классических критериев выбора в условиях неопределенности.
- изучение производных критериев выбора в условиях неопределенности.
- изучение составных критериев выбора в условиях неопределенности.
- изучение методов принятия решений в условиях риска: пространство «Доход-риск».
- изучение методов принятия решений в условиях риска: пространство «Доходность-риск».
- изучение критериев сравнения альтернатив в условиях риска: критерии EVC, MVC.
- изучение методов диверсификации рисков.
- изучение методов принятия портфельных решений.
- изучение метода дерева решений.
- изучение методов создания стратегий безрисковых решений.
- изучение методов принятия решений при страховании рисков.
- изучение методов анализа риска финансового рычага при принятии кредитных решений.
- изучение методов принятия решений на основе концепции полезности.
- изучение критерия выбора на основе ожидаемой полезности: критерий EUC.
- изучение методов принятия решений при многих критериях.
- изучение критериев выбора прямого типа для принятия многокритериальных решений.
- изучение обобщенных критериев выбора для принятия многокритериальных решений.
- изучение процессов аналитической иерархии для принятия многокритериальных решений.
- изучение новых подходов к выбору решений при многих критериях.
- изучение методов устранения феноменов неадекватного выбора в задачах принятия решений при многих критериях.
- изучение методов коллективного принятия решений.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла ООП и содержит пять разделов: «Принятие решений в условиях неопределенности», «Принятие решений в условиях риска», «Решения на основе полезности», «Принятие решений при многих критериях» и «Коллективные решения». Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Финансовая математика».

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

1. знать сущность экономических процессов и отражающих их показателей;
2. знать основы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики и области их применения в анализе экономических процессов;
3. знать математические принципы построения основных расчетных формул;
4. знать методы оптимизации функций нескольких переменных;
5. уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: методы моделирования и прогнозирования экономики, теория риска, экономика фирмы, планирование и прогнозирование экономики, управление проектами.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 – способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

ОК-12 – осознает сущность и значение информации в развитии современного общества, владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

ПК-4 – способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-5 – способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-9 - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

- 1.1. современные методы принятия решений в условиях неопределенности (ОК-12, ПК-4; ПК-5);
- 1.2. современные методы принятия решений в условиях риска (ОК-12, ПК-4; ПК-5);
- 1.3. современные методы принятия решений при многих критериях (ОК-12, ПК-4; ПК-5; ПК-9);

2. Уметь:

- 2.1. Формировать и обрабатывать данные для принятия решений в условиях неопределенности (ОК-4, ОК-12; ПК-4; ПК-5);
- 2.2. Выбирать методологию и инструментальные средства для принятия решений в условиях риска (ОК-4; ОК-12; ПК-4; ПК-5);
- 2.3. Использовать различные подходы к принятию решений при многих критериях (ОК-4; ПК-4; ПК-5);

3. Владеть:

- 3.1. Навыками процедур адаптации выбора в условиях неопределенности к предпочтениям ЛПР (ОК-4, ОК-12; ПК-4, ПК-5, ПК-9);
- 3.2. Навыками процедур адаптации выбора наилучшего решения в условиях риска к предпочтениям ЛПР (ОК-4, ОК-12; ПК-4, ПК-5, ПК-9);
- 3.3. Навыками процедур адаптации выбора наилучшего решения при многих критериях к предпочтениям ЛПР (ОК-4, ОК-12; ПК-4, ПК-5, ПК-9);
- 3.4. Навыками интерпретации и обоснования полученных в процессе принятия решений результатов, а также формулирования выводов и рекомендаций (ОК-12; ПК-9)

Формы контроля

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- индивидуальных проектов;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Итоговый контроль – экзамен.

Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

*Пример формирования итоговой оценки по дисциплине с использованием
балльно-рейтинговой оценки работы студента*

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	1,0
Контрольные и домашние работы дисциплины	1,0
Индивидуальный проект (творческий рейтинг)	1,0
Работа на занятиях	1,0
Зачет	6,0
ИТОГО	10,0

Формирование рейтинга до зачета осуществляется следующим образом.

1. Оценка выполненных домашних работ (каждая домашняя работа может быть оценена по 0,25 балла из расчета 2 балла рейтинговой оценки на 8 домашних работ)

ФИО студента	Номера домашних работ и доля их выполнения								Итого	Балл
	1	2	3	4	5	6	7	8		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	6	4	5	5	4	6	8	4		2,0
1. Иванов П.Я.	4/6	4/4	5/5	4/5	4/4	5/6	5/8	2/4	6,425	1,61
2. Петров В.Л.	3/6	2/4	5/5	3/5	4/4	2/6	7/8	3/4	5,558	1,39

3. Семенов А.И.	6/6	3/4	5/5	4/5	4/4	5/6	8/8	4/4	7,383	1,85

2. Оценка выполненной самостоятельной работы (индивидуальный проект, творческий рейтинг)

ФИО студента	Блоки к самостоятельной задаче и доля их выполнения					Итого	Балл
	1	2	3	4	5		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	3	3	3	3	3		1,0
1. Иванов П.Я.	2/3	3/3	3/3	2/3	1/3	3,667	0,73
2. Петров В.Л.	2/3	2/3	3/3	3/3	2/3	4	0,80
3. Семенов А.И.	3/3	2/3	3/3	3/3	3/3	4,667	0,93

3. Оценка работы на занятиях

ФИО студента	Учет посещений (кол-во)					Итого	Балл, набранный перед экзаменом
	Посещаемость	Работа на занятиях	Кол-во пропусков	Балл за посещаемость	Балл за работу на занятиях		
Максимально	20	20		2,0	1,0	3,0	
1. Иванов П.Я.	13	11	7	1	0,55	1,55	3,89
2. Петров В.Л.	15	15	5	1,5	0,75	2,25	4,44
3. Семенов А.И.	18	18	2	2	0,9	2,90	5,68

4. Студент считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 4 баллов.

5. Итоговый балл формируется суммированием балла за экзамен и балла, набранного перед экзаменом. Приведение суммарной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

6. Перевод итоговой оценки в пятибалльную шкалу

Максимальная оценка – 10 баллов:

Менее 6,0 – «неудовлетворительно»/ «незачтено»

6,0-7,4 баллов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

7,5-8,9 баллов – «хорошо»/ «зачтено»

9,0-10,0 баллов – «отлично»/ «зачтено»

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
Раздел 1. Принятие решений в условиях неопределенности					
1.	Классические и производные критерии принятия решений в условиях полной неопределенности	Формальная постановка задач принятия решения в условиях неопределенности. Крайние позиции ЛПР: пессимистическая (реализация ММ-критерия); оптимистическая (реализация Н-критерия). Нейтральная позиция: N-критерий. Позиция относительного пессимизма: S-критерий (Сэвиджа).. Экономические приложения. Графическая интерпретация: поле полезности, утопическая точка, конус предпочтения и т. п. Линии уровня критерия. Производные критерии: НW-критерий (Гурвица), критерий произведений, G-критерий (Гермейера). Условия их применимости	ОК-12 ПК-4 ПК-5 ПК-9	Знать: критерии выбора наилучших решений в условиях неопределенности – ММ, Н, N, S, НW, G-критерии при анализе экономических ситуаций Уметь: формализовать задачу для принятия решения в условиях неопределенности, использовать указанные критерии при нахождении наилучших решений Владеть: навыками нахождения наилучших решений в условиях неопределенности; адаптации выбора к предпочтениям ЛПР	Лекции, самостоятельная работа с литературой, домашнее задание
2.	Составные критерии принятия решений	Определение составных критериев принятия решений. Принципы построения: 1) требования, обуславливаемые допускаемыми значениями риска потерь; 2) требования, обуславливаемые достаточной компенсацией за риск. Процедуры блокировки решений. Правила выбора. Графическая интерпретация и линии уровней	ОК-4 ОК-12 ПК-4 ПК-5 ПК-9	Знать: принципы построения составных критериев принятия решений; Уметь: применять их в конкретных экономических ситуациях. Владеть: навыками адаптации выбора к предпочтениям ЛПР	Лекции, самостоятельная работа с литературой, домашнее задание
Раздел 2. Принятие решений в условиях риска					
3.	Классические критерии принятия решений в условиях риска.	Концепция экономических рисков. Решения в пространстве "риск-доход" или в пространстве "риск-доходность". Соответствующие понятия конуса предпочтения, конусов неопределенности и др. Критерий ожидаемого значения - EVC. Критерий значимой дисперсии – MVC. Графическая интерпретация. Линии уровня критерия. Решения с	ОК-12 ПК-4 ПК-5 ПК-9	Знать: атрибуты процесса принятия решений в условиях риска. Уметь: использовать классические критерии EVC и MVC для принятия решений. Владеть: навыками интерпретации результатов	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой

		учетом отношения ЛПР к риску.			
4.	Методы сравнения рисков альтернатив.	Понятие безрискового эквивалента альтернативы. Требования по учету возможностей диверсификации риска. Основные модели диверсификации. Понятие портфеля инвестора. Оптимальные портфельные решения. Понятия рыночного портфеля, линии рынка капитала. Решения на основе коэффициента "бетта".	ОК-4 ОК-12 ПК-4 ПК-5 ПК-9	Знать: модели диверсификации риска. Уметь: определять безрисковый эквивалент альтернативы Уметь: находить безрисковый портфель Владеть: навыками принятия решений при нахождении оптимальных портфелей инвестора	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание, консультации преподавателей
5.	Метод дерева решений	Процедуры построения дерева решений и его параметризации. Процедуры анализа альтернатив для принятия решений: свертка и блокировка. Особенности реализации процедур свертки в рамках критериев EVC, MVC, EUC: а) для концевых фрагментов дерева; б) для промежуточных фрагментов дерева. Возможности учета дополнительных альтернатив. Экономические приложения метода: задача бурения скважины, задача доставки товара и др. Ожидаемая ценность информации при принятии решений. Методы ее определения: на основе ожидаемой выгоды; на основе ожидаемых потенциальных потерь. Экономические приложения, связанные с использованием дерева решений	ОК-4 ОК-12 ПК-4 ПК-5 ПК-9	Знать: формулы и алгоритмы реализации процедур свертки для критериев принятия решений в условиях риска EVC, MVC, EUC. Уметь: выполнять процедуры блокировки альтернатив при использовании метода дерева решений. Владеть: навыками построения и параметризации дерева решений; а также его модификаций с учетом требуемых обобщений в процессе принятия решений.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей
6.	Стратегии безрисковых решений.	Возможности принятия безрисковых решений на основе использования совершенной отрицательной корреляционной связи в формате имеющихся предложений. Предложения рынка страхования. Классические модели страхования: страхование доставки грузов; страхование кредитных операций. Решения с учетом отношения лица, принимающего решения, к риску.	ОК-4, ПК-4, ПК-5, ПК-9	Знать: возможности использования моделей совершенной отрицательной корреляционной связи. Уметь: учитывать специфику модели безрискового страхования, используя их особенности и свойства. Владеть: навыками принятия решений при страховании рисков.	Лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, консультации преподавателей
7.	Финансовые решения: стратегии использования финансового левереджа.	Решения в пространстве "заемный капитал – рентабельность собственных средств". Понятие эффекта финансового рычага. Особенности решений, которые предусматривают: 1) учет взаимодействия между дифференциалом и плечом финансового рычага; 2) случайный характер показателя рентабельности бизнеса для очередного отчетного периода. Наилучшие решения в рамках критерия MVC, критерия EUC, критерия порогового уровня.	ОК-4 ОК-12 ПК-4 ПК-5 ПК-9	Знать: определение плеча финансового рычага; риска финансового рычага. Уметь: находить наилучшие решения для плеча финансового рычага в условиях риска. Владеть: навыками расчетов для оценки риска финансового рычага, интерпретации результатов и принятия решений.	Лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, консультации преподавателей

<i>Раздел 3. Решения на основе полезности .</i>					
8.	Концепция ожидаемой полезности	Концепция полезности. Функция полезности. Свойство линейного преобразования над функцией полезности. Возможность специальной нормировки. Вероятностные интерпретации. Неравенство Йенсена: свойства и интерпретации, обуславливаемые выпуклостью, вогнутостью функции полезности. Классификация ЛПР на основе их функций полезности. Критерий ожидаемой полезности – EUC. Свойство рандомизации полезностей и его приложения к выбору наилучших решений на основе полезности. Экспериментальное измерение полезности. Сравнение альтернатив на основе полезности. Безрисковый эквивалент предложения. Приложения и иллюстрации	ОК-4 ОК-12 ПК-4 ПК-5 ПК-9	Знать: определение функции полезности; ее свойства. Уметь: применять функции полезности в формате анализируемых экономических процессов; рассчитывать показатели ожидаемой полезности; оценивать безрисковый эквивалент предложения по ожидаемой полезности . Владеть: навыками использования функции полезности для принятия решений в формате метода дерева решений по критерию EUC.	Лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, компьютерные занятия, консультации преподавателей
<i>Раздел 4. Принятие решений при многих критериях</i>					
9.	Прямые методы оптимизации решений при многих критериях.	Формальная постановка задач принятия решений при многих критериях. Парето-оптимальные решения. Сравнение альтернатив при многих критериях. Метод оптимизации основного частного критерия. Метод взвешенной суммы оценок частных критериев. Минимаксный критерий. Метод среднего геометрического. Метод последовательных уступок. Метод идеальной точки. Иллюстрации и приложения	ОК-4 ОК-12 ПК-4 ПК-5 ПК-9	Знать: прямые методы принятия решений при многих критериях. Уметь: использовать их в конкретных ситуациях при нахождении наилучших решений для анализируемых экономических ситуаций. Владеть: навыками таких расчетов, интерпретации получаемых результатов в процессе принятия решений.	Лекции, самостоятельная работа с литературой
10.	Метод аналитической иерархии для принятия решений при многих критериях	Роль и место метода для задач принятия решений при многих критериях. Построение иерархии, воспроизводящей функциональные связи и отношения в исследуемой системе. Постановка задачи выбора наилучшей альтернативы в рамках метода – с учетом целей назначения системы, заданных альтернативных решений для достижения цели и критериев оценки анализируемых альтернатив. Этап реализации попарных сравнений для элементов каждого уровня системы. Этап определения «весов» или коэффициентов важности для элементов каждого уровня иерархии. Этап нахождения приоритетов и выбора наилучшего решения	ОК-4 ОК-12 ПК-4 ПК-5 ПК-9	Знать: принципы построения иерархии; атрибуты шкалирования по этому методу; принципы построения и анализа матриц попарного сравнения; определение индекса согласованности и ограничения для такого индекса. Уметь: обосновать элементы матриц попарного сравнения; рассчитывать веса критериев и коэффициенты важности альтернатив; собственные значения матриц сравнения, индексов их согласованности и приоритеты альтернатив, интерпретировать результаты. Владеть: навыками выбора наилучших решений по методу аналитической иерархии	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, консультации преподавателей

11.	Новые подходы к выбору решений при многих критериях	Аномальные феномены блокировки выбора альтернатив в формате методов оптимизации решений в условиях неопределенности и при многих критериях. Необходимость устранения указанных феноменов блокировки. Обобщенные критерии выбора. Специальные подходы к модификации критериев выбора наилучших решений. Модификации на основе смещения линий уровня для критерия выбора. Модификации на основе изменения ориентации линий уровня для критерия выбора. Модификации на основе использования процессов аналитической иерархии.	ОК-4 ОК-12 ПК-4 ПК-5 ПК-9	Знать: причины, из-за которых для процессов принятия решений при многих критериях возможны феномены неадекватного выбора. Уметь: устранять такие аномальные феномены на основе разных подходов к спец. модификации критериальных функций. Владеть: навыками использования новых критериальных функций для принятия наилучших решений в таких моделях.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, компьютерные симуляции, консультации преподавателей
Раздел 5. Коллективные решения					
12.	Модели коллективного принятия решений.	Парадокс Кондорсе. Основные принципы коллективного сравнения альтернатив. Правило большинства голосов. Метод Борда. Аксиомы Эрроу. Принцип равенства и принцип эффективности. Эгалитаризм. Утилитаризм. Понятие порядка коллективного благосостояния. Функция коллективной полезности. Возможные правила и механизмы принятия решений. Теорема Эрроу. Оптимальность по Парето. Модель конфликта: переговорное множество. Коалиции и их роль в принятии решений в группе.	ОК-4 ОК-12 ПК-4 ПК-5 ПК-9	Знать: понятие многономенклатурной модели управления запасами, методы их анализа Уметь: рассчитывать показатели оптимальной стратегии; оценивать синергетический эффект, в том числе и для рентабельности оборачиваемого капитала; интерпретировать полученные результаты. Владеть: навыками оптимизации стратегий для многономенклатурных моделей управления запасами.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, компьютерные симуляции, консультации преподавателей

Раздел I.

Тема 1. Классические и производные критерии принятия решений в условиях полной неопределенности

Литература: Б-1: с. 25-90; О-1: с. 5-35; Д-8: с. 9-69.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие задачи относят к задачам принятия решений в условиях неопределенности?
2. Приведите формальную постановку задач такого типа.
3. Как учитывается система предпочтений ЛПР при выборе наилучшего решения?
4. Укажите процедуры выбора в формате классических критериев.
5. Укажите специфику таких процедур в формате производных критериев.
6. Какие особенности присущи каждому из таких критериев?
7. Что позволяет обеспечить адаптацию выбора к предпочтениям ЛПР?

Задания для самостоятельной работы:

Предполагается нахождение наилучшего решения в условиях неопределенности с использованием как классических, так и производных критериев для одной из следующих ситуаций:

- 1) решения о выборе способа поставки товара;
- 2) решения о выборе маршрута доставки товара;
- 3) решения о выборе посредника;
- 4) решения о выборе транспортного средства.

Тема 2. Составные критерии принятия решений

Литература: Б-1: с. 90-107; О-1: с. 36-66; Д-8: с. 70-91.

Вопросы для самопроверки:

1. Что подчеркивает термин «составные» в названии таких критериев?
2. Чем отличается принцип их построения от классических критериев выбора решений?
3. Как задается допустимый риск потерь в формате составных критериев выбора?
4. Как можно задавать требуемую компенсацию за риск?
5. Какие подходы к организации процедур блокировки альтернатив в формате таких критериев выбора из-за недостаточной компенсации риска вы можете указать?
6. Какие обозначения используют для критериев выбора указанного типа ?

Задания для самостоятельной работы:

Предполагается нахождение наилучшего решения в условиях неопределенности с использованием составных критериев для одной из следующих ситуаций:

- 1) решения о выборе способа поставки товара;
- 2) решения о выборе маршрута доставки товара;
- 3) решения о выборе посредника;
- 4) решения о выборе транспортного средства.

Раздел 2. Решения в условиях риска

Тема 3. Классические критерии принятия решений в условиях риска

Литература: Б-2: с. 12-39, Д-8: с. 6-44.

Вопросы для самопроверки:

1. Приведите известные вам определения риска при анализе экономических ситуаций.

2. Какие критерии можно использовать при сравнении альтернатив в условиях риска?
3. Представьте формат критерия EVC для принятия решений в условиях риска.
4. Как формализуются процедуры сравнения альтернатив в пространстве «Доход-Риск»?
5. Как формализуются такие процедуры в пространстве «Доходность-Риск»?
6. Каким образом в классической теории риска учитывается отношение ЛПР к риску?
7. Представьте формат критерия MVC для принятия решений в условиях риска.
8. Что представляет собой понятие безрискового эквивалента дохода (для предложения в условиях риска)?

Задания для самостоятельной работы:

Предполагается отработка методов принятия решений в условиях риска с использованием критериев EVC и MVC для одной из следующих ситуаций:

- 1) решения о выборе способа поставки товара;
- 2) решения о выборе маршрута доставки товара;
- 3) решения о выборе посредника;
- 4) решения о выборе транспортного средства;
- 5) решения о выборе стратегии управления запасами.

Тема 4. Методы сравнения рискованных альтернатив .

Литература: Б-2: с. 40-89, Д-8: с. 46-64.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой понятие безрискового эквивалента дохода (для предложения в условиях риска)?
2. Уточните атрибуты и формализацию этого понятия применительно к разным участникам сделки.
3. Как вводится понятие портфеля инвестора?
4. Что понимается по диверсификацией рисков?
5. Укажите основные модели диверсификации рисков.
6. Дайте определение линии рынка капитала.
7. Что понимают под линией рынка ценных бумаг?

Задания для самостоятельной работы:

Предполагается сравнение альтернативных решений в условиях риска в формате одной из следующих ситуаций:

- 1) решения о выборе способа поставки товара;
- 2) решения о выборе маршрута доставки товара;
- 3) решения о выборе посредника;
- 4) решения о выборе транспортного средства;
- 5) решения о выборе стратегии управления запасами.

Тема 5. Метод дерева решений

Литература: Б-2: с. 99-133, Д-8: с. 66-84.

Вопросы для самопроверки:

1. Что понимают под деревом решений?
2. В чем состоят процедуры его параметризации?
3. Какие особенности процедур свертки надо учитывать в формате этого метода?
4. Какую специфику процедур блокировки надо учитывать в формате этого метода?
5. Перечислите атрибуты метода, которые позволяют легко модифицировать постановки задач выбора решений в условиях риска с учетом дополнительных факторов.

Задания для самостоятельной работы:

Предполагается нахождение наилучшего решения в условиях риска с использованием критериев EVC и MVC для одной из следующих ситуаций:

- 1) решения о выборе способа поставки товара;
- 2) решения о выборе маршрута доставки товара;
- 3) решения о выборе посредника;
- 4) решения о выборе транспортного средства;
- 5) решения о выборе стратегии управления запасами.

Тема 6. Стратегии безрисковых решений

Литература: Б-2: с. 207-249, Д-8: с. 121-137.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие решения называют безрисковыми в классической теории риска?
2. Чем обусловлен интерес к возможностям достижения таких решений?
3. Всегда ли можно их реализовать?
4. Чем интересна модель совершенной отрицательной корреляционной связи для анализируемых предложений в условиях риска?
5. Укажите особенности предложений рынка страхования в формате такой модели.
6. Представьте атрибуты классических моделей страхования
7. Укажите особенности таких моделей принятия решений с учетом отношения ЛПР к риску.

Задания для самостоятельной работы:

Предполагается нахождение наилучшего решения при страховании рисков для одной из следующих ситуаций:

- 1) контрактная поставка товара;
- 2) коммерческое предложение бизнеса;
- 3) решения о привлечении кредита.

Тема 7. Финансовые решения: использование финансового левереджа.

Литература: Б-2: с. 249-269, Д-8: с. 139-147.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие задачи связаны с анализом риска финансового рычага?.
2. Дайте понятие плеча финансового рычага при анализе рисков кредитных операций
3. Дайте понятие дифференциала финансового рычага при анализе таких рисков.
4. Как формализуется риск отклонения доходности собственных средств.
5. Приведите особенности процедур учета риска кредитных операций.
6. Как учитываются риски отклонения дохода при выборе плеча финансового рычага?

Задания для самостоятельной работы:

Предполагается нахождение наилучшего решения при выборе плеча финансового рычага в условиях риск для одной из следующих ситуаций:

- 1) контрактная поставка товара;
- 2) коммерческое предложение бизнеса;
- 3) решения на финансовых рынках.

Раздел 3. Решения на основе полезности

Тема 8. . Концепция ожидаемой полезности.

Литература: Д-9: с. 171-185; Д-13: с. 19-121.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение функции полезности.

2. Сформулируйте понятие транзитивности, требуемое в формате предпочтений ЛПР.
3. Укажите свойства функции полезностей.
4. Какие операции над этой функцией допустимы, чтобы она оставалась функцией полезности того же ЛПР?
5. Представьте критерий EUC для принятия решений на основе концепции полезности.
6. Представьте уравнение для определения безрискового эквивалента дохода для альтернативы в условиях риска в формате концепции полезности.

Задания для самостоятельной работы:

Предполагается нахождение наилучшего решения в условиях риска с использованием критерия EUC для одной из следующих ситуаций:

- 1) решения о выборе способа поставки товара;
- 2) решения о выборе маршрута доставки товара;
- 3) решения о выборе посредника;
- 4) решения о выборе транспортного средства;
- 5) решения о выборе стратегии управления запасами.

Раздел 4. Принятие решений при многих критериях

Тема 9. Прямые методы оптимизации решений при многих критериях.

Литература: О-2: с. 114-129; О-3: с. 127-152; Д-12: с. 58-95.

Вопросы для самопроверки:

1. Как ставятся задачи выбора решений при многих критериях?
2. Что такое частные критерии?
3. Какие трудности обусловлены форматом таких задач при их решении?
4. Какие решения называют оптимальными по Парето?
5. Почему наилучшее решение будет выбрано среди Парето-оптимальных?
6. В чем суть задачи сравнения альтернатив по многим критериям?
7. Определите понятие линий уровня для критериев выбора.
8. Представьте атрибуты традиционных критериев выбора прямого типа.

Задания для самостоятельной работы:

Предполагается нахождение наилучшего решения при многих критериях прямыми методами для одной из следующих ситуаций:

- 1) решения о выборе способа поставки товара;
- 2) решения о выборе маршрута доставки товара;
- 3) решения о выборе поставщика;
- 4) решения о выборе транспортного средства;
- 5) решения о выборе стратегии управления запасами.

Тема 10. Метод аналитической иерархии для принятия решений при многих критериях

Литература: О-2: с. 130-139; О-3: с. 153-171; Д-12: с. 98-105.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие задачи выбора решений при многих критериях решают указанным методом?
2. По какому принципу строится иерархия в формате метода аналитической иерархии?
3. Представьте атрибуты процедур попарного сравнения в формате этого метода.
4. Какие существуют правила для приближенного нахождения собственного вектора для матрицы попарных сравнений в формате этого метода?

5. Какие существуют правила для приближенного нахождения максимального собственного значения матрицы сравнений в формате этого метода?
6. Приведите определение для индекса согласованности матрицы сравнений.
7. Какие ограничения на него накладываются?

Задания для самостоятельной работы:

Предполагается нахождение наилучшего решения при многих критериях по методу аналитической иерархии для одной из следующих ситуаций:

- 1) решения о выборе способа поставки товара;
- 2) решения о выборе маршрута доставки товара;
- 3) решения о выборе поставщика;
- 4) решения о выборе транспортного средства;
- 5) решения о выборе стратегии управления запасами.

Тема 11. Новые подходы к выбору решений при многих критериях.

Литература: О-1: с. 57-67; О-2: с. 130-139; О-3: с. 153-171; Д-12: с. 98-105..

Вопросы для самопроверки

1. Всегда ли прямые методы позволяют найти наилучшее для ЛПР решение при многих критериях (и, в частности в условиях неопределенности)?
2. Какие аномальные феномены могут сопутствовать решению таких задач принятия решений?
3. Какие подходы можно использовать, чтобы устранять их?
4. Представьте такой подход на основе смещения линий уровня критерия выбора.
5. Представьте подход на основе изменения ориентации линий уровня критерия выбора.
6. Представьте подход на основе использования процессов аналитической иерархии.

Задания для самостоятельной работы

Предполагается нахождение наилучшего решения по многим критериям (с учетом риска в формате частных критериев) с устранением феномена неадекватного выбора для одной из следующих ситуаций:

- 1) решения о выборе способа поставки товара;
- 2) решения о выборе маршрута доставки товара;
- 3) решения о выборе посредника;
- 4) решения о выборе транспортного средства;
- 5) решения о выборе стратегии управления запасами.

Раздел 5. Коллективные решения

Тема 12. Модели коллективного принятия решений

Литература: О-2: с. 22-38; Д-7: с. 113-136; Д-10: с. 216-248.

Вопросы для самопроверки

1. Какие особенности характеризует специфику таких задач принятия решений?
2. Приведите основные принципы коллективного сравнения альтернатив.
3. Представьте атрибуты принципа равенства и принципа эффективности для таких задач принятия решений.
4. Представьте понятие порядка коллективного благосостояния.
5. Определите функцию коллективной полезности.
6. Представьте модель конфликта и переговорное множество.
7. Роль коалиций в принятии решений в группе.

Задания для самостоятельной работы

Предполагается нахождение наилучшего решения по многим критериям (с учетом риска в формате частных критериев) с использованием атрибутов процедур и технологий коллективного принятия решений для одной из следующих ситуаций:

- 1) решения о выборе способа поставки товара;
- 2) решения о выборе маршрута доставки товара;
- 3) решения о выборе посредника;
- 4) решения о выборе транспортного средства;
- 5) решения о выборе стратегии управления запасами.

Зачет (с оценкой)

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Теория принятия решений» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики расчета показателей, рассмотренных в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
- Письменные домашние работы;
- Расчетно-аналитические задания;
- Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение статистических методов анализа информации и интерпретации результатов;
- Консультации преподавателей.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Анализ деловых ситуаций

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовые учебники:

1. Бродецкий Г.Л. Системный анализ в логистике. Выбор в условиях неопределенности /Учебник. – М.: Академия, 2010. – 336 с..
2. Бродецкий Г.Л. Моделирование логистических систем в условиях риска. – М.: Вершина, 2006.

Основная литература:

1. Бродецкий Г.Л. Практикум по дисциплине «Теория принятия решений». – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2004.
2. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2000.
3. Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г. Математические методы и модели в управлении. - М.: Дело, 2000.

4. Бродецкий Г.Л., Бродецкая Н.Г., Гусев Д.А. Эффективные инструменты многокритериальной оптимизации / Журн. (ВАК) РИСК, №2, 2010, С. 9 – 17.

Рекомендуемая литература (дополнительная).

1. Бродецкий Г.Л. и др. Управление рисками в логистике. – М.: Академия, 2009.
2. Малыхин В. И. Финансовая математика. – М.: ЮНИТИ, 1999.
3. Дубров А. М. и др. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе. – М.: Финансы и статистика, 1999.
4. Капитоненко В. В. Финансовая математика и ее приложения. – М.: ПРИОР, 1998.
5. Касимов Ю. Ф. Основы теории оптимального портфеля ценных бумаг. – М.: ФИЛИНЪ, 1998.
6. Ларичев О.И., Мошкович Е.М. Качественные методы принятия решений. – М.: Физматлит, 1996.
7. Мулен Э. Кооперативное принятие решений. – М.: Мир, 1991.
8. Мушик Э., Мюллер П. Методы принятия технических решений. – М.: Мир, 1990.
9. Айзерман М. А., Алескеров Ф. Т. Выбор вариантов: основы теории. – М.: Наука, 1990.
10. Макаров И. М. и др. Теория выбора и принятия решений. – М.: Наука, 1982.
11. Теплова Т. В. Финансовые решения: стратегия и тактика. – М.: Магистр, 1998.
12. Подиновский В. В., Ногин В. Д. Парето – оптимальные решения многокритериальных задач. – М.: Наука, 1982.
13. Фишберн П. С. Теория полезности для принятия решений. – М.: Наука, 1978.
14. Райфа Г. Анализ решений. – М.: Наука, 1977.
15. Д'Грот М. Оптимальные статистические решения. – М.: Мир, 1974.
16. Ланге О. Оптимальные решения. – М.: Прогресс, 1967.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли РФ.
2. www.minfin.ru – Министерство финансов РФ
3. ru.wikipedia.org/wiki – Принятие решений
4. ru.wikipedia.org/wiki – Решения в условиях неопределенности
5. ru.wikipedia.org/wiki – Решения в условиях риска
6. [en.wikipedia.org/wiki/ Utility theory](http://en.wikipedia.org/wiki/Utility_theory)
7. [en.wikipedia.org/wiki/ The risk theory](http://en.wikipedia.org/wiki/The_risk_theory)

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	Прикладная программа EXCEL	№№ 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
2.	Российский статистический ежегодник (CD-версия)	№№ 1,2,3, 4. 5, 6, 7, 8

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Теория принятия решений» обеспечена методическими разработками, изданными в РЭА им. Г.В.Плеханова, раздаточными материалами лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану предусмотрена курсовая работа по дисциплине «Методы оптимизаций». Тематика таких курсовых работ следующая.

1. принятие решений о проведении профилактических ремонтных работ производственной линии;
2. методика выбора способа доставки готовой продукции;
3. методика выбора стратегии выпуска нового товара;
4. методика использования составных критериев принятия решений в условиях полной неопределенности;
5. оптимальные решения с учетом отношения ЛПР к риску;
6. методика принятия решений в пространстве "Риск х Доходность";
7. решения на основе понятия безрискового эквивалента;
8. стратегии безрисковых решений на основе моделей диверсификации риска;
9. оптимальные портфельные решения (модель при $\rho = -1$);
10. оптимальные портфельные решения (модель при $\rho = 1$);
11. оптимальные решения на основе предельной ставки замещения;
12. методика принятия решений на основе метода дерева решений;
13. методика определения ожидаемой стоимости информации на основе метода дерева решений;
14. экономические приложения метода дерева решений;
15. экономические приложения безрисковых стратегий на основе моделей страхования;
16. модификации простейших моделей страхования при принятии решений;
17. финансовые решения, связанные с использованием эффекта финансового рычага;
18. особенности решений с учетом взаимодействия между дифференциалом и плечом финансового рычага;
19. особенности решений, связанных с выбором структуры капитала, при учете стохастической природы показателя рентабельности;
20. решения на основе концепции полезности;
21. решения на основе безрискового эквивалента в рамках концепции полезности;
22. решения, связанные с экспериментальным измерением полезности;
23. аномальный эффект блокировки выбора наилучших решений в условиях неопределенности;
24. возможности менеджера для устранения такого аномального эффекта при оптимизации решений в условиях неопределенности;
25. методы многокритериальной оптимизации в задачах выбора способа поставки товара;
26. методы многокритериальной оптимизации в задачах управления рисками;

27. аномальный эффект блокировки выбора наилучших решений при многих критериях;
28. возможности менеджера для устранения такого аномального эффекта при решении задач многокритериальной оптимизации решений;
29. процедуры и алгоритмы выбора наилучших решений;
30. механизмы коллективного принятия решений.

Вопросы к зачету (с оценкой)

1. Классификация задач принятия решений.
2. Оптимальные по Парето решения.
3. ММ – критерий принятия решений в условиях полной неопределенности (крайняя пессимистическая позиция ЛПР).
4. Н – критерий принятия решений в условиях полной неопределенности (крайняя оптимистическая позиция ЛПР).
5. S – критерий Сэвиджа (позиция относительного пессимизма).
6. HW – критерий Гурвица. Его специфические особенности.
7. Нейтральный критерий для выбора решений в условиях полной неопределенности.
8. Критерий произведений.
9. Линии уровня критерия, связи между критериями.
10. G – критерий Гермейера его модификации.
11. Составные критерии принятия решений в условиях неопределенности.
12. Учет требований по допустимому риску и учет требований, связанных с компенсацией за риск для составных критериев.
13. Процедуры блокировки решений и правила выбора для составных критериев принятия решений в условиях неопределенности.
14. Меры представления и оценки экономических рисков.
15. Особенности решений в пространстве "Риск x Доход".
16. Критерий ожидаемого значения – EVC.
17. Критерий значимой дисперсии - MVC.
18. Критерий порогового уровня – SFC.
19. Понятие безрискового эквивалента.
20. Решения на основе безрискового эквивалента дохода.
21. Требования необходимости учета диверсификации риска, основные модели диверсификации риска при принятии решений.
22. Оптимальные портфельные решения для базовых моделей диверсификации.
23. Процедуры построения дерева решений: параметризация дерева решений; свертка в узлах рандомизации дерева решений; блокировка при анализе решений.
24. Возможности учета дополнительных альтернатив в рамках метода дерева решений.
25. Ожидаемая ценность информации при принятии решений.
26. Экономические приложения метода дерева решений: задача бурения скважины; задача доставки готовой продукции; задача выбора способа выпуска нового товара и др.
27. Модели ситуаций, в которых возможна реализация безрисковых стратегий/решений.
28. Простейшие модели страхования рисков.
29. Безрисковые модели при страховании, безрисковый эквивалент рентабельности при страховании.
30. Модификации моделей страхования рисков.

31. Решения в пространстве "Заемный капитал x Рентабельность собственных средств".
32. Понятие эффекта финансового рычага.
33. Особенность решений с учетом взаимодействия между дифференциалом и плечом финансового рычага.
34. Особенности решений с учетом стохастической природы показателя рентабельности бизнеса.
35. Особенности решений с учетом отношения ЛПР к риску.
36. Определение функции полезности для ЛПР.
37. Парадоксы в теории выбора и принятия решений.
38. Свойство линейного преобразования функции полезности и его приложения для принятия решений.
39. Неравенство Йенсена: свойства, обуславливаемые выпуклостью или вогнутостью функции полезности.
40. Свойство рандомизации полезностей и его приложения в рамках метода дерева решений.
41. Решения, связанные экспериментальным измерением полезности.
42. Понятие безрискового эквивалента на основе полезности.
43. Критерий ожидаемой полезности для сравнения альтернатив.
44. Сравнение альтернатив при многих критериях.
45. Выбор наилучшего решения на основе метода оптимизации основного частного критерия.
46. Метод взвешенной суммы оценок частных критериев.
47. Минимаксный критерий и его атрибуты.
48. Метод последовательных уступок.
49. Формализация лучшей альтернативы по методу идеальной точки.
50. Метод среднего геометрического для выбора наилучшего решения при многих критериях.
51. Аномальный эффект блокировки выбора наилучшего решения в задачах оптимизации решений в условиях неопределенности.
52. Аномальный эффект блокировки выбора наилучшего решения в задачах многокритериальной оптимизации.
53. Методы модификации критериев выбора на основе сдвига их линий уровня.
54. Методы модификации критериев выбора на основе изменения наклона для направляющей их линий уровня.
55. Основные принципы коллективного сравнения альтернатив.
56. Понятие порядка коллективного благосостояния.
57. Функции коллективной полезности.
58. Механизмы коллективного принятия решений.
59. Модель конфликта: переговорное множество.
60. Коалиции и их роль в принятии решений в группе.

Примеры тестов для контроля знаний

1. Какие из перечисленных критериев называют **классическими** для задач оптимизации решений в условиях неопределенности:
 1. S – критерий (Сэвиджа)
 2. HW – критерий (Гурвица)
 3. P – критерий (произведений)
 4. MM – критерий (Вальда)
2. Требуется формализовать задачу принятия решений по выбору способа доставки товара в условиях неопределенности, для которой ЛПР может выбрать: один из трёх видов транспорта; один из двух вариантов оформления страховки (для каждого из этих видов транспорта).

При этом, для каждой из альтернатив (по выбору транспорта) имеется два варианта случайного развития событий, не зависящих друг от друга при различных видах транспорта, влияющих на количество доставленного товара, а следовательно, и на экономический результат.

Кроме того, ЛПР намерено учесть также случайный фактор возможных временных задержек в виде трёх различных вариантов реализации соответствующих сценариев.

Сколько событий потребуется включить в полную группу случайных событий $\{\Theta_1, \Theta_2, \dots, \Theta_n\}$ при формализации такой задачи как задачи принятия решений в условиях неопределенности?

3. Для выбора решения в условиях неопределенности анализируется матрица полезностей:

Альтерн. решения	Доходы при событиях Θ_i (в млн.руб)				
	Θ_1	Θ_2	Θ_3	Θ_4	Θ_5
X_1	30	50	30	40	50
X_2	80	20	40	30	40
X_3	40	10	90	50	30
X_4	-10	40	40	100	40

Выбрано решение X_3 , причём на основе классического критерия. Определите, какого именно.

4. Для матрицы полезностей предыдущего задания укажите **утопическую точку**.

5. В ситуации, описанной в предыдущем задании, для принятия решения используется S – критерий (Сэвиджа). Выпишите **матрицу рисков или потерь**.

6. В ситуации, описанной в предыдущем задании, для принятия решения используется S – критерий (Сэвиджа). Какое из решений X_i ($i=\overline{1,4}$) будет принято?

7. ЛПР требует использовать структуру линий уровня P -критерия, но при этом «нацелить» их на утопическую точку. Формализуйте соответствующие процедуры модификации:

8. Для заданной матрицы полезностей выбирают лучшую из 5-ти альтернатив:

	Θ_1	Θ_2	Θ_3	Θ_4
X_1	5	4	3	3
X_2	6	2	6	4
X_3	-3	6	2	12
X_4	3	9	2	5
X_5	7	1	5	3

Используется **HW – критерий (Гурвица)** при $c=0,5$. Укажите наилучшее решение.

9. По матрице полезностей задания 8, заведомо исключив альтернативу X_3 , выбирают решение по **P - критерию** (произведений). Укажите наилучшее решение в этом случае.

10. Для заданной матрицы полезностей укажите наилучшее решение,

	Θ_1	Θ_2	Θ_3	Θ_4
X_1	-1	-4	-3	-2
X_2	-6	-2	-6	-4
X_3	-3	-6	-2	-2
X_4	-3	-9	-2	-5
X_5	-7	-1	-5	-3

если используется критерий Гермейера, причем $q_1=0,1$; $q_2=0,4$; $q_3=0,3$; $q_4=0,2$:

1. X_1 ; 2. X_2 ; 3. X_3 ; 4. X_4 ; 5. X_5 .

11. В задаче многокритериальной оптимизации заданы значения частных критериев (все $g^{(k)} \rightarrow \min$):

	$g^{(1)}$	$g^{(2)}$	$g^{(3)}$	$g^{(4)}$
A	6	1	3	2
B	1	2	1	4
C	5	1	3	1
D	6	4	3	4
E	2	2	3	1

Укажите множество решений, оптимальных по Парето.

12. В условии задания 11 найти решение по **основному частному критерию** $g^{(1)} \rightarrow \min$, если $g^{(i)} < 4$ при $i=2,3,4$.

13. В условии задания 11, найти решение по **методу взвешенной суммы оценок критериев**, если $c_1=0,1$; $c_2=0,4$; $c_3=0,3$; $c_4=0,2$.

14. В условии задания 11, найти оптимальное решение по **обобщенному скалярному критерию**.

15. В условии задания 11, найти решение по **методу идеальной точки**.

16. Для матрицы значений частных критериев, представленной в задании 11, найти решение по **методу последовательных уступок**. Задан порядок процедур метода: $g^{(1)}, g^{(4)}, g^{(2)}, g^{(3)}$, причем уступка на всех этапах $\Delta = 4$.

17. Дана матрица попарного сравнения альтернатив:

	A	B	C	D
A	1	2	1/4	1/2
B	1/2	1	1/8	1/4
C	4	8	1	2
D	2	4	1/2	1

Определите коэффициенты «**важности**» (в %) для альтернатив A, B, C, D (в указанном порядке).

18. В условиях предыдущего задания объясните, что характеризует ячейка на пересечении третьей строки и второго столбца приведенной матрицы сравнения.

19. Оцените $\lambda_{\max}$ для матрицы попарных сравнений в задании 15.

20. Найдите индекс согласованности для матрицы попарных сравнений, которая представлена в задании 17.

21. На основе метода аналитической иерархии реализуйте синтез приоритетов V_A , V_B , V_C анализируемых альтернатив А, В, С (в %) для задачи выбора поставщиков по двум критериям I и II («веса» критериев соответствуют 60% и 40%), зная коэффициенты «важности» (W) альтернатив по этим критериям:

по критерию I – $W_a = 0,4$; $W_b = 0,4$; $W_c = 0,2$;

по критерию II – $W_a = 0,1$; $W_b = 0,3$; $W_c = 0,6$.

22. Какую точку называют **утопической** в задачах оптимизации решений в условиях неопределенности:

1. с координатами, равными min по строкам матрицы полезностей;
2. с координатами, равными max по строкам матрицы полезностей;
3. с координатами, равными min по столбцам матрицы полезностей;
4. с координатами, равными max по столбцам матрицы полезностей.

23. Какой из представленных ниже портфелей является безрисковым при распределении капитала ЛПР по двум предложениям (при $\rho = +1$), если $m_1 = 500$, $m_2 = 600$, причем $\sigma_1 = 600$ и $\sigma_2 = 300$:

1. (-2; 3);
2. (-1; 2);
3. (2; -1);
4. (3; -2);

24. Какой результат дохода характеризует безрисковое распределение капитала ЛПР по двум предложениям в формате предыдущего задания:

1. 500;
2. 600;
3. 700;
4. 800;

25. Капитал 20000 (у.е.) направляется в предложение бизнеса с параметрами $\gamma_{\text{р}} = 0,2$ и $\sigma_r^2 = 0,05$. Линии уровня в пространстве «Доход-Риск» для ЛПР заданы функцией $f(m; \sigma) = m - 0,00005 \cdot \sigma_m^2$. Найти наилучшее значение плеча финансового рычага, если кредитная ставка для ЛПР составляет 10%.

26. Какие требования реализуются в формате моделей **безрискового страхования** относительно двух денежных потоков: I-ый - поступления от бизнеса (в идеальном случае); и II-ой - поступления от страховой компании (страховой случай)?

1. они принимаются равными;
2. первая заведомо принимается большей;
3. вторая заведомо принимается большей;
4. суммарная их величина принимается постоянной.

27. Рентабельность поставки – случайная величина. При благоприятном исходе она составит 25%. При страховании рисков (модель $\rho = -1$) отношение суммы страхового возмещения к цене страхового полиса составляет 150:1. Какую безрисковую рентабельность (в %) можно реализовать при управлении рисками на основе их страхования (округляя ответ до 10^{-2}):

1. 22;
2. 23;
3. 24;
4. 25.

28. Перечислите свойства функции полезности $U(x)$ (в формате критерия EUC).

29. Инвестор с начальным состоянием $W_0=200$ (оно безрисковое и не приносит доход) является партнером в бизнесе, который принесет случайный доход x :

	-100	60	120
	0,2	0, 4	0,4

Решения принимаются по критерию EUC, причем функция полезности имеет вид:

$$U(w) = \begin{cases} 2w & \text{при } w \leq 100 \\ 100 + w & \text{при } 100 < w < 200 \\ 200 + 0.5w & \text{при } w \geq 200 \end{cases}$$

Найдите ожидаемую полезность указанного партнерства.

30. В условиях предыдущего задания найти минимальную цену (в формате концепции полезности), за которую инвестор может уступить свое партнерство.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)	Интерак- тивные формы обучения	ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
Раздел 1. Принятие решений в условиях неопределенности								
1.	Классические и производные критерии принятия решений в условиях полной неопределенности	2	2		4	4, лит.		3,Тест
2.	Составные критерии принятия решений.	2	2		4	4, лит.		3,Тест
Раздел 2. Принятие решений в условиях риска								
3.	Классические критерии принятия решений в условиях риска.	2	2		4	4, лит., п.з., р.а.з.		3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
4.	Методы сравнения рисков альтернатив.	-	2		2	4, лит., п.з., р.а.з.	2	3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
5.	Метод дерева решений.	2	2		4	4, лит., п.з., р.а.з.	2	3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
6.	Стратегии безрисковых решений.	2	2		4	4, лит., п.з., р.а.з.	2	3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
7.	Финансовые решения: стратегии	2	4		6	4, лит., п.з.,	2 А.д.с.	3,Проверка письменных

	использования финансового левереджа.					р.а.з.		заданий и расчет- аналит.заданий
Раздел 3. Решения на основе полезности								
8.	Концепция ожидаемой полезности	2	4		6	4, лит., п.з., р.а.з.	2	3,Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
Раздел 4. Принятие управленческих решений при многих критериях .								
9.	Прямые методы оптимизации решений при многих критериях.	2	4		6	4, лит.	2	3,тест
10.	Метод аналитической иерархии для принятия решений при многих критериях	2	4		6	4, лит., п.з. р.а.з.	2 Комп.сим	3,Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
11.	Новые подходы к выбору решений	-	4		4	6, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.сим.	3,Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
Раздел 5. Коллективные решения								
12.	Модели коллективного принятия решений	-	6		6	6, лит., п.з., р.а.з.	2	3,Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
Итого:144 ЧАСА		18	38		52	52	18	36

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)		ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
Раздел 1. Принятие решений в условиях неопределенности								
1.	Классические и производные критерии принятия решений в условиях полной неопределенности	2	2		4	6, лит.		3,Тест
2	Составные критерии принятия решений.	2	2		4	6, лит.		3,Тест
Раздел 2. Принятие решений в условиях риска								
3	Классические критерии принятия решений в условиях риска.	2	2		4	6, лит., п.з., р.а.з.		3,Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий

4	Методы сравнения рисков альтернатив.	-	2		2	6, лит., п.з., р.а.з.		3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
5	Метод дерева решений.	2	2		4	6, лит., п.з., р.а.з.		3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
6	Стратегии безрисковых решений.	2	2		4	6, лит., п.з., р.а.з.		3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
7	Финансовые решения: стратегии использования финансового левереджа.	2	2		4	6, лит., п.з., р.а.з.		3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Раздел 3. Решения на основе полезности								
8	Концепция ожидаемой полезности	2	2		4	6, лит., п.з., р.а.з.		3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Раздел 4. Принятие управленческих решений при многих критериях .								
9	Прямые методы оптимизации решений при многих критериях.	2	1		3	6, лит.		3,тест
10	Метод аналитической иерархии для принятия решений при многих критериях	2	1		3	6, лит., п.з. р.а.з.		3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
11	Новые подходы к выбору решений	2	1		3	4, лит., п.з., р.а.з.		3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Раздел 5. Коллективные решения								
12	Модели коллективного принятия решений	-	1		1	4, лит., п.з., р.а.з.		3,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Итого:144 ЧАСА		20	20		40	68		36

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)		ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
Раздел 1. Принятие решений в условиях неопределенности								
1.	Классические и производные критерии принятия решений в условиях полной неопределенности	2	1		3	9, лит.		Тест
2	Составные критерии принятия решений.	2	1		3	9, лит.		Тест
Раздел 2. Принятие решений в условиях риска								
3	Классические критерии принятия решений в условиях риска.	2	1		3	9, лит., п.з., р.а.з.		1,Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
4	Методы сравнения рисков альтернатив.	-	1		1	9, лит., п.з., р.а.з.		
5	Метод дерева решений.	2	1		3	9, лит., п.з., р.а.з.		1,Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
6	Стратегии безрисковых решений.	2	1		3	9, лит., п.з., р.а.з.		1,Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
7	Финансовые решения: стратегии использования финансового левереджа.	2	1		3	9, лит., п.з., р.а.з.		1,Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
Раздел 3. Решения на основе полезности								
8	Концепция ожидаемой полезности	2	1		3	9, лит., п.з., р.а.з.		1,Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
Раздел 4. Принятие управленческих решений при многих критериях .								
9	Прямые методы оптимизации решений при многих критериях.	2	1		3	9, лит.		1,тест
10	Метод аналитической иерархии для принятия решений при многих	2	1		3	8, лит., п.з. р.а.з.		1,Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий

	критериях							
11	Новые подходы к выбору решений	2	-		2	8, лит., п.з., р.а.з.		1,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Раздел 5. Коллективные решения								
12	Модели коллективного принятия решений	-	-		-	8, лит., п.з., р.а.з.		1,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Итого:144 ЧАСА		20	10		30	105		9

Принятые сокращения

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Комп.сим.	Компьютерные симуляции

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б2.В.ОД.4 ФИНАНСОВЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б2.В.ОД.4 ФИНАНСОВЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Рабочая программа учебной дисциплины «Финансовые вычисления» содержит краткое описание разделов данной дисциплины, к которым относятся: различные схемы начисления и дисконтирования процента в финансовых сделках с разовыми платежами и с потоками платежей. В программу включены также основы актуарных расчетов, оценка доходности и стоимости безрисковых ценных бумаг, арбитражные сделки, процентный риск, портфели облигаций и акций, множество инвестиционных возможностей и его эффективная граница в различных условиях рынка, касательный портфель.

Рабочая программа составлена в целях методического обеспечения ООП подготовки бакалавра по направлению 080100 «ЭКОНОМИКА», с профилем «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ» в соответствии с ФГОС бакалавра третьего поколения.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № от _____ 2013 Г.

Заведующий кафедрой _____

I. Организационно-методический раздел

Цель дисциплины

- обучить студентов основам математического аппарата, используемого для решения задач финансового инвестирования;
- сформировать и развить у студентов навыки применения методов количественного анализа с использованием информационных технологий, а также навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Учебные задачи дисциплины:

- освоить математический аппарат, используемый для решения задач финансового инвестирования;
- изучить количественные методы оценки доходности и риска инвестирования в ценные бумаги и портфели из них;
- приобрести навыки применения экономико-математического аппарата и информационных технологий для решения практических задач на финансовом рынке.

Методы преподавания дисциплины. Перечень педагогических методов обучения и форм организации занятий по дисциплине включает: лекции, семинары с обсуждением вопросов, освещенных в лекциях и сформулированных в домашних заданиях, письменные и устные домашние задания, расчетно-аналитические задания, консультации преподавателей и самостоятельная работа студентов над освоением теоретического материала, подготовка к семинарам и выполнение расчетных заданий с использованием информационных технологий.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО. Дисциплина «Финансовые вычисления» принадлежит вариативной части (Б.2) математического (и естественнонаучного) цикла ООП ВПО и предназначена для студентов второго курса финансового факультета. Изучение дисциплины требует знания математики в объеме вузовского курса. Дисциплина является базой количественного анализа в таких дисциплинах, как *актуарные расчеты, моделирование финансовой деятельности компании, количественный анализ операций на фондовом рынке, экономический анализ, ценообразование, страхование, оценочное дело, управление инвестиционным портфелем, производные финансовые инструменты, управление финансовыми корпоративными рисками* и т.д. профессионального цикла для бакалавра направления «ЭКОНОМИКА» профиль «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В процессе освоения дисциплины студенты должны получить необходимые знания, умение и навыки количественных оценок финансовых операций, выбирать методы решения и интерпретировать получаемые результаты.

Дисциплина «Финансовые вычисления» относится к вариативной части дисциплин математического цикла. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции, в которых присутствуют понятия, связанные с *финансовой, банковской, страховой и биржевой деятельностью*:

- ОК-5 – *владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения*
- ОК-6 – *умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.*
- ОК-15 – *владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.*

- ОК-17 - *владение* основными методами ,способами и средствами получения , хранения переработки информации, *навыками работы с компьютером* как средством управления информацией.
- ПК-26 -*способность* к экономическому образу мышления.
- ПК-31 - *умение* применять *количественные* и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- ПК-42 - *способность* проводить анализ *рыночных и специфических* рисков, использовать его результаты для применения управленческих решений
- ПК-43 - *способность* проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях *инвестирования и финансирования*
- ПК-46 -*способность* понимать роль *финансовых рынков и институтов* проводить анализ различных финансовых инструментов.

В результате сформированных компетенций студент должен:

Знать:

- математические основы финансового обслуживания;
- схемы начисления и дисконтирования процента;
- количественные методы оценки доходности и риска инвестирования в финансовые активы.

Уметь:

- обосновывать выбор математического аппарата для расчета количественных параметров финансовых сделок;
- анализировать и интерпретировать результаты решения задач финансового инвестирования.

Владеть:

- навыками применения экономико-математического аппарата для решения практических задач финансового рынка;
- анализом и обработкой данных для решения задач финансового обслуживания;
- навыками сведения финансовых проблем к математическим задачам;
- количественными методами вычисления параметров финансовых сделок;
- навыками анализа и интерпретации результатов решения задач с использованием информационных технологий.

Формы контроля: текущий контроль степени усвоения студентами дисциплины и решения задач, поставленных программой учебного курса, осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде устного опроса на семинарских занятиях; аудиторных и домашних контрольных работ.

Рубежный и итоговый контроль осуществляется путем проведения промежуточного тестирования (модуль 1 и 2), зачета (модуль 1) и экзамена в письменной форме по завершению курса (модуль 2).

Результаты текущего, рубежного и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента , ориентированную на нормы, приведенные в табл. 1, с учетом требований к результатам экзамена, приведенным в табл. 2.

Табл. 1

№ колонки	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Оцениваемые параметры в баллах % процент выполнения оцениваемых параметров	посещаемость	I модуль		II модуль		Творческий рейтинг	Допуск к экзамену	Промежуточный контроль – экзамен (зачет)	Итоговая сумма баллов
		Рубежный контроль (плюс текущий контроль)							
		Контроль ные раб.	тест	Контроль ные раб.	тест				
100 - 85	2	0,8	0,7	0,8	0,7	1,0	Сумма баллов в колонках 1,2,3,4,5,6	4	Сумма баллов в колонках 7 и 8
84 - 70	1,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,7		3	
69 - 60	1,0	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4		2	
59 –50	0,5	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1		2	
< 50	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0	

Студент считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 3 баллов.

Табл. 2

Количество баллов	Описание результата, полученного студентом на экзамене
4	Правильные и полные ответы не меньше, чем на 85% поставленных вопросов, иллюстрированные примерами и правильными обобщениями.
3	Правильные и полные ответы на (70-84)% поставленных вопросов, ответы полные, но иногда без иллюстрирующих примеров и четко выраженных обобщений.
2	Правильные в основных моментах ответы только на (50-69)% поставленных вопросов, ответы без иллюстрирующих примеров и обобщений.
0	В основных аспектах существенные ошибки более, чем на 50% поставленных вопросов.

Максимальное количество набранных баллов за период изучения дисциплины не может быть больше 10 (табл.3).

Табл.3

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	2,0
Рубежный контроль	3,0 из которых:
- модуль 1	1,5
- модуль 2	1,5
Творческий рейтинг	1,0
Промежуточный контроль - экзамен (зачет)	4,0
ИТОГО	10,0

Приведение итоговой суммы баллов к пятибалльной шкале оценок осуществляется следующим образом. Менее 5,0 баллов – «неудовлетворительно»/ «незачтено»,
 5,0-6,9 баллов – «удовлетворительно»/ «зачтено»,
 7,0-8,4 баллов – «хорошо»/ «зачтено»,
 8,5-10,0 баллов – «отлично»/ «зачтено».

II. Содержание программы учебной дисциплины «Финансовые вычисления»

Таблица №4 . Содержание разделов дисциплины

Тема №	Наименование раздела дисциплины(тема)	Грудоемкость (часы / зачетные единицы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	2	3	4	5	6	7
1	Основные понятия и математический аппарат	4	Процентные деньги, процентная и учетная ставки.. Нарощенная и приведенная суммы долга. Математические основы финансовых операций.	ОК-5 ОК-6 ПК-31 ПК-46	<i>знать</i> ставки процента и учета, проценты и дисконты, наращение и дисконтирование денежных сумм <i>уметь</i> находить наращенную и современную сумму долга при известных процентах и дисконтах	Лекция, практические занятия с использованием ИТ
2	Простой и сложный процент	11	Наращение по процентной и учетной ставке. Простой и сложный процент Переменная ставка, реинвестирование вклада. Дискретная и непрерывная капитализация процента и дисконтирование.	ОК-5 ПК-26 ПК-43 ПК-46	<i>знать</i> схемы наращения и дисконтирования с использованием ставок процента и учета, дискретную и непрерывную капитализацию процента, <i>уметь</i> обосновывать схемы начисления и учета простых и сложных процентов с дискретной и непрерывной капитализацией процента, <i>владеть</i> вычислительным аппаратом для реализации различных схем начисления и дисконтирования процентов.	Лекция, практические занятия с использованием ИТ
3	Инфляция и	5	Индекс потребительских цен. Темп	ОК5-	<i>знать</i> параметры инфляции: темп роста,	Лекция,

	компенсация потерь		роста и темп прироста уровня инфляции. Реальная и номинальная ставки. Формула Фишера. Индексация ставки процента и суммы долга.	ПК-46	темп прироста, среднегодовой темп прироста, формулу Фишера. методы компенсации потерь от инфляции, <i>уметь</i> выбирать параметры инфляции для финансовых расчетов, <i>владеть</i> способами решения финансовых задач при наличии инфляции.	практическое занятие с использованием ИТ
4	Потоки с постоянными и переменными платежами	10	Рента. Аннуитет. Нарощенная и современная суммы ренты. Коэффициенты наращивания и дисконтирования. Вечная и отложенная ренты. Абсолютное и относительное изменение платежей. Разовое изменение платежей. Непрерывные потоки с постоянными и переменными платежами. Потоки с платежами, изменяющимися линейно и экспоненциально.	ОК-5 ОК-15 ПК-42 ПК-43 ПК-46	<i>знать</i> различные виды потоков платежей, понятия ренты и аннуитета, наращенной и современной суммы ренты, <i>уметь</i> обосновано использовать схемы вычисления наращенной и современной величины в зависимости от вида потока платежей, <i>владеть</i> математическим аппаратом для вычисления различных параметров потока платежей.	Лекция, практическое занятие с использованием ИТ
5	Сравнительный анализ. Приложения.	8	Эквивалентные, эффективные ставки, уравнение финансовой эквивалентности. Безубыточное изменение контрактов. Эффективность различных потоков платежей Принципы и ставка страхования. Параметры займов. Планирование погасительного фонда. Доходность кредитных сделок.	ОК-5 ОК-17 ПК-46	<i>знать</i> эквивалентные и эффективные ставки, оценку эффективности различных видов потоков платежей и способы их безубыточного изменения, <i>уметь</i> формировать уравнение финансовой эквивалентности для решения задачи безубыточного изменения потоков платежей, <i>владеть</i> методами решения уравнения финансовой эквивалентности для вычисления параметров страховой сделки, кредитных сделок и формирования погасительного фонда.	Лекция, практическое занятие с использованием ИТ
6	Активы на	4	Виды финансовых активов на	ОК-5	<i>знать</i> виды процентных ставок: ставки спот	Лекция,

	финансовом рынке		рынке. Внутренняя доходность инвестиции, ставки спот, форвардные и безрисковые. Временная структура процентных ставок.	ОК-6 ПК-26 ПК-31 ПК-46	и форвардные ставки, внутренняя доходность и безрисковые; временную структуру процентных ставок, виды ценных бумаг, <i>уметь</i> обосновывать существование внутренней доходности облигации и зависимость от нее стоимости облигации , <i>владеть</i> вычислением внутренней доходности облигации, методом построения кривой рыночных доходностей	практически занятия с использованием ИТ
7	Купонная облигация	9	Стоимость и внутренняя доходность купонной облигации. Премия и дисконт, их свойства. Зависимость стоимости купонной облигации от внутренней доходности и срока до погашения. Арбитражная оценка потока платежей по облигации на базе критериев внутренней доходности, безрисковой ставки и закона одной стоимости. Учет налогов и транзакционных расходов.	ОК-5 ПК-46	<i>знать</i> параметры купонной облигации: стоимость и внутренняя доходность, премия и дисконт, критерии арбитражной оценки облигации, влияние налогов и транзакционных расходов, <i>уметь</i> обосновать зависимость стоимости купонной облигации от внутренней доходности и срока до погашения, <i>владеть</i> методами вычисления внутренней доходности и стоимости купонной облигации, арбитражной оценки облигации с учетом налогов, инфляции и транзакционных расходов.	Лекция, практически занятия с использованием ИТ
8	Дюрация и выпуклость облигации. Портфель облигаций	17 1	Процентный риск. Дюрация и выпуклость облигации. Стоимость инвестиции в облигацию, иммунизирующее свойство дюрации облигации. Внутренняя доходность облигации с учетом инфляции и налогов на доходы от процента и капитала. Дюрация и выпуклость портфеля облигаций. Технологии управления	ОК-5 ОК-17 ПК-46	<i>знать</i> такие параметры облигации, как дюрация и выпуклость, иммунизирующее свойство от процентного риска. Доходность, дюрация и выпуклость портфеля облигаций, стратегии управления портфелем облигаций, <i>уметь</i> обосновывать основные свойства дюрации и выпуклости облигации, иммунизирующее свойство дюрации, вычислять доходность, дюрацию и выпуклость портфеля облигаций,	Лекция, практически занятия с использованием ИТ

			портфелем облигаций: иммунизация портфеля, стратегия Мэтчинга, ротация облигаций в портфеле и т. д.		<i>владеть</i> методами вычисления дюрации и выпуклости облигации и портфеля облигаций с целью оценки стоимости отдельной облигации и портфеля при изменении рыночных ставок процента.	
9	Портфель с наименьшим риском	11	Ожидаемая доходность и стандартное отклонение доходности рисковой ценной бумаги и портфеля ценных бумаг. Формирование портфеля ценных бумаг с наименьшим риском.	ОК-5 ОК-17 ПК-42 ПК-46	<i>знать</i> ожидаемую доходность и стандартное отклонение доходности рискового актива и портфеля рискованных активов, ковариацию доходностей рискованных активов, <i>уметь</i> вычислять ожидаемую доходность и стандартное отклонение доходности рискованных активов, ковариацию доходностей активов, осуществлять постановку задачи о портфеле с наименьшим стандартным отклонением, <i>владеть</i> решением задачи отыскания портфеля с наименьшим риском	Лекция, практические занятия с использованием ИТ
10	Множество инвестиционных возможностей	11	Множество допустимых портфелей из рискованных активов. Короткие продажи. Множество инвестиционных возможностей при запрещенных и разрешенных коротких продажах ценных бумаг.	ОК-5 ПК-31 ПК-46	<i>знать</i> виды множеств допустимых портфелей из рискованных активов, условия продажи активов, соответствующие им множества инвестиционных возможностей и свойства этих множеств, <i>уметь</i> доказывать свойства множества инвестиционных возможностей, <i>владеть</i> алгоритмом построения множества инвестиционных возможностей при 2-х ценных бумагах и более.	Лекция, практические занятия с использованием ИТ
11	Эффективная граница и касательный портфель	16	Эффективная граница множества инвестиционных возможностей. Основные свойства. Отыскание эффективной границы. Инвестиционные возможности и эффективная граница при наличии	ОК-5 ПК-46	<i>Знать</i> недоминируемые инвестиционные возможности, эффективную границу множества инвестиционных возможностей только при рискованных активах, а также при наличии безрисковых активов, касательный портфель.	Лекция, практические занятия с использованием ИТ

			безрискового актива. Касательный портфель и методы его отыскания.		<i>Уметь</i> решать задачу отыскания эффективной границы и доказывать существования касательного портфеля. <i>Владеть</i> методами отыскания эффективной границы и касательного портфеля при различных условиях продажи активов.	

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Тема 1. Основные понятия и математический аппарат. (1, стр. 4-11)

Вопросы для самопроверки

1. Что понимают под «процентом» в финансовых вычислениях?
2. В каких единицах измеряется срок долга в финансовых вычислениях?
3. Перечислите факторы, определяющие величину процента.
4. Что такое капитализация процента?
5. Что отличает процент от дисконта и что общего между ними?
6. Объясните термины: первоначальная сумма долга, наращенная сумма долга, погашаемая сумма долга, современная (приведенная) сумма долга.
7. Как оценивается ставка процента и ставка дисконта (учетная ставка)?
8. В каких единицах измеряются ставки процента и учета?
9. Как формируется «справедливая» ставка?
10. Какие факторы отличают простой процент от сложного процента?
11. Какие факторы отличают простой дисконт от сложного процента?
12. Какие проценты называют декурсивными, а какие антисипативными?

Задания для аудиторных и самостоятельных занятий

(1, стр. 12-14, №№ 1-30)

Тема 2. Простой и сложный процент. (1, стр. 15-21, стр. 26-37)

Вопросы для самопроверки

1. Что определяет величину простого процента на каждом периоде применения процентной ставки?
2. Какие проценты предпочтительнее для кредитора точные или банковские с точным числом дней в сроке долга?
3. Какие из банковских процентов предпочтительнее для дебитора с точным или с приближенным числом дней в сроке долга?
4. Какие проценты предпочтительнее для кредитора точные или банковские с приближенным числом дней в сроке долга?
5. При математическом дисконтировании используется дисконтная или процентная ставка?
6. Какое дисконтирование предпочтет дебитор математическое или банковское и как это обосновать?
7. Какой процент предпочтет кредитор по процентной или по учетной ставке?
8. Если доходность финансовой операции задана как доля от суммы первоначального долга, то какова средне годовая доходность этой операции в виде ставки простого процента и ставки простого дисконта?
9. Если доходность финансовой операции задана как доля от суммы погашаемого долга, то какова средне годовая доходность этой операции в виде ставки простого процента?
10. Как понимать термин «временная база»?
11. Перечислите факторы, определяющие величину сложного процента на каждом периоде применения процентной ставки?
12. Какое влияние оказывает частота капитализации процента за период применения ставки на величину наращенной суммы долга?
13. Какую из 2-х схем начисления простого или сложного процента предпочтет дебитор, если срок долга меньше одного периода применения процентной ставки?
14. Какую из 2-х схем начисления простого или сложного процента предпочтет дебитор, если срок долга равен одному периоду применения процентной ставки?
15. Пусть частота выплат процента за период применения процентной ставки больше единицы. Какую схему выплат простого или сложного процента предпочтет дебитор, если: а) срок долга меньше периода начисления процента; в) срок долга равен

периоду начисления процента; с) срок долга больше периода выплат процента, но меньше периода применения процентной ставки; д) срок долга больше периода применения процентной ставки?

16. Как будет изменяться современная сумма долга, вычисляемая по схеме математического учета, при увеличении ставки процента?
17. Какая из схем непрерывной капитализации процента по ставке дисконта или по ставке процента предпочтительнее для дебитора и кредитора?
18. Какова предельная величина дисконтного множителя в схеме математического учета при бесконечном увеличении частоты дисконтирования?
19. Выпишите множитель наращения в формуле наращенной суммы при линейном и экспоненциальном изменении силы роста.
20. Если доходность финансовой операции задана как доля от суммы погашаемого долга, то какова средне годовая доходность этой операции в виде ставки начисления сложного дисконта?
21. Как будет изменяться доход по кредиту при приближении к моменту его погашения?

Задания для аудиторных и самостоятельных занятий

(1, стр. 22-25, №№ 1-21, стр. 37-40, №№ 1-35)

Тема 3. Инфляция и компенсация потерь. (1, стр. 57-61)

Вопросы для самопроверки

1. Что такое потребительская корзина?
2. Как определяется индекс потребительских цен?
3. Определите понятие «покупательная способность денежной единицы».
4. Сформулируйте определение средне годового темпа инфляции.
5. Являются ли постоянными во времени состав и структура товаров и услуг потребительской корзины?
6. Изменяется ли стоимость товаров и услуг потребительской корзины?
7. Что можно сказать о покупательной способности одной денежной единицы при увеличении или уменьшении индекса потребительских цен?
8. Дайте определение темпа прироста и темпа роста инфляции.
9. Сформулируйте определение среднегодового темпа прироста инфляции.
10. Напишите формулу для определения реальной покупательной способности суммы погашаемого долга при наличии инфляции и без нее.
11. Опишите схему компенсации потерь от инфляции с помощью индексирования реальной ставки процента и суммы первоначального долга.
12. Какой из способов компенсации потерь от инфляции дает лучший результат?

Задания для аудиторных и самостоятельных занятий

(1, стр. 62-63, №№ 1-14)

Тема 4. Потоки с постоянными и переменными платежами. (1, стр. 64-97, 1, стр. 105-110)

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение аннуитета.
2. Определите основные параметры потока платежей.
3. Как называют поток, платежи которого осуществляются чаще одного раза в году?
4. Приведите методы приближенного решения уравнения финансовой эквивалентности.
5. Формула для вычисления наращенной суммы финансовой ренты с частотой платежей и начислением процента не реже одного раза в год.
6. Формула для вычисления современной суммы финансовой ренты с частотой платежей и начислением процента не реже одного раза в год.

7. Как изменяется наращенная и современная сумма потока платежей с изменением частоты поступления платежей и начисления процента?
8. Обоснуйте формулы вычисления наращенной и современной суммы с непрерывным начислением процента.
9. Обоснуйте формулы вычисления наращенной и современной суммы с непрерывным поступлением платежей.
10. При решении, каких задач используют понятие наращенной и современной суммы потока платежей?
11. Формула наращенной суммы финансовой ренты при начислении простого процента.
12. Формула современной величины потока платежей при дисконтировании их простым процентом.
13. Формула наращенной суммы потока платежей при начислении смешанных процентов.
14. Вечная рента. Коэффициент приведения вечной ренты. Отложенная рента.
15. Вычисление наращенной суммы и современной величины ренты постнумерандо.
16. Связь между коэффициентами наращивания и приведения потока платежей.
17. Формула наращенной суммы потока платежей с абсолютным изменением платежей в потоке.
18. Формула современной величины потока платежей с абсолютным изменением платежей в потоке.
19. p – срочная рента с абсолютно изменяющимися платежами.
20. Поток с относительно изменяющимися платежами.
21. Поток с непрерывно изменяющимися платежами.
22. Опишите схемы безубыточного изменения потоков платежей.

Задания для аудиторных и самостоятельных занятий

(1, стр. 70, №№ 1-4, стр. 98-104, №№ 1-49, 1, стр. 110-112, №№ 1-16)

Тема 5. Сравнительный анализ. Приложения (1, стр. 41-50, 1, стр. 113-147)

Вопросы для самопроверки

1. Что является мерой эффективности схем наращивания и дисконтирования долга?
2. Укажите последовательность предпочтения схем наращивания для кредитора, если $n < 1/m$, $n = 1/m$, $1/m < n < 1$, $n = 1$, $n > 1$.
3. Какие ставки называются эквивалентными?
4. Перечислите возможные ситуации, в которых появляется потребность в использовании эквивалентных ставок.
5. Дайте определение эффективной процентной и учетной ставки.
6. Дайте определение номинальной процентной и учетной ставки.
7. Сформулируйте основной принцип при составлении уравнения финансовой эквивалентности.
8. К какому моменту времени необходимо приводить все платежи, участвующие в формировании уравнения финансовой эквивалентности, при отыскании даты выплаты консолидированного платежа?
9. Какие существуют способы сравнения различных видов потоков платежей?
10. Сделайте оценку различных схем наращивания потоков платежей с позиции кредитора и заемщика.
11. Сформулируйте основные принципы безубыточного изменения потоков платежей.
12. Приведите примеры безубыточного изменения потоков платежей и формулы пересчета годовых выплат и продолжительности потока.
13. Раскройте основные понятия страхования: страховое событие, страховщик, страхователь, страховой взнос, страховая сумма.
14. Сформулируйте и укажите схему нахождения величины страхового взноса при страховании жизни и на дожитие.

15. Чем отличаются постановки задач определения страхового взноса при страховании имущества и при страховании жизни?
16. Что характеризуют коммутационные числа первого и второго типа?
17. Сформулируйте и укажите схему определения страхового взноса при формировании срочной и пожизненной пенсии..

Задания для аудиторных и самостоятельных занятий

(1, стр. 51-56, №№ 1-46, стр. 148-153, №№ 1-21)

Тема 6. Активы на финансовом рынке. (1, стр.113-147; 3, 1.1-1.4, стр.9-28)

Вопросы для самопроверки

1. Дайте классификацию основных видов ценных бумаг.
2. Виды доходности по облигации.
3. Определение внутренней доходности облигации при начислении процента несколько раз в год. Поясните суть внутренней доходности облигации
4. Как должны соотноситься между собой затраты на покупку облигации и платежи, которые обещаны по этой облигации?
5. Что происходит в момент погашения облигации?
6. Всегда ли существует внутренняя доходность у облигации?
7. Выпишите уравнение, решением которого является внутренняя доходность облигации при начислении процента m раз в год.
8. Зависит ли стоимость облигации от ее внутренней доходности?
9. Выпишите зависимость между доходностью облигации при начислении процента m раз в год и доходностью той же облигации при непрерывном начислении процента.
10. Спот ставки и форвардные ставки.
11. Акции. Курс акции. Эластичность индекса курса акции.
12. Виды дивидендной доходности и стоимость акции.

Задания для аудиторных и самостоятельных занятий

(1, стр. 148-153, №№ 22-44; 4, 1.1-1.4, стр. 9-21)

Тема 7. Купонная облигация. (3, 1.5-1.7, стр.29-46)

Вопросы для самопроверки

1. Выпишите соотношение для определения числа купонных платежей, оставшихся до погашения облигации.
2. Выпишите уравнение, решением которого является внутренняя доходность облигации, если облигация куплена спустя некоторое время после очередного купонного платежа.
3. Выпишите уравнение, решением которого является внутренняя доходность облигации, если облигация куплена непосредственно после очередного купонного платежа.
4. Напишите купеческую формулу для приближенной оценки внутренней доходности облигации.
5. Определите характер функции, определяющей зависимость стоимости купонной облигации от ее внутренней доходности.
6. Опишите относительное изменение стоимости купонной облигации от изменения ее внутренней доходности.
7. Когда купонная облигация продается по номиналу, с премией или с дисконтом?
8. Сформулируйте определение текущей доходности купонной облигации.

9. Каково соотношение между текущей, внутренней и купонной доходностью купонной облигации?
10. Как зависит размер премии и дисконта от числа купонных платежей, оставшихся до погашения?
11. Какова зависимость изменения размера премии и дисконта от числа купонных платежей, оставшихся до погашения?
12. Изобразите зависимость стоимости купонной облигации от числа купонных платежей, оставшихся до погашения.
13. Дайте определение котируемой цены купонной облигации.
14. Какие факторы влияют на величину доплаты к котируемой цене?

Задания для аудиторных и самостоятельных занятий

(4, 1.5-1.7, стр. 22-28)

Тема 8. Дюрация и выпуклость облигации. Портфель облигаций. (3, 1.8-1.11, стр.47-74, 3, 1.12-1.18, стр.75-125)

Вопросы для самопроверки

1. Определите дюрацию и выпуклость (Маколея) облигации.
2. Выпишите выражение для определения относительного изменения стоимости облигации через дюрацию и выпуклость облигации.
3. Как дюрация и выпуклость облигации характеризуют процентный риск.
4. Какова верхняя граница величины дюрации любой облигации?
5. Как зависит величина дюрации облигации от ее внутренней доходности и от купонной ставки?
6. Напишите зависимость относительного изменения стоимости облигации через модифицируемую дюрацию и модифицируемую выпуклость этой облигации.
7. Как понимать слова «стоимость инвестиции в облигацию на любой момент времени до погашения этой облигации»?
8. Выпишите выражение для определения планируемой и фактической стоимости инвестиции в облигацию.
9. Каков характер функций, определяющих зависимость планируемой и фактической стоимости инвестиции в облигацию от времени?
10. Найдите момент времени, когда планируемая и фактическая стоимости инвестиции в облигацию совпадают.
11. Какие условия необходимо выполнить, чтобы фактическая стоимость инвестиции в облигацию была не меньше плановой стоимости той же инвестиции?
12. При каких условиях средневзвешенная доходность портфеля облигаций совпадает с его внутренней доходностью?
13. Определите дюрацию (Маколея) и выпуклость (Маколея) портфеля облигаций.
14. Дайте определение модифицированной дюрации и модифицируемой выпуклости портфеля облигаций.
15. Определите средневзвешенную по стоимости дюрацию и средневзвешенную по стоимости выпуклость портфеля облигаций.
16. Какой из двух портфелей облигаций, имеющих равные средневзвешенные дюрации, но разные средневзвешенные выпуклости, предпочтет инвестор?
17. Каким условиям должен удовлетворять финансовый рынок, чтобы можно было

- защитить стоимость инвестиции в портфель облигаций от процентного риска?
18. Выпишите систему уравнений и неравенств, решением которой является структура портфеля облигаций с заданной дюрацией.
 19. Какие действия предпримет инвестор, если непосредственно после некоторого платежа по портфелю облигаций не будет возможности сформировать портфель с требуемой дюрацией?
 20. Опишите стратегию, позволяющую сбалансировать поток денежных обязательств финансового посредника с потоком платежей от портфеля облигаций при наименьших затратах на его формирование.
 21. Напишите математическую модель балансирования потока денежных обязательств финансового посредника с потоком платежей от портфеля облигаций при наименьших затратах на его формирование.
 22. Напишите математическую модель балансирования потока денежных обязательств финансового посредника с потоком платежей от портфеля облигаций при наименьших затратах на его формирование и с использованием поступающих от портфеля платежей для выполнения последующих обязательств посредника.
 23. Напишите математическую модель ротации облигаций в портфеле с целью получения прибыли от этого портфеля.
 24. Сформулируйте стратегию выравнивания дюрации потока обязательств финансового посредника и потока платежей от портфеля
 25. Напишите уравнение, решением которого является реальная внутренняя доходность облигации.
 26. Какие факторы связывает уравнение Фишера?
 27. Как влияют налоги с процентных доходов и с прироста капитала на внутреннюю доходность облигации?

Задания для аудиторных и самостоятельных занятий

(4, 1.8-1.11, стр.29-42, 4, 1.12-1.18, стр. 43-66)

Тема 9. Портфель с наименьшим риском. (3, 2.1-2.3, стр.126-142)

1. Перечислите основные рыночные параметры рискованных активов.
2. Что является мерой риска инвестирования в актив?
3. Определите операцию на финансовом рынке с названием «короткая продажа» ценной бумаги.
4. Сформулируйте математическую модель задачи формирования портфеля с наименьшим риском.

Задания для аудиторных и самостоятельных занятий

(4, 2.1-2.3, стр. 67-74)

Тема 10. Множество инвестиционных возможностей. (3, 2.4-2.5, стр.142-152)

Вопросы для самопроверки

1. Множество допустимых портфелей на рынке и множество инвестиционных возможностей.
2. Множество инвестиционных возможностей при двух рискованных активах.
3. Конфигурации множества инвестиционных возможностей при наличии рискованных и безрисковых активов.

Задания для аудиторных и самостоятельных занятий
(4, 2.4-2.5, стр. 67-82)

Тема 11. Эффективная граница и касательный портфель. (3, 2.6-2.12, стр.153-207)

Вопросы для самопроверки

1. Приведите примеры доминирующих и недоминируемых инвестиционных возможностей.
2. Дайте определение эффективной границы множества инвестиционных возможностей и приведите примеры.
3. Докажите простейшие свойства эффективной границы.
4. Опишите множество, которое совпадает с эффективной границей.
5. Определите свойства функции, определяющую эффективную границу.
6. Опишите отличия математических моделей для отыскания эффективной границы при разрешенных и запрещенных коротких продажах ценных бумаг.
7. Математическая модель эффективной границы при наличии безрискового актива.
8. Дайте определение касательного портфеля и приведите методы его нахождения.

Задания для аудиторных и самостоятельных занятий
(4, 2.6-2.12, стр. 83-103)

III. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Финансовые вычисления» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - Лекции;
 - Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы, рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
 - Компьютерные занятия;
 - Письменные домашние работы;
 - Расчетно-аналитические задания;
 - Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение методов анализа и интерпретации результатов;
 - Консультации преподавателей.
2. Интерактивные формы проведения занятий, включая компьютерные симуляции, в сочетании с внеаудиторной работой студентов:

IV. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

Основная литература (А)

1. Чуйко А.С., Шершнев В.Г. Математические основы финансового обслуживания. М: Менеджер, 2008.
2. Барбаумов В. Е., Гладких И. М., Чуйко А. С. Финансовые инвестиции с фиксированным доходом(количественный анализ). Учебно-методическое пособие. М.: РЭА им. Плеханова, 2006.
3. Барбаумов В. Е., Гладких И. М., Чуйко А. С. Финансовые инвестиции. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Барбаумов В. Е., Гладких И. М., Чуйко А. С. Сборник задач по финансовым инвестициям М. Финансы и статистика, 2004.

Дополнительная литература (Б)

1. *Воронцовский А. В.* Инвестиции и финансирование. СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 1998.
2. *Крушвиц Л.* Инвестиционные расчеты. СПб.: Питер, 2001.
3. *Крушвиц Л.* Финансирование и инвестиции. Неоклассические основы теории финансов СПб.: Питер, 2000.
4. *Мертенс А. В.* Инвестиции. Киев: КИЛ, 1997.
5. *Первозванский А. А., Первозванская Т. Н.* Финансовый рынок: расчет и риск. М.: Инфра-М, 1994.
6. *Шарп У. Ф., Александер Г., Бейли Дж.* Инвестиции. Перевод с англ. М.: Инфра-М, 1999.

Интернет-ресурсы (Д)

1. <http://www.cbr.ru/> – сайт Центрального банка (Банка России).

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых программ компьютерных средств обучения	темы
1	MS Excel	№ 2, 3, 7, 11
2	DERIVE	

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Финансовые вычисления» обеспечена электронным курсом лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы.

V. Оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Простые и сложные проценты и дисконты. Процентная и учетная ставка.
2. Переменная процентная ставка. Реинвестирование вкладов. Наращение и современная сумма.
3. Математический и банковский учет, их сравнение. Наращение по учетной ставке.
4. Начисление и дисконтирование сложного процента более одного раза в год.
5. Эквивалентные ставки. Номинальная и эффективная ставки.
6. Непрерывное наращение и дисконтирование сумм.
7. Сравнение эффективности различных схем наращивания и дисконтирования
8. Безубыточное изменение условий финансовых контрактов. Уравнение эквивалентности. Консолидация платежей .
9. Наращенная сумма финансовой ренты с постоянными платежами.
10. Современная величина стоимости потока с постоянными платежами.
11. Вычисления параметров потока платежей (процентная ставка, член ренты и срок ренты).
12. Рента с начислением простых и смешанных процентов.
13. Рента с периодом платежей больше года. Вечная рента. Отложенная рента. Рента пренумерандо.
14. Поток с абсолютным и относительным изменением величины платежей.
15. Непрерывное поступление изменяющихся платежей (линейно и экспоненциально изменяющиеся платежи).
16. Сравнительный анализ коэффициентов наращивания потоков платежами.
17. Безубыточное изменение потоков платежей.

18. Финансовое страхование (общее уравнение эквивалентности, имущественное страхование).
19. Основные виды страхования. Методы определения ставки страхования.
20. Схемы погашения кредитов с организацией накопительного фонда.
21. Внутренняя доходность инвестиций в облигацию, ее свойства.
22. Годовая безрисковая процентная ставка для инвестиции на некоторый период времени. Временная структура безрисковых процентных ставок. Построение кривой рыночной доходности.
23. Оценка внутренней годовой доходности инвестиции в купонную облигацию. «Купеческая» формула.
24. Стоимость инвестиции в купонную облигацию как функция ее внутренней доходности.
25. Величина изменения стоимости инвестиции в облигацию как функция величины изменения ее внутренней доходности.
26. Зависимость величины изменения стоимости инвестиции в купонную облигацию от изменения ее внутренней доходности при различных купонных ставках.
27. Стоимость инвестиции в купонную облигацию в зависимости от соотношения между ее внутренней доходностью и купонной ставкой (премия и дисконт).
28. Размер и изменение размера премии и дисконта при инвестировании в купонную облигацию как функция величины срока до погашения облигации.
29. Стоимость инвестиции в купонную облигацию как функция величины срока до погашения облигации. «Котируемая» цена.
30. Дюрация и выпуклость облигации. Оценка стоимости инвестиции в облигацию через ее дюрацию и выпуклость.
31. Зависимость дюрации облигации от величины срока до погашения облигации, внутренней доходности облигации, купонной ставки по облигации, годовой безрисковой процентной ставки инвестирования.
32. Обобщенная дюрация облигации как мера чувствительности стоимости инвестиции в облигацию к изменению временной структуры безрисковых процентных ставок.
33. Существование момента времени, когда совпадают планируемая и фактическая стоимости инвестиции.
34. Иммунизирующее свойство дюрации от риска изменения временной структуры безрисковых ставок при инвестировании в облигацию.
35. Дюрация и выпуклость портфеля облигаций.
36. Возможности формирования портфеля облигаций с заданной априори величиной дюрации.
37. Стратегия иммунизации от риска инвестирования в портфель облигаций при изменении временной структуры безрисковых процентных ставок.
38. Стратегия управления портфелем облигаций, обеспечивающая баланс входящего и выходящего потоков платежей.
39. Стратегия управления портфелем облигаций, обеспечивающая баланс входящего и выходящего потоков платежей при условии, что платежи от портфеля облигаций могут быть использованы для выполнения ближайшего из последующих платежей.
40. Активная стратегия управления портфелем на базе обмена облигаций в этом портфеле.
41. Потребительская корзина. Покупательная способность денежной единицы. Индекс потребительских цен. Инфляция и дефляция. Темп прироста инфляции и его свойства.
42. Номинальная и реальная внутренние доходности инвестиции в облигацию. Уравнение Фишера.
43. Учет налога на прирост капитала и процент от инвестиции в облигацию при расчете номинальной и реальной внутренней доходности инвестиции в облигацию.
44. Доходность и годовая доходность инвестиции. Ожидаемая доходность инвестиции в рисковую ценную бумагу. Дисперсия и стандартное отклонение доходности

- инвестиции в рисковую ценную бумагу.
45. Ожидаемая доходность и стандартное отклонение доходности инвестиции в портфель рискованных ценных бумаг.
 46. Инвестиции в портфель ценных бумаг с наименьшим стандартным отклонением доходности при разрешенных «коротких» продажах рискованных ценных бумаг и при запрете на них.
 47. Множество инвестиционных возможностей при заданном наборе рискованных ценных бумаг и на примере двух видов рискованных ценных бумаг.
 48. Эффективная граница множества инвестиционных возможностей и ее свойства.
 49. Множество инвестиционных возможностей вида $\left\{ \left(\sigma_{\min}(\bar{r}), \bar{r} \right) \mid \bar{r} \in S \right\}$ и эффективная граница множества инвестиционных возможностей.
 50. Характер изменения функции, определяющей эффективную границу множества инвестиционных возможностей.
 51. Отыскание эффективной границы множества инвестиционных возможностей при разрешенных коротких продажах рискованных ценных бумаг.
 52. Отыскание эффективной границы множества инвестиционных возможностей при запрете на короткие продажи рискованных ценных бумаг.
 53. Множество инвестиционных возможностей и его эффективная граница при наличии безрисковых ценных бумаг.
 54. Отыскание эффективной границы множества инвестиционных возможностей при наличии безрисковых ценных бумаг и запрете на «короткие» продажи рискованных ценных бумаг.
 55. Касательный портфель при разрешенных коротких продажах рискованных ценных бумаг.
 56. Касательный портфель при запрещенных коротких продажах рискованных ценных бумаг.

Примеры тестов для рубежного контроля знаний

1. **Учетный (дисконтный) множитель** при банковском учете простыми процентами в течение n периодов применения учетной ставки d равен:
 А) $1 + n d$; В) $(1 - n d)^{-1}$; С) $(1 + n d)^{-1}$; Д) $1 - n d$
2. При **реинвестировании** вклада осуществляется:
 А) начисление процентов на доходы, полученные ранее от данного вклада; В) дисконтирование вклада по учетной ставке;
 С) начисление процентов на вклад и на ранее полученные доходы от вклада; Д) начисление процентов на вклад
3. Современная величина погашаемого долга при **непрерывном** дисконтировании его в сравнении с современной величиной погашаемого долга, дисконтированного по любой другой схеме, будет:
 А) больше; В) меньше; С) той же; Д) нет верного утверждения
4. Для вычисления **наращенной суммы** p – срочной ренты при начислении на ее платежи R в течение n периодов с частотой m раз за период применения процентной ставки j используется формула:

$$\text{А) } \frac{R}{p} \frac{1 + \left(1 - \frac{j}{m}\right)^{mn}}{\left(1 + \frac{j}{m}\right)^{m/p} - 1} ; \quad \text{В) } \frac{R}{p} \frac{1 + \left(1 - \frac{j}{m}\right)^{-mn}}{\left(1 + \frac{j}{m}\right)^{m/p} - 1} ;$$

$$C) \quad \frac{R \left(1 + \frac{j}{m}\right)^{mm} - 1}{P \left(1 + \frac{j}{m}\right)^{\frac{m}{p}} - 1} ; \quad D) \quad \frac{R \left(1 + \frac{j}{m}\right)^{mm} + 1}{P \left(1 + \frac{j}{m}\right)^{\frac{m}{p}} - 1}$$

5. Множители наращения по ставке процента $M_i = (1+i)^n$ и дисконта $M_d = (1-d)^{-n}$ при $i=d$ соотносятся :
 А) $M_i = M_d$; В) $M_i > M_d$; С) $M_i < M_d$; Д) нет верного соотношения
6. Инвестору необходимо через n лет иметь сумму денег S_0 . Для этого он создает накопительный фонд на счете в банке. На этот счет инвестор предполагает делать ежегодные вклады, величиной R , в виде потока одинаковых платежей через одинаковые промежутки времени p раз в год. Банк начисляет на вклады проценты по годовой ставке j через равные промежутки времени m раз в год. Для осуществления своих намерений с **наименьшими финансовыми затратами** инвестор выбирает пару (p, m) значений величин p и m в пункте:
 А) $(6, 6)$; В) $(4, 4)$; С) $(365, 365)$; Д) $(6, 2)$; Е) $(2, 365)$.
7. Банк предоставляет кредиты под проценты, начисляемые по ставке j через равные промежутки времени m раз в год. Инвестор взял в этом банке кредит S^0 на n лет, предполагая погасить его ежегодными суммами R в виде потока одинаковых платежей через одинаковые промежутки времени p раз в год. Чтобы **уменьшить свои финансовые расходы** при выполнении намерений инвестора, банк выбирает пару (p, m) значений величин p и m в пункте:
 А) $(365, 4)$; В) $(12, 2)$; С) $(4, 2)$; Д) $(1, 2)$; Е) $(1, 6)$.
8. Годовой **внутренней доходностью** облигации называют:
 А) число, равное сумме всех выплат по облигации за вычетом ее текущей стоимости;
 В) положительное число, равное дроби, числитель которой есть сумма всех выплат по облигации за вычетом ее текущей стоимости, а знаменатель – текущая стоимость облигации;
 С) неотрицательное число, равное сумме всех дисконтированных к текущему моменту выплат по облигации за вычетом ее текущей стоимости; Д) нет верного утверждения.
9. При **расчетах** по облигациям измерение любого временного промежутка осуществляется:
 А) сроком действия процентной ставки; В) днями;
 С) периодом применения процентной ставки; Д) кварталами.
10. $P(n_i)$ и $D(n_i)$ – **премия и дисконт**, соответствующие количеству купонных платежей n_i , $i=1,2$, до погашения облигации. Если внутренняя доходность r и купонная ставка f постоянные величины для данной облигации, то верно соотношение:
 А) $f > r$, $n_1 > n_2$, $P(n_1) > P(n_2)$; В) $f > r$, $n_1 < n_2$, $P(n_1) > P(n_2)$;
 С) $f < r$, $n_1 > n_2$, $D(n_1) < D(n_2)$; Д) $f < r$, $n_1 < n_2$, $D(n_1) > D(n_2)$.
11. P_n и D_n – **премия и дисконт**, соответствующие количеству купонных платежей n до погашения облигации. Если внутренняя доходность r и купонная ставка f постоянные величины для данной облигации, то верно соотношение:
 А) $f > r$, $(D_n - D_{n-1}) - (D_{n+1} - D_n) < 0$; В) $f > r$, $(P_n - P_{n-1}) - (P_{n+1} - P_n) < 0$;

С) $f < r, (P_n - P_{n-1}) - (P_{n+1} - P_n) < 0$; Д) нет верного утверждения.

12. Для двух облигаций с одинаковыми купонными платежами, имеющими внутренние доходности r_1, r_2 при начислении процента раз в год, но с разными купонными ставками f_1, f_2 , остается больше одного купонного платежа. Если D_1, D_2 - дюрации, а C_1, C_2 - выпуклости этих облигаций, то верно утверждение:

А) $f_1 > f_2, D_1 < D_2, C_1 < C_2$; В) $f_1 > f_2, D_1 < D_2, C_1 > C_2$;
С) $f_1 < f_2, D_1 > D_2, C_1 < C_2$; Д) $f_1 < f_2, D_1 < D_2, C_1 > C_2$.

13. Планируемая и фактическая стоимости инвестиции в облигацию являются функциями времени на интервале от текущего момента до момента погашения. На указанном временном интервале эти функции являются непрерывными, а также:

А) возрастающими и совпадающими один раз;
В) убывающими и совпадающими один раз;
С) возрастающими и несовпадающими;
Д) убывающими и несовпадающими.

14. В момент инвестирования в облигацию ее внутренняя доходность равна r_1 , а непосредственно после инвестирования она становится равной r_2 , а в момент времени $t^*(r_2)$ фактическая $P(r_2, t)$ и плановая $P(r_1, t)$ стоимости инвестиции в облигацию совпадают. Если t произвольный момент времени до погашения облигации, то верно утверждение:

А) $r_2 > r_1, t > t^*(r_2), P(r_2, t) < P(r_1, t)$; В) $r_2 > r_1, t < t^*(r_2), P(r_2, t) > P(r_1, t)$;
С) $r_2 < r_1, t > t^*(r_2), P(r_2, t) > P(r_1, t)$; Д) нет верного утверждения.

15. При запрещенных коротких продажах ценных бумаг их доли $\omega_i, i=1, 2, \dots, n$, удовлетворяют соотношению:

А) $\forall \omega_i \geq 0, \text{ а } \sum_{\forall i} \omega_i < 1$; В) $\forall \omega_i \geq 0, \text{ а } \sum_{\forall i} \omega_i = 1$; С) $\forall \omega_i \leq 0, \text{ а } \sum_{\forall i} \omega_i < 1$;
Д) нет верного утверждения.

16. Сформированы два портфеля $\omega' = (\omega'_1, \omega'_2, \dots, \omega'_n)$ и $\omega'' = (\omega''_1, \omega''_2, \dots, \omega''_n)$ из ценных бумаг n видов с ожидаемыми доходностями $\bar{r}_1, \bar{r}_2, \dots, \bar{r}_n$ и стандартными отклонениями доходности $\sigma_1, \sigma_2, \dots, \sigma_n$. Ожидаемые доходности $\bar{r}(\omega'), \bar{r}(\omega'')$ указанных портфелей и квадраты стандартных отклонений их доходностей $\sigma^2(\omega'), \sigma^2(\omega'')$ рассчитываются соответственно по формулам:

А) $\sum_{\forall i} \bar{r}_i \omega'_i, \sum_{\forall i} \bar{r}_i \omega''_i, \sum_{\forall i} \sum_{\forall j} \sigma_{ij} \omega'_i \omega'_j; \sum_{\forall i} \sum_{\forall j} \sigma_{ij} \omega''_i \omega''_j$;
В) $\sum_{\forall i} \bar{r}_i \omega'_i, \sum_{\forall i} \bar{r}_i \omega''_i, \sum_{\forall i} \sum_{\forall j} \sigma_{ij} \omega'_i \omega''_j; \sum_{\forall i} \sum_{\forall j} \sigma_{ij} \omega''_i \omega''_j$;
С) $\sum_{\forall i} \bar{r}_i \omega''_i, \sum_{\forall i} \bar{r}_i \omega'_i, \sum_{\forall i} \sum_{\forall j} \sigma_{ij} \omega''_i \omega'_j; \sum_{\forall i} \sum_{\forall j} \sigma_{ij} \omega'_i \omega''_j$;

Д) нет верного утверждения.

17. Если Ω_n - множество допустимых портфелей из n видов ценных бумаг с ожидаемыми доходностями $\bar{r}_i, i=1, 2, \dots, n$, и коэффициентами корреляции их доходностей $\sigma_{ij}, i=1, 2, \dots, n, j=1, 2, \dots, n$, при разрешенных коротких продажах, то порожденное ими множество инвестиционных возможностей определяется системой из следующего набора равенств и неравенств:

А) $r = \sum_{\forall i} \bar{r}_i \omega_i; \sigma = (\sum_{\forall i} \sum_{\forall j} \sigma_{ij} \omega_i \omega_j)^{1/2}; \sum_{\forall i} \omega_i = 1$;

- В) $r = \sum_{\forall i} \bar{r}_i \omega_i$; $\sigma = \sum_{\forall i} \sum_{\forall j} \sigma_{ij} \omega_i \omega_j$; $\sum_{\forall i} \omega_i = 1$; $\omega_i \geq 0, \forall i$;
- С) $r = \sum_{\forall i} r_i \omega_i$; $\sigma = (\sum_{\forall i} \sum_{\forall j} \sigma_{ij} \omega_i \omega_j)^{1/2}$; $\sum_{\forall i} \omega_i = 1$; $\omega_i \geq 0, \forall i$;
- Д) $r = \sum_{\forall i} \bar{r}_i \omega_i$; $\sigma = (\sum_{\forall i} \sum_{\forall j} \sigma_{ij} \omega_i \omega_j)^{1/2}$; $\sum_{\forall i} \omega_i = 1, \omega_i \geq 0, \forall i$.

- 18 Эффективная граница множества инвестиционных возможностей $M(\Omega_2^+)$, порожденного допустимыми портфелями из двух видов ценных бумаг с ожидаемыми доходностями $\bar{r}_1, \bar{r}_2$, со стандартными отклонениями доходности σ_1, σ_2 и коэффициентом корреляции их доходностей $-1 < \rho_{12} < 1$, представляет собой на плоскости (σ, r) :
- А) верхнюю часть дуги между точками $(\sigma_1, \bar{r}_1)$ и $(\sigma_2, \bar{r}_2)$;
- В) отрезок прямой между точками $(\sigma_1, \bar{r}_1)$ и $(\sigma_2, \bar{r}_2)$;
- С) луч, выходящий из начала координат и проходящим через точку $(\sigma_2, \bar{r}_2)$;
- Д) нижняя часть дуги между точками $(\sigma_1, \bar{r}_1)$ и $(\sigma_2, \bar{r}_2)$.

VI. Тематический план изучения дисциплины

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа(формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	ПРАКТИЧЕС КИЕ работы	Всего			
1	Основные понятия и математический аппарат	1	1	2	1 (лит., п.з.)	-	3,проверка п. з. и р.-а. з.
2	Простой и сложный процент	4	4	8	1 (лит., п.з.)	5 комп.з.	3,проверка п. з. и р.-а. з.
3	Инфляция и компенсация потерь	1	4	5	1 (лит., п.з.,)	-	3,проверка п. з. и р.-а. з.
4	Потоки с постоянными и переменными платежами	2	5	7	1 лит., п.з.,	5 комп.з	3,проверка п. з.
5	Сравнительный анализ. Приложения	1	2	3	1 (лит., р.а.з.)	-	3,тест проверка р.-а. з.
6	Активы на финансовом рынке	1	3	4	1 (лит., п.з.)	-	3,проверка п. з.
7	Купонная облигация	2	2	4	1 (лит., п.з.)	-	3,проверка п. з.
8	Дюрация и выпуклость облигации. Портфель облигаций	2	5	7	1 лит., п.з., р.а.з.	5 комп.з	3,проверка п. з. и р.-а. з., тест
9	Портфель активов с наименьшим риском	2	5	7	1 (лит., п.з.)	5 комп.з	4,Проверка п. з.
10	Множество инвестиционных возможностей	2	5	7	1 (лит., п.з.)	5 комп.з	4,Проверка п. з.
11	Эффективная граница и касательный портфель	2	4	6	2 лит., п.з., р.а.з.	5 комп.з.	4,проверка п. з. и р.-а. з.
Итого ,108 ЧАСОВ		20	40	60	12	30	36, зачет

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа(формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	ПРАКТИЧЕС КИЕ работы	Всего			
1	Основные понятия и математический аппарат	1	2	3	4 (лит., п.з.)		3, проверка п. з. и р.-а. з.
2	Простой и сложный процент	1	2	3	4 (лит., п.з.)		3, проверка п. з. и р.-а. з.
3	Инфляция и компенсация потерь	1	2	3	4 (лит., п.з.,)		3, проверка п. з. и р.-а. з.
4	Потоки с постоянными и переменными платежами	1	2	3	4 лит., п.з.,		3, проверка п. з.
5	Сравнительный анализ. Приложения	1	2	3	4 (лит., р.а.з.)		3, тест проверка р.-а. з.
6	Активы на финансовом рынке	1	2	3	4 (лит., п.з.)		3, проверка п. з.
7	Купонная облигация	1	2	3	4 (лит., п.з.)		3, проверка п. з.
8	Дюрация и выпуклость облигаций. Портфель облигаций	1	2	3	3 лит., п.з., р.а.з.		3, проверка п. з. и р.-а. з., тест
9	Портфель активов с наименьшим риском	1	2	3	3 (лит., п.з.)		4, Проверка п. з.
10	Множество инвестиционных возможностей	1	2	3	3 (лит., п.з.)		4, Проверка п. з.
11	Эффективная граница и касательный портфель	-	2	2	3 лит., п.з., р.а.з.		4, проверка п. з. и р.-а. з.
	Итого ,108 ЧАСОВ	10	22	32	40		36, зачет

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа(формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	ПРАКТИЧЕС КИЕ работы	Всего			
1	Основные понятия и математический аппарат	1	1	2	7 (лит., п.з.)		проверка п. з. и р.-а. з.
2	Простой и сложный процент	1	1	2	7 (лит., п.з.)		проверка п. з. и р.-а. з.

3	Инфляция и компенсация потерь	1	1	2	7 (лит., п.з.,)		1, проверка п. з. и р.-а. з.
4	Потоки с постоянными и переменными платежами	1	1	2	7 лит., п.з.,		1, проверка п. з.
5	Сравнительный анализ. Приложения	1	1	2	7 (лит., р.а.з.)		1, тест проверка р.-а. з.
6	Активы на финансовом рынке	1	1	2	7 (лит., п.з.)		1, проверка п. з.
7	Купонная облигация	1	1	2	7 (лит., п.з.)		1, проверка п. з.
8	Дюрация и выпуклость облигации. Портфель облигаций	1	1	2	7 лит., п.з., р.а.з.		1, проверка п. з. и р.-а. з., тест
9	Портфель активов с наименьшим риском	1	1	2	7 (лит., п.з.)		1, Проверка п. з.
10	Множество инвестиционных возможностей	1	1	2	7 (лит., п.з.)		1, Проверка п. з.
11	Эффективная граница и касательный портфель	-	2	2	7 лит., п.з., р.а.з.		1, проверка п. з. и р.-а. з.
Итого ,108 ЧАСОВ		10	12	22	77		9, зачет

Принятые сокращения

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	лит	Работа с литературой
2.	п.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	комп.з.	Компьютерные занятия

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б2.В.ДВ.2 МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ ФТД.3 МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б2.В.ДВ.2 МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ ФТД.3 МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Предлагаемая программа разработана по дисциплине, посвященной рассмотрению проблем моделирования финансовой деятельности компаний. В ней содержится изложение основных количественных методов в финансах, моделей расчетов, измерения влияния факторов на финансовые параметры, взаимозависимости этих параметров.

Программа относится к блоку дисциплин Б.2 .

Рабочую программу разработал _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № _____ от « _____ » _____ 2013 г.

Заведующий кафедрой _____

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Дисциплина «Моделирование финансовой деятельности компаний» имеет теоретическое, методологическое и прикладное значение.

Цель данной дисциплины – вооружить студентов знаниями экономико-математических методов и моделей в области финансов.

Учебные задачи дисциплины

расширение и углубление теоретических знаний о финансовых взаимосвязях в народном хозяйстве на различных уровнях иерархии;

ознакомление с возможностями математического аппарата в решении финансовых проблем;

овладение методическими приемами проведения экономико-математических расчетов и анализа полученных результатов.

Методы преподавания дисциплины

Процесс преподавания дисциплины «Моделирование финансовой деятельности компаний» включает чтение лекций, проведение семинарских занятий, проведение компьютерных занятий, выполнение студентами расчетно-аналитических заданий, самостоятельную работу студентов (освоение теоретического материала, подготовку к семинарским занятиям, выполнение указанных выше работ).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина связана с общеэкономическими (экономическая теория, макро- и микроэкономика, финансы), математическими (математический анализ, линейная алгебра,) и статистическими (эконометрика) дисциплинами и предполагает владение современными компьютерными технологиями.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ»

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-13 – способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;

ОК-15 – владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ОК-17 – владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

ПК-8– способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

ПК-11 – способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

ПК-12 способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании;

ПК-26 – способность к экономическому образу мышления;

ПК-31 – умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономическую, финансовую и организационно-управленческую модели;

ПК-40 – способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

- 1.1. Методологические основы моделирования финансовой деятельности компаний (ОК-13, ПК-11);
- 1.2. Методы анализа финансового состояния, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ОК-15, ПК- 26).

2. Уметь:

- 2.1. Анализировать долговременные последствия фискальной, кредитно-денежной и инвестиционной политики (ПК-8, ПК-12);
- 2.2. Проводить оценку результатов финансовой деятельности (ПК-31).

3. Владеть:

- 3.1. Методами и моделями финансовых операций в рыночной экономике (ПК-8, ПК-40);
- 3.2. Методами наблюдения и обработки данных (ОК-17).

Формы контроля

Рубежный контроль: тестирование по отдельным темам дисциплины.

Промежуточная аттестация: зачет.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Моделирование финансовой деятельности» осуществляется в соответствии с Приложением.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ»**

Тема I. Методологические основы моделирования финансовой деятельности

Системный подход к управлению финансами. Единство материальных, стоимостных и финансовых ресурсов. Финансовые ресурсы, их зависимость от материально-вещественной структуры производства, затрат на развитие производства и цен. Необходимость количественного выражения соотношений между элементами материально-вещественной и финансовой структур и анализа их влияния на эффективность производства.

Изучение альтернатив фискальной, кредитно-денежной и инвестиционной политики и их долговременных последствий на основе математических моделей.

Инвестиционная функция и функция потребления. Функции полезности и предельный анализ. Модели инвестиционного и денежного мультипликаторов и акселератора. Динамика дохода вследствие эффекта мультипликации. Влияние изменения дохода на объем инвестиций вследствие действия акселератора.

Литература: ОЗ - с. 37-109

Вопросы для самопроверки и задания для самостоятельной работы

1. В чем заключается необходимость количественного выражения соотношения материально-вещественной и финансовой структур?
2. Приведите математическую модель, отражающую зависимость объема экономической деятельности от налоговой политики.
3. Дайте определение функции полезности.
4. Каков экономический смысл свойств функции полезности?
5. В чем состоит воздействие на спрос эффекта замены и эффекта дохода при изменении цены одного из благ?

6.Поясните, в чем отличие мультипликатора и акселератора с точки зрения автономных и индуцированных инвестиций.

Тема II. Методы анализа финансового состояния компании

Анализ финансового состояния компании по бухгалтерской отчетности. Горизонтальный и вертикальный, трендовый и факторный анализ.

Рейтинговые комплексная и экспресс-оценка финансового состояния компании на основе использования системы аналитических коэффициентов.

Оценка стоимости компании на основе дисконтированного денежного потока и экономической прибыли. Определение стоимости собственного и заемного капитала. Альтернативные издержки и оценка риска.

Критерии оценки несостоятельности компании. Вероятность банкротства и методы ее определения. Система показателей У. Бивера. Двухфакторная и пятифакторная модели оценки банкротства. Модель Коннана-Гольдера.

Анализ финансового состояния компании по результатам финансово-хозяйственной деятельности. Матрицы финансовой стратегии и выбор компанией путей дальнейшего развития.

Методы количественной оценки влияния факторов на результативный показатель. Стохастическое моделирование факторных систем финансово-хозяйственной деятельности. Корреляционно-регрессионный анализ.

Норма распределения прибыли и внутренние темпы роста.

Литература: О2 - с. 73-95, О3 - с. 110-156, О5 - с. 153-179

Вопросы для самопроверки и задания для самостоятельной работы

1. Назовите основные аналитические коэффициенты, используемые при определении комплексной рейтинговой оценки компании.
2. Назовите основные аналитические коэффициенты, используемые при определении рейтинговой экспресс-оценки компании.
3. Как определить стоимость собственного капитала компании?
4. Каковы особенности определения стоимости отдельных элементов заемного капитала?
5. Каковы критерии оценки вероятности банкротства компании?
6. Приведите модель оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности компании.
7. Какова зависимость внутренних темпов роста от нормы распределения прибыли?

Тема III. Моделирование инвестиционной деятельности компании

Выбор инвестиционного проекта на основе чистой приведенной стоимости. Приведенная стоимость и альтернативные издержки. Чистая приведенная стоимость в сравнении с другими критериями.

Оценка инвестиционного проекта на основе периода окупаемости, нормы отдачи на капитал, индекса доходности, внутренней нормы доходности.

Рейтинговые оценки. Деревья решений как метод определения альтернатив капитальных вложений с точки зрения прибыльности.

Понятие риска инвестиционного проекта. Виды и меры риска. Статистические и экспертные методы измерения риска. Методы снижения риска инвестиционного проекта.

Литература: О2 - с. 24-31, О3 - с. 229-260, О4 - с. 200-250, О7 - с. 159-220

Вопросы для самопроверки и задания для самостоятельной работы

1. Каковы критерии выбора инвестиционного проекта?
2. Покажите, как строится дерево решений, используемое для выбора инвестиционного проекта.
3. Какие виды и меры риска, связанного с инвестиционным проектом вы знаете?
4. Опишите возможные методы снижения риска инвестиционного проекта.

Тема IV. Методы оптимизации инвестиционно-финансового портфеля компании

Статистические показатели, измеряющие доходность и риск инвестиционного портфеля. Выбор структуры портфеля на основе корреляции и ковариации. Понятие эффективного портфеля. Выработка и оценка компромисса между доходами и издержками, связанными с уменьшением риска инвестора.

Систематический и несистематический риск. Альфа- и бета-коэффициенты и оценка систематического риска. Хеджирование портфелей ценных бумаг.

Модель оценки капитальных активов (CAPM) и измерение систематического риска. Модель арбитражного ценообразования (APM) как многофакторный аналог модели оценки капитальных активов. Бета-коэффициент как оценка чувствительности доходности ценных бумаг к изменениям экономических факторов.

Выбор оптимального портфеля на основе использования методов линейного программирования и функции Лагранжа.

Литература: Б1 - с. 428-451, О2 - с. 50-58, с. 143-154, с. 189-200

Вопросы для самопроверки и задания для самостоятельной работы

1. Каковы статистические показатели, измеряющие доходность и риск инвестиционного портфеля?
2. Что такое эффективный портфель?
3. Каковы способы сокращения или устранения несистематического риска?
4. Какие показатели используются для оценки систематического риска?
5. Приведите модели оценки капитальных активов и арбитражного ценообразования.
6. Объясните смысл множителя Лагранжа в модели оптимизации портфеля.

Тема V. Моделирование взаимодействия компании и банка

Показатели, используемые при выборе банка клиентом. Качественные и количественные методы анализа прибыльности банка. Динамический анализ финансовых коэффициентов. Рейтинговая оценка банка по уровню прибыли. Оценка рентабельности банка по величине прибыльности собственного капитала и активов. Показатели и оценка качества активов и пассивов банка.

Показатели оценки кредитоспособности клиента банка. Методы оценки класса заемщика. Определение класса кредитоспособности заемщика на основе экспертных оценок.

Литература: О2 - с. 401-411, О5 - с. 476-499

Вопросы для самопроверки и контроля самостоятельной работы

1. Опишите качественные и количественные методы анализа прибыльности банка.
2. Каковы показатели оценки качества активов банка?
3. Каковы показатели оценки качества пассивов банка?
4. Какими методами оценивается кредитоспособность заемщика банка?

Тема VI. Методы прогнозирования финансовых показателей

Важность и необходимость прогнозирования финансовых показателей. Использование прогнозных методов при принятии решений в сфере финансовой деятельности.

Прогнозирование на основе регрессионных моделей. Точечный и интервальный прогнозы.

Прогнозирование рыночных цен акций и других ценных бумаг на основе однофакторных стохастических моделей динамических рядов (модели скользящих средних, ARIMA-модели). Итерационный процесс выбора подходящей модели из общего класса моделей.

Прогнозирование волатильности доходности активов на основе моделей авторегрессионной условной гетероскедастичности (модели ARCH и GARCH). Анализ влияния риска, изменяющегося во времени, на премии за риск.

Литература: Б1 - с. 277-336, с. 355-372, О5 - с. 264-300

Вопросы для самопроверки и задания для самостоятельной работы

1. Какова необходимость прогнозирования финансовых показателей?
2. Каким образом строится точечный прогноз на основе регрессионной модели?
3. Приведите формулы интервального прогноза.
4. Каковы особенности прогнозирования на основе ARIMA–моделей?
5. Опишите модели, используемые в прогнозировании волатильности доходности активов. Каковы их возможности?

Содержание разделов дисциплины «Моделирование финансовой деятельности компаний»

Наименование раз-дела дисциплины	Содержание	Формируе-мые компетенции	Результаты освоения	Образователь-ные техноло-гии
I..Методологические основы моделирования финансовой деятельности	Системный подход к управлению финансами. Единство материальных, стоимостных и финансовых ресурсов. Финансовые ресурсы, их зависимость от материально-вещественной структуры производства, затрат на развитие производства и цен. Необходимость количественного выражения соотношений между элементами материально-вещественной и финансовой структур и анализа их влияния на эффективность производства. Изучение альтернатив фискальной, кредитно-денежной и инвестиционной политики и их долговременных последствий на основе математических моделей. Инвестиционная функция и функция потребления. Функции полезности и предельный анализ. Модели инвестиционного и денежного мультипликаторов и акселератора. Динамика дохода вследствие эффекта мультипликации. Влияние изменения дохода на объем инвестиций вследствие действия акселератора.	ОК-13, ПК-11	<i>Знать:</i> взаимосвязь материально-вещественной и финансовой структуры народного хозяйства и его подразделений. <i>Уметь:</i> анализировать долговременные последствия фискальной, кредитно-денежной и инвестиционной политики. <i>Владеть:</i> методами и моделями финансовых операций в рыночной экономике.	Лекции, семинары, самостоятельная работа студентов
II.Методы анализа финансового состояния	Анализ финансового состояния компании по бухгалтерской отчетности. Горизонтальный и вертикальный,	ОК-15, ПК-26	<i>Знать:</i> методы анализа финансового состояния, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.	Лекции, компьютерные занятия,

компания	трендовый и факторный анализ. Рейтинговые комплексная и экспресс-оценка финансового состояния компании на основе использования системы аналитических коэффициентов. Оценка стоимости компании на основе дисконтированного денежного потока и экономической прибыли. Определение стоимости собственного и заемного капитала. Альтернативные издержки и оценка риска. Критерии оценки несостоятельности компании. Вероятность банкротства и методы ее определения. Система показателей У. Бивера. Двухфакторная и пятифакторная модели оценки банкротства. Модель Коннана-Гольдера. Анализ финансового состояния компании по результатам финансово-хозяйственной деятельности. Матрицы финансовой стратегии и выбор компанией путей дальнейшего развития. Методы количественной оценки влияния факторов на результативный показатель. Стохастическое моделирование факторных систем финансово-хозяйственной деятельности. Корреляционно-регрессионный анализ. Норма распределения прибыли и внутренние темпы роста.		<i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать ее в принятии управленческих решений. <i>Владеть:</i> методами наблюдения и обработки данных	самостоятельная работа студентов
Ш.Моделирование инвестиционной деятельности	Выбор инвестиционного проекта на основе чистой приведенной стоимости. Приведенная стоимость и	ПК-8, ПК-12	<i>Знать:</i> методы оценки инвестиционных проектов. <i>Уметь:</i> выбрать инструментальные	Лекции, семинары, контрольная

компания	альтернативные издержки. Чистая приведенная стоимость в сравнении с другими критериями. Оценка инвестиционного проекта на основе периода окупаемости, нормы отдачи на капитал, индекса доходности, внутренней нормы доходности. Рейтинговые оценки. Деревья решений как метод определения альтернатив капитальных вложений с точки зрения прибыльности. Понятие риска инвестиционного проекта. Виды и меры риска. Статистические и экспертные методы измерения риска. Методы снижения риска инвестиционного проекта.		средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы. <i>Владеть:</i> собрать отечественную и зарубежную информацию, проанализировать ее и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.	работа, самостоятельная работа студентов
IV. Методы оптимизации инвестиционно-финансового портфеля компании	Статистические показатели, измеряющие доходность и риск инвестиционного портфеля. Выбор структуры портфеля на основе корреляции и ковариации. Понятие эффективного портфеля. Выработка и оценка компромисса между доходами и издержками, связанными с уменьшением риска инвестора. Систематический и несистематический риск. Альфа- и бета-коэффициенты и оценка систематического риска. Хеджирование портфелей ценных бумаг. Модель оценки капитальных активов (CAPM) и измерение систематического риска. Модель арбитражного ценообразования (APM) как	OK-17	<i>Знать:</i> методы оптимизации инвестиционно-финансового портфеля компании. <i>Уметь:</i> критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <i>Владеть:</i> моделями оценки капитальных активов с учетом чувствительности доходности ценных бумаг к изменениям экономических факторов.	Лекции, семинары, самостоятельная работа студентов

	многофакторный аналог модели оценки капитальных активов. Бета-коэффициент как оценка чувствительности доходности ценных бумаг к изменениям экономических факторов. Выбор оптимального портфеля на основе использования методов линейного программирования и функции Лагранжа.			
У. Моделирование взаимодействия компании и банка	Показатели, используемые при выборе банка клиентом. Качественные и количественные методы анализа прибыльности банка. Динамический анализ финансовых коэффициентов. Рейтинговая оценка банка по уровню прибыли. Оценка рентабельности банка по величине прибыльности собственного капитала и активов. Показатели и оценка качества активов и пассивов банка. Показатели оценки кредитоспособности клиента банка. Методы оценки класса заемщика. Определение класса кредитоспособности заемщика на основе экспертных оценок.	ПК-31	<i>Знать:</i> качественные и количественные методы анализа прибыльности банка. <i>Уметь:</i> использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии. <i>Владеть:</i> методами оценки класса кредитоспособности клиента банка	Лекции, семинары, самостоятельная работа студентов, тестирование
УІ. Методы прогнозирования финансовых показателей	Важность и необходимость прогнозирования финансовых показателей. Использование прогнозных методов при принятии решений в сфере финансовой деятельности. Прогнозирование на основе регрессионных моделей. Точечный и интервальный прогнозы. Прогнозирование рыночных цен акций и	ПК-40	<i>Знать:</i> прогнозные методы, используемые при принятии решений в сфере финансовой деятельности. <i>Уметь:</i> прогнозировать финансовые показатели на основе регрессионных и однофакторных стохастических моделей. <i>Владеть:</i> методами оценки и анализа результатов, полученных на основе эконометрических моделей.	Лекции, семинары, самостоятельная работа студентов

	других ценных бумаг на основе однофакторных стохастических моделей динамических рядов (модели скользящих средних, ARIMA-модели). Итерационный процесс выбора подходящей модели из общего класса моделей. Прогнозирование волатильности доходности активов на основе моделей авторегрессионной условной гетероскедастичности (модели ARCH и GARCH). Анализ влияния риска, изменяющегося во времени, на премии за риск.		.	

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Литература

Базовый учебник

1.Бенинга, Шимон. Финансовое моделирование с использованием EXCEL /Пер. с англ./ М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. -592 с.

Основная литература

2. Боди, Зви. Финансы. /Пер. с англ./ Зви Боди, Роберт Мертон. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. -592 с.

3.Чернова Г.В. и др. Управление рисками: учебное пособие. М.: ТК Велби, Издательство «Прспект», 2005. -160 с.

4.Шоломицкий А.Г. Теория риска. Выбор при неопределенности и моделирование риска. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. -400 с.

5.Электронный учебник: Грибов А.Ф. Риск-менеджмент.

Дополнительная литература

6.Брейли Р., Майер С. Принципы корпоративных финансов. М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 1997. – 1120 с.

7.Виленский П.Л. и др. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика. М.: Дело, 2002.

8.Дубров А.М., Лагоша БА и др. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. – 224 с.

5.2 Интернет-ресурсы

При изучении курса рекомендуются следующие интернет-ресурсы:

[http:// www. hedging.ru/](http://www.hedging.ru/)

[http:// www. riskcontrol.ru/](http://www.riskcontrol.ru/)

[http:// www. finrisk.ru/](http://www.finrisk.ru/)

[http:// www. hedger.ru/](http://www.hedger.ru/)

5.3 Перечень компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины

№ п/п	Наименование компьютерной программы	Наименование темы
1	Statgraphics	Тема 6. Методы прогнозирования финансовых показателей
2	EViews	Тема 1. Методологические основы моделирования финансовой деятельности
	Excel	Тема 2. Методы анализа финансового состояния компании
3	MathCad	Тема 4. Методы оптимизации инвестиционно-финансового портфеля

5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения курса студенты слушают лекции с использованием мультимедийных технологий, используют компьютерный практикум и методические материалы для проведения индивидуальных теоретических исследований, оформляемые в виде реферата и аналитического обзора.

При проведении практических занятий используется комплекс технических средств обучения: специализированные классы, компьютеры, иллюстративные материалы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1. Вопросы к зачету

1.Моделирование воздействия налоговой и денежной политики на инвестиционный процесс.

2.Модель инвестиционного и денежного мультипликатора.

3. Непрерывная и дискретная модели акселератора.
4. Комплексная рейтинговая оценка финансового состояния компании на основе системы аналитических коэффициентов.
5. Рейтинговая экспресс-оценка финансового состояния компании.
6. Оценка финансового состояния предприятия по результатам финансово-хозяйственной деятельности.
7. Матрицы финансовой стратегии.
8. Методы оценки инвестиционных проектов.
9. Статистические и экспертные методы измерения риска инвестирования.
10. Корреляционный и ковариационный методы формирования инвестиционного портфеля.
11. Методы оценки систематического риска инвестиционного портфеля.
12. Выбор оптимального портфеля на основе методов линейного программирования.
13. Выбор оптимального портфеля на основе функции Лагранжа.
14. Модель оценки капитальных активов и выбор инвестором оптимального вложения капитала.
15. Показатели, используемые клиентом при выборе банка.
16. Рейтинговая оценка прибыльности банка.
17. Методы оценки качества активов и пассивов банка.
18. Важность и необходимость прогнозирования финансовых показателей.
19. Точечный и интервальный прогнозы на основе регрессионной модели.
20. Прогнозирование волатильности доходности активов на основе моделей ARCH и GARCH.
21. Прогнозирование рыночных цен ценных бумаг с использованием метода Бокса-Дженкинса.

6.2. Примеры тестов для контроля знаний

- I. Инвестиционный мультипликатор показывает:
 - А. На сколько единиц изменится доход при изменении автономных инвестиций на 1 единицу.
 - Б. На сколько единиц изменятся автономные инвестиции при изменении дохода на 1 единицу.
 - В. На сколько % изменится доход при изменении автономных инвестиций на 1%.
 - Г. На сколько % изменятся автономные инвестиции при изменении дохода на 1%.
- II. Акселератор показывает:
 - А. На сколько единиц изменятся индуцированные капитальные вложения при изменении дохода на 1 единицу.
 - Б. На сколько единиц изменится доход при изменении индуцированных капитальных вложений на 1 единицу.
 - В. На сколько % изменятся индуцированные капитальные вложения дохода на 1%.
 - Г. На сколько % изменится доход при изменении индуцированных капитальных вложений на 1%.
- III. Результаты финансово-хозяйственной деятельности – это:
 - А. Сумма результатов хозяйственной и финансовой деятельности.
 - Б. Разность результатов хозяйственной и финансовой деятельности.
 - В. Разность результатов финансовой и хозяйственной деятельности.
 - Г. Произведение результатов хозяйственной и финансовой деятельности.
- IV. При использовании метода оценки финансового состояния предприятия по результатам финансово-хозяйственной деятельности финансовое состояние предприятия считается хорошим, если:
 - А. Сумма результатов финансовой и хозяйственной деятельности равна нулю.

Б. Результаты хозяйственной деятельности превышают результаты финансовой деятельности.

В. Результаты финансовой деятельности превышают результаты хозяйственной деятельности.

Г. Результаты финансовой деятельности равны результатам хозяйственной деятельности.

У. Бета-коэффициент используется:

А. для оценки систематического финансового риска;

Б. для оценки несистематического финансового риска;

В. для оценки систематического и несистематического финансового риска.

Г. для оценки предпринимательского риска.

УІ. Высокий риск портфеля наблюдается :

А. при бета-коэффициенте, большем единицы;

Б. при бета-коэффициенте, меньшем единицы;

А. при бета-коэффициенте, равном единице;

А. при бета-коэффициенте, равном минус единице.

УІІ. Модель оценки капитальных активов – это:

А. модель оценки всех видов капитальных активов;

Б. модель оценки недвижимости;

В. модель оценки оборудования;

Г. модель оценки курса ценных бумаг.

УІІІ. Выбор оптимального портфеля осуществляется из:

А. совокупности эффективных портфелей с учетом склонности инвестора к риску;

Б. любого множества портфелей;

В. совокупности эффективных портфелей без учета склонности инвестора к риску;

Г. совокупности портфелей с минимальным риском.

ІХ. Построено уравнение регрессии:

$$\hat{y} = \hat{\beta}_1 + \hat{\beta}_2 x = 20.6 + 0.15x$$

Какое из следующих высказываний является верным?

А. Оценка коэффициента $\hat{\beta}_2 = 0,15$ означает, что при увеличении переменной x в среднем на 0,15 значение переменной y при прочих равных условиях увеличится на 1 единицу.

Б. Оценка коэффициента $\hat{\beta}_2 = 0,15$ означает, что при увеличении переменной x в среднем на 1 единицу значение переменной y при прочих равных условиях увеличится в среднем на 0,15.

В. Оценка коэффициента $\hat{\beta}_2 = 0,15$ означает, что при увеличении переменной x в среднем на 1 единицу значение переменной y при прочих равных условиях увеличится в 0,15 раза.

Г. Все высказывания в пп. А-В не верны.

Х. Что характеризует коэффициент корреляции?

А. Объясняет долю общей дисперсии зависимой переменной, оцененной уравнением регрессии.

Б. Характеризует степень нелинейной зависимости между двумя переменными.

В. Характеризует степень линейной зависимости между двумя переменными.

Г. Характеризует степень стохастической зависимости между двумя случайными переменными.

7. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Б2.В.ДВ.1

№ п/п	Наименование Тем	Аудиторные часы			СРС	ИНТЕРА КТИВН. ФОРМЫ	Формы текущего контрол я
		Лекции	Семи- нары	Всего			
1	Тема 1. Методологические основы моделирования финансовой деятельности	2	5	7	5 Лит.		6, Тестиро вание
2	Тема 2. Методы анализа финансового состояния компании	2	5	7	5 Лит. ДЗ		6, Тестиро вание
3	Тема 3. Моделирование инвестиционной деятельности компании	2	5	7	5 Лит. ДЗ		6, Контро льная работа
4	Тема 4. Методы оптимизации инвестиционно- финансового портфеля компании	2	5	7	5 Лит. ДЗ		6, Контро льная работа
5	Тема 5. Моделирование взаимодействия компании и банка	1	5	6	5 Лит.		6, Тестиро вание
6	Тема 6. Методы прогнозирования финансовых показателей	1	7	8	5 Лит. ДЗ		6, Контро льная работа
ИТОГО: 108 ЧАСОВ		10	32	42	30	16	36, экзамен

ФТД.3

№ п/п	Наименование Тем	Аудиторные часы			СРС	ИНТЕРА КТИВН. ФОРМЫ	Формы текущего контрол я
		Лекции	Семи- нары	Всего			
1	Тема 1. Методологические основы моделирования финансовой деятельности	2	4	6	6 Лит.		Тестиров ание

2	Тема 2. Методы анализа финансового состояния компании	2	4	6	6 Лит. ДЗ		Тестирование
3	Тема 3. Моделирование инвестиционной деятельности компании	2	4	6	6 Лит. ДЗ		Контрольная работа
4	Тема 4. Методы оптимизации инвестиционно-финансового портфеля компании	2	4	6	6 Лит. ДЗ		Контрольная работа
5	Тема 5. Моделирование взаимодействия компании и банка	2	4	6	6 Лит.		Тестирование
6	Тема 6. Методы прогнозирования финансовых показателей	2	4	6	6 Лит. ДЗ		Контрольная работа
ИТОГО: 72 ЧАСА		12	24	36	36		экзамен

**ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ
Б2.В.ДВ.2**

№ п/п	Наименование Тем	Аудиторные часы			СРС	ИНТЕРАКТИВН. ФОРМЫ	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинары	Всего			
1	Тема 1. Методологические основы моделирования финансовой деятельности	2	2	4	14 Лит.		Тестирование
2	Тема 2. Методы анализа финансового состояния компании	2	2	4	14 Лит. ДЗ		Тестирование
3	Тема 3. Моделирование инвестиционной деятельности компании	2	2	4	14 Лит. ДЗ		Контрольная работа
4	Тема 4. Методы оптимизации инвестиционно-финансового	2	2	4	14 Лит. ДЗ		Контрольная работа

	портфеля компании						
5	Тема 5. Моделирование взаимодействия компании и банка	1	2	3	14 Лит.		Тестирование
6	Тема 6. Методы прогнозирования финансовых показателей	1	4	5	5 Лит. ДЗ		Контрольная работа
ИТОГО: 108 ЧАСОВ		10	14	24	84		экзамен

ФТД.3

№ п/п	Наименование Тем	Аудиторные часы			СРС	ИНТЕРАКТИВН. ФОРМЫ	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинары	Всего			
1	Тема 1. Методологические основы моделирования финансовой деятельности	1	1	2	4 Лит.		Тестирование
2	Тема 2. Методы анализа финансового состояния компании	1	1	2	4 Лит. ДЗ		Тестирование
3	Тема 3. Моделирование инвестиционной деятельности компании	1	1	2	4 Лит. ДЗ		Контрольная работа
4	Тема 4. Методы оптимизации инвестиционно-финансового портфеля компании	1	1	2	4 Лит. ДЗ		Контрольная работа
5	Тема 5. Моделирование взаимодействия компании и банка	1	1	2	4 Лит.		Тестирование
6	Тема 6. Методы прогнозирования финансовых показателей	1	1	2	4 Лит. ДЗ		Контрольная работа
ИТОГО: 36 ЧАСОВ		6	6	12	24		экзамен

Заочная форма обучения Б2.В.ДВ.2

№ п/п	Наименование Тем	Аудиторные часы			СРС	ИНТЕРА КТИВН. ФОРМЫ	Формы текущего контроля
		Лекции	Семи- нары	Всего			
1	Тема 1. Методологические основы моделирования финансовой деятельности	1	2	3	15 Лит.		Тестирован ие
2	Тема 2. Методы анализа финансового состояния компании	1	2	3	15 Лит. ДЗ		1,Тестиров ание
3	Тема 3. Моделирование инвестиционной деятельности компании	1	1	2	15 Лит. ДЗ		Контрольн ая работа
4	Тема 4. Методы оптимизации инвестиционно- финансового портфеля компании	1	1	2	15 Лит. ДЗ		1,Контроль ная работа
5	Тема 5. Моделирование взаимодействия компании и банка	1	1	2	15 Лит.		1,Тестиров ание
6	Тема 6. Методы прогнозирования финансовых показателей	1	1	2	15 Лит. ДЗ		1,Контроль ная работа
ИТОГО: 108 ЧАСОВ		6	8	14	90		4,экзамен

ФТД.3

№ п/п	Наименование Тем	Аудиторные часы			СРС	ИНТЕРА КТИВН. ФОРМЫ	Формы текущего контроля
		Лекции	Семи- нары	Всего			
1	Тема 1. Методологические основы		1	1	6 Лит.		Тестирован ие

	моделирования финансовой деятельности						
2	Тема 2. Методы анализа финансового состояния компании		1	1	6 Лит. ДЗ		1,Тестиров ание
3	Тема 3. Моделирование инвестиционной деятельности компании		2	2	6 Лит. ДЗ		Контрольн ая работа
4	Тема 4. Методы оптимизации инвестиционно- финансового портфеля компании		2	2	6 Лит. ДЗ		1,Контроль ная работа
5	Тема 5. Моделирование взаимодействия компании и банка		1	1	6 Лит.		1,Тестиров ание
6	Тема 6. Методы прогнозирования финансовых показателей		1	1	6 Лит. ДЗ		1,Контроль ная работа
ИТОГО: 36 ЧАСОВ		-	8	8	24		4,экзамен

Приложение

*Формирование оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой
оценки работы студента*

1)Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим планом по направлению «Менеджмент» (профиль подготовки «Государственное и муниципальное управление») по дисциплине предусмотрено 16 лекционных, 18 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 1,2 балла.

2)Текущий и рубежный контроль

Форма контроля	Наименование темы, выносимой на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов
1. Текущий контроль в 1 модуле, в т.ч. письменное задание решение задачи на компьютере	Моделирование инвестиционной деятельности компании Методы оптимизации инвестиционно-	Проверка письменных заданий	3
		Прием отчетов	6
			3

решение задачи на компьютере	финансового портфеля компании Методы прогнозирования финансовых показателей	Проверка результатов решения	
2. Рубежный контроль по результатам модуля 1	Методы оценки финансового состояния предприятия	Тестирование	8
Всего по 1 модулю			20

3)Творческий рейтинг

Вид работы	Наименование темы дисциплины	Форма контроля	Количество баллов
Анализ бухгалтерской отчетности	Методы анализа финансового состояния компании	Письменный отчет	12
Сбор и анализ информации	Моделирование взаимодействия компании и банка	Прием устного отчета	8
Итого			20

Студент считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

4)Промежуточная аттестация (зачет)

Зачет проводится в форме собеседования. Максимальное количество баллов 40.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом.

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85—100 баллов	«Отлично»/ «зачтено»
70—84 балла	«Хорошо»/ «зачтено»
50—69 баллов	«Удовлетворительно»/ «зачтено»
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»/ «незачтено»

Декан общеэкономического факультета

Т.Н. Памшева

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б2.В.ДВ.1 МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013 г.

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б2.В.ДВ.1 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013 г.

Программа включает организационно-методический раздел, темы и их краткое содержание, вопросы для самопроверки и задания для самостоятельной работы, тематический план изучения дисциплины, учебно-методическое обеспечение дисциплины, тесты промежуточного и итогового контроля знаний студентов и вопросы к зачетам и экзаменам.

Рабочую программу разработал _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры __ ____

_____, протокол № __ от «__» ____ 2013 г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

Пояснительная записка

В последние десятилетия существенно возросло общественное и экономическое значение информации и информационных технологий. Автоматизированные системы делопроизводства и информационного обеспечения, телекоммуникации и системы обработки данных интегрируются в *информационные ресурсы*, занимающие все более значимое положение в ряду с другими ресурсами предприятия, отрасли, национальной экономики в целом. Управление информационными ресурсами, включающее организацию данных и управление процессами обработки, все более выделяется в отдельную управленческую функцию. Она включает анализ целей и тенденций организации, планирование капиталовложений в информацию, персонал и системы, анализ окупаемости информации, организацию доступа к ней.

С наиболее общих позиций *информационный ресурс (ИР)* может быть определен как совокупность накопленной информации, зафиксированной на материальных носителях в любой форме, обеспечивающей ее передачу во времени и пространстве для решения научных, производственных, управленческих и других задач.

В соответствии со сложившимися представлениями под *информационными ресурсами* подразумеваются информационные массивы и базы данных (документов) в машиночитаемой (электронной) форме, рассматриваемые совместно с информационными технологиями или сервисами, придающими им необходимую мобильность.

Проблематика “**Международные информационные ресурсы и методы доступа к ним**” является подмножеством более общей проблематики - *управления информационными ресурсами*. Как известно, в больших иерархических системах принято выделять следующие уровни управления:

- *целеобразование* (установление цели/целей системы, исходя из целей подсистем или цели вышестоящей системы);
- *организация* (определение структуры системы, удовлетворяющей заданной цели/целям);
- *планирование* (составление алгоритма/плана/программы достижения целей в организационных рамках);
- *контроль* (отслеживание отклонений факта от плана и их устранение и/или подготовка информации для вышестоящих уровней - для изменения *плана, организации, структуры*).

Данные принципы могут быть сопоставлены с процессами принятия решений при управлении информационными ресурсами - создании, распространении, эксплуатации баз данных и информационных продуктов, среди которых можно выделить, по меньшей мере, два уровня - *организация и мобилизация ИР*.

Целью данного курса является как анализ методов управления ИР, так и констатация текущей ситуации в мировых информационных ресурсах, которая складывается по результатам совокупности решений, принимаемых всеми участниками информационного обмена, которые могут координировать свою деятельность (вплоть до централизованного принятия решений), или действовать полностью автономно, приводя к образованию определенной структуры информационных ресурсов и средств доступа к ним.

Первый раздел посвящен *организационно-экономическим аспектам* мировых информационных ресурсов - отраслевая, организационно-функциональная, информационная структуры. Рассматриваются основные секторы информационного рынка, службы и системы, производящие и распространяющие ИР, структура их услуг и экономические характеристики. Значительное внимание уделяется типам и форматам документов и данных,

составляющих информационные ресурсы. Отдельное место занимают характеристики некоторых отечественных информационных служб в сети, а также рассмотрение IP Internet.

Второй раздел связан с *информационно-технологическими* аспектами доступа к информационным ресурсам. Представлены общие принципы и классы систем коллективного доступа к информационно-вычислительным ресурсам; локальные и распределенные системы управления данными; технические и программные средства, необходимые для организации доступа к сетевым IP, в том числе онлайн-системам и серверам Internet.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения

Дисциплины «Международные информационные ресурсы»

ОК-1 – владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-4 – способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

ОК-6 – способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ПК-7 – управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

ПК-15 – способен проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов;

ПК-16 – умеет осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами;

ПК-17 – способен проектировать архитектуру электронного предприятия;

ПК-18 – способен разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов;

ПК-19 – умеет использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;

ПК-20 – умеет использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

ПК-21 – умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований;

В результате сформированных компетенций студент должен:

Знать: общие принципы работы с информационными ресурсами; административное и информационное устройство Интернета; технологии поиска информации в Интернете; виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов;

Уметь: разрабатывать и создавать сайты; оценивать эффективность использования мировых информационных ресурсов; организовывать коммерческое использование мировых информационных ресурсов;

Владеть: языком разметки гипертекста HTML; методами оптимизации сайтов для индексации поисковыми системами Интернета.

Содержание курса

Введение Традиционный цикл информационного обмена. Последовательность процессов концентрации-рассеяния информационных потоков: автор-издательство-библиотека-читатель. Электронные публикации: поставщики содержания - издание баз данных- онлайн-сервисы-информационные сети-конечные пользователи. Информационные ресурсы/сервисы Internet. Классы глобальных информационных ресурсов коллективного пользования: по отраслям деятельности; по организационно-функциональной структуре (системы и организации, осуществляющие генерацию ИР и различные типы информационного обслуживания); по структурам документов и данных, образующих основные типы ИР, информационные ресурсы Internet.

Раздел 1. Международные информационные ресурсы: классификация и характеристики.

Тема 1.1. Основные секторы информационных рынков. Информация и бизнес. Рынки информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия.

Основные отрасли информационного рынка - информация; электронные сделки; электронные коммуникации. Тематическая классификация информационных ресурсов.

Сектор деловой информации. Биржевая и финансовая информация. Экономическая и демографическая статистическая информация. Коммерческая информация. Деловые новости.

Сектор информации для специалистов. Научно-техническая информация. (первичные документы (первоисточники, публикуемые и непубликуемые), вторичные документы. Другие виды профессионально-ориентированной информации.

Сектор потребительской и развлекательной информации (образование, музыка, музеи, театр, фильмы и фотографии, спорт, развлечения. Бытовая информация - погода, туризм и путешествия, службы знакомств.

Тема 1.2. Типы, структуры, форматы данных и документов в информационных системах. Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам.

Классы информационных ресурсов по структуре информации. Типы данных (числовые, символьные данные, данные типа дата и время). Структуры данных (массивы, агрегаты данных, файлы, данные в СУБД и АИПС: множественные поля данных; периодические групповые поля; текстовые объекты (документы), имеющие иерархическую структуру (документ, сегмент, предложение, слово)). Форматы файлов (текстовые файлы, текст без разметки (планарные), ASCII-файлы, табличные файлы, графические файлы, мультимедиа файлы - бинарные файлы, содержащие оцифрованную аудио- видео- или смешанную информацию).

Коммуникативные (обменные) форматы данных (МЕКОФ, карточный формат и пр.); форматы обмена библиотечно-справочной информацией; форматы электронной почты; форматы обмена полнотекстовой документальной информацией (языки процедурной и описательной разметки документов, средства моделирования документов). Стандарты ISO 8613 (ODA - архитектура управленческой документации) и ISO 8879 (SGML - стандартный обобщенный язык разметки).

Структура документа в SGML. Декларации языка SGML, привязывающие к определенным значениям параметры обработки, а также имена синтаксиса. Пролог (одна или несколько деклараций о типе документа). Данные (разметка документа и собственно информация). Основные типы конструкций языка - описания элементов, объектов и атрибутов.

HTML - язык разметки гипертекста. Функции HTML, в которых участвуют его различные конструкции и элементы: описание структуры документа; адресация ресурсов; создание гипертекстовых ссылок и управление навигацией в БД локальных и WWW Internet; реализация интерфейсов с пользователем.

Типы баз данных онлайн-хостов. Библиографические данные (записи). Полнотекстовые документы (записи) - полный (или почти) исходный текст журнальной статьи или другого документа. Справочники (указатели) - списки (перечни, словари, описания продуктов, веществ, проектов, организаций, грантов, персон и другая систематизированная информация об объектах). Численные данные.

Тема 1.3. Издание (генерация) баз данных. Классы служб-генераторов. Предметный охват (бизнес, наука и техника, досуг). Видовой охват (книги, патенты, диссертации, газеты). Частота обновления (постоянно, еженедельно, ежемесячно, ежеквартально). Тип данных (полные тексты, библиографические, справочные (указатели), числовые). Ретроспективность (до 10 лет, свыше 20 лет, свыше 30 лет). Службы широкого и узкоспециализированного профиля. Система INSPEC (система централизованной обработки), INIS - децентрализованной. Система CAS (Chemical Abstract Service) - система смешанного типа.

Международная система по атомной науке и технике INIS. Входной поток и выходная продукция. Децентрализация подготовки входа в систему. Главный массив (Master File) INIS. Основные выходные продукты ИНИС. БД на магнитной ленте. Реферативный журнал ИНИС АТОМИНДЕКС, Труднодоступные документы на микрофишах, Обслуживание запросов пользователей в режиме диалога Обслуживание разовых запросов в пакетном режиме. Доступ через FTP, электронную почту и WWW-сервер. Справочная серия (INIS Reference Series). Тезаурус (INIS Thesaurus). Многоязычный словарь - INIS Multilingual Dictionary).

Некоторые другие БД. INSPEC (научно-техническая информация), CAS (химия). ABI/INFORM (Финансы, бизнес, продукты). FINANCIAL TIMES FULLTEXT (Компании, финансы, рынки, менеджмент). INVESTEXT (Финансовые исследования, отчеты). PTS F&S INDEX (FUNK & SCOTT) (Корпорации, продукты, производства). PTS PROMT (Рынки, производители, законодательство). BUSINESS DATELINE (Бизнес, рынки, тенденции). INFORMAT INTERNATIONAL BUSINESS (Основные компании). TRADE & INDUSTRY INDEX (Банки, страхование, налоги, производства). PTS INTERNATIONAL FORECASTS (Статистика, тенденции бизнеса). PTS U.S. FORECASTS (Статистика). INVESTEXT (Новости, отчеты исследователей экономики). MOODY'S CORPORATE NEWS - U.S. (Новости бизнеса, рейтинги).

Тема 1.4. Информационные ресурсы с он-лайн-доступом. Диалоговые информационные службы (он-лайн-хосты операторы интерактивных БД). Основные группы диалоговых служб: многоотраслевые (Dialog, BRS, Orbit, Data-Star, ESA-IRS); специализированные (STN International, Lexis, Westlaw); политематические (Vu/Text, Datatimes, Textline/Newsline, Dow Jones News/Petrieval Service, Profile Information Service, New-Snet, Decisionline, Info-globe, Nikkei Telecom).

Он-лайн-хост-служба STN International (Scientific and Technical Network). Предметный охват STN. Группы по структуре баз данных STN (Bibliographic / Библиографические, Full-text / Полнотекстовые, Directory / Справочные; Numeric / Числовые; БД по химическим структурам). Генераторы БД для STN. АИПС Messenger (операторы булевой логики, контекстной близости терминов, сравнения значений, поиск по отдельным полям и их комбинациям; мультибазовый поиск, с последующей идентификацией и удалением дублей). Сервис STNIndex. Программный интерфейс STN Express. Служба STN Easy. Сети доступа к STN (DATEX-P, EuropaNET, Tymnet, Internet).

Служба Dialog Information Services, Inc. (группа Knight-Ridder Information Services). Предметный охват файлов DIALOG. Распределение по типу баз данных. Экономические характеристики. Командный язык запросов системы DIALOG. Дополнительные сервисы

хост-системы Dialog: OneSearch, Dialorder, Dialmail Dialog Direct, Chronolog, Dialog Menus, Knowledge INDEX, DialIndex. Дополнительные программные средства конечного пользователя (PostSearch, SciFinder).

Он-лайн-овые библиотечные каталоги (OPAC - Online Public Access Catalog). Автоматизированный библиотечный центр с интерактивным доступом (Online Computer Library Center - OCLC). Сервисы OCLC: SiteSearch 1.2, служба OCLC's Electronic Journals Online (EJO).

BBS-службы. Уровни BBS-систем: BBS-станция - небольшая система, обслуживающая ограниченный круг пользователей (брокеры биржи, клиенты или сотрудники фирмы, магазина и пр.); BBS-сеть регионального значения (соединенные сетями связи BBS-станции для обмена электронной почтой); глобальная сеть BBS-станций - FidoNet. Подсистемы типичной BBS (электронная почта, семинарные сообщения, телексное (телетайпное) и/или факсимильное сообщение (телефакс), телеконференции, библиотеки.

Тема 1.5. Основные типы информационных ресурсов Internet. Основные IP. Система телеконференций Usenet. Система файловых архивов FTP. Базы данных Gopher. Базы данных WAIS. Базы данных WWW. Вспомогательные (справочные) IP. Информационные ресурсы LISTSERV. Справочные книги X.500. Справочная служба WHOIS. Информационные ресурсы Mailbase и TRICKLE. именование гипертекстовых ссылок для навигации в сети.

Некоторые организационно-экономические характеристики использования IP Internet. Internet-провайдеры. Виды сервиса и схемы подключения. Локальные ресурсы провайдера, ресурсы сети или региона. Структура оплаты услуг провайдеров. Предоплата услуг. Бесплатный доступ в рекламных целях к базовым услугам. Ответственность провайдера за предоставляемые услуги. Услуги World Wide Web. Размещение информационных материалов о компании или организации в сети Internet на постоянной основе. Разработка информационного представительства компании. Аренда места. Разработка WWW-страниц пользователя.

Раздел 2. Средства доступа к мировым информационным ресурсам.

Тема 2.1. Базовые информационные технологии телекоммуникационного доступа. Базовые телекоммуникационные технологии. Основные способы соединения компьютеров для передачи данных. Непосредственная связь через последовательный порт. Связь через модем. Объединение в локальные сети.

Стандарт RS-232-C. Формат передачи данных (кадра) на уровне RS-232. Установка формата данных в MS DOS и телекоммуникационных программах. Типы устройств по стандарту RS-232-C. Оконечное / терминальное устройство, устройство связи). Программная поддержка коммуникации 2-х компьютеров через COM-порт. Запуск программ на зависимом (удаленном) компьютере.

Модемы. Эффекты "длинных линий" при передаче импульсной информации. Устройства преобразования цифровой информации в аналоговую (звуковой сигнал) и обратно. Функции современных модемов (smart-modem)- интерпретация команд, поступающих от оператора или ЭВМ; выдача сообщений о состоянии связи в ЭВМ или оператору; сохранение в регистрах памяти информации (в частности, телефонных номеров) и ее использование; - набор номеров и установление связи; автодозвон и /или автоответ; использование различных форматов/протоколов передачи данных и распознавание форматов при приеме данных. Аппаратурная реализация. Протоколы обмена данными. Протоколы модуляции, обнаружения/коррекции ошибок, сжатия данных и передачи файлов. Командный язык модемов. Регистры модема. Сообщения модема.

Терминалы (DTE - оконечное оборудование данных - сочетание устройств ввода и вывода информации). Видеотерминалы (VT). Тип терминала , наиболее распространенные типы терминалов: TTY - телетайп, ANSI - американский национальный стандарт; VT-52, VT-100 - терминалы фирмы Digital Equipment Corporation (США); IBM- 3270 - терминал фирмы IBM (США). Другие типы (ANSI-BBS, Compuserve, Vix, Avatar, HEX и пр.). Телекоммуникационные программы (ТКП, терминалы). Поддержка функций терминала (NC, Windows 3.1). Функции терминала и функций хоста в неполном размере (Telix, Procom, COMit). Поддержка функций хоста в полном размере (станции BBS - RemoteAccess, Maximus, и пр). **Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска, практикум.**

Тема 2.2. Системы коллективного доступа к ресурсам. Группы систем коллективного доступа к ресурсам. Файловые системы. Управление файлами. Управление обменом. Макрокоманды ввода/вывода и драйверы устройств. Операционная система Unix. Файловая система Unix с иерархической структурой каталогов и файлов. Физический уровень основных компонент. Логический уровень файловой системы (файлы и каталоги).

Информационные сети - классификации и характеристики. Уровни рассмотрения сетей: сети передачи данных (технический уровень); информационно-вычислительные сети (информационно-технологический уровень); информационные службы с распределенной обработкой и доступом к информации (объекты организационно-экономического уровня).

Система адресов Internet. Основные типы адресов: адрес Ethernet; IP-адрес (основной адрес в Internet), доменные адреса; почтовые адреса; номера портов; универсальный локатор (идентификатор) сетевого ресурса (URL/URI).

Протоколы передачи данных. Транспортный и канальный уровни. Модель OSI. Стандарты и протоколы RS-232, MNP/V, X-Y-Zmodem как часть совокупности соглашений стандарта ISO 7498 - "Open System Interconnection Reference Model" (OSI Ref.Model) Физический уровень модели. Канальный уровень. Сетевой (межсетевой) уровень. Транспортный уровень. Уровень сессии. Уровень обмена данными с прикладными программами. Уровень прикладных программ или приложений.

Стек, или семейство протоколов TCP/IP. Протоколы TCP/IP - канального, сетевого, транспортного уровней: TCP - Transmission Control Protocol - базовый транспортный протокол, давший название всему семейству протоколов TCP/IP; UDP - User Datagram Protocol - второй по распространенности транспортный протокол семейства TCP/IP; IP - Internet Protocol -межсетевой протокол; ARP - Address Resolution Protocol - используется для определения соответствия IP-адресов и Ethernet-адресов; SLIP - Serial Line Internet Protocol - передачи данных по телефонным линиям; PPP - Point to Point Protocol (Протокол обмена данными "точка-точка"); RPC - Remote Process Control (Протокол управления удаленными процессами); TFTP - Trivial File Transfer Protocol (Тривиальный протокол передачи файлов); DNS - Domain Name System (Система доменных имен); RIP - Routing Information Protocol (Протокол маршрутизации). Межуровневое преобразование данных. Коммуникация физически блоками (пакетами). Преобразования форматов: инкапсуляция / экскапсуляция; фрагментация / дефрагментация.

Тема 2.3. Прикладные протоколы Internet. Он-лайн и офф-лайн доступ
. Протокол эмуляции удаленного терминала Telnet - стандарт RFC-854. Аналогии и отличия от технологий передачи файлов (Zmodem, Kermit) и организации хост-систем (BBS). Принципы Telnet - концепция сетевого виртуального терминала; принцип договорных опций (согласование параметров взаимодействия); симметрия связи "терминал-процесс". Команды Telnet. Интерфейс пользователя (telnet) и демон (telnetd) - программные модули реализации в Unix-системах. Unix-программы (команды) R-группы. Распределенная обработка данных. (позволяют пользователю выполнять программы на удаленных машинах в сети). Программы-клиенты (rlogin; rcp; rsh; ruptime; rwho). Серверы: rlogind; rshd; rwhod; rexecd.

Электронная почта. Подготовка корреспонденции пользователем. Интерфейсные программы (почтовые клиенты). Режим командной строки. Команда Unix-систем mail или ее

аналог mailx (формат "mail пользователь"). Полноэкранные интерфейсы. Интерфейс bml (стандарт для абонентов сети Relcom, входит в комплект версии для пользователей MS-DOS и имеется на многих Unix-системах Internet). Интерфейс elm - работа с почтой в Unix-системах. Интерфейс Eudora (ориентирован на работу с почтой Internet из системы MS-Windows). Системы почтовой рассылки - программа sendmail. Протоколы обслуживания электронной почты - SMTP, POP3, IMAP. Команды SMTP (в ASCII-кодах). Команды helo и quit. Особенности протокола UUCP. Обмен данными с другими почтовыми службами. Доступ к информационным ресурсам Internet по электронной почте. Доступ к основным IP Internet - системе телеконференций Usenet, системе файловых архивов FTP, базам данных WWW, базам данных Gopher, базам данных WAIS, ресурсам LISTSERV, справочным книгам X.500, справочной службе WHOIS, информационным ресурсам Mailbase и TRICKLE.

Тема 2.4. Прикладные протоколы Internet. Доступ к файловым и информационным системам. Сетевая файловая система (Network File System, NFS) - компонента Unix (программный продукт, позволяющий монтировать каталоги в сети и трактовать удаленные файлы как локальные). Удаленные процедурные вызовы и механизм внешнего представления данных (RPC и XDR). Протокол UDP как базовый транспортный протокол NFS.

Распределенная файловая система Usenet. Реализация на основе межмашинного Unix-протокола UUCP. Реализация на основе специального протокола обмена новостями Network News Transfer Protocol (NNTP - RFC-977). Обмен сообщениями в рамках Usenet на основе TCP/IP. Использованию интерактивного диалога при передаче новостей между серверами Usenet и реализация просмотра новостей без использования электронной почты.

Файловая система Gopher. Работа по модели "клиент-сервер". Запрос-селектор в TCP-порт 70. Ответ сервера (блок текста). Поисковый сервер Gopher. Программы, обслуживающие взаимодействие по протоколу Gopher, существуют практически для всех типов компьютерных платформ. Адрес информационного ресурса(строка-селектор, доменный адрес сервера и порт). Взаимодействие с администратором сервера. Подключение дополнительных ресурсов. Использование других типов, позволяющих работать с различными ресурсами сети (ftp, telnet, WWW, Wais, x.500, qi и т.п.). Специальные серверы Gopher.

Протокол FTP (File Transfer Protocol). Обмен данными в FTP по TCP-каналу по технологии "клиент-сервер". Инициация интерпретатором протокола пользователя. Канал данных и канал управления, через который ведется настройка канала данных. Управление обменом по каналу управления в стандарте протокола Telnet. Команды FTP - определение параметров канала передачи данных и самого процесса передачи; определение характера работы с удаленной и локальной файловыми системами. Сессия управления (инициализация канала передачи данных). Передача данных на третью машину. Программное обеспечение доступа к FTP-архивам. Стандартные сервер и клиент Unix-подобных систем. Archie - программа поиска в FTP-архивах.

Информационные технологии WWW. Интерфейсные и навигационные компоненты HTML. Гипертекстовая база данных в концепции WWW (набор текстовых файлов, написанных на языке HTML, который определяет форму представления информации (разметка) и структуру связей этих файлов (гипертекстовые ссылки)). Разделение функций интерпретатора между сервером гипертекстовой базы данных и интерфейсом пользователя. Гипертекстовые ссылки. Элементы HTML, реализующие данный механизм. Представление multimedia-информации. Графические объекты, запуск внешних программ для просмотра файла в форматах, отличных от ASCII (например - GIF). Контекстнозависимые ссылки, "чувствительные карты" (sensitive maps). Элементы реализации интерфейсов в HTML. Элементы FORMS.

Средства расширения HTML- технологий. Фреймы. Типы - фреймы визуальных границ, с прокруткой (или без), плавающие фреймы. Спецификация CGI. Назначение Common Gateway Interface. CGI-скрипт. Шлюз. Написание сценариев просмотра Website.

Java Script - язык управления сценарием отображения документа - естественное продолжение HTML. Java - объектно-ориентированный язык программирования.

HTTP - протокол прикладного уровня, разработанный для обмена гипертекстовой информацией в сети Internet. Формат HTTP. Использование HTTP для взаимодействия программ-клиентов с программами-шлюзами доступа к ресурсам электронной почты Internet (SMTP), спискам новостей (NNTP), файловым архивам (FTP), системам Gopher и WAIS. Методы доступа. программное обеспечение для ведения баз данных WWW включает: программы-клиенты протокола HTTP; программы-серверы протокола HTTP; - CGI-скрипты. Программы-клиенты. Сервер WWW. Серверы для Unix-систем: HTTPD (NCSA) , Apache, WN-сервер, WinHTTPD.

Тема 2.5. Информационно-поисковые системы INTERNET. Распределенные АИПС WAIS. Протокол Z39.50. Команда протокола, шаги выполнения поиска. Информационные системы WWW. Физическая и логическая структура. Поисковые машины. Основные системы - AltaVista, Yandex, InfoSeek, Rambler, и пр. **Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры; комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.**

II. Тематический план ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего (час)	Аудиторные занятия				СРС	интерак- тив.фор- ма
			Лекц	Лаб.				
1	Раздел 1. Мировые информационные ресурсы: классификация и характеристики.							
2	Тема 1.1.	10	1	3			6	
3	Тема 1.2.	11	2	3			6	
4	Тема 1.3.	10	1	3			6	
5	Тема 1.4.	11	2	3			6	
6	Тема 1.5.	12	2	4			6	
7	Раздел 2. Средства доступа к мировым информационным ресурсам.							
7	Тема 2.1.	11	2	4			5	
8	Тема 2.2.	10	1	4			5	
9	Тема 2.3.	10	1	4			5	
10	Тема 2.4.	11	2	4			5	
11	Тема 2.5.	11	2	4			5	
	Итого	108	16	36			56	20

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего (час)	Аудиторные занятия				СРС
			Лекц	Лаб.			
1	Раздел 1. Мировые информационные ресурсы: классификация и характеристики.						
2	Тема 1.1.	10	1	1			8

3	Тема 1.2.	10	1	1			8
4	Тема 1.3.	10	1	1			8
5	Тема 1.4.	10	1	1			8
6	Тема 1.5.	10	1	1			8
	Раздел 2. Средства доступа к мировым информационным ресурсам.						
7	Тема 2.1.	10	1	1			8
8	Тема 2.2.	12	1	1			10
9	Тема 2.3.	12	1	1			10
10	Тема 2.4.	12	1	1			10
11	Тема 2.5.	12	1	1			10
	Итого	108	10	10			88

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего (час)	Аудиторные занятия				СРС
			Лекц	Лаб.		контр оль	
1	Раздел 1. Мировые информационные ресурсы: классификация и характеристики.						
2	Тема 1.1.	11	1	1		1	8
3	Тема 1.2.	9		1			8
4	Тема 1.3.	10		1		1	8
5	Тема 1.4.	10	1	1			8
6	Тема 1.5.	9		1			8
	Раздел 2. Средства доступа к мировым информационным ресурсам.						
7	Тема 2.1.	10	1	1			8
8	Тема 2.2.	11	1	1		1	8
9	Тема 2.3.	12	1	1			10
10	Тема 2.4.	13		2		1	10
11	Тема 2.5.	13	1	2			10
	Итого	108	6	12		4	86

Темы лабораторных работ

1. Сравнительный анализ технологических характеристик программ-клиентов.
2. Основные конструкции и возможности языка HTML.
3. Технологические и экономические характеристики доступа к информации хост-служб STN International и Dialog.
4. Поисковые машины INTERNET и их характеристики (на примере WebIrbis).

Примерная тематика рефератов и курсовых работ

1. Доступ к информационным ресурсам в режиме удаленного терминала. Диалоговый поиск в онлайн-службах.
2. Распределенная информационная система WAIS (Wide Area Information Servers). Протокол Z39.50.
3. Тематический и видовой охват, некоторые эксплуатационные характеристики доступа к БД STN International.
4. Службы BBS (Bulletin Board System).
5. Некоторые организационно-экономические характеристики использования IP Internet; российские Internet-провайдеры.
6. Издание БД на компакт-дисках (КД, CD ROM). Некоторые наиболее характерные БД на КД.
7. Издание (генерация) баз данных. Профили ряда информационных служб-генераторов БД. Основные эксплуатационные характеристики выпускаемых БД.
8. Информационно-поисковые системы в среде WWW. Краткие характеристики основных ИПС WWW.
9. Телекоммуникационные программы. Эмуляция терминала и хоста. Программы BBS.
10. Информационные технологии WWW. Гипертекстовая база данных в концепции WWW.

Литература

А. Основная

1. Попов И.И., Храмцов П.Б. Мировые информационные ресурсы и сети (методы доступа к ним): Учебник / Под ред. К.И. Курбакова; Рос. экон. акад. М., 1998. 145 с. ISBN 5-7307-0240-X

Б. Дополнительная

1. Василевич А., Зиновьев С., Молотков Л. Онлайн-доступ к базам данных международной информационной сети STN International // Информационные ресурсы России. Вып. 4-5. М., 1996. С. 36-38.
2. Васина Е.Н., Голицына О.Л., Максимов Н.В., Попов И.И. Информационные ресурсы и документальные базы данных: создание, использование, анализ / РГГУ. М., 1997. 178 с.
3. Горностаев Ю.М., Поляк Ю.Е. (ред). Русский Интернет. 7500 Webs / ЦЭМИ РАН, МЦНТИ. М., 1998. 155 с.
4. Дегтярев Е.К. Введение в UNIX. М.: МП "Память", 1992. 128 с.
5. Методы, системы, стандарты // Мир связи и информации. Connect. 1996. N 12. С. 54-55.
6. Попов И.И. Информационные ресурсы и системы: реализация, моделирование, управление. М.: ТПК "Альянс". 1996. 408 с.
7. Родионов И.И. Интернет для российских предпринимателей / МЦНТИ. М., 1997. 260 с.
8. Стандартизация электронных документов и методов их обработки // Технологии электронных коммуникаций / МЦНТИ. М., 1992. Т. 5. 126 с.
9. Финогенов К., Черных В. MS DOS 6. М.: ABF, 1993. 448 с.
10. Фролов А.В., Фролов Г.В. Программирование модемов. М.: Диалог-МИФИ. 1993. 233 с.
11. Храмцов П.Б. Лабиринт Интернет: Практическое руководство. М.: Электронинформ, 1996. 256 с.

ТЕСТ – ВОПРОСЫ

для проверки остаточных знаний
по дисциплине “МЕЖДУНАРОДНЫЕ информационные ресурсы ”

1. Уровни информационных ресурсов и средств доступа к ним.
2. Типология информационных ресурсов.
3. Основные секторы информационных рынков. Сектор деловой информации.
4. Экономическая статистика. Демографическая статистика и изучение общественного мнения.
5. Коммерческая информация. Деловые новости.
6. Научно-техническая информация. Другие виды профессионально-ориентированной информации.
7. Массовая и потребительская информация.
8. Типы и структуры данных в информационных системах.
9. Форматы файлов.
10. Коммуникативные (обменные) форматы данных.
11. Библиографические форматы. Карточный формат. Формат МЕКОФ.
12. Форматы электронной почты. Форматы RFC-822, MIME.
13. Форматы полнотекстовых документов. Понятие “модель документа”.
14. Стандарты ODA, SGML.
15. HTML - язык разметки гипертекста. Форматы управления представлением.
16. Типы баз данных онлайн-хостов.
17. Издание (генерация) баз данных. Профили ряда информационных служб-генераторов БД. Основные эксплуатационные характеристики выпускаемых БД
18. Информационная служба по физике, электронике, кибернетике INSPEC. Выходные продукты INSPEC.
19. Издание БД на компакт-дисках (КД, CD ROM). Некоторые наиболее характерные БД на КД.
20. Отечественные БД на КД по законодательству, выпускаемые службами Консультант Плюс и Гарант.
21. Информационные службы с онлайн-доступом .
22. Диалоговые информационные службы (онлайн-хосты, операторы интерактивных БД).
23. Онлайн-хост-служба STN (Scientific and Technical Network) International.
24. Тематический и видовой охват, некоторые эксплуатационные характеристики доступа к БД STN International.
25. Онлайн-библиотечные каталоги (OPAC).
26. Службы BBS (Bulletin Board System).
27. Основные подсистемы (модули) BBS Ремарт:
28. Информационные ресурсы Internet.
29. Система телеконференций Usenet.
30. Система файловых архивов FTP.
31. Базы данных Gopher.
32. Базы данных Wais.
33. Базы данных WWW.
34. Некоторые организационно-экономические характеристики использования IP Internet; российские Internet-провайдеры.
35. Средства доступа к мировым информационным ресурсам. Варианты коллективного использования информационно-вычислительных ресурсов.
36. Базовые информационные технологии телекоммуникационного доступа. Простейшие средства межмашинной коммуникации на примере ПЭВМ. Стандарт RS-232-C.

37. Структура кадра данных при передаче байта информации в стандарте RS-232-C.
Структура разъемов интерфейса RS-232-C.
38. Программная поддержка коммуникации двух компьютеров через COM-порт.
39. Модемы. Аппаратурная реализация (внутренние и внешние).
40. Протоколы обмена данными.
41. Командный язык модемов. Некоторые из сообщений модемов.
42. Понятие терминала. Тип терминала.
43. Телекоммуникационные программы.
44. Эмуляция терминала и хоста. Программы BBS.
45. Системы коллективного доступа к ресурсам. Файловые системы.
46. Информационные системы. Основные элементы логических структур данных в информационных системах.
47. Информационные сети - классификация и характеристики.
48. Система адресов Internet. Адрес Ethernet. IP-адрес.
49. Система доменных имен.
50. Почтовые адреса Internet.
51. TCP/UDP-порты. Система универсальных идентификаторов ресурсов (URI/URL).
52. Протоколы передачи данных. Модель OSI и совокупность протоколов Internet (стек или семейство протоколов TCP/IP).
53. Протоколы канального уровня SLIP и PPP.
54. Межсетевые протоколы. Протокол IP (Internet Protocol).
55. Протоколы транспортного уровня. User Datagram Protocol (UDP), протокол TCP.
56. Доступ к информационным ресурсам в режиме удаленного терминала.
- Диалоговый поиск в онлайн-службах.
57. Командный язык запросов системы DIALOG.
58. Протокол эмуляции удаленного терминала Telnet. Команды Telnet.
59. Unix-программы (команды) R-группы. Распределенная обработка данных.
60. Средства доступа в режиме оффлайн. Электронная почта.
61. Интерфейсные программы (почтовые клиенты). Протоколы обслуживания электронной почты.
62. Информационные ресурсы на компакт-дисках. Основные поисковые возможности программного продукта IRBIS.
63. Средства доступа к информационным ресурсам Internet. Распределенная файловая система телеконференций Usenet.
64. Файловая система Gopher. Архитектура "клиент-сервер" в системе Gopher.
65. Протокол FTP (File Transfer Protocol). Программное обеспечение доступа к FTP-архивам.
66. Распределенная информационная система WAIS (Wide Area Information Servers). Протокол Z39.50.
67. Информационные технологии WWW. Гипертекстовая база данных в концепции WWW.
68. Элементы реализации интерфейсов в HTML.
69. Средства расширения HTML-технологий
70. HTTP (HyperText Transfer Protocol).
71. Информационно-поисковые системы в среде WWW. Краткие характеристики основных ИПС WWW.

Ответы на вышеприведенные вопросы изложены в издании:

Попов И.И., Храмцов П.Б. Мировые информационные ресурсы и сети (методы доступа к ним): Учебник / Под ред. К.И. Курбакова; Рос. экон. акад. М., 1998. 145 с. ISBN 5-7307-0240-X

Примечание: Проверка остаточных знаний проводится двумя-тремя преподавателями одновременно.

**Индивидуальное задание
по курсу
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И СЕТИ**

Тема. Базы данных он-лайн-овых служб (на примере БД STN International /Dialog / BRS)

№ п. п	Тип информации		Студент				
1	Научнотехническая	Физика					
2	Научнотехническая	Химия					
3	Научнотехническая	Энергетика					
4	Правовая	экономическое право					
5	Правовая	хозяйственное					
6	Правовая	международное					
7	Биржевая	валюта					
8	Биржевая	ценные бумаги					
9	Биржевая	товары					
10	финансовая						
11	Экономическая статистика						
12	Демографическая статистика						
13	Коммерческая						
14	Деловые новости						
15	Медицинская	Медучреждения					
16	Медицинская	болезни					
17	Медицинская	Лекарства яды					
18	Потребительская						
19	Развлекательная						
20	Бытовая						

Пункты задания:

1. Найти описания 5 БД по данной тематике, желательно - разных типов - полнотекстовые, реферативные, справочные, указатели
2. Дать полное описание каждой БД (см. стр.№), указать также форматы выдачи и стоимость каждого формата.
3. Составить по 1 запросу на ЯЗ Messenger по тематике каждой БД.
4. Все результаты изложить в письменном отчете по ИЗ.

Кафедра Информатики
Индивидуальное задание
по курсу

МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И СЕТИ

Тема. ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ INTERNET

1. Ознакомиться с поисковыми возможностями основных ИПС Internet.
2. В соответствии с вариантом задания провести поиски, составив списки найденных страниц в ИПС 1 и ИПС 2 (например, для варианта 1 в результате поиска должны быть найдены страницы, связанные с разработками и публикациями в США в 2000г материалов по антивирусным программам) - A и B для рис. 1.
3. Откорректировать запросы на поиск так, чтобы количество страниц, найденных по запросам, не превышало в каждом случае 100 (для обозримости результатов поиска).
4. Оценить общее количество страниц, заиндексированных системами, указанными в Вашем варианте (D для рис.1).
5. Определить пересечение множеств A и B (степень близости списков C).
6. Рассчитать следующие меры сходства множеств A и B

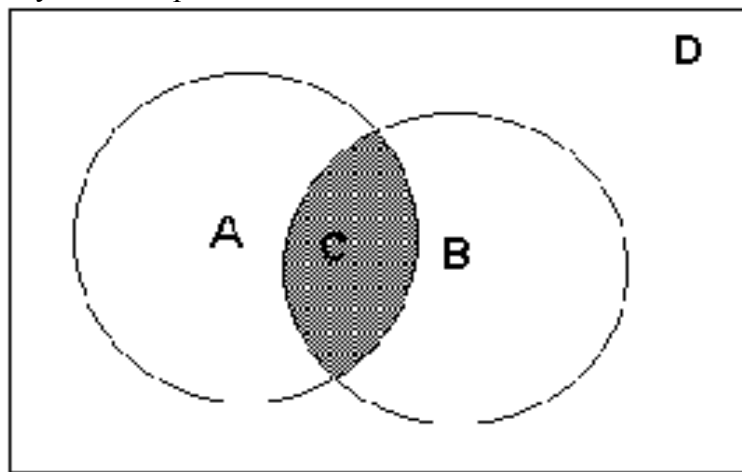


Рис. 1. Диаграмма Эйлера-Венна для результатов поиска в двух ИПС.

A - множество документов, найденных в ИПС 1, B - множество документов, найденных в ИПС 2, $C = A \cap B$, D - множество всех страниц.

- мера Танимото

$$\Delta_1 = \frac{|A \cap B|}{|A \cup B|}, \text{ здесь } |X| - \text{мощность (количество элементов) множества } X;$$

- корреляционный коэффициент:

$$\Delta_2 = \frac{|C||D| - |A||B|}{\sqrt{|A||B||D-A||D-B|}}$$

7. Проанализировать результаты поисков и расчетов и сделать вывод о сравнительной эффективности поиска в указанных системах.

8. Сопоставьте полученные Вами результаты с результатами Ваших коллег по теме поиска (например, для № 1 коллегами являются № 3 и № 5).

Таблица 1

Варианты задания

№ п/п	Тематика поиска	ИПС 1	ИПС 2
1	Антивирусные программы, США, 2001г	Rambler	AltaVista
2	Технологии инф. поиска, США, 2000 г	Yandex	AltaVista
3	Антивирусные программы, США, 2001г	Rambler	Yandex
4	Антивирусные программы, Япония, 2000г	Yandex	AltaVista
5	Антивирусные программы, США, 2001г	AltaVista	Yandex
6	Документальные БД в Интернет, Россия, 1999г	Yandex	AltaVista
7	Технологии инф. поиска, США, 2000 г	Rambler	AltaVista
8	Технологии инф. поиска, ФРГ, 2001 г	Rambler	AltaVista
9	Антивирусные программы, Япония, 2000г	Rambler	AltaVista
10	Технологии инф. поиска, Япония, 2001 г	Rambler	AltaVista
11	Технологии инф. поиска, США, 2000 г	Rambler	Yandex
12	Документальные БД в Интернет, Франция, 1999г	Yandex	AltaVista
13	Технологии инф. поиска, ФРГ, 2001 г	Rambler	Yandex
14	Документальные БД в Интернет, Франция, 1999г	Rambler	AltaVista
15	Антивирусные программы, Япония, 2000г	Rambler	Yandex
16	Технологии инф. поиска, ФРГ, 2001 г	Yandex	AltaVista
17	Документальные БД в Интернет, Россия, 1999г	Rambler	Yandex
18	Документальные БД в Интернет, Россия, 1999г	Yandex	AltaVista
19	Технологии инф. поиска, Япония, 2001 г	Rambler	Yandex
20	Технологии инф. поиска, Япония, 2001 г	Yandex	AltaVista

Литература

1. Попов И.И., Храмцов П.Б., Мировые информационные ресурсы и сети (методы доступа к ним): Учебник / Под ред. К.И. Курбакова; Рос. экон. акад. М., 1999. 145 с. ISBN 5-7307-0240-X
2. Родионов И.И. Интернет для российских предпринимателей / МЦНТИ. М., 1997. 260 с.
3. Храмцов П.Б. Лабиринт Интернет: Практическое руководство. М.: Электронинформ, 1996. 256 с.

СЕМИНАРЫ

СЕМИНАР – 1. Информационные ресурсы Internet.

Вопросы семинара:

1. Система телеконференций Usenet.
2. Система файловых архивов FTP.
3. Базы данных Gopher.
4. Базы данных Wais.
5. Базы данных WWW.

СЕМИНАР – 2 Средства телекоммуникации.

Вопросы семинара:

1. Модемы. Аппаратурная реализация (внутренние и внешние).
2. Протоколы обмена данными.
3. Командный язык модемов. Некоторые из сообщений модемов.
4. Понятие терминала. Тип терминала.
5. Телекоммуникационные программы.
6. Эмуляция терминала и хоста. Программы BBS.

СЕМИНАР – 3 Типы и структуры данных в информационных системах.

Вопросы семинара:

1. Форматы файлов.
2. Коммуникативные (обменные) форматы данных.
3. Библиографические форматы. Карточный формат. Формат МЕКОФ.
4. Форматы электронной почты. Форматы RFC-822, MIME.
5. Форматы полнотекстовых документов. Понятие “модель документа”.
6. Стандарты ODA, SGML.
7. HTML - язык разметки гипертекста. Форматы управления представлением.

СЕМИНАР – 4 Информационные службы с онлайн-доступом.

Вопросы семинара:

1. Диалоговые информационные службы (онлайн-хосты, операторы интерактивных БД).
2. Онлайн-хост-служба STN (Scientific and Technical Network) International.
3. Тематический и видовой охват, некоторые эксплуатационные характеристики доступа к БД STN International.
4. Онлайн-библиотечные каталоги (OPAC).
5. Службы BBS (Bulletin Board System).
6. Основные подсистемы (модули) BBS Ремарт:

Порядок проведения семинаров

По тематике семинара в целом определяется докладчик. По вопросам семинара могут быть назначены содокладчики, который в письменном виде готовит краткий реферат – тезисы по данному вопросу.

Реферативный доклад – это изложение основных тезисов и их разъяснение.

Возможно назначение оппонентов по каждому докладу.

В конце семинара педагог делает итоговое заключение и высказывает рекомендации по подготовке и выполнению индивидуального задания. Кроме этого консультация по выполнению индивидуального задания проводится во время индивидуальных занятий по данной учебной дисциплине.

Ведется персональный учет посещаемости семинара, а также докладчиков и активных участников семинара с целью использования этой информации при зачете/экзамене по данной учебной дисциплине.

Время выступления докладчика – 20 мин, содокладчиков 5-10 минут, оппонентов – 3-5 минут.

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б2.В2ДВ.1 РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б2.В2ДВ.1 РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Во все времена предприниматели работают в условиях неопределенности и подвержены множеству рисков, которые, реализуясь, приводят либо к недополученной прибыли, либо к более тяжелым последствиям. В условиях же кризиса, когда уровень неопределенности и риска в разы превышает обычный, профессионализм всех работников организаций в управлении рисками становится ключевым фактором, определяющим возможность выживания на рынке.

Рабочую программу разработал _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № _____ от _____ 200 г.

Заведующий кафедрой _____

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель учебной дисциплины.

Овладение студентами методами получения и обработки исходной информации для качественной и количественной оценки рисков и управления ими в процессе осуществления экономической деятельности.

1.2. Учебные задачи дисциплины.

Сформировать у студентов

- знания основных понятий, показателей, используемых в риск-менеджменте при оценке и управлении рисками в организациях различных организационно-правовых форм;
- умения идентифицировать риски, сопутствующие предпринимательской деятельности, определять их качественные и количественные характеристики и управлять ими на основе концепции допустимого риска;
- навыки учета рисков при анализе и подготовке управляющих решений в финансовой сфере организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ФГОС ВПО

Учебная дисциплина Риск-менеджмент преподается в 4 семестре учебного плана подготовки бакалавра. При этом предполагаются у них знания по Гражданскому праву, Экономике предприятий, Финансово-экономическому анализу, Статистике и Математической статистике и Страхованию

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

На основе изученного материала студенты должны уметь самостоятельно идентифицировать риски с учетом существующих их классификаций для организаций конкретного вида деятельности. Рассчитать эти риски с учетом внешней и внутренней ситуацией организации и принять управленческие решения по их оптимизации по критерию затраты - выгоды.

Формы контроля

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде: оценки решаемых задач; письменных домашних заданий;; докладов и выполнения самостоятельной работы.

Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	0,5
Доклады	0,5
Индивидуальный проект (творческий рейтинг)	1,5
Работа на занятиях	0,5
Зачет	2,0
ИТОГО	5,0

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	Методы принятия решений при управлении экономическими объектами (вводная тема)	Целеполагание. Понятия цель, проблема, альтернатива, критерий. Структуризация цели (проблемы) в виде «деревьев». Принятие решений в условиях многомерности. Методы снижения многомерности. Количественные методы в экономике: измерения и вычислительные процедуры. Методы прямого счета и методы математического моделирования. Схема количественных методов. Измерения по качественным и количественным шкалам. Измерения на основе экспертных оценок.	ОК-5 ОК-15	Знать: структуру проблемы и основные понятия применяемые при этом Уметь: структурировать и моделировать проблему Владеть: навыками решения проблем	Лекция, самостоятельная работа с литературой, доклады, реферат
2	Понятие риска в экономике	Понятие неприятность, угроза. Реализация угрозы в виде изменения показателей объекта. Понятие безопасность. Официальная формулировка этого	ОК-5 ПК-26	Знать: основные понятия связанные с рисками	Лекции, самостоятельная работа с литературой

		понятия. Необходимость системного подхода при формировании набора показателей экономической безопасности экономического объекта. Экономическая безопасность и экономический риск как антонимы. Риск как неотъемлемый атрибут деятельности человека. Предпринимательство и риск как неразрывные понятия. Соотношение доходности и риска. Определенность, полное незнание, неопределенность. Виды неопределенностей. Риск. Чистые и спекулятивные риски. Количественные характеристики риска. Субъективно-объективная природа риска. Усложнение рисков под влиянием НТП. Риск и потребность в страховании.		Уметь: количественно характеризовать риски Владеть: методами балльных и вероятностных оценок рисков	й
3	.Классификации рисков в экономике	Методы классификации объектов. Основные классификационные признаки: источники опасности, их месторасположение, характер последствий, вид деятельности, законность действий, характер ущерба, уровень риска и т.п. Виды классификаций: по источнику опасности (естественно-природные, техногенные, технологические, хозяйственно-организационные, рыночные и т.п.), по его месторасположению (риски внешней и внутренней среды); по характеру последствий (чистые и спекулятивные); по видам деятельности (производственные, коммерческие, финансовые, инвестиционные, управленческие, транспортные и т.п.), по законности действий (криминальные и некриминальные), по характеру ущерба (экономические, финансовые, материальные, индивидуальные, социальные и т.п.), по уровню (приемлемые, допустимые, неприемлемые). Примеры типовых рисков и их возможные последствия. Риски необоснованных, неверных хозяйственных решений: ущербы в виде потерь продукции, прибыли, повышение себестоимость продукции, роста затрат и т.п. Инновационные риски. Причины их существования: необоснованные научно-технические внедрения, неверно выбранная стратегия развития и т.п.	ПК-42	Знать: метод классификации в науке, критерии классификации и рисков Уметь: классифицировать риски Владеть: методом выбора классификации и риска соответствующей исследуемому объекту	Лекция, семинары, самостоятельная работа с литературой, доклады

4	Идентификация и измерение рисков	Оценка экономических рисков на основе финансово-аналитических показателей: бухгалтерский (простейший финансово-аналитический) метод; углубленный финансово-аналитический метод. Компьютерные программы анализа финансовой деятельности организаций Источники информации о рисках в организациях. О внутренних рисках: бухгалтерские документы, опросные листы, внутренняя статистика, отраслевая статистика. О внешних рисках: отраслевая страховая статистика, кредитные бюро, открытые публикации, «закрытые» аналитические отчеты, собственные разведывательные данные. Идентификация и формы представления рисков: табличная форма, калькулятор риска, графики. Качественные методы оценки рисков.. Математические методы оценки рисков.. Теория стратегических игр. Многомерность рискового пространства. Картографирование рисков.	ПК-40 ПК-42	Знать: основные финансово-аналитические показатели, формы представления и методы оценки рисков. Уметь: идентифицировать риски и оценивать их по различным шкалам. Владеть: навыками идентификации рисков и составления карты рисков	Лекции, работа с литературой, самостоятельная работа (контрольная) – первая часть Решение задач
5	Методы управления рисками	Составление планов действий на случай кризисных ситуаций. Принципы управления рисками: отказ от риска, принятие риска, передача риска. Методы передачи риска: страхование, факторинг, франчайзинг, аутсорсинг, лизинг. Факторы, определяющие методы управления рисками: отношение людей к риску; виды и тяжесть рисков; финансовое состояние организации; знание и владение методами управления рисками; последствия для руководства в случае реализации рисков; наличие и степень разработанности общей стратегии организации. Организационные структуры управления рисками в предпринимательской деятельности: цель и стратегия развития организации; специфика деятельности; размер организации. Основные этапы предпринимательского риск-менеджмента Оптимальные решения в условиях риска методом деревьев событий.	ОК-8 ПК-8 ПК-42	Знать: методы управления рисками Уметь: выбирать методы управления рисками Владеть: навыками полного цикла управления рисками.	Лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, доклады, решение задач, самостоятельная работа(продолжение идентификации рисков)

6	Отношение людей к риску	Направления исследований восприятия риска. Факторы влияющие на представления людей о тяжести риска. Интуиция и риск. Методы исследования отношения людей к риску на основе Теории полезности: роль теории полезности при принятии решений; Теория ожидаемой полезности; лотерея как эксперимент для построения функции полезности; виды функций полезности. Области применения ожидаемой полезности. .. Тестирование как метод измерения отношения людей к риску. Виды тестов	ОК-11 ПК-8	Знать: виды и факторы отношений людей к рискам Уметь: оценивать отношение людей к рискам Владеть: методами тестирования	Лекция, работа с литературой, доклады, тестирование студентов на семинарских занятиях
7	Внешние риски организации	Макрориски организации: мегариски, макрориски, мезориски. Коррупция. Криминальное давление на организацию: российская организованная преступность; понятие криминальной экономики, региональные преступные сообщества. Конкурентные риски. Закон о конкуренции. Антимонопольное законодательство. Последствия вступления России в ВТО. Методы недобросовестной конкуренции. Корпоративные захваты. Риски партнерских отношений. Источники информации о партнере: открытые источники; получение инсайдерской информации через третьих лиц и собственную разведывательную службу. Риски при заключении договоров.	ПК-42 ПК-30	Знать: внешние риски организаций Уметь: работать с внешними рисками Владеть: методами идентификации и управления внешними рисками	Лекция, самостоятельная работа с литературой, доклады на семинарских занятиях
8	Внутренние риски организации	Дисфункции как причина внутренних рисков: основные признаки проявления неэффективного управления; причины такого управления. Организационно-правовая форма объекта управления как фактор риска. Персонал организации как фактор риска: «кадры решают все»; роль руководящего органа; причины нерационального поведения руководства организацией (субъективные и объективные). Роль кадровой службы в минимизации внутренних рисков: подбор, обучение, оценка и аттестация персонала; совершенствование системы мотивации сотрудников организации; разработка системы наблюдения и сбора информации (совместно со службами безопасности, если таковые имеются) о сотрудниках для	ПК-4 ПК-7 ПК-8	Знать: внутренние риски организаций Уметь: работать с внутренними рисками Владеть: методами идентификации и управления внутренними рисками	Лекция, самостоятельная работа с литературой,

		противодействия их противоправным действиям. Аутсорсинг такой деятельности. Криминальные действия персонала. Специфика защиты интеллектуальной собственности.			
9	Стратегические и операционные риски	Стратегические риски: специфика стратегических рисков, риски, связанные с выбором и реализацией стратегии. Операционные риски. Ежедневные риски как основная забота менеджеров. Результаты реализации ежедневных рисков. Определение процессов. Матрица ответственности за реализацию процессов. Инфраструктурные риски.	ПК-47	Знать: специфику стратегических и операционных рисков Уметь: управлять этими рисками Владеть: методами работы с этими рисками	Лекция, самостоятельная работа с литературой, доклад на семинарских занятиях. Графическая структура учебной дисциплины

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1

Литература: Б-1, О-1

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определения понятиям цель, проблема, альтернатива, критерий. Основные критерия, применяемые в экономике.
2. Задайте экономическую цель и постройте «дерево» этой цели.
3. Расскажите о методах снижения многомерности.
4. Нарисуйте блок-схему математических методов в экономике.
5. изложите специфику качественных и количественных шкал.

Тема 2

Литература: Б-1, О-1, О-2, О-5

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определения понятиям угроза, безопасность, риск.
2. Объясните необходимость характеристики экономической безопасности системой показателей.
3. Дайте определения неопределенности и случайности

4. Объясните генезис понятий экономическая безопасность и экономический риск.
Когда чаще применяют тот или иной показатель?
5. Почему предпринимательская деятельность и риск неразрывны.
6. Охарактеризуйте чистый и спекулятивные риски.
7. Что такое неопределенность и случайность?

Задание для самостоятельной работы: перечислите основные риски окружающие жизнь человека.

Тема 3

Литература: Б-1, О-1, О-2

Вопросы для самопроверки:

1. Объясните правила построения классификаций.
2. Приведите основную укрупненную классификацию рисков деятельности организации.
3. Охарактеризуйте внешние и внутренние риски.
4. Каковы основные критерии классификации предпринимательских рисков?
5. Приведите риски, вызванные форс-мажорными обстоятельствами.
6. Приведите инвестиционные и инновационные риски.

Задание для самостоятельной работы: приведите риски, вызванные форс-мажорными обстоятельствами в организациях и в быту

Тема 4

Литература: Б-1, О-3

1. Вопросы для самопроверки

1. Изложите методику простейшего финансово-аналитического метода анализа рисков.
2. Какова сущность углубленного финансово-аналитического метода?
3. Какие уравнения банкротства Вы знаете?
4. Каковы источники информации о внутренних рисках организации?
5. Каковы источники информации о внешних рисках организации?
6. Нарисуйте таблицу рисков с балльными оценками
7. Опишите, как оцениваются риски на основе математической статистики.
8. Каковы основные понятия в теории игр?
9. Каковы критерии выбора оптимальных стратегий в теории игр?
10. Нарисуйте таблицу рисков с количественными оценками
11. Что такое карта рисков?

Задание для домашней работы: проведите финансовый анализ выбранной вами организации на основе финансово-аналитических коэффициентов и одного уравнения банкротства.

Задание для самостоятельной работы. Выполните проектное задание данное преподавателем по исследованию рисков организации.

Тема 5

Литература: Б-1, О-1, О-2, О-3

Вопросы для самопроверки

1. Как управлять рисками на основе финансово-аналитических показателей?
Перечислите эти показатели.
2. Каковы принципы управления рисками?
3. Каковы методы управления рисками?
4. В чем сущность метода «принять риск на себя».
5. Изложите методы передачи риска.
6. Приведите факторы, определяющие методы управления рисками
7. Каковы виды организационных структур управления рисками в предпринимательской деятельности.
8. Перечислите основные этапы риск-менеджмента в предпринимательской деятельности.

Тема 6

Литература: Б-1, О-2

Вопросы для самопроверки

- 1 Каковы направления исследований восприятия риска людьми?
- 2 Перечислите основные факторы восприятия риска человеком
- 3 Расскажите о тестировании как методе измерения отношения людей к риску
- 4 Покажите ваши результаты тестирования по рискам

Задание для домашней работы: подготовить тесты для тестирования на семинарском занятии

Тема 7

Литература: О-5, О-3

Вопросы для самопроверки

- 1 Что такое макрориски организации?

2. Расскажите что такое коррупция и какова ее специфика в России
1. Опишите структуру преступного общества.
2. Приведите схему действия рэкетиров.
3. Каковы проявления добросовестной и недобросовестной конкуренции?
4. Каковы методы уменьшения рисков партнерских отношений?
5. Приведите методы предупреждения обмана конкурентами.
6. Как выявить и предупредить мошеннические действия?
7. Каковы источники информации о партнере?
8. Каковы ваши действия по снижению рисков при заключении договоров?
9. Приведите методы добросовестной конкурентной разведки.
10. Приведите методы недобросовестной конкурентной разведки.

Задание для домашней работы: найдите в Интернете пример криминальных действий по отношению к предпринимателю

Тема 8

Литература: О-1, О-2

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите основные признаки проявления неэффективного управления организацией.
2. Объясните роль организационно-правовой формы как фактора риска.
3. Приведите причины нерационального поведения руководства организацией.
4. Какова роль и основные задачи кадровой службы.
5. Перечислите основные криминальные действия персонала.
6. В чем специфика защиты интеллектуальной собственности.

Задание для самостоятельной работы: найдите в Интернете пример криминальных действий персонала организации

Тема 9

Литература: Б-1, Д-8

Вопросы для самопроверки

1. Что такое стратегические риски и как их распознавать?
2. Каковы риски, связанные с выбором стратегии?
3. Каковы риски, связанные с реализацией стратегии?
4. К чему приводит реализация ежедневных рисков?
5. Как уменьшить ежедневные риски?

6 Каковы инфраструктурные риски и в чем специфика управления ими?

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Предпринимательские риски» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - Лекции;
 - Семинарские занятия, на которых делаются доклады и обсуждаются основные вопросы рассмотренные в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале и решаются задачи
 - Письменные домашние работы;
 - Расчетно-аналитические задания; ;
 - Консультации преподавателей.;
2. Выполнение самостоятельной работы в виде проектного задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

Базовый учебник

1. Никонов В. Управление рисками. – М.: Альпина Паблишерз, 2009.

Основная литература

1. Томас Л. И др. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний. Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2008.
2. Евстафьев И.Н. Тотальный риск-менеджмент - М.: ЭКСМО, 2008.
3. Холмс Э. Риск-менеджмент. Пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2007.
4. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Математика для экономистов. – СПб: Питер, 2004.
5. Лапуста М.Г. и др. Предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 2006.

Дополнительная литература

6. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2004.
7. Зубов А. Microsoft Project. Популярный самоучитель. – СПб.: Питер, 2005.

6.2. Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников

Работа с сайтами, которые необходимо находить через поисковые системы по ключевым словам

6.3. Перечень рекомендуемых обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины

Финансовый риск-менеджмент

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Методические материалы преподавателя по решению задач
2. Методические материалы преподавателя к докладам

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

7.1. Вопросы к зачету

1. Роль менеджеров в управлении экономическими объектами. Цены ошибок менеджеров.
2. Дайте определения понятиям цель, проблема, альтернатива, критерий. Основные критерия, применяемые в экономике.
3. Задайте экономическую цель и постройте «дерево» этой цели.
4. Расскажите о методах снижения многомерности.
5. Нарисуйте блок-схему математических методов в экономике.
6. Изложите специфику качественных и количественных шкал.
7. Дайте определения понятиям угроза, безопасность, риск.
8. Объясните необходимость характеристики экономической безопасности системой показателей.
9. Дайте определения неопределенности и случайности
10. Объясните генезис понятий экономическая безопасность и экономический риск.
Когда чаще применяют тот или иной показатель?
11. Почему предпринимательская деятельность и риск неразрывны.
12. Охарактеризуйте чистый и спекулятивные риски.
13. Объясните правила построения классификаций.
14. Приведите основную укрупненную классификацию рисков деятельности организации.
15. Охарактеризуйте внешние и внутренние риски.
16. Каковы основные критерии классификации предпринимательских рисков?
17. Приведите риски, вызванные форс-мажорными обстоятельствами.
18. Приведите инвестиционные и инновационные риски.
19. Изложите методику простейшего финансово-аналитического метода анализа рисков.

20. Какова сущность углубленного финансово-аналитического метода?
21. Какие уравнения банкротства Вы знаете?
22. Какова специфика методики финансового анализа страховых компаний?
23. Охарактеризуйте внутренний аудит как часть риск-менеджмента
24. Каковы источники информации о внутренних рисках организации?
25. Каковы источники информации о внешних рисках организации?
26. Нарисуйте таблицу рисков с балльными оценками
27. Опишите, как оцениваются риски на основе математической статистики.
28. Каковы основные понятия в теории игр?
29. Каковы критерии выбора оптимальных стратегий в теории игр?
30. Нарисуйте таблицу рисков с количественными оценками
31. Что такое карта рисков?
32. Как управлять рисками на основе финансово-аналитических показателей?
Перечислите основные эти показатели.
33. Каковы принципы управления рисками?
34. Каковы методы управления рисками?
35. В чем сущность метода «принять риск на себя».
36. Изложите методы передачи риска.
37. Приведите факторы, определяющие методы управления рисками
38. Каковы виды организационных структур управления рисками в предпринимательской деятельности.
39. Перечислите основные этапы риск-менеджмента в предпринимательской деятельности.
40. Перечислите виды страхуемых предпринимательских рисков
41. Каковы виды рисков неисполнения страховой организацией своих обязательств?
42. Каковы направления исследований восприятия риска людьми?
43. Перечислите основные факторы восприятия риска человеком
44. Расскажите о тестировании как методе измерения отношения людей к риску
45. Покажите ваши результаты тестирования по рискам
46. Каковы проявления добросовестной и недобросовестной конкуренции?
47. Каковы методы уменьшения рисков партнерских отношений?
48. Приведите методы предупреждения обмана конкурентами.
49. Как выявить и предупредить мошеннические действия?
50. Каковы источники информации о партнере?
51. Каковы действия по снижению рисков при заключении договоров?

52. Приведите методы добросовестной конкурентной разведки.
53. Приведите методы недобросовестной конкурентной разведки.
54. Перечислите основные признаки проявления неэффективного управления организацией.
55. Объясните роль организационно-правовой формы как фактора риска.
56. Приведите причины нерационального поведения руководства организацией.
57. Какова роль и основные задачи кадровой службы.
58. Перечислите основные криминальные действия персонала.
59. Что такое стратегические риски и как их распознавать?
60. Каковы риски, связанные с выбором стратегии?
61. Каковы риски, связанные с реализацией стратегии?
62. К чему приводит реализация ежедневных рисков?
63. Как уменьшить ежедневные риски?
64. Каковы инфраструктурные риски и в чем специфика управления ими?

7.2. Примеры тестов для контроля знаний

1. Организацию (предприятие) можно представить как совокупность следующих систем:
 - 1.1. внешней и внутренней
 - 1.2. социальной, технической, информационной, финансовой
 - 1.3. научно-технической и социально-культурной
 - 1.4. технологической и географической
 - 1.5. социальной
2. Понятие проблема – это
 - 2.1. то, что мешает производственной деятельности
 - 2.2. то, что надо достичь
 - 2.3. разность между желаемым и действительным состояниями объекта
 - 2.4. система технико-экономических показателей
 - 2.5. желаемое состояние экономического объекта
3. Критерием называется
 - 3.1. независимая переменная величина
 - 3.2. зависимая переменная величина
 - 3.3. экономический показатель, по которому выбирается оптимальный вариант
 - 3.4. структурный показатель предпринимательской деятельности

- 3.5. основной показатель экономической деятельности организации
4. Ситуация называется рискованной, если
- 4.1. результаты действий полностью определены
 - 4.2. полное незнание о результатах действий
 - 4.3. не знаем ничего ни о действиях, ни о результатах
 - 4.4. не знаем ничего о действиях
 - 4.5. известны варианты результатов действий, и их можно количественно описать
5. По характеру последствия риска бывают
- 5.1. чистые и спекулятивные
 - 5.2. внутренние и внешние
 - 5.3. микроэкономические и мезоэкономические
 - 5.4. макроэкономические и микроэкономические
 - 5.5. мегаэкономические и макроэкономические
6. Выберите правильный ответ
- 6.1. больше доходность, меньше риск
 - 6.2. больше доходность, больше риск
 - 6.3. больше показатель ликвидности, больше риск
 - 6.4. доходность и риск не зависят
 - 6.5. показатель ликвидности и риск не зависят
7. Мезоэкономические риски это
- 7.1. отраслевые и региональные
 - 7.2. региональные
 - 7.3. отраслевые
 - 7.4. внутрипроизводственные
 - 7.5. конкурентные
8. Идентификация рисков это
- 8.1. вычисление рисков
 - 8.2. выделение главного и второстепенных рисков
 - 8.3. построение матрицы рисков
 - 8.4. построение математической модели рисков

- 8.5. определение системы рисков на качественном уровне
- 9. Калькулятор риска это
 - 9.1. механическое устройство для расчета рисков
 - 9.2. электронное устройство для расчета рисков
 - 9.3. график взаимозависимостей рисков
 - 9.4. схема, упрощающая расчет интегрального риска
 - 9.5. схема, позволяющая выявить наибольший риск
- 10. Для расчета рисков простейшим методом необходимо
 - 10.1. выбрать основной показатель деятельности организации
 - 10.2. сформировать систему технико-экономических показателей деятельности организации
 - 10.3. определить основные финансово-аналитические показатели
 - 10.4. определить основные финансово-аналитические показатели и сравнить их значения с нормативами
 - 10.5. рассчитать интегральный показатель риска
- 11. Чем отличаются методы финансовой математики от оценки рисков простейшими методами финансового анализа?
 - 11.1. количеством исследуемых показателей
 - 11.2. применяемые показатели имеют вид дробей
 - 11.3. применяемые показатели рассчитываются как темпы роста
 - 11.4. применяемые показатели рассчитываются как темпы прироста
 - 11.5. расчеты ведутся по математическим уравнениям
- 12. Оценка рисков математическими методами предполагает
 - 12.1. определение совокупности и ее структуры
 - 12.2. нахождение обобщающих статистических показателей
 - 12.3. использование закона больших чисел
 - 12.4. расчет индексов
 - 12.5. использование методов математической статистики
- 13. В теории игр при игре двух лиц с нулевой суммой
 - 13.1. первый игрок может определить стратегии второго игрока

- 13.2. второй игрок может определить стратегии первого игрока
 - 13.3. игроки могут выбрать оптимальные стратегии
 - 13.4. игроки приходят к соглашению
 - 13.5. игроки не могут выбрать оптимальные стратегии
14. Основной метод картографирования рисков предполагает
- 14.1. построение графика «ущерб-вероятность»
 - 14.2. построение платежной матрицы
 - 14.3. построение дерева рисков
 - 14.4. выделение основного риска
 - 14.5. построение интегрального риска
15. Управление рисками в неявном виде предполагает
- 15.1. составление планов действий на случай кризисных ситуаций
 - 15.2. пересчет показателей рисков в другие показатели
 - 15.3. расчет только вероятностей рисков
 - 15.4. расчет только ущербов
 - 15.5. построение интегрального показателя рисков в баллах
16. Основные этапы риск-менеджмента в предпринимательской деятельности
- 16.1. отказ от риска, принятие риска, передача риска
 - 16.2. идентификация риска и картографирование
 - 16.3. идентификация риска и составление таблицы рисков
 - 16.4. идентификация, измерение, ранжирование, управление, контроль эффективности системы управления рисками
 - 16.5. идентификация, измерение, картографирование
17. Комитент это
- 17.1. тот, кто поручает продать товар комиссионеру
 - 17.2. владелец товара
 - 17.3. собственник товара
 - 17.4. посредник при продаже товара
 - 17.5. оптовый покупатель
18. Факторинг при товарном кредитовании предприятий это

- 18.1. участие банка в этой операции
- 18.2. передача товара последовательно мелкими партиями
- 18.3. страхование этой операции
- 18.4. передача товара после предоплаты
- 18.5. передача товара через третьи лица

19. Свертка «деревьев» событий предполагает

- 19.1. определение количественных показателей последствий принятия исходного решения
- 19.2. определение роста курсовой стоимости акций
- 19.3. определение вероятностей всех событий
- 19.4. определение вероятностей состояния среды
- 19.5. назначение лица принимающего решение для каждого события

Ключи к тестам

1.2.

2.3.

3.3.

4.5.

5.1.

6.2.

7.1.

8.5.

9.4.

10.4.

11.5.

12.5.

13.3.

14.1.

15.1.

16.4.

17.1.

18.1.

19.1.

8. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование тем	Аудиторные часы			СРС	Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Всего		
1	Методы принятия решений при управлении экономическими объектами	2	4	6	6	Рефераты
2	Понятие риска в экономике	2	4	6	6	Рефераты
3	Классификация рисков в экономике	2	4	6	6	
4	Идентификация и измерение рисков	2	4	6	6	Задачи, первая часть самостоятель ной работы
5	Методы управления рисками	2	4	6	6	Задачи
6	Отношение людей к риску	2	4	6	6	Доклады, задачи. Вторая часть сам раб
7	Внешние риски организации	1	4	5	6	Рефераты
8	Внутренние риски организации	1	4	5	6	Рефераты
9	Стратегические и операционные риски	2	4	6	8	Создание карты мысли изучаемой дисциплины
ИТОГО,108 ЧАСОВ		16	36	52	56	зачет

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование тем	Аудиторные часы			СРС	Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Всего		
1	Методы принятия решений при	1	2	3	10	Рефераты

	управлении экономическими объектами					
2	Понятие риска в экономике	1	1	2	10	Рефераты
3	Классификация рисков в экономике	1	1	2	10	
4	Идентификация и измерение рисков	1	1	2	10	Задачи, первая часть самостоятельной работы
5	Методы управления рисками	1	1	2	10	Задачи
6	Отношение людей к риску	1	1	2	10	Доклады, задачи. Вторая часть сам раб
7	Внешние риски организации	1	1	2	10	Рефераты
8	Внутренние риски организации	1	1	2	9	Рефераты
9	Стратегические и операционные риски	2	1	3	9	Создание карты мысли изучаемой дисциплины
ИТОГО,108 ЧАСОВ		10	10	20	88	зачет

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование тем	Аудиторные часы			СРС	ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего		
1	Методы принятия решений при управлении экономическими объектами	1	2	3	10	1,Рефераты
2	Понятие риска в экономике	1	1	2	10	1,Рефераты
3	Классификация рисков в экономике	1	1	2	10	

4	Идентификация и измерение рисков	1	1	2	10	Задачи, первая часть самостоятельной работы
5	Методы управления рисками	-	1	1	10	1, Задачи
6	Отношение людей к риску	1	1	2	9	Доклады, задачи. Вторая часть сам раб
7	Внешние риски организации	-	1	1	9	1, Рефераты
8	Внутренние риски организации	1	2	3	9	Рефераты
9	Стратегические и операционные риски	-	2	2	9	Создание карты мысли изучаемой дисциплины
ИТОГО, 108 ЧАСОВ		6	12	18	86	4, зачет

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б2.В.ДВ.2 МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б2.В.ДВ.2 МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Дисциплина «МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ» входит в структуру базовой (обязательной) части основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению «Экономика», профиль «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ». В рабочей учебной программе излагается структура и содержательная часть учебного курса, приводится календарно-тематический план его изучения, а также планы семинарских занятий, указаны основная и дополнительная литература, возможные формы самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа составлена на основании _ ФГОС ВПО по направлению

080100 – «Экономика»

Рабочую программу разработал _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № от «_____» _____ 20 г.

Заведующий кафедрой _____

Раздел 1. Цели дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов системы ключевых компетенций, обеспечивающих профессиональную деятельность в области финансового планирования организации; укрепление и расширение теоретико-практических основ овладения навыками по анализу, разработке и оценке эффективности финансовых планов развития коммерческой организации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о роли и месте финансового планирования в общей системе управления финансами хозяйствующих субъектов;
- научить студентов основным приемам и методам финансового планирования в организациях;
- обучить приемам обоснованного выбора инструментов финансового планирования для решения конкретных задач управления финансами;
- изложить методику составления финансового плана организации;
- показать основные приемы и методы применения сценарного подхода в финансовом планировании, в том числе при построении системы бюджетов организации.

Раздел 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

«МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ» дополняет и совершенствует практические навыки студентов в области управления операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью.

Изучение учебной дисциплины базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Финансы организаций», «Корпоративные финансы», «Налоги и налоговая система Российской Федерации».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины будут использованы студентами при написании курсовой и выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Раздел 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Совместно с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВПО учебная дисциплина формирует инструментарий овладения следующими общекультурными (ОК), профессиональными компетенциями профиля (ПКП) бакалавра экономики:

№№ пп	Код	Компетенция	Формы и методы обучения
1	ОК-1	Владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей её достижения	Лекции, семинары, обсуждения в микрогруппах, дискуссии
2	ОК-5	Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	Работа в микрогруппах, самостоятельная работа
3	ПКП-1	Способность выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разрабатывать и предоставлять современные финансовые и кредитные продукты и услуги	Самостоятельная работа, лекции, семинары, обсуждения в микрогруппах.
4	ПКП-3	Способность готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных	Семинары, самостоятельная работа, лекции.

		прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения	
5	ПКП-4	Способность анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь	Семинары, самостоятельная работа, лекции
8	ПКП-5	Способность готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых операций	Семинары, самостоятельная работа, обсуждения в микрогруппах, дискуссии

Освоение содержания учебной дисциплины «Финансовое планирование в организации» студенту позволит:

знать

- принципы целеполагания и методы финансового планирования и прогнозирования;
- методы разработки стратегических, текущих и оперативных планов;
- виды бюджетов хозяйствующего субъекта и способы их разработки и контроля выполнения.

уметь

- применять современные методы анализа, планирования и прогнозирования в управлении финансовой деятельностью организации;
- осуществлять финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации;
- использовать современное программное обеспечение и математические методы для разработки и реализации бюджетов организации;

- разрабатывать и обосновывать плановые проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- оценивать на основе анализа финансового плана финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.

владеть

- современными методами сбора, обработки и анализа финансово-экономических данных о хозяйственной деятельности;
- методикой проведения расчетов финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов;
- методами разработки стратегических, долгосрочных и краткосрочных планов;
- подходами к принятию обоснованных финансовых и инвестиционных управленческих решений.

Раздел 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации — экзамен.

Раздел 5. Содержание дисциплины

5.1. Текст рабочей программы

Тема 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Сущность, цели и задачи финансового планирования. Значение и роль финансового планирования в современной системе организации и управления финансами. Система финансового планирования. Финансовый план коммерческой организации; основные модели и этапы планирования.

Место финансового планирования в общей системе планирования организации. Стратегическое финансовое планирование (бизнес-план), текущее (краткосрочное) финансовое планирование, оперативное финансовое планирование. Взаимосвязь документов финансового планирования различных временных горизонтов.

Виды финансовых планов. Порядок составления баланса доходов и расходов коммерческих организаций на основе плановых расчетов его статей. Взаимосвязь и сбалансированность доходных и расходных статей финансового плана. Шахматная ведомость как метод проверки и обеспечения сбалансированности финансового плана.

Сводное и специальное финансовое планирование.

Источники информации для финансового планирования: виды, назначение, особенности сбора и обработки информации. Периодичность сбора информации для целей финансового планирования. Основные требования к информационным источникам.

Тема 2. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ТЕКУЩЕГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Сущность бюджетирования, преимущества и недостатки использования бюджетирования в финансовом планировании.

Понятие бюджета. Виды и типы бюджетов.

Классическое и скользящее бюджетирование.

Понятие системы бюджетного управления. Субъекты и объекты бюджетного управления.

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы; цели и задачи; распределение полномочий и

ответственности; взаимодействие с другими управленческими подразделениями.

Понятие финансовой структуры организации.

Виды центров финансовой ответственности (ЦФО). Типы финансовой ответственности (линейная, функциональная, проектная).

Реформирование финансовой структуры организации в зависимости от потребностей системы бюджетирования.

Особенности формирования финансовой структуры сложных экономических систем (многоотраслевые холдинги, предприятия с филиальной структурой, вертикально-интегрированные компании).

Тема 4. БЮДЖЕТНЫЙ ПРОЦЕСС И СИСТЕМА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Сущность бюджетного процесса.

Бюджетный регламент: понятие, составные элементы, порядок разработки. Планирование бюджетов, контроль исполнения, формирование отчетов об исполнении бюджетов, анализ.

Система норм и нормативов как обязательный элемент системы бюджетирования.

Последовательность формирования бюджетов организации.

Автоматизация бюджетного процесса и функционирование системы бюджетирования.

Тема 5. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И АЛГОРИТМЫ РАЗРАБОТКИ ОСНОВНЫХ БЮДЖЕТОВ

Операционные планы (бюджеты): особенности разработки. Планирование объема продаж и выручки от реализации. Планирование производственной программы.

Планирование товарных и материально-производственных запасов. Планирование производственных затрат (материальных затрат, трудозатрат и амортизации). Планирование общепроизводственных расходов. Планирование управленческих и коммерческих расходов.

Планирование себестоимости. Себестоимость произведенной и реализованной продукции.

Финансовые планы (бюджеты): особенности разработки. Планирование капитальных вложений. Планирование расчетов с контрагентами.

Планирование налоговых и иных обязательных платежей: общие теоретические основы, принципы организация плановой работы. Планирование НДС. Планирование налога на прибыль организаций. Планирование налога на имущество организаций. Планирование страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Планирование иных налогов и сборов.

Сводные финансовые планы (мастер-бюджет): особенности разработки. Сводный план доходов и расходов. Планирование финансовых результатов. Сводный план движения денежных средств. Прогнозный баланс.

Финансово-экономическое обоснование управленческих решений на основе данных сводных планов.

Тема 6. КОНТРОЛЬ ИСПОЛНЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНА

Организация мониторинга исполнения финансового плана. Основные и дублирующие системы контроля.

Формы и виды контроля (контроль с прямой связью, контроль с обратной связью, предварительный, текущий и заключительный контроль, административный контроль и самоконтроль).

Контроль и управление по отклонениям. Отклонения: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана. Отклонение затрат на материалы, отклонение прямых затрат на оплату труда, отклонение переменных накладных затрат, отклонение постоянных накладных затрат, отклонение коммерческих и управленческих затрат, отклонение выручки.

Гибкие бюджеты как инструмент контроля. Возможности использования скользящего бюджетирования для целей контроля.

Тема 7. ОПЕРАТИВНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Место оперативного финансового планирования в системе финансового планирования коммерческой организации. Цели и задачи оперативного финансового планирования в коммерческих организациях.

Принципы организации планирования денежных потоков. Составление и исполнение оперативных финансовых планов: платежного календаря и кассового плана. Планирование и контроль состояния дебиторской и кредиторской задолженности. Контроль за уровнем ликвидности и платежеспособности коммерческих организаций. Управление временно свободным остатком денежных средств.

Планирование краткосрочных финансовых ресурсов (овердрафты, овернайт) и составление кредитного плана.

Соотношение финансовых бюджетов и платежного календаря.

5.2. Новое в профессиональной области

Современные формы бюджетирования: классическое, улучшенное и продвинутое

Альтернативные форма текущего планирования - планирование Beyond Budgeting (Вне бюджетирования)

Совершенствование системы мотивации участников бюджетного управления. Применение системы ключевых показателей эффективности (КПЭ) для оценки деятельности ЦФО

5.3. Междисциплинарные связи разделов и (или) тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Современные технологии стоимостной оценки в корпоративных финансах					*		

5.4 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах				
		КОНТ РОЛЬ	Аудиторная работа			Внеауди- торная (сам-ная) работа
			ВСЕГО АУД.	Лекции	Семинары, практич. занятия	Общая
1.	Современное состояние финансового планирования	5	6	1	5	4
2.	Бюджетирование как форма текущего финансового планирования	5	6	1	5	4
3.	Организация системы финансового планирования	5	7	2	5	4

4.	Бюджетный процесс и система бюджетирования	5	8	2	6	4
5.	Последовательность и алгоритмы разработки основных бюджетов	5	11	4	7	4
6.	Контроль исполнения финансового плана	5	9	2	7	4
7	Оперативное финансовое планирование	6	9	2	7	6
	Экзамен					
	Итого: 108 ЧАСОВ	36	42	32	42	30

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах				
		КОНТРОЛЬ	Аудиторная работа			Внеаудиторная (сам-ная) работа
			ВСЕГО АУД.	Лекции	Семинары, практич. занятия	Общая
1.	Современное состояние финансового планирования		3	1	2	12
2.	Бюджетирование как форма текущего финансового планирования		3	1	2	12
3.	Организация системы финансового планирования		4	2	2	12
4.	Бюджетный процесс и система бюджетирования		4	2	2	12

5.	Последовательность и алгоритмы разработки основных бюджетов		3	1	2	12
6.	Контроль исполнения финансового плана		3	1	2	12
7	Оперативное финансовое планирование		4	2	2	12
	Экзамен					
	Итого: 108 ЧАСОВ		24	10	14	84

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоёмкость в часах				
		КОНТ РОЛЬ	Аудиторная работа			Внеауди- торная (сам-ная) работа
			ВСЕГО АУД.	Лекции	Семинары, практич. занятия	Общая
1.	Современное состояние финансового планирования		2	1	1	13
2.	Бюджетирование как форма текущего финансового планирования	1	2	1	1	13
3.	Организация системы финансового планирования	1	2	1	1	13
4.	Бюджетный процесс и система бюджетирования		2	1	1	13
5.	Последовательность	1	2	1	1	13

	ь и алгоритмы разработки основных бюджетов					
6.	Контроль исполнения финансового плана	1	1	-	1	13
7	Оперативное финансовое планирование		3	1	2	12
	Экзамен					
	Итого: 108 ЧАСОВ	4	14	6	8	90

Раздел 6. Практические и семинарские занятия

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Технологии проведения
1	Тема 1. Современное состояние финансового планирования	- место финансового планирования в общей системе управления организации. Взаимосвязь со стратегией развития организации - принципы современного финансового планирования. - виды финансового планирования (стратегическое, текущее оперативное). Основные формы финансовых планов - организация финансового планирования в компании: службы, функции, взаимодействие, компетенции и ответственность. - информационная база системы финансового планирования - основные методы финансового	дискуссия; устный опрос; контрольный опрос по карточкам рубежного контроля с обсуждением результатов

		планирования	
2	Тема 2. Бюджетирование как форма текущего финансового планирования	- текущее финансовое планирование. Бюджетирование как форма текущего финансового планирования. - классическое, улучшенное и продвинутое бюджетирование - основные достоинства и недостатки бюджетирования. Альтернативные виды текущего планирования (сметное планирование, планирование Beyond Budgeting) - система бюджетного управления, ее зависимость от вида деятельности организации. Субъекты и объекты бюджетного управления - сравнительная характеристика классического и скользящего бюджетирования. - классификация бюджетов организации.	решение задач с обсуждением результатов; дискуссия; устный опрос; решение тестов
3	Тема 3. Организация системы финансового планирования	- организационная и финансовая структура компании - понятие финансовой ответственности. Типы финансовой ответственности - организация финансовой структуры компании без выделения ЦФО - понятие ЦФО. Типы ЦФО	решение задач с обсуждением результатов; контрольный опрос по карточкам рубежного контроля с обсуждением результатов

4	Тема 4. Бюджетный процесс и система бюджетирования	- бюджетный процесс. Основные этапы бюджетирования - составление бюджетного регламента для организаций различных видов деятельности - система норм и нормативов в системе бюджетирования. - последовательность формирования бюджетов организации	обзор литературы; решение задач с обсуждением результатов
5	Тема 5. Последовательность и алгоритмы разработки основных бюджетов	- состав и структура основных функциональных бюджетов. Бюджет продаж, бюджет производства, бюджет закупок, бюджеты затрат, бюджет себестоимости - состав и структура основных операционных бюджетов: бюджеты структурных подразделений - состав и структура финансовых бюджетов: инвестиционный бюджет, бюджеты расчетов с контрагентами, бюджет заимствований. - формирование сводных бюджетов организации (БДР, БДДС, Прогнозный баланс)	разбор кейса; решение задач с обсуждением результатов
6	Тема 6 Контроль исполнения финансового плана	- основные задачи системы мониторинга и контроля. - виды и формы контроля в системе бюджетирования - структура системы мониторинга и контроля. - план-факт анализ и контроль по отклонениям. Выбор системы контролируемых показателей	решение задач с обсуждением результатов
7	Тема 7 Оперативное финансовое	- платежный календарь, кассовый план, кредитный план. Их назначение и методика	разбор кейса

	планирование	составления. - соотношение финансовых бюджетов и платежного календаря - исполнение платежного календаря, кассового и кредитного планов	
ИТОГО			

Раздел 7. Самостоятельная работа

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1.	1	Работа с учебной и монографической литературой Работа с Интернет-ресурсами
2.	2	Работа с учебной и монографической литературой Работа с Интернет-ресурсами
3.	3	Изучение основной и дополнительной литературы Работа с Интернет-ресурсами
4.	4	Работа с учебной и монографической литературой Работа с Интернет-ресурсами
5.	5	Изучение основной и дополнительной литературы Работа с Интернет-ресурсами
6.	6	Изучение основной и дополнительной литературы Работа с Интернет-ресурсами
7	7	Изучение основной и дополнительной литературы

8	Экзамен	
	Итого	

Раздел 8. Система оценивания

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов письменной работы на экзамене — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на семинарских и практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка письменной работы оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый и второй теоретические вопросы максимально оценивается 15 баллов, третий теоретический вопроса оцениваются по 5 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

№ п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Экзамен	60
3.	Итого:	100

Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза.

Рекомендуемая шкала оценок по итогам изучения дисциплины —
максимальная оценка 100 баллов:

- 86—100 баллов — «отлично»;
- 70—85 баллов — «хорошо»;
- 50—69 баллов — «удовлетворительно»;
- менее 50 — «неудовлетворительно».

Раздел 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Нормативно–правовые акты

1. Гражданский кодекс РФ. Ч.1 и 2. — СПС «КонсультантПлюс».
2. Бюджетный кодекс РФ. — СПС «КонсультантПлюс».
3. Налоговый кодекс РФ. — СПС «КонсультантПлюс».
4. Реформа предприятий (организаций): Методические рекомендации по разработке финансовой политики. (Приказ Министерства экономики Российской Федерации от 1 октября 1997 г. №118). — СПС «КонсультантПлюс».

Основная литература

1. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учеб. – М.: Инфра-М, 2011. – 392 с
2. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях - М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Деловое планирование: Учеб. пособ/ Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2011 . – 478 с.
4. Финансовый менеджмент: учебник /кол. авторов; под ред. проф. Е.И.Шохина. - М.:КНОРУС, 2012.- 480 с.

Дополнительная литература

1. Большаков С.В. Финансы предприятий: теория и практика. Учебник – М.: Книжный мир. 2005.
2. Ван Хорн, Джеймс С. Основы финансового менеджмента [Текст] / Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович, мл. ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского]. – М.: Вильямс, 2010.

3. Добровольский Е., Карабанов Б., Боровков П., Глухов Е., Бреслав Е. Бюджетирование. Шаг за шагом. – СПб.: Питер, 2008
4. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учебно-практическое пособие. — М.: ТК Велти-Проект, 2008
5. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / В.Н.Незамайкин, И.Л.Юрзинова. – М.: Издательство Юрайт, - 2014.
6. Хруцкий В.Е., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. - М.: Финансы и статистика, 2008.
7. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. — М.: Дело и Сервис, 2005

Статьи

8. Большаков А.Е. Планирование финансовых потоков компании // Финансовый директор. – 2011. - №4.
9. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Бюджетирование: методология или инструмент. // Финансы и кредит. – 2012. - № 44 (524).

Интернет-ресурсы

1. www.economy.gov.ru — Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ
2. www.intalev.ru — Сайт консультационно-внедренческой фирмы «ИНТАЛЕВ»
3. Бюджетно-финансовый аналитический центр. — <http://www.olap.ru/catalog/bfac.asp>
4. Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов. — <http://www.dissercat.com/>
5. Электронная библиотека с электронными версиями журналов по экономике, финансам, бухгалтерскому учету. — <http://www.dilib.ru/>
6. www.iteam.ru — Сайт компании «I-Team»
7. www.cfin.ru — Сайт «Корпоративный Менеджмент»
8. www.expert.ru — Сайт «Эксперт».

Справочно-правовые системы

Правовые базы данных «Консультант-Плюс», «Гарант

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ»

1. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.
2. Анализ факторов роста валового дохода.
3. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности).
4. Виды финансовых планов, составляемых в организации.
5. Классификация основных фондов.
6. Классификация расходов организации.
7. Логистический менеджмент и основные логистические системы
8. Место и роль оценки финансового состояния в управлении предприятием.
9. Методы финансового планирования.
10. Модели организации производства
11. Направления использования выручки от реализации.
12. Определение финансового результата от реализации продукции, работ, услуг.
13. Основные принципы и задачи финансового планирования.
14. Показатели финансового состояния организации.
15. Показатели эффективности использования оборотного капитала.
16. Понятие валового и чистого дохода.
17. Понятие выручки от реализации.
18. Понятие себестоимости, виды себестоимости.
19. Понятие финансового менеджмента и финансовой политики
20. Предварительная и общая оценка финансового состояния и изменений его финансовых показателей.
21. Принципы организации финансов фирмы.
22. Пути финансового оздоровления организаций.
23. Роль и содержание перспективного финансового плана.
24. Система финансовых планов (бюджетов).
25. Содержание и порядок расчетов себестоимости.
26. Содержание и цели финансового планирования.
27. Содержание текущего финансового плана.
28. Сущность и виды инвестиций.
29. Сущность и функции финансов организаций.
30. Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный леверидж.
31. Трудовые ресурсы и мотивация труда на фирме.
- 32. Финансовые методы управления расходами.**
33. Финансовые отношения организаций и их характеристика.
34. Финансовые ресурсы и собственный капитал организации.
35. Фирма как субъект экономических отношений.
36. Формирование инвестиционной политики организации.
37. Формирование финансового результата от основной деятельности организации.
38. Экономическое содержание и организация оборотного капитала на предприятии.
39. Экономическое содержание, состав и оценка вложений во внеоборотные активы.
40. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б2.В.ДВ.2 МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б2.В.ДВ.2 МОДЕЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Дисциплина «Моделирование рыночной стратегии фирмы», используемая в учебном процессе, является примером учебной дисциплины нового поколения, в которой изучение опробованных и принятых мировым экономическим сообществом теоретико-методологических принципов и методических подходов к постановке, решению и анализу задач конкурентного взаимодействия хозяйствующих субъектов сочетается с самостоятельной работой студентов по приобретению практических навыков управления предприятием, функционирующим в условиях совершенного рынка.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080100 – «Экономика»

Рабочую программу разработал _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № _____ от «_____» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель дисциплины:

- формирование у студентов представления об основных направлениях рыночной деятельности производственного предприятия, закрепление полученных теоретических знаний об основах рыночной экономики, адаптация студентов к самостоятельному принятию решений в сферах стратегии и тактики предпринимательской структуры, функционирующей в конкурентной рыночной среде.

1.2. Учебные задачи дисциплины:

- изучение и практическое освоение программно-инструментальных средств компьютерной имитации процедур формирования и практической реализации рыночной стратегии предприятия в производственной, маркетинговой и финансовой сферах;
- изучение и практическое освоение методов анализа результатов рыночной деятельности предприятия и направлений повышения его производственной и финансовой устойчивости.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).

Дисциплина предполагает предварительное изучение математических дисциплин («Математический анализ», «Общая теория статистики»), общеэкономических дисциплин («Основы рыночной экономики», «Микроэкономика», «Экономика фирмы»), а также владение основами современных компьютерных технологий.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего овладения дисциплинами цикла моделирования и прогнозирования экономики.

1.4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины «Моделирование рыночной стратегии фирмы» у слушателя должны быть сформированы и расширены следующие компетенции:

ОК-9 - способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

ОК-13 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках;

ПК-2 - способность на основе типовых методик, а также действующей российской и зарубежной нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-5 - способность выбрать оптимальные инструментальные средства, используемые в российской и зарубежной практике, для комплексной обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-7 - способность анализировать и интерпретировать в соответствии с национальными и международными стандартами и требованиями финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений при выборе международной стратегии компании;

ПК-10 - способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках, а также современные технические средства и технологии (ПК-1, ПК-10);

1.2. типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, и регламентирующую ее нормативно-правовую базу (ПК-2);

1.3. международные и национальные стандарты финансовой, бухгалтерской и иной отчетности (ПК-7).

2. Уметь:

2.1. осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОК-13, ПК-5);

2.2. осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках (ПК-1);

2.3. рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели (ПК-2);

2.4. анализировать отчетность деятельности предприятий различных форм собственности и обосновывать принятие оптимальных управленческих решений (ПК-7);

2.5. применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национально и международной экономики (ПК-10).

3. Владеть:

3.1. навыками самостоятельной работы, самоорганизации (ОК-9);

3.2. современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ОК-13, ПК-1);

3.3. современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

3.4. современными методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской и зарубежной практиках (ОК-13, ПК-5);

3.5. навыками использования результатов анализа различной информации для принятия управленческих решений (ПК-7);

3.6. навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач (ПК-10).

1.5. *Формы контроля по дисциплине.*

Текущий контроль:

- посещение лекционных и семинарских (компьютерных) занятий;
- выполнение практической и лабораторных работ по ключевым разделам курса;
- участие в деловой игре (обязательно).

Промежуточный контроль:

- оформление и защита итоговой лабораторной работы;
- зачет в устно-письменной форме.

Результаты текущего и промежуточного контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Пример формирования итоговой оценки с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента

Таблица 1

№ п/п	Форма контроля	Максимальное количество баллов
1.	Работа на лекционных и практических занятиях	10,0
2.	Выполнение практической и лабораторных работ	30,0
3.	Написание и защита итоговой лабораторной работы	40,0
4.	Зачет	20,0
	ИТОГО	100,0

1. Студент считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 45 баллов.
2. Итоговый балл формируется суммированием балла за зачет и балла, набранного перед зачетом. Приведение суммарной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:
3. Перевод итоговой оценки в пятибалльную шкалу:
Максимальная оценка – 100,0 баллов:
 - 90,0-100,0 баллов – «отлично»;
 - 70,0-89,0 баллов – «хорошо»;
 - 55,0-69,0 баллов – «удовлетворительно»;
 - Менее 55,0 – «неудовлетворительно».

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Миссия, цели и рыночная стратегия предприятия; информационная база для ее формирования	Миссия предприятия. Целевые ориентиры производственно-коммерческой деятельности предприятия. Стратегия и тактика предприятия. Информационная база формирования рыночной стратегии предприятия: макроэкономическая ситуация; сводные отчеты о деятельности предприятия.	ОК-9; ПК-1; ПК-10	Знать: показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынка, а также современные технические средства и технологии (ПК-1, ПК-10); Владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации (ОК-9).	Лекции; Самостоятельная работа студентов; Выполнение практических заданий; Консультации преподавателей.
2.	Введение в компьютеризированную деловую игру «Конкуренция»	Цели и задачи игры. Этапы деловой игры. Изучение сводного отчёта о деятельности предприятия за 0-ой хозяйственный год (исходные данные). Ознакомление с пакетом компьютерных программ «Деловая игра «Конкуренция».	ОК-9; ОК-13; ПК-1; ПК - 2; ПК – 5; ПК-7; ПК-10	Знать: показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынка, а также современные технические средства и технологии (ПК-1, ПК-10); типовые зарубежные и отечественные методики расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, и регламентирующую ее нормативно-правовую базу (ПК-2); международные и национальные стандарты финансовой, бухгалтерской и иной отчётности (ПК-7); Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОК-13, ПК-5); анализировать отчетность деятельности предприятий различных форм собственности и обосновывать принятие оптимальных управленческих решений (ПК-7); применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национально и международной экономики (ПК-10); Владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации (ОК-9); современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).	Лекции; Семинарские (компьютерные) занятия; Самостоятельная работа студентов; Выполнение практических заданий; Консультации преподавателей.

3.	Основные составляющие рыночной стратегии предприятия в сфере производства	Ключевые решения. Механизм формирования себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты. Постоянные и переменные затраты. Коэффициенты реагирования затрат. Критический объём производства. Запас финансовой прочности. Построение уравнения затрат по методу двух точек. Разработка вариантов стратегии предприятия в сфере производства.	ОК-9; ОК-13; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 5; ПК-7; ПК-10	Знать: показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынка, а также современные технические средства и технологии (ПК-1, ПК-10); международные и национальные стандарты финансовой, бухгалтерской и иной отчётности (ПК-7); Уметь: осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках (ПК-1); рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели (ПК-2); осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОК-13, ПК-5); анализировать отчетность деятельности предприятий различных форм собственности и обосновывать принятие оптимальных управленческих решений (ПК-7); применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национально и международной экономики (ПК-10); Владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации (ОК-9); методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской в зарубежной практике (ОК-13, ПК-5); современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов (ПК-1); современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2); навыками использования результатов анализа различной информации для принятия управленческих решений (ПК-7).	Лекции; Семинарские (компьютерные) занятия; Самостоятельная работа студентов; Выполнение лабораторных заданий; Консультации преподавателей.
4.	Основные составляющие рыночной стратегии предприятия в сфере маркетинга	Ключевые решения. Содержание и основные задачи маркетинговых исследований; их организация и проведение. Коэффициенты эластичности спроса по цене и затратам. Влияние темпов роста ВВП и инфляции на величину спроса. Распределение рынка сбыта продукции между конкурирующими предприятиями. Разработка стратегии предприятия в сфере маркетинга.	ОК-9; ОК-13; ПК - 1; ПК - 2; ПК-5; ПК -7; ПК-10	Знать: показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынка, а также современные технические средства и технологии (ПК-1, ПК-10); международные и национальные стандарты финансовой, бухгалтерской и иной отчётности (ПК-7); Уметь: осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках (ПК-1); рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели (ПК-2); осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОК-13, ПК-5); анализировать отчетность деятельности предприятий различных форм собственности и обосновывать принятие оптимальных управленческих решений (ПК-7); применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национально и международной экономики (ПК-10); Владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации (ОК-9); методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской в зарубежной	Лекции; Семинарские (компьютерные) занятия; Самостоятельная работа студентов; Выполнение лабораторных заданий; Консультации преподавателей.

				практике (ОК-13, ПК-5); навыками использования результатов анализа различной информации для принятия управленческих решений (ПК-7); современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов (ПК-1); современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).	
5.	Капитал предприятия; выбор и планирование стратегии в сфере финансов	Финансирование производственно-коммерческой и инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования. Цена капитала. Структура капитала. Модели оценки стоимости акции предприятия. Дивидендная политика предприятия. Текущая финансовая политика предприятия. Разработка стратегии предприятия в сфере финансов.	ОК-13; ПК - 1; ПК -2; ПК – 5; ПК-7; ПК-10	Знать: показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынка, а также современные технические средства и технологии (ПК-1, ПК-10); международные и национальные стандарты финансовой, бухгалтерской и иной отчётности (ПК-7); Уметь: осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках (ПК-1); рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели (ПК-2); осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОК-13, ПК-5); анализировать отчетность деятельности предприятий различных форм собственности и обосновывать принятие оптимальных управленческих решений (ПК-7); применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национально и международной экономики (ПК-10); Владеть: методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской и зарубежной практике (ОК-13, ПК-5); современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов (ПК-1); современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2); навыками использования результатов анализа различной информации для принятия управленческих решений (ПК-7).	Лекции; Семинарские (компьютерные) занятия; Самостоятельная работа студентов; Выполнение лабораторных заданий; Консультации преподавателей.
6.	Формирование денежных потоков предприятия. Комплексный анализ производственно-коммерческой деятельности предприятия	Стоимость и концепция управления стоимостью бизнеса. Денежные потоки предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Сальдо реальных денег и сальдо накопленных реальных денег. Цели и методы финансового анализа. Анализ баланса. Анализ прибылей и	ОК-9; ОК-13; ПК - 1; ПК - 2; ПК - 5; ПК-7; ПК - 10	Знать: показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынка, а также современные технические средства и технологии (ПК-1, ПК-10); международные и национальные стандарты финансовой, бухгалтерской и иной отчётности (ПК-7); Уметь: осуществлять поиск и анализ информационных данных по деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынках (ПК-1); рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели (ПК-2); осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОК-13, ПК-5); анализировать отчетность деятельности предприятий различных форм собственности и обосновывать	Лекции; Семинарские (компьютерные) занятия; Самостоятельная работа студентов; Выполнение лабораторных заданий; Консультации преподавателей.

		затрат. Финансовые коэффициенты в группах: рентабельности, деловой активности, ликвидности, рыночной устойчивости. Анализ финансового и имущественного состояния предприятия, моделируемого в деловой игре, за 5 лет.		принятие оптимальных управленческих решений (ПК-7); применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национально и международной экономики (ПК-10); Владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации (ОК-9); методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской в зарубежной практике (ОК-13, ПК-5); современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов (ПК-1); современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2); навыками использования результатов анализа различной информации для принятия управленческих решений (ПК-7); навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач (ПК-10).	
7.	Разработка общей стратегии и ее апробация в игре с конкурентами	Разработка различных вариантов базовой стратегии на основе полученных в рамках выполнения лабораторных работ результатов. Проведение деловой игры с конкурентами с базовой стратегией. Ее перманентная коррекция в зависимости от ключевых решений конкурентов и складывающегося положения на рынке.	ОК-9; ОК-13; ПК-1; ПК - 5; ПК-7; ПК -10	Знать: показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на национальном и мировом рынке, а также современные технические средства и технологии (ПК-1, ПК-10); международные и национальные стандарты финансовой, бухгалтерской и иной отчетности (ПК-7); Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОК-13, ПК-5); анализировать отчетность деятельности предприятий различных форм собственности и обосновывать принятие оптимальных управленческих решений (ПК-7); применять современные технические средства и информационные технологии для решения экономических задач в сфере национально и международной экономики (ПК-10); Владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации (ОК-9); методами и приемами проведения аналитических расчетов в российской в зарубежной практике (ОК-13, ПК-5); навыками использования результатов анализа различной информации для принятия управленческих решений (ПК-7); навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач (ПК-10).	Семинарские (компьютерные) занятия; Самостоятельная работа студентов; Выполнение итоговой лабораторной работы; Консультации преподавателей.

2.1. Пояснения/комментарии к дисциплине.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 1:

- определить миссию и цели предприятия, моделируемого в деловой игре «Конкуренция», его тактику и стратегию;
- изучить документы сводного отчета о деятельности предприятия в 0-ом хозяйственном году;
- определить и выписать аналитические зависимости для различных статей баланса на начало 0-го года.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 2:

Выполнить практическую работу №1 «Знакомство с компьютеризированной деловой игрой «Конкуренция»:

- исследовать различные варианты увеличения эксплуатационных мощностей предприятия (покупка и аренда);
- исследовать различные варианты финансирования капиталовложений (внешние и внутренние источники);
- оценить влияние дивидендной политики на рыночную стоимость акций предприятия;
- пользуясь балансом предприятия на конец 0-го года и другими данными сводного отчёта о работе предприятия в 0-ом хозяйственном году, составить баланс предприятия на начало 0-го года.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 3:

Выполнить лабораторную работу № 1 «Стратегия предприятия в сфере производства»:

- провести классификацию статей затрат предприятия на постоянные и переменные;
- рассчитать коэффициенты реагирования различных статей затрат;
- построить уравнение затрат по методу двух точек;
- построить график «Выручка – затраты», выделив зоны прибыльности и убыточности;
- найти порог рентабельности, критический объём производства и норму маржинальной прибыли для выбранного уровня цены. Оценить запас финансовой прочности предприятия;
- рассчитать и сравнить затраты на сборку изделий ручным и автоматическими способами;
- исследовать в динамике основные группы затрат:
 - а) затраты на материал;
 - б) затраты на заработную плату и социальное страхование производственных рабочих;
 - с) амортизация зданий;
 - д) амортизация оборудования;
 - е) затраты на аренду сборочных цехов;
- исследовать сферу арендной политики предприятия (оценить преимущества / недостатки политики использования арендуемых эксплуатационных мощностей; оценить преимущества / недостатки политики сдачи излишков эксплуатационных мощностей в аренду);
- исследовать уровень влияния на прибыль следующих факторов:
 - а) цена;
 - б) объём производства (реализации);
 - с) удельные переменные затраты;
 - д) совокупные постоянные затраты;

- определить возможные стратегии предприятия в сфере производства.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 4:

Выполнить лабораторную работу № 2 «Стратегия предприятия в сфере маркетинга»:

- определить коэффициенты эластичности спроса по каждому из 5-ти маркетинговых параметров:
 - a) цена изделия;
 - b) затраты на рекламу;
 - c) затраты на агентов-представителей;
 - d) затраты на подготовку кадров;
 - e) затраты на НИОКР;
- рассчитать прирост прибыли от 1 руб. прироста затрат по каждой статье маркетинговых затрат при сложившихся условиях на рынке сбыта;
- определить условия сохранения равновесия на рынке сбыта продукции при изменении параметров, характеризующих затраты в следующих парах:
 - a) реклама и агенты-представители;
 - b) НИОКР и подготовка кадров;
 - c) цена и затраты на агентов-представителей;
 - d) цена и затраты на рекламу;
 - e) цена и затраты на подготовку кадров;
 - f) цена и затраты на НИОКР;
- выяснить, как отражаются указанные изменения на балансовой прибыли предприятия;
- определить совокупный спрос и темпы его прироста в течении пяти хозяйственных лет. Провести сравнительную оценку степени влияния на совокупный спрос темпов роста ВВП и инфляции;
- сделать выводы о возможных стратегиях предприятия в сфере маркетинга.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 5:

Выполнить лабораторную работу №3 «Стратегия предприятия в сфере финансов»:

- оценить эффективность и риск финансовых инвестиций по следующим трем направлениям вложения средств:
 - a) банковские депозиты;
 - b) ценные бумаги фондового рынка (дивиденды);
 - c) ценные бумаги фондового рынка (биржевая игра);
- оценить взаимосвязь курса акций предприятия с биржевым индексом ценных бумаг;
- оценить эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятия с точки зрения акционеров за период с 0-го по 5-ый год;
- оценить стабильность финансовой деятельности предприятия в течение шести лет;
- оценить эффективность использования капитала предприятия с учётом его структуры.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 6:

Выполнить лабораторную работу №4 «Расчет приращенной стоимости бизнеса. Анализ хозяйственной деятельности предприятия»:

- выделить денежные потоки, составляющие приток и отток денежных средств от операций предприятия по всем видам деятельности: эксплуатационной, финансовой и экстраординарной. Рассчитать чистое сальдо операционных потоков;
- выделить денежные потоки, относящиеся к инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиции соответствуют оттоку, а деинвестиции – притоку денежных средств;

- выделить денежные потоки, составляющие приток и отток денежных средств, финансирующих производственно-коммерческую деятельность предприятия. Рассчитать сальдо реальных денег и сальдо накопленных реальных денег;
- провести сравнительный анализ денежных потоков по отдельным годам;
- выбрать и обосновать ставку дисконтирования для расчета приращенной стоимости предприятия на каждый год его работы;
- рассчитать приращенную стоимость бизнеса для каждого года и за пять лет в целом;
- провести анализ эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятия за 5 лет (расчёт и анализ финансовых коэффициентов в группах: рентабельности, деловой активности, ликвидности, рыночной устойчивости);
- сопоставить оценку эффективности деятельности предприятия, полученную на основе приращенной стоимости бизнеса, с оценкой эффективности, полученной на основе традиционных методов финансового анализа.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 7:

Проверить разработанные варианты базовой стратегии в пробной деловой игре с конкурентами.

По результатам деловой игры написать итоговую лабораторную работу. Примерное содержание работы представлено в пункте 5.1. учебной программы.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплин используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- семинарские занятия;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- самостоятельная работа студентов, включающая самостоятельное изучение теоретических вопросов, вошедших в программу курса, но не охваченных лекционными и семинарскими занятиями;
- выполнение лабораторных и практических заданий, вошедших в обязательную программу курса;
- консультации преподавателей.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература по дисциплине.

4.1.1. Базовый учебник:

1. Булышева Т.С., Милорадов К.А., Халиков М.А. Моделирование рыночной стратегии фирмы. / под общ. ред. д.э.н., проф. Н.П. Тихомирова. – М.: Экзамен, 2008.

4.1.2. Основная литература:

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996;
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз.– М.: Финансы и статистика, 2002;
3. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций. – М.: Юнити – Дана, 1999;
4. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы. /пер. с датского. – М.: Высшая школа, 1994;
5. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. - М.: Дело и Сервис, 2004;
6. Моделирование производственно-инвестиционной деятельности фирмы. /Под ред. проф. Г.В. Виноградова. – М.: Юнити – Дана, 2002;
7. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика./ под общ. ред. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2002;
8. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Российская практика. – М.: Перспектива, 1995;
9. Тарасевич Л.С. и др. Микроэкономика. – М.: Юрайт-издат., 2003;
10. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: Инфра – М, 1996;
11. Четыркин Е.М. Финансовый анализ производственных инвестиций. – М.: Дело, 1998.

4.1.3. Дополнительная литература:

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. - К.: Эльга, Ника-Центр, 2004;
2. Бромвич М. Анализ экономической эффективности капиталовложений./ пер. с англ. – М.: Инфра – М, 1996;
3. Булышева Т.С., Милорадов К.А., Халиков М.А. Динамические модели производственных инвестиций. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2002;
4. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. / пер. с англ.– М.: Юнити, 1998;
5. Годин А.М. Маркетинг. – М.: Дашков и Ко, 2001;
6. Грачева М.В. Анализ проектных рисков. – М.: Финстатинформ, 1999;
7. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2003;
8. Николаева С.А. Особенности учета затрат в условиях рынка: система «директ-костинг». Теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 1993;
9. Пласкова Н.С. Экономический анализ. – М.: Эксмо, 2010;
10. Организация производства и управления предприятием. / под ред. О.Г.Туровца. – М.: Инфра – М, 2002;
11. Организация и методы оценки предприятия (бизнеса). / под ред. В.И.Кошкина. – М.: Экмос, 2002;
12. Ступаков В.С., Токаренко Г.С. Риск-менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2005;
13. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента: Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании. / пер. с англ.– М.: Дело, 2002.

4.1.4. Нормативные документы:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов/Под ред. В.В. Косова, В.Н. Лившица, А.Г. Шахназарова: Утв. Мин. экономики РФ и Мин. финансов РФ № ВК 477 от 21.06.1999;

2. Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности: Утв. постановлением Правительства РФ от 06.07.2001 г. № 519.

4.1.5. Рекомендации по использованию интернет - ресурсов и других электронных информационных источников:

1. Официальный сайт Российского общества оценщиков - <http://www.srooo.ru>;
2. Портал, посвященный методам и инструментам для развития бизнеса - <http://www.devbusiness.ru>;
3. Официальный сайт Центрального экономико-математического института РАН - <http://www.cemi.rssi.ru>.

4.2. Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.

Таблица 2

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Части дисциплины (номера тем)
1.	Табличный редактор MS EXCEL	(№№ 2-6)
2.	Пакет прикладных программ «Деловая игра «Конкуренция», предназначенный для обучения навыкам управления бизнесом в условиях рыночной конкуренции	(№№ 2-7)

4.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).

Дисциплина обеспечена электронным курсом лекций по ключевым разделам (темы №№1-7), заданиями для самостоятельной работы (темы №№1-7).

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Тематика и содержание курсовой работы по дисциплине.

Тема итоговой лабораторной работы: «Планирование и реализация рыночной стратегии предприятия в компьютеризированной деловой игре «Конкуренция».

Примерное содержание работы:

1. Вводная часть.

- 1.1. Краткое описание предприятия.
- 1.2. Миссия предприятия.
- 1.3. Цели деятельности предприятия.
- 1.4. Анализ общеэкономической ситуации на начало 1-го года.
- 1.5. Анализ Баланса за 0-ой хозяйственный год.
- 1.6. Анализ финансово-экономического положения предприятия к началу 1-го периода планирования (0-ой хозяйственный год). Потенциал источников финансирования.
- 1.7. Возможности предприятия в производственной, маркетинговой и финансовой сферах в краткосрочной и среднесрочной перспективах.

2. Формирование рыночной стратегии предприятия в деловой игре.

- 2.1. Анализ результатов лабораторной работы №1 и определение доминант стратегии предприятия в сфере производства.
- 2.2. Анализ результатов лабораторной работы №2 и определение доминант стратегии предприятия в сфере маркетинга.
- 2.3. Анализ результатов лабораторной работы №3 и определение доминант стратегии предприятия в сфере финансов.
- 2.4. Концентрированное изложение стратегии предприятия на 5 хозяйственных лет и определение тактики на 1-ый хозяйственный год.

3. Реализация рыночной стратегии предприятия в деловой игре.

- 3.1. Анализ 1-го хозяйственного года.
 - 3.1.1. Описание плановой стратегии.
 - 3.1.2. Цели и мероприятия, проводимые для достижения поставленных целей.
 - 3.1.3. Описание стратегии конкурентов.
 - 3.1.4. Анализ результатов 1-го хозяйственного года.
 - 3.1.5. Констатация факта реализации поставленных на 1-ый хозяйственный год целей.
 - 3.1.6. Корректировка плановой стратегии на 2-ой раунд (с учетом результатов текущего раунда) - разработка тактики на 2-ой хозяйственный год.
- 3.2. Анализ 2-го хозяйственного года.
 - 3.2.1. ...

4. Оценка состояния бизнеса на конец 5-го года и анализ производственно-коммерческой деятельности предприятия по итогам 5 хозяйственных лет.

- 4.1. Анализ изменения разделов и статей Баланса за 5 лет.
- 4.2. Оценка эффективности использования капитала предприятия с учётом его структуры.
- 4.3. Анализ эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятия за 5 лет.
- 4.4. Оценка эффективности рыночной деятельности предприятия с точки зрения акционеров за период с 0-го по 5-ый хозяйственные года.

5. Приложение.

- 5.1. Сводные отчеты о деятельности предприятия за 6 хозяйственных лет (с 0-го по 5-ый год).
- 5.2. Практическая и лабораторные работы со всеми необходимыми исправлениями.

5.2. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине.

1. Что понимается под миссией предприятия?
2. В чем состоят основные цели рыночной стратегии?
3. Перечислите формы и состав документов финансовой отчетности предприятия.
4. Опишите структуру баланса предприятия.
5. Опишите алгоритмы формирования прибыли предприятия от основных видов деятельности и процедуру формирования чистой прибыли.
6. Какие статьи затрат включаются в производственную себестоимость продукции?
7. Из чего складываются затраты на реализацию продукции?

8. С какой целью осуществляется деление затрат на постоянные и переменные?
9. Какие затраты предприятия относятся к переменным, а какие – к постоянным?
10. Какой объем производства называется критическим?
11. Что такое порог рентабельности?
12. Как построить уравнение затрат?
13. Назовите основные цели формирования стратегии в сфере маркетинга.
14. Каким образом проводятся маркетинговые исследования на предприятии? В чем они состоят?
15. Какие виды маркетинговых стратегий Вы знаете?
16. Что такое «Программа продаж»?
17. Какие факторы влияют на спрос?
18. Что показывает коэффициент эластичности спроса по цене?
19. Какая эластичность называется единичной?
20. Из каких источников финансируется производственная деятельность предприятия?
21. Перечислите внутренние и внешние источники капитальных вложений.
22. Как определяется цена акции предприятия?
23. Какие модели расчета рыночной стоимости акции Вы знаете?
24. Каким образом дивидендная политика предприятия влияет на стоимость его акций?
25. Как дивидендная политика предприятия связана со стадией его развития?
26. Что понимают под ценой капитала предприятия?
27. Как рассчитать цену акционерного и заемного капиталов предприятия?
28. Как определяется средняя цена капитала предприятия?
29. С какими видами рисков связана деятельность предприятия?
30. Какие формы погашения кредитов Вы знаете?
31. Перечислите основные направления размещения свободных денежных средств предприятия.
32. Что понимается под термином «Рыночная стоимость бизнеса»?
33. Какие факторы влияют на рыночную стоимость предприятия?
34. Назовите основные подходы к управлению рыночной стоимостью предприятия.
35. Назовите основные методы оценки рыночной стоимости бизнеса, их отличия, сравнительные достоинства и недостатки.
36. Конкретизируйте содержание метода дисконтирования денежных потоков предприятия.
37. Что такое норма и ставка дисконта?
38. Как рассчитывается коэффициент дисконтирования, учитывающий влияние инфляции возможные риски предпринимательской деятельности?
39. Назовите элементный состав денежного потока от операционной деятельности предприятия.
40. Назовите элементный состав денежного потока от инвестиционной деятельности предприятия.
41. Назовите элементный состав денежного потока от финансовой деятельности предприятия.
42. Назовите особенности формирования суммарного денежного потока в деловой игре «Конкуренция».
43. Назовите цели финансового анализа предприятия.
44. Назовите основные методы финансового анализа производственно-коммерческой деятельности предприятия.

45. Как осуществляется анализ баланса?
46. Что такое ликвидность активов?
47. Перечислите основные показатели рентабельности.
48. Какие показатели характеризуют деловую активность предприятия?
49. Назовите основные показатели краткосрочной ликвидности.
50. Как определить тип финансовой устойчивости предприятия?
51. Назовите основные показатели рыночной устойчивости предприятия.
52. Опишите Вашу стратегию в деловой игре. В чем заключаются ее достоинства и недостатки?

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа студентов		Формы текущего контроля
№ п/п		Лекции	Семинарские (компьютерные) занятия	Всего			
1.	Миссия, цели и рыночная стратегия предприятия; информационная база для ее формирования	1	5	6	4		5, Практическое занятие №1
2.	Введение в компьютеризированную деловую игру «Конкуренция»	1	5	6	4		
3.	Основные составляющие рыночной стратегии предприятия в сфере производства	1	5	6	4		6, Практическое занятие №2 (Лаб. работа №1)
4.	Основные составляющие рыночной стратегии предприятия в сфере маркетинга	1	5	6	4		6, Практическое занятие №3 (Лаб. работа №2)
5.	Капитал предприятия; выбор и планирование стратегии в сфере финансов	2	4	6	4		6, Практическое занятие №4 (Лаб. работа №3)
6.	Формирование денежных потоков предприятия. Комплексный анализ производственно-коммерческой деятельности предприятия	2	4	6	5		6, Практическое занятие №5 (Лаб. работа №4)
7.	Разработка общей стратегии и ее апробация в игре с конкурентами	2	4	6	5		7, Итоговая лаб. работа
	Итого: 108 ЧАСОВ	10	32	42	30		36

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа студентов		Формы текущего контроля
№ п/п		Лекции	Семинарские (компьютерные) занятия	Всего			
1.	Миссия, цели и рыночная стратегия предприятия; информационная база для ее формирования	1	2	3	12		Практическое занятие №1
2.	Введение в компьютеризированную деловую игру «Конкуренция»	1	2	3	12		
3.	Основные составляющие рыночной стратегии предприятия в сфере производства	1	2	3	12		Практическое занятие №2 (Лаб. работа №1)
4.	Основные составляющие рыночной стратегии предприятия в сфере маркетинга	1	2	3	12		Практическое занятие №3 (Лаб. работа №2)
5.	Капитал предприятия; выбор и планирование стратегии в сфере финансов	2	2	4	12		Практическое занятие №4 (Лаб. работа №3)
6.	Формирование денежных потоков предприятия. Комплексный анализ производственно-коммерческой деятельности предприятия	2	2	4	12		Практическое занятие №5 (Лаб. работа №4)
7.	Разработка общей стратегии и ее апробация в игре с конкурентами	2	2	4	12		Итоговая лаб. работа
	Итого: 108 ЧАСОВ	10	14	24	84		

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа студентов		Формы текущего контроля
№ п/п		Лекции	Семинарские (компьютерные) занятия	Всего			
1.	Миссия, цели и рыночная стратегия предприятия; информационная база для ее формирования	1	1	2	13		Практическое занятие №1

2.	Введение в компьютеризированную деловую игру «Конкуренция»	1	2	3	13		
3.	Основные составляющие рыночной стратегии предприятия в сфере производства	1	1	2	13		Практическое занятие №2 (Лаб. работа №1)
4.	Основные составляющие рыночной стратегии предприятия в сфере маркетинга	1	1	2	13		1, Практическое занятие №3 (Лаб. работа №2)
5.	Капитал предприятия; выбор и планирование стратегии в сфере финансов	1	1	2	13		Практическое занятие №4 (Лаб. работа №3)
6.	Формирование денежных потоков предприятия. Комплексный анализ производственно-коммерческой деятельности предприятия	1	1	2	13		1, Практическое занятие №5 (Лаб. работа №4)
7.	Разработка общей стратегии и ее апробация в игре с конкурентами	-	1	1	12		2, Итоговая лаб. работа
	Итого: 108 ЧАСОВ	6	8	14	90		4

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б2.В.ОД.3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б2.В.ОД.3 ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ**

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Информационные системы в экономике – учебная дисциплина, принципы построения, внедрения и использования на современных предприятиях сложных программных комплексов – информационных систем, сопровождающих все стадии жизненного цикла изделий и услуг предприятия и обеспечивающих поддержку принятия решений на всех уровнях управления.

В курсе рассматриваются корпоративные информационные системы, которые, как термин, получил распространение в нашей стране. За рубежом ему соответствует термин «Enterprise Information Systems» – «Информационные системы предприятия».

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению *080100 – «Экономика»*

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
протокол № _____ от _____ 2013 г.

Заведующий кафедрой _____

Содержание

Содержание.....	3
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	3
Цель дисциплины.....	3
Учебные задачи дисциплины.....	3
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	3
Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	3
Формы контроля.....	3
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	3
Обеспечение содержания дисциплины	3
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Ошибка! Закладка не определена.
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
Рекомендуемая литература	3
Рекомендуемые Интернет-ресурсы.....	3
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)	3
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	3
Вопросы к экзамену (зачету)	
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Информационные системы в экономике» является освоение студентами понятий, принципов и методологии проектирования, применения и разработки корпоративных информационных систем (КИС), ее компонентов. Разработка технологии подготовки, ввода, сбора отображения данных, математических моделей комплексной обработки, данных о деятельности предприятия, выбор средств реализации КИС, а также получение практических навыков работы в среде КИС.

Учебные задачи дисциплины

Задачи дисциплины заключаются в понимании студентами необходимости интеграции информационных активов предприятия, ключевых компонентов КИС – таких как ERP, CRM, SRM и BI, знании характеристик КИС основных вендоров, приобретении студентами навыков формулировки требований к КИС, созданию проектов, внесению изменений в проект при его реализации, в обеспечении выбора, развертывания, эксплуатации и сопровождения КИС.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- Стандарты и методики КИС.
- Особенности внедрения КИС.
- Основные классы КИС по функциональному составу и назначению.
- Сервис-ориентированную архитектуру КИС.
- Подсистемы организации совместной работы.
- Мобильные приложения.
- Компонента BI.
- Компоненту хранилища данных КИС.
- Использование КИС при управлении компанией, основанном на сбалансированной системе показателей
- Принципы моделирования бизнес-процессов с использованием технологии и методологии ARIS
- Модели и алгоритмы КИС
- Организацию хранения и обработки данных в КИС
- Функциональный состав и параметры основных классов КИС
- Корпоративные порталы
- Работа с главной книгой в КИС
- Бюджетирование в КИС
- Внутрихолдинговые функции
- Сводное планирование в КИС
- Спецификации и складская номенклатура
- Работа с проектами в КИС

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Информационные системы в экономике» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла ООП (Б2.В.7). Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «История экономики» и «Информационные технологии».

По дисциплине предусмотрены лекционные и лабораторные занятия.

Для успешного освоения дисциплины «Информационные системы в экономике» студент должен знать информационные технологии в объеме MS Office.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 – владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-12 -способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ПК-2 – способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 – способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-4 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-5 – способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-7- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений ;

ПК-9 -способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. Методы осуществления подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (**ПК-5, 7, 9**);

2. Уметь:

2.1. совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (**ОК-1**);

2.2. самостоятельно осваивать новые методов исследования, изменять научный и научно-производственный профиль своей профессиональной деятельности (**ОК-12**);

2.3. самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (**ОК-1**);

2.4. проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (**ПК-2, 3,4, 9**);

2.5. представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-2,4, 5, 9);

3. Владеть:

3.1. способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-2, 3, 4, 5);

3.2. способностью развивать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-3, 5, 9).

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в лекционном разделе и по лабораторным работам отдельно.

Текущий контроль освоения теоретического раздела «Информационные системы в экономике» осуществляется лектором в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ.

Текущий контроль освоения практикума «Информационные системы в экономике» осуществляется преподавателем в виде:

- отчетов по самостоятельной работе;
- индивидуального расчетно-аналитического задания;
- отчетов по лабораторным работам;

Итоговый контроль – зачет в письменной форме.

Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Пример формирования итоговой оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость и работа на занятиях	2,0
Самостоятельная работа. Расчетно-аналитическое задание (творческий рейтинг)	2,0
Лабораторные работы	2,0
Зачет	4,0
ИТОГО	10,0

Формирование рейтинга до экзамена осуществляется следующим образом:

Оценка выполненных работ на лабораторных работах (каждая работа может быть оценена по 0,25 балла из расчета 2 балла рейтинговой оценки на 8 базовых лабораторных работ)

ФИО студента	Номера лабораторных и доля их выполнения								Итого	Балл
	1	2	3	4	5	6	7	8		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	6	4	5	5	4	6	8	4	42	2,0
1. Иванов П.Я.	4/6	4/4	5/5	4/5	4/4	5/6	5/8	2/4	33	1,61
2. Петров В.Л.	3/6	2/4	5/5	3/5	4/4	2/6	7/8	3/4	29	1,39
3. Семенов А.И.	6/6	3/4	5/5	4/5	4/4	5/6	8/8	4/4	39	1,85

Оценка выполненной самостоятельной работы (творческий рейтинг)

ФИО студента	Блоки к самостоятельной задаче и доля их выполнения					Итого	Балл
	1	2	3	4	5		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	3	3	3	3	3	15	2,0
1. Иванов П.Я.	2/3	3/3	3/3	2/3	1/3	11	1,46
2. Петров В.Л.	2/3	2/3	3/3	3/3	2/3	12	1,60
3. Семенов А.И.	3/3	2/3	3/3	3/3	3/3	14	1,86

Оценка работы на занятиях

ФИО студента	Учет посещений (кол-во)				Итого	Балл, набранный перед экзаменом
	Посещаемость	Работа на занятиях	Кол-во пропусков	Балл за посещаемость и за работу на занятиях		
Максимально	18	18	0	2,0	2,0	
1. Иванов П.Я.	9	6	9	0,5+0,33	0,83	3,90
2. Петров В.Л.	12	6	6	0,66+0,33	0,99	3,98
3. Семенов А.И.	8	8	10	0,44+0,44	0,88	4,59

Итоговый балл формируется суммированием балла за зачет и балла, набранного перед зачетом. Приведение суммарной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

Студент считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 4 баллов. При повторном допуске к зачету студенту выставляется рейтинг, равный 4.

Зачет проводится в виде письменных тестов. В тесте 20 заданий. Вес каждого задания 0,2 балла. Количество баллов, набранное по результатам теста, суммируется с количеством баллов, набранным до проведения зачета.

Критерии выставления оценки за зачет:

Максимальная оценка – 10 баллов:

Менее 6,0 – «не зачтено»

6,0-10,0 баллов – «зачтено»

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции		Образовательные технологии
<i>Раздел 1. Теория статистика</i>					
1.	Введение в ИС. Место ИС в контуре управления предприятием	Общая характеристика КИС. Классификации информационных систем. Поддержка управления корпорацией на различных уровнях. Новые направления развития экономических информационных систем. Управление компанией, основанное на сбалансированной системе показателей. Разработка стратегии и управление ее реализацией. Этапы и инструменты цикла корпоративного управления. Методы синхронного планирования и оптимизации (СПО). Диспетчеризация и оптимизация производства.	ОК-1, 12, ПК-2, 3, 4, 5,9	Знать: предмет и объект дисциплины; ее задачи, характеристики КИС, состав и структуру системы сбалансированных показателей Уметь: ориентироваться в направлениях развития экономических информационных систем, выделять циклы корпоративного управления, Владеть: навыками анализа литературных источников. навыками диспетчеризации производства.	Лекция, самостоятельная работа с литературой
2.	Основные классы и подсистемы ИС. Методология разработки ИС.	MRP, CRM (Управление взаимоотношениями с клиентами), PLM (Управление жизненным циклом продукта), SCM (Supply Chain Management), SRM (Управление цепочками поставок.), ERP. Системы управления эффективностью (CPM) Сферы применения и функционал. Выбор жизненного цикла системы. Каскадная модель. V-образная модель. Модель быстрой разработки приложений жизненного цикла системы. Спиральная модель. Стратегии развертывания и внедрения КИС.	ОК-1, ПК-5, 9	Знать: функциональные характеристики и области применения основных классов КИС, основные модели разработки приложений КИС, Уметь: классифицировать КИС по их функционалу; выбирать вид модели по заданным условиям применения, Владеть: подбора КИС для области применения. навыками применения различных видов моделей.	Лекция, самостоятельная работа
3.	Анализ предметной области, спецификация требований и этапов создания ИС.	Определение процессов предметной области. Понятия инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов. Менеджмент разработки КИС. Определение структуры пооперационного перечня работ. Действия жизненного цикла по разработке КИС. Оценка длительности и стоимости разработки КИС. Формирование рабочего графика. Формулирование и спецификация требований к КИС. Оценка рисков и эффективности реализации проекта КИС.	ОК-1, ПК-2,3, 4, 5	Знать: стандарты инжиниринга и моделирования бизнес-процессов. Уметь: определять структуру пооперационного перечня работ по созданию КИС. Владеть: моделирования бизнес-процессов в среде VISIO, BPWin и ARIS.	лабораторная работа, самостоятельная работа.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции		Образовательные технологии
4.	Информационно-аналитические системы	Данные в КИС. Информационно-аналитическая компонента КИС. Уровни архитектуры современной информационно-аналитической системы и прохождение данных по ним. Понятие хранилища данных и интеллектуального анализа данных. ORACLE BI, SAP BW, Microsoft SQL Server Analysis Services.	ОК-1, 12, ПК-3, 4, 5, 9	Знать: определение и особенности информационно-аналитической системы. Уметь: выбирать меры, измерения и размерности многомерного куба хранилища данных. Владеть: навыками построения хранилища данных и работы со средствами ИАД.	лабораторная работа, самостоятельная работа., индивидуальное задание (проект)
5.	Принципы подбора ИС, соответствующей масштабу бизнеса.	Отличия КИС для малого, среднего и крупного бизнеса. Системы с открытым кодом для малого и среднего бизнеса. Архитектура КИС, понятия архитектуры КИС. 2-х, 3-х и много уровневые КИС. Место компонентов в архитектуре КИС. Тема Стратегии выбора корпоративной ИС. Финансовые аспекты и риски.	ОК-1, 12, ПК-5	Знать: основные бренды КИС для малого и среднего бизнеса с открытым кодом. Уметь: выбирать КИС для малого и среднего бизнеса. Владеть: навыками оценок финансовых показателей и рисков создания КИС.	лабораторная работа, самостоятельная работа., индивидуальное задание (проект)
6.	Технологии ИС.	Технологии, используемые для построения и разработки КИС. Сравнительный анализ по применению и по реализуемым возможностям. SAP, Microsoft, Oracle, IBM технологии.	ОК-1, 12, ПК-3, 5, 9	Знать: Основные характеристики КИС компаний SAP, Microsoft, Oracle, IBM Уметь: проводить сравнительный анализ КИС, Владеть: навыками работы в одной из систем SAP, Microsoft, Oracle, IBM.	лабораторная работа, самостоятельная работа., индивидуальное задание (проект)
7.	ИС 1С Предприятие. Бухгалтерский учет.	Подготовка информационной базы Ввод сведений об организации . Учет уставного капитала. Кассовые операции Безналичные поступления на расчетный счет организации. Учет основных средств. Учет расчетов с поставщиками .Учет оборудования, требующего монтажа . Регистрация приемки-сдачи монтажных работ. Регистрация операции ввода в эксплуатацию смонтированного оборудования. Регистрация записей в книге покупок . Учет поступления материально-производственных запасов. Отпуск материалов в производств. Анализ информации о движении запасов. Финансовые результаты. Расчеты по налогу на прибыль.	ОК-1, ПК-3, 2, 3, 4, 5, 7, 9	Знать: принципы построения базы данных и принципы организации интерфейса, Уметь: выполнять операции по вводу и учету данных в 1С Предприятие Бухгалтерский учет, Владеть: навыками расчета в 1С Предприятие Бухгалтерский учет финансовых результатов и налогов на прибыль.	лабораторная работа, самостоятельная работа., индивидуальное задание (проект)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции		Образовательные технологии
8.	Учет основных средств в Microsoft Dynamics Navision	Настройка основных средств в Microsoft Dynamics Navision. Амортизационные книги. Транзакции по основным средствам. Автоматический расчет амортизации. Повышение, понижение стоимости и реализация основных средств. Перемещение основных средств. Обслуживание основных средств. Страхование основных средств.	ОК-1, ПК-3, 2, 3, 4, 5, 7, 9	Знать: понятие и категории основных средств, Уметь: рассчитывать показатели амортизации, Владеть: навыками расчета показателей амортизации основных средств в Microsoft Dynamics Navision	лабораторная работа, самостоятельная работа., индивидуальное задание (проект)
9.	КИС Microsoft Dynamics AX. Производство.	Спецификации, календари, рабочие центры и отчеты. Операции и маршруты. Производственные заказы. Субподрядная работа. Расширенное планирование производства. Главная книга и производство. Стратегии производства. Реализация производства.	ОК-1, ПК-3, 2, 3, 4, 5, 7, 9	Знать: назначение и структуру спецификации, Уметь: формировать операции и маршруты в Ахapta Dynamics AX, Владеть: навыками ведения Главной книги в части производства в Microsoft Axapta Dynamics.	лабораторная работа, самостоятельная работа., индивидуальное задание (проект)
10.	Управление проектами в Microsoft Dynamics AX.	Настройка проектов. Параметры настройки проектов. Регистрация и корректировка операций по проекту. Выставление накладных по проекту. Бюджеты, прогнозы и оценки по проектам. Запросы и отчеты по проектам. Планирование времени. Управление процессом оценивания проекта.	ОК-1, ПК-3, 2, 3, 4, 5, 7, 9	Знать: Стадии разработки и оценки проектов. Уметь: Формировать запросы и отчеты по проектам. Владеть: Навыками управления проектами.	лабораторная работа, самостоятельная работа., индивидуальное задание (проект)
11.	Расчеты с персоналом в Microsoft Dynamics AX.	Настройка организационной структуры. Карточка сотрудника. График отпусков. Приказы на отпуск. Учет рабочего времени. Отчеты по кадровому отчету. Расчет заработной платы. Настройка и расчет отпусков и больничных. Настройка налогов и внебюджетных фондов.	ОК-1, ПК-3, 2, 3, 4, 5, 7, 9	Знать: Принципы построения подсистем HRM КИС, Уметь: формировать отчеты по кадровому составу, Владеть: навыками настройки подсистемы HRM.	лабораторная работа, самостоятельная работа., индивидуальное задание (проект)
12.	Налоговый учет в Microsoft Dynamics AX.	Коды расходов и доходов. Работа с журналом налоговых регистров. Регистры движения имущества. Регистры учета ОС НМА. Регистры нормируемых расходов. Регистры РБП. Регистры дебиторской задолженности. Декларация по налогу на прибыль. Налог на имущество.	ОК-1, ПК-3, 2, 3, 4, 5, 7, 9	Знать: назначение журналов налогового учета, Уметь: оформлять декларацию по налогу на прибыль. Владеть: навыками присвоения кодов при вводе данных в подсистему HRM.	лабораторная работа, самостоятельная работа., индивидуальное задание (проект)
13.	Тенденции развития КИС.	Средства совместной работы, Порталы, подсистемы электронного бизнеса и электронной коммерции, подсистемы управления знаниями, основанные на онтологии, интеграция с системами e-банкинга.	ОК-1, ПК-3, 2, 3, 4, 5, 7, 9	Знать: назначение порталов, Уметь: описывать знания на языке OWL, ? Владеть: навыками работы в системе Oracle Collaboration Suite.	Лекция, самостоятельная работа. индивидуальное задание (проект)

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Введение в КИС. Место КИС в контуре управления предприятием

Литература: Б-1, 2, О-1, Д-2.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Определение и области применения КИС
2. Основные понятия КИС.
3. Структура КИС
4. Технологии для создания КИС. Сферы применения.
5. Данные в КИС.
6. Уровни архитектуры современной информационно - аналитической системы и прохождение данных по ним.

Тема 2. Основные классы и подсистемы КИС. Методология разработки КИС

Литература: Б-1, Б-2, О-1, 3, Д-1, Д-2

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Компоненты КИС, функции и назначение. Базовые компоненты (подсистемы) КИС.
2. Пример проектирования КИС
3. Технологии, используемые для построения и разработки КИС.
4. Выбор стратегии для корпоративной КИС
5. КИС Oracle, SAP. Технические аспекты реализации.
6. КИС Oracle, SAP. Подсистемы различных отраслей.
7. КИС Галактика.

Тема 3. Анализ предметной области, спецификация требований и этапов создания КИС.

Литература: Б-1, Д-2.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Система VISIO и примеры бизнес-процессов в ней
2. Система BPWIN и описание бизнес-процессов в ней
3. Система ARIS и бизнес процессы в ней
4. Объектно-ориентированный язык описания бизнес-процессов UML

Тема 4. Информационно-аналитические системы.

Литература: Б-1, Д-5, Д-7, О-1, О-2.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Хранилище данных
2. Определение и основные понятия OLAP
3. Архитектура OLAP-приложений
4. Технические аспекты многомерного хранения данных
5. Анализ и сравнение OLAP-продуктов
6. Разработка архитектуры СППР для анализа поступления доходов и ее реализация
7. Сравнение оперативных и аналитических ИС с точки зрения обеспечения данными
8. Общая архитектура аналитических ИС
9. Основные классы информационно-аналитических систем. 1 и 2 волны развития ИАС и их характеристики.

Тема 5. Принципы подбора КИС, соответствующей масштабу бизнеса.

Литература: Б-2, Д-1, Д-3, Д-4, Д-5, Д-6.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Описание бизнес-процессов :
2. Описание бизнес-процессов Управление персоналом
3. Описание бизнес-процессов Маркетинг
4. Описание бизнес-процессов Управление финансами
5. Описание бизнес-процессов Планирование продаж
6. Описание бизнес-процессов Управление компанией
7. Описание бизнес-процессов Расчет налогов
8. Описание бизнес-процессов Финансовая отчетность
9. Описание бизнес-процессов Финансовый учет
10. Описание бизнес-процессов Управление денежными средствами
11. Описание бизнес-процессов Оперативный анализ и управление отчетностью
12. Описание бизнес-процессов Главная книга

Тема 6. Технологии КИС.

Литература: Б-2, О-3, Д-1, Д-2.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Технологии, используемые для построения и разработки КИС.
2. Структура В2С-компании
3. Модель В2В — бизнес для бизнеса
4. Структура В2В-компании
5. Интернет-магазин, или сервисное предприятие В2В
6. Интернет-биржи.
7. Корпоративные сайты
8. Интеграция систем электронной коммерции на основе языка XML
9. Основные стандарты xml и web-сервисов

Тема 7. КИС 1С Предприятие. Бухгалтерский учет.

Литература: О-31.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Учет уставного капитала.
2. Кассовые операции
3. Учет основных средств.
4. Учет поступления материально-производственных запасов.

Тема 8. Учет основных средств в Microsoft Dynamics Navision

Литература: Б-4.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Амортизационные книги.
2. Автоматический расчет амортизации.
3. Обслуживание основных средств.
4. Страхование основных средств.

Тема 9. *КИС Microsoft Dynamics AX. Производство.*

Литература: Б-3.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Спецификации, календари, рабочие центры и отчеты
2. Операции и маршруты.
3. Производственные заказы.
4. Планирование производства.
5. Главная книга и производство.
6. Реализация производства.

Тема10. *Управление проектами в Microsoft Dynamics AX.*

Литература: Б-3.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Создание нового проекта с помощью мастера копирования проекта.
2. Утверждение журнала и тексты строк журнала
3. Создание периодов проекта.

Тема 11. *Расчеты с персоналом в Microsoft Dynamics AX.*

Литература: Б-3.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Общие настройки кадрового учета
2. Заработная плата
3. Общие настройки расчета зарплаты
4. Карточка сотрудника
5. Расчет начислений и удержаний
6. Настройка и расчет отпусков и больничных

Тема 12. *Налоговый учет в Microsoft Dynamics AX.*

Литература: Б-3: с. 591-614, 537-553; **О-3:** с. 214-230; **О-6:** с. 249-257; **О-7:** с. 175-188; **О-8:** с. 233-243; **О-11:** с. 279-323; **О-12:** с. 606-640.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Коды доходов и расходов
2. Регистры налогового учета
3. Работа с журналом налоговых регистров
4. Итоги по кодам расходов и доходов
5. Регистры движения денежных средств
6. Регистры движения имущества
7. Регистры учета ОС и НМА
8. Регистры нормируемых расходов
9. Регистры РБП
10. Регистры курсовой и суммовой разниц
11. Регистры дебиторской задолженности
12. Регистры кредиторской задолженности
13. Регистры расчета налоговых обязательств и активов

14. Декларация по налогу на прибыль
15. Электронная отчетность
16. Налоги на основные средства (имущество, транспорт и землю)

Тема 13. Тенденции развития КИС.

Литература: О-24 – О-30.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Средства совместной работы,
2. Порталы,
3. Подсистемы электронного бизнеса и электронной коммерции,
4. Подсистемы управления знаниями
5. Системы е-банкинга.

В процессе освоения дисциплины «Информационные системы в экономике» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - Лекции;
 - Лабораторные работы;
 - Расчетно-аналитические задания;
 - Самостоятельная работа студентов;
 - Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
 - Компьютерные симуляции;
 - Анализ деловых ситуаций

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовые учебники:

1. Корпоративные информационные системы управления (Под ред. Абдикеева Н.М. и Китовой О.В.) Москва: ИНФРА-М, 2010.
2. Горбенко А.О. Информационные системы в экономике. Учебное пособие, М.: Издательство: БИНОМ, 2010, 292 с.
3. В. Кореппин Microsoft Dynamics AX. Руководство пользователя (комплект из 2 книг). – М.: ЭКОМ Паблишерз, 2008 г. - 2160 с., ISBN 978-5-9790-0043-5, 978-5-9790-0044-2, 978-5-9790-0045-9
4. Вартазарян Т.А. Microsoft Dynamics Nav. Руководство пользователя/Вартазарян Т.А.; М.: Эконом Паблишер, 2008-912 с.

Основная литература:

1. Романов В.П. Информационные системы для принятия решений (учебное пособие).-М.: Изд-во РЭА, 2006.- 347 с.
2. Когнитивная бизнес-аналитика: Учебник/ Под научной редакцией д-ра техн. Наук, проф. Абдикеева.-М: ИНФРА-М, 2011.-511 с. + CD-R.

3. Романов В.П. , Бадрина М.В. , Вейнберг Р.Р. Практикум по проектированию в среде ARIS 7.0/ -М: ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова», 2009/- 24 с.
4. <http://www.oracle.com/technetwork/indexes/downloads/index.html>,
5. Oracle Enterprise Performance Management and Business Intelligence, Oracle OLAP:
6. Oracle Fusion Middleware 11g Release 1,
7. Business Activity Monitoring,
8. Business Intelligence Suite EE,
9. Business Intelligence SE,
10. Business Intelligence SE One,
11. Business Intelligence Applications,
12. Business Intelligence Publisher,
13. Business Process Analysis Suite,
14. Business Process Management,
- Event-Driven Architecture Suite,
15. Hyperion Performance Management and BI
16. Portal
17. SOA Suite
18. Web Services Manager
19. Data Miner
20. E-Business Suite, PeopleSoft, JD Edwards, Siebel CRM
21. Warehouse Builder
22. OpenOffice
23. Portal
24. SOA Suite
25. Web Services Manager
26. Data Miner
27. E-Business Suite, PeopleSoft, JD Edwards, Siebel CRM
28. Warehouse Builder
29. OpenOffice
30. <http://www.1c.ru>, Официальный интерактивный учебник 1С 8.0 Предприятие.
31. Титоренко Г.А. Информационные системы в экономике (учебник).-М.: Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2008.- 463 с.

Дополнительная литература:

1. Черемных С.В. Моделирование и анализ систем. IDEF –технологии: практикум./ С.В. Черемных, И.О. Семенов, В.С. Ручкин.- М.: Финансы и статистика . 2006.- 192 с. ил. – (Прикладные информационные технологии).
2. Шафер Доналд Ф., Фатрел Роберт Т., Шафер Линда И., Управление программными проектами: достижение оптимального качества при минимуме затрат.: Пер с англ.- М.: Издательский дом “Вильямс”, 2004.-1136 с.: ил.
3. Коммерческая оценка инвестиций /под ред. Есипова В.Е., -СПб: Питер, 2003.- 432 с.: ил. – (Серия “Учебник для вузов”).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. Официальный текст по состоянию на 1 сентября 2005 года. –М.: Издательско-книготорговый центр “Маркетинг”, 2005.- 460 с.
5. Барсегян А.А., Куприянов М.С., Степаненко В.В. Холод И.И. Методы и модели анализа данных: OLAP и Data Mining.- СПб.: БХВ-Петрбург, 2004.- 336 с. ил.
6. Романов В.П. Интеллектуальные информационные системы в экономике: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. Н.П.Тихомирова.- М.: Издательство “Экзамен”, 2007.-496 с.

7. Вагин В.Н., Головина Е.Ю., Загорянская А.А., Фомина М.В. Достоверный и правдоподобный вывод в интеллектуальных системах / Под ред. В.Н. Вагина, Д.А. Поспелова. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2004. - 704 с.
8. Дж. Рамбо, М. Блаха. UML 2.0. Объектно-ориентированное моделирование разработка. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 544 с.: ил.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. http://www.oracle.com/technology/pub/articles/tech_dev.html
2. <http://books.google.com>, Enterprise Information Systems
3. <http://www.thearling.com/>
4. <http://www.inftech.webservis.ru/it/database/datamining/> ftp.....
5. <http://kdd.ics.uci.edu/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Информационные системы в экономике» обеспечена электронным курсом лекций, лабораторными работами в Сетевой учебной корпорации, компьютерными материалами общими для группы (форум) для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций.

Темы эссе и рефератов.

1. Главная книга. Настройка плана счетов в ИС в *Microsoft Dynamics AX*
2. Бюджетирование в *Microsoft Dynamics AX*
3. Управление движением денежных средств в *Microsoft Dynamics AX*
4. Финансовые отчеты. Заказы на покупку и продажу. Предложения по продажам в *Microsoft Dynamics AX*
5. Сводное планирование в *Microsoft Dynamics AX*
6. Внутрихолдинговые функции. Группы покрытия. Спецификации в *Microsoft Dynamics AX*
7. Управление проектами в *Microsoft Dynamics AX*
8. Администрирование КИС Oracle.
9. Создание пользователя и назначение его полномочий.
10. Администрирование КИС Oracle.
11. Создание описательного поля.
12. Модуль персонал КИС Oracle.
13. Создание нового работника и ввод данных о нем.
14. Модуль персонал КИС Oracle.
15. Отчетность по персоналу.
16. Модуль персонал КИС Oracle.
17. Управление талантами персонала.
18. Модуль производство КИС Oracle.
19. Процессное производство.
20. Модуль производство КИС Oracle.
21. Непрерывное производство.
22. Модуль производство КИС Oracle.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы к зачету

1. Определение и области применения КИС

2. Основные понятия КИС. Структура КИС.
3. Технологии для создания КИС. Сферы применения.
4. Данные в КИС.
5. Уровни архитектуры современной информационно - аналитической системы и прохождение данных по ним.
6. Компоненты КИС, функции и назначение. Базовые компоненты (подсистемы) КИС.
7. Пример проектирования КИС
8. Технологии, используемые для построения и разработки КИС.
9. Выбор стратегии для корпоративной КИС
10. КИС Oracle, SAP. Технические аспекты реализации.
11. КИС Oracle, SAP. Подсистемы различных отраслей.
12. КИС Галактика.
- 13.11.1С технические аспекты при реализации каждой системы.
14. КИС Microsoft Dynamics AX.
15. КИС Microsoft Dynamics NAVISION.
16. Системы ERP
17. Системы CRM
18. Системы BPM
19. Системы PLM
20. Системы MRP
21. Бизнес-процессы и способы их описания, инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов, управление бизнес процессами
22. Система VISIO и примеры бизнес-процессов в ней
23. Система BPWIN и описание бизнес-процессов в ней
24. Система ARIS и бизнес процессы в ней
25. Объектно-ориентированный язык описания бизнес-процессов UML
26. Описание бизнес –процессов :
27. Описание бизнес –процессов Управление персоналом
28. Описание бизнес –процессов Маркетинг
29. Описание бизнес –процессов Управление финансами
30. Описание бизнес –процессов Планирование продаж
31. Описание бизнес –процессов Управление компанией
32. Описание бизнес –процессов Расчет налогов
33. Описание бизнес –процессов Финансовая отчетность
34. Описание бизнес –процессов Финансовый учет
35. Описание бизнес –процессов Управление денежными средствами
36. Описание бизнес –процессов Оперативный анализ и управление отчетностью
37. Описание бизнес –процессов Главная книга
38. Электронный бизнес и электронная коммерция.
39. Структура B2C-компании
40. Модель B2B — бизнес для бизнеса
41. Структура B2B-компании
42. Интернет-магазин, или сервисное предприятие B2B
43. Интернет-биржи.
44. Корпоративные сайты
45. Интеграция систем электронной коммерции на основе языка XML
46. Основные стандарты xml и web-сервисов
47. Основные идеи сервис-ориентированной архитектуры
48. Сервис-ориентированная интеграция информационных систем
49. Работа с базами данных в Интернет
50. Разработка Web-сайтов
51. Архитектура и назначение корпоративного портала

- 52.Мобильные информационные технологии мобильного бизнеса
- 53.OLAP-технология как базовая концепция систем поддержки принятия решения (СППР)
- 54.Хранилище данных
- 55.Определение и основные понятия OLAP
- 56.Архитектура OLAP-приложений
- 57.Технические аспекты многомерного хранения данных
- 58.Анализ и сравнение OLAP-продуктов
- 59.Разработка архитектуры СППР для анализа поступления доходов и ее реализация
- 60.Основные понятия DataWarehouse
- 61.Сравнение оперативных и аналитических ИС с точки зрения обеспечения данными
- 62.Общая архитектура аналитических ИС
- 63.Основные классы информационно-аналитических систем. 1 и 2 волны развития ИАС и их характеристики.
- 64.Преимущества применения финансовой аналитики ИАС.
- 65.Базовые элементы BSC, связь BSC со стратегией и системой управления в компании.
- 66.Архитектура BI. Приложения и инструменты BI, тенденции развития рынка BI.
- 67.ORACLE BI. Основные компоненты.
- 68.Сервис-ориентированная интеграция ИС.
- 69.Концептуальное, логическое и физическое представления SOA-архитектуры. Архитектура приложений
- 70.Основные принципы онтологического анализа. Стандарт онтологического исследования IDEF 5
- 71.Инструментальные средства анализа и приложения

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Введение в КИС. Место КИС в контуре управления предприятием.	2	-	-	2	3, Работа с литературой (РЛ)		Индивидуальная беседа
2.	Основные классы и подсистемы КИС. Методология разработки КИС.	2	-	-	2	3, РЛ	2 Компьютерные симуляции (КС)	Индивидуальная беседа, опрос
3.	Анализ предметной области, спецификация требований и этапов создания КИС.			2	2	3, РЛ	2, КС	Индивидуальная беседа, опрос
4.	Информационно-аналитические системы.			2	2	3, РЛ	2, КС	Индивидуальная беседа, опрос
5.	Принципы подбора КИС, соответствующей масштабу бизнеса.	-		2	2	3, РЛ, Расчетно-аналитические задания (РАЗ)	2 КС	Проверка выполнения лаб. работы
6.	Технологии КИС.			4	4	3, РЛ, РАЗ	2 КС	Проверка выполнения лаб. работы
7.	КИС 1С Предприятие. Бухгалтерский учет.			4	4	3, РЛ, РАЗ		Проверка выполнения лаб. работы
8.	Учет основных средств в Microsoft Dynamics Navision			4	4	3, РЛ, РАЗ	2 КС	Проверка выполнения лаб. работы
9.	КИС Microsoft Dynamics AX. Производство.			4	4	2, РЛ, РАЗ	4 КС.	Проверка выполнения лаб. работы
10.	Управление проектами в Microsoft Dynamics AX.			4	4	2, РЛ, РАЗ	4 Анализ деловой ситуации	Проверка выполнения лаб. работы Принятие отчета по индивид. Проекту

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
11.	Расчеты с персоналом Microsoft Dynamics AX.			4	4	2, РЛ, РАЗ.		Проверка выполнения лаб. работы Принятие отчета по индивид. проекту
12.	Налоговый учет в Microsoft Dynamics AX.			2	2	2, РЛ, РАЗ		Проверка выполнения лаб. работы Принятие отчета по индивид. проекту
13.	Тенденции развития КИС	2		2	4	2, РЛ, РАЗ	4 Анализ деловой ситуации	Принятие отчета по индивид. проекту
Всего: 72 ЧАСА		6		34	38	34	24	

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего		
1.	Введение в КИС. Место КИС в контуре управления предприятием.	2	-	-	2	3, Работа с литературой (РЛ)	Индивидуальная беседа
2.	Основные классы и подсистемы КИС. Методология разработки КИС.	2	-	-	2	3, РЛ	Индивидуальная беседа, опрос
3.	Анализ предметной области, спецификация требований и этапов создания КИС.			2	2	3, РЛ	Индивидуальная беседа, опрос
4.	Информационно-аналитические системы.			2	2	3, РЛ	Индивидуальная беседа, опрос
5.	Принципы подбора КИС, соответствующей масштабу бизнеса.	-		2	2	3, РЛ., Расчетно-аналитические задания (РАЗ)	Проверка выполнения лаб. работы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего		
6.	Технологии КИС.			4	4	3, РЛ, РАЗ	Проверка выполнения лаб. работы
7.	КИС 1С Предприятие. Бухгалтерский учет.			4	4	3, РЛ, РАЗ	Проверка выполнения лаб. работы
7.	Учет основных средств в Microsoft Dynamics Navision			4	4	3, РЛ, РАЗ	Проверка выполнения лаб. работы
8.	КИС Microsoft Dynamics AX. Производство.			4	4	3, РЛ, РАЗ	Проверка выполнения лаб. работы
9.	Управление проектами в Microsoft Dynamics AX.			2	2	3, РЛ, РАЗ	Проверка выполнения лаб. работы Принятие отчета по индивид. Проекту
10.	Расчеты с персоналом Microsoft Dynamics AX.			2	2	2, РЛ, РАЗ.	Проверка выполнения лаб. работы Принятие отчета по индивид. проекту
11.	Налоговый учет в Microsoft Dynamics AX.			2	2	2, РЛ, РАЗ	Проверка выполнения лаб. работы Принятие отчета по индивид. проекту
12.	Тенденции развития КИС	2		2	4	2, РЛ, РАЗ	Принятие отчета по индивид. проекту
Всего: 72 ЧАСА		6		30	36	36	

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)	ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего		
1.	Введение в КИС. Место КИС в контуре управления предприятием.	2	-	-	2	5, Работа с литературой (РЛ)	Индивидуальная беседа
2.	Основные классы и подсистемы КИС. Методология разработки КИС.	2	-	-	2	5, РЛ	1,Индивидуальная беседа, опрос
3.	Анализ предметной области, спецификация требований и этапов создания КИС.			1	1	5, РЛ	Индивидуальная беседа, опрос
4.	Информационно- аналитические системы.			1	1	5, РЛ	1,Индивидуальная беседа, опрос
5.	Принципы подбора КИС, соответствующей масштабу бизнеса.	-		1	1	5, РЛ., Расчетно- аналитические задания (РАЗ)	Проверка выполнения лаб. работы
6.	Технологии КИС.			1	1	5, РЛ, РАЗ	Проверка выполнения лаб. работы
7.	КИС 1С Предприятие. Бухгалтерский учет.			1	1	5 , РЛ, РАЗ	1,Проверка выполнения лаб. работы
7.	Учет основных средств в Microsoft Dynamics Navision			1	1	4, РЛ, РАЗ	Проверка выполнения лаб. работы
8.	КИС Microsoft Dynamics AX. Производство.			1	1	3, РЛ, РАЗ	1,Проверка выполнения лаб. работы
9.	Управление проектами в Microsoft Dynamics AX.			1	1	3, РЛ, РАЗ	Проверка выполнения лаб. работы Принятие отчета по индивид. Проекту

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего		
10.	Расчеты с персоналом Microsoft Dynamics AX.			-	-	3, РЛ, РАЗ.	Проверка выполнения лаб. работы Принятие отчета по индивид. проекту
11.	Налоговый учет в Microsoft Dynamics AX.			-	-	3, РЛ, РАЗ	Проверка выполнения лаб. работы Принятие отчета по индивид. проекту
12.	Тенденции развития КИС	2		-	2	3, РЛ, РАЗ	Принятие отчета по индивид. проекту
Всего:72 ЧАСА		6		8	14	54	4

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б2.В.ОД.1 МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б2.В.ОД.1 МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам разработки и использования экономико-математических моделей и методов моделирования и прогнозирования экономических процессов.

Предметом дисциплины является изучение и анализ свойств и решений, возникающих при моделировании экономических процессов. В качестве объектов моделирования рассматриваются экономические системы, предприятия различных сфер деятельности, рынки товаров и услуг и финансовые рынки, кредитные учреждения, корпоративные финансы, спрос и предложение, микро- и макроэкономические процессы, научно-технический прогресс, а также социальные структуры и процессы.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО
по направлению 080100-62 Экономика.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
протокол № ____ от « ____ » _____ 2013 _ г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

Содержание

	СОДЕРЖАНИЕ	
I.	ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
	Цель дисциплины.....	
	Задачи дисциплины.....	
	Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательный программы высшего профессионального образования).....	
	Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....	
	Формы контроля.....	
II.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
	Содержание разделов дисциплины.....	
	Обеспечение содержания дисциплины.....	
III.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
IV.	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
	Рекомендуемая литература.....	
	Рекомендуемые интернет-ресурсы.....	
	Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	
	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	
V.	ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	
	Вопросы к экзамену (зачету).....	
VI.	ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

I. Организационно-методический раздел

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам разработки и использования экономико-математических моделей и методов для моделирования и прогнозирования процессов в экономике.

Учебные задачи дисциплины:

При изучении курса должны быть решены следующие задачи:

- расширение и углубление теоретических знаний об основных методах и моделях анализа экономических систем и моделирования экономических процессов в народном хозяйстве на различных уровнях иерархии;
- ознакомление с основными методами прогнозирования;
- овладение методическими приемами моделирования экономики, построения прогноза и анализа полученных результатов.

Методы преподавания дисциплины и исследования и образовательные технологии:

В процессе преподавания дисциплины используются следующие педагогические методы обучения и образовательные технологии:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- компьютерные занятия;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- круглые столы;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Процесс изучения дисциплины базируется на комплексе знаний, полученных студентами при изучении курсов математический анализ, теория вероятностей и математическая статистика, линейная алгебра, методы оптимальных решений, а также предполагает владение современными компьютерными технологиями.

Курс «Методы моделирования и прогнозирования экономики» является одним из основных в блоке Б2 (математический и естественно научный цикл). После изучения данного курса студенты могут более глубоко осваивать материал дисциплин профессионального цикла.

Учебная дисциплина способствует профессиональной подготовке выпускника в качестве будущего руководителя и ведущего специалиста производственных и финансовых фирм. Исходя из особенностей подготовки, в рамках соответствующего направления основное внимание в дисциплине уделяется изложению теоретических основ экономико-математического моделирования и прогнозирования, а также привитию практических навыков по принятию на этой основе управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Дисциплина состоит из десяти тем. Основными видами учебных занятий по дисциплине являются лекции и практические занятия, проводимые в компьютерном классе.

При проведении занятий используется комплекс технических средств обучения: специализированные классы, компьютеры, иллюстрационные материалы.

Дисциплина изучается в 4 семестре.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-4 - способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

ОК-13 - владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

расчетно-экономическая деятельность

ПК-1 - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

ПК-4 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-5 - способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-6 - способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-9 – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-10 - способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- принципы, закономерности и методы экономико-математического моделирования (ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-1);
- модели экономических систем и процессов, процедуру разработки моделей и оценки их адекватности (ПК-1, ПК-6);
- основы поиска оптимальных решений в рамках экономико-математических моделей (ПК-4, ПК-10);
- макроэкономическое моделирование, связывающее между собой укрупненные материальные и финансовые показатели: ВВП, потребление, инвестиции, занятость, процентную ставку, спрос, предложение, равновесные цены (ПК-1, ПК-6, ПК-10);
- моделирование макроэкономических процессов: темпов и пропорций народного хозяйства (ПК-9, ПК-10);

- микроэкономические модели, описывающие взаимодействие структурных и функциональных составляющих экономики (ПК-5, ПК-9, ПК-10).

уметь:

- разрабатывать экономико-математические модели и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов (ПК-4, ПК-5, ПК-6);
- формировать оптимальные решения на основе экономико-математических моделей (ПК-6, ПК-9);
- оценивать параметры функционирования конкретного экономического объекта и формулировать рекомендации для принятия практических решений в условиях риска (ПК-1, ПК-5);
- осуществлять комплексное экономико-математическое моделирование (ПК-9, ПК-10).

владеть:

- современными компьютерными технологиями моделирования (ПК-5, ПК-10) ;
- моделированием в макро- и микроэкономических исследованиях (ПК-9);
- методами экономико-математического моделирования и прогнозирования (ОК-13, ПК-6, ПК-9, ПК-10).

Формы контроля

Текущий контроль освоения курса «Методы моделирования и прогнозирования» осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- индивидуальных проектов;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Пример формирования итоговой оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	2,0
Контрольные и домашние работы дисциплины	2,0
Индивидуальный проект (творческий рейтинг)	1,0
Работа на занятиях	1,0
Экзамен (зачет)	4,0
ИТОГО	10,0

Формирование рейтинга до экзамена осуществляется следующим образом:

1. Оценка выполненных домашних работ (каждая домашняя работа может быть оценена по 0,25 балла из расчета 2 балла рейтинговой оценки на 8 домашних работ)

ФИО студента	Номера домашних работ и доля их выполнения								Итого	Балл
	1	2	3	4	5	6	7	8		
Требуемый	6	4	5	5	4	6	8	4		2,0

объем выполнения (кол-во заданий)										
1. Иванов П.Я.	4/6	4/4	5/5	4/5	4/4	5/6	5/8	2/4	6,425	1,61
2. Петров В.Л.	3/6	2/4	5/5	3/5	4/4	2/6	7/8	3/4	5,558	1,39
3. Семенов А.И.	6/6	3/4	5/5	4/5	4/4	5/6	8/8	4/4	7,383	1,85

2. Оценка выполненной самостоятельной работы (индивидуальный проект, творческий рейтинг)

ФИО студента	Блоки к самостоятельной задаче и доля их выполнения					Итого	Балл
	1	2	3	4	5		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	3	3	3	3	3		1,0
1. Иванов П.Я.	2/3	3/3	3/3	2/3	1/3	3,667	0,73
2. Петров В.Л.	2/3	2/3	3/3	3/3	2/3	4	0,80
3. Семенов А.И.	3/3	2/3	3/3	3/3	3/3	4,667	0,93

3. Оценка работы на занятиях

ФИО студента	Учет посещений (кол-во)					Итого	Балл, набранный перед экзаменом
	Посещае- мость	Работа на занятия х	Кол-во пропуско в	Балл за посещае- мость	Балл за работу на занятиях		
Максимально	20	20		2,0	1,0	3,0	
1. Иванов П.Я.	13	11	7	1	0,55	1,55	3,89
2. Петров В.Л.	15	15	5	1,5	0,75	2,25	4,44
3. Семенов А.И.	18	18	2	2	0,9	2,90	5,68

4. Итоговый балл формируется суммированием балла за экзамен и балла, набранного перед экзаменом. Приведение суммарной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

5. Студент считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 4 баллов.

6. Перевод итоговой оценки в пятибалльную шкалу

Максимальная оценка – 10 баллов:

Менее 5,0 – «неудовлетворительно»/ «незачтено»

5,0-6,9 баллов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

7,0-8,4 баллов – «хорошо»/ «зачтено»

8,5-10,0 баллов – «отлично»/ «зачтено»

II. Содержание программы учебной дисциплины

Содержание тем дисциплины

№№ пп	Наименование тем дисциплины	Содержание	Формиру- емые компетенц ии	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
1.	Тема 1. Введение в методы моделирования и прогнозирования экономики.	Моделирование как область научного познания. Место и роль моделирования в социально-экономических исследованиях, соотношение моделирования, планирования и управления. Моделирование в экономике и его использование в развитии и формализации экономической теории. Субъективные и объективные аспекты моделирования. Моделирование как процесс принятия решения. Объекты экономического моделирования. Качественные и количественные аспекты экономико-математического моделирования. Математическая модель и ее основные элементы. Экзогенные и эндогенные переменные, параметры. Виды зависимостей экономических переменных и их описание. Основные типы моделей, их классификация. Математические модели и методы в исследовании производственно-экономических и финансовых ситуаций. Эластичность и ее применение в экономическом анализе. Соотношение между суммарными, средними и предельными величинами в экономике.	ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-4, ПК-1.	Знать: принципы и назначение методов моделирования и прогнозирования в экономике. Уметь: оценивать основные элементы математической модели. Владеть: методологией моделирования и прогнозирования.	лекции, семинары, консультации преподавателей, подготовка студентами аналитических обзоров и эссе, самостоятельная работа студентов.

№№ пп	Наименование тем дисциплины	Содержание	Формиру- емые компетенц ии	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		Производственные функции. Понятие о задаче математического программирования. Максимизация полезности. Применение производственных функций в макро- и микроэкономике. Задачи оптимизации производства. Математическая экономика и эконометрика.			
2.	Тема 2. Экспертные, статистические и аналитические методы прогнозирования экономики	Предпосылки и виды экспертного прогнозирования. Субъективность и объективность экспертных оценок. Проблемы измерения экспертной информации. Абсолютные и ранговые оценки. Парное сравнение. Многомерное шкалирование. Метод интервью. Программа опроса. Закрытые и открытые вопросы. Прямые и косвенные вопросы. Аналитические записки как разновидность индивидуальных экспертных методов. Коллективные экспертные методы, их преимущества по сравнению с индивидуальными. Метод Дельфи. Особенности организации процедуры прогнозирования. Типы опроса. Преимущества и недостатки метода. Метод коллективной генерации идей. Типы задач, решаемых с помощью данного метода. Организация процедуры прогнозирования по методу коллективной генерации идей. Роль	ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-4, ПК10.	Знать: принципы экспертных, статистических и аналитических методов прогнозирования. Уметь: оценивать преимущества и недостатки применяемых методов прогнозирования. Владеть: методологией прогнозирования.	лекции, семинары, консультации преподавателей, подготовка студентами аналитических обзоров и эссе, самостоятельная работа студентов.

№№ пп	Наименование тем дисциплины	Содержание	Формиру- емые компетенц ии	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		ведущего в этом методе. Формирование групп экспертов. Меры согласованности экспертных решений. Статистические методы согласованности мнений экспертов. Энтропийный и дисперсионный коэффициенты конкордации. Применение экспертных оценок при прогнозировании социальных процессов. Исходные предпосылки развития процесса как база построения его аналитической модели. Прогнозирование социально-экономических процессов на основе оптимизационных моделей (линейных, нелинейных, дискретных). Методы теории игр в прогнозных разработках. Антагонистические и неантагонистические игры. Кооперативные игры. Кооперация на основе соглашения и угроз. Равновесие по Нешу. Игры с природой. Критерии принятия решения. Роль эксперимента в определении возможных состояний природы.			
3.	Тема 3. Методы эконометрического прогнозирования экономики.	Основные принципы эконометрического прогнозирования. Основные этапы построения эконометрической модели. Выбор факторов, включаемых в эконометрическую модель. Проблемы мультиколлинеарности факторов.	ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-4, ПК10.	Знать: методологию и принципы эконометрического прогнозирования. Уметь: анализировать качество эконометрической модели.	лекции, семинары, консультации преподавателей, подготовка студентами

№№ пп	Наименование тем дисциплины	Содержание	Формиру- емые компетенц ии	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		Критерии качества эконометрической модели: критерии Стьюдента, Фишера, парный и множественный коэффициенты корреляции, коэффициент детерминации. Модели временных рядов как класс эконометрических моделей. Прогнозирование на основе декомпозиции временных рядов. Прогнозирование на основе системы взаимосвязанных уравнений. Структурная и приведенная формы модели. Соотношения между коэффициентами этих форм. Двухшаговый и обобщенный методы наименьших квадратов. Особенности их использования при построении эконометрической модели.		Владеть: методами эконометрического анализа.	аналитических обзоров и эссе, самостоятельная работа студентов.
4.	Тема 4. Математические модели оптимизации и прогнозирования микроэкономики	Методы оптимизации и распределения ресурсов на основе задачи линейного программирования. Методы многопараметрической оптимизации в процессах планирования, управления и принятия решений. Задачи линейного программирования в оперативном управлении и принятии решений. Методы и модели нелинейного программирования. Применение метода Лагранжа для решения задач оптимизации на условный экстремум. Оптимизация на графах. Комбинаторные задачи. Динамическое программирование.	ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-4, ПК6.	Знать: принципы оптимизации. Уметь: ставить и решать задачи оптимизации. Владеть: методами линейного и нелинейного программирования.	лекции, семинары, консультации преподавателей, подготовка студентами аналитических обзоров и эссе, самостоятельная работа студентов.

№№ пп	Наименование тем дисциплины	Содержание	Формиру- емые компетенц ии	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		Стохастическое программирование. Потребление. Кривые безразличия. Предельная полезность и предельная норма замещения. Численное дифференцирование. Теория потребления. Модели потребительского спроса с учетом функции полезности и компенсационных эффектов. Производство. Изокванты и предельная производительность. Теория производства. Рынок. Паутинообразная модель рынка. Модель общего равновесия. Двухсекторная модель.			
5.	Тема 5. Линейные и нелинейные динамические модели макроэкономики	Модель затраты-выпуск В. Леонтьева и межотраслевой баланс. Параметры и зависимости модели. Конечный продукт. Коэффициенты прямых, косвенных, полных затрат и методы их расчета. Расчеты сбалансированных уровней производства исходя из конечного спроса. Определение равновесного выпуска итеративным методом. Определение равновесного выпуска прямым методом. Определение равновесных цен. Нелинейные динамические модели макроэкономики. Анализ и синтез динамических систем, переходные процессы в них. Нелинейные динамические системы. Конъюнктурные циклы в экономике. Производственные	ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-5, ПК-9.	Знать: динамические модели макроэкономики. Уметь: проводить анализ экономики с помощью моделей. Владеть: методами моделирования макроэкономики.	лекции, семинары, консультации преподавателей, подготовка студентами аналитических обзоров и эссе, самостоятельная работа студентов.

№№ пп	Наименование тем дисциплины	Содержание	Формиру- емые компетенц ии	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		функции. Модели стагнации и сбалансированного экономического роста. Математические методы исследования экономических динамических систем. Модель развития экономики. (модель Харрода-Домара, модель Солоу). Динамическая модель межотраслевого баланса (модель Леонтьева). Динамическая модель межотраслевого баланса (модель фон Неймана). Траектория равновесного роста. Магистральные модели. Межпродуктовый баланс.			
6.	Тема 6. Модели анализа и прогнозирования экономики. Модели рыночной экономики	Математические модели рыночной экономики. Классическая модель рыночной экономики. Модель Кейнса. Математические модели финансового рынка. Прогнозирование валютных кризисов и финансовых рисков. Моделирование инфляции. Предпочтения потребителей и его функция полезности. Уравнение Слуцкого. Модель фирмы. Поведение фирм на конкурентных рынках. Модели установления равновесной цены. Модель Вальраса.	ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-4, ПК-9.	Знать: методы анализа и прогнозирования экономики. Уметь: применять классические модели рыночной экономики. Владеть: методами анализа рыночной экономики.	лекции, семинары, консультации преподавателей, подготовка студентами аналитических обзоров и эссе, самостоятельная работа студентов.
7.	Тема 7. Моделирование государственного регулирования	Математические модели государственного регулирования экономики. Роль и функции налогов. Налоги в моделях экономики. Влияние повышения налогов на производство	ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-5, ПК-6.	Знать: содержание государственного регулирования. Уметь: оценивать влияние	лекции, семинары, консультации преподавателей,

№№ пп	Наименование тем дисциплины	Содержание	Формиру- емые компетенц ии	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
	экономики	и потребление.		налогов на производство и потребление. Владеть: Методами анализа налоговой политики.	подготовка студентами аналитических обзоров и эссе, самостоятельная работа студентов.
8.	Тема 8. Моделирование внешней торговли	Моделирование внешней торговли. Модель открытой экономики. Условия, возможности и целесообразность вхождения национальной экономики в мировой рынок. Золотое правило внешней торговли. Влияние внешней торговли на национальную экономику.	ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-9.	Знать: основы моделирования внешней торговли. Уметь: использовать современные модели открытой экономики. Владеть: методами оценки внешней торговли на национальную экономику.	лекции, семинары, консультации преподавателей, подготовка студентами аналитических обзоров и эссе, самостоятельная работа студентов.
9.	Тема 9. Моделирование цели общественного развития	Математическая теория общественного выбора. Модели сотрудничества и конкуренции. Моделирование научно- технического прогресса.	ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-9, ПК-10.	Знать: основы теории общественного выбора. Уметь: использовать модели сотрудничества и конкуренции. Владеть: современными методами моделирования научно-технического прогресса.	лекции, семинары, консультации преподавателей, подготовка студентами аналитических обзоров и эссе, самостоятельная работа студентов.

№№ пп	Наименование тем дисциплины	Содержание	Формиру- емые компетенц ии	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
10.	Тема 10. Модели и методы оптимального управления в экономике.	Вопросы построения и использования аналитических моделей. Оптимизационные модели прогнозирования. Использование имитационных моделей в прогнозировании. Проблемы верификации прогнозов. Математическое введение в теорию оптимального управления. Элементы общей теории производственных функций. Моделирование процессов распределения капиталовложений. Потребление и накопление: оптимальные пропорции. Производственные функции в экологической модели. Эндогенный научно-технический прогресс.	ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-5, ПК-6.	Знать: модели оптимального управления в экономике. Уметь: использовать методы оптимального управления в экономике. Владеть: методами анализа НТП.	лекции, семинары, консультации преподавателей, подготовка студентами аналитических обзоров и эссе, самостоятельная работа студентов.

Тема 1. Тема 1. Введение в методы моделирования и прогнозирования экономики.

Литература:

[1] с. 10-26.

Вопросы для самопроверки:

1. Место и роль моделирования в социально-экономических исследованиях.
2. Почему необходимо использование математики в экономике?
3. Математическая модель и ее основные элементы.
4. Чем отличаются равновесные модели от оптимизационных?
5. В чем отличие статических моделей от динамических?
6. Математическая экономика и эконометрика.
7. Эластичность и ее применение в экономическом анализе.
8. Соотношение между суммарными, средними и предельными величинами в экономике.

Тема 2. Экспертные, статистические и аналитические методы прогнозирования экономики

Литература: [8] с. 89-112, [11] с. 22-48, [12] с. 50-92

[2] с. 245-292, [8] с. 49-64, [6] с. 50-77

Вопросы для самопроверки:

1. Какой вид (аналитический и графический) имеют плотность распределения вероятности и функция распределения стандартного равномерного распределения, определенного на интервале $0 < x < 1$?
2. Какой вид (аналитический и графический) имеют плотность распределения вероятности и функция распределения стандартного нормального распределения?
3. В чем важность нормального распределения для экономического анализа?
4. Что такое распределение Стьюдента? Где и как оно применяется?
5. Что такое совместная, предельная и условная вероятности двух событий A и B ? Каковы их определения и связь между ними?
6. Как определяется независимость событий?
7. Укажите основные вероятностные характеристики двух случайных величин и соотношения между ними.
8. Что такое ковариация и коэффициент корреляции двух случайных величин? Какое свойство случайных величин они характеризуют?
9. В каких случаях понятия некоррелированности и независимости двух случайных величин эквивалентны, а в каких различны?
10. Приведите пример совместной плотности распределения вероятности двух случайных величин и нарисуйте их линии уровня для различных значений коэффициента корреляции этих величин.
11. Как провернется гипотеза о некоррелированности двух случайных величин?

Тема 3. Методы эконометрического прогнозирования экономики.

Литература: [2] с. 293-365.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое линейная регрессия?
2. Что такое спецификация и параметризация уравнения регрессии? Как они осуществляются?
3. Какими могут быть критерии качества оценки линейной регрессии?
4. В чем сущность метода наименьших квадратов (МНК)?
5. Сформулируйте общую задачу статистической оценки параметров на примере оценки параметров линейной регрессии.
6. Каковы предпосылки о свойствах отклонений зависимой переменной от теоретической линии регрессии?
7. Сформулируйте свойства несмещенности, состоятельности и эффективности оценок параметров. Обладают ли этими свойствами оценки параметров линейной регрессии, полученные с помощью МНК?
8. В чем различие, смысловое и количественное, теоретических значений коэффициентов регрессии?
9. Какие факторы влияют на величину стандартных ошибок коэффициентов a и b ?
10. Как связан коэффициент регрессии b с коэффициентом корреляции величин x и y ?
11. Имеют ли коэффициенты a и b размерность?
12. Какой показатель характеризует долю объясненной с помощью регрессии дисперсии в общей дисперсии зависимой переменной?
13. Каким образом проверяется нулевая гипотеза для коэффициента регрессии b ?
14. Стандартная ошибка коэффициента b равна $b/2$. Можно ли в этом случае говорить о наличии зависимости y от x ? Если можно, то что именно?
15. Из каких этапов состоит проверка качества оцененного уравнения регрессии?
16. Как рассчитывается и что показывает коэффициент детерминации R^2 ?
17. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,5$. Что можно сказать о качестве оцененной формулы в целом? Какая нужна дополнительная информация?
18. Что такое распределение Фишера? В каких задачах эконометрики оно используется?
19. Если нулевая гипотеза для статистики Фишера отвергается, то что можно сказать про оцененную парную линейную регрессию?
20. Таблицы каких распределений используются при оценке качества линейной регрессии?
21. Какие показатели характеризуют независимость отклонений зависимой переменной от линии регрессии? Как осуществляется проверка этой независимости?
22. В каких случаях наблюдается положительная автокорреляция отклонений e_t ? Приведите примеры из экономики.
23. Статистика Дарбина-Уотсона оказалась близкой к четырем. Что это означает?
24. Если y зависит от x как квадратичная функция $y = x^2$, но оценена связывающая их линейная регрессия, то какой окажется величина DW ?
25. Как осуществляется прогнозирование экономических показателей с использованием моделей линейной регрессии?
26. Как можно оценить "естественный" уровень безработицы с использованием модели линейной регрессии?

Задания для самостоятельной работы:

Тема 4. Математические модели оптимизации и прогнозирования микроэкономики

Литература: [1] с. 165-203; [2] с. 73-191

Вопросы для самопроверки:

1. Определить, какой набор товаров выберет потребитель, обладающий доходом в 300 ден. ед., если его функция полезности а цены единицы товара: $p_1 = 2$ ден. ед., $p_2 = 4$ ден. ед., $p_3 = 1$ ден. ед.

2. Предпочтения потребителя заданы следующей функцией полезности:

$$u(x_1, x_2) = Ax_1^\alpha x_2^{1-\alpha},$$

его доход равен M , цены товаров — p_1, p_2 .

Найти функцию спроса.

3. Определить функцию сбыта (спроса) по следующим экспериментальным данным:

Цена товара, марки	54	50	55	59	60	59	64
Объем сбыта товара, шт.	570	600	580	510	480	500	450

4. Функция полезности потребителя имеет вид:

Определить максимальную полезность, если потребитель имеет доход в 100 ден. ед., а цены единицы товара равны соответственно 5 и 10. Какова норма замены второго товара первым в оптимальной точке?

5. Функции спроса Торнквиста на «предметы первой необходимости», на «предметы относительной роскоши» и на «предметы роскоши» определяются следующим образом:

$$x_1^*(p, M) = \frac{\alpha M}{M + \beta}, \quad x_2^*(p, M) = \alpha \frac{M - \gamma}{M + \beta}, \quad x_3^*(p, M) = \alpha M \frac{M - \gamma}{M + \beta},$$

где α, β, γ зависят от вектора цен p_i ; M — доход потребителя.

Доказать, что потребитель, имеющий доход M и характеризующийся функцией полезности

$$u(x_1^\alpha x_2^{b-\alpha} (x_1 + b - a)^{-b},$$

выберет набор товаров $x_1^*(p, M)$, где $x_1^*(p, M)$ — первая функция Торнквиста $\alpha a = a, \beta = bp_1, \beta = 1$ (второй товар принят за единицу счета).

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Производственная функция фирмы имеет следующий вид:

$$X = -4x_1^2 + 24x_1x_2 + 6x_2 - x_2^2,$$

где x_1, x_2 — затраты ресурсов.

Определить максимальный выпуск и обеспечивающие этот выпуск затраты ресурсов.

2. Производственная функция фирмы имеет следующий вид:

$$X = 3x_1^{1/3}x_2^{2/3}.$$

Определить предельные продукты по ресурсам и построить изокванту $X = 3$. Написать уравнение изоклинали (линии наибольшего роста выпуска), проходящей через точку $x_1 = 1, x_2 = 1$, найти нормы замены первого ресурса вторым в этой точке.

3. Производственная функция

$$X = 5x_1^{1/3}x_2^{1/3}x_3^{1/3}$$

описывает зависимость между затратами ресурсов x_1, x_2, x_3 и выпуском X .

Определить максимальный выпуск, если

$$x_1 + x_2 + x_3 = 9.$$

Каковы предельные продукты в оптимальной точке?

4. Рекламное объявление в газете стоит 500 марок, минута телевизионного времени — 1500 марок. Недельный рекламный бюджет фирмы — 15 000 марок. Если x_1, x_2 — соответственно число объявлений в газете и число минут рекламного времени на телевидении в неделю, то прибыль фирмы за неделю

$$\Pi(x_1, x_2) = 4x_1x_2 - 5x_1^2 - x_2^2 + 20x_1 + 100000.$$

Как следует использовать рекламный бюджет, чтобы прибыль была максимальна?

5. Найти среднюю и предельную эффективность ресурса x_2 , если производственная функция имеет вид:

$$F(x_1, x_2) = x_2 \frac{2x_1^2 + x_2^2}{3x_1^2 + x_2^2}.$$

6. При данном уровне производства предельный продукт труда равен 5 единицам продукции в месяц, а предельный продукт фондов равен 10 единицам в месяц. Определить предельные нормы замещения труда фондами и фондов трудом.

7. Производственная функция небольшого цеха, изготавливающего рамы для картин, имеет вид:

$$X = 5K^{1/2}L^{1/2}$$

где X — число картин, вставленных в раму за день; K — число часов работы машин за день; L — число работающих.

Каковы средний и предельный продукты труда при $K = 9$, $L = 9$? Как изменятся эти продукты при удвоении затрат ресурсов?

8. Прибыли двух фирм, конкурирующих на рынке одного товара, и цена товара соответственно равны

$$\begin{aligned} \Pi(X_1, X_2) &= [9 - (X_1 + X_2)] X_i \quad i = 1, 2, \\ p(X_1, X_2) &= 15 - (X_1 + X_2), \end{aligned}$$

где X_1, X_2 — выпуски фирм.

Определить оптимальный выпуск каждой фирмы при известном выпуске другой. Каковы наилучшие ответы первой фирмы на стратегии второй фирмы:

$$9 - X$$

а) $X_2 = \frac{9 - X_1}{2}$; б) $X_2 = \frac{9 - X_1}{3/2}$. Каков будет общий выпуск при объединении фирм?

Какой из вариантов («а», «б» или объединение фирм) предпочтительнее для потребителя продукции?

9. Издержки и цена на продукцию однопродуктовой фирмы следующим образом зависят от выпуска X :

$$C(X) = \gamma X^* + \beta X + a, \quad p(X) = a - bX.$$

а) Какой выпуск выберет фирма?

б) Как будет меняться поведение фирмы при введении налоговой ставки t (включим явным образом расходы на выплату налогов в издержки: $\beta = \beta_0 + t$)?

в) Найти зависимость поступлений в бюджет от налоговой ставки (кривая Лаффера).

10. Производственная функция фирмы

$$X = F(x_1, x_2) = A \ln x_i, \quad x_i > x_i^0 > 1, \quad i = 1, 2.$$

Найти функции спроса на ресурсы $x_1(p, w_1, w_2)$, $x_2(p, w_1, w_2)$ если p — цена продукции; w_1, w_2 — цены ресурсов.

Как изменятся выпуск и спрос на ресурсы при возрастании цены продукции?

11. Производственная функция фирмы:

$$X = 10x_1^{1/3}x_2^{2/3}.$$

Цены покупки ресурсов: 5 и 10 ден. ед./ед, соответственно. Каков наибольший выпуск при издержках $C = 100$ ден. ед.? Какой смысл имеет множитель Лагранжа?

Тема 5. Линейные и нелинейные динамические модели макроэкономики
Литература: [1] с. 14-163.

Вопросы для самопроверки:

1. Как выглядит модель Солоу, если за основу взята линейно-однородная производственная функция ВВП?

2. Построить модель Солоу для случая, когда ВВП задана линейно-однородной CES-функцией.

3. При каких условиях снижение нормы накопления приводит к длительному снижению потребления в расчете на одного занятого?

4. Как изменится удельное потребление с учетом запаздывания при вводе фондов (распределенный лаг)?

5. Почему трехсекторная модель экономики является многосвязной нелинейной динамической системой?

6. Назовите отрасли, входящие в состав материального, фондосоздающего и потребительского секторов.

7. Дайте ваше истолкование фундаментальной закономерности

$$\alpha_0 < \alpha_1, \alpha_0 < \alpha_2..$$

8. В чем проявляется центральная роль фондосоздающего сектора в экономике, его принципиальное отличие от материального и фондоиздающего секторов?

9. При каких условиях в трехсекторной экономике имеет место стагнация?

10. При каких условиях в трехсекторной экономике будет наблюдаться сбалансированный устойчивый рост?

11. Определите одну из возможных траекторий сбалансированного экономического роста по данным об экзогенных параметрах трехсекторной модели, приведенным в § 4.2, выбрав в качестве начальных условий фактические значения фондовооруженности секторов РФ за 1991 г. ($k_0 = 45,8$; $k_1 = 15,5$; $k_2 = 9,1$ тыс. руб. в ценах 1983 г. на одного занятого).

12. Почему субоптимальное решение задачи на максимум удельного выпуска предметов потребления, найденное в § 4.2, не является глобальным максимумом?

13. Изобразите на плоскости (θ_1, s_1) траекторию движения к субоптимальной точке.

14. Найдите локальный максимум удельного выпуска предметов по требления при движении в пространстве ресурсов по траектории с фиксированными пропорциями в долях ресурсов, направляемых в фондосоздающий

сектор $\left(\frac{\theta_1}{s_1} = \gamma = const, l = 1 \right)$.

15. При $l = 1$ аналитически определите границу допустимой области на плоскости (θ_1, s_1) .

16. Из каких элементов состоит модель трехсекторной экономики? В каком случае она является линейной системой или моделью Леонтьева?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Какой смысл имеют коэффициенты технологической матрицы A модели Леонтьева?

2. В каком соотношении находятся понятия «продуктивность прямой системы уравнений Леонтьева» и «прибыльность двойственной системы»?

Доказать, что из неразложимости матрицы прямых затрат A следует, что все отрасли сообщаются.

3. Какой смысл имеют коэффициенты матрицы $A^* = (I - A)^{-1}$?

При каких условиях модель Леонтьева продуктивна?

4. Сформулировать двойственную задачу к задаче (1.2.10). Доказать, что вектор оптимальных цен, найденный как решение двойственной задачи, пропорционален вектору полных трудовых затрат.

5. Производственная система экономики состоит из трех секторов:

материальный (нулевой) производит предметы труда, фондосоздающий (первый) — средства труда, потребительский (второй) — предметы потребления. Матрица прямых затрат такой трехсекторной экономики имеет вид:

$$A = \begin{pmatrix} \alpha_0 & \alpha_1 & \alpha_2 \\ b_1 & b_2 & b_3 \\ 0 & 0 & 0 \end{pmatrix},$$

где α_i — материалоемкость секторов, $i = 0, 1, 2$; $b_i > 0$ — капиталоемкость секторов, $i = 0, 1, 2$.

Является ли матрица A неразложимой?

6. Добавим к трем секторам материального производства (см. задачу 14) сектор труда (домашние хозяйства), тогда матрица прямых затрат такой четырехсекторной экономики примет вид:

$$\tilde{A} = \begin{pmatrix} \alpha_0 & \alpha_1 & \alpha_2 & 0 \\ b_0 & b_1 & b_2 & 0 \\ 0 & 0 & 0 & c \\ l_0 & l_1 & l_2 & 0 \end{pmatrix},$$

где $l_i > 0$ — трудоемкость единицы продукции i -го сектора, $i = 0, 1, 2$; c — норма потребления на одного занятого.

7. Является ли матрица A неразложимой? Что понимать в этом случае под конечным спросом каждого сектора?

Тема 6. Модели анализа и прогнозирования экономики. Модели рыночной экономики

Литература: [1] с. 204-264.

Вопросы для самопроверки:

1. Дебитор заключил договор на 100 тыс. марок. Процентная ставка — 1%, ежегодный возврат кредита и процентов к нему — 6 тыс. марок. Через сколько лет клиент возвратит 40% кредита?
2. Инвестор, располагающий суммой в 300 тыс. марок, может вложить свой капитал в акции автомобильного концерна A и строительного предприятия B . Чтобы уменьшить риск, акций A должно быть приобретено по крайней мере в 2 раза больше, чем акций B , причем последних можно купить не более чем на 100 тыс. марок. Дивиденды по акциям A составляют 8% в год, по акциям B — 10%. Какую максимально возможную прибыль можно получить в первый год?
3. Инвестор, имеющий 300 тыс. марок, может вложить свой капитал в акции A , B , C . Процентные ставки по акциям являются независимыми случайными величинами R_A , R_B , R_C с математическими ожиданиями $MR_A = 8\%$, $MR_B = 10\%$, $MR_C = 12\%$ и стандартными отклонениями $\sigma_A = 1\%$, $\sigma_B = 2\%$, $\sigma_C = 4\%$. Как нужно скомбинировать покупку разных акций, чтобы за первый год получить в среднем 30 тыс. марок дивидендов при минимальной дисперсии?
4. Чем отличается модель Кейнса от классической модели рыночной экономики?
5. В чем сходство и различие кейнсианского и монетаристского подходов к управлению экономикой?
6. Каковы условия равновесия на финансовом рынке?
7. Доказать, что функция спроса на рабочую силу в конкурентной экономике является убывающей функцией реальной заработной платы.
8. Заключен кредитный договор на 200 тыс. марок. В конце каждого года клиент должен выплачивать постоянную сумму E (возврат части кредита и процентов по нему).

Найти E , если процентная ставка равна 2,5% и к концу пятого года клиент должен возвратить 40% кредита.

9. Доказать, что при отсутствии корреляции и при

$$m_p = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{1}{\sigma_i^2} m_i (m_i - r_0)}{\sum_{i=1}^n \frac{1}{\sigma_i^2 (m_i - r_0)}} = \bar{m}_p(r_0)$$

структура рисковей части портфеля ценных бумаг, найденная при наличии безрисковых ценных бумаг с эффективностью r_0 , совпадает со структурой портфеля, не содержащего безрисковой части (при выборе $m_p = \bar{m}_p(r_0)$).

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Что такое *динамический элемент* и *динамическая система*?
2. Почему экономика является динамической системой?
3. В чем сходство и различие понятий: *мультипликатор*, *акселератор*, *инерционное звено*, *колебательное звено*? Где эти понятия используются в экономике?
4. Что такое *импульсная функция*? Какова импульсная функция инерционного звена?
5. Что такое *переходная функция*? Какова переходная функция инерционного звена?
6. Какова переходная функция колебательного звена?
7. Как среагирует экономика в форме *динамической модели Кейнса*
 $\frac{1}{1-c} \frac{dy}{dt} + y = \frac{C' + I}{1-c}$ на увеличение ежегодных инвестиций с I_0 до $I = I_0 + \Delta I$?
 Каков экономический смысл коэффициентов этой модели?
8. Как среагирует экономика в форме *модели Самуэльсона—Хикса*
 $\frac{1}{1-c} \frac{d^2 y}{dt^2} + \frac{1-r}{1-c} \frac{dy}{dt} + y = \frac{C' + I}{1-c}$ увеличение ежегодных инвестиций с I_0 до $I = I_0 + \Delta I$?
 Каков экономический смысл коэффициентов модели?
9. Как изменится реакция экономики в форме динамической модели Кейнса на изменение ежегодных инвестиций с I_0 на $I = I_0 + \Delta I$ при введении *мультипликатора* в контур обратной связи с этой моделью?
10. Как изменится реакция экономики в форме динамической модели Кейнса на изменение ежегодных инвестиций с I_0 на $I = I_0 + \Delta I$ при введении *акселератора* в контур обратной связи с этой моделью?
11. Что такое *передаточная функция*?
12. Каковы передаточные функции мультипликатора, акселератора, динамической модели Кейнса, модели Самуэльсона—Хикса?
13. Как найти передаточную функцию последовательного (параллельного) соединения, контура с обратной связью по передаточным функциям составляющих их элементов?
14. В каких соотношениях находятся импульсная и переходная функция с передаточной функцией?
15. Какая линейная динамическая система является устойчивой?
16. Устойчива ли экономика в форме динамической модели Кейнса?
17. Устойчива ли экономика в форме модели Самуэльсона—Хикса?
18. Что такое многосвязная динамическая система?
19. Можно ли говорить о передаточной функции нелинейной системы?
20. В чем отличие условия устойчивости линейной дискретной системы от соответствующего условия линейной динамической системы с непрерывным временем?

Тема 7. Моделирование государственного регулирования экономики

Литература: [1] с. 265-285.

Вопросы для самопроверки:

1. Каков содержательный экономический смысл конкурентного равновесия в модели Вальраса?

2. Дать экономическую интерпретацию условиям теоремы Эрроу—Дебре.

3. Проверить, какие из условий теоремы Эрроу—Дебре выполняются в следующей модели.

Имеются два товара и один потребитель, технологическое множество производственного сектора задается в таком виде:

$$Y = \{(y_1, y_2) : 0 \leq y_1 \leq 1, y_2 \leq 1\}.$$

Функция полезности потребителя имеет вид

$$u(x_1, x_2) = x_1 + \sqrt{x_2}$$

и определена на множество

$$X = \{(x_1, x_2) : x_1 \geq 0, x_2 \geq 0, x_2 - 1 \leq x_1 \leq x_2 + 1\}.$$

Весь доход производственного сектора $p_1 y_1 + p_2 y_2$ поступает в распоряжение потребителя.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Почему динамическая модель Кейнса и модель Самуэльсона-Хикса не могут быть применены для получения среднесрочного и долгосрочного прогнозов?

2. В каком случае в экономике, описываемой моделью Самуэльсона—Хикса, возникают затухающие автоколебания?

3. Что произойдет с экономикой, описываемой динамической моделью Кейнса, при увеличении ежегодных инвестиций с I_0 до $I = I_0 + \Delta I$?

4. Что произойдет с экономикой, описываемой моделью Самуэльсона—Хикса, при увеличении ежегодных инвестиций с I_0 до $I = I_0 + \Delta I$?

5. При каком условии экономика, описываемая моделью Самуэльсона—Хикса, устойчива?

6. Доказать, что в динамической модели Леонтьева, рассматриваемой как модель Неймана, заданная матрицами (A, I) , причем A - неразложима, существует единственное положение равновесия, которое задается тройкой $p_A, x_A, \alpha = \lambda_A^{-1}$.

7. Для модели Неймана с матрицами $A = \begin{pmatrix} 1 & 1 \\ 2 & 1 \end{pmatrix}$, $B = \begin{pmatrix} 3 & 2 \\ 2 & 6 \end{pmatrix}$ найти темп роста α_M и луч Неймана.

Тема 8. Моделирование внешней торговли

Литература: [1] с. 286-305.

Вопросы для самопроверки:

1. В каких случаях можно переносить выводы, полученные по стационарным состояниям экономики, на переходные состояния?
2. Найдите условия возможности и целесообразности внешней торговли при комбинации первого варианта (перекачка ресурсов в материальный сектор из потребительского сектора) и второго варианта (перекачка ресурсов из фондосоздающего)
3. В чем отличие золотого правила распределения ресурсов в открытой трехсекторной экономике от соответствующего правила в замкнутой трехсекторной экономики?
4. Сформулируйте золотое правило внешне й торговли.
5. Как отражена в золотом правиле внешней торговли конъюнктура мирового рынка?

Тема 9. Моделирование цели общественного развития

Литература: [1] с. 266-296.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте ваше истолкование функции благосостояния $w(u_1, u_2)$. Каков содержательный смысл частных производных $\frac{\partial w}{\partial u_1}$, $\frac{\partial w}{\partial u_2}$?

2. Что такое оптимальность по Парето?

3. Найдите множество совместных смешанных стратегий в кооперативной игре, заданной биматрицей

$$(A, B) = \begin{pmatrix} (3;1) & (6;5) \\ (11;4) & (10;1) \end{pmatrix}$$

Выберите из них стратегию, оптимальную по Нэшу.

4. Является конкуренция фирм на рынке одного товара, описанная в 16.2, кооперативной или некооперативной игрой? Каковы чистые стратегии игроков (фирм) и их выигрыши от применения этих стратегий?

5. Какой из секторов трехсекторной экономики нуждается в наибольшей государственной поддержке при свободной конкуренции секторов?

6. Как вы понимаете нейтральность прогресса по Харроду, Хиксу и Солоу?

7. Каково ключевое условие целесообразности проведения массового перевооружения народного хозяйства?

Тема 10. Модели и методы оптимального управления в экономике.

Литература: [1] с. 96-101.

Вопросы для самопроверки:

1. Задана линейная производственная функция

$$X = F(K, L) = E_K K + E_L L.$$

Каков экономический смысл коэффициентов E_K , E_L . Построить изокванты и изоклинали этой функции. Какова норма замены труда фондами?

2. Производственная функция затраты—выпуск имеет вид

$$F(K, L) = \min \left(\frac{K}{a_K}, \frac{L}{a_L} \right).$$

Каков экономический смысл ее коэффициентов a_K и a_L . Построить изокванты этой функции. Чему равны средние и предельные эффективности ресурсов? Имеет ли смысл для этой функции понятие «норма замены одного ресурса другим»?

3. Какой экономический смысл имеют коэффициенты A, α_1, α_2 мультипликативной производственной функции $F(K, L) = AK^{\alpha_1} L^{\alpha_2}$?

В каком соотношении находятся предельные и средние эффективности ресурсов? Каковы уравнения изоквант и изоклиналей? Какова норма замены труда фондами? В каком случае можно говорить о трудосберегающем росте?

4. Экономика описывается мультипликативной производственной функцией

$$X = F(K, L) = AK^{\alpha_1} L^{\alpha_2}.$$

Как выражается коэффициент нейтрального технического прогресса A через выпуск X_0 затраты ресурсов K_0, L_0 в базовом году?

Доказать, что:

а) в темпах роста производственная функция принимает вид

$$\tilde{X} = \tilde{K}^{\alpha_1} \tilde{L}^{\alpha_2},$$

где $\tilde{X} = \frac{X}{X_0}, \tilde{K} = \frac{K}{K_0}, \tilde{L} = \frac{L}{L_0}$ темпы роста соответственно выпуска и ресурсов по отношению к базовому году;

б) эффективность экономики E следующим образом выражается через частные эффективности ресурсов E_K, E_L :

$$E = E_K^{\alpha} E_L^{1-\alpha},$$

$$\alpha = \frac{\alpha_1}{\alpha_1 + \alpha_2},$$

$$E_K = \frac{\tilde{X}}{\tilde{K}}, E_L = \frac{\tilde{X}}{\tilde{L}};$$

в) в темпах роста с использованием показателя эффективности E производственная функция приобретает форму функции Кобба—Дугласа:

$$\tilde{X} = E \tilde{K}^{\alpha} \tilde{L}^{1-\alpha};$$

г) с использованием эффективности и масштаба производственная функция может быть записана в форме

$$\tilde{X} = ME,$$

где $M = \tilde{K}^{\alpha} \tilde{L}^{1-\alpha}$.

5. Как экспериментально определить функцию валового выпуска национальной экономики? Какие для этого необходимы данные?

6. Функция валового выпуска Российской Федерации за 1960—1994 гг. имеет вид:

С 1960 по 1988 г. валовой выпуск (в сопоставимых ценах) возрос в 4,08 раза, ОПФ — в 6,62 раза, число занятых — в 1,79 раза. Какая часть роста выпуска объясняется ростом масштаба производства и какая часть — повышением эффективности?

7. Доказать, что функция с постоянной эластичностью замены

(CES-функция) $F(K, L) = A[\alpha K^{-\rho} + (1-\alpha)L^{-\rho}]^{-\frac{\gamma}{\rho}}$

а) при $\gamma=1, \rho \rightarrow 0$ стремится к функции Кобба—Дугласа;

б) при $\gamma=1, \rho \rightarrow \infty$ стремится к функции затраты — выпуск.

III. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Методы моделирования и прогнозирования» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики расчета показателей, рассмотренных в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;

- Компьютерные занятия;
 - Письменные домашние работы;
 - Расчетно-аналитические задания;
 - Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение статистических методов анализа информации и интерпретации результатов;
 - Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
 - Компьютерные симуляции;
 - Анализ деловых ситуаций

IV. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

4.1. Литература

Базовый учебник:

1. Колемаев В.А. Математическая экономика: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 399 с.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

2. Замков О.О., Толстопятенко А.В., Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике: Учебник. – М.: МГУ.: им. М.В. Ломоносова, Изд. «ДИС», 1997. – 368 с.
3. Малыхин В.И. Математика в экономике: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 352 с.
4. Таха Х. Введение в исследование операций: В 2-х книгах. Кн. 1,2. Пер. с англ. – М.: Мир, 1985. – 479 с., 496 с.
5. Грицюк С.Н. Математические методы и модели в экономике: Учебник / С.Н. Грицюк, Е.В. Мирзоева, В.В. Лысенко – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 348.
6. Дубов А.М. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе: Учебное пособие/ А.М. Дубов, Б.А. Лагоша, Е.Ю. Хрусталева; Под ред. Б.А. Лагоши. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 176 с.: ил. ISBN 5-279-02068.
7. Курицкий Б.Я. Поиск оптимальных решений средствами Excel 7.0. – СПб.: BHV – Санкт-Петербург, 1997. – 384 с., ил.
8. Моделирование производственно-инвестиционной деятельности фирмы: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Проф. Г.В. Виноградова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 319 с.
9. Бережная Е.В., Бережной В.И. Математические методы моделирования экономических систем: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.: илл.
10. Шелобаев С.И. Математические методы и модели в экономике, финансах, бизнесе: Учебн. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2000. – 367 с.
11. Глухов В.В., Медников М.Д., Коробко С.Б. Математические методы и модели для менеджмента. – СПб.: Издательство «Лань», 2000. – 480 с. (Учебник для вузов. Специальная литература.).
12. Ашманов С.А. Введение в математическую экономику. – М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1984. – 296 с.

13. Костина Н.И., Алексеев А.А. Финансовое прогнозирование в экономических системах: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 285 с.
14. Математическая экономика на персональном компьютере: Пер. яп./ М. Кубонива, М. Табата; С. Табата; Ю. Хасэбе; Под ред. и с предисл. – Е. З. Демиденко. М.: Финансы и статистика, 1991. – 304 с.: ил.

Периодические издания

1. Газеты «Коммерсантъ», «Ведомости», The Financial Times, The Wall Street Journal и др.
2. Журналы: «Эксперт», The Economist, Business Week, «Журнал для акционеров» «Финансовый директор», «Рынок ценных бумаг» «Финансовый менеджмент», «Инвестиции в России» и др.

■ Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников:

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. <http://www.budget.ru> – Финансовое казначейство РФ
2. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
3. <http://www.gallup.ru> – Информационно-консалтинговая компания «Галап-Медиа».
4. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ.
5. <http://www.mcx.ru> – Министерство сельского хозяйства РФ
6. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ

4.2. Перечень рекомендуемых обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины:

№ п/п	Наименование компьютерной программы	Наименование темы
1	StatgraphicsPlus	Тема 2. Экспертные, статистические методы и аналитические методы прогнозирования.
2	Excel	Тема 3. Методы эконометрического прогнозирования. Тема 4. Математические модели микроэкономики. Тема 3. Методы эконометрического прогнозирования Тема 5. Линейные и нелинейные динамические модели макроэкономики Тема 6. Модели анализа, прогнозирования и регулирования экономики. Модели рыночной экономики
3	MathCad	Тема 7. Моделирование государственного регулирования Тема 9. Моделирование цели общественного развития Тема 10. Модели и методы оптимального управления в экономике.

4.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий по дисциплине используются:

наборы слайдов;

CD-ROM диски;

текстовые файлы Word с теоретическим материалом;

файлы Excel, позволяющие решать практические задачи;
демонстрационные средства и интерактивная доска.
компьютерные классы;
Internet-ресурсы;
программные пакеты StatgraphicsPlus, MathCad

V. Оценочные средства

Промежуточный контроль осуществляется в результате проверки выполнения заданий, которые студент должен подготовить и сдать в установленное преподавателем время.

5.1. Вопросы для зачета:

1. Место и роль моделирования в социально-экономических исследованиях, соотношение моделирования, планирования и управления..
2. Субъективные и объективные аспекты моделирования. Моделирование как процесс принятия решения.
3. Математическая модель и ее основные элементы. Экзогенные и эндогенные переменные, параметры.
4. Основные типы моделей, их классификация.
5. Математические модели и методы в исследовании производственно-экономических и финансовых ситуаций.
6. Модель задачи на максимум дохода.
7. Модель задачи на минимум затрат.
8. Эластичность и ее применение в экономическом анализе. Соотношение между суммарными, средними и предельными величинами в экономике.
9. Производственные функции. Применение производственных функций в макро- и микроэкономике.
10. Понятие о задаче математического программирования. Максимизация полезности. Задачи оптимизации производства.
11. Математическая экономика и эконометрика.
12. Методы оптимизации и распределения ресурсов на основе задачи линейного программирования.
13. Алгебра симплекс-метода. Двойственная задача линейного программирования. Экономико-математический анализ решений оптимизационных задач.
14. Методы и модели нелинейного программирования. Применение метода Лагранжа для решения задач оптимизации на условный экстремум.
15. Динамическое программирование.
16. Модели и методы моделирования микроэкономики.
17. Потребление. Кривые безразличия. Предельная полезность и предельная норма замещения.
18. Модели потребительского спроса с учетом функции полезности и компенсационных эффектов.
19. Теория производства. Изокванты и предельная производительность.
20. Рынок. Паутинообразная модель рынка. Модель общего равновесия.
21. Транспортно-производственные модели.
22. Модель затраты-выпуск В.Леонтьева и межотраслевой баланс. Параметры и зависимости модели. Конечный продукт. Коэффициенты прямых, косвенных, полных затрат и методы их расчета.
23. Определение равновесного выпуска итеративным и прямым методом. Определение равновесных цен.

24. Модель развития экономики (модель Харрода-Домара, модель Солоу).
25. Динамическая модель межотраслевого баланса (модель фон Неймана).
26. Динамическая модель Кейнса.
27. Модель Самуэльсона-Хикса.
28. Линейные многосвязанные динамические системы. Динамическая модель Леонтьева (межотраслевого баланса).
29. Сбалансированный и оптимальный рост. Траектория равновесного роста. Магистральные модели.
30. Макроэкономические производственные функции. Показатели предельной эффективности факторов, предельных норм их замещения. Норма накопления и экономический рост.
31. Научно-технический прогресс и экономический рост. Производственная функция Кобба-Дугласа как функция с автономным (экзогенным) научно-техническим прогрессом. Производственные функции с эндогенным научно-техническим прогрессом. Трудосберегающий и нейтральный научно-технический прогресс и их отражение в производственных функциях. Влияние уровня занятости на экономический рост. Производственные функции с постоянной и переменной эластичностью замещения факторов производства.
32. Модель линейной регрессии. Статистический анализ модели. Прогнозирование. Построение и развитие модели линейной регрессии.
33. Эконометрический анализ макроэкономических моделей.
34. Некоторые специальные прикладные методы эконометрики (Взвешенный метод наименьших квадратов. Системы одновременных уравнений. Нелинейная регрессия. Авторегрессионное преобразование).
35. Адаптивные методы прогнозирования.
36. Статистическое моделирование экономических систем. Метод Монте-Карло.
37. Моделирование экономических систем с использованием марковских случайных процессов.
38. Модели размещения и развития производства. Модель формирования портфеля. Модель оценки риска проекта.
39. Управление портфелем ценных бумаг в банковском бизнесе.
40. Методы принятия решений при выборе инвестиционных объектов.
41. Модели принятия решений о выгодности инвестиций при нескольких целевых функциях.
42. Методы принятия инвестиционно-финансовых программных решений в условиях определенности.
43. Теория игр. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Функция полезности Неймана-Моргенштерна.
44. Финансовые решения в условиях риска.
45. Динамические модели планирования финансов.
46. Оценка текущей стоимости фирмы. Оценка перспективного проекта. Альтернативные методы принятия проекта.
47. Основы инвестиционного моделирования. Цели инвестиций.
48. Инвестиционные решения.
49. Модель оптимизации параметров реорганизационной политики. Модель оптимизации стратегии развития предприятия.
50. Прогнозные модели результатов деятельности предприятия.
51. Модель оптимизации бюджета развития компании. Модели формирования производственной программы.
52. Модели управления запасами.
53. Вопросы построения и использования аналитических моделей.
54. Оптимизационные модели прогнозирования.

55. Проблемы верификации прогнозов.
 56. Математическое введение в теорию оптимального управления.
 57. Моделирование процессов распределения капиталовложений. Потребление и накопление: оптимальные пропорции.
 58. Эндогенный научно-технический прогресс.

VI. Тематический план изучения дисциплины ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Тема 1. Введение в методы моделирования и прогнозирования экономики.	2		4	...	6	4, лит		опрос
2.	Тема 2. Экспертные, статистические и аналитические методы прогнозирования	2		4	...	6	4, лит, Р.а.з.	2 а.д.с.	опрос
3.	Тема 3. Методы эконометрического прогнозирования.	2		4		6	4, лит, Р.а.з.	2 а.д.с.	Проверка эссе, рефератов или докладов по теме
4.	Тема 4. Математические модели микроэкономики. Задачи оптимизации производства.	2		4		6	4, лит	2 а.д.с.	Проверка эссе, рефератов или докладов по теме
5.	Тема 5. Линейные и нелинейные динамические модели макроэкономики	2		4		6	4, лит, Р.а.з.	2 а.д.с.	Проверка эссе, рефератов или докладов по теме

6.	Тема 6. Модели анализа, прогнозирования и регулирования экономики. Модели рыночной экономики	2		4		6	4, лит	2 Комп.з.	Контроль заданий
7.	Тема 7. Моделирование инфляции и государственного регулирования экономики	2		5		7	5, лит	2 Комп.з.	П.з.
8.	Тема 8. Моделирование внешней торговли	2		5		7	5, лит	4 Комп.з.	П.з.
9.	Тема 9. Моделирование цели общественного развития	2		5		7	5, лит	4 Комп.сим.	П.з.
10.	Тема 10. Модели и методы оптимального управления в экономике.	2		5		7	5, лит	4 Комп.з.	П.з.
	Итого: 108 ЧАСОВ	20		44		64	44	22	

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Тема 1. Введение в методы моделирования и прогнозирования экономики.	1		3	...	4	7, лит		опрос

2.	Тема 2. Экспертные, статистические и аналитические методы прогнозировани я	1		3	...	4	7, лит, Р.а.з.		опрос
3.	Тема 3. Методы эконометричес кого прогнозировани я.	1		3		4	7, лит, Р.а.з.		Проверка эссе, рефератов или докладов по теме
4.	Тема 4. Математическ ие модели микроэкономи ки. Задачи оптимизации производства.	1		3		4	7, лит		Проверка эссе, рефератов или докладов по теме
5.	Тема 5. Линейные и нелинейные динамические модели макроэкономи ки	1		3		4	7, лит, Р.а.з.		Проверка эссе, рефератов или докладов по теме
6.	Тема 6. Модели анализа, прогнозировани я и регулирования экономики. Модели рыночной экономики	1		3		4	7, лит		Контроль заданий
7.	Тема 7. Моделировани е инфляции и государственн ого регулирования экономики	1		3		4	7, лит		П.з.
8.	Тема 8. Моделировани е внешней торговли	-		3		3	7, лит		П.з.
9.	Тема 9. Моделировани е цели	1		3		4	7, лит		П.з.

	общественного развития								
10.	Тема 10. Модели и методы оптимального управления в экономике.	-		3		3	7, лит		П.з.
	Итого: 108 ЧАСОВ	8		30		38	70		

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Тема 1. Введение в методы моделирования и прогнозирования экономики.	1		1	...	2	9, лит		опрос
2.	Тема 2. Экспертные, статистические и аналитические методы прогнозирования	1		-	...	1	9, лит, Р.а.з.		опрос
3.	Тема 3. Методы эконометрического прогнозирования.	1		-		1	9, лит, Р.а.з.		Проверка эссе, рефератов или докладов по теме
4.	Тема 4. Математические модели микроэкономики. Задачи оптимизации производства.	1		-		1	9, лит		Проверка эссе, рефератов или докладов по теме
5.	Тема 5. Линейные и нелинейные	1		1		2	9, лит, Р.а.з.		1, Проверка эссе, рефератов

	динамические модели макроэкономики								или докладов по теме
6.	Тема 6. Модели анализа, прогнозирования и регулирования экономики. Модели рыночной экономики	1		1		2	9, лит		Контроль заданий
7.	Тема 7. Моделирование инфляции и государственного регулирования экономики	1		-		1	9, лит		1,П.з.
8.	Тема 8. Моделирование внешней торговли	-		-		-	9, лит		1,П.з.
9.	Тема 9. Моделирование цели общественного развития	1		-		1	10, лит		П.з.
10.	Тема 10. Модели и методы оптимального управления в экономике.	-		1		1	10, лит		1,П.з.
	Итого: 108 ЧАСОВ	8		4		12	92		4

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Комп.з.	Компьютерные занятия
6.	Комп.сим.	Компьютерные симуляции

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б2.В.ОД.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:
На заседании Ученого совета
Протокол № от «__» _____ 2013 г.
Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б2.В.ОД.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Рабочая программа «Информационные технологии» направлена на формирование у студентов целостного представления о современных информационных технологиях, приобретение знаний и развитие компетенций, обеспечивающих реализацию профессиональной деятельности в области экономики и менеджмента.

Информационные технологии, как учебная дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла Б.2.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080100 «Экономика».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 2013_ г.

Заведующий кафедрой

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ.....	3
<i>Цель дисциплины.....</i>	<i>3</i>
<i>Учебные задачи дисциплины</i>	<i>3</i>
<i>Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....</i>	<i>3</i>
<i>Требования к результатам освоения содержания дисциплины</i>	<i>3</i>
<i>Формы контроля.....</i>	<i>3</i>
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
<i>Содержание тем дисциплины</i>	<i>3</i>
<i>Обеспечение содержания дисциплины</i>	<i>3</i>
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	3
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
<i>Рекомендуемая литература</i>	<i>3</i>
<i>Рекомендуемые Интернет-ресурсы</i>	<i>3</i>
<i>Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины</i>	<i>3</i>
<i>Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)</i>	<i>3</i>
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	3
<i>Вопросы к зачету.....</i>	<i>3</i>
<i>Примеры тестов для контроля знаний.....</i>	<i>3</i>
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью дисциплины «Информационные технологии» является формирование комплексного представления о роли, месте, функциях и инструментах информационных технологий в процессах информатизации общества. Курс реализуется с учетом современных тенденций в образовании, и включает в себя интегрированный подход, ориентированный на решение задач в терминах исходной экономической проблемы средствами информационных технологий.

Учебные задачи дисциплины

Учебными задачами дисциплины являются: подготовка студентов по общим вопросам применения современных информационных технологий, выработка устойчивых навыков использования современных программных продуктов и информационных систем в своей профессиональной деятельности.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий и определений информационных технологий;
- изучение основных технологий и методов обработки информации;
- изучение классификации автоматизированных информационных технологий и систем;
- изучение технологии обработки текстовой информации;
- изучение технологии обработки числовой информации, представленной в табличной форме;
- изучение основных направлений развития методов обработки и хранения данных;
- изучение этапов проектирования баз данных;
- изучение реляционной модели данных;
- изучение интерфейса и принципов работы системы управления базами данных, поддерживающей реляционную модель данных;
- изучение назначения и видов электронных презентаций;
- изучение этапов разработки электронных презентаций;
- изучение интерфейса и принципов работы мастера создания презентаций;
- изучение возможностей справочно-правовых систем по поиску нормативно-правовых документов;
- изучение интерфейса и принципов работы справочно-правовых систем.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Информационные технологии» относится к базовой части профессионального цикла ООП. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Информатика», «Высшая математика», «Статистика».

Для успешного освоения дисциплины «Информационные технологии» студент должен:

1. обладать общей подготовкой в области экономики;
2. знать математические принципы построения основных расчетных формул;
3. иметь навыки практической работы на персональном компьютере.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как:

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-2 – знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

ОК-6 – умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 – готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

ОК-9 – умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

ОК-13 – способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК-14 – владеет одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность;

ОК-15 – владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ОК-16 – имеет представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний;

ОК-17 – владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

ОК-18 – способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях корпоративных информационных системах.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

- 1.1. Современный уровень и направления развития информационных технологий как совокупности средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта) (ОК-2, ОК-16).
- 1.2. Сущность и значение информации и информационных ресурсов в развитии современного информационного общества (ОК-2, ОК-13).
- 1.3. Процессы управления информационными ресурсами как совокупности регламентированных правил выполнения операций, действий и этапов разной степени сложности над данными. (ОК-7, ОК-16).

2. Уметь:

- 2.1. Профессионально использовать возможности информационных и телекоммуникационных технологий для решения экономических задач (ОК-17).
- 2.2. Осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач в области экономики и менеджмента (ОК-7, ОК-9).
- 2.3. Применять навыки работы в локальных и глобальных сетях в решении научных и исследовательских задач (ОК-13, ОК-18).

3. Владеть:

- 3.1. Основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации; (ОК-17).
- 3.2. Инструментальными средствами обработки и анализа экономических данных (ОК-15).
- 3.3. Инструментальными средствами информационных технологий для решения коммуникативных задач (ОК-14).
- 3.4. Владеть средствами презентационной графики для изложения собственной точки зрения, вариантов управленческих решений и их обоснования (ОК-6, ОК-9).

Формы контроля

Текущий контроль освоения дисциплины «Информационные технологии» осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- подготовки докладов, выступлений;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Итоговый контроль – зачет – проводится в комбинированной форме с использованием вопросов по теоретическому материалу и заданий для проверки практических навыков. Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Пример формирования итоговой оценки по дисциплине с использованием бально-рейтинговой оценки работы студента

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	1,0
Практические работы дисциплины	2,0
Индивидуальный проект (творческий рейтинг)	2,0
Промежуточное тестирование	2,0
Зачет	3,0
ИТОГО	10,0

Формирование рейтинга до зачета осуществляется следующим образом:

1. Оценка выполненных практических работ (каждая работа может быть оценена по 0,2 балла из расчета 2 балла рейтинговой оценки на 10 практических работ)

ФИО студента	Номера практических работ и доля их выполнения										Итого	Балл
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	10	12	18	8	6	6	10	18	15	15		2,0
1. Иванов П.Я.	8/10	9/12	16/18	5/8	6/6	5/6	9/10	15/18	14/15	15/15	8,564	1,71
2. Петров В.Л.	4/10	6/12	12/18	4/8	3/6	4/6	7/10	12/18	10/15	10/15	5,933	1,19
3. Семенов А.И.	10/10	12/12	17/18	8/8	6/6	5/6	9/10	18/18	14/15	14/15	9,544	1,91

2. Оценка выполненной самостоятельной работы (индивидуальный проект, творческий рейтинг)

ФИО студента	Блоки к самостоятельной задаче и доля их выполнения			Итого	Балл
	1	2	3		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	8	5	10		2,0
1. Иванов П.Я.	6/8	4/5	8/10	2,350	1,57
2. Петров В.Л.	5/8	3/5	7/10	1,925	1,28
3. Семенов А.И.	8/8	5/5	9/10	2,900	1,93

3. Оценка выполнения промежуточного тестирования

ФИО студента	Номера тестовых заданий и доля их выполнения			Итого	Балл
	1	2	3		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	10	10	10		2,0
1. Иванов П.Я.	7/10	8/10	6/10	2,100	1,40
2. Петров В.Л.	5/10	6/10	5/10	1,600	1,07
3. Семенов А.И.	9/10	10/10	8/10	2,700	1,80

4. Оценка работы на занятиях

ФИО студента	Учет посещений (кол-во)			Балл, набранный перед зачетом
	Посещаемость	Кол-во	Балл за посещаемость	

		пропусков		
Максимально	16		1,0	
1. Иванов П.Я.	12	4	0,75	5,43
2. Петров В.Л.	15	1	1	4,54
3. Семенов А.И.	16	0	1	6,64

5. Итоговый балл формируется суммированием балла за зачет и балла, набранного перед зачетом. Студент считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 5 баллов. Приведение суммарной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

Максимальная оценка – 10 баллов:

Менее 6,0 – «не зачтено»

6,0-10,0 баллов – «зачтено»

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Введение в дисциплину «Информационные технологии»	Информационные технологии: эволюция, тенденции и перспективы развития. Роль, задачи, возможности информационных технологий в решении задач экономики, менеджмента, а также международной экономической деятельности. Системный подход в информатизации бизнеса. Развитие информационных технологий и изменения в организациях. Основные понятия и определения: данные, информация, факт, знания, ресурсы. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Организация безопасности данных и информационной защиты.	ОК-2, ОК-6, ОК-12, ОК-16	Знать: основные понятия и определения информационных технологий и систем, классификацию автоматизированных информационных технологий и систем.	Лекции, самостоятельная работа с литературой
2.	Аппаратное обеспечение информационных технологий	Принципы работы компьютера. Архитектура компьютера. Электронные платы. Процессор. Память. Периферийные устройства. Эволюция компьютерного аппаратного обеспечения. Тенденции развития аппаратных средств.	ОК- , ОК- , ОК-	Знать:	Лекции, самостоятельная работа с литературой

3.	Программное обеспечение информационных технологий	Классификация программного обеспечения: операционные системы, инструментальные системы, пакеты прикладных программ. Операционные системы и их назначение. Программы – оболочки и их назначение. Программное обеспечение общего назначения и прикладное программное обеспечение.			
4.	Операционные системы	Операционная система Windows. Загрузка и завершение работы. Меню Windows: главное оконное, контекстное, системное. Работа с окнами: переключение, изменение вида, размера, перемещение, настройка отображения объектов в окне, упорядочивание открытых окон. Запуск программ. Объекты Windows: диски, папки, файлы, приложения, ярлыки. Создание, перемещение, копирование, переименование, удаление, поиск объектов. Программа Проводник. Окно Проводника. Операции с объектами в окне Проводника. Обмен данными между приложениями Windows. OLE-технология. Создание связанных и внедренных объектов из существующего файла, из фрагмента существующего файла. Создание внедренного объекта без предварительного создания исходного файла. Редактирование связанных и			

		внедренных объектов. Обработка связей Архивация данных средствами Windows: архиваторы WinZip, WinRar 7Zip. Локальные вычислительные сети.			
5.	Алгоритмизация и программирование	Понятие об алгоритме. Построение алгоритмов. Способы записи алгоритмов. Блок-схемы алгоритмов. Линейная, ветвящаяся и циклическая структуры алгоритма. Языки программирования. Поколения языков программирования. Языки программирования высокого уровня. Языки программирования для сети Интернет. Технологии программирования.			
6.	Основы работы в Internet	Принципы организации локальных и глобальных сетей. Структура сети Интернет. Способы передачи информации в Интернет (протоколы, службы). Сервисы, предоставляемые Интернет (поисковые системы, файловые серверы, серверы новостей, информационные каналы). Подключение к Интернет. Программы просмотра информации. Навигация в Интернет. Поиск информации. Сущность электронной почты. Программы передачи и получения электронной почты. Создание электронного письма. Доска			

		электронных сообщений.			
7.	Информационные технологии обработки числовой информации, представленной в табличной форме	Ведение рабочей книги (операции с листами). Структура рабочего листа. Типы данных: текст, числа, формулы. Создание формул. Абсолютные, относительные и смешанные ссылки. Функции в формулах. Редактирование и форматирование рабочего листа. Создание, редактирование и форматирование диаграмм. Ввод данных. Создание формул. Использование абсолютных и относительных ссылок в формулах Использование смешанных ссылок в формулах. Редактирование и форматирование рабочего листа. Использование функций в формулах Использование вложенных функций в формулах. Построение диаграмм. Редактирование и форматирование диаграмм. Анализ данных в Microsoft Excel. Работа со списками. Решение задач оптимизации. Подбор параметра. Таблицы подстановки данных. Сценарии. Работа со списками: ведение списка с помощью формы данных; поиск записей по заданным критериям;			

		сортировка данных в списке. Работа со списками: фильтрация списка; функции для работы с базами данных. Суммирование данных списка. Сводные таблицы. Консолидация данных. Решение задач оптимизации средствами Microsoft Excel.			
8.	Информационные технологии обработки текстовой информации	Ввод и редактирование текста. Форматирование знаков и абзацев. Использование стилей. Форматирование страниц: разбиение документа на разделы; параметры страницы; газетные колонки. Форматирование страниц: колонтитулы; нумерация страниц и строк; сноски. Работа в режиме структуры. Использование главного документа. Создание текстовых таблиц. Построение диаграмм. Инструменты рисования Word. Фигурный текст (объекты WordArt). Размещение текста и графики. Функция слияния. Создание форм. Разработка макроккоманд.			
9.	Технологии создания, хранения и обработки данных	Основные направления развития методов создания, хранения и обработки данных Технологии и методы обработки экономической информации. Хранилища данных. Витрины данных. Понятие базы данных. Особенности проектирования БД. Модели данных. Реляционная модель данных.	ОК-14, ОК-15, ОК-17	Знать: основные методы и технологии обработки и хранения данных, понятия базы данных, модели данных, системы управления базами данных. Уметь: создавать реляционные базы данных, строить запросы различного типа, формировать формы и отчеты, проектировать интерфейс. Владеть: навыками проектирования	Лекции, практические работы, самостоятельная работа с литературой, задание для самостоятельной работы,

		Основные понятия и определения. Понятие системы управления базой данных (СУБД). Интерфейс СУБД и основные объекты. Таблицы, способы их создания и приемы работы с ними. Запросы и их виды. Формы и их назначение. Способы создания отчетов и режимы работы с ними. Макросы, их назначение и способы создания. Работа с базами данных в локальной вычислительной сети. Страницы доступа к данным, их создание и использование.		реляционных баз данных, работы с базами данных в локальной вычислительной сети.	консультации преподавателей
10.	Информационные технологии презентационной графики	Назначение электронных презентаций. Использование мастера создания презентаций. Режимы работы: слайда, структуры, сортировки. Виды слайдов. Структура слайда. Размещение на слайдах текста, таблиц, организационных диаграмм и рисунков. Размещение на слайдах управляющих элементов и их настройка. Оформление презентации. Режимы демонстрации презентаций. Вывод слайдов на печать.	ОК-6, ОК-7	Знать: назначение и виды электронных презентаций; этапы разработки электронных презентаций; интерфейс и принципы работы мастера создания презентаций. Уметь: создавать электронные презентации, используя возможности мастера создания презентаций. Владеть: навыками разработки и оформления электронных презентаций.	Лекции, практические работы, самостоятельная работа с литературой, задание для самостоятельной работы, консультации преподавателей.
11.	Информационно-поисковые технологии	Назначение справочно-правовых систем (СПС). Общая характеристика СПС «Консультант Плюс». Интерфейс СПС «Консультант Плюс». Общая характеристика СПС «Гарант». Интерфейс СПС «Гарант». Гипертекстовые связи между документами. Комментарии к	ОК-2, ОК-6, ОК-9, ОК-13, ОК-17	Знать: назначение и возможности справочно-правовых систем, интерфейс и принципы работы справочно-правовых систем. Уметь: осуществлять поиск нормативно-правовых документов средствами СПС. Владеть: приемами поиска	Лекции, практические работы, самостоятельная работа с литературой, задание для самостоятельной

		документам. Технология обновления информационных баз в СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», их сравнительная характеристика. Представительство в Интернет СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс».		нормативно-правовых документов, приемами настройки интерфейса СПС.	работы, консультации преподавателей.

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Информационные технологии: основные понятия, терминология и классификация.

Литература: 1: с.13-28, с.231-239; 2: с.20-45; 3: с.303-327, 4: с.71-91, с.117-133; 5: с.1-15.

Вопросы для самопроверки:

1. Раскройте содержание понятий «информационные технологии», «информатика», «информация».
2. Дайте характеристику основных процессов в экономике и укажите на связь этих процессов с информационными технологиями.
3. Классификация автоматизированных информационных технологий и систем.
4. Что понимается под термином «информационные системы»?
5. Приведите примеры использования ИТ в экономике и менеджменте.
6. Назовите основные сферы применения ИТ.
7. Каким образом формализуется процесс обработки информации?

Задания для самостоятельной работы:

1. Технические достижения, ставшие основой современных информационных технологий и систем.
2. Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений.
3. Новые информационные технологии как коммуникативные инструментальные средства.
4. Взаимное влияние процессов в экономике и развитии информационных технологий и систем.

Тема 2 Аппаратное обеспечение информационных технологий.

Литература: А-1, Б-3, Б-4, Б-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте поколения ЭВМ: элементная база; основные характеристики.
2. Каковы общие принципы работы компьютера?
3. В чем состоит магистрально-модульный принцип построения компьютера?
4. Что такое шины?
5. Опишите принципиальную схему компьютера.
6. Что такое электронные платы?
7. Назовите функции и основные характеристики процессора.
8. Что такое контроллеры?
9. Что такое локальные шины?
10. Каковы основные характеристики памяти компьютера?
11. Какие виды памяти имеются в компьютере?
12. Что такое постоянное запоминающее устройство?
13. Что такое оперативная память?
14. Какие внешние запоминающие устройства имеются в компьютере?
15. Видеоконтроллеры и мониторы.
16. Порты ввода-вывода.
17. Клавиатура. Координатные манипуляторы.
18. Принтеры.

Задания для самостоятельной работы:

Основные принципы построения и функционирования персональных компьютеров. IBM-совместимые компьютеры: основные модели.

Тема 3 Программное обеспечение информационных технологий.

Литература: А-1, Б-3, Б-4, Б-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое программа?
2. Классификация программного обеспечения.
3. Назначение и составные части системного программного обеспечения.

4. Понятие операционной системы.
5. Что такое драйверы?
6. Какие программы называют операционными оболочками?
7. Что такое утилиты?
8. Назначение и составные части прикладного программного обеспечения.
9. Назначение и функции текстовых редакторов.
10. Назначение и функции графических редакторов.
11. Назначение и функции электронных таблиц.
12. Назначение и функции систем управления базами данных.
13. Классификация языков программирования.
14. Машинно-зависимые и машинно-независимые языки программирования.
15. Составные части систем программирования высокого уровня.
16. Виды трансляторов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Программное обеспечение персональных компьютеров. Классификация программного обеспечения: операционные системы, инструментальные системы, пакеты прикладных программ. Операционные системы и их назначение. Программы – оболочки и их назначение. Программное обеспечение общего назначения и прикладное программное обеспечение.
2. Назначение файловых оболочек. Файловая оболочка NORTON COMMANDER (FAR, WINDOWS COMMANDER). Приемы работы с дисками и каталогами. Операции над файлами. Главное меню.
3. Компьютерные вирусы. История компьютерной вирусологии. Феномен компьютерных вирусов. Классификация компьютерных вирусов. Профилактика и способы борьбы.
4. Средства антивирусной профилактики. Проявление компьютерных вирусов. Классификация компьютерных вирусов. Методы профилактики заражения компьютерными вирусами. Классификация антивирусных средств.
5. Средства антивирусного лечения. Классификация антивирусных средств.

Тема 4 Программное обеспечение информационных технологий.

Литература: Б-3, Б-4, Б-7.

Вопросы для самопроверки:

1. Как выполняются загрузка и завершение работы с Windows?
2. Что представляет собой Рабочий стол?
3. Что такое Панель задач?
4. Что такое окно Windows?
5. Какие элементы имеют окна Windows?
6. В каких видах может находиться окно Windows?
7. Какие виды меню имеются в Windows?
8. Перечислите способы вызова главного меню.
9. Перечислите способы вызова меню окна.
10. Перечислите способы вызова контекстного меню.
11. Перечислите способы вызова системного меню.
12. Что такое панель инструментов?
13. Перечислите способы переключения между окнами.
14. Перечислите способы изменения вида окна.
15. Перечислите способы перемещения окна.
16. Перечислите способы изменения размеров окна.
17. Как можно упорядочить на экране открытые окна?
18. Как можно настроить представление объектов в окне?
19. Перечислите способы закрытия окна.
20. Перечислите способы запуска программ в Windows.
21. Что относится к объектам Windows?

22. Как в Windows создать файл или папку?
23. Что такое ярлык?
24. Как создать ярлык?
25. Перечислите способы выделения объектов в окне Windows.
26. Перечислите способы перемещения объектов Windows.
27. Перечислите способы переименования объектов Windows.
28. Перечислите способы удаления объектов Windows.
29. Как изменить свойства объектов?
30. Перечислите способы запуска программы Проводник.
31. Что представляет собой окно Проводника?
32. Чем отличается работа с объектами в окне Проводника от работы с ними в обычном окне Windows?
33. Какие параметры Панели задач можно изменить и как это сделать?
34. Как добавить новую программу в Главное меню?
35. Как удалить программу из Главного меню?
36. Как создать программную группу в Главном меню?
37. Для чего предназначена Панель управления?
38. Как выполнить установку стандартов в Windows? Какие стандарты можно установить?
39. Как установить системную дату и время ?
40. Какие настройки для клавиатуры можно выполнить в Windows?
41. Какие возможности для оформления рабочего стола и окон имеются в Windows?
42. Какие параметры мыши можно настроить?
43. Что понимают под локальной, корпоративной и глобальной вычислительными сетями?
44. Какая топология ЛВС в настоящее время является наиболее распространенной?
45. Какая скорость передачи данных может быть достигнута в сетях FastEthernet?
46. Что понимают под одноранговой ЛВС?
47. Что понимают под файл-сервером?
48. Что понимают под сервером приложений?
49. Какие технические средства необходимы для организации ЛВС?
50. Какие программные средства необходимы для организации ЛВС?
51. Какие протоколы используются в локальных вычислительных сетях?
52. Какие протоколы чаще всего используются в одноранговых сетях Microsoft?
53. С каким протоколом обычно работают сети Novell?
54. Что понимается под разделением ресурсов в сети?
55. Какие способы разделения ресурсов существуют в Windows-сетях?
56. Чем управление доступом на уровне ресурсов отличается от управления доступом на уровне пользователей?
57. Как узнать имя компьютера в ЛВС?
58. Как "увидеть" в локальной сети других пользователей?
59. Как изменить имя своего компьютера в локальной сети?
60. Как передать ресурс своего компьютера в общее пользование? Какие здесь возможны варианты?
61. Как отменить совместный доступ к ресурсу?
62. Как переслать или скопировать файл по сети на другой компьютер?
63. Как прочесть файл с другого компьютера?
64. Как настроить доступ к принтеру, который подключен к другому компьютеру?
65. Как передавать и получать сообщения в локальной сети?
66. Что понимают под сетевым диском?
67. Как подключить сетевой диск?
68. Как отключить сетевой диск?

69. Какие проблемы могут возникнуть, если компьютер, на котором создан сетевой диск, в момент загрузки операционной системы был выключен?
70. Что такое OLE-технология? Что такое объект с точки зрения обмена данными?
71. Что такое документ-источник?
72. Что такое документ-приемник?
73. Какая программа называется серверной?
74. Какая программа называется клиентской?
75. Что такое связывания объектов? Что такое внедрение объектов?
76. Как создаются связанные и внедренные объекты из существующего файла?
77. Как создаются связанные и внедренные объекты из фрагмента существующего файла?
78. Как создать внедренный объект без предварительного создания исходного файла?
79. Как редактировать связанные и внедренные объекты?
80. Какие существуют режимы обновления для связанных объектов? Как изменить режим обновления?

Задания для самостоятельной работы:

1. Локальные и корпоративные вычислительные сети.
2. Программы-архиваторы. Назначение, порядок работы с программами.
3. Архивация данных средствами Windows: архиваторы 7Zip, WinRar.
4. Настройка среды Windows. Настройка главного меню, панели задач, клавиатуры, мыши, экрана, установка региональных стандартов, системной даты и времени.
5. Стандартные приложения Windows. Операции с файлами в приложениях Windows.
6. Текстовый редактор WordPad: ввод текста, выделение фрагментов текста, редактирование и форматирование текста.
7. Графический редактор Paint: работа инструментами, операции с фрагментами рисунка. Преобразование изображений.
8. Текстовый редактор Блокнот: ввод, редактирование и форматирование текста.
9. Программа Калькулятор: работа в обычном и инженерном режимах, работа с памятью, статистические расчеты.

Тема 5 Алгоритмизация и программирование.

Тема 6 Основы работы в Internet.

Литература: Б-3, Б-4, Б-5, Б-6.

Вопросы для самопроверки:

1. Объясните основные принципы, на которых построена сеть Internet.
2. Что понимают под коммутацией каналов?
3. Что понимают под коммутацией пакетов?
4. Объясните, почему передача данных в Internet намного эффективнее передачи данных по коммутируемым каналам?
5. Перечислите основные виды сервиса в Internet.
6. Что понимают под IP-адресом?
7. Что понимается под DNS?
8. Что понимается под URL?
9. Что понимается под электронной почтой?
10. Как строятся адреса электронной почты?
11. Что понимается под гипертекстом?
12. Что понимают под гипермедиа?

13. Что понимают под WWW?
14. Продемонстрируйте умение использовать MS Internet Explorer.
15. Продемонстрируйте умение использовать MS Outlook Express.
16. Как настроить MS Outlook Express на работу с почтовым ящиком, находящимся, например, на Mail.ru.
17. Какие логические операции используются при составлении сложных запросов для поиска информации в Интернет?
18. В чем особенность формирования сложных запросов на сервере RAMBLER?
19. В чем особенность формирования сложных запросов на сервере YANDEX?
20. В чем особенность формирования сложных запросов на сервере АПОРТ?

Задания для самостоятельной работы:

1. Основы работы в Internet. Основные виды сервиса в Internet. Навигация в Internet. Информационные ресурсы Internet и доступ к ним. Системы поиска в Internet. Работа с поисковыми системами.
2. Основы работы в телеконференциях.
3. Работа с файловыми архивами (FTP-сервер) в сети Интернет.
4. Интерактивное общение в Интернете (NetMeeting, ICQ).
5. Мультимедиа технологии в Интернете (проигрыватели).
6. Географические карты в Интернете.
7. Информационные ресурсы Internet и доступ к ним. Системы поиска в Интернет.
8. Инструментальные средства создания Web-страниц.
9. Web-сайты. Web- страницы. Основы языка разметки гипертекста. Тестирование и публикация Web-сайта.

Тема 7 Информационные технологии обработки числовой информации, представленной в табличной форме.

Литература: Б-3, Б-4, Б-8.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой рабочая книга Microsoft Excel?
2. Что представляют собой листы рабочей книги?
3. Как выделить группу смежных листов рабочей книги?
4. Как выделить группу несмежных листов рабочей книги?
5. Как вставить новый лист в рабочую книгу?
6. Как удалить лист из рабочей книги?
7. Как переименовать лист рабочей книги?
8. Как переместить лист в пределах рабочей книги?
9. Как переместить лист в другую рабочую книгу?
10. Как скопировать лист в пределах рабочей книги?
11. Как скопировать лист в другую рабочую книгу?
12. Что представляет собой адрес ячейки?
13. Как выделить блок ячеек?
14. Как выделить несколько несмежных блоков ячеек?
15. Как выделить полную строку?
16. Как выделить полный столбец?
17. Какие типы данных различаются в Excel?
18. Как скомпоновать текст в ячейке в несколько строк?
19. Как скопировать содержимое ячейки в смежные?
20. Как создать числовую последовательность?
21. Как создать последовательность месяцев в году или дней в неделе?
22. Что представляет собой формула?
23. Перечислите операторы действий над данными.
24. В каком порядке выполняются действия в формуле?

25. Что такое ссылка?
26. Какие типы ссылок существуют в Excel?
27. Как изменяются ссылки в формулах при удалении, перемещении и копировании ячеек?
28. Из каких элементов состоит ссылка на ячейку другого листа рабочей книги?
29. Что такое внешняя ссылка? Из каких элементов она состоит?
30. Что представляет собой функция?
31. Для чего предназначен инструмент Автосуммирование?
32. Какая функция называется вложенной?
33. Как вставить в таблицу пустую строку, столбец или блок ячеек?
34. Перечислите способы копирования и перемещения ячеек поверх существующих.
35. Перечислите способы копирования и перемещения ячеек среди существующих.
36. Какие возможности предоставляет буфер обмена Office для перемещения и копирования информации?
37. Как скопировать отдельную составляющую содержимого ячейки, например, значение формулы или формат?
38. Как выполнить поиск текста и чисел?
39. Как выполнить замену текста и чисел?
40. Как изменить ширину столбца и высоту строки таблицы?
41. Как изменить выравнивание текста и чисел в ячейках?
42. Как назначить характеристики шрифтов?
43. Как оформить таблицу линиями?
44. Как добавить фон к ячейкам таблицы?
45. Какие числовые форматы используются в Excel?
46. Как изменить количество выводимых на экран десятичных знаков числа?
47. Как создать и применить стиль?
48. Что такое автоформат и как его применить?
49. Что такое диаграмма?
50. Что такое ряд данных, категории, легенды?
51. По каким принципам выделяется блок ячеек для построения диаграммы?
52. Как создать диаграмму?
53. Как изменить диапазон данных в диаграмме?
54. Перечислите способы добавления данных в диаграмму.
55. Как изменить стандартные тексты в диаграмме?
56. Какие типы диаграмм имеются в Excel?
57. Как изменить положение и размеры диаграммы?
58. Где может размещаться диаграмма?
59. Как изменить размещение диаграммы?
60. Какие возможности форматирования диаграммы имеются в Excel?
61. Для чего предназначен инструмент Подбор параметра?
62. Как найти значение параметра, позволяющее получить нужный результат формулы?
63. Как подготовить таблицу подстановки данных с одной переменной?
64. Как подготовить таблицу подстановки данных с двумя переменными?
65. Можно ли с помощью таблицы подстановки данных провести анализ нескольких функций?
66. Как выполнить анализ функций при помощи таблицы подстановки данных?
67. Что в Microsoft Excel понимается под сценарием?
68. Что понимается под изменяемыми ячейками в сценарии?
69. Как создать сценарий?
70. Как просмотреть сценарий?
71. Как создать итоговый отчет по сценариям?
72. Что представляет собой база данных?
73. Что такое запись, поле?

74. Как должна быть организована таблица, чтобы с ней можно было работать как со списком?
75. Что понимается под формой?
76. Как перейти в режим формы?
77. Как в форме добавить новую запись, удалить запись, перейти к предыдущей или последующей записи?
78. Как в форме выполнить поиск записей по заданным критериям?
79. Как отсортировать данные в списке?
80. В каких случаях появляется необходимость отсортировать записи по нескольким полям?
81. Как отсортировать записи по нескольким полям?
82. Как выполнить сортировку более, чем по трем столбцам?
83. Что такое фильтрация данных?
84. Как выполнить фильтрацию с помощью автофильтра?
85. Как выполнить фильтрацию с помощью расширенного фильтра?
86. Приведите синтаксис критерия сравнения.
87. Приведите синтаксис вычисляемого критерия.
88. Как подготовить блок критериев?
89. Как применить расширенный фильтр?
90. Приведите примеры функций для работы с базами данных.
91. Как подвести промежуточные и общие итоги в базе данных?
92. Как отобразить на экране структуру списка данных?
93. Как создать сводную таблицу?
94. Что такое консолидация данных?
95. Какие методы консолидации данных существуют в Excel?
96. Как выполнить консолидацию по расположению?
97. Как выполнить консолидацию по категориям?
98. Для чего предназначена программа Поиск решения?
99. Что понимается под изменяемыми ячейками?
100. Что такое целевая функция?
101. Что понимается под ограничениями?
102. Как подготовить блок данных для решения оптимизационной задачи?
103. Какие данные вводятся в диалоговое окно программы Поиск решения?
104. Что понимается под моделью в программе Поиск решения? Как сохранить модель?
105. Как сохранить значения изменяемых ячеек в виде сценария?
106. Какие типы отчетов можно создать по результатам поиска решения?

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1

Поквартальные объемы продаж в 2006 году

	<i>1 кв.</i>	<i>2 кв.</i>	<i>3 кв.</i>	<i>4 кв.</i>	<i>Всего за 2006</i>	<i>Прогноз на 2007</i>
Продукт А	18	20	26	42	106	100
Продукт В	12	14	16	30	72	100
Продукт С	16	14	26	40	96	125
Продукт D	10	20	20	30	80	50
Итого	56	68	88	142	354	375
Прогноз	50	100	100	125		

1. Ввести следующие данные:

2. Построить с помощью Мастера диаграмм

на 2007 год

Прогноз	125	130	130	150
на 2008 год				

Гистограмму, на которой будут отображены поквартальные продажи Продукта А и Продукта D.

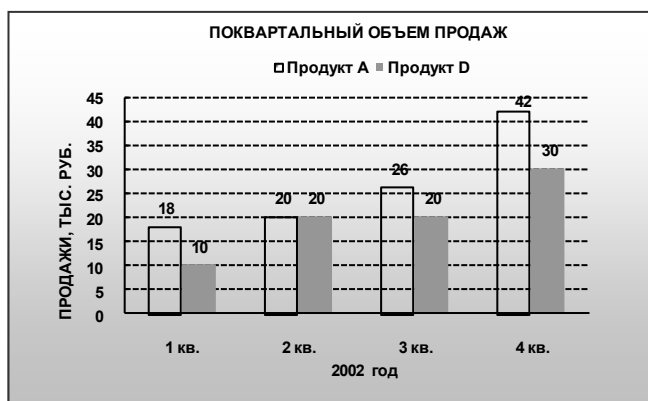
Разместить диаграмму на отдельном листе "Диаграмма 1".

3. Модифицировать диаграмму:

- **Название диаграммы:** "Поквартальные продажи". Шрифт Arial Cyr, 16 пт., полужирный, цвет здесь и далее – любой.

- **Ось значений (Y).** Название оси "Продажи, тыс. руб.", шрифт Arial Cyr, 16 пт., полужирный. Цена основных делений – 5; деления – внутри.

- **Ось категорий (X).** Название оси "2002 год", шрифт Arial Cyr, 16 пт., полужирный. Деления – отсутствуют.



- **Легенда.** Размещение – вверху посередине. Заливка – прозрачная, рамка – невидимая.

- **Линии сетки** – от оси Y, основные линии. Тип линии – пунктир.

- **Ряд данных, соответствующий Продукту А.** Тип заливки – узор "Диагональная штриховка". Ряд данных, соответствующий Продукту В – цветная заливка.

- **Подписи данных** – значение, шрифт Arial Cyr, 16 пт., полужирный курсив.

- **Область диаграммы.** Заливка – градиентная, два цвета, горизонтальная.

Если задание выполнено правильно, диаграмма приобретет следующий вид.

Задание 2

1. Построить с помощью Мастера диаграмм **Гистограмму**, на которой будут отображены общий объем продаж за 2002 год (по видам продукции) и прогноз на 2002 год. Разместить диаграмму на отдельном листе "Диаграмма 2".

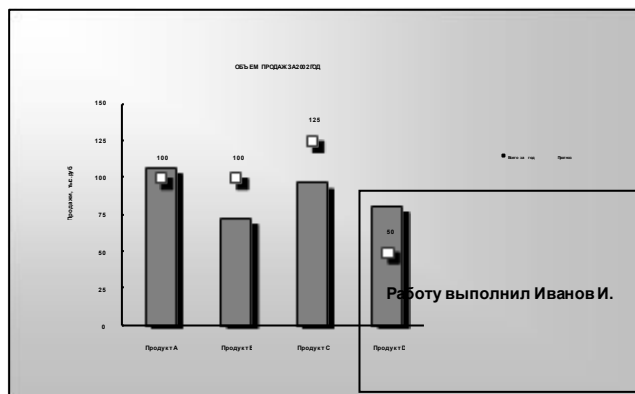
2. Модифицировать диаграмму:

- **Название диаграммы:** "Объем продаж за 2002 год". Шрифт Arial Cyr, 16 пт., полужирный, цвет здесь и далее – любой.

- **Ось значений (Y).** Название оси "Продажи, тыс. руб.", шрифт Arial Cyr, 16 пт., полужирный. Цена основных делений – 25; основные деления – внутри.

- **Ось категорий (X).** Шрифт Arial Cyr, 16 пт., полужирный. Деления – отсутствуют. Метки делений – внизу.

- **Легенда.** Размещение – справа посередине. Заливка – прозрачная, рамка – невидимая.



- Переименовать ряды данных в "Прогноз" и "Всего за год".

- Изменить тип диаграммы для ряда данных "Прогноз". Тип диаграммы – график. Линия – отсутствует. Маркер – квадрат, размер 12 пт.

- Добавить подписи данных для ряда данных "Прогноз". Тип подписи – значение, шрифт Arial Cyr, 16 пт., полужирный. Расположение подписи – выше маркера.

- Ряд данных "Всего за год" – цветная

заливка; граница обычная, с тенью.

- **Область диаграммы.** Заливка – градиентная, два цвета, из левого верхнего угла.
- Добавить к диаграмме текст: "Работу выполнил отдел маркетинга". Разместить текстовое поле в правом нижнем углу. Цвет заливки – контрастирующий с заливкой Области диаграммы.

Задание 3

1. Построить с помощью Мастера диаграмм **График**, на котором будет отображен поквартальный прогноз общего объема продаж на 2002 год. Разместить диаграмму на отдельном листе "Диаграмма 3".

2. Модифицировать диаграмму:

- **Название диаграммы:** "Прогноз продаж на 2002-2003 годы". Разместить заголовок в две строки.

Шрифт Arial Сег, 16 пт., полужирный, цвет здесь и далее – любой.

- **Ось значений (Y).** Название оси "Объем продаж, тыс. руб.", шрифт Arial Сег, 16 пт., полужирный. Цена основных делений – 25, минимальное значение – 25; основные деления – наружу.

■ **Ось категорий (X).** Шрифт Arial Сег, 16 пт., полужирный. Основные деления – наружу. Метки делений – внизу. Отменить пересечение с осью Y (значений) между категориями.

- **Легенда** – отсутствует.

■ **Форматировать ряд данных:** Линия графика – яркого цвета, широкая. Маркеры – круглые, 10 пт., контрастного цвета, с тенью.

■ **Добавить подписи данных.** Тип подписи – значение, шрифт Arial Сег, 16 пт., полужирный. Расположение подписи – выше маркера.

■ Продолжить ряд "Прогноз", добавив данные из строки "Прогноз на 2003 год" и строки заголовков. По оси X категорий подписи должны повториться (1 кв., 2 кв., 3 кв., 4 кв.).

■ Изменить часть линии графика, соответствующую прогнозу на 2003 год: маркеры – отсутствуют, тип линии – пунктир, подписи данных на этом участке графика отсутствуют.

■ Добавить под осью X пояснительный текст: "2002 год" и "2003 год".

■ С помощью инструмента **Автофигуры** добавить на диаграмму графический элемент (выноску) – подпись к прогнозу на 2003 год "Прогноз на следующий год".

■ Добавить на диаграмму текстовое поле с пояснительным текстом: "Работу выполнил <Фамилия>"

■ Изменить заливку **Области диаграммы:** заливка – градиентная, два цвета, горизонтальная.

Задание 4

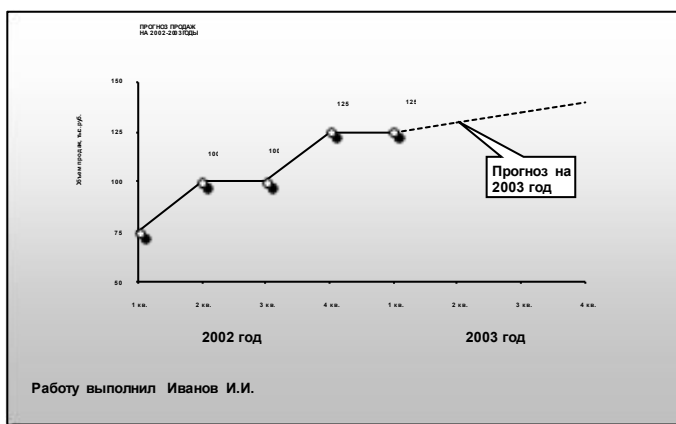
1. Создать следующую таблицу: "Изменение курса валют"

Даты						
Виды валюты	01.09.2003	01.10.2003	01.11.2003	01.12.2003	01.01.2004	01.02.2004
Доллар США						
Евро						
Немецкая марка						

2. Заполнить ячейки произвольными данными

3. Построить на одной диаграмме два линейных графика по данной таблице.

4. Оформить их заголовками, обозначениями, метками и т. д.



5. Заменить линейные графики на столбиковые. Используя линию тренда, построить прогноз изменения курса для ЕВРО на два месяца вперед.

Задание 5

1. Создать следующую таблицу: "Инвентарная ведомость"

№ п/п	Наименование оборудования	Инвентарный номер	Первоначальная стоимость	Сумма износа	Процент износа
1	2	3	4	5	6
2					
3					
4					
5					
6					
7					

2. Заполните первую графу номерами с 1 по 5, третью - с 340 по 390, четвертую - от 10000 до 60000.

3. Сумма износа определяется как часть от первоначальной стоимости, эту графу следует заполнить следующим образом: от 9000 в первой строке до 5000 - в последней.

4. Присвоить имена содержимым граф 4,5,6 - СТОИМ,ИЗНОС и ПРОЦЕНТ соответственно.

5. Процент износа рассчитать по формуле: $(5)/(4)*100\%$ в первой строке и скопировать во все последующие строки.

6. Отформатировать все заголовки по центру. Выводить в графе 6 все данные со знаком "процент". Подчеркнуть заголовок таблицы. Заблокировать автоматический пересчет таблицы, изменить первоначальную стоимость в первой строке таблицы и осуществить пересчет ее вручную.

7. Составьте столбиковую диаграмму для графы Сумма износа, указав в качестве аргумента наименование оборудования. Оформите диаграмму метками данных, заголовком.

Задание 6

1. Построить таблицу: "Объем продаж магазина за неделю".

№ п/п	Наименование товара	Цена	Количество	Суммарная стоимость
1				
2				
3				
4				
5				
	Итого за неделю			

2. Графу п/п заполнить, используя Автозаполнение.

3. Графу Цена заполнить числами от 5000 до 25000.

4. Графам: Цена, Суммарная стоимость придать денежный формат.

5. Графа Суммарная стоимость должна содержать формулу расчета:
=Цена * Количество.

6. Итого за неделю содержит общую стоимость всех товаров.

Построить круговую диаграмму, учитывающую долю каждого товара в общей стоимости продаж.

Тема 8 Информационные технологии обработки текстовой информации

Литература: Б-3, Б-4, Б-9.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие режимы просмотра документа имеются в Microsoft Word? Охарактеризуйте каждый режим.
2. Какие режимы ввода текста имеются в Microsoft Word? Как включить нужный режим?
3. Какие режимы проверки правописания имеются в Microsoft Word?
4. Как включить режим автоматической проверки правописания при вводе текста?
5. Как выполнить проверку правописания по окончании ввода текста?
6. Как помечаются орфографические и грамматические ошибки?
7. Что такое автозамена?
8. Как можно дополнить список элементов автозамены?
9. Какие способы расстановки переносов имеются в Microsoft Word?
10. Как включить режим автоматической расстановки переносов?
11. Как выполнить принудительную расстановку переносов?
12. Что такое автотекст?
13. Как создать элемент автотекста?
14. Какие имеются способы вставки элемента автотекста в документ?
15. Перечислите способы выделения фрагмента текста в Microsoft Word.
16. Перечислите способы перемещения и копирования фрагмента текста через буфер обмена.
17. Чем отличается системный буфер обмена от буфера обмена Office?
18. Перечислите способы перемещения и копирования фрагмента текста с помощью мыши.
19. Перечислите способы удаления фрагмента текста.
20. Как выполнить поиск фрагмента текста?
21. Как выполнить замену фрагмента текста?
22. Что понимается под форматированием документа?
23. На какие группы можно подразделить форматы?
24. Какие форматы относятся к знаковым?
25. Как изменить знаковый формат готового текста?
26. Как назначить текущий знаковый формат?
27. Какие форматы назначаются командой Шрифт?
28. Какие кнопки для назначения знаковых форматов имеются на панели инструментов Форматирование?
29. Что в Microsoft Word понимается под абзацем?
30. Какие форматы относятся к абзацным?
31. Какие средства для назначения абзацных форматов имеются в Microsoft Word?
32. Какие форматы можно назначить командой Абзац?
33. Как на горизонтальной линейке отображаются отступы текущего абзаца? Как изменить абзацные отступы с помощью линейки?
34. Какие кнопки для назначения абзацных форматов имеются на панели инструментов Форматирование?
35. Какие виды списков-перечислений имеются в Microsoft Word?
36. Как создать маркированный список?
37. Как создать нумерованный список?
38. Как создать многоуровневый список?
39. Что такое позиция табуляции?
40. Какие характеристики имеет позиция табуляции?
41. Как установить позиции табуляции командой Табуляция?
42. Как установить позиции табуляции с помощью линейки?
43. Как использовать табуляцию для оформления текста в виде столбцов?
44. Что в Microsoft Word понимается под стилем?
45. Какие типы стилей имеются в Microsoft Word?

46. Как создать стиль?
47. Как изменить стиль?
48. Как удалить стиль?
49. Как применить стиль к фрагменту текста?
50. Какие возможности повторного применения форматирования имеются в Microsoft Word?
51. Как выполнить поиск форматирования?
52. Как выполнить замену форматирования?
53. Какие форматы относятся к страничным?
54. Что в Microsoft Word понимают под разделом?
55. Какие способы разбиения текста на разделы имеются в Microsoft Word?
56. Как установить параметры страницы?
57. Как разместить текст в несколько колонок?
58. Что такое колонтитул?
59. Как создать колонтитул?
60. Как создать разные колонтитулы для четных и нечетных страниц?
61. Как создать уникальный колонтитул для первой страницы?
62. Как для разных разделов создать различные колонтитулы?
63. Какие способы нумерации страниц имеются в Microsoft Word?
64. Как пронумеровать строки?
65. Какие виды сносок различают?
66. Как вставить в документ сноску?
67. Как добавить рамку к фрагменту текста или абзацу?
68. Как добавить границу к отдельным сторонам фрагмента текста или абзаца?
69. Как задать различные параметры (тип, цвет, ширину линии) для разных сторон границы?
70. Как добавить фон к фрагменту текста или абзацу?
71. Как оформить рамкой страницу?
72. Для чего предназначен режим структуры?
73. Что в режиме структуры понимается под заголовком и что – под основным текстом?
74. Как организовать документ в режиме структуры?
75. Как в режиме структуры свернуть и развернуть:
 - весь основной текст?
 - текст ниже определенного уровня заголовков?
 - подзаголовки и основной текст под каким-либо заголовком?
 - текст под отдельным заголовком?
76. Как в режиме структуры изменить уровень заголовка?
77. Как в режиме структуры переместить заголовок вместе с относящимся к нему текстом?
78. Как создать оглавление документа?
79. Что в Microsoft Word понимается под главным и вложенными документами?
80. Как создать главный и вложенные документы?
81. Как развернуть и свернуть вложенные документы?
82. Как в Microsoft Word создать простую таблицу?
83. Как преобразовать в таблицу текст?
84. Как в Microsoft Word создать сложную таблицу?
85. Как выделить группу ячеек, столбец, строку?
86. Как добавить в таблицу строку, столбец, группу ячеек?
87. Как удалить из таблицы строку, столбец, группу ячеек?
88. Как переместить и копировать элементы таблицы?
89. Перечислите способы изменения ширины столбца и высоты строки таблицы.
90. Как изменить направление текста в ячейке?

91. В чем особенность выравнивания текста в ячейках таблицы и как установить нужный вид выравнивания?
92. Как оформить таблицу линиями?
93. Как пронумеровать ячейки в таблице?
94. Как добавить название к таблице?
95. Как отсортировать содержимое ячеек таблицы?
96. Как выполняются вычисления в таблицах?
97. Как в Microsoft Word построить диаграмму?
98. Как использовать существующую таблицу для построения диаграммы?
99. Как ввести формулу в документ Microsoft Word?
100. Какие типы графических изображений используются в Microsoft Word?
101. Как в Microsoft Word нарисовать: линии; кривые; полилинии; рисованные кривые; геометрические фигуры, стрелки, выноски?
102. Как в Microsoft Word изменить размеры графического объекта?
103. Как в Microsoft Word переместить графический объект?
104. Как в Microsoft Word выполнить сдвиг графического объекта?
105. Как в Microsoft Word выполнить поворот и отражение графического объекта?
106. Как в Microsoft Word добавить границы, заливку, тени и объем к графическим объектам?
107. Как в Microsoft Word добавить текст к графическому объекту?
108. Как создать блок-схему?
109. Как создать организационную диаграмму?
110. Как создать фигурный текст?
111. Как создать буквицу?
112. Как вставить клип в документ Microsoft Word?
113. Как создать подложку?
114. Что в Microsoft Word понимается под надписью? Как создать надпись?
115. Как организовать обтекание текста вокруг графического объекта или надписи?
116. Как создать список иллюстраций?
117. Что такое OLE-технология? Что такое объект с точки зрения обмена данными?
118. Что такое документ-источник?
119. Что такое документ-приемник?
120. Какая программа называется серверной?
121. Какая программа называется клиентской?
122. Что такое связывания объектов? Что такое внедрение объектов?
123. Как создаются связанные и внедренные объекты из существующего файла?
124. Как создаются связанные и внедренные объекты из фрагмента существующего файла?
125. Как создать внедренный объект без предварительного создания исходного файла?
126. Как редактировать связанные и внедренные объекты?
127. Какие существуют режимы обновления для связанных объектов? Как изменить режим обновления?
128. Для чего предназначена функция слияния?
129. Из каких этапов состоит процесс создания типовых документов?
130. Как создаются письма, конверты и наклейки?
131. Как отредактировать источник данных?
132. Как выполняется отбор записей, удовлетворяющих заданным условиям?
133. Для чего предназначено поле IF...THEN...ELSE?
134. Из каких этапов состоит процесс создания формы?
135. Какие элементы содержит форма?
136. Как создать форму в Microsoft Word?
137. Какие виды полей существуют в формах Microsoft Word?

138. В каком формате сохраняется форма?
139. Как создать документ на основе формы?
140. Что такое макрос?
141. Как создать макрос?
142. Как выполнить макрос?
143. Как создать панель инструментов?
144. Как добавить кнопку на панель инструментов?
145. Как добавить встроенное меню на панель инструментов?
146. Как добавить новое меню на панель инструментов?
147. Как добавить команду в меню?
148. Как добавить в меню элементы автотекста, шрифты, стили, макросы?
149. Как удалить настраиваемую панель инструментов?
150. Как настроить контекстное меню?
151. Как восстановить исходный набор команд контекстного меню?
152. Как назначить сочетания клавиш команде или другому элементу?

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1.

1. Создайте новый документ на основе шаблона "Современное письмо" (вкладка "Письма и факсы" диалогового окна "Создание документа").
2. Напишите письмо о результатах сбора урожая и перспективах сотрудничества по вопросу его хранения г-ну Ре Петру Алексеевичу, президенту овощной базы (п.Топар, ул.Поздняя, д.5) от лица директора фирмы "Рассвет в степи" Капус Тлеухана Абаевича, (г.Караганда, ул. Свекольная, д. 24) .
3. Отформатируйте текст:
 - измените цвет названия предприятия на красный;
 - увеличьте кегль (размер) основного текста письма до 12;
 - сделайте шрифт подпись курсивным;
 - подберите гарнитуру (тип шрифта) ко всему тексту письма.
4. Сохраните письмо в свою папку на жестком диске и на дискету под названием "Письмо на базу".
5. Закройте документ не закрывая окна Word.

Задание 2.

1. Создайте новый документ на основе шаблона "Стандартный факс".
2. Напишите факсимильное сообщение директору ТОО "ПГрафОборудование" Юдину Г.А. (г.Алматы, пр.Абая, д. 186, факс.: 8-0000-000000, тел.: 000000) о том, что Андреев Андрей Евгеньевич (генеральный директор фирмы "Александр и К", г.Караганда, ул. Техническая, д. 173, факс.: 8-0000-000000, тел.: 000000) в ближайший четверг приезжает в командировку на две недели по вопросу поставки полиграфического оборудования в его фирму и просит забронировать в гостинице номер на это время.
3. Отформатируйте текст:
 - увеличьте кегль основного текста сообщения до 14;
 - измените гарнитуру текста на Courier New;
 - удалите пункт копия из адресной информации сообщения.
4. Сохраните документ в свою папку на жестком диске.

Задание 3.

1. Создайте брошюру с описанием статистических функций на А5 формате с альбомной ориентацией в две колонки.
2. Для оформления брошюры создайте собственные стили (для заголовков и основного текста).
3. Первую страницу документа оформите как обложку. Описания разместите по тематике так, чтобы каждая страница была отдельным разделом.
4. В верхний колонтитул вставьте название разделов и номер страницы, а также разделительную двойную черту между колонтитулом и текстом.

5. Сохраните брошюру на жесткий диск.

Задание 4.

1. На первой странице нового документа оформите титульный лист к реферату на тему, предложенную преподавателем, следующим образом:
 - заголовок оформите используя объект "WordArt";
 - оформите страницу, используя автофигуры или команду "Границы и заливка";
 - фамилию составителя реферата оформите объектом надпись.
2. На остальных страницах разместите текст реферата.
3. Каждый новый раздел начинайте буквицей.
4. Сохраните реферат на жестком диске.

Тема 9. Технологии создания, хранения и обработки баз данных.

Литература: Б-3, Б-4, Б-10.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой база данных? Что такое поле? Что такое запись?
2. Что является объектами СУБД Microsoft Access? Охарактеризуйте каждый объект.
3. Какая база данных называется реляционной?
4. Охарактеризуйте межтабличную связь типа «один-к-одному».
5. Охарактеризуйте межтабличную связь типа «один-к-многим».
6. Охарактеризуйте межтабличную связь типа «многие-к-одному».
7. Как реализовать связь типа «многие-ко-многим»?
8. Что такое ключевое поле?
9. Что такое простой ключ?
10. Что такое составной ключ?
11. Что представляет собой окно базы данных?
12. Какие способы создания таблиц имеются в Access?
13. Что представляет собой окно конструктора таблиц?
14. Какие типы данных имеются в Access?
15. Что понимается под маской ввода?
16. Что означает свойство поля «условие на значение»?
17. Как создать ключевое поле?
18. Как создать таблицу в режиме таблицы?
19. Как установить связи между таблицами?
20. Что понимается под целостностью данных?
21. Что означает режим «каскадное обновление связанных полей»?
22. Что означает режим «каскадное удаление связанных записей»?
23. Как выполнить сортировку данных в таблице?
24. Как выполнить поиск данных в таблице?
25. Как выполнить замену данных в таблице?
26. Что понимается под фильтрацией данных?
27. Что такое фильтр?
28. Какие способы фильтрации имеются в Access?
29. Как выполняется фильтрация по выделенному фрагменту?
30. Как с помощью «фильтра по выделенному» отобрать записи, удовлетворяющие одновременно нескольким условиям?
31. Как применить «фильтр по вводу»?

32. Как с помощью «фильтра по вводу» отобразить записи, удовлетворяющие одновременно нескольким условиям, наложенным на одно поле?
33. Как применить «обычный фильтр»?
34. Как в окне «обычного фильтра» задаются условия, объединенные логическим оператором «И»?
35. Как в окне «обычного фильтра» задаются условия, объединенные логическим оператором «ИЛИ»?
36. Как применить «расширенный фильтр»?
37. Как в окне «расширенного фильтра» задаются условия, объединенные логическим оператором «И»?
38. Как в окне «расширенного фильтра» задаются условия, объединенные логическим оператором «ИЛИ»?
39. Как в расширенном фильтре составляется условие отбора, содержащее операции над полем?
40. Приведите правила использования выражений в фильтрах.
41. Что представляет собой запрос?
42. Для каких целей используются запросы?
43. Какие виды запросов имеются в Access?
44. Как создается запрос на выборку?
45. Как в бланке запроса задаются условия, объединенные логическим оператором «И»?
46. Как в бланке запроса задаются условия, объединенные логическим оператором «ИЛИ»?
47. Что такое параметрический запрос и как он создается?
48. Как создать вычисляемое поле в запросе?
49. Что такое итоговый запрос и как он создается?
50. Что такое перекрестный запрос и как он создается?
51. Какие виды запросов-изменений имеются в Access?
52. Как создать запрос на создание новой таблицы?
53. Как создать запрос на обновление записей?
54. Как создать запрос на добавление записей?
55. Как создать запрос на удаление записей?
56. Что представляет собой форма?
57. Какие режимы окна формы имеются в Access?
58. Какие виды форм имеются в Access?
59. Какие способы создания форм имеются в Access?
60. Какие элементы содержит окно конструктора форм?
61. Что понимается под разделом формы? Перечислите разделы формы и охарактеризуйте каждый из них.
62. Что в Access понимается под элементом управления?
63. Какой элемент управления называется связанным?
64. Какой элемент управления называется свободным?
65. Какой элемент управления называется вычисляемым?
66. Охарактеризуйте элемент управления «Поле».
67. Охарактеризуйте элемент управления «Список».
68. Охарактеризуйте элемент управления «Поле со списком».
69. Охарактеризуйте элемент управления «Надпись».
70. Охарактеризуйте элементы управления «Выключатель», «Переключатель», «Флажок».
71. Охарактеризуйте элемент управления «Кнопка».
72. Охарактеризуйте элемент управления «Набор вкладок».
73. Охарактеризуйте элемент управления «Разрыв страницы».
74. Охарактеризуйте элемент управления «Свободная рамка объекта».
75. Охарактеризуйте элемент управления «Присоединенная рамка объекта».

76. Как создать связанное поле с присоединенной надписью?
77. Как создать свободную надпись?
78. Как создать присоединенную надпись?
79. Как создать вычисляемое поле?
80. Как создать связанный список и связанное поле со списком?
81. Как создать флажок, связанный с логическим полем?
82. Как создать переключатель, связанный с логическим полем?
83. Как создать выключатель, связанный с логическим полем?
84. Как создать группу переключателей?
85. Как создать кнопку?
86. Как создать набор вкладок?
87. Как создать многостраничную форму?
88. Что представляет собой составная форма?
89. Как создать составную форму?
90. Что представляет собой отчет?
91. Какие режимы окна отчета имеются в Access?
92. Какие разделы отчета имеются в Access? Охарактеризуйте каждый раздел.
93. Как выполняется группировка данных в отчете?
94. Что представляет собой макрос?
95. Как создать макрос?
96. Как назначить макрос событию?
97. Как создать группу макросов?
98. Как создать меню, контекстное меню или панель инструментов на основе группы макросов?
99. Как назначить комбинацию клавиш для запуска макроса?
100. Как создать макрокоманду, которая должна выполняться только при некотором условии?
101. Как в форме или отчете создать элемент управления «Присоединенная рамка объекта»?
102. Как в форме или отчете создать элемент управления «Свободная рамка объекта»?
103. Как вставить связанный или внедренный объект в поле таблицы и в элементы управления формы или отчета?
104. Как вставить рисунок в форму или отчет?
105. Как создать фоновый рисунок в форме или отчете?
106. Как сохранить объект базы данных в файле формата RTF?
107. Как создать составной текстовый документ Microsoft Word с помощью функции слияния?
108. Как экспортировать таблицу или запрос в Microsoft Excel?

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1

1. Создайте в папке Билет 1 новую базу данных New.mdb. С помощью Мастера создайте в этой базе таблицу с названием "Адреса клиентов", включив в нее следующие поля: Фамилия, Имя и Отчество; Название организации; Адрес; Реквизиты банка; Номер счета.

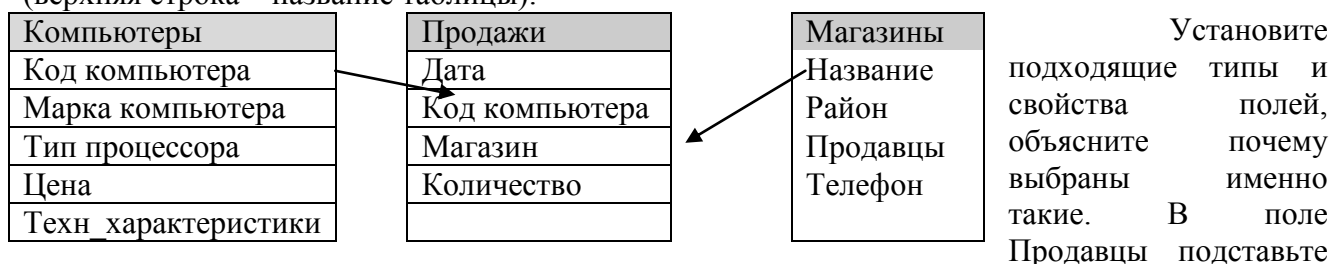
2. Назначьте свой первичный ключ. Что это? Внесите в эту таблицу 10 разных записей и просмотрите с помощью формы. Поясните назначение форм.

3. Установите расширенный фильтр для поиска клиентов, обслуживаемых одним банком. Как изменить фильтр, чтобы найти таких клиентов, работающих в одной организации? В чем отличие фильтров от запросов? Сохраните фильтр как запрос и сформируйте на основе него отчет, сгруппировав в нем данные по организациям.

4. Подготовьте заставку, которая бы запускалась при открытии этой базы данных. Продемонстрируйте ее работу.

Задание 2

Создайте на рабочем диске свою папку. Создайте в ней новую базу данных Computer.mdb. С помощью Конструктора создайте в ней таблицы в соответствии с приведенным рисунком (верхняя строка – название таблицы):



фиксированный список продавцов, для телефона задайте маску. Что такое маска? Занесите в таблицы Компьютеры и Магазины по 5-7 произвольных записей. Для таблицы Продажи создайте форму. Внесите через нее в эту таблицу 5-6 записей.

Отберите все записи о продажах, произведенных после определенной даты в определенном магазине. Создайте на основе этого запроса таблицу и оформите ее в виде отчета. Создайте БД на одну из ниже перечисленных тем.

- 1. Соревнования.** Для анализа спортивных успехов студентов академии требуется создать базу данных о соревнованиях студентов по всем индивидуальным видам спорта видам спорта. Соревнования проводятся ежегодно. База данных должна включать информацию об участниках соревнований, результатах соревнований по каждому виду спорта, наградах и размерах призов. Участниками соревнований могут быть любые студенты из списка студентов академии. В качестве результатов соревнований рассматривается один показатель (например, время пробега дистанции) и участники, получившие три призовых места.
- 2. Деканат.** Работа деканата в академии им. Г.В. Плеханова требует данных о студентах, преподавателях и предметах, читаемых на каждом курсе. В базу данных должна быть включена следующая информация: о студентах: личные данные (ФИО, год рождения, телефон, автобиография и т.п.), номер группы, год обучения, результаты экзаменов и зачетов за все годы обучения, средний балл, обучение за рубежом; об учебных курсах: учебная дисциплина, учебный курс, год обучения, на котором читается данный курс; о преподавателях: личные данные, читаемые курсы.
- 3. Розничная торговля.** Магазины канцелярских товаров требуют базу данных по товарам, поставщикам и продажам. Товары делятся на группы по категориям (карандаши и ручки, бумага, папки, файлы, портфели и т.п.). Для каждого товара должна храниться следующая информация: код товара, название товара, тип товара, запасы, оптовая и розничная цена. Информация о поставщиках включает название компании-поставщика, фамилию и имя торгового агента, телефон и город. Данные продаж регистрируются каждый день и включают: дату, код товара, количество проданного.
- 4. Консалтинговое агентство.** Консалтинговое агентство предоставляет маркетинговые услуги – консультации - в области аудита, экспресс-анализа и бизнес-планирования для промышленных предприятий. Контракт подписывается каждым клиентом по каждой услуге. Он включает: фамилию клиента, название компании клиента, вид услуги, дату подписания, дату начала работ, дату завершения работ, дату оплаты и сумму контракта. Список услуг включает: код услуги, вид услуги. Данные на клиентов включают: имя клиента, фамилию клиента, название компании клиента, город, адрес, номер телефона. В консалтинговом агентстве назначается менеджер проекта по каждому контракту. Данные на менеджеров проекта содержат: Фамилию и имя работника, номер телефона
- 5. Туристическое агентство.** Туристическое агентство организует индивидуальные и групповые туры в различные страны. Необходимо составить список клиентов, стран, туров. Список клиентов должен включать: код клиента, фамилию и имя клиента, признак группы (да/нет), организацию (для группы), номер телефона. Данные о стране

включают: название страны, регион. Для каждого тура должны быть введены: код клиента, страна, период путешествия, число туристов, цена тура.

Тема 10. Информационные технологии презентационной графики.

Литература: 1: с.466-514, 2: с.84-215, 5: с.137-160 **ТАНЯ**

Литература: Б-3, Б-4, Б-11.

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите основные режимы презентации.
2. Перечислите этапы создания слайдов.
3. Как выбрать макет слайда?
4. Как в слайдах создаются связанные и внедренные объекты?
5. Как в слайдах создаются таблицы?
6. Как создаются диаграммы средствами Power Point и средствами Excel?
7. Как создаются организационные диаграммы?
8. Как создать рисунок на слайде?
9. Как вставить картинку в слайд?
10. Из каких действий состоит форматирование слайда?
11. Как выбрать шаблон оформления слайда?
12. Как выбрать цветовую схему для слайда?
13. Как выполнить анимацию объектов на слайдах?
14. Как задать переходы между слайдами?
15. Как установить интервалы времени показа слайдов?
16. Как создать произвольные показы?
17. Какие существуют режимы показа слайдов и как установить нужный режим?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовьте презентацию на одну из следующих тем:

1. Роль и место информационных технологий в процессах глобализации в экономики.
2. Эволюция информационных технологий в примерах решения экономических задач.
3. Информационная безопасность: задачи и возможности реализации средствами информационных технологий.
4. Сервисные возможности сети Интернет вчера, сегодня, завтра.

Тема 11. Информационно-поисковые технологии.

Литература: 8, 9 **ТАНЯ**

Вопросы для самопроверки:

1. Приемы поиска документов в СПС «Консультант Плюс».
2. Приемы поиска документов в СПС «Гарант»: по реквизитам, по ситуации, по источникам опубликования, по словарю терминов.
3. Этапы поиска в СПС «Консультант Плюс» и «Гарант».
4. Особенности поиска в системах «Консультант Плюс» и «Гарант».
5. В чем особенность полей Название документа и Текст документа в системе «Консультант Плюс»?
6. Что необходимо для осуществления сквозного поиска в системе «Консультант Плюс»?
7. Что включает в себе блок поиска в СПС «Гарант»?
8. В чем удобство поиска по классификатору в СПС «Гарант»?
9. Различные виды меню в СПС «Консультант Плюс» и «Гарант».

Задания для самостоятельной работы:

1. Обзор справочно-правовых систем.
2. Информационные услуги, предоставляемые СПС.
3. Сравнительная характеристика приемов поиска информации в СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс».

4. Сервисная поддержка «Консультант Плюс» и «Гарант».

Зачет по дисциплине – Информационные технологии

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Информационные технологии» используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- компьютерные занятия;
- расчетно-аналитические задания для самостоятельной работы студентов;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение теоретического материала, подготовка к компьютерным занятиям, выполнение расчетно-аналитических заданий;
- консультации преподавателей.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

ТАНЯ

Базовый учебник:

1. Информатика и информационные технологии. Учебное пособие/ Под ред. Ю.Д. Романовой. — М: Изд-во «ЭКСМО», 4-ое издание, переработанное и дополненное, 2010. — 688 с. Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлению «Экономика» и другим экономическим специальностям.

Основная литература:

2. Информационные технологии в экономике, менеджменте и образовании: Учебное пособие / Под ред. А.К. Волкова, Н.Б. Завьяловой. — М.: Изд-во Рос. Экон. Акад., 2005. - 252 с.
3. Граничин О.Н. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие / О.Н. Граничин, В.И. Кияев — М.: Интернет-Университет Информационных технологий; БИНОМ. Лаборатория Знаний, 2008.— 336 с. — (Серия «Основы Информационных технологий»).
4. Данько Т.П. и др. Электронный маркетинг: Учебное пособие/Под ред. Т.П. Данько, Н.Б. Завьялова, О.В. Сагинова.—М.: ИНФРА-М, 2003.
5. Основы информатики и информационные технологии: Учебное пособие / Под ред. А.К. Волкова, Ю.Д. Романовой. — М.: Изд-во Рос. экон. акад. 2003. — 347 с.
6. Информационные технологии управления: Учебное пособие/ Под ред. Г. А. Титоренко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 440 с.
7. Романова Ю.Д., Лесничая И.Г. Информатика и информационные технологии. Курс лекций. 2-е издание, переработанное и дополненное, 2009. — 318 с.
8. Камынин В.Л. Методическое пособие для преподавателей, ведущих занятия по обучению работе с системой КонсультантПлюс. М.: ЗАО КонсультантПлюс Новые Технологии. 2006.

9. Морозов Н.П., Чернокнижный С.Б. Справочные Правовые Системы Гарант, Кодекс, КонсультантПлюс. Учебное пособие. Санкт-Петербург. ИД «ВЕСЬ». 2003.

Я

А. Нормативная и справочная литература

1. Фигурнов В.Э. IBM PC для пользователя. Издание 6 и старше. М.:ИНФРА-М
2. Моя первая книга по информационным технологиям. Учебно-справочное пособие. Под ред. Ю. Романовой. М.: ЭКСМО.; 2006

Б. Основная литература

3. Информатика и информационные технологии. Учебное пособие / Под ред. Ю.Д. Романовой. М.: ЭКСМО.; 2005
4. Информационные технологии. Учебное пособие / Под ред. А.К.Волкова, П.А. Музычкина. М.: Изд-во Рос. экон. акад.;1999.
5. Основы информатики и информационных технологий. Учебное пособие / Под ред. А.К.Волкова, Ю. Романовой. Часть 1. М.: Изд-во Рос. экон. акад.; 2003.
6. Романова Ю.Д., Дьяконова Л.П. Основы информатики и информационных технологий. Учебное пособие. Часть 2. М.: Изд-во Рос. экон. акад.; 2006.
7. Практикум по Windows XP. / Сост.: Антоненкова А.В., Дубинина Е.И., Степанова М.Г. М.: Рос. экон. акад., 2000.
8. Практические работы по табличному процессору Microsoft Excel XP / Сост.: Антоненкова А.В.. М.: Рос. экон. акад., 2003.
9. Практические работы по текстовому редактору Microsoft Word XP. / Сост.: Антоненкова А.В. М.: Рос. экон. акад., 2004.
10. Практикум по Microsoft Access XP. / сост.: Антоненкова А.В. М.: Рос. экон. акад., 2007.
11. Практикум по Microsoft Power Point. Сост.: Антоненкова А.В. М.: Рос. экон. акад., 2007.

В.Дополнительная

1. М.Л. Макальская, А.Ю. Денисов Самоучитель по бухгалтерскому учету. М.:АО "ДиС", 5-е издание, 1996.
2. Нидлз Б., Андерсон Х., Колдуэлл Д. Принципы бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 1996.
3. Умнова Э.А., Чистов Д.В. Бухгалтерский учет на персональной ЭВМ. М.: Фирма "1С", 1994.
4. Умнова Э.А., Шуремов Е.Л. Компьютерный учет в торговле. М.: ООО "БЭСТ-СОФТ", 1995.
5. Система автоматизации бухгалтерского учета ЦИТ "Парус". Версия 4.21. Руководство пользователя. М.: ЦИТ "Парус", 1996.
6. Камынин В.Л. Методические рекомендации по проведению занятий по курсу "Правовая информатика" с изучением систем КонсультантПлюс. М.: НПО "Вычислительная математика и информатика", 1999.
7. Безопасность информации: Сб. материалов международной конференции/ Рос.инженерная академия, М., 1997.
8. Теория и практика построения баз данных, 8-е изд. Крёнке Д. Издано: 2003, "Питер", 800 с
9. Гайдамакин Н.А. Автоматизированные информационные системы, базы и банки данных. Вводный курс: Учебное пособие.– М.: Гелиос АРБ, 2002–368 с., ил.
10. Хомоненко А. Д., Цыганков В. М., Мальцев М. Г. Базы данных: Учебник для высших учебных заведений /Под ред. проф. А. Д. Хомоненко. Спб.: КОРОНА принт, 2000.
11. Харрингтон Д. Л. Проектирование реляционных баз данных. Просто и доступно. М.: Издательство "Лори", 2000.
12. Глушаков С. В., Ломотько Д. В. Базы данных: Учебный курс. М.: ООО "Издательство АСТ", 2001.
13. Кузнецов С. Д. СУБД и файловые системы. М.: Майор, 2001.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. [http:// www.rea.ru](http://www.rea.ru)
2. <http://ru.wikipedia.org>
3. <http://www.viruslist.com>
4. <http://www.dialognauka.ru>
5. <http://www.computer-museum.ru>
6. <http://www.iworld.ru> - Мир Интернет.
7. <http://www.olap.ru/home/home.asp> – OLAP.ru.

8. <http://www.basegroup.ru/> - статьи по вопросам анализа данных и применяемым при этом алгоритмам, примеры эффективного использования методов анализа данных в бизнесе, доступные для скачивания библиотеки компонентов для анализа данных.
9. <http://www.kdnuggets.com/> - Data Mining, Knowledge Discovery, Genomic Mining и Web Mining.
10. <http://www.intuit.ru/> - Интернет-Университет Информационных Технологий. Содержит доступ к бесплатным учебным курсам по информационным технологиям и системам, учебную и методическую литературу.
11. <http://rbc.ru> - информационные ресурсы агентства РосбизнесКонсалтинг.

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	Microsoft Windows XP, Vista, 7	№ 4
2.	Microsoft Office 2003, 2007, 2010	№№ 7, 8, 9, 10
3.	СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант»	№ 11

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

1. Персональный компьютер, способный работать под управлением операционной системы MS Windows XP/ Vista/ 7.
2. Электронный проектор.
3. Локальная вычислительная сеть.
4. Доступ в Internet.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы к зачету

Теоретические вопросы

1. Характеристика компонент информационных технологий. Возможности информационных технологий в реализации экономической деятельности.
2. Классификация и характеристика аппаратных средств информационных технологий.
3. Классификация и характеристика программных средств информационных технологий
4. Информационные системы и технологии общего и специального назначения.
5. Интеллектуальные технологии и системы.
6. Три контура управления предприятием.
7. Информационная модель предприятия.
8. Системы управления производством (MES) .
9. Системы планирование ресурсов предприятия (ERP).
10. Основные направления методов обработки и хранения данных.
11. Основные этапы создания БД.
12. Типы моделей данных.
13. Основные понятия реляционной модели данных.
14. Основные объекты реляционной СУБД.
15. Типы презентаций.
16. Основные этапы создания презентаций.
17. Информационные услуги, предоставляемые справочно-правовыми системами.
18. Приемы поиска документов в СПС «Консультант Плюс».
19. Этапы поиска в СПС «Гарант».

20. Дайте определение термину "информация"?
21. Что понимается под файловой системой?
22. Сколько байт размещается в одном секторе?
23. С какой целью диск разбивают на разделы? Какая программа это выполняет?
24. Что понимают под операционной системой?
25. Что понимают под многозадачной операционной системой?
26. Для какой цели используются архивы?
27. В чем состоит профилактика компьютерных вирусов?
28. Что понимают под локальной, корпоративной и глобальной вычислительными сетями?
29. Объясните основные принципы, на которых построена сеть Internet.
30. С какой целью диск разбивают на разделы? Какая программа это выполняет?
31. Как выполнить форматирование диска?
32. За счет чего обеспечивается сжатие информации архиваторами?
33. Как следует работать с электронной почтой, чтобы минимизировать риск заражения компьютерными вирусами?
34. Какая топология ЛВС в настоящее время является наиболее распространенной?
35. Дайте определение файлу.
36. По каким правилам записывается имя файла в разных операционных системах?
37. В компьютер установлен новый жесткий диск, который ранее не был в эксплуатации. Перечислите действия, которые необходимо выполнить для установки операционной системы?
38. Какие антивирусные программы вам известны?
39. Перечислите основные виды сервиса в Internet.
40. Какие элементы управления окном Windows вы знаете?
41. Покажите на экране и скажите назначение следующих элементов программы: поле адреса ячейки, строка формул и кнопки на ней, заголовки строк и столбцов, кнопки прокрутки ярлычков листов, ярлычки листов, полосы прокрутки рабочего листа.
42. Перечислите способы завершения ввода данных в ячейку.
43. Как создать рабочую книгу Excel?
44. Как изменить ширину столбца? (три способа)
45. Как выделить интервал ячеек? (три способа)
46. Как выполнить авто форматирование таблицы?
47. Как переименовать рабочий лист (три способа)?
48. Как перейти на другой рабочий лист? (два способа)
49. Как заполнить интервал ячеек названиями месяцев?
50. Расскажите, как создать диаграмму? (на текущем рабочем листе и на отдельном)
51. Как изменить размер диаграммы?
52. Как переместить легенду?
53. Как изменить цвет элемента диаграммы?
54. Как связаны между собой диаграмма и анализируемая таблица?
55. Как скопировать формат ячейки в другую ячейку или интервал ячеек?
56. Как назначить денежный формат ячейки?
57. Расскажите порядок ввода формулы в ячейку?
58. Как заполнить формулами интервал ячеек?
59. Как выравнивать текст на интервале ячеек?
60. Как выполнить заполнение ячейки каким-нибудь цветом?
61. Как изменить цвет текста в ячейке?
62. Как назначить (убрать) оформление ячеек?
63. Для чего нужен абсолютный адрес ячейки?
64. Как при вводе формулы указать абсолютный адрес ячейки?
65. Как назначить имя ячейке?
66. Как расположить текст в одной ячейке на две строки?

67. Как при вводе формулы указать имя ячейки?
68. Как выравнивать текст на интервале ячеек?
69. Покажите три способа редактирования ячейки?
70. Как «взять» 60 % от какой-то суммы?
71. Как можно быстро изменить ширину столбцов по введенным данным.
72. Расскажите о способах выравнивания информации в ячейках Excel?
73. Расскажите последовательность работы с мастером функций?
74. Как сменить ориентацию страницы?
75. Как назначить (убрать) колонтитулы при печати рабочего листа?
76. Какая формула вводится для расчета временных интервалов включающих в себя полночь?
77. Какой формат ячейки используется для подсчета суммы временных интервалов?
78. Как выключить отображение сетки на рабочем листе Excel?
79. Как назначить двойные рамки для интервала ячеек?
80. Как осуществляется импорт данных с другого рабочего листа Excel?
81. Как скрыть столбец или строку?
82. Как включить показ скрытого столбца?
83. Какой оператор существует в Excel для соединения текста размещающегося в разных ячейках?
84. Для чего используется «Специальная вставка»?
85. Что означает появление в вычисляемой ячейке символов #####?
86. Расскажите последовательность работы с мастером функций?
87. Какой формат ячейки нужно назначить, чтобы в ячейке с текущей датой отображался день недели?
88. Какие операции можно выполнять с выделенными фрагментами?
89. Назовите известные вам способы выделения фрагментов?
90. Как найти некоторый фрагмент текста в документе?
91. Как выйти из текстового процессора Word?
92. Как создать маркированный и нумерованный список?
93. Назовите способы, позволяющие вставить в текст таблицу из трех колонок и 2 строк?
94. С помощью каких клавиш можно осуществить перемещение по ячейкам таблицы?
95. Как объединить несколько ячеек в одну?
96. Как разбить одну ячейку на несколько?
97. Как изменить тип границы таблицы?
98. Какие средства используются для построения диаграммы?
99. Как вставить математическую формулу?
100. Какие средства нужно использовать, чтобы нарисовать овал?
101. Для чего используется группировка объектов?
102. Что такое предварительный просмотр документа?
103. Как выполнить нумерацию страниц?
104. Для чего предназначены колонтитулы?
105. Что надо предпринять, чтобы вывести созданный документ на печать?
106. Как устранить орфографические и грамматические ошибки?
107. Перечислить все режимы просмотра презентации.
108. Перечислить способы создания презентаций.
109. Дизайн презентаций. Назначение, применение.
110. Режим структуры. Назначение, применение.
111. Сортировщик слайдов. Назначение, применение.
112. Как снабдить ключевые слайды примечаниями, содержащими инструкции или важную информацию?
113. Развертка и дублирование слайдов.
114. Добавление, удаление, перестановка и скрытие слайдов.

115. Вставка и форматирование объектов в слайдах (организационные диаграммы, таблицы, картинки, графические объекты, диаграммы).
116. Создание специальных эффектов.
117. Добавление переходов и анимаций в режиме сортировщика
118. Создание управляющих кнопок. Их назначение.
119. Добавление заметок докладчика.
120. Способы запуска презентации.
121. Использование упаковки презентации.
122. Виды демонстрации презентации. Настройка времени.
123. Охарактеризуйте основные направления методов обработки и хранения данных.
124. Каким требованиям должна отвечать любая база данных?
125. Что такое целостность базы данных?
126. Дайте определение СУБД.
127. Каковы место и роль СУБД в информационной системе?
128. Какие существуют виды связи между таблицами баз данных?
129. В чем отличие реляционной модели данных от других?
130. Что такое отношение?
131. Каковы основные правила построения отношений?
132. Что такое первичный ключ?
133. В чем смысл индексирования?
134. Какие дополнительные условия могут накладываться на значения полей?

Практические задания

1. **Задание 1:** Используя возможности СУБД, создайте базу данных *Поставки продукции*. Создайте в этой базе данных две таблицы: таблицу с названием *Поставщики*, содержащую информацию о поставщиках продукции (включите в нее поля *Наименование поставщика*, *Город*, *Адрес*) и таблицу *Договоры поставки*, содержащую информацию о договорах поставки продукции (включите в нее поля *Номер договора*, *Дата поставки*, *Поставщик*, *Наименование продукта*, *Количество*). В таблицах самостоятельно определите и задайте ключевые поля, внесите в таблицу *Поставщики* 2-3 записи, в таблицу *Договоры поставки* – 10-12 записей.
2. **Задание 2:** Используя возможности СУБД, создайте в базе данных *Поставки продукции* составную форму, включив в нее поля *Наименование поставщика* и *Город* и подчиненную форму, содержащую поля *Номер договора*, *Дата поставки*, *Наименование продукта*, *Количество*.
3. **Задание 3:** Используя возможности СУБД, создайте в базе данных *Поставки продукции* отчет, включите в отчет поля *Номер договора*, *Дата поставки*, *Наименование продукта*, *Количество*, *Наименование поставщика*. Группировка – по полю *Наименование продукта*. Подведите итоги: подсчитайте суммарное количество каждого поставленного товара.
4. **Задание 4:** Используя возможности СУБД, создайте в базе данных *Поставки продукции*, перекрестный запрос, определяющий количество каждого продукта, поставленного из каждого города за заданный интервал времени.

Примеры тестов для контроля знаний

1) База данных содержит таблицы Клиенты и Заказы. Каждый клиент может поместить несколько заказов, у каждого заказа только один клиент. В обеих таблицах есть поле Код_клиента. Чтобы предупредить удаление записи о конкретном клиенте (при наличии его заказов в базе) нужно:

- а) Установить связь «один-ко-многим» между этими таблицами по полю Код_клиента и НЕ включать «Обеспечение целостности данных»;
- б) Установить связь «один-ко-многим» между этими таблицами по полю Код_клиента и включить «Обеспечение целостности данных»;

с) Установить связь «один-к-одному» между этими таблицами по полю Код_клиента и НЕ включить «Обеспечение целостности данных»;

д) Установить связь «один-к-одному» между этими таблицами по полю Код_клиента и включить «Обеспечение целостности данных»;

2) Какой тип данных целесообразно использовать для хранения рисунка типа "bitmap"?

- a) Picture
- b) Memo
- c) Bitmap
- d) OLE-объект

3) Если в какое-либо поле таблицы может быть введены только такие слова "Very good" или "Great" (без кавычек), как должно выглядеть свойство "Условие на значение":

- a) "Very good", "Great"
- b) "Very good" Or "Great"
- c) "Very good" And "Great"
- d) Very good, Great

4) Текстовое поле в таблице всегда содержит дефис после третьего символа. В каком свойстве этого поля нужно установить это условие:

- a) Формат
- b) Маска ввода
- c) Условие на значение
- d) Значение по умолчанию

5) Поле таблицы должно хранить данные до 350 символов длиной. По значению этого поля может производиться поиск с помощью Правка – Поиск. Какой тип поля должен быть назначен для этого поля?

- a) Текстовое
- b) Комментарий
- c) Мемо
- d) Объединение двух текстовых полей

6) В таблице содержится несколько полей. Первое поле – Номер, которое должно быть при просмотре таблицы видно всегда. Для этого нужно выбрать это поле и :

- a) Вид – Закрепить столбцы
- b) Формат – Закрепить столбцы
- c) Вид – Удерживать столбцы
- d) Формат – Позиция столбца

7) Каково максимальное количество символов в длине названия поля?

- a) 16
- b) 32
- c) 64
- d) 255

8) Есть форма MyForm. В форме есть поле с названием LastName. Необходимо создать запрос со ссылкой на это поле в "Условии отбора". В каком случае указан правильный синтаксис ссылки?

- a) Form!MyForm.LastName
- b) [Form]![MyForm]![LastName]
- c) [Forms] ! [MyForm] ! [LastName]
- d) [MyForm] ! [LastName]

9) Как создать макрос автоматически запускаемый при открытии базы данных?

- a) Создать макрос, добавить в макрос действия и сохранить под именем "Autoexec"
- b) Создать макрос, добавить в макрос действия и сохранить под именем "Config"
- c) Создать макрос, добавить в макрос действия и сохранить под именем "DBStart"
- d) Создать макрос, добавить в макрос действия и сохранить под именем "Onopen"

10) Запрос базируется на двух таблицах, связанных отношением "один-ко-многим". Как можно отредактировать связанное поле отношения "один", если существует много записей со стороны отношения "много"?

- a) включить "Обеспечение целостности данных" между таблицами
- b) активизировать каскадное изменение данных между таблицами
- c) активизировать каскадное присоединение данных между таблицами
- d) это невозможно сделать, если только записи из отношения "много" не будут

предварительно удалены

11) Поле имеет тип данных "Числовой". Известно, что данные, заносимые в это поле будут содержать трехразрядные целые числа, положительные или отрицательные. Какое значение нужно установить в свойстве "Размер поля"?

- a) Байт
- b) Целое
- c) Длинное целое
- d) Одинарной длины

12) Какие существуют основные режимы просмотра презентации.

- a) сортировщика
- b) просмотра презентации
- c) структуры
- d) слайда
- e) все ответы правильные

13) Основными способами создания презентаций являются.

- a) Мастер автосодержания
- b) Использование шаблона презентации
- c) Использование шаблона оформления
- d) С помощью мастера презентаций
- e) Все перечисленные способы верны

14) Сортировщик слайдов предназначен для

- a) Добавления элементов на каждый слайд
- b) Для просмотра анимации на отдельном слайде
- c) Для манипуляций со слайдами

15) Добавление, удаление, перестановка и скрытие слайдов осуществляется в режиме

- a) Слайда
- b) Сортировщика
- c) Структуры
- d) заметок

16) Создание итоговых слайдов предполагает появление в презентации

- a) нового слайда с перечнем заголовков включенных в выделение слайдов
- b) нового слайда с общими сведениями об объеме презентации
- c) конечного слайда с подытоженными данными презентации

17) Вставить и отформатировать организационную диаграмму можно, вызвав программу

- a) MS Graph
- b) MS Organization Chart
- c) MS DOS
- d) MS Paint

18) Интерактивная презентация предполагает наличие в ней

- a) Анимаций
- b) Средств мультимедиа
- c) Управляющих кнопок и гиперссылок
- d) Специэффектов при переходе слайдов

19) Демонстрировать презентации можно в следующих режимах

- a) Управляемые докладчиком или пользователем и автоматический показ
- b) Режим ролика

- c) Линейные по щелчку мыши
- d) Управляемый дистанционно

20) Программы архивации используют для

- a) Определения размера группы файлов
- b) Объединения однотипных файлов в единый файл
- c) Сжатия и хранения информации
- d) Отслеживания изменений в файлах

21) Архивный файл представляет собой

- a) Помеченную для выполнения дальнейших перемещений группу файлов
- b) Файл, имеющий атрибут «архивный»
- c) Набор из одного или нескольких файлов, помещенных в сжатом виде в единый файл
- d) Сведения о первоначальном местонахождении перечня заархивированных файлов

22) Самораспаковывающийся архив - это исполняемый файл с расширением .EXE, который после выполнения

- a) извлекает архивированные в нем файлы
- b) запускает специальную программу архивации файлов
- c) создает каталоги внутри архива и самостоятельно перемещает в них файлы

23) Концентратор (хаб) - это ...

- a) команда
- b) программа
- c) тест
- d) физическое устройство

24) Сервер - это ...

- a) тест
- b) программа
- c) команда
- d) компьютер

25) Сеть Интернет существует с конца

- a) 50-х годов
- b) 60-х годов
- c) 70-х годов
- d) 80-х годов
- e) 90-х годов

26) Устройство, позволяющее считывать графические изображения с листа бумаги, называется

- a) принтером
- b) модемом
- c) сканером
- d) стримером
- e) графопостроителем

27) Основной характеристикой процессора является

- a) объем
- b) скорость передачи данных
- c) разрядность
- d) разрешающая способность

28) Какое из перечисленных ниже устройств служит для передачи информации с одной ЭВМ на другую при помощи телефонной сети?

- a) модем
- b) телефон
- c) стример
- d) телеграф

- e) сканер
- 29) Контроллер - это ...
 - a) команда
 - b) программа
 - c) операционная система
 - d) тест
 - e) физическое устройство
- 30) Какие расширения обозначают исполняемые файлы?
 - a) BAT, EXE, COM, SYS
 - b) EXE, COM
 - c) BAT, EXE, COM
 - d) BAT, EXE, BAS, PAS
- 31) Подкаталог (не корневой каталог) это:
 - a) Файл, содержащий сведения о других файлах.
 - b) Область на диске для хранения имен файлов.
 - c) Таблица имен файлов.
 - d) Часть корневого каталога.
- 32) Сколько памяти выделяется для файла?
 - a) Целое число кластеров.
 - b) Целое число секторов.
 - c) Ровно столько байт, сколько необходимо для его размещения.
- 33) Какие файлы заражает чаще всего вирус?
 - a) Текстовые файлы
 - b) Документы
 - c) Системные файлы
 - d) Программы
 - e) Файлы данных
- 34) Чаще всего вирус передается:
 - a) По локальной сети
 - b) Через диски
 - c) Через документы на машинном носителе
- 35) Возможна ли передача вирусов по глобальной сети?
 - a) Да
 - b) Нет
- 36) Что такое компьютерный вирус?
 - a) Неполадка в работе компьютера
 - b) Программа, действующая без санкции пользователя
 - c) Программа, стирающая все файлы на диске
 - d) Программа, передаваемая по сети
- 37) Что понимают под глобальной вычислительной сетью?
 - a) Вычислительную сеть, объединяющую компьютеры, расположенные на большом расстоянии друг от друга.
 - b) Интернет
 - c) Корпоративную вычислительная сеть
 - d) BBS, FidoNet, Интернет
 - e) Вычислительная сеть с несколькими серверами.
- 38) Протокол IP обеспечивает:
 - a) Однозначную адресацию компьютеров, подключенных к Интернет
 - b) Передачу данных в глобальной вычислительной сети
 - c) Прием информации в Интернет
 - d) Электронную почту
 - e) Службу WWW
- 39) Универсальный указатель ресурса (URL)- это:

- a) Сочетание DNS-имени, имени ресурса и протокола доступа к ресурсу.
 - b) Физический адрес конкретного ресурса Интернет
 - c) Путь к файлу в Интернет
- 40) Провайдер - это:
- a) Поставщик услуг Интернет
 - b) Программа, обеспечивающая управление устройствами
 - c) Устройство связи с Интернет
 - d) Выделенный канал связи
- 41) WWW - это:
- a) Сервис Интернет, обеспечивающий обмен гипертекстовыми документами.
 - b) Универсальная система управления доступа к файлам в Интернет.
 - c) Служба электронной почты.
 - d) Служба, отвечающая за доступ к данным по протоколу FTP://.
- 42) Браузер это:
- a) Программа, обеспечивающая навигацию в Интернет
 - b) Программа просмотра Web-документов
 - c) Драйвер модема
 - d) Устройство
- 43) Что означает публикация в Web?
- a) Размещение документов на Web-сервере
 - b) Издание в периодической печати информации о Web-сайте
 - c) Преобразование документа в HTML-формат и копирование его на сервер
 - d) Размещение документов в папках с открытым доступом.
- 44) Как по умолчанию выравнивается текст в ячейках электронных таблиц?
- a) справа
 - b) слева
 - c) по центру
- 45) С какого символа начинается ввод формул?
- a) %
 - b) №
 - c) =
 - d) !
 - e) (
- 46) Какой ячейке в формате A1 соответствует адрес R4C3?
- a) D3
 - b) B4
 - c) C4
 - d) B3
 - e) D4
- 47) В ячейке C9 рабочего листа Excel находится формула = C7+C8. Вы ее скопировали в ячейку C10. Как будет выглядеть формула в ячейке C10?
- a) =C7+C8
 - b) =B8+B9
 - c) =C8+C9
 - d) =B7+B8
- 48) В ячейке C9 рабочего листа Excel находится формула =\$C\$7+\$C\$8. Вы ее скопировали в ячейку C10. Как будет выглядеть формула в ячейке C10?
- e) =\$C\$8+\$C\$9
 - f) =\$B\$7+\$B\$8
 - g) =\$C\$7+\$C\$8
 - h) =\$B\$8+\$B\$9
- 49) Что такое стиль документа?
- a) Внешний вид документа, начиная с заголовка

- b) Набор используемых шрифтов в тексте
 - c) Формат абзаца и формат символов
- 50) Что такое колонтитул?
- a) Формат текста в виде колонок
 - b) Титул документа, разбитый на колонки
 - c) Строка текста в зоне полей документа
- 51) Что такое функция слияния в Word?
- a) Совмещение всех абзацев документа в сплошной текст
 - b) Создание нескольких документов на основе одного с использованием полей базы данных
 - c) Слияние текущего документа с другим текстовым документом
- 52) Какие непечатаемые символы вы знаете?
- a) Знаки препинания, включая круглые скобки
 - b) Пробел, конец абзаца, метки табуляции
 - c) Маркеры полей, колонтитулы
- 53) Как выделить большой блок текста с помощью мыши?
- a) ALT+ "протянуть" мышью на весь блок
 - b) Щелчок в начале блока – SHIFT + щелчок в конце блока
 - c) CTRL+ щелчок в любом месте последнего предложения блока
- 54) Как переместить выделенный блок текста с помощью клавиатуры?
- a) Выделить текст – CTRL+C – курсор в нужное место – CTRL+K
 - b) CTRL+C - курсор в начало документа – CTRL+V
 - c) SHIFT+DEL – курсор в новое место – SHIFT+INS
- 55) Как скопировать выделенный фрагмент текста, используя технологию «drag-and-drop»?
- a) SHIFT+ перетащить фрагмент в новое место
 - b) CTRL+ перетащить фрагмент в новое место
 - c) SHIFT+ CTRL +перетащить фрагмент в новое место
- 56) Как перейти в начало документа?
- a) CTRL+HOME
 - b) CTRL+PgUp
 - c) PgUp
- 57) Как перейти в конец строки?
- a) Стрелка вправо
 - b) END
 - c) CTRL+END
- 58) Как выделить один абзац с помощью мыши?
- a) Тройной щелчок в любом месте абзаца
 - b) Двойной щелчок на первой букве
 - c) Щелчок в области выделения
- 59) Каких видов обтекания объектов не существует?
- a) По контуру справа
 - b) Сверху и снизу
 - c) По диагонали
 - d) Сквозное

60) База данных содержит таблицы Клиенты и Заказы. Каждый клиент может поместить несколько заказов, у каждого заказа только один клиент. В обеих таблицах есть поле Код_клиента. Чтобы предупредить удаление записи о конкретном клиенте (при наличии его заказов в базе) нужно:

- a) Установить связь «один-ко-многим» между этими таблицами по полю Код_клиента и НЕ включать «Обеспечение целостности данных»;
- b) Установить связь «один-ко-многим» между этими таблицами по полю Код_клиента и включить «Обеспечение целостности данных»;

- c) Установить связь «один-к-одному» между этими таблицами по полю Код_клиента и НЕ включить «Обеспечение целостности данных»;
- d) Установить связь «один-к-одному» между этими таблицами по полю Код_клиента и включить «Обеспечение целостности данных»;

61) Есть форма MyForm. В форме есть поле с названием LastName. Необходимо создать запрос со ссылкой на это поле в "Условия отбора". В каком случае указан правильный синтаксис ссылки?

- a) Form!MyForm.LastName
- b) [Form]![MyForm]![LastName]
- c) [Forms] ! [MyForm] ! [LastName]
- d) [MyForm] ! [LastName]

62) Как создать макрос автоматически запускаемый при открытии базы данных?

- a) Создать макрос, добавить в макрос действия и сохранить под именем "Autoexec"
- b) Создать макрос, добавить в макрос действия и сохранить под именем "Config"
- c) Создать макрос, добавить в макрос действия и сохранить под именем "DBStart"
- d) Создать макрос, добавить в макрос действия и сохранить под именем "Onopen"

63) Запрос базируется на двух таблицах, связанных отношением "один-ко-многим". Как можно отредактировать связанное поле отношения "один", если существует много записей со стороны отношения "много"?

- a) включить "Обеспечение целостности данных" между таблицами
- b) активизировать каскадное изменение данных между таблицами
- c) активизировать каскадное присоединение данных между таблицами
- d) это невозможно сделать, если только записи из отношения "много" не будут предварительно удалены

64) Поле имеет тип данных "Числовой". Известно, что данные, заносимые в это поле будут содержать трехразрядные целые числа, положительные или отрицательные. Какое значение нужно установить в свойстве "Размер поля"?

- a) Байт
- b) Целое
- c) Длинное целое
- d) Одинарной длины

65) Какие существуют основные режимы просмотра презентации.

- a) сортировщика
- b) просмотра презентации
- c) структуры
- d) слайда
- e) все ответы правильные

66) Сортировщик слайдов предназначен для

- a) Добавления элементов на каждый слайд
- b) Для просмотра анимации на отдельном слайде
- c) Для манипуляций со слайдами

67) Добавление, удаление, перестановка и скрытие слайдов осуществляется в режиме

- a) Слайда
- b) Сортировщика
- c) Структуры
- d) заметок

68) Интерактивная презентация предполагает наличие в ней

- a) Анимаций
- b) Средств мультимедиа
- c) Управляющих кнопок и гиперссылок
- d) Спецэффектов при переходе слайдов

69) Демонстрировать презентации можно в следующих режимах

- a) Управляемые докладчиком или пользователем и автоматический показ

- b) Режим ролика
- c) Линейные по щелчку мыши
- d) Управляемый дистанционно

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоя- тельная работа		
		Лекции	ЛАБОРАТ . занятия	Всего		ИНТЕР. ФОРМА	КОНТРОЛЬ, ЧАСЫ
1.	Введение в дисциплину «Информационные технологии».	2		2	.	3	4
2.	Аппаратное обеспечение информационных технологий	2		2	2	3	4
3.	Программное обеспечение информационных технологий		2	2	2	3	4
4.	Операционные системы		2	2	2	3	3
5.	Алгоритмизация и программирование		2	2	2	3	3
6.	Основы работы в Internet		2	2	2	3	3
7.	Информационные технологии обработки числовой информации, представленной в табличной форме		12	12	12	3	3
8.	Информационные технологии обработки текстовой информации		10	10	10	3	3
9.	Технологии создания, хранения и обработки баз данных	2	12	14	14,	2	3
10.	Информационные технологии презентационной графики		4	4	2	2	3
11.	Информационно-поисковые технологии		4	4		2	3
Итого:144 ЧАСА		6	52	58	50	30	36

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоя- тельная работа		
		Лекции	ЛАБОРАТ . занятия	Всего		КОНТРОЛЬ, ЧАСЫ	
1	Введение в дисциплину «Информационные технологии».	2	2	4	4	4	
2	Аппаратное обеспечение информационных технологий	2	2	4	4	4	
3	Программное		2	2	2	4	

	обеспечение информационных технологий						
4	Операционные системы		2	3	3	3	
5	Алгоритмизация и программирование		2	3	3	3	
6	Основы работы в Internet		2	3	3	3	
7	Информационные технологии обработки числовой информации, представленной в табличной форме		2	3	3	3	
8	Информационные технологии обработки текстовой информации		2	3	3	3	
9	Технологии создания, хранения и обработки баз данных	2	2	5	5	3	
10	Информационные технологии презентационной графики		2	3	3	3	
11	Информационно-поисковые технологии		4	4	3	3	
Итого:144 ЧАСА		6	24	30	76	36	

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование тем	Аудиторные часы			Самостоя- тельная работа	КОНТРОЛЬ, ЧАСЫ	
		Лекции	ЛАБОРАТ . занятия	Всего			
1	Введение в дисциплину «Информационные технологии».	1	1	2	11	1	
2	Аппаратное обеспечение информационных технологий	1	1	2	11	1	
3	Программное обеспечение информационных технологий		1	1	11	1	
4	Операционные системы		1	1	11		
5	Алгоритмизация и программирование		1	1	11	1	
6	Основы работы в Internet		1	1	11		
7	Информационные технологии обработки числовой информации, представленной в табличной форме		1	1	11	1	
8	Информационные технологии обработки текстовой информации		1	1	11	1	
9	Технологии создания, хранения и обработки баз данных	1	1	2	11	1	

10	Информационные технологии презентационной графики	1	1	2	11	1	
11	Информационно-поисковые технологии				11	1	
Итого:144 ЧАСА		4	10	14	121	9	

Принятые сокращения

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	лит.	Работа с литературой
2.	р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
3.	комп.з.	Компьютерные занятия

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н.ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:
На заседании Ученого совета
Протокол № от «__» _____ 2013 г.
Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б2.В.ОД.5 ФИНАНСОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б2.В.ОД.5 ФИНАНСОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Рабочая программа составлена на основании _ ФГОС ВПО по направлению
080100 – «Экономика»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № от «_____» _____ 20 г.

Заведующий кафедрой _____

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Развитие предприятий реального сектора экономики способствует повышению уровня занятости населения и национального благосостояния. При этом развитие реального сектора экономики неразрывно связано с развитием финансового сектора. Повышение уровня финансовой грамотности населения, развитие финансовых отношений способствуют стимулированию развития финансового рынка и усложнению финансовых отношений. Усложнение системы финансовых отношений требует создания и совершенствования финансовых инструментов, способствующих снижению финансовых рисков, транзакционных издержек, стоимости капитала, а также повышают требования к организации финансовой политики на предприятии. Все это обеспечивает необходимость изучения дисциплины «Финансовые информационные технологии» слушателями направления экономика.

1.1. Цель и задачи дисциплины:

Цели дисциплины.

Формирование у студентов системы знаний и компетенций в области современных финансовых технологий организации и управления финансами предприятий.

Задачи дисциплины.

Изучение теоретических основ применения современных финансовых технологий.

Закрепление у студентов представления о принципах и механизмах функционирования современных финансовых технологий.

Приобретение студентами практических навыков применения современных финансовых технологий.

1.2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Финансовые информационные технологии» относится к профессиональному циклу дисциплин по выбору направления 080100.62 «Экономика».

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями и компетенциями, полученными при изучении учебных предметов: «Финансы», «Деньги, кредит и банки», «Статистика», «Экономика фирмы», «Финансовые измерения», «Финансовое право», «Гражданское право», «Финансовые рынки», «Ценообразование», «Инвестиции и инвестиционная деятельность», «Экономический анализ», «Налогообложение

экономических субъектов», «Финансовые риски», «Банковское дело», «Международные валютно-кредитные и финансовые отношения», «Информационные технологии в экономике», «Менеджмент», «Маркетинг».

1.3. Компетенции выпускника ОПП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

В результате освоения ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК – 1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК – 10 – способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Карта компетенций по дисциплине «Финансовые информационные технологии»

Код компетенции	Формулировка компетенции	Результаты обучения в целом	Результаты обучения, по уровням освоения материала			Виды занятий (лекции, семинары)	Оценочные средства (тесты, творческие работы и др.)
			минимальный	базовый	повышенный		
ПК -1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает: Основные и дополнительные понятия и методологию, изученные в первом модуле	Основные понятия, изученные в первом модуле (главы 1-4, тематического плана)	Основные понятия и методологию, изученные в первом модуле	Основные и дополнительные понятия и методологию, изученные самостоятельно в рамках первого модуля	Лек., сем.	Опрос, эссе, реферат
		Умеет: Находить исходную информацию и интерпретировать полученные результаты применения методологии, изученной в первом модуле	Находить исходную информацию для применения в методологии, изученной в первом модуле	Применять исходную информацию в методологии, изученной в первом модуле	Интерпретировать полученные результаты применения методологии, изученной в первом модуле	Лек., сем.	Опрос, эссе, реферат
		Владеет: Навыками применения методологии и интерпретации полученных результатов	Навыками поиска теоретической информации	Навыками применения методологии, изученной в первом модуле	Навыками интерпретации полученных результатов применения методологии, изученной в	Сем.	Опрос, эссе, реферат

		применения методологии, изученной в первом модуле			первом модуле		
ПК -10	Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знает: Основные и дополнительные понятия и методологию, изученные во втором модуле	Основные понятия, изученные во втором модуле (главы 5-7, тематического плана)	Основные понятия и методологию, изученные во втором модуле	Основные и дополнительные понятия и методологию, изученные самостоятельно в рамках второго модуля	Лек., Сем.	Опрос, эссе, реферат
		Умеет: Находить исходную информацию и интерпретировать полученные результаты применения методологии, изученной во втором модуле	Находить исходную информацию для применения в методологии, изученной во втором модуле	Применять исходную информацию в методологии, изученной во втором модуле	Интерпретировать полученные результаты применения методологии, изученной во втором модуле	Лек., Сем.	Опрос, эссе, реферат
		Владеет: Навыками применения методологии и интерпретации полученных результатов применения методологии, изученной во втором модуле	Навыками поиска теоретической информации	Навыками применения методологии, изученной во втором модуле	Навыками интерпретации полученных результатов применения методологии, изученной во втором модуле	Сем.	Опрос, эссе, реферат

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- Основные понятия, категории, методы и инструменты современных финансовых технологий;
- Механизм применения современных финансовых технологий.

уметь:

- Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;
- Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию корпораций и использовать полученные данные для принятия управленческих решений.

владеть:

- Навыками самостоятельной работы и организации выполнения поручений;
- Методологией применения финансового инжиниринга;

2. СТРУКТУРА И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Семестр 7. Форма промежуточной аттестации зачет, контрольная работа. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Таблица 1

Тематический план очной формы обучения

№	Наименование темы	Всего аудиторных	Виды учебной работы и самостоятельная работа, в час.				В том числе в интерактивной форме	
			Лекции	лаборат	Самостоятельна я работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
1	Экономическая сущность финансовых технологий	6	2	4	6		3	
2	Организация финансового управления на предприятии	6	2	4	6		3	
3	Лизинг, факторинг, траст	6	2	4	6		3	
4	Франчайзинг, аутсорсинг	6	2	4	6		3	
Модуль 2								
5	Венчурное финансирование	6	2	4	6		3	
6	Производные ценные бумаги	6	2	4	6		3	
7	Секьюритизация активов	6	2	4	6		2	
8	Финансовый инжиниринг	5	1	4	7		2	
9	Инструменты финансового инжиниринга	5	1	4	7		2	
	Итого (часов):108	52	16	36	56		24	

Таблица 2.

Тематический план для очно-заочной формы обучения

№	Наименование темы	Всего аудиторных	Виды учебной работы и самостоятельная работа, в час.					
			Лекции	лаборат	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
1	Экономическая сущность финансовых технологий	3	1	2	9			
2	Организация финансового управления на предприятии	3	1	2	9			
3	Лизинг, факторинг, траст	3	1	2	9			
4	Франчайзинг, аутсорсинг	3	1	2	9			
Модуль 2								
5	Венчурное финансирование	3	1	2	9			
6	Производные ценные бумаги	3	1	2	9			
7	Секьюритизация активов	3	1	2	9			
8	Финансовый инжиниринг	2	-	2	9			
9	Инструменты финансового инжиниринга	5	1	4	8			
	Итого (часов):108	28	8	20	80			

Тематический план заочной формы обучения

№	Наименование темы	Всего аудиторных	Виды учебной работы и самостоятельная работа, в час.			контроль		
			Лекции	лаборат	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
1	Экономическая сущность финансовых технологий	2	1	1	9	1		
2	Организация финансового управления на предприятии	1	-	1	9			

3	Лизинг, факторинг, траст	2	1	1	9	1		
4	Франчайзинг, аутсорсинг	1	-	1	9			
Модуль 2								
5	Венчурное финансирование	2	1	1	9			
6	Производные ценные бумаги	1	-	1	9	1		
7	Секьюритизация активов	2	-	2	9			
8	Финансовый инжиниринг	1	-	1	9			
9	Инструменты финансового инжиниринга	2	1	1	8	1		
	Итого (часов):108	14	4	10	90	4		

Таблица 3.

**Виды и формы оценочных средств в период текущего контроля
очной формы обучения**

№ темы	Устный опрос		Письменные работы				Технические формы контроля	Информационные системы и технологии	Итого количество баллов
	собеседование	ответ на семинаре	контрольная работа	тест	реферат	эссе	комплексные ситуационные задания	другие формы	
Модуль 1									
1. Экономическая сущность финансовых технологий	0-1	0-2	-	-	0-2	0-3	0-2	-	0-10
2. Организация финансового управления на предприятии	0-1	0-2	-	-	0-2	0-3	0-2	-	0-10
3. Лизинг, факторинг, траст	0-1	0-2	-	-	0-2	0-3	0-2	-	0-10
4. Франчайзинг, аутсорсинг	0-1	0-2	-	-	0-2	0-3	0-2	-	0-10
Всего	0-4	0-8	-	-	0-8	0-12	0-8	-	0-40
Модуль 2									
5. Венчурное финансирование	0-1	0-2	-	-	0-2	0-3	0-2	-	0-10
6. Производные ценные бумаги	0-1	0-2	-	-	0-2	0-3	0-2	-	0-10
7. Секьюритизация активов	0-1	0-2	-	-	0-2	0-3	0-2	-	0-10
8. Финансовый инжиниринг	0-1	0-2	0-10	-	0-2	0-3	0-2	-	0-20
9. Инструменты финансового инжиниринга	0-1	0-2	-	-	0-2	0-3	0-2	-	0-10
Всего	0-5	0-10	0-10	-	0-10	0-15	0-10	-	0-60
Итого	0-9	0-18	0-10	-	0-18	0-27	0-18	-	0-100

Таблица 3.1.

**Планирование самостоятельной работы студентов
очной формы обучения**

№	Модули и темы	Виды СРС		Неделя семе- стра
		обязательные	дополнительные	
Модуль 1		работа с литературой, источниками.		1-8
1	Экономическая сущность финансовых технологий	реферат; эссе	составление презентации.	1,2
2	Организация финансового управления на предприятии	реферат; эссе	составление презентации.	3,4
3	Лизинг, факторинг, траст	реферат; эссе	составление презентации.	5,6
4	Франчайзинг,аутсорсинг	реферат; эссе	составление презентации.	7,8
	Всего по модулю 1:			
Модуль 2		работа с литературой, источниками.		9-15
5	Венчурное финансирование	реферат; эссе	составление презентации.	9,10
6	Производные ценные бумаги	реферат; эссе	составление презентации.	11,12
7	Секьюритизация активов	реферат; эссе	составление презентации.	13,14
8	Финансовый инжиниринг	реферат; эссе Контрольная работа	составление презентации.	15,16
9	Инструменты финансового инжиниринга	реферат; эссе	составление презентации.	17,18
	Всего по модулю 2:			
	ИТОГО:			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сущность и элементы финансовых технологий. Роль, цели и задачи финансовых технологий. Виды финансовых отношений предприятий. Основы функционирования финансового рынка. Механизм взаимодействия предприятий и финансового рынка. Концепции и принципы современных финансовых технологий.

Тема 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Понятие, виды и принципы формирования организационной и финансовой структур предприятия. Регламентные документы в деятельности предприятия. Мотивация персонала и увеличение его ответственности. Функции финансового управления. Классификация функций финансового управления. Характеристика предприятий на каждой из стадий жизненного цикла. Предприятие, находящееся в стадии становления.

Тема 3. ЛИЗИНГ, ФАКТОРИНГ, ТРАСТ

Понятие и механизм факторинга, лизинга и траста, цель и задачи. Схема факторингового, лизингового и трастового обслуживания. Сфера применения, преимущества и недостатки факторинга, лизинга и траста. Государственное регулирование факторинга, лизинга и траста.

Тема 4. ФРАНЧАЙЗИНГ, АУТСОРСИНГ

Освоение новых видов деятельности как средство повышения устойчивости бизнеса. Франчайзинг и аутсорсинг как сфера предпринимательства, как система договорных отношений. Субъекты и объекты франчайзинговых и аутсорсинговых сделок. Классификация франчайзинговых и аутсорсинговых сделок. Механизм франчайзинговых и аутсорсинговых сделок, а также преимущества и недостатки.

Тема 5. ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Понятие, значение и роль венчурного финансирования. Участники и механизм венчурного финансирования. Виды, цели и задачи венчурных фондов. Распределение рисков между участниками. Слияния и поглощения. Методы оценки бизнеса. Государственное регулирование венчурного финансирования.

Тема 6. ПРОИЗВОДНЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Понятие, роль и виды производных ценных бумаг. Принципы и механизм их функционирования. Участники рынка производных ценных бумаг. Хеджирование рисков. Спекулятивные операции на рынке производных ценных бумаг.

Тема 7. СЕКЬЮРИТИЗАЦИЯ АКТИВОВ

Сущность секьюритизации активов. Понятие и виды корпоративных ценных бумаг. Участники, этапы и концепции секьюритизации активов. Понятие и процедура эмиссии корпоративных ценных бумаг.

Тема 8. ФИНАНСОВЫЙ ИНЖИНИРИНГ

Понятие финансового инжиниринга. Цель и задачи финансового инжиниринга. Принципы и концепции финансового инжиниринга. Роль финансового инжиниринга в управлении финансами предприятия. Методология финансового инжиниринга.

Тема 9. ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО ИНЖИНИРИНГА

Понятие и виды инструментов финансового инжиниринга. Механизм применения финансового инжиниринга. Основы применения корпоративных и производных ценных в финансовом инжиниринге. Основа моделирования в финансовом инжиниринге.

6. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. Экономическая сущность финансовых технологий

1. Сущность финансовых технологий.
2. Цели и задачи финансовых технологий.
3. Виды финансовых отношений предприятий.
4. Понятие финансового рынка.
5. Взаимодействия предприятий и финансового рынка.

ТЕМА 2. Организация финансового управления на предприятии

1. Понятие организационной и финансовой структур предприятия.
2. Регламентные документы в управлении финансами предприятия.
3. Мотивация персонала и увеличение его финансовой ответственности.
4. Понятие и классификация функций финансового управления.
5. Характеристика предприятий на каждой из стадий жизненного цикла.

ТЕМА 3. Лизинг, факторинг, траст

1. Понятие факторинга, лизинга и траста.
2. Цель и задачи факторинга, лизинга и траста.
3. Механизм применения факторинга, лизинга и траста.
4. Преимущества и недостатки факторинга, лизинга и траста.
5. Государственное регулирование факторинга, лизинга и траста.

ТЕМА 4. Франчайзинг, аутсорсинг

1. Содержание и цели франчайзинговых и аутсорсинговых сделок.
2. Понятие и виды участников франчайзинга и аутсорсинга.
3. Классификация франчайзинговых и аутсорсинговых сделок.
4. Механизм франчайзинговых и аутсорсинговых сделок.
5. Государственное регулирование франчайзинговых и аутсорсинговых сделок.

ТЕМА 5. Венчурное финансирование

1. Понятие и роль венчурного финансирования.
2. Участники и венчурного финансирования.
3. Механизм венчурного финансирования.
4. Виды и задачи венчурных фондов.
5. Государственное регулирование венчурного финансирования.

ТЕМА 6. Производные ценные бумаги

1. Понятие и виды производных ценных бумаг.
2. Механизм функционирования производных ценных бумаг.
3. Участники рынка производных ценных бумаг.
4. Хеджирование рисков.
5. Спекулятивные операции на рынке производных ценных бумаг.

ТЕМА 7. Секьюритизация активов

1. Понятие секьюритизации активов.
2. Методы и инструменты секьюритизации активов.
3. Понятие и виды корпоративных ценных бумаг.
4. Участники секьюритизации активов.
5. Основы эмиссии корпоративных ценных бумаг.

ТЕМА 8. Финансовый инжиниринг

1. Сущность финансового инжиниринга.
2. Цель и задачи финансового инжиниринга.
3. Принципы финансового инжиниринга
4. Роль финансового инжиниринга в управлении финансами предприятия.
5. Методология финансового инжиниринга.

ТЕМА 9. Инструменты финансового инжиниринга

1. Понятие и виды инструментов финансового инжиниринга.
2. Механизм применения финансового инжиниринга.
3. Основа моделирования в финансовом инжиниринге.
4. Особенности применения ценных бумаг в финансовом инжиниринге.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе изучения дисциплины обучающиеся должны выполнить следующие виды самостоятельной работы: составить эссе, написать реферат и оформить презентацию по реферату, выполнить практическую контрольную работу, предусмотренные по изучаемому курсу. По окончании изучения каждой темы учебного плана на практическом занятии предусмотрено выполнение студентом комплексного ситуационного задания.

Выполнение **контрольной работы** заключается во внедрении современных финансовых технологий на реально действующем крупном предприятии на выбор студента. Цель выполнения контрольной работы – закрепление теоретических и приобретение практических навыков и выработка компетенций по управлению финансами предприятия.

Содержание выполняемой контрольной работы состоит в анализе финансовых отношений на предприятии, выявлении проблем функционирования предприятия и выработке рекомендаций по совершенствованию финансовых отношений на предприятии с помощью современных финансовых технологий. Выполнение контрольной работы должно осуществляться в рамках малых рабочих групп от 4 до 6 человек.

Критериями, оценки выполнения контрольной работы является четкое определение проблемы организации и управления финансами предприятия и возможного механизма решения и обоснование результата.

Студент должен выполнить **эссе** по каждой теме учебного плана. По объему эссе должно составлять 5-7 страниц машинописного текста, кегль 14, межстрочный интервал 1,5 строки.

ТЕМЫ ЭССЕ

- К теме 1 «Факторы, определяющие финансовую технологию».
- К теме 2 «Функции финансового управления на предприятии».
- К теме 3 «Отличие между лизингом и франчайзингом».
- К теме 4 «Отличие между трастом и аутсорсингом».
- К теме 5 «Процедура венчурного финансирования».
- К теме 6 «Синтетические производные ценные бумаги».
- К теме 7 «Процедура секьюритизации активов».
- К теме 8 «Методологические основы финансового инжиниринга».
- К теме 9 «Механизм моделирования в финансовом инжиниринге».

В рамках самостоятельной работы предусмотрено выполнение студентом рефератов, оформленных в виде презентации. По объему **реферат** должен составлять 7-10 слайдов.

ТЕМЫ РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ:

1. Государственное регулирование венчурного финансирования во Франции.
2. Государственное регулирование венчурного финансирования в Англии.
3. Государственное регулирование венчурного финансирования в США.
4. Государственное регулирование венчурного финансирования в Японии.
5. Государственное регулирование венчурного финансирования в Германии.
6. Государственное регулирование венчурного финансирования в Швеции.
7. Государственное регулирование венчурного финансирования в Италии.
8. Государственное регулирование венчурного финансирования в Китае.
9. Государственное регулирование венчурного финансирования в Индии.
10. Инновационная деятельность в России на современном этапе.
11. Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности.
12. Инновационный потенциал предприятия, источники финансирования инноваций.
13. Факторы оптимизации цены на продукцию (товар, услугу).
14. Ценовая политика выживающего (или ...) предприятия.
15. Проблемы взаимного кредитования предприятий.

16. Услуги факторинговых компаний, их значимость.
17. Проблемы в распространении факторинговых услуг.
18. Процесс формирования и распределения финансовых ресурсов коммерческого предприятия.
19. Решение проблем дефицита финансовых ресурсов предприятия.
20. Проблемы оптимизации и резервирования финансовых ресурсов.
21. Финансирование инвестиций в развитие бизнеса.
22. Характеристика российского франчайзингового рынка.
23. Предприятие – как участник финансового рынка.
24. Мотивация персонала коммерческого предприятия.
25. Альтернативные формы расчетов между предприятиями.
26. Высокорискованный бизнес: плюсы и минусы.
27. Адаптация предприятий к нестабильности экономики в России.
28. Развитие лизинга в России: проблемы и перспективы.
29. Деятельность российских лизинговых компаний.
30. Особенности развития венчурного финансирования в России.
31. Российская венчурная ярмарка: история и современность.
32. Зарубежные венчурные фонды в России.
33. Аутсорсинг: преимущества и недостатки.
34. Развитие вендинга в России.
35. Основы управления рынком корпоративных ценных бумаг.
36. Основы управления рынком производных ценных бумаг.
37. Финансовая функция на предприятии.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность финансовых технологий.
2. Цели и задачи финансовых технологий.
3. Виды финансовых отношений предприятий.
4. Понятие финансового рынка.
5. Взаимодействия предприятий и финансового рынка.
6. Понятие организационной и финансовой структур предприятия.
7. Регламентные документы в управлении финансами предприятия.
8. Мотивация персонала и увеличение его финансовой ответственности.
9. Понятие и классификация функций финансового управления.

10. Характеристика предприятий на каждой из стадий жизненного цикла.
11. Понятие факторинга, лизинга и траста.
12. Цель и задачи факторинга, лизинга и траста.
13. Механизм применения факторинга, лизинга и траста.
14. Преимущества и недостатки факторинга, лизинга и траста.
15. Государственное регулирование факторинга, лизинга и траста.
16. Содержание и цели франчайзинговых и аутсорсинговых сделок.
17. Понятие и виды участников франчайзинга и аутсорсинга.
18. Классификация франчайзинговых и аутсорсинговых сделок.
19. Механизм франчайзинговых и аутсорсинговых сделок.
20. Государственное регулирование франчайзинговых и аутсорсинговых сделок.
21. Понятие и роль венчурного финансирования.
22. Участники и венчурного финансирования.
23. Механизм венчурного финансирования.
24. Виды и задачи венчурных фондов.
25. Государственное регулирование венчурного финансирования.
26. Понятие и виды производных ценных бумаг.
27. Механизм функционирования производных ценных бумаг.
28. Участники рынка производных ценных бумаг.
29. Хеджирование рисков.
30. Спекулятивные операции на рынке производных ценных бумаг.
31. Понятие секьюритизации активов.
32. Методы и инструменты секьюритизации активов.
33. Понятие и виды корпоративных ценных бумаг.
34. Участники секьюритизации активов.
35. Сущность финансового инжиниринга.
36. Цель и задачи финансового инжиниринга.
37. Принципы финансового инжиниринга
38. Роль финансового инжиниринга в управлении финансами предприятия.
39. Методология финансового инжиниринга.
40. Понятие и виды инструментов финансового инжиниринга.
41. Механизм применения финансового инжиниринга.
42. Основа моделирования в финансовом инжиниринге.
43. Особенности применения ценных бумаг в финансовом инжиниринге.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Трудоемкость дисциплины с использованием интерактивных форм обучения составляет: 108 часов.

Особенностями изучения данной дисциплины являются интерактивный режим проведения лекций при участии студентов в обсуждении изучаемого материала, широкое применение технических средств обучения, Интернета и других информационных технологий.

В ходе проведения всех видов занятий значительное место уделяется активизации самостоятельной работы студентов с целью углубленного освоения разделов программы и формирования практических навыков, а именно предусмотрено проведение дебатов и дискуссий.

Лекционные занятия проводятся в интерактивной форме с использованием мультимедийных презентаций и интерактивной доски.

Активно используется вовлечение обучающихся в работу конференций различного уровня.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

9.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Финансовый менеджмент : проблемы и решения : учеб. по напр. "Менеджмент" / ред. А. З. Бобылева. - Москва : Юрайт, 2011. - 903 с. ГРИФ: Рекомендовано методсоветом по направлению
2. Финансы : учеб. для студентов вузов, обуч. по эконо. спец. / ред. М. В. Романовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт : Высшее образование, 2010. - 462 с.
3. Финансовые рынки : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; ред. В. В. Иванов. - Москва : РГ-Пресс, 2013. - 392 с.
4. Современные технологии менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080500 "Менеджмент" / Всерос. акад. внешней торговли ; ред. В. И. Королев. - Москва : Магистр, 2012. - 640 с. ГРИФ: Рекомендовано советом ВУЗа

9.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Федорова, Галина Владимировна. Учет и анализ банкротств : учебник для бакалавров / Г. В. Федорова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Омега-Л, 2013. - 295 с. ГРИФ: Рекомендовано УМО
2. Кричевский, Михаил Лейзерович. Финансовые риски : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / М. Л. Кричевский. - 2-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013. - 248 с. ГРИФ: Рекомендовано УМО
3. Корпоративные финансы : учебник для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / ред.: М. В. Романовский, А. И. Вострокнутова. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 592 с. ГРИФ: Рекомендовано УМО
4. Никитина, Наталья Викторовна. Корпоративные финансы : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / Н. В. Никитина, В. В. Янов. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2013. - 512 с. ГРИФ: Рекомендовано УМО
5. Болдырева, Наталья Брониславовна. Финансовые вычисления : учебно-методический комплекс : практикум для студентов направления подготовки 080100 "Экономика" (бакалавр) очной и заочной форм обучения / Н. Б. Болдырева. - Тюмень : Изд-во ТюмГУ, 2012. - 39 с. ГРИФ: Рекомендовано УМО

9.3. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ:

1. Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Project Expert, Notebook 10;
2. Справочные правовые системы «Гарант», «Консультант плюс»;
3. Официальный сайт : <http://www.cfin.ru>;
4. Официальный сайт РБК: <http://www.rbc.ru>;
5. Официальный сайт: <http://www.gaap.ru>;
6. Официальный сайт: <http://www.gks.ru>
7. Официальный сайт: <http://www.fd.ru>.

10. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Требуется программное обеспечение персональных компьютеров; информационное, программное и аппаратное обеспечение локальной компьютерной сети; информационное и программное обеспечение глобальной сети Интернет.

Для освоения данной дисциплины требуется учебный класс, оснащенный мультимедиа средствами (проектор и др.) для проведения лекционных и семинарских занятий.

Декан общеэкономического факультета

Т.Н. Памшева

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б3.Б.1.1 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б3.Б.1.1 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика», относящейся к блоку дисциплин БЗ согласно коду УЦ ООП, содержит краткое описание учебной дисциплины «Микроэкономика» в соответствии с Методическими указаниями по составлению и оформлению рабочей программы учебной дисциплины (модуля) ООП, реализующей ФГОС ВПО.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация «бакалавр») и предназначена для преподавания дисциплины «Микроэкономика» студентам всех форм обучения .

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № от _____ 2013 г.

Заведующий кафедрой

Оглавление

	Стр.
1. Организационно-методический раздел. _____	4
1.1. Цели и задачи дисциплины «Микроэкономика»._____	4
1.2. Место дисциплины «Микроэкономика» в структуре ООП ВПО._____	5
1.3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Микроэкономика»._____	5
2. Содержание программы учебной дисциплины «Микроэкономика»._____	9
2.1. Содержание разделов учебной дисциплины «Микроэкономика». _____	9
2.2. Образовательные технологии._____	62
3. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика»._____	63
3.1. Литература._____	63
3.2. Рекомендации по использованию Интернет – ресурсов и других электронных информационных источников._____	64
3.3. Перечень рекомендуемых, обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины «Микроэкономика»._____	64
3.4. Материально – техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика»._____	65
4. Оценочные средства.	
4.1. Тематика курсовых работ по экономической теории (микроэкономика, макроэкономика)._____	66
4.2. Вопросы к экзамену (зачету)._____	69
4.3. Примеры тестов для контроля знаний._____	70
5. Тематический план изучения дисциплины «Микроэкономика»_____	75
Протокол междисциплинарного согласования рабочей программы учебной дисциплины «Микроэкономика» с прочими дисциплинами учебного плана _____	78
Выписка из протокола заседания кафедры экономической теории _____	79

1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели и задачи дисциплины «Микроэкономика».

Изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для углубленного изучения макроэкономики, национальной экономики, прикладных экономических дисциплин.

Цель дисциплины:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Учебные задачи дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

- получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм и отдельных рынков;
- уметь анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- владеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины.

1.2. Место дисциплины «Микроэкономика» в структуре ООП ВПО.

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к Профессиональному циклу (базовая (общепрофессиональная) часть) структуры ООП: БЗ согласно коду УЦ ООП.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как история (в том числе экономическая история и история экономической мысли), философия, иностранный язык (преимущественно английский), математический анализ, линейная алгебра, теория игр. В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как макроэкономика, национальная экономика, статистика, эконометрика, бухгалтерский учет и анализ, корпоративные финансы, маркетинг, менеджмент, теория отраслевых рынков, финансы, экономика труда.

1.3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Микроэкономика».

К компетенциям, формируемым в результате освоения дисциплины «Микроэкономика», относятся:

- *владеет культурой мышления (в т.ч. – экономического), способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК – 1)*
- *способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК – 2)*
- *способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК – 3)*
- *способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК – 4)*
- *способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК – 6)*
- *осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК – 11)*
- *способен на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК – 2)*
- *способен на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК – 6)*
- *способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК – 8)*
- *способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК – 9)*
- *способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК – 14)*

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» формируется целый комплекс компетенций, знаний, умений, навыков. Студент должен:

■ **знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ПК – 14;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ОК – 6, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 9, ПК – 14;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки – компетенции ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ОК – 11, ПК – 14;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ОК – 11, ПК – 8, ПК – 9, ПК – 14.

■ **уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне – компетенции ОК – 1, ОК – 3, ОК – 4, ПК – 8
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий – компетенции ОК – 1, ОК – 3, ОК – 4, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 14
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации – компетенции ОК – 4, ПК – 8, ПК – 9,
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей – компетенции ОК – 1, ПК – 8, ПК – 2
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты – компетенции ОК – 1, ПК – 6, ПК – 2

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне – компетенции ОК – 1, ПК – 8, ПК – 14, ОК – 4, ПК – 2
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи – компетенции ОК – 1, ОК – 6, ПК – 9

▪ **владеть:**

- методологией экономического исследования – компетенции ОК – 1, ОК – 3, ПК – 2, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 9,
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции ОК – 1, ОК – 4, ПК – 2, ПК – 6, ПК – 8
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений – компетенции ОК – 1, ОК – 6, ОК – 11, ПК – 11

Формы контроля освоения студентами дисциплины «Микроэкономика»

1. Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия):
 - контрольные работы;
 - письменные домашние задания;
 - написание эссе;
 - подготовка докладов, рефератов, выступлений;
 - промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.
2. Итоговый контроль:
 - экзамен:
 - в устной форме.

Объем курса и форма аттестации:

- Всего: 288 часов/8 зачетных ед.,
- Экзамен.

Формирование итоговой оценки по дисциплине «Микроэкономика» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента в семестре

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание

5	Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Таблица перевода оценок

Российская система оценок	100% шкала оценок	Европейская система оценок (ECTS)
5 - отлично	8,1 – 10,0	A – отлично
	7,1 – 8,0	B – очень хорошо
4 – хорошо	6,1 – 7,0	C – хорошо
3 – удовлетворительно	5,1 – 6,0	D – удовлетворительно
	4,0 – 5,0	E – посредственно
2 - неудовлетворительно	<4,0	FX- неудовлетворительно (с правом пересдачи)
	<4,0	F – неудовлетворительно (без права пересдачи, необходимо повторить курс)

Итоговая оценка формируется на основе «Положения о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова», введено с 1 сентября 2009 года.

Формирование итоговой оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	2,0
Оценка текущей работы студента	3,0
Творческий рейтинг	1,0
Экзамен (зачет)	4,0
ИТОГО	10,0

Примечания:

1. Студент считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 3,0 баллов.
2. Если студент набрал на экзамене (зачете) менее 2,0 баллов, ему проставляется «неудовлетворительно»/ «незачтено» независимо от общего количества баллов.

Перевод итоговой оценки в пятибалльную шкалу:

Максимальная оценка – 10 баллов:

Менее 5,0 – «неудовлетворительно»/ «незачтено»

5,0-6,9 баллов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

7,0-8,4 баллов – «хорошо»/ «зачтено»

8,5-10,0 баллов – «отлично»/ «зачтено»

2.Содержание программы учебной дисциплины «Микроэкономика»

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины «Микроэкономика»

№	Наименование раздела дисциплины (темы)	Трудоемкость (часы / зач. ед.)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии (кроме лекций, семинаров, самостоятельной работы)
1	<u>Раздел 1</u> Предмет и метод экономической теории.	20 / 0.55	Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ОК – 4; ОК-6; ОК –11; ПК-6; ПК - 14	Знать: - исходные экономические понятия и закономерности; - методы экономического исследования; - основные особенности ведущих школ и современных направлений экономической науки (включая российскую экономическую мысль); Уметь: - использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; Владеть: - приемами применения методов экономического анализа к	Ролевые игры; компьютерные симуляции, экономические тренинги; встречи с учеными – экономистами; внеаудиторная работа.

			условиях». Диалектический метод исследования. Методы исследования, используемые и изучаемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.		исследованию экономических явлений; - навыками самостоятельной аналитической работы; - методами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
2	Общественное производство и проблема выбора.	20 / 0.55	Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика. Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции.	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ПК – 6; ПК – 14	Знать: - базовые категории экономической теории; - сущность проблемы выбора и кривой производственных возможностей; - понятие альтернативных издержек и закон их возрастания; - основные экономические системы общества. Уметь: - строить на основе описания стандартную кривую производственных возможностей и использовать ее при анализе экономических явлений и процессов; - проводить сравнительный анализ рыночной и плановой экономики; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; Владеть: - методами анализа с помощью	Компьютерные симуляции; экономические тренинги; внеаудиторная работа

					кривой производственных возможностей; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
3	Возникновение и эволюция рыночной экономики	20 /0.55	Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка. Конкуренция и ее виды. Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства. Структура и инфраструктура рынка. Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции.	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ОК – 4; ПК - 14	Знать: - основные формы общественного хозяйства, условия возникновения и функции рынка, структуру и инфраструктуру рынка; - закономерности исторического развития рыночной экономики и взаимодействия монополии и конкуренции; - особенности становления и развития рыночной экономики в России. Уметь: - анализировать состояние современного рынка на основе моделей его эволюции; - прогнозировать основные направления развития современной рыночной экономики; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; Владеть: - методами анализа состояния и развития товарного производства и рыночной экономики;	Деловые игры; ролевые игры; разбор конкретных ситуаций; внеаудиторная работа

					- навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
4	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.	12 / 0.33	Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара. Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности. Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран. Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции.	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 14	Знать: - сущность категорий: благо, товар, деньги, собственность, экономические институты; - закономерности формирования стоимости и цены в трактовке различных школ; - общие законы денежного обращения; - особенности экономических институтов и развития форм собственности в России. Уметь: - проводить сравнительный анализ различных теорий стоимости; - использовать законы денежного обращения для анализа состояния экономики; - использовать различные источники информации для анализа развития форм собственности в различных странах и в России; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; Владеть: - диалектическим методом исследования для анализа	Деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа

					категорий товара и денег; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
5	Основные субъекты рыночной экономики	12 / 0.33	Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Кругообороты благ и доходов. Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала». Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Основные организационно-экономические формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации)), их преимущества и недостатки. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Концентрация и централизация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал. Особенности предпринимательства в России. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ОК – 4; ПК - 14	Знать: - место и функции субъектов рынка в кругообороте благ и доходов; - основные принципы организации и функционирования домохозяйств, фирм и государства как субъектов рыночной экономики; - общие особенности поведения домохозяйств, фирм и государства в экономике России. Уметь: - строить модель кругооборота благ и доходов и объяснять роль каждого элемента этой модели; - использовать модель кругооборота для выявления особенностей поведения субъектов рынка в России; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методами индукции и дедукции при анализе субъектов рыночной экономики; - навыками самостоятельной	Деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа

					аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
6	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	20 / 0.55	Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статистики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины. Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.	ОК – 1; ОК – 2, ОК – 4; ОК – 11; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 14	Знать: - сущность категорий: спрос, предложение, цена, эластичность; - законы спроса и предложения; - формулы определения эластичности спроса и предложения; - механизм установления рыночного равновесия и последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование. Уметь: - строить модель спроса и предложения на основе гипотетических данных; - использовать модель спроса и предложения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его для анализа ценовых тенденций на рынке; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методологией построения и	Компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.		использования экономических моделей; - методами и приемами графического анализа модели рыночного равновесия; - навыками самостоятельной аналитической работы;	
7	Теория поведения потребителя.	20 / 0.55	Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.	ОК – 1; ОК – 2; ПК – 6; ПК – 14	Знать: - основные концепции поведения потребителей, их сильные и слабые стороны; - понятия: общая и предельная полезность, бюджетная линия, кривая безразличия, предельная норма замещения; - закономерности оптимального потребительского выбора. Уметь: - рассчитывать предельную полезность и строить модель кривых безразличия / бюджетной линии на основе гипотетических данных; - использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.	Компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа

					Владеть: - методологией исследования потребительского выбора; - приемами графического анализа моделей потребительского поведения; - навыками самостоятельной аналитической работы;	
1	<u>Раздел 2</u> Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	20 / 0.55	Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства.	ОК – 1; ОК – 6; ОК – 11; ПК – 2; ПК – 6; ПК – 14	Знать: - закономерности комбинирования факторов производства и формирования издержек производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; - закон убывающей отдачи; - виды издержек производства и формулу их минимизации; - характерные черты традиционной теории фирмы. Уметь: - использовать производственную функцию для определения оптимального сочетания факторов производства; - рассчитывать различные виды издержек производства; - прогнозировать поведение фирмы на основе определения характера отдачи от масштабов; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе.	Компьютерные симуляции; деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			Явные и скрытые издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная). Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.		Владеть: - методологией построения и использования моделей факторов производства и издержек производства; - приемами графического анализа издержек производства; - навыками самостоятельной аналитической работы;	
2	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.	20 / 0.55	Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы. Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды.	ОК – 1; ОК – 6; ОК – 11; ПК – 2; ПК – 6; ПК – 14	Знать: - сущность понятий: выручка, прибыль, неопределенность, риск; - формулу максимизации прибыли (минимизации убытков); - различия между традиционной и альтернативными теориями фирмы; - влияние риска и неопределенности на процесс максимизации прибыли. Уметь: - строить модель равновесия фирмы, определять точку равновесия и рассчитывать объем максимальной прибыли; - использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения; - анализировать влияние	Компьютерные симуляции; деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			Экономические риски и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения. Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование, справедливая цена страхования. Экономическая безопасность. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.		экономических рисков и неопределенности на формирование экономической прибыли в российской экономике; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методологией построения и использования модели максимизации прибыли; - приемами графического определения точки оптимального производства и объема максимальной прибыли; - навыками самостоятельной аналитической работы.	
3	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.	20 / 0.55	Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность. Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 4; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 9; ПК – 14	Знать: - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах; - модель максимизации прибыли в условиях монополии; - достоинства и недостатки совершенной конкуренции и монополии. Уметь: - рассчитывать размер максимальной прибыли в условиях совершенной	Компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. Х-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.		конкуренции и монополии; - строить модели максимизации прибыли на основе гипотетических данных, - использовать теорию максимизации прибыли для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методами графического анализа максимизации прибыли; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
4	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.	20 / 0.55	Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы.	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 4; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 9; ПК – 14	Знать: - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции; - модели олигополии и особенности поведения фирм на олигополистическом рынке; - достоинства и недостатки монополистической конкуренции и олигополии. Уметь: - рассчитывать размер	Компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			Стратегия наказания. Олигополия и общественная эффективность. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.		максимальной прибыли в условиях монополистической конкуренции; - использовать теорию олигополии для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
5	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.	20 / 0.55	Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монополия. Двусторонняя монополия. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма	ОК – 1; ОК – 4; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 9; ПК – 14	Знать: - особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; - сущность труда и заработной платы; - модели конкуренции и монополии на рынке труда; - особенности государственного регулирования российского рынка труда. Уметь:	Компьютерные симуляции; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			доходности. Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Компромисс индивида между потреблением и досугом. Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации. Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России. Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.		- определять равновесные цены на рынках факторов производства; - строить модели конкурентного и монополистического рынка труда; - использовать теорию рынка труда для анализа и прогнозирования процессов на этом рынке; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методами и приемами анализа рынков труда; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
6	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.	16 / 0.44	Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала. Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Потоки и запасы. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация. Чистый денежный поток. Оценка	ОК – 1; ОК – 4; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 9; ПК – 14	Знать: - сущность капитала и земли как факторов производства; - принципы ценообразования на рынке капитала; - особенности ценообразования на рынке земли.	Компьютерные симуляции; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок. Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.		Уметь: - строить модели рынка услуг капитала и рынка земли; - оценивать эффективность инвестиций методом дисконтированной стоимости; - использовать теорию рынка капитала и рынка земли для анализа и прогнозирования ситуации на этих рынках; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методологией исследования рынков капитала и земли; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
7	Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.	12 / 0.33	Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ОК – 4;	Знать: - сущность и причины провалов рынка и необходимость государственного вмешательства; - модель чистых потерь от	Компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций;

		на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.	ОК – 6; ОК – 11; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 9; ПК – 14	монопольной власти; - модель и причины неравенства доходов; - цели, направления и проблемы государственного вмешательства в российскую экономику. Уметь: - использовать источники информации для иллюстрации и анализа провалов рынка; - строить модель чистых потерь от монополизации; - строить кривую Лоренца и рассчитывать коэффициент Джини; - оценивать эффективность государственного вмешательства с точки зрения его целей и функций; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методами и приемами анализа провалов рынка и экономической роли государства; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	экономические тренинги; внеаудиторная работа

	Итого:	288 / 8.0				

Содержание дисциплины с указанием количества часов, глав и параграфов базового учебника, вопросами для самопроверки и самостоятельной работы, темами докладов, рефератов и эссе по каждой теме

Раздел 1

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

(лекции 4 часа, семинары 6 часов, самостоятельная работа 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 1, 2, 3, стр. 15-97

Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки.

Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели.

Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.

Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).

Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях». Диалектический метод исследования.

Методы исследования, используемые и изучаемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Приведите в качестве примера довод, применительно к которому выражение «это правильно в теории, но совершенно неверно на практике» имело бы смысл, а также довод, применительно к которому это выражение было бы абсолютно бессмысленным.
2. Проанализируйте высказывание известного английского экономиста Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной».
3. Считаете ли вы решение проблем экономической теории предпосылкой или гарантией успешного развития?
4. В чем вы видите различие и сходство предмета политической экономии, экономикс и экономической теории?
5. В чем заключается единство законов природы и общества:
 - а) носят объективный характер;
 - б) не зависят от деятельности людей;
 - в) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - г) носят исторически приходящий характер;
 - д) являются вечными.

6. «Положительная наука, - писал Дж.М. Кейнс, - может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся...» (продолжите):

а) к тому, что есть;

б) к тому, что должно быть;

в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;

г) к оценочным суждениям.

7. Экономические эксперименты чрезвычайно дороги, длительны. Можно ли заменить их экономико-математическими моделями?

8. Объясните, как вы понимаете высказывание К. Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции». Раскройте содержание метода научной абстракции, приведите примеры.

Темы докладов и рефератов

1. Как и когда возникла экономическая теория как наука?
2. Соотношение экономической теории, экономикс, политической экономии.
3. Нобелевские лауреаты в области экономики.
4. Неоклассический синтез в экономической науке.
5. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
6. Какова связь экономической теории с общественными, экономическими, социальными и естественными науками?
7. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
8. Познавательная, практическая, идеологическая функции экономической теории, их единство и противоречие.
9. Какова специфика методологии экономической теории?

Темы эссе

1. Считаете ли вы марксизм или современные западные экономические теории «вульгарными» и «ненаучными»?
2. Кризис экономической теории или новый виток ее развития?
3. Кому и зачем нужна экономическая теория?
4. Какова роль экономической теории (политической экономии) в экономической подготовке специалистов РЭА им. Г.В. Плеханова?
5. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

(лекции 4 часа, семинары 6 часов, самостоятельная работа 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 3.3, 4, стр. 120-136

Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.

Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика.

Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Предположим, что общество производит только два товара, и его кривая производственных возможностей следующая:

Продовольствие, млн. т.	Тракторы, тыс. шт.
0	9
1	8
2	7
3	5
4	3
5	0

.Достигнет ли общество экономического роста, если население останется неизменным и в 2007 г. производилось: 4000 тракторов и 3 млн. т. зерна.

2. Предположим, что общество (см. задачу 1) производит 6000 тракторов и 3 млн. т. зерна в 2009 г. Можно ли оценить развитие общества за 2007-2009 гг. как экономический рост?
3. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это около часа. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и почему?
4. Решая вопросы, что, как и для кого производить, рынок:
 - а) всегда функционирует как гибкая, саморегулирующаяся система (да/нет);
 - б) ориентирован на производство социально необходимых товаров (да/нет);
 - в) часто не может успешно функционировать без вмешательства государства (да/нет);
 - г) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход (да/нет);
 - д) способствует удовлетворению потребностей всех членов;
 - е) ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары или услуги (да/нет);
 - ж) способствует внедрению достижений НТП.

Темы докладов и рефератов

1. Каково место технологии, энергии и информации в общественном производстве? Можно ли считать их самостоятельными факторами производства?
2. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
3. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

Темы эссе

1. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?
2. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики.
3. Кривая производственных возможностей студента в ночь перед экзаменом: выучить вопросы и / или написать шпаргалки.

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики
(лекции 4 часа, семинары 6 часов, самостоятельная работа 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 5, 6, стр. 139-189

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства.

Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.

Конкуренция и ее виды. Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства.

Структура и инфраструктура рынка.

Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. В чем единство и различие четырех общественных систем – «капитализма», «лейбористского социализма», «фашизма» и «марксистского коммунизма»?
2. Какие из перечисленных черт характеризуют объективную необходимость товарного производства:
 - а) специализация производства;
 - б) общественная собственность на средства и результаты производства;
 - в) частная собственность на средства и результаты производства;
 - г) экономическое обособление производителей;
 - д) производство различных видов продукции, достаточных для обеспечения жизни самих производителей.
3. Выделите из перечисленных черт общественного производства те черты, которые характеризуют:
 - а) материальную основу возникновения и развития товарного производства;
 - б) причину существования товарного производства.
4. Укажите характерные признаки товарного производства неразвитого рынка, товарного производства свободного, регулируемого и деформированного рынков:
 - а) наличие наемного труда;
 - б) повсеместное использование личного труда производителя;
 - в) наличие общественного разделения труда;
 - г) частная собственность на средства производства;
 - д) почти полное отсутствие вмешательства государства в хозяйственную жизнь;
 - е) наличие нескольких моделей государственного регулирования;
 - ж) постоянное регулирование национальной экономики;
 - з) декларированное отсутствие наемного труда.
5. Укажите, какие из перечисленных причин вызывают необходимость рынка:
 - а) общественное разделение труда;
 - б) средства производства принадлежат рабочим;
 - в) трудовая и нетрудовая частная собственность на средства производства;
 - г) стихийный характер рыночных отношений;
 - д) работник лишен средств производства;

- е) рабочая сила-товар;
- ж) экономическое обособление товаропроизводителей?
- 6. Назовите функции, которые выполняет рынок в следующих случаях:
 - а) установление рыночной цены товара;
 - б) купля-продажа товара (по бартеру или за деньги);
 - в) возмещение затрат предприятий (фирмы) на изготовление продукции;
 - г) оплата поставок продукции;
 - д) банкротство фирмы;
 - е) внедрение НТП на отдельных предприятиях;
 - ж) дифференциация доходов.

Темы докладов и рефератов

1. Цивилизационный и формационный подходы к экономическому развитию общества.
4. Соотношение понятий «природа», «биосфера», «ноосфера».
5. Теория «биоэкономики»: за и против.
6. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
7. Особенности развития и состояния рынка в царской России.
8. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.

Темы эссе

1. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
2. Каковы особенности первоначального накопления капитала в постперестроечной России?
3. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
4. Рыночная экономика: цель российских реформ или средство достижения целей?

Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

(лекции 2 часа, семинары 4 часа, самостоятельная работа 6 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 7, 9, стр. 198-230, 270-298

Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара.

Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения.

Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Экономическая и юридическая категории собственности. **Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.** Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность.

Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Укажите, в каких случаях благо становится товаром:
 - а) экономическое благо – продукт труда;
 - б) благо – продукт труда, созданный для обмена;
 - в) благо – дар природы;
 - г) благо удовлетворяет духовные потребности;
 - д) благо создано для потребления внутри хозяйства.
2. Меновое соотношение угля, железной руды и свинца 2:3:6. Как изменится это соотношение, если производительность труда по добыче угля повысилась в 2 раза, интенсивность труда по добыче железной руды – в 3 раза, а стоимость свинца уменьшилась в половину?
3. Дайте критическую оценку русского легального марксиста М. И. Туган-Барановского: «Лошадь, которая тащит плуг, несколько не меньше участвует в создании меновой ценности земледельческого продукта...чем рабочий, который идет за плугом. Точно так же ткацкая машина, замещающая ручного ткача, создает не менее меновой стоимости...чем вытесненный ею ручной ткач» (цитата по книге: «История русской экономической мысли» М., 1977. Т.3.С.1-309).
4. Самолетом из пункта А в пункт В можно долететь за 1 час, а автобусом – за 10 часов. Авиабилет стоит 50 долл., автобусный билет – 10 долл. Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 2 долл. в час; 5 долл. в час; 10 долл. в час?
5. Численность работников возросла в 10 раз, производительность труда – в 3 раза, интенсивность – в 1,5 раза. Как изменится объем выпуска продукции?
6. Разграничьте экономистов, являющихся сторонниками трудовой теории стоимости и теории предельной полезности:
 - а) А. Смит;
 - б) К. Менгер;
 - в) Э. Бем-Баверк;
 - г) Д. Риккардо;
 - д) К. Маркс;
 - е) Ф. Визер;
 - ж) Г. Госсен.
7. В приведенных ниже высказываниях известных экономистов прослеживаются субъективные или объективные подходы к определению сущности денег. Назовите их:
 - а) представитель монетаризма М. Фридмен пишет, что «деньги – это экспериментальная теоретическая конструкция, которую нужно было изобрести, подобно понятиям «длина», «температура» или «сила» в физике»;
 - б) К. Маркс считает деньги особым товаром, который в процессе исторического развития выделился из общей товарной массы и стал всеобщим эквивалентом;
 - в) П. Самуэльсон полагает, что «деньги – это искусственная социальная условность. Это парадокс: деньги признают, потому что они признаны».
8. Известно, что золото давно исчезло из обращения, но чеканка золотых монет продолжается. Каков экономический смысл чеканки золотых монет сейчас? Ответ обосновать и проиллюстрировать примерами.
9. Выполняет ли золото в современных условиях функции денег?
10. Какие функции выполняют деньги при:
 - а) установлении цены товара;
 - б) покупке товаров за наличные;
 - в) оплате товаров, проданных в кредит;
 - г) уплате долга;
 - д) накоплении для покупки;

- е) помещение в банка;
- ж) оплате внешнеторговых сделок.

11. Продано товаров за год на сумму 200 млрд. долл., из них в кредит – на 60 млрд. долл., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, - 30 млрд. долл., взаимно погашающиеся платежи – 30 млрд. долл.; один доллар за год обращается 10 раз.

Как изменится количество денег в обращении, если:

- а) сумма продаж возрастет на 50%;
- б) число оборотов доллара в год составит 12?

12. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- а) земля;
- б) государство;
- в) производственные здания и сооружения;
- г) акционерное общество;
- д) прокатный стан;
- е) Иванов Иван Иванович;
- ж) прогулочный катер;
- з) автомобиль;
- и) костюм.

13. Права собственности – это:

- а) право исключительного физического контроля над банком;
- б) право применения полезных свойств блага для себя;
- в) право обладать результатом от использования блага;
- г) право решать, кто и как будет обеспечивать использование блага;
- д) право на отчуждение блага;
- е) право на уничтожение блага;
- ж) право на передачу блага по наследству;
- з) право на бессрочность обладания благом;
- и) все ответы верны.

14. Для ликвидации последствий Чернобыльской катастрофы необходимо согласно теории прав собственности:

- а) уменьшить зарплату тем, кто работает в зараженной зоне;
- б) увеличить налоги на атомные электростанции;
- в) выплатить компенсационные платежи всем, кто жил в зараженной зоне;
- г) понизить законодательством установленный порог предельно допустимой концентрации радиоактивных веществ.

15. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:

- а) возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам;
- б) распродажа и безвозмездное распределение акций;
- в) возвращение себе прежними владельцами усадьбы;
- г) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству;
- д) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

16. Если какое-либо имущество взять в аренду, то арендатор:

- а) потенциальный собственник;
- б) распоряжается потребительской стоимостью имущества;
- в) полный собственник;
- г) распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить);
- д) владелец этого имущества;
- е) данное имущество бесхозное;
- ж) все ответы неверны.

Темы докладов и рефератов

1. Могут ли иметь потребительную стоимость услуги?
2. Теория трудовой стоимости.
3. Функциональная теория стоимости.
4. Функции денег как система.
5. Эволюция денег как двуединый процесс, его объективная обусловленность, основные тенденции.
6. Основные направления эволюции кредитных денег и их роли.
7. Какова роль государственного золотого запаса в условиях современной экономики?
8. Отношения и права собственности.
9. Россия: отношения собственности в переходной экономике.
10. Частная собственность, ее достоинства и недостатки.
11. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.
12. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
13. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.
14. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.

Темы эссе

1. Участвует ли природа в создании стоимости и потребительной стоимости?
2. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки.
3. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
4. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?

Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики

(лекции 2 часа, семинары 4 часа, самостоятельная работа 6 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 8, стр. 231-269

Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. **Кругообороты благ и доходов.**

Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности.

Основные организационно-экономические формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации)), их преимущества и недостатки. **Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.**

Концентрация и централизация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.

Особенности предпринимательства в России.

Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Представьте, что из экономической системы исчезли мелкие фирмы. Каковы будут последствия? А если исчезнут крупные фирмы?
2. Вы президент крупной фирмы по производству мебели, отделку для которой поставляет мелкая фирма. Собственник последней обращается за финансовой поддержкой в связи с угрозой банкротства. Ваши действия:
 - а) окажите финансовую поддержку;
 - б) купите эту фирму, расширив свое производство;
 - в) найдете другого поставщика.
3. Представьте, что вы производите верхнюю мужскую одежду. Каждый раз, когда по тем или иным причинам объем продаж падает, вы тратите большие деньги на рекламу, в результате чего сбыт опять увеличивается. Можно ли назвать ваши действия маркетингом?
4. Г. Форд, основатель знаменитой автомобильной фирмы, как-то удивил всех предпринимателей тем, что резко увеличил заработную плату своим рабочим. Как вы думаете, какова стратегическая цель этого шага?
 - а) показать, что капиталист тоже человек;
 - б) увеличить рынок сбыта своих автомобилей;
 - в) поднять производительность и качество труда;
 - г) получить гарантии против забастовок.

Темы докладов и рефератов

1. История бизнеса в России.
2. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
3. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
4. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.
5. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
6. Маркетинг как экономическая категория.
7. Менеджмент, теория и практика управления фирмой.

Темы эссе

1. Конкуренция и монополия: за кем победа?
2. Может ли бизнес быть государственным?
3. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности?

Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие (лекции 4 часа, семинары 6 часов, самостоятельная работа 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 10 – 12, стр. 299-373

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. **Закон спроса.** Кривая спроса. **Эффект дохода и эффект замещения** от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. **Эластичность** спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и **показатели.** Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. **Закон предложения.** Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения.

Рыночное равновесие: равновесный объем производства и **равновесная цена.** **Излишек производителя и потребителя.** **Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.** **Метод сравнительной статистики.** Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.

Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки.

Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если (*ceteris paribus*):
 - а) вырастут цены на автомобили;
 - б) увеличится количество автолюбителей;
 - в) возрастут издержки транспортировки нефти;
 - г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.
2. Как изменится предложение и что произойдет с кривой предложения пшеницы, если (*ceteris paribus*):
 - а) упадут издержки на производство удобрений;
 - б) увеличится спрос на пшеничный хлеб;
 - в) будет засушливое лето;
 - г) ожидается рост мировых цен на пшеницу;
 - д) уменьшатся издержки на производство ржи.
3. Как изменится спрос (*ceteris paribus*):
 - а) на уголь при росте цен на нефть;
 - б) на чай при падении цен на кофе;
 - в) на ягоды летом при падении цен на сахар;
 - г) на дешевый одеколон при росте цен на водку.
4. На рынке продаются три вида товара А, В, С. При снижении цены каждого из этих товаров вдвое количество проданного товара А увеличивается в 3 раза, В – в 2 раза и С – в 1,5 раза. Определите эластичность каждого товара.
5. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков. Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.
6. Предложение товара описывается уравнением $Q_s = 0,4 P$. Изменится ли эластичность предложения, если цена товара изменится с 50 до 100 тыс. руб.?
7. Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены:

Цена за 1 кг, долл.	Общее количество, на которое есть спрос, кг	Общее количество предложенного товара, кг
5	2500	15000
4	5000	12500
3	8500	8500
2	14000	5000
1	20000	1000

Найти равновесную цену.

8. Конкуренция побуждает предпринимателя снизить издержки производства. Однако сильные профсоюзы активно препятствуют снижению заработной платы. Каков выход из положения?

9. На конкурентном рынке сигарет кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями: $Q_d = 30 - 5P$; $Q_s = 16 + 2P$.

Что произойдет на рынке, если:

А) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку;

Б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку;

Что может предпринять государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (Отдельно для случаев А) и Б)).

Изобразите ситуации графически, определите равновесную цену и объем продаж, размер дефицита и излишка.

10. Кривые спроса и предложения товара X заданы следующими уравнениями:

$Q_d = 400 - P$; $Q_s = 100 + 2P$. Правительство вводит косвенный налог на товар X в размере 15 у.е. на единицу продукции. Определите:

А) общую сумму налоговых выплат, которую получит государство;

Б) как распределится бремя налогов между производителями и потребителями.

Изобразите ситуацию графически.

Темы докладов и рефератов

1. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности спроса в современных условиях.
2. Монополия, сущность и виды.
3. Совершенная и несовершенная конкуренция.
4. Особенности монополизма в нашей стране и пути его преодоления.
5. Что такое спекуляция в рыночной экономике и как она вписывается в рыночный механизм?
6. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
7. Формирование цены и законы рынка.

Темы эссе

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
2. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?
3. Краткосрочные и долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти: анализ с помощью модели спроса и предложения.
4. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа последствий изменения косвенных налогов (на примерах из российской практики).

Тема 7. Теория поведения потребителя

(лекции 4 часа, семинары 6 часов, самостоятельная работа 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 18, стр. 485-522

Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.

Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. **Бюджетное ограничение. Кривые безразличия**, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности предполагает:
а) возможность измерения полезности различных товаров в условных единицах;

б) возможность точного объективного измерения полезности различных товаров;
в) соизмерение объемов удовлетворения от потребления какого-либо блага различными потребителями.

2. Для максимизации совокупной полезности потребитель должен так распределить свой доход, чтобы:

- а) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
- б) общая полезность каждого товара в расчете на единицу товара была одинаковой;
- в) общая полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой;
- г) приобрести максимальное количество единиц товара;
- д) предельная полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой.

3. Среди следующих утверждений одно неправильное. Укажите его:

- а) каждая точка на кривой безразличия показывает разную комбинацию двух товаров;
- б) чем меньше доход потребителя, тем ниже располагается на графике его бюджетная линия;
- в) изменения на величине дохода могут привести к изменению в наклоне бюджетной линии;
- г) все точки на бюджетной линии означают наборы, требующие от потребителя одинакового уровня денежных расходов;
- д) карта безразличия – это совокупность прямых, каждая из которых представляет различный уровень полезности данного потребителя.

4. Функция полезности данного потребителя имеет вид $TU = 10x - 5x^2$. При каком объеме потребления (x) совокупная полезность (TU) будет максимальной и потребитель достигает насыщения?

Ответ: при $x = 1$.

5. Функция полезности задана уравнением $TU = 10x + 5x^2 - (1/3)x^3$. Найти объем потребления (x), при котором начинает действовать закон убывания предельной полезности, т.е. MU начинает уменьшаться.

6. Известно, что для данного товара отношение его предельной полезности к цене $MU/P = 4$. Уравнение предельной полезности имеет вид $MU = 16 - 2Q$. Какой вид будет иметь функция спроса на данный товар в этих условиях?

7. Функция полезности задана уравнением $TU = 12xy$. Найти оптимальную потребительскую корзину, если доход потребителя $R = 60$ у.е., а цены $P_x = 3$ у.е., $P_y = 6$ у.е.

8. Как изменится положение бюджетной линии на рис. 2.2. при увеличении цены на товар X , если доход потребителя и цена товара Y останутся неизменными?

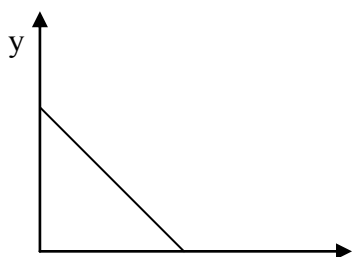


Рис. 2.2. Бюджетная линия

9. Если потребительский набор состоит из двух совершенно заменяющих друг друга товаров x и y (рис. 2.3.), то какой вид будет иметь карта безразличия?

10. Равновесие потребительского выбора достигается тогда, когда:

- а) весь доход тратится на текущее потребление;

- б) количества покупаемых товаров пропорциональных их ценам;
- в) степень желания приобрести товары пропорциональна их ценам;
- г) потребитель покупает максимальное количество товаров, исходя из своего дохода;
- д) предельная полезность каждого товара одинакова.

Укажите правильный ответ.

11. Заполните таблицу, показывающую полезность и предельную полезность, которую извлекает студент Иванов из посещений дискотеки в течение недели.

Таблица 5.1.

Связь количества посещений и полезности

Количество посещений	Полезность, усл. ед.	Предельная полезность
0	20	...
1	28	...
2	32	...
3	35	...
4	37	...
5	38	...
6	38	...
7	36	...

Заполните на одном графике кривые общей и предельной полезности, основываясь на данных табл. 5.1.

12. Из данных табл. 5.1. следует, что общая полезность уменьшается тогда, когда:

- а) предельная полезность уменьшается;
- б) предельная полезность возрастает;
- в) предельная полезность равна нулю;
- г) предельная полезность – отрицательная величина;
- д) увеличивается количество посещений.

Укажите правильный ответ.

Темы докладов и рефератов

1. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
2. Теории кардиналистской полезности и реальность. Максимизирует ли реальный потребитель свою полезность?
3. Метод Лагранжа и его использование в экономическом анализе.
4. Поведение потребителя в условиях неопределенности.

Темы эссе

1. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.
2. Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследования? Каким образом?

Раздел 2

Тема 1. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

(лекции 4 часа, семинары 6 часов, самостоятельная работа 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 13, 14, стр. 374-428

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.

Основные факторы производства и их классификация: **рабочая сила, физический капитал**. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.

Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: **производственная функция**. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.

Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства.

Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. **Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек**.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. **Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная)**.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:
 - а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
 - б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
 - в) оборудование, станки, машины, сырье;
 - г) способность человека принимать рациональные решения, уметь рисковать;
 - д) способы производства товаров и услуг (технология);
 - е) информационный фактор;
 - ж) экономический фактор;
- з) все предыдущие ответы верны.
2. Взаимозаменяемость факторов производства обусловлена:
 - а) конструктивными особенностями изделия;
 - б) спецификой потребностей;
 - в) ограниченностью ресурсов;
 - г) эффективностью использования ресурсов;
- д) все предыдущие ответы неверны.
3. Предельная норма технического замещения труда капиталом равна 2. Для того чтобы обеспечить прежний объем производства продукции при сокращенном использовании труда на 4 единицы, необходимо увеличить использование капитала:
 - а) на $\frac{1}{2}$ единицы;
 - б) на 4 единицы;
 - в) на 8 единиц;
 - г) необходима дополнительная информация.
4. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства?

- а) другие факторы производства остаются постоянными;
- б) уровень технологии не изменяется;
- в) все единицы переменного фактора однородны;
- г) ни один из ответов не является верным.

5. Производственная функция $Q = 0,5L + 0,5A$,

где Q – количество выпускаемой продукции,

L – количество применяемого труда;

A – количество земли;

некорректна, поскольку:

- а) в производстве не могут применяться только труд и земля;
- б) предельный продукт земли всегда больше предельного продукта труда;
- в) предельный продукт земли всегда меньше предельного продукта труда;
- г) не учитывается закон убывающей доходности;
- д) не включается фактор экономии на масштабах производства.

Укажите правильный ответ.

6. Производственная функция фирмы имеет следующий вид:

$$Q = L^{0,75} K^{0,25},$$

где Q – количество выпускаемой продукции;

L – количество применяемого труда;

K – количество применяемого капитала.

а) на сколько процентов возрастет выпуск, если количество применяемого труда увеличится на 8%, а капитала – на 4%?

б) напишите формулу для определения предельного продукта труда.

7. Рассчитайте средний и предельный объем физического продукта труда на основе данных табл. 5.4.

Таблица 5.4.

Средний и предельный продукт труда

Количество рабочих	Продукт труда		
	общий	средний	предельный
0	0		
1	15		
2	22		
3	27		
4	30		
5	30		

8. Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде функции:

$$TC = 30 + 20Q - 5Q^2 + Q^3$$

а) чему равны совокупные финансовые издержки?

б) напишите уравнение для совокупных переменных издержек;

в) напишите уравнение для средних (общих) издержек;

г) чему равны средние издержки при выпуске 5 единиц продукции?

д) напишите уравнение для средних фиксированных издержек;

е) напишите уравнение для средних переменных издержек;

ж) напишите уравнение для предельных издержек.

9. Экономия на масштабах производства означает, что крупномасштабное производство приводит к:

- а) росту прибыли;
- б) снижению издержек на единицу продукции;
- в) увеличению предельной производительности факторов производства;
- г) росту выпуска на единицу затрат;
- д) лучшей организации труда.

Укажите правильный ответ.

10. Какие из перечисленных издержек производства кондитерской фабрики постоянные, а какие – переменные:

- а) стоимость какао;
- б) местные налоги;
- в) издержки на электроэнергию для смесительных машин;
- г) оплата сверхурочных;
- д) растущий процент на недвижимость фабрики?

11. Заполните табл. 5.2., показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции.

Таблица 5.2.

Зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции

Выпуск, шт.	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Средние издержки	Предельные издержки		
0	10		18	7,5			
1							
2		12	25				
3							
4		26					
5							

Темы докладов и рефератов

1. Закон убывающей предельной производительности.
2. Производственная функция и изокванта.
3. Правило минимизации издержек и возможности его практического применения.
5. Современная динамика издержек производства в российской экономике.
6. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.
7. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияния на долгосрочные издержки фирмы.

Темы эссе

1. Проиллюстрируйте закон убывающей предельной производительности на примере подготовки студента к экзамену.
2. Способы оптимизации структуры и минимизации величины издержек производства в современной России.

Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

(лекции 4 часа, семинары 6 часов, самостоятельная работа 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 16, 17, стр. 444-484

Общая, средняя и предельная выручка.

Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. **Прибыль бухгалтерская и экономическая.**

Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. **Диверсификация производства и капитала.**

Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.

Товарное производство и **неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические риски** и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения.

Выбор в условиях неопределенности. **Риски и страхование**, справедливая цена страхования. **Экономическая безопасность.**

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Назовите концепции или их представителей, в которых утверждается, что прибыль – это:
 - а) доход новаторов;
 - б) плата за риск и неопределенность результатов предпринимательской деятельности;
 - в) вычет из продукта труда рабочего;
 - г) доход от всех факторов производства;
 - д) превращенная форма прибавочной стоимости, созданной наемным трудом;
 - е) разница между ввезенными в страну и вывезенными из страны деньгами в результате внешней торговли.
2. Совпадает ли с пониманием прибыли меркантилистами следующее высказывание Джона Милля (да/нет):
«Прибыль возникает не вследствие обмена, являющегося побочным обстоятельством, а вследствие производительной силы труда; и величина общей прибыли страны такова, какой ее делают производительные силы труда, независимо от того, происходит обмен или нет»? (Милль Дж.С. Основы политической экономии. М.: Прогресс, 1980. Т.2. С. 143-144).
3. Какое из следующих утверждений будет правильным:
 - а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
 - б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
 - в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
 - г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
4. Деятельность фирмы характеризуется следующими уравнениями:
 $TR = 32Q - 2Q^2$;
 $TC = 20 + 4Q + Q^2$.
 - А) Составьте таблицу, характеризующую совокупную выручку, совокупные издержки и совокупную прибыль фирмы для различных уровней производства (в пределах от 1 до 10 единиц продукта).
 - Б) При каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль?
 - В) При каком объеме выпуска фирма максимизирует совокупную выручку?
5. Осуществляя инвестиционный проект, предприниматель будет сравнивать ожидаемую норму прибыли с процентной ставкой. В реальной жизни существует множество ставок: по казначейским обязательствам (до 30 лет), по казначейским векселям (до 6 месяцев), по ссудам первоклассным заемщикам, по кредитным карточкам и пр. На какую из них будет ориентироваться инвестор?
6. Допустим, что вы председатель банка, вы приняли решение предоставить кредит фирме под 40% годовых. Вас обвинили в ростовщичестве. Действительно это так, если темпы инфляции 60, 30%?
7. Почему результаты лотереи не представляют риск для общества, хотя каждый участник в отдельности рискует проиграть?

8. Более рискованные инвестиции приносят большую норму отдачи, чем менее рискованные. Объясните, почему?
9. Как следует понимать правило диверсификации: «Нельзя класть все яйца в одну корзину»?
10. Если ставка процента – 5% и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 долл.?
11. Рассчитайте экономическую прибыль, заполнив табл. 5.8., предполагая, что ставка процента равна 10% в год и является единственными издержками.

Таблица 5.8.

Данные для расчета экономической прибыли

Фирмы	Выпуск товара, шт.	Цена ед. товара, долл.	Общий доход	Явные издержки	Скрытые издержки	Бухгалтерская прибыль	Экономическая прибыль
I	50	4		180			
II	100	5		420			
III	1500	2		2800			

12. Используя данные табл. 5.8., определите:
 - а) какие фирмы будут продолжать производство;
 - б) какая из фирм скорее всего закроется и почему?
13. Дайте «экономическое оправдание» следующих видов экономической прибыли (т.е. определите ее источник):
 - а) прибыль, получаемая фермерами в условиях совершенной конкуренции;
 - б) прибыль фирмы – производителя видеоигр в окружении весьма удачливых конкурентов;
 - в) прибыль фирмы – единственного производителя спирта в стране;
 - г) прибыль фирмы за счет резкого роста производительности труда;
 - д) прибыль фирмы за счет неожиданного роста популярности ее изделий.

Темы докладов и рефератов

1. Почему экономистов не удовлетворяет традиционная теория фирмы?
2. Анализ внутренних и внешних источников роста фирмы в современной российской экономике.
3. Особенности слияний и поглощений в мировой экономике в последнее десятилетие.
4. Как современные фирмы решают задачу гармонизации целевых установок акционеров, администрации и персонала.
5. Потребительский рынок и риск.
6. Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.
7. Управление предпринимательскими рисками.
8. Риски в современном бизнесе

Темы эссе

1. Действительно ли альтернативны альтернативные теории фирмы?
2. Особенности концентрации производства в современной российской экономике.
3. Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах).
4. Методы страхования предпринимательских рисков в российской экономике.
5. Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?

Тема 3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии

(лекции 4 часа, семинары 6 часов, самостоятельная работа 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 19, 20, стр. 523-572

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес.

Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. **Ценовая дискриминация** первой, второй и третьей степени.

Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. Х-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс.

Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Конкурентная фирма производит такой объем продукции, при котором средние постоянные издержки равны 10, средние переменные издержки – 20. Рыночная цена продукта составляет 25. Как поступит рациональный предприниматель в краткосрочном периоде? В долгосрочном периоде? При каком объеме производства предельная выручка конкурентной фирмы равна 15, а предельные издержки – 13. Как следует поступить рациональному предпринимателю, максимизирующему прибыль (минимизирующему убыток)?
2. При равновесном объеме производства 30 единиц средние издержки фирмы равны 20, предельные издержки – 25. Определите размеры прибыли(убытков), которые реализуются фирмой.
3. Предельные издержки фирмы равны $6Q - 20$, предельный доход равен $60 - 4Q$, где Q – количество выпускаемой продукции. Сколько единиц продукции должна выпускать фирма, чтобы максимизировать свою прибыль?
4. Предельные издержки производства десяти единиц продукции – 9 долл., предельный доход – 18 долл.

Какое количество продукции будет выпускать фирма, максимизируя свою прибыль, если с выпуском каждой последующей единицы продукции предельные издержки возрастают на 1 долл., а предельный доход снижается на 2 долл.?

5. Предельные издержки фирмы – 20 долл., валовой доход – 100 долл.

Какое количество продукции будет выпускать фирма, максимизируя свою прибыль, если с выпуском каждой последующей единицы продукции предельные издержки возрастают на 1 долл., а предельный доход снижается на 2 долл.?

6. В условиях совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:

- а) кривая предельного дохода горизонтальна;
- б) кривая предельного дохода пересекает кривую предельных издержек;
- в) кривая спроса горизонтальна;
- г) кривая предельного продукта пересекает кривую спроса;
- д) кривая предельного дохода вертикальна.

Укажите правильный ответ.

7. Если цена на продукцию фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход – предельные издержки, то в целях максимизации прибыли фирма должна:

- а) снизить цену и сократить выпуск;
- б) уменьшить цену и увеличить выпуск;
- в) сократить выпуск;
- г) увеличить выпуск;
- д) повысить цену.

Укажите правильный ответ.

8. Общий доход монополии = $1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки = $100 + 10Q$

Какой объем продукции будет выпускать монополия, стремящаяся максимизировать прибыль?

По какой цене будет продаваться эта продукция?

9. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180, предельные издержки – 100, а средние издержки – 200. Чтобы максимизировать прибыль, фирма должна.

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- д) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

10. Какая из следующих комбинаций цены и предельного дохода фирмы-монополиста соответствует эластичному участку кривой спроса:

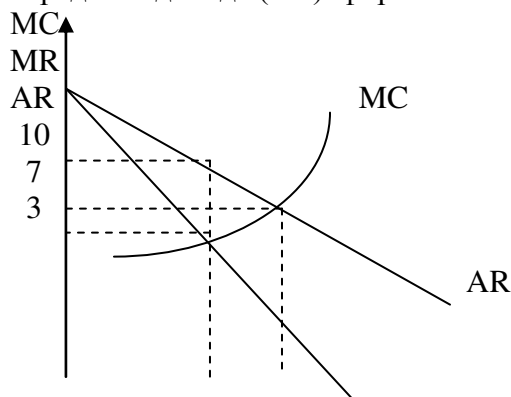
- а) $P = 15$, $MR = 8$; в) $P = 8$, $MR = -2$;
- б) $P = 12$, $MR = 0$; г) $P = 4$, $MR = -4$.

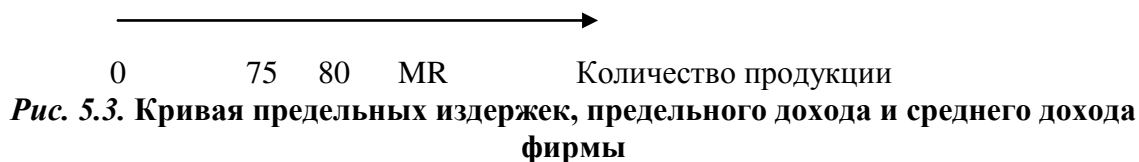
11. Цена товара выше предельных издержек его производства тогда, когда:

- а) спрос на товар эластичен;
- б) спрос на товар неэластичен;
- в) товар производится в условиях совершенной конкуренции;
- г) товар производится в условиях несовершенной конкуренции;
- д) предельный доход больше предельных издержек.

Укажите правильный ответ.

12. На рис. 5.3. изображены кривые предельных издержек (MC), предельного дохода (MR) и среднего дохода (AR) фирмы – монопольного производителя:





Определите:

- какое количество продукции выпустит фирма для максимизации своей прибыли?
- какова цена единицы продукции в точке максимальной прибыли?

Темы докладов и рефератов

- Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
- Теория монополии В.И. Ленина и современность.
- Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.
- Монополия и научно-технический прогресс.
- Взаимодействие монополий и немонополистических компаний.
- Естественные монополии в российской экономике.

Темы эссе

- Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
- Существует ли в реальной экономике совершенная конкуренция?
- Х-неэффективность на примере российских компаний.
- Почему современная компания не стремится стать монополистом.

Тема 4. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции (лекции 4 часа, семинары 6 часов, самостоятельная работа 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 21, стр. 573-601

Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). **Барьеры входа и выхода.** Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания.

Олигополия и общественная эффективность.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

- Олигополия предполагает, что:
 - олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
 - олигополисты вступают в сговор друг с другом;
 - олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;

- г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.
2. Основателем теории олигополии признается:
- а) К. Маркс;
 - б) В.И. Ленин;
 - в) В.В. Леонтьев;
 - г) Дж. Гэлбрейт;
 - д) О. Курно;
 - е) Дж. М. Кейнс.
3. Вы исходите из предложения, что если ваша фирма снизит цену, конкуренты понизят свои цены, но если вы повысите цену, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
 - б) имеет ломаную кривую спроса;
 - в) ценовый лидер на олигополистическом рынке;
 - г) наиболее эффективная в отрасли.
4. Один из банков регулярно объявляет об изменении им процентных ставок, а другие банки устанавливают свои ставки очень близко к заявленным. Как можно охарактеризовать такую модель рынка?
5. Какие условия необходимы, чтобы картельное соглашение было эффективным для его участников?
6. Монополистически конкурентная фирма производит в краткосрочном периоде такой объем продукции, при котором издержки равны 10, предельные издержки – 5, предельный доход – 6, цена – 12. Что следует сделать фирме, если она стремится максимизировать прибыль (минимизировать убытки)?
7. Монополистическая конкуренция неэффективна по сравнению с совершенной конкуренцией, потому что:
- а) объем производства монополизированных фирм превышает общественную потребность;
 - б) объем производства монополизированных фирм меньше общественной потребности;
 - в) цены на продукцию монополий слишком низки;
 - г) средние издержки монополизированных фирм больше, чем средние издержки совершенных конкурентов;
 - д) в условиях несовершенной конкуренции снижается качество продукции.
- Укажите правильный ответ.
8. Точка максимальной прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции находится там, где:
- а) предельные издержки равны предельному доходу;
 - б) цена равна предельному доходу;
 - в) цена равна предельным издержкам;
 - г) цена ниже предельных издержек;
 - д) предельные издержки минимальны.
- Укажите правильный ответ.

Темы докладов и рефератов

1. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
2. Значение дифференциации продукта и рекламы.
3. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.
4. Современные картели и их поведение на мировых рынках.
5. Теория олигополии Э. Чемберлина.

Темы эссе

1. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
2. Особенности поведения российских олигополий.

Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

(лекции 4 часа, семинары 6 часов, самостоятельная работа 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 22, стр. 602-629

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства.

Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монопсония. Двусторонняя монополия.

Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты.

Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. **Внутренняя норма доходности.**

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. **Заработная плата** как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. **Компромисс индивида между потреблением и досугом.**

Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации.

Монопсония на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда.

Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении – это:
 - а) продажная цена последней единицы продукта;
 - б) изменение общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
 - в) изменение объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
 - г) самый большой продукт от использования данного фактора производства.
2. Спрос на ресурс зависит от:
 - а) цены данного ресурса;
 - б) цен взаимодополняемых и взаимозаменяемых ресурсов;
 - в) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
 - г) все вышеперечисленное верно.
3. Цена на труд возрастает, когда:
 - а) уменьшится физический объем предельного продукта данного вида труда;

- б) падает цена товаров, производимых с помощью данного труда;
 в) повысится спрос на товары, производимые с помощью данного труда;
 г) увеличится физический объем предельного продукта капитала;
 д) упадет спрос на товары, производимые с помощью с помощью данного труда.
 Укажите правильный ответ.

4. Изменение каких перечисленных ниже факторов вызывает сдвиг кривой предложения труда?

- а) количество квалифицированных работников данной профессии;
 б) ставка заработной платы;
 в) производительность труда;
 г) доходы из альтернативных источников;
 д) привлекательность или непривлекательность профессии.

Укажите правильные ответы.

5. Заполните табл. 5.7., показывающую зависимость дохода от предельного продукта, количества работников, предполагая, что другие факторы производства неизменны, фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции, а рыночная цена единицы товара фирмы – 3 долл.

Таблица 5.7.

Зависимость дохода от предельного дохода и количества работников

Количество работников	Общий объем физического продукта, ед.	Объем предельного продукта, ед.	Доход от предельного продукта, долл.
0	0		
1	200		
2		40	
3	290		
4		20	
5	340		

6. Основываясь на данных табл. 5.7., определите, сколько работников наймет фирма, если ставка заработной платы в неделю (в долл.):

- а) 100;
 б) 70.

7. Эластичность спроса на труд тем выше, чем:

- а) тяжелее заменить труд другими факторами производства;
 б) больше ценовая эластичность спроса на товар, производимый данным трудом;
 в) выше эластичность предложения дополняющих факторов производства;
 г) меньше доля издержек на заработную плату в общей сумме издержек производства;
 д) старше данная профессия.

Укажите правильные ответы.

8. На рис. 5.4. представлены кривые спроса на труд (D_L) и предложения труда (S_L):

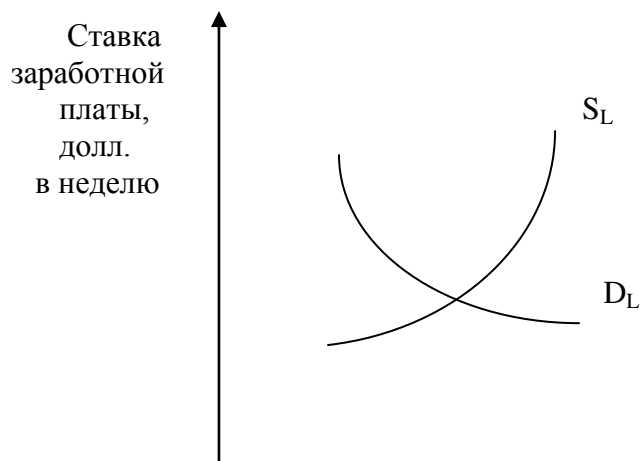




Рис. 5.4. Кривая спроса на труд и предложения труда

Предположим, что профсоюз работников данной профессии проводит политику ограничения иммиграции и сокращения рабочей недели. Как изменится:

- а) кривая спроса на труд;
- б) кривая предложения труда;
- в) ставка заработной платы;
- г) количество занятых работников данной профессии.

Темы докладов и рефератов

1. Классическая теория и экономика о ценообразовании на рынке факторов производства (сравнительный анализ).
2. Роль предельного продукта фактора производства в определении принципов организации фирмы.
3. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.
4. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
5. Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда.
6. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в России.

Темы эссе

1. Всегда ли спрос на факторы производства носит производный характер?
2. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
3. Возможно ли равновесие на рынке труда?

Тема 6. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли

(лекции 2 часа, семинары 6 часов, самостоятельная работа 8 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 15, 23, стр. 429-443, 630-663

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала.

Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. **Потоки и запасы.** Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.

Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. **Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование.** Внутренняя норма окупаемости.

Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. **Рента** и арендная плата.

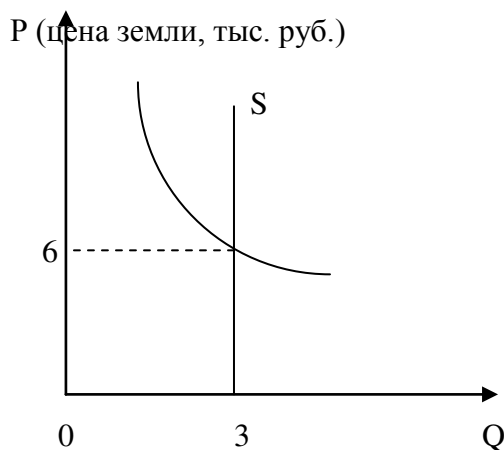
Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Осуществляя инвестиционный проект, предприниматель будет сравнивать ожидаемую норму прибыли с процентной ставкой. В реальной жизни существует множество ставок: по казначейским обязательствам (до 30 лет), по казначейским векселям (до 6 месяцев), по ссудам первоклассным заемщикам, по кредитным карточкам и пр. На какую из них будет ориентироваться инвестор?
2. Допустим, что вы председатель банка, вы приняли решение предоставить кредит фирме под 40% годовых. Вас обвинили в ростовщичестве. Действительно это так, если темпы инфляции 60, 30%?
3. Почему результаты лотереи не представляют риск для общества, хотя каждый участник в отдельности рискует проиграть?
4. Более рискованные инвестиции приносят большую норму отдачи, чем менее рискованные. Объясните, почему?
5. Как следует понимать правило диверсификации: «Нельзя класть все яйца в одну корзину»?
6. Если ставка процента – 5% и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 долл.?
7. Ставка процента увеличится, если:
 - а) люди станут более бережливыми;
 - б) увеличится отдача от новых инвестиций;
 - в) спрос на товары возрастет;
 - г) стоимость оборудования увеличится;
 - д) уменьшится доля потребления в семейных доходах.
8. Цена на ресурс земли будет расти, если:
 - а) растет спрос на землю;
 - б) снижается спрос на землю;
 - в) растет предложение земли;
 - г) ни при одном из этих условий.
9. Исходя из представленного рис. 2.1., иллюстрирующего ситуацию на рынке земли, рассчитайте:



Количество земли, га
Рис. 2.1. Ситуация на рынке

- а) общую величину ренты;
 б) как она изменится при уменьшении предложения земли на 1 га?
 10. Какова цена земли, если она дает 2000 долл. ренты в год, а ставка процента равна 10% в год?

11. Рис. 5.5. показывает спрос и предложение на рынке хлопка.

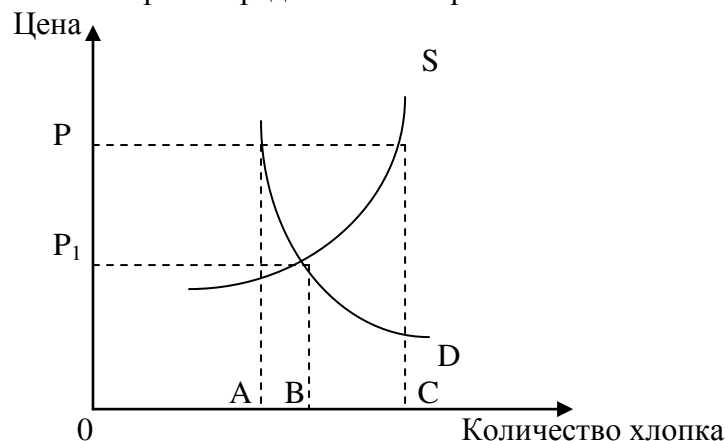


Рис. 5.5. Спрос и предложение на рынке хлопка

Предположим, правительство приняло программу ценовой поддержки хлопкоробов, установив гарантированную цену на хлопок в размере $10P$

Результатом реализации этой программы будет:

- а) дефицит хлопка в размере $|AC|$;
 б) излишек хлопка в размере $|AB|$;
 в) дефицит хлопка в размере $|BC|$;
 г) излишек хлопка в размере $|AC|$;
 д) падение цен на хлопок.

Укажет правильный ответ.

12. Доходы фермеров, как правило, ниже доходов производителей несельскохозяйственной продукции, потому что:

- а) технический прогресс приводит к значительному повышению урожайности;
 б) спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по доходам;
 в) спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по ценам;
 г) сельскохозяйственная продукция быстрее портится.

Укажите правильные ответы.

13. В результате общей аграрной политики стран ЕЭС:

- а) упали цены на сельскохозяйственную продукцию;
 б) возросли инвестиции в сельское хозяйство;
 в) более равномерно стали распределяться доходы;
 г) стабилизировались цены на сельскохозяйственную продукцию;
 д) создались благоприятные условия для аграрного сектора стран третьего мира.

Укажите правильные ответы.

Темы докладов и рефератов

1. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала в России.
2. Цена земли: теория и практика.
3. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений.
4. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в России.

Темы эссе

1. Спрос, предложение и цена (ставка процента) заемных средств в российской экономике: тенденции и проблемы.
2. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.
3. Факторы, воздействующие на цену земли и земельную ренту в Москве.

Тема 7. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике (лекции 2 часа, семинары 4 часа, самостоятельная работа 6 часов)

Учебник: Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под ред. Г.П.Журавлевой. М.: «Дашков и К», 2007, Гл. 24 – 26, стр. 664-765

Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды.

Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ.

Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов.

Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии.

Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России.

Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.

Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества.

Формы и методы государственного воздействия на экономику. **Экономическая стратегия и экономическая политика.** Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Спрос и предложение товара X описываются уравнениями:

$$Q_d = 2600 - 100P; \quad Q_s = -1000 + 200P.$$

Определите:

- а) излишек потребителей, излишек производителей и общий излишек в условиях равновесия;
 - б) то же самое, если государство, стремясь защитить потребителей, установило максимально возможную цену в 10 у.е.;
 - в) каким образом государство может обеспечить экономическую эффективность на данном рынке, не меняя политику цен?
2. Какие из приведенных утверждений верны?

- А) Введение акцизных налогов препятствует достижению Парето - эффективного распределения ресурсов.
- Б) При Парето – оптимальном распределении благ у людей отсутствуют стимулы к обмену.
- В) Эффективность по Парето означает максимально справедливое распределение благ.
- Г) Монополия препятствует достижению Парето – эффективности.
- Д) Положительные внешние эффекты способствуют достижению Парето – эффективности.
3. Достижение эффективности в распределении по Парето означает, что уже невозможно перераспределить блага так, чтобы...
- А) улучшить чье-то положение, не ухудшая положения других
- Б) улучшить чье-то положение, не улучшая положения других
- В) улучшить положение всех членов общества
- Г) достичь максимальной справедливости в распределении
4. Согласно Л.Вальрасу, общее равновесие в рыночной экономике...
- А) может быть только случайным
- Б) теоретически недостижимо
- В) достигается только в развитых странах
- Г) достигается автоматически в каждый данный момент
5. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями:
- $$TC = 100 - 20Q + 3Q^2; \quad TR = 60Q - 2Q^2$$
- Определите размер безвозвратных потерь от монопольной власти.
6. Какие из приведенных утверждений верны?
- А) Отрицательные внешние эффекты уменьшают объем производства по сравнению с общественно эффективным.
- Б) Если Вы проигрываете в казино, то возникает отрицательный внешний эффект.
- В) Провалы рынка – это результат государственного вмешательства в экономику.
- Г) Положительные внешние эффекты уменьшают объем производства по сравнению с общественно эффективным.
- Д) Рынок способен сам корректировать внешние эффекты.
7. В каких из перечисленных случаев может действовать теорема Коуза?
- А) Химический комбинат, расположенный рядом с Ясной Поляной, губит экологию региона.
- Б) Промышленные выбросы разрушают озоновый слой.
- В) При строительстве гаража на Вашем дачном участке Вам придется затронуть корневую систему дерева, растущего на соседнем участке.
- Г) Обмеление Иссык-Куля вследствие строительства плотин на питающих его реках ухудшает экологию региона.
- Д) Один из членов ЖСК сдает помещение своей квартиры под бар; жильцы недовольны.
8. Что из перечисленного относится к частным благам, что – к общественным, а что – к меритальным?
- А) Хлеб.
- Б) Светофоры.
- В) Мосты.
- Г) Спортивные сооружения.
- Д) Медицинские услуги.
- Е) Жилье.
- Ж) Контроль безопасности полетов.
9. Ряд исследований показывает, что для большинства людей более важным будет не величина их абсолютного дохода, соотношение между их доходами и доходами окружающих. Не может ли этот факт сократить значение экономического роста как средства борьбы с бедностью?

10. В таблице представлено распределение доходов (в % к национальному доходу) между различными группами населения в странах А и В:

Страна	Беднейшие 20% населения	Бедные 20% населения	20% среднего класса	20% богатых	20% богатейших
А	1,0	6,0	15,0	25,0	53,0
В	6,0	10,0	17,0	22,0	45,0

Нарисуйте кривые Лоренца для страны А и страны В. В какой из стран коэффициент Джини больше? В какой из стран неравенство в распределении доходов меньше?

11. Теоретически абсолютное равенство в распределении доходов имеет место тогда, когда коэффициент Джини равен...

- А) 0
- Б) 1
- В) 0.5
- Г) 2

12. Критики идеи государственного регулирования говорят о преимуществе свободного рынка. Может ли быть рынок абсолютно свободным? Где бы вы провели границу между свободными и несвободными (регулируемыми) рынками?

13. Государственное производство благ часто оправдывает тем, что эти блага имеют особую значимость для общества и обеспечение ими нельзя возложить на «капризный» рынок. Но в таком случае, почему парки и библиотеки, как правило, принадлежат государству, а еда обеспечивается посредством рынка?

14. К функциям государства в рыночной экономике не относится:

- а) законотворческая деятельность;
- б) поддержание конкурентной среды;
- в) установление цен на продукцию частного сектора;
- г) антициклическое регулирование экономики.

Выберите правильный ответ.

Темы докладов и рефератов

1. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
2. Теории справедливого распределения.
3. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
4. Асимметричная информация на российских рынках.
5. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
6. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
7. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
8. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.
9. Государство в шведской и американской моделях рынка.
10. Государство как самостоятельный хозяйственный субъект.

Темы эссе

1. Что важнее для современной российской экономики: экономическая эффективность или социальная справедливость?
2. Найдите и опишите положительные и отрицательные внешние эффекты в Вашем потреблении товаров и услуг. Кто и как должен решать проблему внешних эффектов в Вашем потреблении?
3. Образование как квазиобщественное благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.
4. Нужно ли сглаживать неравенство в распределении доходов в рыночной экономике?

5. Оптимальные масштабы участия государства в современной рыночной экономике России.

2.2. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- компьютерные занятия;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

При реализации учебной программы «Микроэкономика» используются следующие образовательные технологии:

- электронная версия учебника «Микроэкономика – 1, 2»;
- компьютерные симуляции в виде работы с компьютерным интерактивным учебником «Экономическая теория для предпринимательской деятельности» (М.: НИФНД, 2004. - № 50200400830);
- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;

- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач микроэкономической теории;
- встречи с учеными – экономистами для углубления понимания современных тенденций в развитии экономической науки;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

3. Учебно – методическое, информационное и материально – техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика»

3.1. Литература.

Базовый учебник:

Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г.П. Журавлевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 934 с.

Рекомендуемая литература (основная):

1. Экономическая теория (политическая экономия): Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлёвой. – 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008.

2. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика: Учебник. – 18-е изд. М.: Изд-во Вильямс, 2008. - 1360 с.

3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2008. – 576 с.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Макконнелл К. Р. , Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник. Перевод с 17-го англ. изд. М.: ИНФРА - М, 2009

2. Российские журналы:

- «Вопросы экономики»;
- «Журнал экономической теории»;
- «Научные труды Вольного экономического общества»;
- «Российский экономический журнал»;
- «ЭКО (экономика и организация промышленного производства)»;
- «Экономическая наука современной России»;
- «Экономические науки»;
- «Вестник Московского университета»;
- «Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова»;
- «Экономический журнал ГУ-ВШЭ».

3. Зарубежные журналы:

- “Economic Journal”;
- “Journal of Economic Literature”;
- “Review of Economics and Statistics”;
- “The Economist”;

3.2. Рекомендации по использованию Интернет – ресурсов и других электронных информационных источников.

При изучении дисциплины «Микроэкономика» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

- общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
- профессиональные поисковые системы «Science Direct», «EconLit»;
- официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

3.3. Перечень рекомендуемых обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины «Микроэкономика»

№№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Наименование
1.	Компьютерный интерактивный учебник. модуль 1, темы 2, 6, 7; - модуль 2, темы 1, 2, 3, 4, 5.	«Экономическая теория для предпринимательской деятельности» (Волков А.К., Романова Ю.Д., Станковская И.К., Стрельцов А.Н.). М.: НИФНД, 2004. - №50200400830
2.	Электронный учебный курс. - модуль 1, темы 1, 2, 3, 5, 6	Экономическая теория (Носова С.С.): Кнорус, ИнфоФонд, 2008
3.	Электронный обучающий курс. - модуль 1, темы 1-7; - модуль 2, темы 1-6	Бакалавр: Микроэкономика (под ред. Юданова А.Ю.): Кнорус, ИнфоФонд, 2008
4.	Компьютерный учебник и компьютерные интерактивные тесты. - модуль 1, темы 1-7; - модуль 2, темы 1-7	Микроэкономика (Нуреев Р.М.): Лаборатория учебных программных средств ГУ-ВШЭ, 2002 (www.hse.ru/science/lab_ups/TESTBAG/Start.htm)
5.	Компьютерный учебник и сборник задач. - модуль 1, темы 1-7;	Микроэкономика (Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. и др.): «Экономическая

6.	- модуль 2, темы 1-6 Информационная система. - модуль 1, темы 1, 3, 4, 5, 6, 7; - модуль 2, темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	школа» в составе СПб филиала ГУ-ВШЭ, 2008 http://microeconomica.economicus.ru/index1.php . Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных исследований http://uisrussia.msu.ru
7.	Электронная библиотека. - модуль 1, темы 1, 2, 3, 4; - модуль 2, темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» (http://grebennicon.ru)

3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика»

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Микроэкономика» необходимы следующие средства:

- компьютерные классы и доступ к компьютерному интерактивному учебнику «Экономическая теория для предпринимательской деятельности» (М.: НИФНД, 2004. - №50200400830);
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для использования электронной версии учебника «Микроэкономика – 1, 2», подготовленной преподавателями кафедры.

4. Оценочные средства.

4.1. Тематика курсовых работ по экономической теории (микроэкономика, макроэкономика)

1. Главные направления современной экономической мысли.
2. Кому и зачем нужна экономическая теория? (предмет и метод экономической теории; экономический образ мышления).

3. Экономическая теория и экономическая политика: взаимодействие и относительная обособленность.
4. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству?
5. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс?
6. Становление и развитие рыночной системы в России: куда идет наша экономика?
7. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
8. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
9. Частная собственность на землю в России: «за» и «против».
10. Особенности и этапы приватизации в России.
11. Роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».
12. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
13. Рисковое (венчурное) предпринимательство в современной России.
14. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
15. Сущность, функции и эволюция денег в России.
16. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
17. Влияние эластичности спроса на поведение российских фирм.
18. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
19. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
20. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему?
21. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
22. Потери от монополизма: теория и российская практика.
23. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
24. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
25. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
26. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
27. Государственное регулирование российского рынка труда.
28. Концепция «человеческого капитала» и инвестиции в человеческий капитал.
29. Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в российской экономике.
30. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
31. Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России.
32. Эффективное производство и справедливое распределение: возможен ли компромисс?
33. Риск, неопределенность и рынок страховых услуг в России.
34. Роль информации в современной экономике и рынок информационных услуг.
35. Топливо-энергетический комплекс России: проблемы собственности и государственного регулирования.
36. Военно-промышленный комплекс России: история взлетов и падений.
37. Структурные сдвиги в современной российской экономике.
38. Безработица в условиях рынка. Стабилизационные программы в условиях сочетания безработицы и инфляции.
39. Теории и модели экономического роста. Прогнозные модели развития экономики.
40. Современные тенденции развития денежных систем.
41. Современные тенденции развития экономической интеграции.
42. Влияние рынка ценных бумаг на состояние экономики.
43. Эффекты мультипликатора и акселератора: действуют ли они в российской экономике?

44. Государственная политика занятости, оценка ее эффективности в российской экономике.
45. Антиинфляционная политика государства: инструменты, виды, эффективность.
46. Критерии экономической безопасности России.
47. Кейнсианский и неоклассический подход к использованию инструментов кредитно-денежной политики.
48. Бюджетно-налоговая политика: противоречивость влияния на экономическое развитие.
49. Формирование единой европейской валюты: история и перспективы развития.
50. Модели экономических циклов их реалистичность.
51. Влияние банковской системы на функционирование рыночной экономики.
52. Особенности деятельности международных финансовых институтов.
53. Особенности экономического роста в странах с развитой рыночной экономикой в конце XX века
54. Проблемы формирования условий для экономического роста в России
55. Теория «длинных волн» Н. Кондратьева и ее значение.
56. Проблемы формирования инвестиционного спроса в экономической теории и в российской практике.
57. Государственный долг и его влияние на экономическую стабильность
58. Эволюция валютных отношений в XX веке
59. Роль международных финансовых институтов в формировании международного рынка ссудных капиталов
60. Особенности экономического кризиса в России.
61. Влияние процессов глобализации на мировую экономику.
62. Государство в условиях глобализации.
63. Проблемы, порождаемые глобализацией.
64. Функции государства в современной системе рыночной экономики.
65. Проблемы вхождения России в ВТО.
66. Денежная политика государства, и ее влияние на экономические процессы.
67. Причины и последствия финансового кризиса в США начала XXI века.

Тематики комплексных междисциплинарных курсовых работ: Микроэкономика, Статистика, Информационные технологии

1. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс? Статистика крупнейших компаний и малого бизнеса в России.
2. Собственность: экономическое содержание и юридические формы. Статистика российских предприятий по формам собственности.
3. Частная собственность на землю в России и эффективность сельскохозяйственного производства. Статистика сельского хозяйства и земельная реформа.
4. Особенности, этапы и социально-экономические последствия российской приватизации. Анализ состояния приватизированных предприятий в России.
5. Предпринимательская деятельность в российской экономике: сущность, специфика и проблемы развития. Статистика предпринимательской деятельности в России по отраслям и регионам.
6. Факторы, влияющие на спрос, предложение и цены в условиях российского рынка. Статистика динамики спроса, предложения и цен на _____ рынке России.

7. Влияние эластичности спроса на ценообразование в условиях российского рынка. Статистика цен на российских рынках с эластичным и неэластичным спросом.
8. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Динамика регулируемых цен в России.
9. Экономическая прибыль в российском бизнесе и ее источники. Анализ финансового состояния предприятия.
10. Малое предпринимательство в России и проблемы его становления. Статистика малого бизнеса.
11. Источники финансирования российских предприятий и проблема привлечения инвестиций. Использование методов экономической статистики для формирования эффективного инвестиционного портфеля.
12. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий. Финансовая отчетность естественных монополий России и проблемы ее прозрачности.
13. Особенности поведения фирм на олигополистических рынках России. Статистика ценообразования и ценовой политики российских олигополий (на примере _____ рынка).
14. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества. Статистика эффективности рекламы в России.
15. Особенности формирования заработной платы на российских рынках труда. Статистический анализ показателей оплаты труда.
16. Роль государства в регулировании заработной платы на российском рынке труда. Статистический анализ динамики минимальных размеров оплаты труда (МРОТ) в России.
17. Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в российской экономике. Анализ динамики процентных ставок в России.
18. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства. Статистика доходов и расходов государственного бюджета, связанных с преодолением провалов рынка.
19. Неравенство в распределении доходов в России и его социально-экономические последствия. Статистика распределения доходов в России.
20. Общественные блага и проблема их производства в России. Статистика структуры и динамики государственного сектора в российской экономике.
21. Топливо-энергетический комплекс России: проблемы собственности и государственного регулирования. Статистика крупнейших нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний России.
22. Военно-промышленный комплекс России: история взлетов и падений. Статистика оборонной промышленности России.

4.2. Вопросы к экзамену (зачету).

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы.
3. Общественное производство и его структура.
4. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Виды экономических систем. Критерии классификации.
6. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
7. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.

8. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
9. Структура и инфраструктура рынка.
10. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.
11. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
12. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
13. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы.
14. Пределы возможностей рыночного механизма. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика.
15. Экономические функции государства в рыночной экономике.
16. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.
17. Экономические институты и трансакционные издержки.
18. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений.
19. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Преимущества и недостатки основных видов фирм.
20. Классификация предприятий по степени концентрации производства.
21. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
22. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
23. Теория потребительского поведения.
24. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
25. Кривая безразличия и ее свойства. Оптимизм потребления.
26. Производственная функция.
27. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
28. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
29. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
30. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
31. Олигополистическая стратегия и теория игр.
32. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополий.
33. Равновесие фирмы на рынке ресурсов.
34. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
35. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
36. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
37. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
38. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность.
39. Неравенство доходов по размеру. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
40. Перераспределение доходов: цели, каналы, результаты.
41. Риск и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности.
42. Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.
43. Общественные и частные блага. Равновесие Линдаля.

4.3. Примеры тестов для контроля знаний.

Пример теста для Раздела 1.

1. Что из ниже перечисленного не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- а) редкость блага;
- б) эффективное использование ресурсов;
- в) неограниченные производственные ресурсы;
- г) максимальное удовлетворение потребностей.

2. Экономическая теория:

- а) не является наукой;
- б) изучает только рыночную систему хозяйствования;
- в) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;
- г) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

3. Проблема редкости прямо относится:

- а) только к периодам кризисов и разрушений;
- б) только к плановой системе хозяйствования;
- в) только к странам третьего мира с низким уровнем благосостояния.
- г) ко всем временам и всем экономическим формациям;

4. Что такое экономическое благо?

- а) это все, что служит на пользу обществу;
- б) это товар, обладающий относительной редкостью;
- в) это всякий продукт, который может удовлетворять какую-либо потребность;
- г) это всякий товар, произведенный в экономике.

5. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) производство зерна и динамику его цены;
- б) численность занятых в экономике;
- в) общий уровень цен;
- г) ВВП.

6. Если исследуется экономика в целом, то это анализ:

- а) микроэкономический; в) позитивный;
- б) макроэкономический; г) нормативный.

7. Общий уровень цен изучается в курсе:

- а) макроэкономики;
- б) микроэкономики;
- в) финансового менеджмента;
- г) международных финансов.

8. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

- а) натуральная;
- б) рыночная;
- в) смешанная;
- г) командно-административная.

9. Что является преимуществом рыночной экономики?

- а) отсутствие экологических проблем;
- б) равное распределение ресурсов между отраслями;
- в) нацеленность фирм, больше на рост, чем на прибыль.
- г) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению;

10. Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики?

- а) централизованное планирование;
- б) конкуренция;
- в) частная собственность;
- г) свобода предпринимательского выбора.

11. Капитал как фактор производства включает:

- а) деньги и ценные бумаги;
- б) товары и услуги производственного назначения;
- в) только деньги;
- г) только ценные бумаги.

12. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) альтернативные комбинации производства двух товаров при наличии данного количества ресурсов;
- б) лучшую из возможных комбинаций производства двух товаров;
- в) точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- г) количество имеющихся в экономике ресурсов.

13. Какой из факторов прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо?

- а) рост доходов населения;
- б) инфляция;
- в) сокращение расходов на вооружение.
- г) рост населения трудоспособного возраста;

14. Альтернативные издержки нового магазина – это:

- а) оплата его персонала;
- б) цена других товаров, производство которых принесено в жертву строительству этого магазина;
- в) стоимость регистрации магазина как юридического лица;
- г) процент за кредит, взятый магазином в банке.

15. Деньги не выполняют функцию:

- а) средства платежа;
- б) средства обращения;
- в) средства производства;
- г) меры стоимости.

Пример теста для Раздела 2.

1. Какое из утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;
- б) фирма находится в равновесии, когда $MC=MR$;
- в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- г) кривая MC пересекает кривую ATC в точке минимального значения последней.

2. Какой из рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) автомобилей;
- б) акций фирм;
- в) обуви;
- г) электродрелей.

3. У монополиста MC обычно меньше цены продукта, так как:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних;
- г) предельные издержки больше средних.

4. Какой из рынков больше всего соответствует условиям олигополии:

- а) акций фирм;
- б) зерна;
- в) верхней женской одежды;
- г) автомобилей.

5. Какой из товаров никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

- а) сахар;
- б) нефть;
- в) пшеница;
- г) кофе.

6. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а) небольшое число конкурирующих фирм;
- б) только одна крупная фирма;
- в) большое число фирм, производящих однородный продукт;
- г) большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию.

7. Допустим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене 100 рублей за единицу, но продажа 11 единиц вызовет снижение цены на 50 копеек. Предельный доход (в рублях) при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равен:

- а) 99,5;
- б) 100;
- в) 94,5;
- г) 1099,5.

8. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR=180$ руб., $MC=100$ руб., $ATC=200$ руб. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

- а) снизить цену и сократить объем выпуска;
- б) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;

- в) повысить цену и снизить выпуск;
- г) снизить цену и увеличить выпуск

9. В 1998 г. Отрасль X функционировала в условиях чистой конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1999 г. фирмы отрасли образовали картель. В результате все участники картеля получили в 1999 г. экономическую прибыль на 10 млн. руб. больше, чем в 1998 г. Экономическая прибыль картеля в 1999 г. составила (в млн. руб.):

- а) 0; б) 10; в) меньше 10; г) больше 10.

10. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:

- а) цены всех факторов производства одинаковы;
- б) предельные продукты всех факторов равны их цене;
- в) предельные продукты всех факторов одинаковы;
- г) ни один из предыдущих ответов не будет верным.

11. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль и минимизировать издержки, должна нанимать дополнительного работника в том случае, если:

- а) общая выручка меньше общих затрат;
- б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
- в) величина продукта (предельного) в денежном выражении снижается;
- г) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

12. Предельный продукт труда определяется как:

- а) TP/L ; б) $\Delta TP/\Delta L$; в) TP/AP ; г) TP/Q .

13. Предположим, что в производстве используются труд (L) и капитал (K). $MPL=2$, $MPK=5$, $PL=1$ долл., $PK=20$ долл. Чтобы минимизировать издержки, фирма должна использовать:

- а) больше как труда, так и капитала;
- б) меньше как труда, так и капитала;
- в) больше труда, но меньше капитала;
- г) больше капитала, но меньше труда.

14. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- б) цен ресурсов-заменителей;
- в) цен взаимодополняющих ресурсов;
- г) все перечисленные ответы – верные.

15. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по 2 руб. за 1 т., покупает ресурс по цене 10 руб. за единицу, то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно (в руб.):

- а) 2; б) 5; в) 10; г) 20.

16. При увеличении ставок заработной платы произойдет:

- а) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
- б) сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
- в) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
- г) увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен.

17. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд:

- а) спрос на конечные продукты;
- б) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов;
- в) технология производства;
- г) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляцией.

18. По сравнению с конкурентной фирмой монополист на рынке труда будет платить:

- а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;
- б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих;
- в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;
- г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих.

19. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:

- а) короче срок, на который они выпущены;
- б) больше возможный риск;
- в) ниже ликвидность;
- г) больше ожидаемая инфляция.

20. В первый год уровень цен не изменяется, номинальная ставка процента составляет 6%. На второй год темп инфляции составил 3%. Если реальная ставка процента во втором году остается на том же уровне, что и ранее, то номинальная ставка процента во втором году должна (в %):

- а) вырасти на 9;
- б) вырасти на 3;
- в) снизиться на 3;
- г) вырасти на 6.

**5. Тематический план изучения дисциплины «Микроэкономика»
на очной форме обучения**

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самос- тоятельная работа (формы, часы)	Интерактив ные формы обучения	ЧАСЫ, Формы текущего контроля	
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего				
Раздел 1										
1	Предмет и метод экономической теории	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Ролевые игры; групповые дискуссии 4	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование	
2	Общественное производство и проблема выбора	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Ролевые игры; групповые дискуссии 2	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование	
3	Возникновение и эволюция рыночной экономики	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Ролевые игры; групповые дискуссии 2	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование	
4	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Групповые дискуссии; деловые игры 2	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование	
5	Основные субъекты рыночной экономики	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Ролевые игры; групповые дискуссии 2	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование	

6	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Компьютерные симуляции; деловые игры 4	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
7	Теория поведения потребителя	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Ролевые игры; компьютерные симуляции 4	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
Раздел 2									
1	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Ролевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 4	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
2	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Ролевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
3	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Ролевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
4	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Ролевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
5	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Ролевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 4	1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
6	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	4	2			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 8	Ролевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 4	1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование

7	Теория провалов рынка. Роль государства в рыночной экономике (стр. 664-765)	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Ролевые игры; групповые дискуссии; деловые игры 4	1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
	ИТОГО:	50	76			126	126	42	36, Экзамен

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самос- тоятельная работа (формы, часы)		ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
Раздел 1									
1	Предмет и метод экономической теории	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
2	Общественное производство и проблема выбора	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
3	Возникновение и эволюция рыночной экономики	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
4	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование

5	Основные субъекты рыночной экономики	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
6	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
7	Теория поведения потребителя	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
Раздел 2									
1	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
2	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
3	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
4	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
5	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	1	2			3	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 13		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование

6	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 13		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
7	Теория провалов рынка. Роль государства в рыночной экономике (стр. 664-765)	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 13		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
	ИТОГО:	16	32			48	204		36, Экзамен

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самос- тоятельная работа (формы, часы)		ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Семи- нарс- кие заня- тия	Пр акт и- чес кие зан яти я	Ла бор ато рн ые раб от ы	Всего			
Раздел 1									
1	Предмет и метод экономической теории	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
2	Общественное производство и проблема выбора	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
3	Возникновение и эволюция рыночной экономики	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование

4	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
5	Основные субъекты рыночной экономики	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
6	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
7	Теория поведения потребителя	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
Раздел 2									
1	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
2	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
3	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
4	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование

5	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
6	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли	-	2			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 18		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
7	Теория провалов рынка. Роль государства в рыночной экономике (стр. 664-765)	-	2			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 17		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
	ИТОГО:	12	16			28	251		9, Экзамен

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БЗ.Б.1.2 МАКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БЗ.Б.1.2 МАКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Рабочая программа дисциплины «Макроэкономика», относящейся к блоку дисциплин БЗ согласно коду УЦ ООП, содержит краткое описание учебной дисциплины «Макроэкономика» в соответствии с Методическими указаниями по составлению и оформлению рабочей программы учебной дисциплины (модуля) ООП, реализующей ФГОС ВПО.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация «бакалавр») и предназначена для преподавания дисциплины «Макроэкономика» студентам очной формы обучения .

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № от « « _____ 2013 г.

Заведующий кафедрой _____

Оглавление

	Стр.
1. Организационно-методический раздел. _____	4
1.1. Цели и задачи дисциплины «Макроэкономика». _____	4
1.2. Место дисциплины «Макроэкономика» в структуре ООП ВПО. _____	5
1.3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Макроэкономика». _____	5
2. Содержание программы учебной дисциплины «Макроэкономика». _____	9
2.1. Содержание разделов учебной дисциплины «Макроэкономика». _____	9
2.2. Образовательные технологии. _____	62
3. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины «Макроэкономика». _____	63
3.1. Литература. _____	63
3.2. Рекомендации по использованию Интернет – ресурсов и других электронных информационных источников. _____	64
3.3. Перечень рекомендуемых, обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины «Макроэкономика». _____	64
3.4. Материально – техническое обеспечение дисциплины «Макроэкономика». _____	65
4. Оценочные средства.	
4.1. Тематика курсовых работ по экономической теории (микроэкономика, макроэкономика). _____	66
4.2. Вопросы к экзамену (зачету). _____	69
4.3. Примеры тестов для контроля знаний. _____	70
5. Тематический план изучения дисциплины «Макроэкономика» _____	75
Протокол междисциплинарного согласования рабочей программы учебной дисциплины «Макроэкономика» с прочими дисциплинами учебного плана _____	78
Выписка из протокола заседания кафедры экономической теории _____	79

1. Организационно-методический раздел

1.1. Цели и задачи дисциплины «Макроэкономика».

Изучение дисциплины «Макроэкономика» является необходимой основой для углубленного изучения национальной и региональной экономики, прикладных экономических дисциплин.

Цель дисциплины:

- сформировать целостное представление о функционировании экономики как единой системы;
- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой макроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.

Учебные задачи дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «Макроэкономика» студент должен:

- получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне агрегированных потребителей, фирм, государства и заграницы;
- уметь анализировать последствия воздействия государственной макроэкономической политики на поведение макроэкономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния;
- владеть навыками расчета потенциальной и фактической величины валового продукта, условий достижения макроэкономического равновесия и его отклонений, величины мультипликативного изменения национального дохода, уровней безработицы, инфляции, внутреннего и внешнего равновесия в экономике.

1.2. Место дисциплины «Макроэкономика» в структуре ООП ВПО.

Учебная дисциплина «Макроэкономика» относится к Профессиональному циклу (базовая (общепрофессиональная) часть) структуры ООП: БЗ согласно коду УЦ ООП.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как история (в том числе экономическая история и история экономической мысли), микроэкономика, философия,

иностранный язык (преимущественно английский), математический анализ, линейная алгебра, теория игр. В свою очередь, изучение дисциплины «Макроэкономика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как статистика, эконометрика, корпоративные финансы, национальная и региональная экономика, менеджмент, теория отраслевых рынков, финансы, экономика труда, экономика фирмы, теория отраслевых рынков, финансы, рынок ценных бумаг, банковское дело, международная экономика.

1.3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Макроэкономика».

К компетенциям, формируемым в результате освоения дисциплины «Макроэкономика», относятся:

- *владеет культурой мышления (в т.ч. – экономического), способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК – 1)*
- *способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК – 2)*
- *способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК – 3)*
- *способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК – 4)*
- *способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК – 6)*
- *осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК – 11)*
- *способен на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК – 2)*
- *способен на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК – 6)*

- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК – 8)
- способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК – 9)
- способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК – 14)

В результате освоения дисциплины «Макроэкономика» формируется целый комплекс компетенций, знаний, умений, навыков. Студент должен:

■ **знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ПК – 14;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ОК – 6, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 9, ПК – 14;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки – компетенции ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ОК – 11, ПК – 14;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства – компетенции ОК – 1, ОК – 2, ОК – 3, ОК – 4, ОК – 11, ПК – 8, ПК – 9, ПК – 14.

■ **уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне – компетенции ОК – 1, ОК – 3, ОК – 4, ПК – 8
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий – компетенции ОК – 1, ОК – 3, ОК – 4, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 14

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации – компетенции ОК – 4, ПК – 8, ПК – 9,
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей – компетенции ОК – 1, ПК – 8, ПК – 2
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты – компетенции ОК – 1, ПК – 6, ПК – 2
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне – компетенции ОК – 1, ПК – 8, ПК – 14, ОК – 4, ПК – 2
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи – компетенции ОК – 1, ОК – 6, ПК – 9

▪ **владеть:**

- методологией экономического исследования – компетенции ОК – 1, ОК – 3, ПК – 2, ПК – 6, ПК – 8, ПК – 9,
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции ОК – 1, ОК – 4, ПК – 2, ПК – 6, ПК – 8
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений – компетенции ОК – 1, ОК – 6, ОК – 11, ПК – 11

Формы контроля освоения студентами дисциплины «Макроэкономика»

1. Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия):
 - контрольные работы;
 - письменные домашние задания;
 - написание эссе;
 - подготовка докладов, рефератов, выступлений;
 - промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.

2. Итоговый контроль:

- экзамен:
 - в устной форме.

Объем курса и форма аттестации:

- Всего: 288 часов/ 8 зачетных ед., в т.ч.
- Аудиторные занятия- 126/3;
- Самостоятельная работа- 126/3;
- Экзамен.

Формирование итоговой оценки по дисциплине «Макроэкономика» с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента в семестре

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Таблица перевода оценок

Российская система оценок	100% шкала оценок	Европейская система оценок (ECTS)
5 - отлично	8,1 – 10,0	A – отлично
	7,1 – 8,0	B – очень хорошо
4 – хорошо	6,1 – 7,0	C – хорошо
3 – удовлетворительно	5,1 – 6,0	D – удовлетворительно
	4,0 – 5,0	E – посредственно
2 - неудовлетворительно	<4,0	FX- неудовлетворительно (с правом пересдачи)
	<4,0	F – неудовлетворительно (без права пересдачи, необходимо повторить курс)

2.Содержание программы учебной дисциплины «Макроэкономика»

2.1. Содержание разделов учебной дисциплины «Макроэкономика»

№	Наименование раздела дисциплины (темы)	Трудоемкость (часы/зач.ед.)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	<u>Раздел 1</u> Введение в проблематику раздела «Макроэкономика». Национальная экономика и общественное воспроизводство.	24 / 0,66	Макроэкономика - особый раздел экономической теории. Общая характеристика производства, экономические модели и теории. Общественное воспроизводство. Методы макроэкономического анализа. Типы агрегированных рынков в национальной экономике. Основная проблема макроэкономики: полное и частичное равновесие рынков. Основные экономические школы: классическая, кейнсианская, монетаристская: их взгляды на условия равновесия в экономике. Необходимость учета ожиданий экономических субъектов. Концепции статических, адаптивных и рациональных ожиданий. Методология исследования: моделирование, агрегирование. Потоки и запасы. Показатели запасов. Показатели экономической конъюнктуры: ставка процента, норма доходности, уровень цен, инфляция, уровень безработицы. Виды моделей в макроэкономике: статические, динамические, графические. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. Теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов. Экономические субъекты: домохозяйства и фирмы (предприятия). Государственный сектор. Иностраный сектор. Проблема равновесного функционирования национальной экономики. Теневая экономика. Методы исследования, используемые и	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ОК – 4; ОК – 11; ПК – 6; ПК- 8	Знать: - исходные экономические понятия и закономерности; - методы макроэкономического исследования; - основные особенности ведущих школ и современных направлений экономической науки (включая российскую экономическую мысль); Уметь: - использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; Владеть: - приемами применения методов экономического	Ролевые игры; компьютерные симуляции, экономические тренинги; встречи с учеными – экономистами; внеаудиторная работа.

			изучаемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.		анализа к исследованию экономических явлений; - навыками самостоятельной аналитической работы; - методами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
2	Основные характеристики функционирования национальной экономики.	16 / 0,44	Система национального счетоводства. Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Валовой внутренний продукт, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, конечное потребление. Различие между ВВП и ВНД. Методы расчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости. Номинальный и реальный (фактический) ВВП. Индексы. Индекс Пааше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Понятие и структура национального богатства. Влияние научно-технического прогресса и модернизации экономики на увеличение и изменение структуры национального богатства. Чистое экономическое благосостояние: понятие и проблемы измерения. Воспроизводственные пропорции в национальной экономике по степени агрегирования. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике. Метод анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике «затраты - выпуск». Эволюция отраслевой структуры производства в условиях формирования инновационной экономики в России. Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции.	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ПК – 6; ПК – 14	Знать: - базовые категории экономической теории; - сущность и содержание проблемы воспроизводства в национальной экономике; - основные характеристики показателей функционирования экономики; Уметь: - строить модель кругооборота продуктов и доходов; рассчитывать величины основных макроэкономических показателей и их динамику и использовать их при анализе экономических явлений и процессов; - проводить сравнительный анализ структуры национального богатства; - представлять результаты аналитической работы в виде	Компьютерные симуляции; экономические тренинги; внеаудиторная работа

					выступления, доклада, эссе; Владеть: - методами исчисления основных макроэкономических показателей и их динамики; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
3	Рынок товаров и услуг (часть 1). Совокупное предложение и совокупный спрос	28 / 0,78	Рынок товаров и услуг (рынок благ) как центральное звено общей системы взаимосвязанных рынков. Рынки труда, денег, ценных бумаг, международного валютного рынка и международного рынка капитала как факторы, воздействующие на рынок товаров и услуг. Совокупное предложение. Совокупный выпуск и факторы, определяющие его величину. Потенциальный объем выпуска. Долгосрочная кривая совокупного предложения. Краткосрочная кривая совокупного предложения. Обобщенная кривая совокупного предложения. Неценовые факторы кривой совокупного предложения. Совокупный спрос и его составляющие. Характеристика трех эффектов в экономике, вызываемых изменением общего уровня цен: эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса.	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ОК – 4; ПК – 2; ПК – 8; ПК - 14	Знать: - особенности механизма функционирования рынка благ; - понятия совокупного спроса, совокупного предложения, потенциального объема выпуска и факторы их формирования, - значение и особенности анализа сбережений, - основные модели потребления и инвестирования, динамику этих переменных, - понятия и динамику предельных и средних склонностей к потреблению в зависимости от временного аспекта анализа.	Деловые игры; ролевые игры; разбор конкретных ситуаций; внеаудиторная работа

			Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики. Предельные склонности к потреблению и сбережению. Средние склонности к потреблению и сбережению. Кейнсианская модель потребления. Парадокс С.Кузнеця. Модели потребления И.Фишера. Ф. Модильяни, М.Фридмена. Функциональное назначение и типы инвестиций. Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиционный мультипликатор и акселератор. Модели инвестиционного спроса в теориях представителей неоклассического и кейнсианского направлений. Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции.		Уметь: - исчислять величины совокупного выпуска, совокупного спроса, потребительских и инвестиционных расходов; - формулировать функции потребления, сбережения и инвестиций - строить модели инвестиционного спроса на основе гипотетических данных, - использовать модели потребительских расходов и сбережений для анализа конкретных экономических ситуаций, - применять модели мультипликатора – акселератора для прогноза результатов; - строить на основе описания кривые совокупного спроса, совокупного предложения, потребления, сбережений и инвестиций; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; Владеть:	

					- методами анализа основных параметров функционирования рынка благ; - приемами графического анализа моделей потребительских и инвестиционных расходов; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
4	Рынок товаров и услуг (часть2) Макроэкономическое равновесие и методы его регулирования. Государственная экономическая политика.	20 / 0,56	Понятие равновесия товарного рынка. Условие равновесия товарного рынка. Два подхода к условиям формирования равновесного объема национального производства: на основе моделей AE - Y и AD - AS. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупные расходы – национальный доход (AE -Y)» и мультипликативный эффект в экономике. Парадокс бережливости. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение (AD - AS)». Решающая роль эффективного спроса в кейнсианской экономической теории. Зависимость равновесного значения реального объема выпуска от факторов предложения в классической теории. Изменения макроэкономического равновесия. Шоки спроса и предложения. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков. Неоклассическая и некейнсианская трактовки результатов государственной экономической политики. Регулирование	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ПК – 2; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 14	Знать: - особенности и условия достижения экономического равновесия, - кейнсианское и классическое объяснение формирования равновесного уровня цен и объема выпуска; - основные причины нарушения равновесия рынка благ; - основные инструменты государственного регулирования рынка благ. Уметь: - проводить сравнительный анализ различных взглядов на условия достижения	Деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			макροэкономического равновесия на рынке благ. Государственная экономическая политика, ее цель, основные виды и механизм осуществления. Сдерживающий и стимулирующий варианты фискальной политики. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Мультипликатор государственных закупок. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор трансфертов. Комбинированная фискальная политика. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Встроенные стабилизаторы. Мультипликаторы при наличии встроенных стабилизаторов. Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции.		равновесия на рынке благ; - анализировать долгосрочные и краткосрочные последствия действия шоков для экономики; - использовать различные источники информации для анализа конкретных ситуаций на рынке благ; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; Владеть: - методами исчисления последствий государственного регулирования рынка благ; - методами расчета величины мультипликативных эффектов и их снижения; - методами и приемами графического анализа модели макроэкономического равновесия; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	

5	Рынок труда, занятость, безработица	20 / 0,56	Концепции занятости населения: неоклассическая школа, кейнсианское направление. Монетаристская школа, институционально-социологическая школа, концепция гибкого рынка труда. Неоклассическая концепция спроса на труд. Особенности динамики спроса на труд в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кейнсианская концепции спроса на труд. Зависимость уровня занятости от величины эффективного спроса на блага. Ломаная кривая спроса на труд. Расхождения между неоклассиками и кейнсианцами в оценке роли денежной ставки зарплаты при формировании предложения труда. Влияние изменения уровня цен на предложение труда в неоклассической и кейнсианской концепциях предложения труда. Равновесие на рынке труда. Обеспечение полной и эффективной занятости в неоклассической концепции равновесия на рынке труда. Стабилизация рынка труда при наличии безработицы в кейнсианской концепции. Безработица и ее виды. Закон Оукена. Экономические и социальные издержки безработицы. Современные теории безработицы и ее причин. Модели эффективной заработной платы. Состояние рынка труда и государственное регулирование занятости в современной России. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ОК – 4; ПК – 6; ПК – 8; ПК - 14	Знать: - место и роль рынка труда в макроэкономике; - основные факторы формирования спроса на труд и его предложения в разных теоретических концепциях занятости населения; - формы, виды, причины и последствия безработицы в современных условиях. Уметь: - строить модель спроса на труд и его предложения на основе гипотетических данных; - использовать модель рынка труда для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методами расчета величины спроса на труд, безработицы, величины равновесной и эффективной заработной платы, потерь от безработицы,	Деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа

					- навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
6	Денежный рынок. Денежно-кредитная система и ее роль в стабилизации макроэкономического равновесия	20 / 0,56	Структура денежной массы и ее измерение. Предложение денег, денежные агрегаты. Виды кривых предложения денег. Спрос на деньги в теории неоклассической школы - количественной теории денег, её развитие в работах монетаристов. Кейнсианский подход к спросу на деньги: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный (со стороны активов). Общий спрос на деньги. Кривая спроса на деньги. Рынок ценных бумаг как сегмент финансового рынка. Экономическая роль рынка ценных бумаг, его инструменты. Ценные бумаги: акции и облигации, их курсы. Вексель. Равновесие на денежном рынке с учетом рынка ценных бумаг. Влияние изменения предложения денег и спроса на них на равновесие денежного рынка. Современная кредитно-банковская система. Понятие кредита и его основные формы. Уровни банковской системы и субъекты кредитных отношений. Небанковские кредитно-финансовые институты. Банковский процент. Создание денег банковской системой. Денежная, депозитная и кредитная мультипликация и их показатели. Нормы обязательных резервов. Денежный мультипликатор. Депозитный мультипликатор. Кредитный мультипликатор. Денежно-кредитная политика: её	ОК – 1; ОК – 2, ОК – 4; ОК – 11; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 14	Знать: - сущность категорий: денежная масса, денежные агрегаты, денежная база, ценные бумаги и их виды, - принципы агрегирования денежной массы; - факторы формирования спроса и предложения денег; - механизм установления равновесия на денежном рынке, - инструменты и виды государственной денежно-кредитной политики и их последствия. Уметь: - строить модель спроса на деньги на основе гипотетических данных; - использовать модель спроса и предложения денег для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - рассчитывать	Компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			сущность, цель и задачи. Основные инструменты деятельности Центрального банка: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки процента, изменение нормы обязательных резервов коммерческих банков. Политика дешевых и дорогих денег. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.		мультипликативное изменение денежной массы, денежного спроса и использовать их для анализа тенденций на рынке; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методологией сравнительного анализа разных взглядов на эффективность монетарных методов регулирования; - методами и приемами графического анализа модели равновесия денежного рынка; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
7	Совместное равновесие товарного и денежного рынков	16 / 0,44	Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Условие равновесия товарного рынка при гибкой ставке процента. Кривая <i>IS</i> как характеристика равновесных состояний на рынке благ; факторы, вызывающие ее сдвиг. Кривая <i>LM</i> как характеристика равновесных состояний на денежном рынке; факторы, вызывающие ее сдвиг. Особенности достижения равновесия на денежном рынке. Сдвиги в графике совокупных расходов <i>AE</i> и кривой совокупного спроса <i>AD</i>.	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 3; ОК – 4; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 14	Знать: - основные характеристики равновесных и неравновесных состояний на товарном и денежном рынках при гибкой ставке процента; - понятия: эффект вытеснения, ликвидная	Компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			Последствия изменения равновесия на рынке благ. Эффект вытеснения. Последствия изменения условий на рынке денег. Экономическая политика в модели IS-LM. Эффективность кредитно-денежной и фискальной политики государства в зависимости от параметров модели IS-LM. Инвестиционная и ликвидная ловушки, эффект имущества. Выведение модели AD – AS. Макроэкономическое равновесие в условиях изменения уровня цен. Определение макроэкономического равновесия с помощью метода «совокупный спрос – совокупное предложение». Мультипликатор и изменение уровня цен. Сдвиги в графике совокупных расходов и кривой совокупного спроса. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.		ловушка, инвестиционная ловушка; - последствия экономической политики в зависимости от параметров модели. Уметь: - рассчитывать параметры равновесия и строить модель совместного равновесия товарного и денежного рынка на основе гипотетических данных; - рассчитывать величину эффекта вытеснения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методологией исследования потребительского выбора; - приемами графического анализа модели совместного равновесия товарного и денежного рынка; - навыками самостоятельной аналитической работы;	

8	<u>Раздел 2</u> Цикличность экономического развития. Теория кризисов.	12 / 0,33	Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Характеристика фаз экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Классификация и периодичность циклов: Жюгляра, Китчина, Кузнеця, Кондратьева и др. Индикаторы цикла, их классификация. Индекс опережающих индикаторов. Модификация кризисов и циклов после Второй мировой войны. Особенности циклического развития в 70-90-е гг. XX в. (на примере развитых индустриальных стран). Мировой экономический кризис 2008 – 2010 гг., его особенности. Технологические уклады и «длинные волны» конъюнктуры. «Золотое правило накопления». Детерминистский и стохастический подход в объяснении делового цикла. Монетарная теория. Теория перенакопления. Теория недопотребления. «Психологические теории». Антикризисная политика государства, ее инструменты и эффективность. Стабилизационные программы. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.	ОК – 1; ОК – 6; ОК – 11; ПК – 2; ПК – 6; ПК – 14	Знать: - закономерности экономической динамики; - особенности современного циклического развития; - объяснения причин цикличности разными экономическими школами; - характерные черты традиционной теории фирмы. Уметь: - различать разные фазы цикла на основе гипотетических данных; - применять «золотое правило накопления»; - использовать теорию кризисов для прогнозирования показателей деловой активности - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - различными источниками информации для анализа конкретных ситуаций в экономике; - методологией построения и использования моделей	Компьютерные симуляции; деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа

					факторов производства и издержек производства; - приемами графического анализа циклического развития - навыками самостоятельной аналитической работы;	
9	Инфляция и антиинфляционная политика	20 / 0,56	Инфляция: сущность, виды, причины. Инфляционные ожидания. Механизм развития инфляции. Динамическая функция совокупного предложения с инфляционными ожиданиями. Динамическая функция совокупного спроса с инфляционными ожиданиями. Модель процесса развития инфляции. Развитие инфляции в модели AD – AS при монетарном импульсе. Траектория движения экономики. Развитие инфляции в модели AD – AS при фискальном импульсе и траектория движения экономики. Реакция экономики на шок предложения. Социально-экономические последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Взаимосвязь зарплаты с рынком труда. Кривая Филлипса и её модификации в условиях адаптивных и рациональных ожиданий. Стагфляция в трактовках представителей кейнсианской и неоклассической школ. Монетарная программа. Антиинфляционное регулирование экономики. Прямые методы регулирования. Косвенные методы воздействия на уровень цен. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.	ОК – 1; ОК – 6; ОК – 11; ПК – 2; ПК – 6; ПК – 14	Знать: - сущность понятий: инфляция, дефляция, дезинфляция, стагфляция, - механизмы разворачивания инфляции при монетарном и фискальном импульсе; - взаимосвязь инфляции и безработицы; - инструменты и методы дефляционной политики. Уметь: - строить модель взаимосвязи безработицы и инфляции для разных временных рядов; - рассчитывать величину выпуска при гипотетическом уровне инфляции; - анализировать инфляционные последствия воздействия государственной политики на деловую активность; - представлять результаты	Компьютерные симуляции; деловые игры; экономические тренинги; внеаудиторная работа

					аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методологией построения и прогноза траектории движения экономики - приемами графического определения социально-приемлемого уровня инфляции; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
10	Государственные финансы и теория государственного долга	20 / 0,56	Сущность и роль государственных финансов. Государственный бюджет и его структура. Дефицит и профицит. Первичный и вторичный дефицит; циклический, структурный, политический, скрытый дефицит. Концепции государственных финансов и их эволюция. Доходы государственного бюджета. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги. Расходы государственного бюджета. Государственный долг и его структура. Параметры государственного долга: величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств. Позитивная и отрицательная роль долга. Финансирование бюджетного дефицита и государственного долга. Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга. Теория Риккардо о нейтральности долга. Другие модели государственного долга. Способы стабилизации государственного	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 4; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 9; ПК – 14	Знать: - сущность понятий: дефицит и профицит государственного бюджета, первичный и вторичный дефицит, долговое бремя, консолидированный бюджет; дюрация обязательств; - содержание основных концепций государственных финансов; - достоинства и недостатки совершенной конкуренции и монополии. Уметь:	Компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			долга и их последствия. Профицит государственного бюджета, его влияние на экономические процессы. Определение профицита бюджета и его влияние на динамику экономического роста. Финансовая политика в современной России. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.		- рассчитывать величину дефицита (профицита) бюджета; - рассчитывать величину и стоимость обслуживания государственного долга; - строить модели максимизации прибыли на основе гипотетических данных, - использовать теорию Барро – Риккардо о нейтральности долга для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методами анализа последствий государственного долга в гипотетических условиях; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
11	Совокупные доходы и социальная политика государства	4 / 0,1	Доходы населения: виды и источники формирования. Номинальный и реальный (фактический) доходы.	ОК – 1; ОК – 2;	Знать: - основные источники формирования совокупных	

			Распределение личных доходов и эволюция социальной структуры общества. Децильный, квинтильный и квартильный коэффициенты. Кривая М. Лоренца и коэффициент К. Джини. Диверсификация социального статуса. Характеристика уровня жизни, качества жизни и бедности. Концепции справедливого распределения: эгалитаристская, утилитаристская, роулсианская, рыночная. Дилемма социальной справедливости и экономической эффективности. Основные направления социальной политики государства: социальное страхование; социальная защита отдельных слоев населения; политика в области заработной платы; социальные меры на рынке труда; жилищная политика. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.	ОК – 4; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 9; ПК – 14	доходов; - понятия: децильного, квинтильного и квартильного коэффициентов; - содержание основных концепций справедливого распределения и социальной политики государства; Уметь: - использовать теории распределения для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций их развития; - строить кривую М.Лоренца на основе гипотетических данных; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методами анализа социальных программ и мер социальной политики; - методами расчета децильного, квинтильного и квартильного коэффициентов, коэффициента Джини; - навыками самостоятельной аналитической работы;	

					- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
12	Международные экономические отношения. Теории мировой торговли. Международная торговая политика	20 / 0,56	Понятие и формы международных экономических отношений. Международная торговля, интернациональное перемещение капитала, международная миграция рабочей силы, создание совместных предприятий, международное научно-техническое сотрудничество. Теория абсолютного преимущества в мировой торговле А. Смита¹. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. Взаимовыгодность участия в мировой торговле (на примере двух стран). Теория факторного преимущества Э. Хекшера и Б. Олина. «Парадокс» В. Леонтьева. Теория конкурентных преимуществ во внешней торговле М. Портера. Показатели открытости национальной экономики. Спрос и предложение в открытой экономике. Большая и малая открытая экономика. Участие современной России в мирохозяйственных связях. Инструменты торговой политики государства. Таможенный тариф. Аргументы в пользу введения тарифов и контраргументы. Импортные пошлины. Внешняя торговля и распределение доходов. Чистые потери отечественных потребителей, выигрыш производителей, выигрыш государства, чистые потери национального благосостояния. Нетарифные инструменты регулирования импорта: квоты на импорт, импортные лицензии, добровольные экспортные ограничения, государственные закупки, внутренние налоги, субсидии национальным производителям, антидемпинговые расследования, технические	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 4; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 9; ПК – 14	Знать: - особенности осуществления международных экономических отношений; - основные модели мировой торговли; - условия и последствия применения различных инструментов торговой политики; - роль международных институтов регулирования мировой торговли и международных экономических отношений. Уметь: - рассчитывать размер сравнительные преимущества в мировой торговле; - использовать теории мировой торговли для анализа конкретных экономических ситуаций и прогнозирования тенденций	Компьютерные симуляции; разбор конкретных ситуаций; экономические тренинги; внеаудиторная работа

¹ Можно и ко всем впереди встречавшимся фамилиям добавить инициалы – попросить ассистентов, например, А. Сигарева.

			барьеры; Инструменты регулирования экспорта: экспортная пошлина, добровольные экспортные ограничения, экспортная квота, экспортная субсидия, экспортный кредит. Анализ внутреннего ценообразования на товар в условиях введения экспортной пошлины. Потери отечественных производителей, выигрыш потребителей, доходы государства, чистые потери национального благосостояния. Международные организации, регулирующие торговые отношения между странами: ВТО, МВФ, ОЭСР, ЮНИДО, ЮНКТАД и др. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.		их развития; - рассчитывать выгоды и потери от участия в мировой торговле; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методами и приемами анализа состояния международных экономических отношений с помощью моделей открытой экономики и мировой торговли; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
13	Современные проблемы открытой экономики. Платежный баланс и валютные курсы	20 / 0,56	Понятие и принцип составления платежного баланса. Структура платежного баланса: счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовыми инструментами, изменение валютных резервов, чистые ошибки и пропуски. Главное тождество макроэкономического равновесия: $NE = S - I$, или $NE + (I - S) = 0$. Сальдо платежного баланса. Дефицит и профицит платежного баланса. Поддержание устойчивого равновесия платежного баланса. Понижение цены национальной денежной единицы, предоставление налоговых льгот, льготного режима амортизации основного капитала, целевых экспортных кредитов, государственное страхование экспорта, оказание консультационных и рекламных услуг, валютный контроль,	ОК – 1; ОК – 2; ОК – 4; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 9; ПК – 14	Знать: - условие достижения и поддержания равновесия платежного баланса; - понятия: паритета покупательной способности валют; прямая и обратная котировка валюты, реальный валютный курс, условия торговли; - модели внутреннего и внешнего равновесия;	Компьютерные симуляции; экономические тренинги; внеаудиторная работа

			межгосударственное регулирование платежного баланса. Валюта. Понятие и котировки валютного курса. Разновидности валютных курсов. Номинальный и реальный (фактический) курсы валюты. Фиксированный и плавающий курсы валюты. Паритет покупательной способности. Спрос и предложение иностранной валюты, их эластичность. Равновесный валютный курс. Влияние процентных ставок на валютный курс. Принципы денежно-кредитной и фискальной политики государства в условиях фиксированного и плавающего валютных курсов. Выбор оптимального валютного курса. Модели внутреннего и внешнего равновесия национальной экономики. Диаграмма Т. Свона. Модель Р. Манделла. Глобальные проблемы мировой экономики и возможности их совместного решения: продовольственная, экологическая, природных ресурсов. Демография и ее влияние на устойчивое развитие мировой экономики. Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.		- особенности процесса глобализации, его плюсы и минусы для национальных экономик. Уметь: - определять равновесные валютные курсы; - строить модели платежного баланса при гипотетических данных; - использовать различные источники для анализа и прогнозирования процессов в открытой экономике, на валютных рынках; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методами и приемами анализа валютного рынка; - методами определения состояния платежного баланса; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.	
14	Теоретические проблемы экономического роста.	12 / 0,33	Понятие равновесного экономического роста и его измерение. Экстенсивный, интенсивный	ОК – 1;	Знать: - содержание основных	Компьютерные симуляции;

			и смешанный типы экономического роста. Источники экономического роста. Влияние изменений совокупного предложения, совокупного спроса и распределения на экономический рост. Гистерезис. Структурная перестройка экономики. Метод моделирования при исследовании проблем экономического роста. Теории экономического роста. Неокейнсианская модель экономического роста Е. Домара - Р. Харрода. Фактический, гарантированный и естественного темпы экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу Государственное регулирование экономического роста: создание благоприятных институциональных условий, антициклическое регулирование, проведение прогрессивной структурной экономической политики, обеспечение баланса инвестиционного спроса и предложения сбережений. Особенности экономического роста в условиях инновационного развития современной России. Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.	ОК – 2; ОК – 3; ОК – 4; ПК – 6; ПК – 8; ПК – 9; ПК – 14	теорий экономического роста; - понятия: гистерезиса, инноваций, инновационного развития и т.д. Уметь: - строить модели рынка услуг капитала и рынка земли; - оценивать эффективность инвестиций методом дисконтированной стоимости; - использовать теории экономического роста для анализа и прогнозирования ситуации; - применять теории экономического роста для расчета его темпов на основе гипотетических данных; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе. Владеть: - методологией исследования факторов и источников экономического роста; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной	экономические тренинги; внеаудиторная работа

					работы в группе.	
	ИТОГО:	252 / 7,0				

Содержание дисциплины с указанием количества часов, глав и параграфов базового учебника, вопросами для самопроверки и самостоятельной работы, темами докладов, рефератов и эссе по каждой теме

Тема 1. Введение в проблематику раздела «Макроэкономика».

Национальная экономика и общественное воспроизводство

(лекции - 6 часов, семинары – 6 часов, самостоятельная работа – 12 часов)

Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 2, 3 стр. 48 - 107

Макроэкономика - особый раздел экономической теории. Общая характеристика производства, экономические модели и теории. **Общественное воспроизводство.**

Методы макроэкономического анализа. Типы агрегированных рынков в национальной экономике: рынок товаров и услуг, денежный рынок, рынок труда. Основная проблема макроэкономики: полное и частичное равновесие рынков. Основные экономические школы: классическая, кейнсианская, монетаристская: их взгляды на условия равновесия в экономике.

Необходимость учета ожиданий экономических субъектов. Концепции статических, адаптивных и рациональных ожиданий.

Методология исследования: моделирование, агрегирование. Потоки и запасы. Показатели запасов. Показатели экономической конъюнктуры: ставка процента, норма доходности, уровень цен, инфляция, уровень безработицы. Виды моделей в макроэкономике: статические, динамические, графические.

Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. Теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов. Экономические субъекты: домохозяйства и фирмы (предприятия). Государственный сектор. Иностранный сектор.

Проблема равновесного функционирования национальной экономики.

Теневая экономика.

Методы исследования, используемые и изучаемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, исторический и логический метод, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

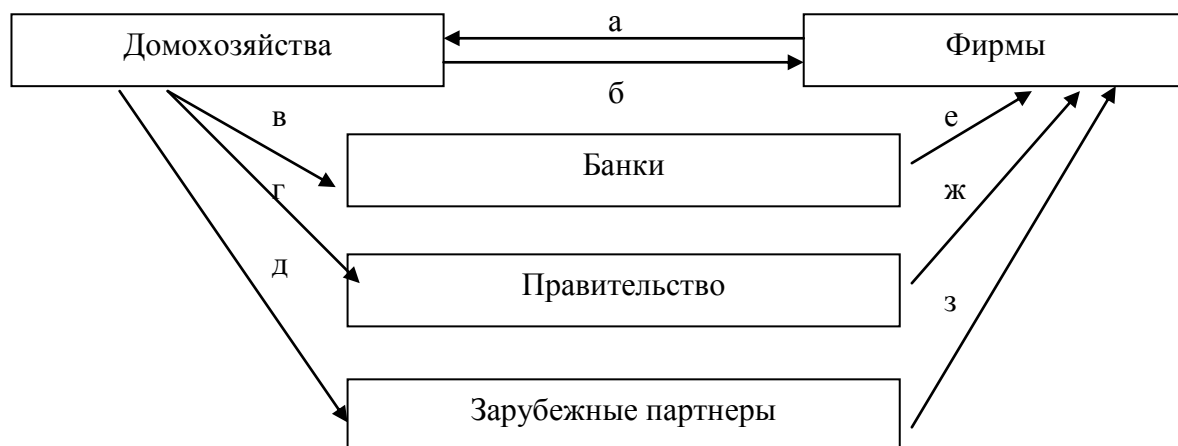
1.1. Какие из указанных проблем изучаются макроэкономической теорией, а какие — микроэкономической?

- а) увеличение затрат потребителей на продукты питания;
- б) падение инвестиций в оборонную промышленность;
- в) увеличение потока иностранных инвестиций в страну;
- г) колебания ставки банковского процента;
- д) рост дефицита государственного бюджета; е) рост цен на продовольственные товары; ж) увеличение темпов инфляции;

1.2. Используя нижеприведенную схему, дайте принятые названия каждому потоку в кругообороте доходов.

Схема 5.1

Кругооборот доходов



1.3. Какие из указанных факторов приведут к уменьшению изъятий из экономики, а какие — к увеличению инъекций?

- а) московское правительство финансировало строительство новой ветки метрополитена;
- б) правительство увеличило налоговые льготы;
- в) авиационная промышленность получила крупный заказ из-за рубежа;
- г) правительство приняло социальную программу, в результате которой доходы перераспределились в пользу бедных слоев населения;
- д) потребители стали покупать больше отечественных товаров, чем импортных (при неизменном уровне общего потребления).

Темы докладов и рефератов

1. Модель воспроизводства Ф. Кенэ.
2. Теория воспроизводства общественного капитала К. Маркса.
3. Критерии и показатели интенсивного и экстенсивного типов расширенного воспроизводства.
4. Концепции межотраслевого баланса В.В. Леонтьева.
5. Опережающее развитие потребительского сектора в экономике.
6. Модель экономического оборота.
7. Эффективность обмена.
8. Диалектика взаимосвязи I, II, III и IV подразделений общественного производства.
9. Что такое «великолепная макроэкономическая семерка».
10. Основные макроэкономические школы.
11. Сущность расхождений между макроэкономическими школами.

Темы эссе

1. Проблемы наиболее точной оценки благосостояния нации.
2. Что важнее: микроэкономика или макроэкономика.

Тема 2. Основные характеристики функционирования национальной экономики

(лекции - 2 часа, семинары – 6 часов, самостоятельная работа – 8 часов)

Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 1, 3, стр. 18 - 47

Система национального счетоводства. Методология исчисления основных макроэкономических показателей. **Валовой внутренний продукт, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный доход, валовой национальный располагаемый доход, конечное потребление.**

Различие между ВВП и ВНД. Методы расчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости. Номинальный и реальный (фактический) ВВП. Индексы. Индекс Пааше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. Дефлятор ВВП.

Понятие и структура национального богатства. Влияние научно-технического прогресса и модернизации экономики на увеличение и изменение структуры

национального богатства. Чистое экономическое благосостояние: понятие и проблемы измерения. Воспроизводственные пропорции в национальной экономике по степени агрегирования.

Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике. Метод анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике «затраты - выпуск».

Эволюция отраслевой структуры производства в условиях формирования инновационной экономики в России.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. В валовой национальный продукт не включаются:
 - а) расходы государства на товары и услуги;
 - б) доходы отечественных фирм от производства за рубежом;
 - в) государственные пенсии;
 - г) инвестиционные расходы фирм;
 - д) общая сумма дивидендов на акции; е) стоимость продукции нефтедобывающей промышленности.Укажите правильные ответы.
2. Предположим, что производитель сырья фирма А продала его фирме Б за 150 долл. Фирма Б переработала это сырье и продала фирме В за 180 долл. Фирма В в свою очередь использовала переработанное сырье для производства конечной продукции и продала ее оптовому покупателю за 250 долл. Оптовый покупатель затем продал этот товар магазину за 270 долл. А магазин реализовал продукцию населению за 290 долл. На основе этих данных определите:
 - а) общую сумму добавленной стоимости в этой цепочке;
 - б) какая сумма войдет в валовой национальный продукт?
3. Валовой национальный продукт, измеренный по методу расходов, не включает:
 - а) затраты государства на социальное страхование;
 - б) затраты государства на строительство новой школы;
 - в) затраты населения на жилищное строительство;
 - г) затраты местных властей на строительство нового правительственного здания;
 - д) затраты европейцев на покупку русских автомобилей. Укажите правильный ответ.
4. Предположим, что номинальный валовой национальный продукт в этом году составил 240 млрд долл., а индекс цен — 4,8. Каков реальный валовой национальный продукт?
5. Чистый национальный продукт — это валовой национальный продукт:
 - а) минус стоимость промежуточной продукции;
 - б) минус экспорт;
 - в) минус трансфертные платежи;
 - г) пересчитанный с учетом инфляции;
 - д) минус сумма амортизационных отчислений. Укажите правильный ответ.
- 1.9. Согласно закону Сэя:
 - а) спрос всегда равен предложению, даже в краткосрочном периоде,
 - б) рынок всегда находится в состоянии неравновесия;
 - в) спрос создает предложение;
 - г) предложение создает спрос;
 - д) цены и заработная плата негибкие. Укажите правильный ответ.

Темы докладов и рефератов:

1. Отличия ВВП от ВНП.
2. Способы измерения ВВП (ВНП).
3. В каком случае номинальный и реальный ВВП будут совпадать.
4. Экономический смысл понятия «двойной счет».
5. Сущность и различия моделей народнохозяйственного кругооборота.
6. Экономическое содержание показателя «дефлятор».
7. Причины, по которым показатель ВВП не всегда точно характеризует благосостояние нации.
8. СНС: роль и показатели.

Темы эссе

1. Чистое экономическое благосостояние: особенности определения.
2. Проблемы наиболее точной оценки благосостояния нации.

Тема 3. Рынок товаров и услуг. Совокупное предложение и совокупный спрос
(лекции - 6 часов, семинары – 8 часов, самостоятельная работа – 14 часов)

Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 5, стр. 145 – 172, гл. 13, стр. 426 – 445, стр. 446 – 491.

Рынок товаров и услуг (рынок благ) как центральное звено общей системы взаимосвязанных рынков. Рынки труда, денег, ценных бумаг, международного валютного рынка и международного рынка капитала как факторы, воздействующие на рынок товаров и услуг.

Совокупное предложение. Совокупный выпуск и факторы, определяющие его величину. Потенциальный объем выпуска. Долгосрочная кривая совокупного предложения. Краткосрочная кривая совокупного предложения. Обобщенная кривая совокупного предложения. Неценовые факторы кривой совокупного предложения.

Совокупный спрос и его составляющие. Характеристика трех эффектов в экономике, вызываемых изменением общего уровня цен: эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса.

Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики. Предельные склонности к потреблению и сбережению. Средние склонности к потреблению и сбережению. Кейнсианская модель потребления. Парадокс С.Кузнецца. Модели потребления И.Фишера. Ф. Модильяни, М.Фридмена.

Функциональное назначение и типы инвестиций. Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиционный мультипликатор и акселератор. Модели инвестиционного спроса в теориях представителей неоклассического и кейнсианского направлений.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Заполните таблицу, показывающую зависимость уровня потребления и сбережения от динамики чистого дохода.

Таблица

Зависимость уровня потребления и сбережения от динамики чистого дохода

Чистый доход	Потребление	Сбережения	Предельная склонность к потреблению	Предельная склонность к сбережению
1000	1500			
3000	2000			
5000	2400			
7000	2700			

2. На основе данных табл. 5.9:

- а) изобразите на графике функцию потребления и функцию сбережения;
- б) обозначьте на обоих графиках точки нулевого сбережения и нулевого потребления.

2.3. Функция потребления в экономике имеет следующий вид:

$$C = 500 + 4/5 DI,$$

где C — уровень потребления;

DI — размер чистого дохода. Определите:

- а) функцию сбережения;
- б) величину предельной склонности к потреблению;
- в) величину предельной склонности к сбережению;
- г) размер мультипликатора.

3. Если предельная склонность к потреблению в два раза больше предельной склонности к сбережению, то какова величина мультипликатора?
4. Как повлияют на уровень инвестиций следующие факторы:
 - а) снижение банковского потребительского спроса;
 - б) падение потребительского спроса;
 - в) ожидание экономического подъема;
 - г) появление новых высокоэффективных технологий;
 - д) закрытие нескольких нерентабельных предприятий;
 - е) низкий уровень делового доверия в бизнесе;
 - ж) политическая нестабильность.
6. Если в результате падения инвестиций на 6 млрд. долл. уровень валового национального продукта уменьшится на 18 млрд. долл., то какова величина предельной склонности к потреблению в данной экономике?
6. Предположим, государство израсходовало 30 млн. долл. на строительство публичной библиотеки. На сколько миллионов долларов возрастет, при прочих равных условиях, валовой национальный продукт, если известно, что предельная склонность к потреблению равна $3/4$?
7. Функция потребления в экономике имеет следующий вид:
 $C = 50 + 0,9Y$, где C — уровень потребления; Y — размер ВВП.
 Если уровень инвестиций в экономике 20 млрд. долл., то каков равновесный уровень валового национального продукта?
7. Предположим, экономика находится в равновесии. Согласно прогнозу, в следующем году сумма инвестиций будет равна 900 млрд. долл., а расходы населения на товары и услуги составят 70% валового национального продукта следующего года.
 Каков размер равновесного валового национального продукта в следующем году?
8. Какой из перечисленных ниже факторов вызовет уменьшение размера мультипликатора?
 - А) сокращение уровня государственных расходов;
 - б) рост предельной склонности к потреблению;
 - в) падение уровня инвестиций;
 - г) положительное сальдо платежного баланса страны;
 - д) рост бережливости населения.
9. Как повлияют на уровень инвестиций следующие факторы:
 - а) снижение банковского потребительского спроса;
 - б) падение потребительского спроса;
 - в) ожидание экономического подъема;
 - г) появление новых высокоэффективных технологий;
 - д) закрытие нескольких нерентабельных предприятий;
 - е) низкий уровень делового доверия в бизнесе;
 - ж) политическая нестабильность.

Темы докладов и рефератов:

1. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов.
2. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов.
3. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала.
4. Отличие инвестиционного спроса от спроса домашних хозяйств.
5. Различие между автономными и индуцированными инвестициями.
6. Сущность мультипликатора автономных расходов.

Темы эссе:

1. Мотивация для изменения потребительских расходов.
2. Ваше понимание сущности и роли богатства.
3. Мотивация для изменения объема инвестиций в экономике.
4. Как сказалось падение нормы инвестиций в 90-е годы в России на ее экономическое равновесие.

Тема 4. Макроэкономическое равновесие и методы его регулирования.
Государственная экономическая политика.
(лекции - 4 часа, семинары – 6 часов, самостоятельная работа – 10 часов)
Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. гл. 4, 5.5, 15, 16, стр. 108 – 144, 169 – 172, стр. 477 – 502.

Понятие равновесия товарного рынка. Условие равновесия товарного рынка. Два

подхода к условиям формирования равновесного объема национального производства: на основе моделей $AE - Y$ и $AD - AS$. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупные расходы – национальный доход ($AE - Y$)» и мультипликативный эффект в экономике. Парадокс бережливости.

Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос -совокупное предложение ($AD - AS$)». Решающая роль эффективного спроса в кейнсианской экономической теории. Зависимость равновесного значения реального объема выпуска от факторов предложения в классической теории.

Изменения макроэкономического равновесия. Шоки спроса и предложения. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков. Неоклассическая и некейнсианская трактовки результатов государственной экономической политики. Регулирование макроэкономического равновесия на рынке благ.

Государственная экономическая политика, ее цель, основные виды и механизм осуществления. Сдерживающий и стимулирующий варианты фискальной политики. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Мультипликатор государственных закупок. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор трансфертов. Комбинированная фискальная политика. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Встроенные стабилизаторы. Мультипликаторы при наличии встроенных стабилизаторов.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Ниже представлены данные, характеризующие совокупное предложение:

Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
Произведенный ВВП в реальном выражении	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0

Определите:

- В каких пределах изменится объем реального ВВП на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения?
- В каких пределах изменится уровень цен и объем реального ВВП на классическом отрезке кривой совокупного предложения?
- В каких пределах изменится объем реального ВВП на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения?
- Какая из перечисленных ниже стран достигла в послевоенный период наиболее высоких темпов экономического роста и каковы были факторы этого роста?
а) Великобритания; б) Италия; в) Япония; г) ФРГ; д) США.
- Какие факторы экономического роста отсутствуют или неэффективны и неполно используются в России?
- Если объем равновесного ВВП оказывается больше его потенциального уровня, то:
а) уровень цен повысится;
б) уровень безработицы повысится;
в) появится дефляционный разрыв;
г) автоматически увеличится совокупное предложение;
д) автоматически увеличится совокупный спрос.
- Как кейнсианская и классические школы трактуют вопрос о государственном вмешательстве в воспроизводственные процессы?
- В чем состоят достоинства и недостатки экономико-математических моделей равновесия? Охарактеризуйте известные вам модели.
- Согласно закону Сэя:
а) спрос всегда равен предложению, даже в краткосрочном периоде,
б) рынок всегда находится в состоянии неравновесия;
в) спрос создает предложение;
г) предложение создает спрос;
д) цены и заработная плата негибкие. Укажите правильный ответ.
- Имеются следующие варианты соотношения совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS):

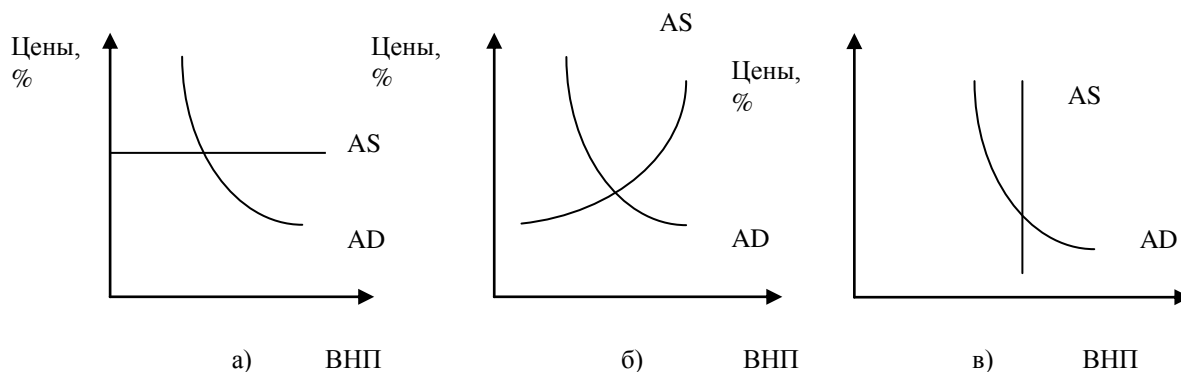


Рис. Варианты соотношения совокупного спроса и совокупного предложения

а) какой из графиков отражает чистую кейнсианскую позицию, а какой соответствует классической теории?
 б) какому из графиков соответствует следующее положение «Стимулирование совокупного спроса не имеет инфляционного эффекта»?

в) какому из графиков соответствует следующее положение: «Степень активности в экономике определяется влиянием изменений в совокупном спросе на совокупное предложение»?

Темы докладов и рефератов

1. Деформация экономического равновесия в современной России и пути его восстановления.
2. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов.
3. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов.
4. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала.
5. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения с точки зрения классической и кейнсианской экономических теорий.
6. Механизм достижения равновесного объема производства.
7. Модели мультипликатора.
8. Взаимосвязь модели AD–AS и кейнсианского креста.
9. Колебания равновесного выпуска и экономический потенциал.
10. Рецессионный и инфляционный разрывы.

Темы эссе

1. Различие в состоянии экономики в долгосрочный и краткосрочный период.
2. В чем заключается неоднозначность парадокса бережливости.
3. Макроэкономическое равновесие в условиях изменения уровня цен.

Тема 5. Рынок труда, занятость, безработица

(лекции - 4 часа, семинары - 6 часов, самостоятельная работа - 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 7, стр. 209 - 266

Концепции занятости населения: неоклассическая школа, кейнсианское направление. Монетаристская школа, институционально-социологическая школа, концепция гибкого рынка труда.

Неоклассическая концепция спроса на труд. Особенности динамики спроса на труд в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Кейнсианская концепции спроса на труд. Зависимость уровня занятости от величины эффективного спроса на блага. Ломаная кривая спроса на труд.

Расхождения между неоклассиками и кейнсианцами в оценке роли денежной ставки зарплаты при формировании предложения труда. Влияние изменения уровня цен на предложение труда в неоклассической и кейнсианской концепциях предложения труда.

Равновесие на рынке труда. Обеспечение полной и эффективной занятости в неоклассической концепции равновесия на рынке труда. Стабилизация рынка труда при наличии безработицы в кейнсианской концепции.

Безработица и ее виды. Закон Оукена. Экономические и социальные издержки безработицы. Современные теории безработицы и ее причин. Модели эффективной заработной платы. Состояние рынка труда и государственное регулирование занятости в современной России.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос труда?
 - а) спрос на конечные продукты;
 - б) технология производства;
 - в) изменение в номинальной зарплате, вызванное инфляционными явлениями;
 - г) все перечисленное оказывает влияние на спрос труда.
2. Верно ли утверждение, что рынок труда обеспечивает такое положение, при котором шахтеры получают одинаковую зарплату, независимо от того, в шахтах какого угольного бассейна они работают?
3. Включаются ли ищущие работу в состав рабочей силы?
4. От чего зависит спрос на труд согласно неоклассической концепции?
5. Почему кривая спроса на труд имеет нисходящий характер?
6. Почему безработица называется естественной?

Темы докладов и рефератов

1. Основные принципы политики государства в области занятости.
2. Экономическая свобода и характер функционирования рабочей силы в условиях рынка.
3. Влияние зарплаты на совокупный спрос и предложение рабочей силы.

Темы эссе

1. Проблемы определения допустимого уровня безработицы в экономике.
2. Может ли безработица принести пользу обществу?
3. Какие типы безработицы преобладают, по Вашему мнению, в современной России?

Тема 6. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и ее роль в стабилизации макроэкономического равновесия

(лекции - 4 часа, семинары – 6 часов, самостоятельная работа – 10 часов)

Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 9, стр. 267 – 304, гл. 10, стр. 305 – 359, гл. 17, стр. 503 - 557

Структура денежной массы и ее измерение. Предложение денег, денежные агрегаты. Виды кривых предложения денег.

Спрос на деньги в теории неоклассической школы - количественной теории денег, её развитие в работах монетаристов. Кейнсианский подход к спросу на деньги: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный (со стороны активов). Общий спрос на деньги. Кривая спроса на деньги.

Рынок ценных бумаг как сегмент финансового рынка. Экономическая роль рынка ценных бумаг, его инструменты. Ценные бумаги: акции и облигации, их курсы. Вексель.

Равновесие на денежном рынке с учетом рынка ценных бумаг. Влияние изменения предложения денег и спроса на них на равновесие денежного рынка.

Современная кредитно-банковская система. Понятие кредита и его основные формы. Уровни банковской системы и субъекты кредитных отношений. Небанковские кредитно-финансовые институты. Банковский процент.

Создание денег банковской системой. Денежная, депозитная и кредитная мультипликация и их показатели. Нормы обязательных резервов. Денежный мультипликатор. Депозитный мультипликатор. Кредитный мультипликатор.

Денежно-кредитная политика: её сущность, цель и задачи. Основные инструменты деятельности Центрального банка: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки процента, изменение нормы обязательных резервов коммерческих банков. Политика дешевых и дорогих денег.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. На основании данных, приведенных в таблице, определите:
 - а) величину М1;
 - б) величину М2;
 - в) величину М3.

Таблица

Компоненты денежного предложения	Сумма, млн. руб.
Небольшие срочные вклады	1630
Крупные срочные вклады	645
Чековые вклады	448
Бесчековые сберегательные вклады	300
Наличные деньги	170

2. Предположим, что спрос на деньги для сделок составляет 10% номинального объема ВВП, предложение денег – 450 млрд. руб., а спрос на деньги со стороны активов представлен в следующей таблице

Таблица

Спрос на деньги со стороны активов

Процентная ставка	Спрос со стороны активов	Процентная ставка	Спрос со стороны активов, млрд. руб.
14	100	12	200
13	150	11	250
14	100	12	200
13	150	11	250

Чему равна равновесная процентная ставка, если номинальный объем ВВП равен 3000 млрд. руб.

3. Избыточные резервы банковской системы составляют 10 млн руб. Норма резерва равна 25%. На какую сумму может быть увеличено предложение банковских денег?

4. При увеличении нормы обязательных резервов с 20 до 30% оказалось, что система коммерческих банков испытывает нехватку резервов в размере 60 млн руб. Если сумму резервов увеличить невозможно, то денежную массу следует сократить на:

- а) 60 млн. руб.;
- б) 180 млн. руб.
- в) 200 млн. руб.
- г) 350 млн. руб.

5. В банке А, являющимся одним из многих банков, имеется депозит величиной 10000 руб. Норма обязательных резервов установлена в 25%. Этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд по меньшей мере на:

- а) неопределенную величину;
- б) 7500 руб.;
- в) 10000 руб.;
- г) 30000 руб.

6. Для сокращения денежной массы Центральный банк увеличивает норму обязательных резервов, продает свои ценные бумаги, увеличивает ставку рефинансирования. Если вы директор коммерческого банка, то оцените степень влияния каждого из этих инструментов на деятельность вашего банка.

7. Что можно сказать об изменении денежной массы, если скорость обращения денег упала на 10%, объем производства вырос на 10%, а индекс цен составил 1,05?

8. Доля средств на банковских счетах во всей денежной массе, находящейся в обращении, составляет 60%. На сколько процентов снизится денежная масса (M_2), если норма банковского резерва снизится с 16 до 12%?

9. Предложение денег в общем виде можно определить как:

- а) сумму резервов коммерческих банков и наличности вне банковской системы;
- б) сумму наличности и депозитов;
- в) разность депозитов коммерческих банков и их резервов;
- г) сумму депозитов и резервов коммерческих банков.

10. В соответствии с портфельными теориями, спрос на деньги положительно зависит от:
- реальных ожидаемых доходов по акциям;
 - реального накопленного богатства;
 - реальных ожидаемых доходов по облигациям;
 - ожидаемой инфляции.
11. Если реальный ВВП увеличивается на 3%, скорость обращения денег возрастает на 5%, а уровень цен повышается на 6%, то как изменится предложение денег?
12. Депозиты банка составляют 950 тыс. долл., общие резервы банка равны 220 тыс. долл., норма обязательных резервов равна 20%. Какова величина избыточных резервов банка?
13. Пусть норма обязательных резервов составляет 15%. Депозиты банковской системы в 5 раз превышают массу наличных денег. Общая величина обязательных резервов составляет 300 млрд. руб. Найти объем предложения денег в экономике.
14. Денежная база равна 200 млрд. долл., норма обязательных резервов равна 10%, а соотношение наличность/ депозиты составляет 0,3. Найти объем депозитов.
15. Сумма депозитов коммерческих банков равна 400 млрд. долл., объем выданных кредитов составляет 340 млрд. долл. Избыточные резервы равны 12 млрд. долл. Какова норма обязательных резервов?
16. Если коэффициент наличность/депозиты снижается, при прочих равных:
- предложение денег растет;
 - предложение денег падает;
 - денежный мультипликатор падает;
 - отношение резервы/депозиты растет.
17. В соответствии с эффектом Фишера, более высокий уровень ожидаемой инфляции приводит к:
- росту реальной ставки процента;
 - росту реальных денежных остатков;
 - росту номинальной ставки процента;
 - росту как номинальной, так и реальной ставки процента.
18. Предложение денег в экономике:
- полностью определяется Центральным банком;
 - целиком определяется поведением населения, которое держит на руках наличность, и коммерческими банками, куда население помещает часть денег;
 - определяется Центральным банком, а также поведением населения (влияющим на соотношение наличность/депозиты) и действиями коммерческих банков;
 - полностью определяется темпом роста реального ВВП.
19. Предложение денег в общем виде можно определить как:
- сумму резервов коммерческих банков и наличности вне банковской системы;
 - сумму наличности и депозитов;
 - разность депозитов коммерческих банков и их резервов;
 - сумму депозитов и резервов коммерческих банков.

Темы докладов и рефератов

- Роль денег в современной экономике.
- Типы денежных систем и их эволюция.
- Денежные реформы в России.
- Денежное предложение, спрос на деньги и денежный рынок.
- Спрос на деньги: монетаристская модель.
- Кейнсианская модель спроса на деньги.
- Проблема равновесия и неравновесия на денежном рынке.
- Современное состояние денежной системы России.
- Деньги и денежный рынок.
- Рынок ценных бумаг и его роль в экономике.
- Модели регулирования денежного рынка.
- Банки и их роль в экономике.
- Фондовый рынок и биржи.
- Основные концепции денежно-кредитной политики.
- Мультипликационное расширение банковских депозитов и мультипликатор денежного предложения.
- Механизм воздействия денежно-кредитной политики на производство.
- Особенности современной денежно-кредитной политики России.

Темы эссе

- Что может изменить соотношение «наличность-депозиты».

2. Определите предпочтительности политики дорогих и дешевых денег.
3. Мотивация для определения выбора структуры богатства домохозяйства: или наличность или другой актив.
4. Передаточный механизм кредитно-денежной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой.
5. Сущность «золотого правила монетаризма».

Тема 7. Совместное равновесие товарного и денежного рынков

(лекции - 4 часа, семинары – 4 часа, самостоятельная работа – 8 часов)

Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 18, 19, стр. 572 – 571, 572 - 582

Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Условие равновесия товарного рынка при гибкой ставке процента. Кривая *IS* как характеристика равновесных состояний на рынке благ; факторы, вызывающие ее сдвиг.

Кривая *LM* как характеристика равновесных состояний на денежном рынке; факторы, вызывающие ее сдвиг. Особенности достижения равновесия на денежном рынке.

Сдвиги в графике совокупных расходов *AE* и кривой совокупного спроса *AD*.

Последствия изменения равновесия на рынке благ. Эффект вытеснения. Последствия изменения условий на рынке денег. Экономическая политика в модели IS-LM. Эффективность кредитно-денежной и фискальной политики государства в зависимости от параметров модели IS-LM. Инвестиционная и ликвидная ловушки, эффект имущества.

Выведение модели *AD – AS*. Макроэкономическое равновесие в условиях изменения уровня цен. Определение макроэкономического равновесия с помощью метода «совокупный спрос – совокупное предложение».

Мультипликатор и изменение уровня цен. Сдвиги в графике совокупных расходов и кривой совокупного спроса.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Экономика описана следующими данными: $C = 300 + 0,8Y_d \Rightarrow$ (потребление);
 $I = 200 - 1500R \Rightarrow$ (инвестиции);
 $X_n = 100 - 0,04Y - 500/? \Rightarrow$ (чистый экспорт); \\\n
 $M = (0,5Y - 2000/?)P \Rightarrow$ (спрос на деньги);
 $G = 200 \Rightarrow$ (государственные расходы);
 $t = 0,2 \Rightarrow$ (налоговая ставка);
 $M_s = 550 \Rightarrow$ (номинальное предложение денег);
 $P = 1 \Rightarrow$ (предопределенный уровень цен).
 а) Каковы в этом случае уравнения кривых *IS* и *LM*?
 б) Каков равновесный уровень выпуска?
 в) Каков уровень равновесной ставки процента?
2. Покажите графически краткосрочные результаты антиинфляционной политики снижения государственных расходов, используя одновременно модели Кейнсианского креста, *AD-AS* и *IS-LM*.
3. Экономика описана следующими данными: $Y = C + I + G + X_n \Rightarrow$ (тождество дохода);
 $C = 400 + 0,9Y_d \Rightarrow$ (потребление);
 $I = 200 - 1800R \Rightarrow$ (инвестиции);
 $X_n = 200 - 0,1Y - 200/? \Rightarrow$ (чистый экспорт);
 $M = (0,8Y - 3000R)P \Rightarrow$ (спрос на деньги);
 $G = 200 \Rightarrow$ (госрасходы);
 $t = 0,3333 \Rightarrow$ (налоговая ставка);
 $M_s = 1104 \Rightarrow$ (номинальное предложение денег);
 $P = 1 \Rightarrow$ (преопределенный уровень цен).
 а) Рассчитайте равновесные уровни выпуска и ставки процента.
 б) Выведите уравнение кривой совокупного спроса

4. Предположим, что в экономике существует только транзакционный спрос на деньги.
- а) Как в этом случае будет выглядеть кривая LM ?
 - б) Если правительство увеличит государственные расходы, то как изменится объем выпуска? Иллюстрируйте ваш ответ графически.
 - в) Объясните, почему в данном случае уравнение кривой IS становится уравнением совокупного спроса?
5. Экономика описана следующими данными:
- $$U = 1700 - 100R \Rightarrow (\text{уравнение } IS);$$
- $$y = 500 + 100R \Rightarrow (\text{уравнение } LM);$$
- $$p = 2 \Rightarrow (\text{уровень цен}).$$
- а) Если правительство увеличит государственные расходы на 50, то на какую величину сдвинется кривая IS ? Как изменится уравнение кривой IS ?
 - б) Если, наоборот, ЦБ увеличит денежное предложение на 200 (при исходном уровне госзакупок), то на какую величину сдвинется кривая LM ? Как изменится уравнение кривой LM ?
 - в) Предположим, что при первоначальных параметрах фискальной и монетарной политики уровень цен возрастет с 2 до 4. На какую величину и в каком направлении сдвинется кривая LM ? Как изменится уравнение кривой LM ?
6. Если правительство увеличивает налоги, а целью ЦБ является поддержка неизменной процентной ставки, то ЦБ должен:
- а) увеличить денежное предложение;
 - б) уменьшить денежное предложение;
 - в) сначала увеличить, а потом уменьшить предложение денег;
 - г) сначала уменьшить, а потом увеличить предложение денег;
 - д) такая комбинация мер фискальной и монетарной политики объективно невозможна.
7. Какое из следующих утверждений является правильным?
- а) кривая LM имеет положительный наклон и строится для данного уровня дохода; ^{т1}
 - б) кривая LM имеет отрицательный наклон и возрастание уровня цен сдвигает ее вверх; ^{с1}
 - в) кривая LM имеет положительный наклон и строится для данного уровня реального денежного предложения;
 - г) в любой точке кривой LM фактические расходы равны запланированным расходам;
 - д) все вышеперечисленные утверждения неверны
8. В точке пересечения кривых IS и LM :
- а) реальное денежное предложение равно реальному спросу на деньги;
 - б) планируемые расходы равны фактическим расходам;
 - в) уровни выпуска и процентной ставки удовлетворяют условиям равновесия товарного и денежного рынков;
 - г) все вышеперечисленное верно.
9. Если Центральный Банк уменьшает денежное предложение в то же время, когда правительство увеличивает налоги, то:
- а) ставка процента несомненно повысится;
 - б) ставка процента обязательно снизится;
 - в) равновесный уровень дохода обязательно возрастет;
 - г) равновесный уровень дохода несомненно снизится;
 - д) для прогноза динамики уровня дохода и ставки процента недостаточно информации.
10. Кривая IS сдвинется вправо, если:
- а) повышается уверенность потребителей в улучшении экономической конъюнктуры;
 - б) правительство увеличивает объем субсидий производителям и уровень социальных трансфертов.
 - в) ожидания фирм становятся более оптимистичными и они увеличивают уровень инвестиций;
 - г) все вышеперечисленное верно;
 - д) в случаях а) и б) кривая IS сдвинется влево.
11. Если предельная склонность к потреблению равна то при сокращении налогов на 100:
- а) кривая IS сдвинется вправо на 100;
 - б) кривая LM сдвинется вправо на 300;
 - в) кривая IS сдвинется вправо на 300;
 - г) кривые IS и LM одновременно сдвинутся вправо на 300;
 - д) кривая IS сдвинется вправо на 400.
12. В модели $IS-LM$ увеличение спроса на деньги при каждом данном уровне выпуска и уровне процентных ставок приведет:
- а) к увеличению выпуска и снижению процентных ставок;
 - б) к увеличению выпуска и росту процентных ставок;
 - в) к снижению выпуска и снижению процентных ставок;
 - г) к снижению выпуска и повышению процентных ставок;
 - д) ни выпуск, ни ставка процента не изменятся.

13. Если Центральный Банк поддерживает курс на стабилизацию выпуска, то, столкнувшись с неблагоприятным шоком со стороны предложения, он должен:
- увеличить государственные расходы;
 - снизить государственные расходы;
 - увеличить предложение денег;
 - сократить предложение денег;
 - снизить налоговые ставки;
 - ввести лимиты на наличность.
14. Экономика описана следующими данными:
- $$C = 400 + 0,9Y_d \Rightarrow (\text{потребление});$$
- $$I = 300 - 2000R \Rightarrow (\text{инвестиции});$$
- $$X_n = 100 - 0,05Y - 1000R \Rightarrow (\text{чистый экспорт});$$
- $$M = (0,4V - 100R)P = (\text{номинальное предложение денег});$$
- $$G = 100 \Rightarrow (\text{госрасходы});$$
- $$t = 0,5 \Rightarrow (\text{налоговая база});$$
- $$M_s = 180 \Rightarrow (\text{номинальное предложение денег});$$
- $$P = 1 \Rightarrow (\text{предопределенный уровень цен}).$$
- В этом случае равновесные уровни дохода и процента будут равны:
- 500 и 20%;
 - 600 и 15%;
 - 550 и 15%;
 - 600 и 20%;
 - для расчета недостаточно данных.
15. Рост автономных инвестиционных расходов на приведет к сдвигу кривой I/S :
- вправо на 10;
 - влево на 10; \
 - вправо на величину $10 \cdot 1/(1-b)$,
- где b - предельная склонность к потреблению;
- влево на величину $10 \cdot 1/(1-b)$;
 - вправо на величину $10 \cdot b/(1-b)$.
16. Какое из утверждений о кривой совокупного спроса является неверным?
- график кривой AD строится на основе уравнения количественной теории денег при условии заданного предложения денег;
 - величина совокупного спроса возрастает при понижении уровня цен в экономике;
 - уменьшение предложения денег в экономике отражается движением влево вдоль кривой AD ;
 - кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон.
17. Одновременное снижение равновесного ВВП и уровня цен в долгосрочном периоде может быть обусловлено:
- снижением совокупного спроса и увеличением потенциального объема выпуска;
 - снижением совокупного спроса и уменьшением потенциального объема выпуска;
 - увеличением совокупного спроса и падением потенциального объема выпуска;
 - снижением потенциального объема выпуска.
18. Если первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия, то увеличение скорости обращения денег может привести к:
- падению выпуска в краткосрочном периоде и падению цен в долгосрочном;
 - падению выпуска в краткосрочном периоде и росту цен в долгосрочном;
 - росту выпуска в краткосрочном периоде и росту цен в долгосрочном;
 - росту выпуска в долгосрочном периоде и росту цен в краткосрочном.
19. Рост государственных трансфертов отразится:
- сдвигом влево кривой AD ;
 - сдвигом вправо кривой AD ;
 - сдвигом вверх краткосрочной кривой AS ;
 - сдвигом вправо долгосрочной кривой AS .
20. Уравнение кривой совокупного спроса имеет вид: $Y = 2500 - 500P$, потенциальный объем выпуска равен 2000. Если в данный момент уровень цен в экономике составляет 1,3, то в долгосрочном периоде можно ожидать, что уровень цен:
- будет иметь тенденцию к росту;
 - будет иметь тенденцию к снижению;
 - не изменится;
 - вначале увеличится, а затем снизится.
21. Если первоначально экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия, то негативный шок предложения, вызванный ростом цен на нефть, может привести в краткосрочном периоде к:

- а) росту уровня цен и объема выпуска в экономике;
 - б) росту уровня цен и снижению объема выпуска;
 - в) росту уровня цен при неизменном объеме выпуска;
 - г) снижению уровня цен и объема выпуска в экономике.
22. Что из перечисленного не относится к шокам предложения:
- а) резкое изменение цен на ресурсы;
 - б) стихийное бедствие, вследствие которого была утрачена значительная часть ресурсов экономики;
 - в) увеличение затрат на охрану окружающей среды, связанные с изменением законодательства;
 - г) увеличение скорости обращения денег в связи с внедрением новых технологий банковских расчетов.
23. Кривая совокупного спроса сдвигается:
- а) вправо, если государственные расходы сокращаются;
 - б) влево, когда возрастает уровень цен в экономике;
 - в) влево, если сокращаются подоходные налоги;
 - г) вправо, если возрастает предложение денег в экономике.
24. Согласно положениям классической модели:
- а) уровень совокупного спроса определяется объемом производства;
 - б) цены и номинальная заработная плата жесткие;
 - в) кривая совокупного предложения вертикальна и не может сдвигаться ни вправо, ни влево;
 - г) инвестиции и сбережения в экономике определяются разными факторами и не могут быть уравновешены изменением ставки процента.
25. В соответствии с кейнсианской моделью:
- а) предложение порождает соответствующий спрос в экономике;
 - б) цены и номинальная заработная плата гибкие;
 - в) объем выпуска определяется запасом капитала в экономике;
 - г) цены и номинальная заработная плата являются достаточно жесткими в краткосрочном периоде.
26. Экономика первоначально находилась в состоянии полной занятости. Уравнение кривой совокупного спроса имело вид: $Y = 2400 - 200P$ (в млрд. руб.). Затем увеличение государственных закупок сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением: $Y = 2500 - 200P$. Потенциальный ВВП равен 2000 млрд. руб. Покажите графически и рассчитайте координаты (объем выпуска и уровень цен) точек краткосрочного и долгосрочного равновесия в экономике.
27. Первоначально экономика находилась в состоянии полной занятости, потенциальный ВВП был равен 3000 млрд. долл. Уравнение кривой AD имело вид: $Y = 3980 - 700P$. Падение инвестиционного спроса сдвинуло кривую AD таким образом, что в краткосрочном периоде равновесный ВВП составил 2860 млрд. долл. Каковы будут в этом случае координаты точки равновесия в долгосрочном периоде?
28. Первоначально экономика находилась в состоянии полной занятости. Уравнение долгосрочной кривой совокупного предложения ($LRAS$): $Y = 4000$ млрд. долл. Уравнение краткосрочной кривой совокупного предложения ($SRAS$): $P = 1,2$. Уравнение кривой совокупного спроса (AD): $Y = 4M/P$. В исходном состоянии денежная масса (M) равнялась 1200 млрд. долл. Определить координаты точек равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах после увеличения денежной массы на 5%.
29. Экономика, первоначально находившаяся на уровне потенциального объема выпуска, испытала негативный шок предложения, в результате которого уровень цен поднялся на 10%. Исходное уравнение кривой AD имело вид: $Y = 2500 - 250P$. Потенциальный ВВП составлял 2000 млрд. долл. Каковы координаты точки краткосрочного равновесия в экономике, установившегося после шока?
30. Вследствие резкого увеличения цен на ресурсы краткосрочная кривая AS приняла вид: $P = 2,1$. Потенциальный ВВП, на уровне которого первоначально находилась экономика, составлял 2000 млрд. долл. Уравнение кривой AD в исходном состоянии имело вид: $Y = 3M/P$. Предложение денег (M) равнялось 1200 млрд. долл. В результате стабилизационной политики Центрального банка, изменившего величину денежной массы, экономика вернулась к состоянию полной занятости. На сколько увеличилось предложение денег в экономике?

Темы докладов и рефератов

1. В чем заключается принципиальное различие между рынком благ и рынком денег.
2. Может ли рынок благ находиться в равновесии в то время, когда рынок денег неуравновешен.
3. Теоретические предпосылки построения модели IS-LM.
4. Экономический смысл точки пересечения линий IS и LM и смещения этих линий.
5. Когда экономика попадает в инвестиционную, а когда - в ликвидную ловушки.
6. В чем состоит относительная эффективность бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики.
7. Бюджетно-налоговая политика при изменении уровня цен.
8. Кредитно-денежная политика при изменении уровня цен.
9. Последствия для экономики денежно-кредитной и фискальной политики.

Темы эссе:

1. Почему «ликвидная ловушка» ассоциируется с ситуацией кризиса.

2. Почему результаты любых изменений в бюджетно-налоговой политике зависят от того, как будет реагировать на них Центральный банк.
3. Оправданны ли меры монетаризма, которые осуществляли правительства России на протяжении 1990-х годов XX века.
4. В чем состоит практический смысл модели IS-LM.

Тема 8. Цикличность развития экономики. Теория кризисов.

(лекции - 2 часа, семинары – 4 часа, самостоятельная работа – 6 часов)

Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 6, стр. 173 - 208

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Характеристика фаз экономического (промышленного) цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Классификация и периодичность циклов: Жюгляра, Китчина, Кузнеца, Кондратьева и др. Индикаторы фаз цикла, их классификация. Индекс опережающих индикаторов.

Модификация кризисов и циклов после Второй мировой войны. Особенности циклического развития в 70-90-е гг. XX в. (на примере развитых индустриальных стран). Мировой экономический кризис 2008 – 2010 гг., его особенности.

Технологические уклады и «длинные волны» конъюнктуры. «Золотое правило накопления». Детерминистский и стохастический подход в объяснении делового цикла. Монетарная теория. Теория перенакопления. Теория недопотребления. «Психологические теории».

Антикризисная политика государства, ее инструменты и эффективность. Стабилизационные программы.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Разграничьте и назовите теории, авторы которых считают, что выход из кризиса достигается путем:
 - а) массового обновления основного капитала;
 - б) изменения денежного потока в национальной экономике;
 - в) стимулирования деловой активности через инвестирование;
 - г) стимулирование рынков потребительских товаров;
 - д) оптимизма предпринимателей;
 - е) стимулирование совокупного спроса под руководством государства.
2. Разграничьте внешние и внутренние факторы экономических циклов:
 - а) изменения численности населения;
 - б) потребление;
 - в) войны;
 - г) научно-технические революции;
 - д) инвестирование;
 - е) изобретения;
 - ж) политические и социальные явления;
 - з) деятельность правительства.
3. Выберите правильные ответы:
 - а) средние (промышленные) циклы связаны с изменением спроса на оборудование и сооружения (да/нет);
 - б) длинные циклы предполагают утилизацию старой технической системы (да/нет);
 - в) короткие циклы не предусматривают перепрофилирование производства (да/нет);
 - г) современная западная экономическая теория отвергает классификацию фаз цикла, данную К. Марксом (да/нет);
4. В периоды бумов государство:
 - а) продает государственные ценные бумаги на открытом рынке (да/нет);
 - б) понижает учетную ставку (да/нет);

- в) сокращает расчеты госбюджета (да/нет);
- г) сокращает заработную плату (да/нет);
- д) затормаживает государственное строительство (да/нет).

Темы докладов и рефератов

1. Материальная основа циклов.
2. Продолжительность циклов волны Кондратьева.
3. Механизм кризисов второй половины XX в.
4. Современная теория циклов.
5. Циклическое развитие. Классификация циклов.
6. Материальные предпосылки выхода из экономического кризиса и восстановление экономического равновесия.
7. Особенности экономического кризиса в России на рубеже XXI в.
8. Антициклические мероприятия государств рыночной экономики.
9. Стабилизационные программы рыночной экономики.

Темы эссе

1. Отличие современных кризисов от классических.
2. В чем различие теорий циклов.

Тема 9. Инфляция и антиинфляционная политика

(лекции - 4 часа, семинары – 6 часов, самостоятельная работа – 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 8, стр. 243 - 266

Инфляция: сущность, виды, причины. Инфляционные ожидания.

Механизм развития инфляции. Динамическая функция совокупного предложения с инфляционными ожиданиями. Динамическая функция совокупного спроса с инфляционными ожиданиями.

Модель процесса развития инфляции. Развитие инфляции в модели AD – AS при монетарном импульсе. Траектория движения экономики. Развитие инфляции в модели AD – AS при фискальном импульсе и траектория движения экономики. Реакция экономики на шок предложения.

Социально-экономические последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции.

Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Взаимосвязь зарплаты с рынком труда. Кривая Филлипса и её модификации в условиях адаптивных и рациональных ожиданий.

Стагфляция в трактовках представителей кейнсианской и неоклассической школ. Монетарная программа.

Антиинфляционное регулирование экономики. Прямые методы регулирования. Косвенные методы воздействия на уровень цен.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. В чем различие точек зрения кейнсианцев, неоклассиков и сторонников «теории предложения» на проблему взаимосвязи инфляции и безработицы?
2. Сколько времени (лет или месяцев) потребуется для удвоения цен в экономике при уровне инфляции 6, 20, 50, 200, 1000 процентов годовых?
3. Объясните, как сильно инфляция может подрывать способность денег выполнять свои основные функции.
4. Верны ли следующие утверждения:
 - а) открытая инфляция появляется в росте цен (да/нет);
 - б) подавленная инфляция проявляется в заговаривании (да/нет);

- в) при подавленной инфляции рост спроса на товар повышает его цену (да/нет);
 - г) при сбалансированной инфляции цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными (да/нет);
 - д) рост инфляции спроса провоцирует увеличение объема заработной платы (да/нет);
 - е) инфляция предложения стимулирует снижение издержек (да/нет);
 - ж) снижение уровня безработицы вызывает рост цен заработной платы, поэтому снижает инфляцию (да/нет);
 - з) в длительном периоде (5-10 лет) низкий уровень занятости спасает от роста инфляции (да/нет).
- Выберите правильный ответ.
5. Отнесите перечисленные ниже меры борьбы с инфляцией к адапционным (приспособленческим) либо к ликвидационным:
- а) индексация доходов;
 - б) экономический спад;
 - в) контроль за уровнем цен;
 - г) рост безработицы.
6. Кто из ниже перечисленных субъектов скорее всего выиграет в условиях инфляции:
- а) гражданин, имеющий фиксированный доход;
 - б) правительство, взимающее прогрессивную ставку налога на прибыль;
 - в) гражданин, положивший на срочный счет в банк деньги;
 - г) банкир, одолживший деньги.

Темы докладов и рефератов

1. Цели и задачи антиинфляционной политики.
2. Уровень и динамика инфляции в российской экономике 1990-х годов.
3. Инфляция как многофакторный процесс.
4. Инфляция спроса и предложения.
5. Государственная система антиинфляционных мер.
6. Основоположники теории инфляции.
7. Основные виды инфляции.
8. Прямые и косвенные методы борьбы с инфляцией.
9. Инфляция – худший из налогов.
10. Гиперинфляция и ее особенности в России.

Темы эссе

1. Что предпочтительнее для экономики: инфляция или дефляция.
2. Насколько верна кривая Филлипса.

Тема 10. Государственные финансы и теория государственного долга (лекции - 4 часа, семинары – 6 часов, самостоятельная работа – 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 11, стр. 360 - 394

Сущность и роль государственных финансов. **Государственный бюджет** и его структура. **Дефицит и профицит**. Первичный и вторичный дефицит; циклический, структурный, политический, скрытый дефицит. Концепции государственных финансов и их эволюция. Доходы государственного бюджета. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера. **Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги**. Расходы государственного бюджета.

Государственный долг и его структура. Параметры государственного долга: величина, стоимость обслуживания, дюрация обязательств. Позитивная и отрицательная роль долга. Финансирование бюджетного дефицита и государственного долга.

Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга. Теория Риккардо о нейтральности долга. Другие модели государственного долга.

Способы стабилизации государственного долга и их посредствия.

Профицит государственного бюджета, его влияние на экономические процессы. Определение профицита бюджета и его влияние на динамику экономического роста. Финансовая политика в современной России.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Проанализируйте утверждение: «Не столь важен размер государственного долга, даже в сравнении с величиной ВВП или бюджета, но чрезвычайно важно отношение ежегодных платежей по обслуживанию долга к размерам ВВП и бюджета».
- Выберите верные ответы:
2. Дефицит государственного бюджета существует, если:
 - а) государственные расходы превышают доходы;
 - б) увеличиваются государственные расходы;
 - в) сокращается государственный долг;
 - г) уменьшаются налоги.
 3. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счет:
 - а) дополнительных налоговых поступлений;
 - б) прибылей государственных предприятий;
 - в) эмиссии денег и обязательств;
 - г) у важных структур федерального уровня.
 4. Экономика находится в равновесном состоянии в условиях полной занятости. Правительство предполагает увеличить закупки товаров и услуг на сумму 10 млрд руб. и одновременно хочет увеличить налоги, при этом избежав инфляции, т.е. сохранив прежний уровень равновесного ВВП. Чему равно предполагаемое увеличение налогов?
 - а) более 10 млрд руб.;
 - б) 10 млрд руб.;
 - в) менее 10 млрд руб.
 5. Объясните действие механизмов встроенных стабилизаторов. Можете ли вы внести какие-либо предложения по усилению встроенной стабильности?
 6. Покажите графически потенциальное воздействие роста налогов на совокупный спрос и совокупное предложение.
 7. Правительства большинства стран применяют прогрессивное налогообложение личных доходов граждан, так как:
 - а) это значительно увеличивает поступления в государственный бюджет;
 - б) нельзя допустить слишком большого разрыва в доходах, поскольку он может вызвать социальный взрыв;
 - в) этим чиновники пытаются уравнивать свои фиксированные заработки с растущими предпринимательскими доходами.
 8. Модель экономики некой страны характеризуется следующими данными:
 $C_d = 1000 + 0,9Y_d$
 $G = 600$
 $I_d = 390$
 $T_d = GNP - T$
 $B = T - G$
 $X - M = 0$,
где C_d – планируемые потребительские расходы;
 G – государственные расходы;
 I_d – планируемые инвестиции;
 T – налоги;
 Y_d – располагаемый доход;
 B – дефицит или профицит государственного бюджета;
 X – экспорт;
 M – импорт;
 GNP – валовой национальный продукт.
Все показатели выражены в линейном уравнении. Как должны измениться государственные расходы (при постоянных налогах, если ставится задача достигнуть полной занятости)?
Ответ: требуется увеличения государственных расходов на 4-70 млн у.е.
 9. Дефицит государственного бюджета существует, если...
 - а) государственные доходы превышают расходы;
 - б) сокращается государственный долг;
 - в) уменьшаются налоги;
 - г) государственные расходы имеют тенденцию к уменьшению;

- д) государственные расходы превышают расходы;
 е) экспорт превышает импорт.
10. Государство выпустило краткосрочные обязательства на финансовый рынок. Это скорее всего приведет к...
- а) снижению уровня инфляции через короткое время;
 б) оживлению государственных инвестиций в промышленность;
 в) снижению скорости дефицита госбюджета;
 г) снижению внешней долга государства;
 д) снижению дефицита госбюджета.
11. Экономика страны характеризуется следующим условными данными:
- а) фактический доход (Y) равен 4000 млрд у.е.;
 б) предельная склонность к потреблению (MPC равна 0,8);
 в) равновесный доход равен 4200 млрд у.е.
- Определите на какую величину правительство должно изменить налоговые поступления, что бы экономика достигла равновесного состояния?
- Ответ: налоги должны быть уменьшены на 50 млрд у.е.
12. Имеются следующие данные об экономике:
- а) потенциальный ЧНП = 2000 млрд. у.е.
 б) фактический ЧНП = 1800 млрд. у.е.
- Как должны измениться на одну и ту же величину правительственные расходы и налоги что бы экономика достигла потенциального ЧНП?
- Ответ: мультипликатор сбалансированного бюджета равен 1 и когда правительственные расходы и налоги увеличатся на одну и ту же величину, то равновесный объем национального правительства возрастает на расходы и налоги должны возрасти на 200 млрд. у.е.

Темы докладов и рефератов:

2. Финансовый рынок: структура и механизм функционирования.
3. Бюджет и бюджетная политика.
4. Формирование финансового рынка в России.
5. Бюджетный дефицит и управление государственным долгом.
6. Монетаристская модель финансового регулирования.
7. Кейнсианская модель финансового регулирования.
8. Налоги и фискальная политика.
9. Особенности формирования и структура государственного бюджета.
10. Финансы и финансовая система.
11. Финансовое регулирование экономики, его инструменты.
12. Финансовая политика государства.
13. Особенности финансового регулирования в переходной экономике.
14. Финансовая система государства и ее основные элементы.
15. Финансовая концепция Дж.М.Кейнса и ее применение в практике государственного регулирования стран Запада.
16. Государственные финансы и проблема их эффективности.
17. Государственный бюджет и его роль в распределении национального дохода. Кейнсианский и неоклассический подходы к проблеме бюджетного дефицита.
18. Теории государственного долга.
19. Проблемы управления государственным долгом в современной России.
20. Современная фискальная политика и ее типы. Эффективность фискальной политики.
21. Теории предложения и налоговые реформы 80-х гг. в США, Великобритании и ФРГ.
22. Налоги, их функции и роль в современной экономике.
23. Государственный бюджет как инструмент фискальной политики.
24. Эволюция фискальной политики западных государств. Основные концепции фискальной политики.
25. Автоматическая и дискреционная фискальная политика: преимущества и недостатки.

Темы эссе

1. Что происходит с бюджетным дефицитом во время колебания экономической конъюнктуры?

Тема 11. Совокупные доходы и социальная политика государства
(лекции – 0 часов, семинары – 2 часа, самостоятельная работа – 2 часа)

Доходы населения: виды и источники формирования. Номинальный и реальный (фактический) доходы.

Распределение личных доходов и эволюция социальной структуры общества. Децильный, квинтильный и квартильный коэффициенты. Кривая М. Лоренца и коэффициент К. Джини. Диверсификация социального статуса.

Характеристика уровня жизни, качества жизни и бедности. Концепции справедливого распределения: эгалитаристская, утилитаристская, роулсианская, рыночная.

Дилемма социальной справедливости и экономической эффективности. Основные направления социальной политики государства: социальное страхование; социальная защита отдельных слоев населения; политика в области заработной платы; социальные меры на рынке труда; жилищная политика.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Ряд исследований показывает, что для большинства людей более важным будет не величина их абсолютного дохода, соотношение между их доходами и доходами окружающих. Не может ли этот факт сократить значение экономического роста как средства борьбы с бедностью?

10. В таблице представлено распределение доходов (в % к национальному доходу) между различными группами населения в странах А и В:

Страна	Беднейшие 20% населения	Бедные 20% населения	20% среднего класса	20% богатых	20% богатейших
А	1,0	6,0	15,0	25,0	53,0
В	6,0	10,0	17,0	22,0	45,0

Нарисуйте кривые Лоренца для страны А и страны В. В какой из стран коэффициент Джини больше? В какой из стран неравенство в распределении доходов меньше?

2. Теоретически абсолютное равенство в распределении доходов имеет место тогда, когда коэффициент Джини равен...

А) 0

Б) 1

В) 0.5

Г) 2

3. Критики идеи государственного регулирования говорят о преимуществе свободного рынка. Может ли быть рынок абсолютно свободным? Где бы вы провели границу между свободными и несвободными (регулируемыми) рынками?

4. Государственное производство благ часто оправдывает тем, что эти блага имеют особую значимость для общества и обеспечение ими нельзя возложить на «капризный» рынок. Но в таком случае, почему парки и библиотеки, как правило, принадлежат государству, а еда обеспечивается посредством рынка?

5. К функциям государства в рыночной экономике не относится:

а) законотворческая деятельность;

б) поддержание конкурентной среды;

в) установление цен на продукцию частного сектора;

г) антициклическое регулирование экономики.

Выберите правильный ответ.

6. Какие из приведенных утверждений верны?

а) Введение акцизных налогов препятствует достижению Парето - эффективного распределения ресурсов.

- б) При Парето – оптимальном распределении благ у людей отсутствуют стимулы к обмену.
 - в) Эффективность по Парето означает максимально справедливое распределение благ.
 - г) Монополия препятствует достижению Парето – эффективности.
 - д) Положительные внешние эффекты способствуют достижению Парето – эффективности.
7. Достижение эффективности в распределении по Парето означает, что уже невозможно перераспределить блага так, чтобы...
- а) улучшить чье-то положение, не ухудшая положения других
 - б) улучшить чье-то положение, не улучшая положения других
 - в) улучшить положение всех членов общества
 - г) достичь максимальной справедливости в распределении

Темы докладов и рефератов

1. Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
2. Теории справедливого распределения.
3. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
4. Асимметричная информация на российских рынках.
5. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
6. Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
7. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
8. Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.
9. Государство в шведской и американской моделях рынка.
10. Государство как самостоятельный хозяйственный субъект.

Темы эссе

1. Что важнее для современной российской экономики: экономическая эффективность или социальная справедливость?
2. Найдите и опишите положительные и отрицательные внешние эффекты в Вашем потреблении товаров и услуг. Кто и как должен решать проблему внешних эффектов в Вашем потреблении?
3. Образование как квазиобщественное благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.
4. Нужно ли сглаживать неравенство в распределении доходов в рыночной экономике?

Тема 12. Международные экономические отношения. Международная торговля и политика.

(лекции - 4 часа, семинары - 6 часов, самостоятельная работа - 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 23, 25, 28, стр. 720 – 749, 819 – 832,

Понятие и формы международных экономических отношений. Международная торговля, интернациональное перемещение капитала, международная миграция рабочей силы, создание совместных предприятий, международное научно-техническое сотрудничество.

Теория абсолютного преимущества в мировой торговле А. Смита².

Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. Взаимовыгодность участия в мировой торговле (на примере двух стран).

Теория факторного преимущества Э. Хекшера и Б. Олина. «Парадокс» В. Леонтьева.

Теория конкурентных преимуществ во внешней торговле М. Портера.

Показатели открытости национальной экономики. Спрос и предложение в открытой экономике. Большая и малая открытая экономика. Участие современной России в мирохозяйственных связях.

Инструменты торговой политики государства. Таможенный тариф. Аргументы в пользу введения тарифов и контраргументы. Импортные пошлины. Внешняя торговля и распределение доходов. Чистые потери отечественных потребителей, выигрыш производителей, выигрыш государства, чистые потери национального благосостояния.

Нетарифные инструменты регулирования импорта: квоты на импорт, импортные лицензии, добровольные экспортные ограничения, государственные закупки, внутренние налоги, субсидии национальным производителям, антидемпинговые расследования, технические барьеры;

Инструменты регулирования экспорта: экспортная пошлина, добровольные экспортные ограничения, экспортная квота, экспортная субсидия, экспортный кредит. Анализ внутреннего ценообразования на товар в условиях введения экспортной пошлины. Потери отечественных производителей, выигрыш потребителей, доходы государства, чистые потери национального благосостояния.

Международные организации, регулирующие торговые отношения между странами: ВТО, МВФ, ОЭСР, ЮНИДО, ЮНКТАД и др.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Страна А может производить 1 т пшеницы или 4 т угля, используя одну единицу ресурсов. Страна Б может производить 2 т пшеницы или 5 т угля, также используя одну единицу ресурсов. При этом:
 - а) Страна А будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь,
 - б) Страна Б будет экспортировать пшеницу и импортировать уголь,
 - в) Страна А не будет экспортировать и импортировать пшеницу,
 - г) Страна Б не будет экспортировать и импортировать уголь,
 - д) Все предыдущие ответы неверны.
2. Между странами А и Б из-за политических проблем отсутствовала внешняя торговля. После разрешения этих проблем страны начали торговать между собой. В стране А сигареты относительно дешевы, а масло относительно дорого. В стране Б масло относительно дешево, а сигареты относительно дорого.

Итак, если между странами А и Б устанавливается режим свободной торговли, то:

 - б) Спрос на сигареты, производимые в стране А, увеличится или уменьшится? Цена на сигареты в стране А возрастет или упадет?
 - в) Спрос на сигареты, производимые в стране Б, увеличится или уменьшится? Цена на сигареты в стране Б возрастет или упадет?
 - г) Спрос на масло, производимые в стране А, увеличится или уменьшится? Цена на масло в стране А возрастет или упадет?
 - д) Спрос на масло, производимые в стране Б, увеличится или уменьшится? Цена на масло в стране Б возрастет или упадет?
 - е) Спрос на ресурсы, используемые в стране А для производства сигарет, увеличится или уменьшится? Спрос на ресурсы, используемые в стране Б для производства масла, увеличится или уменьшится?
 - ж) Спрос на ресурсы, используемые в стране Б для производства сигарет, увеличится или уменьшится? Спрос на ресурсы, используемые в стране А для производства масла, увеличится или уменьшится?

² Можно и ко всем впереди встречавшимся фамилиям добавить инициалы – попросить ассистентов, например, А. Сигарева.

Темы докладов и рефератов

1. Структура современного мирового хозяйства.
2. Сущность процесса интернационализации хозяйственной жизни.
3. Модель современных мировых взаимоотношений.
4. Особенности и сущностные признаки национальных и мировых рынков.
5. Мировые цены как особая система цен.
6. В чем различие конкурентной ситуации на национальных и мировом рынках?
7. Торговая политика в теории меркантилизма.
8. Основные положения теории абсолютного преимущества А.Смита и ее современные модификации.
9. Связь теории относительных преимуществ Д. Рикардо с современными теориями мировой торговли.
10. Подтверждает ли структура современной мировой торговли основные положения теории соотношения факторов производства Хекшера-Олина?
11. В чем сущность «парадокса Леонтьева»?
12. Аргументы сторонников и противников теории Хекшера-Олина.
13. Сущность теории жизненного цикла товара Р. Вернока.
14. Раскройте влияние внешней на экономику страны через модель торгового мультипликатора
15. Объясните функционирование модели международной торговли Дж.Ст. Милля.
16. Каковы особенности модели Олина-Хекшера.
17. Как отразится на российских экспортерах падение курса рубля.
18. Как отразится на российских экспортерах инфляция внутри страны.

Темы эссе

1. За» и «против» протекционизма.
2. Какие изменения я были внесены экономистами в модель сравнительных преимуществ Д. Рикардо для придания ей более реалистичного содержания.

Тема 13. Современные проблемы открытой экономики.

Платежный баланс и валютный курс

(лекции – 4 часа, семинары – 6 часов, самостоятельная работа – 10 часов)

Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 23, 24, 25, 26, 28 стр. 706 – 832, 876 - 895

Понятие и принцип составления платежного баланса. Структура платежного баланса: счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовыми инструментами, изменение валютных резервов, чистые ошибки и пропуски. Главное тождество макроэкономического равновесия: $NE = S - I$, или $NE + (I - S) = 0$. Сальдо платежного баланса. Дефицит и профицит платежного баланса.

Поддержание устойчивого равновесия платежного баланса. Понижение цены национальной денежной единицы, предоставление налоговых льгот, льготного режима амортизации основного капитала, целевых экспортных кредитов, государственное страхование экспорта, оказание консультационных и рекламных услуг, валютный контроль, межгосударственное регулирование платежного баланса.

Валюта. Понятие и котировки валютного курса. Разновидности валютных курсов. Номинальный и реальный (фактический) курсы валюты. **Фиксированный и плавающий курсы валюты. Паритет покупательной способности.** Спрос и предложение иностранной валюты, их эластичность. Равновесный валютный курс. Влияние процентных ставок на валютный курс.

Принципы денежно-кредитной и фискальной политики государства в условиях фиксированного и плавающего валютных курсов.

Выбор оптимального валютного курса. Модели внутреннего и внешнего равновесия национальной экономики. Диаграмма Т. Свона. Модель Р. Манделла.

Глобальные проблемы мировой экономики и возможности их совместного

решения: продовольственная, экологическая, природных ресурсов. Демография и ее влияние на устойчивое развитие мировой экономики.

Методы исследования, используемые в данной теме: анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

. Если реальный обменный курс национальной валюты высок, то:

- а) отечественные товары становятся дороже импортных;
- б) экспорт сокращается, импорт увеличивается;
- в) чистый экспорт сокращается;
- г) все перечисленное верно.

2. В модели открытой экономики Манделла—Флеминга увеличение обменного курса вызывает:

- а) сдвиг кривой IS вправо;
- б) сдвиг кривой IS влево;
- в) сдвиг кривой LM вправо;
- г) сдвиг кривой LM влево.

3. В модели Манделла—Флеминга при плавающем валютном курсе стимулирующая бюджетно-налоговая политика вызовет:

- а) рост дохода;
- б) рост обменного курса;
- в) увеличение чистого экспорта;
- г) не произойдет никаких изменений.

4. В модели Манделла—Флеминга при плавающем валютном курсе стимулирующая денежно-кредитная политика вызовет:

- а) рост дохода;
- б) рост обменного курса;
- в) увеличение чистого экспорта;
- г) не произойдет никаких изменений.

5. В модели Манделла—Флеминга при фиксированном валютном курсе стимулирующая бюджетно-налоговая политика вызовет:

- а) рост дохода;
- б) рост обменного курса;
- в) увеличение чистого экспорта;
- г) не произойдет никаких изменений.

6. В модели Манделла—Флеминга при фиксированном валютном курсе стимулирующая денежно-кредитная политика вызовет:

- а) рост дохода;
- б) рост обменного курса;
- в) увеличение чистого экспорта.

7. Ниже приводится список внешнеэкономических операций между странами А и другими странами:

	в млн. долл.
Покупка резидентами страны А ценных бумаг иностранных фирм	50
Импорт товаров и услуг в страну А	100
Экспорт товаров и услуг из страны А	120
Денежные переводы из других стран в страну А	30
Продажа ценных бумаг фирм страны А иностранцам	60
Импорт золота в страну А	60

Составьте платежный баланс страны.

Темы докладов и рефератов

1. Цели и инструменты макроэкономической политики в открытой экономике.
2. Понятие высокой и низкой мобильности капитала.
3. Результаты стимулирующей денежной политики государства при фиксальном обменном курсе и высокой мобильности капитала.
4. Сущность денежной и налогово-бюджетной политики при фиксированном обменном курсе.
5. Последствия денежной и налогово-бюджетной политики в условиях плавающего обменного курса.
6. Поясните результаты, которые может получить государство в рамках модели Манделла-Флеминга от девальвации национальной валюты.

7. Объясните функционирование модели международной торговли Дж.Ст. Милля.
8. Каковы особенности модели Олина-Хекшера.
9. Как отразится на российских экспортерах падение курса рубля.
10. Как отразится на российских экспортерах инфляция внутри страны.

Темы эссе

1. Воздействие государственной политики мобильности капитала на результаты макроэкономической политики в рамках модели Манделла-Флеминга.
2. Какая политика – денежная или налогово-бюджетная – более эффективна с точки зрения занятости и роста дохода при фиксированном обменном курсе и высокой мобильности капитала.
3. Россия на пути к международной финансовой организации

Тема 14. Теоретические проблемы экономического роста.

(лекции - 2 часа, семинары - 4 часа, самостоятельная работа - 6 часов)

Учебник: Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций.: Учебник / Под общ. ред. Г.П. Журавлевой. М.: «Дашков и К°», 2008, гл. 21, 29, стр. 628 – 669, 896 - 912

Понятие равновесного экономического роста и его измерение. Экстенсивный, интенсивный и смешанный типы экономического роста. Источники экономического роста. Влияние изменений совокупного предложения, совокупного спроса и распределения на экономический рост. **Гистерезис. Структурная перестройка экономики.**

Метод моделирования при исследовании проблем экономического роста.

Теории экономического роста. Неокейнсианская модель экономического роста Е. Домара - Р. Харрода. Фактический, гарантированный и естественного темпы экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Р. Солоу

Государственное регулирование экономического роста: создание благоприятных институциональных условий, антициклическое регулирование, проведение прогрессивной структурной экономической политики, обеспечение баланса инвестиционного спроса и предложения сбережений.

Особенности экономического роста в условиях инновационного развития современной России.

Методы исследования, используемые в данной теме: диалектический метод, анализ и синтез, индукция и дедукция, метод научной абстракции, экономическое моделирование, позитивный и нормативный анализ.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Если в классическую модель Самуэльсона-Хикса, объясняющую характер конъюнктурных колебаний взаимодействием мультипликатора и акселератора, включить регламентированную фискальную политику государства, предписывающую осуществлять государственные расходы по формуле $G_t = G_0 + d(y_t - y_{t-1})$; $0 < d < 1$ (при полной занятости объем госрасходов фиксируется объемом G_0 , а в случае отклонения от национального дохода полной занятости расходы корректируются по указанной формуле), то расширится или сузится область устойчивого равновесия этой модели? Представьте результат графически.
2. В небольшой стране землетрясение уничтожило значительную часть запасов капитала. В контексте модели Солоу опишите, как будет происходить процесс восстановления экономики, каковы будут краткосрочные и долгосрочные последствия.
3. В теориях экономического роста:
 - а) показывается, какими темпами должны развиваться разные группы стран – богатые, среднеразвитые и бедные;
 - б) объясняется, как достигается полная занятость труда, капитала и природных ресурсов;
 - в) раскрываются причины отклонений от траектории устойчивого равновесного роста экономики;
 - г) исследуются факторы, обеспечивающие совместимость динамического развития с полной занятостью.
4. Неокейнсианские модели роста отличаются от неоклассических тем, что в них:
 - а) экономический рост обеспечивается лишь полной занятостью ресурсов;
 - б) коэффициент капиталовооруженности труда является постоянным;
 - в) экономический рост характеризуется неустойчивостью;

- г) коэффициент капиталовооруженности труда постоянен и экономический рост неустойчив.
5. В неоклассических моделях экономического роста главный упор делается на:
- а) труд как фактор роста;
 - б) капитал как фактор роста;
 - в) эффективное сочетание труда и капитала;
 - г) экономии факторов производства и улучшении организации производства.
6. В модели Р.Солоу устойчивый рост объема выпуска в расчете на одного занятого объясняется:
- а) техническим прогрессом;
 - б) ростом нормы сбережений;
 - в) ростом населения;
 - г) техническим прогрессом и ростом населения.

Темы докладов и рефератов:

1. Сущность экономического роста и его факторы.
2. Чем можно объяснить существование различных теорий экономического роста.
3. Основные черты и отличительные особенности неокейнсианских моделей экономического роста.
4. «Золотое правило накопления» Э.Фелпса.
5. Суть модели Харрода-Домара и ее ограниченность.
6. Технический прогресс и равновесный экономический рост.
7. Воздействие использования достижений научно-технического прогресса на факторы экономического роста.
8. Взаимосвязь инвестиций и экономического роста.
9. Обоснуйте условие непрерывного роста уровня жизни в модели Р.Солоу.
10. Каким образом государство может повлиять на экономический рост в неоклассических моделях.
11. Образование в эпоху глобализации и формирования новой экономики.
12. Место информационных технологий в новой экономике.
13. Экономические интересы и повышение роли информационной составляющей обеспечения экономической безопасности в условиях формирования новой экономики.
14. Интеллектуальная рента – богатство России.

Темы эссе:

1. В чем, по Вашему мнению, состоит ограниченность моделей экономического роста и какие направления ее преодоления Вы могли бы предложить.
2. С помощью каких инструментов экономической политики государство может влиять на норму сбережения.
3. Проблемы выбора модели социально-экономического развития России.

2.2. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Макроэкономика» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- компьютерные занятия;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;

- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

При реализации учебной программы «Макроэкономика» используются следующие образовательные технологии:

- электронная версия учебника «Макроэкономика – 1, 2»;
- компьютерные симуляции в виде работы с компьютерным интерактивным учебником «Макроэкономика» (М.: НИФНД, 2004. - № 50200400829);
- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач макроэкономической теории;
- встречи с учеными – экономистами для углубления понимания современных тенденций в развитии экономической науки;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

3. Учебно – методическое, информационное и материально – техническое обеспечение дисциплины «Макроэкономика»

3.1. Литература.

Базовый учебник:

Экономическая теория. Макроэкономика – 1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г.П. Журавлевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 934 с.

Рекомендуемая литература (основная):

1. Экономическая теория (политическая экономия): Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлёвой. – М.: ИНФРА-М, 2010.

2. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика: Учебник. – 18-е изд. М.: Изд-во Вильямс, 2008. - 1360 с.

3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под общ. ред. д.э.н., проф. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова. – 7-е изд., стереотип. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010. – 400 с.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. Макконнелл К. Р. И Брю С. Л, Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник. Перевод с 14-го англ. изд. М.: ИНФРА - М, 2009

2. Российские журналы:

- «Вопросы экономики»;
- «Журнал экономической теории»;
- «Научные труды Вольного экономического общества»;
- «Российский экономический журнал»;
- «ЭКО (экономика и организация промышленного производства)»;
- «Экономическая наука современной России»;
- «Экономические науки»;
- «Вестник Московского университета»;

- «Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова»;
- «Экономический журнал ГУ-ВШЭ».

3. Зарубежные журналы:

- “Economic Journal”;
- “Journal of Economic Literature”;
- “Review of Economics and Statistics”;
- “The Economist”;

3.2. Рекомендации по использованию Интернет – ресурсов и других электронных информационных источников.

При изучении дисциплины «Макроэкономика» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

- общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
- профессиональные поисковые системы «Science Direct», «EconLit»;
- официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

3.3. Перечень рекомендуемых обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины «Макроэкономика»

№№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Наименование
1.	Компьютерный интерактивный учебник. модуль 1, темы 2, 6, 7; - модуль 2, темы 1, 2, 3, 4, 5.	«Макроэкономика» (Волков А.К., Гришина О.А., Ракута Н.В., Савинова М.В.). М.: НИФНД, 2004. - №50200400829

2.	Электронный учебный курс. - модуль 1, темы 1, 2, 3, 5, 6	Экономическая теория (Носова С.С.): Кнорус, ИнфоФонд, 2008
3.	Электронный обучающий курс. - модуль 1, темы 1-6; - модуль 2, темы 7-13	Макроэкономика. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. М.: Высшее образование, 2005 http://www.ecsocman.edu.ru
4.	Компьютерный учебник и компьютерные интерактивные тесты. - модуль 1, темы 1-6 - модуль 2, темы 7-13	Курс лекций по макроэкономике. Матвеева Т.Ю. ГУ-ВШЭ, 2002 (www.hse.macro.ru)
5.	Компьютерный учебник и сборник задач. - модуль 1, темы 1-6; - модуль 2, темы 7-13	Макроэкономика (Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. и др.): «Экономическая школа» в составе СПб филиала ГУ-ВШЭ, 2008 (http://microeconomica.economicus.ru/index1.php .)
6.	Электронная библиотека. - модуль 1, темы 1, 2, 3, 4; - модуль 2, темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» (http://grebennicon.ru)

3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Макроэкономика»

Для материально-технического обеспечения дисциплины

«Макроэкономика» необходимы следующие средства:

- компьютерные классы и доступ к компьютерному интерактивному учебнику «Экономическая теория для предпринимательской деятельности» (М.: НИФНД, 2004. - №50200400829);
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для использования электронной версии учебника «Макроэкономика – 1, 2», подготовленной преподавателями кафедры.

4. Оценочные средства.

1.1. Тематика курсовых работ по экономической теории (микроэкономика, макроэкономика)

1. Главные направления современной экономической мысли.
2. Кому и зачем нужна экономическая теория? (предмет и метод экономической теории; экономический образ мышления).
3. Экономическая теория и экономическая политика: взаимодействие и относительная обособленность.
4. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству?
5. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс?
6. Становление и развитие рыночной системы в России: куда идет наша экономика?
7. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
8. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
9. Частная собственность на землю в России: «за» и «против».
10. Особенности и этапы приватизации в России.
11. Роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».
12. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
13. Рисковое (венчурное) предпринимательство в современной России.
14. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
15. Сущность, функции и эволюция денег в России.
16. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
17. Влияние эластичности спроса на поведение российских фирм.
18. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
19. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
20. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему?
21. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
22. Потери от монополизма: теория и российская практика.
23. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
24. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
25. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
26. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
27. Государственное регулирование российского рынка труда.
28. Концепция «человеческого капитала» и инвестиции в человеческий капитал.
29. Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в российской экономике.
30. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
31. Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России.
32. Эффективное производство и справедливое распределение: возможен ли компромисс?
33. Риск, неопределенность и рынок страховых услуг в России.
34. Роль информации в современной экономике и рынок информационных услуг.

35. Топливо-энергетический комплекс России: проблемы собственности и государственного регулирования.
36. Военно-промышленный комплекс России: история взлетов и падений.
37. Структурные сдвиги в современной российской экономике.
38. Безработица в условиях рынка. Стабилизационные программы в условиях сочетания безработицы и инфляции.
39. Теории и модели экономического роста. Прогнозные модели развития экономики.
40. Современные тенденции развития денежных систем.
41. Современные тенденции развития экономической интеграции.
42. Влияние рынка ценных бумаг на состояние экономики.
43. Эффекты мультипликатора и акселератора: действуют ли они в российской экономике?
44. Государственная политика занятости, оценка ее эффективности в российской экономике.
45. Антиинфляционная политика государства: инструменты, виды, эффективность.
46. Критерии экономической безопасности России.
47. Кейнсианский и неоклассический подход к использованию инструментов кредитно-денежной политики.
48. Бюджетно-налоговая политика: противоречивость влияния на экономическое развитие.
49. Формирование единой европейской валюты: история и перспективы развития.
50. Модели экономических циклов их реалистичность.
51. Влияние банковской системы на функционирование рыночной экономики.
52. Особенности деятельности международных финансовых институтов.
53. Особенности экономического роста в странах с развитой рыночной экономикой в конце XX века
54. Проблемы формирования условий для экономического роста в России
55. Теория «длинных волн» Н. Кондратьева и ее значение.
56. Проблемы формирования инвестиционного спроса в экономической теории и в российской практике.
57. Государственный долг и его влияние на экономическую стабильность
58. Эволюция валютных отношений в XX веке
59. Роль международных финансовых институтов в формировании международного рынка ссудных капиталов
60. Особенности экономического кризиса в России.
61. Влияние процессов глобализации на мировую экономику.
62. Государство в условиях глобализации.
63. Проблемы, порождаемые глобализацией.
64. Функции государства в современной системе рыночной экономики.
65. Проблемы вхождения России в ВТО.
66. Денежная политика государства, и ее влияние на экономические процессы.
67. Причины и последствия финансового кризиса в США начала XXI века.

4.2. Вопросы к экзамену (зачету).

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Сущность общественного воспроизводства, его типы и цели.

2. Совокупный общественный продукт, его структура и его функции.
3. Валовой внутренний продукт: понятие, формы, структура. Промежуточный и конечный продукт.
4. Два способа расчета ВВП.
5. Совокупное предложение и факторы, его определяющие. Три отрезка кривой совокупного предложения.
6. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Кривая совокупного спроса.
7. Макроэкономическое равновесие. Различие кейнсианского и неоклассического подходов в объяснении макроэкономического равновесия.
8. Потребление и сбережение, факторы их определяющие. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
9. Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.
10. Равновесный объем производства в кейнсианской модели.
11. Инвестиции и доход. Эффект мультипликатора.
12. Экономический рост: его критерии и типы.
13. Понятие и причины экономических циклов. Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики.
14. Безработица: понятие, типы и социально-экономические последствия.
15. Инфляция: понятие, причины и измерения.
16. Типы инфляции и ее социально-экономические последствия.
17. Зависимость между уровнем инфляции и безработицей. Кривая Филлипса.
18. Финансовая система: сущность, роль и функции финансов.
19. Финансовый рынок как форма современной организации кредитных отношений.
20. Сегментация финансового рынка и формирование процентных ставок.
21. Госбюджет, его формирование и использование. Кейнсианская и неоклассическая концепции бюджетной политики.
22. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы налогообложения.
23. Налоговая система. Проблемы совершенствования налоговой системы России.
24. Фискальная политика, ее виды и инструменты.
25. Влияние дискреционной фискальной политики на равновесный объем ЧНП.
26. Предложение денег и структура денежной массы. Количество денег, необходимых для обращения.
27. Спрос на деньги и факторы, его определяющие. Денежный рынок.
28. Кредитная система современного общества. Операции банков и их влияние на денежное предложение. Денежный мультипликатор.
29. Кредитно-денежная политика и ее основные инструменты.
30. Механизм воздействия кредитно-денежной политики на достижение полной занятости, стабильности и на внешнеэкономическую деятельность. Кейнсианский и неоклассический подходы.
31. Объективные основы формирования мирового хозяйства и его структура.
32. Взаимосвязь между инвестициями, потреблением и сбережениями.
33. Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ в мировой торговле.
34. Международное движение капитала.
35. Сущность, направления и причины международной миграции рабочей силы.
36. Внешнеторговая политика: свободная торговля и протекционизм.
37. Платежный баланс и его структура.
38. Эволюция международной валютной системы.
39. Международная валютная система.
40. Валютные курсы и факторы, их определяющие.
41. Экономическое значение международных валютных резервов.

42. Системы валютных курсов.
43. Международный кредит и его роль в мировом хозяйстве. Проблема внешней задолженности.
44. Открытая экономика и проблемы ее регулирования.
45. Стабилизационная политика в открытой экономике.
46. Равновесие на товарном и денежном рынке в модели Хикса-Хансена.
47. Взаимосвязь фискальной и кредитно-денежной политики.
48. Анализ эффективности кредитно-денежной политики с позиций кейнсианства, монетаризма, теории «экономики предложения».
49. Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом.
50. Методология исследования макроэкономических процессов.
51. Инвестиции. Их основные параметры. Индуцированные и автономные инвестиции.
52. Воздействие государства на потребительский и инвестиционные решения экономических субъектов.
53. Основные модели потребления.
54. Основные концепции формирования спроса на деньги.
55. Концепция установления равновесия на денежном рынке.
56. Кривая LM , взаимосвязь между денежным рынком и фондовым рынком.
57. Последствия изменений на рынке благ и денежном рынке в $IS - LM$ модели.
58. Неоклассические и кейнсианские теории экономического роста.
59. Кейнсианская модель общего экономического равновесия.
60. Классическая модель общего равновесия.
61. Синтезированная модель общего равновесия.
62. Условия установления равновесия на рынке благ.
63. Механизм функционирования рынка ценных бумаг и его особенности.
64. Кейнсианская и монетаристская концепции кредитно-денежной политики.
65. Значение теории сравнительных преимуществ и ее современная интерпретация.
66. Механизм установления валютного курса.
67. Платежный баланс, сущность, параметры.

4.3. Примеры тестов для контроля знаний.

Пример теста для модуля 1.

1. Резидентами страны являются:

- а) граждане данной страны;
- б) иностранные туристы;
- в) дипломаты, аккредитованные в данной стране;
- г) военнослужащие других стран.

2. Обязательным условием общественного воспроизводства является:

- а) продажа всех товаров;
- б) возмещение средств производства и предметов потребления;
- в) выполнение условий пунктов «а» и «б»;
- г) возмещение предметов потребления.

3. Учреждения, осуществляющие перераспределение доходов и богатства, предоставление нерыночных услуг, составляют _____ сектор экономики:

- а) финансовый;
- б) нефинансовый;
- в) государственного управления;
- г) реальный.

4. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленного по сумме произведенной работниками добавленной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

- а) все косвенные налоги, которые она выплачивает государству,
- б) нераспределенную прибыль;
- в) амортизацию;
- г) объем продаж другим фирмам;
- д) все предыдущие ответы неверны.

5. Какая из ниже приводимых агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) валовые инвестиции;
- б) $C + I + G$ (где C - потребительские расходы, I - инвестиции, G - государственные расходы);
- в) чистый экспорт товаров и услуг;
- г) зарплата;
- д) государственные закупки товаров и услуг.

6. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма — это:

- а) личный доход;
- б) амортизация;
- в) валовой национальный продукт;
- г) чистый национальный продукт;
- д) личный располагаемый доход.

7. Национальное богатство – это:

- а) совокупность материальных и нематериальных активов государства, которыми располагает общество на определенную дату;
- б) сумма доходов, реально получаемых населением после вычета из национального дохода вкладов населения в социальную систему страхования, налогов на прибыль корпораций и нераспределенной прибыли;
- в) макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный промежуток времени;
- г) часть национального дохода, используемая для расширенного воспроизводства;
- д) показатель, выражающий различия между номинальным и реальным ВВП.

8. Классический отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон;
- б) представлен вертикальной линией;
- в) имеет отрицательный наклон;
- г) представлен горизонтальной линией.

9. Классический отрезок кривой совокупного предложения соответствует состоянию экономики, в котором:

- а) имеется высокий уровень безработицы;

- б) невозможно добиться увеличения объема производства без увеличения уровня цен;
- в) невозможно добиться увеличения численности занятых без увеличения уровня заработной платы;
- г) фактический ВВП равен потенциальному ВВП.

10. Кейнсианский отрезок совокупного предложения соответствует состоянию экономики, в котором:

- а) увеличение объема производства возможно без привлечения дополнительных ресурсов;
- б) увеличение объема производства невозможно без увеличения уровня цен;
- в) увеличение численности занятых возможно без увеличения уровня оплаты труда;
- г) возможно добиться дальнейшего увеличения объема производства только за счет увеличения занятости.

11. Согласно кейнсианской функции потребления:

- а) потребление не зависит от ставки процента;
- б) потребление зависит от ставки процента;
- в) потребление не зависит от текущего дохода;
- г) потребление зависит от текущего дохода;

12. Изменение величины автономного потребления может быть графически представлено, как:

- а) перемещение вдоль кривой планируемых расходов;
- б) изменение угла наклона кривой планируемых расходов;
- в) сдвиг кривой планируемых расходов;
- г) перемещение вдоль кривой потребительской функции по мере изменения уровня дохода.

13. Если в модели кейнсианского креста совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю, то:

- а) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям;
- б) сбережения равны инвестициям;
- в) сбережения превосходят планируемые инвестиции;
- г) номинальный объем выпуска останется неизменным;

15. Совокупный спрос – это:

- а) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- б) спрос всех экономических субъектов относительно покупок всех объемов конечных благ, производимых в стране в течение определенного периода времени.
- в) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- г) спрос домохозяйств и государственные расходы.

16. Кривая совокупного спроса выражает функциональную зависимость:

- а) приобретения товара и услуг относительно общего уровня цен;
- б) уровня цен относительно произведенного реального ВВП;
- в) расходов предпринимателей относительно цен на приобретенные ресурсы;
- г) потребляемой части ВВП относительно объема производства.

17. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса объясняется всеми эффектами, кроме:

- а) эффекта процентной ставки;
- б) эффекта импортных закупок.

- в) эффекта богатства;
- г) эффекта теневой экономики.

Пример теста 2.

1. Предположим, что ВВП увеличился с 500 млрд. долл. до 600 млрд. долл., а дефлятор ВВП со 125 до 150. При таких условиях величина реального ВВП:

- а) не изменится;
- б) увеличится;
- в) уменьшится;
- г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных;
- д) все предыдущие ответы неверны.

2. Какие действия могли осуществляться при золотодевизном стандарте:

- а) владелец ценной коллекционной марки обменял ее на слиток золота;
- б) человек, находясь за пределами России, в 20-е годы обменял в банке царские банкноты на доллары США;
- в) купец обменял все свои бумажные деньги на золотые червонцы?

3. Какая функция денег свидетельствует об абсолютной ликвидности:

- а) меры стоимости;
- б) средства обращения;
- в) средства платежа;
- г) средства накопления?

4. Реальная ценность денег определяется:

- а) объемом денежной массы;
- б) номинальной стоимостью денег;
- в) покупательной способностью денег;
- г) уровнем среднедушевого дохода в стране.

5. Сеньораж - это:

- а) выпуск государственных займов;
- б) ужесточение налогообложения;
- в) секвестр
- г) печатание денег.

6. «Правило монетаристов» предполагает, что предложение денег должно увеличиваться темпами, равными:

- а) потенциальному темпу роста реального ВВП;
- б) темпу роста уровня цен;
- в) темпу роста уровня процентной ставки;
- г) темпу роста скорости обращения денег.

7. Классическая дихотомия характеризует ситуацию, когда:

- а) количественное изменение денежного предложения в долгосрочном периоде оказывает влияние на реальные показатели;
- б) количественное изменение денежного предложения в долгосрочном периоде не влияет на реальные показатели;

- в) количественное изменение денежного предложения в краткосрочном периоде не влияет на реальные показатели;
- г) количественное изменение денежного предложения в краткосрочном периоде оказывает влияние на реальные показатели.

8. Если количество денег в обращении возрастает, то это результат:

- а) увеличения денежной базы;
- б) снижения нормы обязательных резервов;
- в) уменьшения избыточных резервов КБ;
- г) сокращения доли наличных денег в общей сумме платежных средств населения;
- д) всего, что перечислено выше.

9. Государственный бюджет - это:

- а) финансовый план государства, сопоставляющий ожидаемые доходы и расходы;
- б) перечень доходов государства;
- в) все суммы, поступившие в казну.

10. Государственный бюджет становится дефицитным, если:

- а) налоги растут;
- б) налоги уменьшаются;
- в) государственные расходы превышают доходы;
- г) растет стоимость государственных ценных бумаг.

11. Величина фактического бюджетного дефицита рассчитывается следующим образом:

- а) структурный бюджетный дефицит – (минус) циклический бюджетный дефицит;
- б) циклический бюджетный дефицит - структурный дефицит бюджета;
- в) циклический бюджетный дефицит + структурный бюджетный дефицит;
- г) циклический бюджетный дефицит / структурный бюджетный дефицит. 18.

12. Государственный долг – это:

- а) общая накопленная за все годы сумма дефицитов государственного бюджета;
- б) сумма внешних займов государства;
- в) задолженность правительства населению в результате осуществления внутренних государственных займов.

15. Если с высоких доходов взимается больший процент, чем с низких, то имеет место:

- а) пропорциональное налогообложение;
- б) прогрессивное налогообложение;
- в) регрессивное налогообложение.

16. В открытой экономике:

- а) внешние факторы влияют на макроэкономическое равновесие;
- б) уровень доходов и занятость зависят только от внутренних факторов;
- в) импорт, увеличивая количество товаров, приводит к росту расходов на национальное производство;
- г) меньшему объему совокупных расходов соответствует более высокий уровень равновесного объема производства.

17. Принцип сравнительного преимущества впервые сформулировал:

- а) Давид Рикардо;
- б) Адам Смит;
- в) Альфред Маршалл;
- г) Томас Мальтус.

1. Тематический план изучения дисциплины «Макроэкономика» на очной форме обучения

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самос- тоятельная работа (формы, часы)	Интерактив ные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинар- ские заня- тия	Практ и- чес кие зан яти я	Лабо рато рные рабо ты	Всего			
Модуль 1									
1	<u>Раздел 1</u> Введение в проблематику раздела «Макроэкономика». Национальная экономика и общественное воспроизводство.	6	6			12	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 12	Рольевые игры; групповые дискуссии 3	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
2	Основные характеристики функционирования национальной экономики.	2	6			8	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 8	Рольевые игры; групповые дискуссии 3	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
3	Рынок товаров и услуг. Совокупное предложение и совокупный спрос	6	8			14	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 14	Рольевые игры; групповые дискуссии 3	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
4	Макроэкономическое равновесие и методы его регулирования. Государственная экономическая политика	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Групповые дискуссии; деловые игры 4	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
5	Рынок труда, занятость, безработица	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Рольевые игры; групповые дискуссии 3	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование

6	Денежный рынок. Денежно-кредитная система и ее роль в стабилизации макроэкономического равновесия	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Групповые дискуссии; компьютерные симуляции; деловые игры 3	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
7	Совместное равновесие товарного и денежного рынка	4	4			8	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 8	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 3	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
8	<u>Раздел 2</u> Цикличность экономического развития. Теория кризисов	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
9	Инфляция и антиинфляционная политика	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 3	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
10	Государственные финансы и теория государственного долга	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 3	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
11	Совокупные доходы и социальная политика государства	-	2			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 2	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 2	3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
12	Международные экономические отношения. Международная торговля и политика	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 3	1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
13	Современные проблемы открытой экономики. Платежный баланс и валютные курсы	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10	Рольевые игры; компьютерные симуляции; деловые игры 5	1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование

14	Теоретические проблемы экономического роста	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6	Ролевые игры; групповые дискуссии; деловые игры 2	1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
	ИТОГО:	50	76			126	126 / 3.5	42	Экзамен 36

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самос- тоятельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
Модуль 1									
1	<u>Раздел 1</u> Введение в проблематику раздела «Макроэкономика». Национальная экономика и общественное воспроизводство.	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
2	Основные характеристики функционирования национальной экономики.	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
3	Рынок товаров и услуг. Совокупное предложение и совокупный спрос	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
4	Макроэкономическое равновесие и методы его регулирования. Государственная экономическая политика	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование

5	Рынок труда, занятость, безработица	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
6	Денежный рынок. Денежно-кредитная система и ее роль в стабилизации макроэкономического равновесия	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
7	Совместное равновесие товарного и денежного рынка	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
8	<u>Раздел 2</u> Цикличность экономического развития. Теория кризисов	1	1			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
9	Инфляция и антиинфляционная политика	2	2			4	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
10	Государственные финансы и теория государственного долга	2	2			4	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
11	Совокупные доходы и социальная политика государства	2	2			4	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		3, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
12	Международные экономические отношения. Международная торговля и политика	2	2			4	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование

13	Современные проблемы открытой экономики. Платежный баланс и валютные курсы	2	2			4	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 15		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
14	Теоретические проблемы экономического роста	2	2			4	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 17		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
	ИТОГО:	20	20			40	212		Экзамен 36

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
Модуль 1									
1	<u>Раздел 1</u> Введение в проблематику раздела «Макроэкономика». Национальная экономика и общественное воспроизводство.	6	6			12	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 12		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
2	Основные характеристики функционирования национальной экономики.	2	6			8	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 8		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
3	Рынок товаров и услуг. Совокупное предложение и совокупный спрос	6	8			14	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 14		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование

4	Макроэкономическое равновесие и методы его регулирования. Государственная экономическая политика	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
5	Рынок труда, занятость, безработица	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10		Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
6	Денежный рынок. Денежно-кредитная система и ее роль в стабилизации макроэкономического равновесия	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
7	Совместное равновесие товарного и денежного рынка	4	4			8	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 8		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
8	<u>Раздел 2</u> Цикличность экономического развития. Теория кризисов	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
9	Инфляция и антиинфляционная политика	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
10	Государственные финансы и теория государственного долга	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
11	Совокупные доходы и социальная политика государства	-	2			2	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 2		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование

12	Международные экономические отношения. Международная торговля и политика	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
13	Современные проблемы открытой экономики. Платежный баланс и валютные курсы	4	6			10	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 10		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
14	Теоретические проблемы экономического роста	2	4			6	(письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) 6		1, Доклады, рефераты, эссе, промежуточное тестирование
	ИТОГО:	12	16			28	251		Экзамен 9

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б3.Б.2 ЭКОНОМЕТРИКА

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б3.Б.2 ЭКОНОМЕТРИКА

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Программа предназначена для формирования общекультурных и профессиональных компетенций бакалавров экономики в области эконометрики и включает в себя: основные эконометрические модели, используемые для анализа состояния и оценки закономерностей развития экономических и социальных систем; методы оценки параметров модели, проверки качества параметров модели и самой модели в целом; принципы анализа и моделирования временных рядов; методы коррекции моделей в случае нарушения предпосылок метода наименьших квадратов (МНК); порядок использования построенных моделей для объяснения поведения исследуемых экономических и социальных показателей, прогнозирования, а также для осмысленного проведения экономической и социальной политики.

Рабочая программа является авторской и предназначена для включения в состав дисциплин профессионального цикла Б.3 (базовая часть) учебного плана ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 «Экономика», квалификация – бакалавр.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО по направлению
подготовки 080100 Экономика (квалификация (степень) "бакалавр").

примерной программы по профилю «_____»
(ФГОС ВПО по направлению, примерной программы по профилю)

Рабочая программа утверждена на заседании
кафедры _____
протокол № _____ от « _____ » _____ 2013 г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.Организационно-методический раздел.....	4
1.1.Цель дисциплины	4
1.2. Учебные задачи дисциплины.....	4
1.3. Методы преподавания дисциплины и образовательные технологии.....	4
1.4. Место дисциплины в структуре ООП ВПО	4
1.5. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
1.6. Формы контроля.....	5
2.Содержание программы учебной дисциплины	8
3. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины.....	24
3.1. Литература.....	24
3.2. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники.....	24
3.3. Перечень компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины.....	25
3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).....	25
4. Оценочные средства.....	25
4.1. Примерные варианты письменных домашних заданий.....	25
4.2. Материалы итогового контроля качества усвоения дисциплины...	28
4.3. Примеры вариантов контрольной работы	31
5. Тематический план изучения дисциплины.....	32
6. Лабораторный практикум.....	34

1. Организационно-методический раздел

1.1. Цель дисциплины - формирование у студентов общекультурных компетенций в области эконометрики, обучение студентов методологии и методике построения и применения эконометрических моделей для анализа состояния и оценки закономерностей развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами.

1.2. Учебные задачи дисциплины:

- расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития;
- овладение методологией и методикой построения и применения эконометрических моделей, как для анализа состояния, так и для оценки закономерностей развития указанных систем;
- изучение типичных моделей и получение навыков практической работы с ними.

1.3. Методы преподавания дисциплины и образовательные технологии

Дисциплина излагается на лекционных и лабораторных занятиях. Для успешного изучения дисциплины следует широко использовать моделирование экономических и социальных систем в условиях неопределенности на базе компьютерных технологий. В качестве инструментального средства моделирования используется стандартная офисная программа Excel.

1.4. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Базовая часть» учебного плана. Основывается на компетенциях следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика». В свою очередь эконометрика служит базой для дисциплин профессионального цикла формирующих профессиональные компетенции ПК-10, ПК-12.

1.5. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 – владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути её достижения;

ОК-4 – способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

ПК-4 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-5 – способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-6 – способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-8 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-10 – способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

- 1.1. Основные принципы построения эконометрических моделей на основе статистической информации (ОК-1, ОК-4, ПК-6);
- 1.2. Основные эконометрические модели, используемые для анализа состояния и оценки закономерностей развития экономических и социальных систем (ПК-6, ПК-8, ПК-10);
- 1.3. Методы оценки параметров модели, проверки качества параметров модели и самой модели в целом (ПК-6);
- 1.4. Принципы анализа и моделирования временных рядов (ОК-1, ОК-4, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8);
- 1.5. Методы коррекции моделей в случае нарушения предпосылок МНК (ПК-6).

2. Уметь:

- 2.1. Построить «наилучшую» модель с использованием методов спецификации модели (ОК-1, ОК-4, ПК-6);
- 2.2. Правильно интерпретировать построенную модель и вырабатывать практические рекомендации по её применению (ОК-1, ОК-4, ПК-6, ПК-8).

3. Владеть:

- 3.1. Эконометрическими методами и практическими навыками расчетов (ПК-6, ПК-8);
- 3.2. Практическими навыками расчетов с использованием ППП Excel (ПК-5, ПК-6).

1.6. Формы контроля:

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме тестов, письменных домашних заданий и контрольной работы. Итоговый контроль - экзамен.

Тесты проводятся по окончании каждого раздела. Письменные домашние задания состоят из трех задач, соответственно по разделам: 3; 4; 5-7 учебной программы. Целью письменных домашних заданий является получение практических навыков моделирования на компьютере с использованием стандартных функций и программ Excel. Контрольная работа проводится по окончании первого модуля дисциплины. Итогом изучения курса является – экзамен в письменной форме.

Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Пример формирования итоговой оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	1,0
Письменные домашние задания	2,0
Контрольная работа	2,0
Работа на занятиях	1,0
Экзамен (зачет)	4,0
ИТОГО	10,0

Формирование рейтинга до экзамена осуществляется следующим образом:

1. Оценка выполненных домашних работ (каждая домашняя работа может быть оценена по 0,666 балла из расчета 2 балла рейтинговой оценки на 3 домашние работы)

ФИО студента	Номера домашних работ и доля их выполнения			Итого	Балл
	1	2	3		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	9	5	18		2,0
1. Иванов П.Я.	7/9	4/5	15/18	2,411	1,61
2. Петров В.Л.	3/9	2/5	5/18	1,011	0,67
3. Семенов А.И.	9/9	4/5	16/18	2,689	1,79

2. Оценка выполненной контрольной работы

ФИО студента	Контрольная работа	Итого	Балл
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	2		2,0
1. Иванов П.Я.	2/2	1,000	2
2. Петров В.Л.	1/2	0,500	1,00
3. Семенов А.И.	0,5/2	0,25	0,5

3. Оценка посещения и работы на занятиях

ФИО студента	Учет посещений (кол-во)					Итого	Балл, набранный перед экзаменом
	Посещаемость	Работа на занятиях	Кол-во пропусков	Балл за посещаемость	Балл за работу на занятиях		

Максимально	20	20		1,0	1,0	2,0	
1. Иванов П.Я.	13	11	7	0,65	0,55	1,20	4,81
2. Петров В.Л.	15	15	5	0,75	0,75	1,50	3,17
3. Семенов А.И.	18	18	2	0,9	0,9	1,80	4,09

4. Студент считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 4 баллов.

5. Итоговый балл формируется суммированием балла за экзамен и балла, набранного перед экзаменом. Приведение суммарной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

максимальная оценка – 10 баллов;

менее 5,0 – «неудовлетворительно»/ «незачтено»;

5,0-6,9 баллов – «удовлетворительно»/ «зачтено»;

7,0-8,4 баллов – «хорошо»/ «зачтено»;

8,5-10,0 баллов – «отлично»/ «зачтено».

2. Содержание программы учебной дисциплины

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	2	3	4	5	6
1	Основные понятия эконометрики				
1.1	Введение в дисциплину.	Роль и место дисциплины в современном экономическом анализе. Определение эконометрики и её основные цели и задачи. Связь эконометрики как научной дисциплины с другими дисциплинами экономического анализа и её отличительные особенности.	ОК-1, ОК-4,	знать: цели и задачи эконометрики, её связь с другими дисциплинами экономического анализа.	лек., сам. раб.
1.2	Основные этапы построения эконометрических моделей.	Общие понятия об эконометрических моделях. Классификация типов данных и видов эконометрических переменных. Основные классы эконометрических моделей. Основные этапы построения эконометрических моделей.	ПК-6	знать: основные этапы построения эконометрических моделей и их основные классы, а также типы данных и виды переменных, используемых для построения эконометрических моделей.	лек., сам. раб.
2	Элементы теории вероятностей и математической статистики в эконометрике				
2.1	Основные законы распределения случайных величин.	Основные законы распределения случайных величин, используемые в эконометрическом анализе. Нормальное распределение, распределения χ^2 (хи-квадрат), Стьюдента, Фишера.	ПК-6	знать: законы распределения случайных величин, используемые в эконометрическом анализе, уметь: использовать таблицы законов распределения для нахождения критических точек.	лек., сам. раб.

		Использование таблиц этих распределений для нахождения критических точек.			
2.2	Зависимые и независимые случайные величины.	Понятие многомерной случайной величины. Условный закон распределения и его числовые характеристики. Зависимые и независимые случайные величины. Статистическая зависимость между случайными величинами. Определение функции (линии) регрессии.	ПК-6	знать: определение зависимых и независимых случайных величин; определение статистической зависимости между случайными величинами, определение функции (линии) регрессии.	лек., сам. раб.
2.3	Интервальные оценки.	Виды и свойства выборочных оценок. Определение доверительных интервалов для параметров распределения по статистическим данным. Примеры доверительных интервалов для математических ожиданий и дисперсий.	ПК-5, ПК-6	знать: виды и свойства выборочных оценок; владеть: практическими навыками расчетов доверительных интервалов для параметров распределения с использованием функций пакета «мастер функций» Excel.	лаб. зан., сам. раб.
2.4	Статистическая проверка гипотез.	Принципы проверки статистических гипотез. Доверительная вероятность, уровень значимости и их соотношение с ошибками первого и второго рода. Порядок выбора основной и альтернативной гипотезы. Критические области и области принятия решения. Примеры проверки гипотез о значениях параметров распределения случайных процессов.	ПК-5, ПК-6	знать: принципы проверки статистических гипотез; владеть: практическими навыками проверки статистических гипотез о параметрах распределения с использованием функций пакета «мастер функций» Excel.	лаб. зан., сам. раб.

3	Парная линейная регрессия				
3.1	Суть регрессионного анализа.	Статистическая (вероятностная, стохастическая), корреляционная и регрессионная зависимости между двумя переменными. Уравнение регрессии, модель регрессии и выборочное уравнение регрессии. Причины обязательного присутствия в регрессионных моделях случайного фактора. Спецификация уравнения регрессии.	ПК-6	знать: определение статистической (вероятностной, стохастической), корреляционной и регрессионной зависимости между двумя переменными; уметь: записать уравнение регрессии, модель регрессии, выборочное уравнение регрессии; выбрать функцию регрессии по графику корреляционного поля.	лек., сам. раб.
3.2	Метод наименьших квадратов.	Уравнение парной линейной регрессии, модель парной линейной регрессии и выборочное уравнение парной линейной регрессии. Экстремальные методы оценки. Определение параметров уравнения парной линейной регрессии с помощью метода наименьших квадратов. Коэффициент корреляции.	ПК-5, ПК-6	знать: экстремальные методы оценки параметров модели; уметь: записать уравнение парной линейной регрессии, модель парной линейной регрессии, выборочное уравнение парной линейной регрессии; владеть: методами оценки параметров моделей и практическими навыками расчетов; методами оценки параметров моделей с использованием функций пакета «мастер функций» и программ пакета «анализ данных» Excel.	лек., лаб. зан., сам. раб.
3.3	Проверка качества уравнения регрессии.	Предпосылки МНК, теорема Гаусса-Маркова. Точность определения оценок коэффициентов регрессии. Проверка гипотез относительно коэффициентов линейного	ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10	знать: предпосылки метода наименьших квадратов, теорему Гаусса-Маркова; уметь: правильно интерпретировать построенную модель и вырабатывать практические	лек., лаб. зан., сам. раб.

		уравнения регрессии. Интервальные оценки коэффициентов линейного уравнения регрессии. Доверительные интервалы для зависимой переменной. Коэффициент детерминации.		рекомендации по её применению; владеть: методами проверки качества параметров модели и самой модели в целом и практическими навыками расчетов; методами проверки качества параметров моделей с использованием функций пакета «мастер функций» и программ пакета «анализ данных» Excel.	
4	Линеаризованные регрессионные модели				
4.1	Наиболее распространенные нелинейные регрессии.	Два класса нелинейных регрессий. Регрессии, нелинейные относительно объясняющих переменных. Регрессии, нелинейные по оцениваемым параметрам. Приведение нелинейной модели к линейному виду. Предпосылки МНК.	ПК-6	знать: основные классы нелинейных регрессий; уметь: привести нелинейную модель к линейному виду и после оценивания её параметров вернуться к исходному виду модели.	лек., лаб. зан., сам. раб.
4.2	Оценка параметров нелинейных моделей и проверка их качества.	Оценка параметров нелинейных моделей методом наименьших квадратов. Проверка качества уравнения регрессии. Коэффициент эластичности. Индексы корреляции и детерминации. Средний коэффициент аппроксимации. Выбор «наилучшей» модели.	ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10	знать: предпосылки метода наименьших квадратов; уметь: выбрать наилучшую модель из рассматриваемых с учетом возможности экономической интерпретации; правильно интерпретировать построенную модель и вырабатывать практические рекомендации по её применению; владеть: методами оценки и проверки качества параметров модели и самой модели в целом и практическими навыками расчетов; методами	лек., лаб. зан., сам. раб.

				оценки и проверки качества параметров моделей с использованием функций пакета «мастер функций» и программ пакета «анализ данных» Excel.	
5	Динамические однофакторные модели				
5.1	Определение и структура временного ряда.	Определение временного ряда. Основные элементы временного ряда. Стационарные временные ряды. Автокорреляция уровней временного ряда и выявление его структуры.	ПК-5, ПК-6	знать: определение временного ряда и его элементы; определение стационарного временного ряда; уметь: определить структуру временного ряда с помощью корреляционной функции (коррелограммы); владеть: методами оценки автокорреляции уровней ряда и практическими навыками расчетов; методами оценки автокорреляции уровней ряда с использованием функций пакета «мастер функций» Excel.	лек., лаб. зан., сам. раб.
5.2	Моделирование тенденции временного ряда.	Методы моделирования тенденции временного ряда. Аналитическое выравнивание временного ряда. Выбор наилучшего уравнения тенденции (тренда) ряда. Экономическая интерпретация параметров линейного и показательного трендов.	ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10	уметь: выбрать наилучшую модель из рассматриваемых; правильно интерпретировать построенную модель и вырабатывать практические рекомендации по её применению; владеть: методами оценки и проверки качества параметров модели и самой модели в целом и практическими навыками расчетов; методами оценки и проверки качества параметров моделей с использованием функций пакета «мастер	лек., лаб. зан., сам. раб.

				функций» и программ пакета «анализ данных» Excel.	
5.3	Моделирование сезонных и циклических колебаний	Моделирование сезонных и циклических колебаний. Аддитивная модель временного ряда. Мультипликативная модель временного ряда. Применение фиктивных переменных для моделирования сезонных колебаний.	ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10	уметь: правильно выбрать метод моделирования временного ряда, включающего сезонные и циклические колебания; правильно интерпретировать построенную модель и вырабатывать практические рекомендации по её применению; владеть: методами оценки и проверки качества параметров модели и самой модели в целом и практическими навыками расчетов; методами оценки и проверки качества параметров моделей с использованием функций пакета «мастер функций» и программ пакета «анализ данных» Excel.	лек., лаб. зан., сам. раб.
6	Множественная линейная регрессия				
6.1	Линейная модель множественной регрессии.	Спецификация модели. Отбор факторов при построении множественной регрессии. Выбор формы уравнения регрессии. Представление модели множественной линейной регрессии в матричном виде.	ПК-6	знать: методы спецификации модели множественной линейной регрессии; уметь представить модель множественной линейной регрессии в матричном виде.	лек., сам. раб.
6.2	Оценка параметров множественной регрессии методом МНК.	Вывод математических соотношений для расчета коэффициентов выборочного уравнения множественной линейной регрессии в матричном	ПК-6	владеть: методами оценки параметров моделей и практическими навыками расчетов; методами оценки параметров моделей с	лек., лаб. зан., сам. раб.

		виде.		использованием функций пакета «мастер функций» и программ пакета «анализ данных» Excel.	
6.3	Проверка качества уравнения регрессии.	Предпосылки МНК. Точность определения оценок коэффициентов регрессии. Проверка гипотез относительно коэффициентов линейного уравнения регрессии. Интервальные оценки коэффициентов линейного уравнения регрессии. Доверительные интервалы для зависимой переменной. Коэффициент детерминации.	ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10	знать: предпосылки метода наименьших квадратов; уметь: правильно интерпретировать построенную модель и вырабатывать практические рекомендации по её применению; владеть: методами проверки качества параметров модели и самой модели в целом и практическими навыками расчетов; методами проверки качества параметров моделей с использованием функций пакета «мастер функций» и программ пакета «анализ данных» Excel.	лек., лаб. зан., сам. раб.
7	Нарушение условий Гаусса-Маркова. Обнаружение и устранение				
7.1	Гетероскедастичность.	Проверка выполнимости предпосылок МНК. Суть гетероскедастичности. Последствия гетероскедастичности. Тесты на гетероскедастичность (Голдфельда-Квандта, ранговой корреляции Спирмена, Уайта, Парка, Глейзера). Устранение гетероскедастичности.	ПК-6	знать: основные подходы, используемые для проверки выполнимости предпосылок МНК; суть и последствия гетероскедастичности; уметь: смягчать проблему гетероскедастичности с помощью взвешенного метода наименьших квадратов; владеть: методами оценивания гетероскедастичности и практическими навыками расчетов; методами оценивания гетероскедастичности с использованием функций пакета	лек., лаб. зан., сам. раб.

				«мастер функций» и программ пакета «анализ данных»Excel.	
7.2	Автокорреляция.	Суть и причины автокорреляции. Последствия автокорреляции. Обнаружение автокорреляции первого порядка (критерий Дарбина-Уотсона). Методы устранения автокорреляции первого порядка.	ПК-6	знать: суть и последствия автокорреляции остатков; уметь: оценивать параметры регрессии при наличии автокорреляции в остатках; владеть: методами обнаружения автокорреляции остатков и практическими навыками расчетов; методами оценивания автокорреляции остатков с использованием функций пакета «мастер функций» и программ пакета «анализ данных» Excel.	лек., лаб. зан., сам. раб.
7.3	Мультиколлинеарность.	Суть мультиколлинеарности. Последствия мультиколлинеарности. Определение мультиколлинеарности. Методы устранения мультиколлинеарности.	ПК-6	знать: суть и последствия мультиколлинеарности; подходы, используемые для выявления мультиколлинеарности; владеть: методами устранения мультиколлинеарности и практическими навыками расчетов; методами устранения мультиколлинеарности с использованием функций пакета «мастер функций» и программ пакета «анализ данных»Excel.	лек., лаб. зан., сам. раб.

Раздел 1. Основные понятия эконометрики

Тема 1.1. Введение в дисциплину

Литература: Б1, гл. 1, с.15-16; О1, В. с. 6-8; ДЗ, В. с. 5-7.

Вопросы для самопроверки по теме 1.1.

1. Дайте определение эконометрики.
2. Назовите основные цели и задачи эконометрики.
3. С какими науками связана эконометрика. Назовите отличительные особенности эконометрики.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 1.1.

1. Определение эконометрики.
2. Основные цели и задачи эконометрики.
3. Связь эконометрики с другими дисциплинами экономического анализа и её отличительные особенности.

Тема 1.2. Основные этапы построения эконометрических моделей

Литература: Б1, гл. 1, с.32-34; О1, гл. 1, с. 9-23; Д1, В., с.4-7.

Вопросы для самопроверки по теме 1.2.

1. Назовите типы данных, используемых при построении эконометрических моделей.
2. Назовите виды переменных, используемых при построении эконометрических моделей.
3. Назовите основные классы эконометрических моделей и дайте им характеристику.
4. Назовите основные этапы построения эконометрических моделей.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 1.2.

1. Классификация типов данных, используемых при построении эконометрических моделей.
2. Классификация видов переменных, используемых при построении эконометрических моделей.
3. Основные классы эконометрических моделей и их характеристика.
4. Основные этапы построения эконометрических моделей.

Раздел 2. Элементы теории вероятностей и математической статистики в эконометрикe

Тема 2.1. Основные законы распределения случайных величин

Литература: О1, гл. 2, с. 34-36; ДЗ, гл. 1; Д5, гл. 4.

Вопросы для самопроверки по теме 2.1.

1. Что произойдет с нормальной кривой распределения, если изменится её математическое ожидание (дисперсия).
2. Какой нормальный закон распределения называется стандартным или нормированным.

3. Дайте определение распределения χ^2 и назовите его числовые характеристики.
4. Какие виды таблиц используются для нахождения квантилей распределения Стьюдента.
5. Для каких целей используют в эконометрике распределение Фишера.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 2.1.

1. Нормальное распределение (стандартное нормальное распределение).
2. Распределения χ^2 .
3. Распределение Стьюдента.
4. Распределение Фишера.
5. Применение таблиц распределения для нахождения квантилей.

Тема 2.2. Зависимые и независимые случайные величины

Литература: О1, гл. 2, с. 36-40; Д3, гл. 1; Д5, гл. 5.

Вопросы для самопроверки по теме 2.2.

1. Перечислите числовые характеристики условного закона распределения двумерной случайной величины.
2. Используя график зависимости $M_x(Y)$ от x , приведите примеры зависимых и независимых случайных величин.
3. Дайте определение функции (линии) регрессии.
4. Дайте определение вероятностной зависимости.
5. Дайте определение коэффициента корреляции и перечислите его свойства.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 2.2.

1. Зависимые и независимые случайные величины.
2. Вероятностная зависимость между случайными величинами.
3. Ковариация и её свойства.
4. Корреляция и её свойства.
5. Определение функции (линии) регрессии.

Тема 2.3. Интервальные оценки

Литература: О1, гл. 2, с. 42-45; Д3, гл. 3; Д5, гл. 9.

Вопросы для самопроверки по теме 2.3.

1. Дайте определение несмещенной (состоятельной, эффективной) оценки.
2. Назовите основные виды выборочных оценок.
3. Напишите формулу доверительного интервала для генеральной средней на уровне значимости α .
4. Напишите формулу доверительного интервала для генеральной дисперсии на уровне значимости α .

Вопросы для самостоятельной работы по теме 2.3.

1. Виды оценок. Свойства выборочных оценок.
2. Доверительный интервал для математического ожидания нормальной случайной величины (СВ) при неизвестной дисперсии.
3. Доверительный интервал для дисперсии нормальной СВ.

Тема 2.4. Статистическая проверка гипотез

Литература: О1, гл. 2, с. 45-48; ДЗ, гл. 3; Д5, гл. 10.

Вопросы для самопроверки по теме 2.4.

1. Поясните принципы проверки статистической гипотезы.
2. Что называется статистической гипотезой (статистическим критерием, критической областью, областью принятия гипотезы, уровнем значимости и мощностью критерия).
3. Напишите соотношения для границ критических областей в зависимости от вида конкурирующей гипотезы.
4. Напишите алгоритм проверки гипотезы о математическом ожидании нормальной СВ при неизвестной дисперсии.
5. Напишите алгоритм проверки гипотезы о равенстве дисперсий двух нормальных СВ.
6. Напишите алгоритм проверки гипотезы о значимости коэффициента корреляции.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 2.4.

1. Основные принципы проверки статистических гипотез.
2. Ошибки первого и второго рода при принятии или отклонении основной гипотезы.
3. Проверка гипотезы о математическом ожидании нормальной СВ при неизвестной дисперсии.
4. Проверка гипотезы о равенстве дисперсий двух нормальных СВ.
5. Проверка гипотезы о значимости коэффициента корреляции.

Раздел 3. Парная линейная регрессия

Тема 3.1. Суть регрессионного анализа

Литература: Б1, гл. 2, с.43-50; О1, гл. 3, с. 50-52; ДЗ, гл. 4.

Вопросы для самопроверки по теме 3.1.

1. Дайте определение статистической (вероятностная, стохастическая), корреляционная и регрессионная зависимости.
2. Запишите выражения для уравнения регрессии, модели регрессии и выборочного уравнения регрессии.
3. Перечислите основные факторы, обуславливающие наличие в модели случайной составляющей.
4. Поясните принципы спецификации уравнения регрессии.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 3.1.

1. Статистическая (вероятностная, стохастическая), корреляционная и регрессионная зависимости между двумя переменными.
2. Уравнение регрессии, модель регрессии и выборочное уравнение регрессии.
3. Основные факторы, обуславливающие наличие в модели случайной составляющей.
4. Корреляционное поле и выбор формулы уравнения регрессии.

Тема 3.2. Метод наименьших квадратов

Литература: Б1, гл. 2, с.51-63; О1, гл. 3, с. 52-60; ДЗ, гл. 4.

Вопросы для самопроверки по теме 3.2.

1. Запишите выражения для уравнения парной линейной регрессии, модели парной линейной регрессии и выборочного уравнения парной линейной регрессии.
2. Поясните суть метода наименьших квадратов.
3. Что характеризуют параметры (коэффициент корреляции) парной линейной регрессии.
4. Сделайте выводы, следующие из формул метода наименьших квадратов.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 3.2.

1. Уравнение парной линейной регрессии, модель парной линейной регрессии и выборочное уравнение парной линейной регрессии.
2. Экстремальные методы оценки. Место в этих методах МНК.
3. Вывод математических соотношений для определения оценок коэффициентов регрессии.
4. Коэффициент корреляции.

Тема 3.3. Проверка качества уравнения регрессии

Литература: Б1, гл. 2, с.63-77; О1, гл. 3, с. 60-76; ДЗ, гл. 5.

Вопросы для самопроверки по теме 3.3.

1. Сформулируйте предпосылки метода наименьших квадратов и изложите теорему Гаусса-Маркова.
2. Запишите выражения для дисперсии параметров (среднего и индивидуального значения зависимой переменной) уравнения парной линейной регрессии.
3. Сформулируйте задачу построения доверительных интервалов для параметров (среднего и индивидуального значения зависимой переменной) уравнения парной линейной регрессии.
4. Сформулируйте задачу оценки значимости коэффициента (регрессии в целом) уравнения парной линейной регрессии.
5. Что характеризует коэффициент детерминации.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 3.3.

1. Связь свойств оценок коэффициентов регрессии с выполнением условий Гаусса-Маркова.
2. Оценки дисперсий коэффициентов регрессии.
3. Проверка статистической значимости коэффициентов регрессии.
4. Определение доверительных интервалов для «истинных» коэффициентов регрессии.
5. Доверительный интервал для прогнозного значения объясняемой переменной.
6. Оценка значимости уравнения регрессии в целом с помощью коэффициента детерминации.

Раздел 4. Линеаризованные регрессионные модели

Тема 4.1. Наиболее распространенные нелинейные регрессии

Литература: Б1, гл. 2, с.77-99; О1, гл. 5, с. 124-128; ДЗ, гл. 7.

Вопросы для самопроверки по теме 4.1.

1. Какие существуют виды моделей, нелинейных относительно включаемых переменных и оцениваемых параметров.
2. Перечислите известные вам модели, нелинейные относительно включаемых переменных (оцениваемых параметров).
3. Сформулируйте предпосылки МНК для нелинейных моделей.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 4.1.

1. Модели, нелинейные относительно включаемых переменных.
2. Модели, нелинейные относительно оцениваемых параметров.
3. Приведение нелинейной модели к линейному виду.
4. Предпосылки МНК для нелинейных моделей.

Тема 4.2. Оценка параметров нелинейных моделей и проверка их качества

Литература: Б1, гл. 2, с.99-108; О1, гл. 3, с. 50-52; ДЗ, гл. 4.

Вопросы для самопроверки по теме 4.2.

1. Как определяются коэффициенты эластичности для различных видов моделей.
2. Что характеризуют индексы корреляции и детерминации.
3. В чем смысл средней ошибки аппроксимации и как она определяется.
4. Назовите признаки «наилучшей» модели.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 4.2.

1. Оценка параметров нелинейных моделей методом наименьших квадратов.
2. Коэффициент эластичности.
3. Проверка качества уравнения регрессии.

Раздел 5. Динамические однофакторные модели

Тема 5.1. Определение и структура временного ряда

Литература: Б1, гл. 6, с.296-305; О1, гл. 6, с.133-139; Д1, гл. 4, с.90.

Вопросы для самопроверки по теме 5.1.

1. Дайте определение и перечислите основные элементы временного ряда.
2. Дайте определение стационарного временного ряда.
3. Что такое автокорреляция уровней временного ряда и как её можно оценить количественно.
4. Дайте определение автокорреляционной функции (коррелограммы) временного ряда.
5. Как при помощи анализа автокорреляционной функции (коррелограммы) можно определить структуру временного ряда.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 5.1.

1. Определение временного ряда.
2. Возможные компоненты временного ряда.
3. Автокорреляции уровней ряда первого и более высоких порядков.
4. Автокорреляционная функция и коррелограмма. Их связь с возможной структурой временного ряда.

Тема 5.2. Моделирование тенденции временного ряда

Литература: Б1, гл. 6, с.305-310; О1, гл. 6, с.139-146; Д1, гл. 4, с.78-80.

Вопросы для самопроверки по теме 5.2.

1. Дайте определение основной тенденции (тренда) временного ряда.
2. Назовите методы моделирования тенденции временного ряда.
3. В чем суть аналитического выравнивания временного ряда. Как выбирается «наилучшая» модель тенденции.
4. Дайте экономическую интерпретацию параметров линейного и показательного трендов.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 5.2.

1. Методы моделирования тенденции временного ряда.
2. Аналитическое выравнивание временного ряда.
3. Выбор «наилучшего» уравнения тенденции (тренда) временного ряда.
4. Экономическая интерпретация параметров линейного и показательного трендов

Тема 5.3. Моделирование сезонных и циклических колебаний

Литература: Б1, гл. 6, с.311-327; Д1, гл. 4, с.81-89.

Вопросы для самопроверки по теме 5.3.

1. Перечислите этапы построения аддитивной и мультипликативной модели временного ряда.
2. Запишите модель регрессии с фиктивными переменными для моделирования сезонных колебаний и поясните суть входящих в неё элементов.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 5.3.

1. Построения аддитивной модели временного ряда.
2. Построения мультипликативной модели временного ряда.
3. Моделирование сезонной составляющей с использованием фиктивных переменных.

Раздел 6. Множественная линейная регрессия

Тема 6.1. Классическая нормальная линейная модель множественной регрессии

Литература: Б1, гл. 3, с.109-132; О1, гл. 4, с. 82-91, гл. 10, с. 243-249; Д1, гл. 4; Д3, гл. 6.

Вопросы для самопроверки по теме 6.1.

1. Сформулируйте требования, предъявляемые к факторам, для включения их в модель множественной регрессии.
2. Объясните влияние отсутствия (наличия) в модели множественной линейной регрессии переменной, которая должна быть включена (исключена).
3. Введите обозначения и запишите выражения для уравнения регрессии, модели регрессии и выборочного уравнения регрессии в матричном виде.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 6.1.

1. Основные требования к факторам, включаемым в множественную регрессию.

2. Выбор вида уравнения регрессии. Применение коэффициентов эластичности при выборе вида модели.
3. Матричная форма представления регрессионного уравнения. Правила формирования матриц.

Тема 6.2. Оценка параметров множественной регрессии методом МНК

Литература: Б1, гл. 3, с.125-132; О1, гл. 3, с.83-87; ДЗ, гл. 6.

Вопросы для самопроверки по теме 6.2.

1. Какие матричные операции необходимо выполнить для получения оценок параметров множественной линейной регрессии.
2. Как интерпретируются параметры множественной линейной регрессии.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 6.2.

1. Формулы вычисления коэффициентов регрессии.
2. Одна из основных предпосылок успешного решения задачи: неособенность матрицы $X^T X$.

Тема 6.3. Проверка качества уравнения регрессии

Литература: Б1, гл. 3, с.155-166; О1, гл. 4, с. 86-107; ДЗ, гл. 6.

Вопросы для самопроверки по теме 6.3.

1. Сформулируйте предпосылки метода наименьших квадратов в матричном виде.
2. Запишите выражения для дисперсии параметров (среднего и индивидуального значения зависимой переменной) уравнения множественной линейной регрессии.
3. Сформулируйте задачу построения доверительных интервалов для параметров (среднего и индивидуального значения зависимой переменной) уравнения множественной линейной регрессии.
4. Сформулируйте задачу оценки значимости коэффициентов (регрессии в целом) уравнения множественной линейной регрессии.
5. Что характеризует коэффициент детерминации.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 6.3.

1. Оценка дисперсий и стандартных ошибок коэффициентов.
2. Оценка дисперсии возмущений σ^2 .
3. Формулы расчета дисперсий и стандартных ошибок коэффициентов регрессии.
4. Статистическая значимость коэффициентов регрессии.
5. Интервальные оценки и их суть.
6. Обычный и скорректированный коэффициенты детерминации. Их отличия.
7. Анализ статистической значимости коэффициента детерминации.

Раздел 7. Нарушение условий Гаусса-Маркова. Обнаружение и устранение

Тема 7.1. Гетероскедастичность

Литература: Б1, гл. 3, с.182-207; О1, гл. 7, с. 150-167; Д1, гл. 5, с.92-99.

Вопросы для самопроверки по теме 7.1.

1. Расскажите о графических методах проверки случайности остатков, независимости случайных остатков и объясняющей переменной, гетероскедастичности остатков.
2. Поясните суть и последствия гетероскедастичности остатков.
3. В чем смысл аналитических тестов Голдфельда-Квандта, ранговой корреляции Спирмена, Уайта, Парка, Глейзера для проверки гетероскедастичности остатков.
4. Поясните суть взвешенного метода наименьших квадратов.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 7.1.

1. Проверка выполнимости предпосылок МНК.
2. Суть и последствия гетероскедастичности остатков.
3. Тесты Голдфельда-Квандта, ранговой корреляции Спирмена, Парка, Уайта, Глейзера.
4. Смягчение проблемы гетероскедастичности с помощью взвешенного метода наименьших квадратов.

Тема 7.2. Автокорреляция

Литература: Б1, гл. 14, с.436-446; О1, гл. 7, с. 167-188; Д1, гл. 5, с.99-105.

Вопросы для самопроверки по теме 7.2.

1. Расскажите о графическом методе проверки автокорреляции остатков.
2. Поясните суть и последствия автокорреляции остатков.
3. В чем смысл критерия Дарбина-Уотсона для проверки автокорреляции остатков первого порядка.
4. Поясните метод устранения автокорреляции первого порядка.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 7.2.

1. Суть и причины автокорреляции остатков.
2. Последствия автокорреляции остатков.
3. Графический метод обнаружения автокорреляции остатков.
4. Критерий обнаружения автокорреляции первого порядка – критерий Дарбина-Уотсона.
5. Устранение автокорреляции с помощью авторегрессионной схемы первого порядка AR(1).

Тема 7.3. Мультиколлинеарность

Литература: Б1, гл. 3, с.110-119; О1, гл. 5, с. 108-115; Д1, гл. 4, с.69-71.

Вопросы для самопроверки по теме 7.3.

1. Поясните суть и последствия мультиколлинеарности.
2. Какие вы знаете признаки наличия мультиколлинеарности.
3. Расскажите о методах устранения мультиколлинеарности.

Вопросы для самостоятельной работы по теме 7.3.

1. Совершенная и несовершенная мультиколлинеарность.
2. Последствия мультиколлинеарности.
3. Признаки наличия мультиколлинеарности.
4. Методы устранения мультиколлинеарности: 1) исключение из модели

коррелированных переменных; 2) использование другой выборки; 3) изменение спецификации модели; 4) преобразование переменных.

3. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

3.1. Литература

Базовый учебник:

1. Эконометрика: учебник / И.И. Елисеева, С.В.Курышева, Т.В. Костеева и др.; под ред. И.И. Елисеевой. - М.: Финансы и статистика, 2008.

Основная литература:

1. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник для вузов. /Под ред. Н.Ш. Кремера. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
2. Тихомиров Н.П., Дорохина Ю.Е. Эконометрика: Учебник. - М.: Экзамен, 2003.
3. Практикум по эконометрике: учебное пособие / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Н.М. Гордиенко и др.; под ред. И.И. Елисеевой. -М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Колпаков В.Ф. Индивидуальные задания и методика их реализации на компьютере по дисциплине «Эконометрика». Учебно-методическое пособие, 2007 (электр. вариант).
5. Доугерти Кристофер. Введение в эконометрику: Учебник. / Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2004.

Дополнительная литература:

1. Новиков А.И. Эконометрика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008.
2. Просветов Г.И. Эконометрика: Задачи и решение: Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство РДЛ, 2006.
3. Бородич С.А. Эконометрика: Учебное пособие / Под ред. С.А. Бородич. –Мн.: Новое знание, 2001.
4. Берндт Э.Р. Практика эконометрики: учеб. Пособие для вузов/ пер. с англ. Под ред. С.Я. Айвазяна. М.: ЮНИТИ, 2003.
5. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика. - М.: ЮНИТИ, 2000.

3.2. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники

При изучении дисциплины рекомендуются следующие интернет ресурсы и другие электронные информационные источники:

1. www.bedget.ru – финансовое казначейство РФ;
2. www.economy.gov.ru – министерство экономического развития и торговли РФ;

3. www.gks.ru – федеральная служба государственной статистики РФ;
4. www.minfin.ru – министерство финансов РФ;
5. www.mon.gov.ru – министерство образования РФ;
6. www.cbr.ru/regions - банк России;
7. www.unity-data.ru – данные для выполнения упражнений из книги Д.4;
8. CD к учебному пособию О.3. – базы данных и задачи для самостоятельного решения.

3.3. Перечень компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины

№ п/п	Наименование компьютерных программ при изучении дисциплины	Наименование темы
1	Пакет «мастер функций» электронных таблиц MS Excel.	Тема 2.3. Интервальные оценки; тема 2.4. Статистическая проверка гипотез; тема 6.1. Определение и структура временного ряда.
2	Пакет «мастер функций» и программы пакета «анализ данных» электронных таблиц MS Excel.	Тема 3.2. Метод наименьших квадратов; темы 3.3., 4.3. Проверка качества уравнения регрессии; тема 4.2. Оценка параметров множественной регрессии методом МНК; тема 5.2. Оценка параметров нелинейных моделей и проверка их качества; тема 6.2. Моделирование тенденции временного ряда; тема 6.3. Моделирование сезонных и циклических колебаний; тема 7.1. Гетероскедастичность; тема 7.2. Автокорреляция; тема 7.3. Мультиколлинеарность.

3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лабораторные занятия по дисциплины рекомендуются проводить в компьютерном классе.

4. Оценочные средства

4.1. Примерные варианты письменных домашних заданий

Один из вариантов **письменного домашнего задания №1.**

Задача. Проводится анализ взаимосвязи количества населения X (млн. чел.) и количества практикующих врачей Y (тыс. чел.) за десятилетний период:

год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	10.0	10.3	10.4	10.55	10.6	10.7	10.75	10.9	10.9	11.0
Y	12.1	12.6	13.0	13.8	14.9	16.0	18.0	20.0	21.0	22.0

Задание.

1. Постройте корреляционное поле и по его виду определите форму зависимости между X и Y .
2. Оцените по МНК параметры уравнения линейной регрессии.
3. Оцените выборочный коэффициент корреляции и сделайте предварительный вывод о силе линейной взаимосвязи параметров X и Y .
4. Проверьте качество уравнения регрессии:
 - a. значимость параметров регрессии;
 - b. интервальные оценки параметров регрессии;
 - c. значимость уравнения регрессии в целом;
 - d. интервальную оценку остаточной дисперсии.
5. Проинтерпретируйте результаты.
6. Сделайте прогноз среднего (индивидуального) значения количества практикующих врачей и постройте доверительный интервал для него при значении $X = X_{\text{прогн.}}$.

Уровень значимости $\alpha = 0,05$; $X_{\text{прогн.}} = 11.5$ (млн. чел.).

Один из вариантов **письменного домашнего задания №2.**

Задача. Изучается влияние выработки продукции на одного работника (x_1 - единиц) и доли продукции, производимой на экспорт (x_2 - %) на величину прибыли (y - млн руб.) концерна. Для этого по 10 предприятиям концерна были получены данные приведенные в таблице. Построить регрессионную модель: $y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \varepsilon$

i	x_{i1}	x_{i2}	y_i	i	x_{i1}	x_{i2}	y_i
1	11	3	2	6	13	6	5
2	10	2	1	7	13	5	4
3	12	4	3	8	15	7	6
4	18	10	8	9	16	10	7
5	15	11	7	10	17	12	7

Задание.

1. По МНК оценить коэффициенты линейной регрессии β_i , $i = 0, 1, 2$ и записать выборочное уравнение регрессии.
2. Оценить статистическую значимость найденных параметров регрессии b_i , $i = 0, 1, 2$.
3. В соответствие с заданным значением α построить доверительные интервалы для найденных параметров;

4. В соответствие с заданным значением α построить доверительный интервал для остаточной дисперсии;
 5. Вычислить коэффициент детерминации R^2 и оценить его статистическую значимость при заданном значении α ;
 6. Определить какой процент разброса зависимой переменной объясняется данной регрессией;
 7. Сравнить коэффициент детерминации R^2 со скорректированным коэффициентом детерминации;
 8. Посредством коэффициентов b_i , $i = 1, 2$, влияние объясняющих переменных X_1 , X_2 на изменение объясняемой переменной;
 9. Спрогнозировать значение объясняемой переменной $Y_{\text{прогн}}$ для прогнозных значений $X_{1 \text{ прогн}}$, $X_{2 \text{ прогн}}$ и построить доверительный интервал для среднего (индивидуального) значения $Y_{\text{прогн}}$;
- $X_{1 \text{ прогн}} = 14$ единиц, $X_{2 \text{ прогн}} = 8\%$, $\alpha = 0,01$.

Один из вариантов **письменного домашнего задания №3.**

Задача. По этой теме используется задача, приведенная в письменном домашнем задании №1.

Задание.

1. По данным таблицы к линейной модели, полученной в письменном домашнем задании №1 : а) применить тест ранговой корреляции Спирмена для оценки гетероскедастичности при 5% уровне значимости; б) применить тест Голдфелда-Квандта для оценки гетероскедастичности при 5% уровне значимости.
2. По данным таблицы рассчитать: а) параметры степенной функции $y = \beta_0 x^{\beta_1} * \epsilon$; б) параметры равнобочной гиперболы $y = \beta_0 + \beta_1/x + \epsilon$; в) параметры экспоненциальной функции $y = e^{\beta_0 + \beta_1 x} * \epsilon$; г) параметры полулогарифмической функции $y = \beta_0 + \beta_1 \ln x + \epsilon$; д) параметры обратной функции $y = 1/(\beta_0 + \beta_1 x + \epsilon)$; е) параметры функции $y = \beta_0 + \beta_1 \sqrt{x} + \epsilon$; ж) параметры показательной функции $y = \beta_0 \beta_1^x * \epsilon$; з) оценить с надежностью 0.95 значимость полученных уравнений с использованием F-критерия.
3. По данным таблицы для временного ряда x_t : а) найти уравнение неслучайной составляющей (тренда), полагая тренд линейным; б) выявить на уровне значимости 0.05 наличие автокорреляции возмущений с использованием критерия Дарбина-Уотсона; в) найти с надежностью 0.95 интервальную оценку остаточной дисперсии σ^2 , полагая тренд линейным; г) найти коэффициент автокорреляции (для лага $\tau=1,2,3$); д) найти с надежностью 0.95 интервальную оценку коэффициента регрессии β_1 , полагая тренд линейным; е) оценить с надежностью 0.95 значимость коэффициента парной регрессии с использованием t-критерия, полагая тренд линейным; ж) найти точечную и с надежностью 0.95 интервальную оценку прогноза среднего (индивидуального) значения количества населения на момент времени $t=11$ (одиннадцатый год), полагая тренд линейным; з) проверить с надежностью 0.95 значимость парной регрессии с использованием F-критерия, полагая тренд линейным.

Вопросы для подготовки к защите индивидуального задания:

1. Что такое функция регрессии?
2. Назовите основные причины наличия в регрессионной модели случайного отклонения.
3. Что понимается под спецификацией модели, и как она осуществляется?
4. В чем состоит различие между теоретическим и эмпирическим уравнениями регрессии?
5. В чем суть метода наименьших квадратов (МНК)?
6. Приведите формулы расчета коэффициентов эмпирического парного линейного уравнения регрессии по МНК.
7. Как связаны эмпирические коэффициенты линейной регрессии с выборочным коэффициентом корреляции?
8. Проинтерпретируйте коэффициенты эмпирического парного линейного уравнения регрессии.
9. Как определяются стандартные ошибки регрессии и коэффициентов регрессии?
10. Опишите схему проверки гипотез о величине коэффициентов регрессии.
11. В чем суть статистической значимости коэффициентов регрессии?
12. Приведите схему определения интервальных оценок коэффициентов регрессии.
13. Как строится и что позволяет определить доверительный интервал для условного математического ожидания зависимой переменной?
14. В чем суть предсказания индивидуальных значений зависимой переменной?
15. Объясните суть коэффициента детерминации.
16. В каких пределах изменяется коэффициент детерминации?

4.2. Материалы итогового контроля качества усвоения дисциплины

Вопросы для подготовки к итоговому экзамену

1. В чем состоит различие между теоретическим и эмпирическим уравнениями регрессии?
2. В чем суть метода наименьших квадратов (МНК)?
3. Приведите формулы расчета коэффициентов эмпирического парного линейного уравнения регрессии по МНК.
4. Как определяются стандартные ошибки регрессии и коэффициентов регрессии?
5. Опишите схему проверки гипотез о величине коэффициентов регрессии.
6. В чем суть статистической значимости коэффициентов регрессии?
7. Приведите схему определения интервальных оценок коэффициентов регрессии.
8. Как строится и что позволяет определить доверительный интервал для условного математического ожидания зависимой переменной?
9. В чем суть предсказания индивидуальных значений зависимой переменной?

10. Объясните суть коэффициента детерминации.
11. Что представляет собой случайный член регрессионного уравнения? Приведите пример его экономической интерпретации.
12. Перечислите предпосылки классической модели линейной регрессии.
13. Что такое “несмещенная оценка коэффициента уравнения регрессии”?
14. Что такое “эффективная оценка коэффициента уравнения регрессии”?
15. Что такое “состоятельная оценка коэффициента уравнения регрессии”?
16. В чем суть метода наименьших квадратов для построения множественного линейного уравнения регрессии?
17. Приведите формулы расчета коэффициентов эмпирического линейного уравнения регрессии по МНК в матричной форме.
18. Как проверить статистическую значимость регрессионного уравнения?
19. Как проверить статистическую значимость коэффициента детерминации?
20. Чем скорректированный коэффициент детерминации отличается от обычного?
21. Как осуществляется анализ статистической значимости коэффициента детерминации?
22. Как используется F – статистика в регрессионном анализе?
23. В чем суть статистики Дарбина-Уотсона и как она связана с коэффициентом корреляции между соседними отклонениями?
24. Как анализируется статистическая значимость статистики Дарбина-Уотсона?
25. Приведите примеры нелинейных моделей, используемых в эконометрике.
26. Какие из известных вам типов нелинейных моделей поддаются непосредственной линеаризации?
27. Как линеаризуются модели гиперболического вида?
28. Как линеаризуются модели экспоненциального вида?
29. Как линеаризуются модели степенного вида?
30. Как линеаризуются модели логарифмического вида?
31. Каковы признаки качественной регрессионной модели?
32. Назовите основные виды ошибок спецификации.
33. Как можно обнаружить ошибки спецификации?
34. Можно ли обнаружить ошибки спецификации с помощью исследования остаточного члена?
35. В чем суть теста Рамсея?
36. Что такое гомоскедастичность и гетероскедастичность?
37. Приведите пример взаимоотношений в экономике, описываемых моделью с гетероскедастичными остатками.
38. Каким образом осуществляется проверка эконометрической модели на гомоскедастичность?
39. Почему нельзя применять классический МНК в случае гетероскедастичности?
40. Какие преобразования исходных данных нужно провести в случае обнаружения гетероскедастичности?
41. В чем суть метода взвешенных наименьших квадратов (ВМНК)?

42. Как вы понимаете термин «автокорреляция остатков»?
43. Приведите пример взаимоотношений в экономике, описываемых моделью с автокоррелированными остатками.
44. Каковы последствия применения классического МНК к модели с автокоррелированными остатками?
45. Каким образом осуществляется проверка эконометрической модели на автокорреляцию остатков?
46. Опишите схему использования статистики DW Дарбина-Уотсона.
47. Какие преобразования исходных данных нужно провести в случае обнаружения автокорреляции остатков?
48. Что такое мультиколлинеарность?
49. По каким проявлениям можно судить о наличии мультиколлинеарности в оцененной модели?
50. Каковы негативные последствия мультиколлинеарности?
51. Перечислите основные методы устранения мультиколлинеарности.
52. Перечислите основные элементы временного ряда.
53. Что такое автокорреляция уровней временного ряда и как ее можно оценить количественно?
54. Дайте определение автокорреляционной функции временного ряда.
55. Перечислите основные виды трендов.
56. Перечислите этапы построения аддитивной модели временного ряда.
57. В чем суть выравнивания уровней ряда методом скользящей средней?
58. Поясните смысл применения фиктивных переменных для моделирования сезонных колебаний.

Примеры вариантов письменных заданий на экзамене

Вариант 1.

В следующей выборке представлены данные по количеству Y и цене X блага, приобретаемого домохозяйством ежемесячно в течение года:

месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
X	10	20	15	25	30	35	40	35	25	40	45	40
Y	110	75	100	80	60	55	40	80	60	30	40	30

По данным таблицы: а) применить тест ранговой корреляции Спирмена для оценки гетероскедастичности линейного уравнения регрессии Y по X при 5% уровне значимости. Известно, что: $\sum_{i=1}^{12} d_i^2 = 253,5$; б) рассчитать параметры степенной функции $y = \beta_0 x^{\beta_1} \cdot \varepsilon$. Известно, что: $\sum_{i=1}^{12} \ln x_i = 39,8$; $\sum_{i=1}^{12} \ln y_i = 48,8$; $\sum_{i=1}^{12} (\ln x_i)^2 = 134,5$; $\sum_{i=1}^{12} (\ln y_i)^2 = 200,3$; $\sum_{i=1}^{12} \ln x_i \ln y_i = 160,0$; в) для временного ряда y_t оценить с надежностью 0.95 значимость коэффициента регрессии β_1 с использованием t -критерия, полагая тренд линейным. Известно, что: $\sum_{t=1}^{12} y_t = 760$; $\sum_{t=1}^{12} (y_t)^2 = 55750$; $\sum_{t=1}^{12} t = 78$; $\sum_{t=1}^{12} (t)^2 = 650$; $\sum_{t=1}^{12} y_t t = 4070$.

Вариант 2.

Имеются данные за 10 лет по прибылям X и Y (в %) двух компаний:

год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	19.2	15.8	12.5	10.3	5.7	5.8	3.5	5.2	7.3	6.7
Y	20.1	18.0	10.3	12.5	6.0	6.8	2.8	3.0	8.5	8.0

По данным таблицы: а) применить тест Голдфелда-Квандта для оценки гетероскедастичности линейного уравнения регрессии Y по X при 5% уровне значимости. Известно, что: $Q_{e1} = \sum_{i=1}^4 e_i^2 = 4,5$ и $Q_{e3} = \sum_{i=1}^4 e_i^2 = 12,8$; б) рассчитать параметры степенной функции $y = \beta_0 x^{\beta_1} \cdot \varepsilon$. Известно, что: $\sum_{i=1}^{10} \ln x_i = 20,9$; $\sum_{i=1}^{10} \ln y_i = 20,8$; $\sum_{i=1}^{10} (\ln x_i)^2 = 46,1$; $\sum_{i=1}^{10} (\ln y_i)^2 = 47,2$; $\sum_{i=1}^{10} \ln x_i \ln y_i = 46,4$; в) для временного ряда y_t оценить тесноту и направление связи между переменными Y и t с помощью коэффициента корреляции, полагая тренд линейным. Известно, что: $\sum_{t=1}^{10} y_t = 96$; $\sum_{t=1}^{10} (y_t)^2 = 1226$; $\sum_{t=1}^{10} t = 55$; $\sum_{t=1}^{10} (t)^2 = 385$; $\sum_{t=1}^{10} y_t t = 407,9$.

Вариант 3.

В следующей выборке представлены данные по количеству Y и цене X блага, приобретаемого домохозяйством ежемесячно в течение года:

месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
X	10	20	15	25	30	35	40	35	25	40	45	40
Y	110	75	100	80	60	55	40	80	60	30	40	30

По данным таблицы: а) найти с надежностью 0.95 интервальную оценку коэффициента регрессии β_1 и пояснить её смысл. Известно, что: $\sum_{i=1}^{12} x_i = 360$; $\sum_{i=1}^{12} (x_i)^2 = 12150$; $\sum_{i=1}^{12} y_i = 760$; $\sum_{i=1}^{12} (y_i)^2 = 55750$; $\sum_{i=1}^{12} x_i y_i = 19925$; б) рассчитать параметры экспоненциальной функции $y = e^{\beta_0 + \beta_1 x} \cdot \varepsilon$. Известно, что: $\sum_{i=1}^{12} \ln y_i = 48,8$; $\sum_{i=1}^{12} (\ln y_i)^2 = 200,3$; $\sum_{i=1}^{12} x_i \ln y_i = 1416$; в) для временного ряда y_t выявить на уровне значимости 0.05 наличие автокорреляции остатков с использованием критерия Дарбина-Уотсона. Известно, что: $\sum_{t=1}^{12} e_t^2 = 2324$; $\sum_{t=2}^{12} (e_t - e_{t-1})^2 = 5434$.

Вариант 4.

Имеются данные за 10 лет по прибылям X и Y (в %) двух компаний:

год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	19.2	15.8	12.5	10.3	5.7	5.8	3.5	5.2	7.3	6.7
Y	20.1	18.0	10.3	12.5	6.0	6.8	2.8	3.0	8.5	8.0

По данным таблицы: а) найти 95%-ный доверительный интервал для индивидуального значения прибыли компании при прибыли другой компании равной 5% для линейного уравнения регрессии Y по X и пояснить его смысл. Известно, что: $\sum_{i=1}^{10} x_i = 92$; $\sum_{i=1}^{10} (x_i)^2 = 1084,2$; $\sum_{i=1}^{10} y_i = 96$; $\sum_{i=1}^{10} (y_i)^2 = 1225,7$; $\sum_{i=1}^{10} x_i y_i = 1142,5$; б) рассчитать параметры полулогарифмической функции $y = \beta_0 + \beta_1 \ln x + \varepsilon$. Известно, что: $\sum_{i=1}^{10} \ln(x_i)(y_i) = 227,2$; $\sum_{i=1}^{10} \ln x_i = 20,8$; $\sum_{i=1}^{10} (\ln x_i)^2 = 46,1$; в) для временного ряда y_t проверить с надежностью 0.95 значимость парной регрессии с использованием F-критерия, полагая тренд линейным. Известно, что: $\sum_{t=1}^{10} y_t = 96$; $\sum_{t=1}^{10} (y_t)^2 = 1226$; $\sum_{t=1}^{10} t = 55$; $\sum_{t=1}^{10} (t)^2 = 385$; $\sum_{t=1}^{10} y_t t = 407,9$.

4.3. Примеры вариантов контрольной работы

Вариант 1.

В следующей выборке представлены данные по количеству Y и цене X блага, приобретаемого домохозяйством ежемесячно в течение года:

месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
X	10	20	15	25	30	35	40	35	25	40	45	40
Y	110	75	100	80	60	55	40	80	60	30	40	30

По данным таблицы: а) найти линейное уравнение регрессии Y по X и дайте интерпретацию полученного результата; б) найти с надежностью 0.95 интервальную

оценку коэффициента регрессии β_1 и пояснить её смысл. $\sum_{i=1}^{12} x_i = 360$; $\sum_{i=1}^{12} y_i = 760$; $\sum_{i=1}^{12} (x_i)^2 = 12150$; $\sum_{i=1}^{12} (y_i)^2 = 55750$; $\sum_{i=1}^{12} x_i y_i = 19925$.

Вариант 2.

Имеются данные за 10 лет по прибылям X и Y (в %) двух компаний:

год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	19.2	15.8	12.5	10.3	5.7	5.8	3.5	5.2	7.3	6.7
Y	20.1	18.0	10.3	12.5	6.0	6.8	2.8	3.0	8.5	8.0

По данным таблицы: а) оценить коэффициент детерминации R^2 для линейного уравнения регрессии Y по X и дать интерпретацию полученного результата; б) найти с надежностью 0.95 интервальную оценку коэффициента регрессии β_0 и пояснить её смысл. $\sum_{i=1}^{10} x_i = 92$; $\sum_{i=1}^{10} y_i = 96$; $\sum_{i=1}^{10} (x_i)^2 = 1084.22$; $\sum_{i=1}^{10} (y_i)^2 = 1225.68$; $\sum_{i=1}^{10} x_i y_i = 1142.51$.

Вариант 3.

В следующей выборке представлены данные по количеству Y и цене X блага, приобретаемого домохозяйством ежемесячно в течение года:

месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
X	10	20	15	25	30	35	40	35	25	40	45	40
Y	110	75	100	80	60	55	40	80	60	30	40	30

По данным таблицы: а) оценить тесноту и направление связи между переменными X и Y с помощью коэффициента корреляции и дать интерпретацию полученного результата; б) найти с надежностью 0.95 интервальную оценку остаточной дисперсии σ^2 и пояснить её смысл. $\sum_{i=1}^{12} x_i = 360$; $\sum_{i=1}^{12} y_i = 760$; $\sum_{i=1}^{12} (x_i)^2 = 12150$; $\sum_{i=1}^{12} (y_i)^2 = 55750$; $\sum_{i=1}^{12} x_i y_i = 19925$.

Вариант 4.

Имеются данные за 10 лет по прибылям X и Y (в %) двух компаний:

год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
X	19.2	15.8	12.5	10.3	5.7	5.8	3.5	5.2	7.3	6.7
Y	20.1	18.0	10.3	12.5	6.0	6.8	2.8	3.0	8.5	8.0

По данным таблицы: а) оценить 95%-ный доверительный интервал для среднего значения прибыли компании при прибыли другой компании равной 5% для линейного уравнения регрессии Y по X и пояснить его смысл; б) оценить с надежностью 0.95 значимость коэффициента линейной регрессии β_1 и уравнения регрессии Y по X с использованием t критерия и пояснить его смысл.

$\sum_{i=1}^{10} x_i = 92$; $\sum_{i=1}^{10} y_i = 96$; $\sum_{i=1}^{10} (x_i)^2 = 1084.22$; $\sum_{i=1}^{10} (y_i)^2 = 1225.68$; $\sum_{i=1}^{10} x_i y_i = 1142.51$.

6. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ

дисциплины «Эконометрика»

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименования разделов и тем	Аудиторные часы			Сам.. раб. (часы, формы)	Интерактивные формы обуч-я	Формы текущего кон-ля
		Лекции	ПРА КТИ Ч.	Всего			
1	2	2	3	4	5	6	7
1	Основные понятия эконометрики						
1.1.	Введение в дисциплину	1		1	2, лит. ¹		

1.2.	Основные этапы построения эконометрических моделей	1		1	2, лит.		тест
2.	Элементы теории вероятностей и математической статистики в эконометрике						
2.1.	Основные законы распределения случайных величин	1		1	4, лит.		
2.2.	Зависимые и независимые случайные величины	1		1	4, лит.		
2.3.	Интервальные оценки		1	1	4, лит., п.з. ²	1 Комп.з. ³	
2.4.	Статистическая проверка гипотез		1	1	4, лит., п.з.	1 Комп.з.	тест
3.	Парная линейная регрессия						
3.1.	Суть регрессионного анализа	1		1	4, лит., п.з.		,
3.2.	Метод наименьших квадратов	1	2	3	4, лит., п.з.	1 Комп.з.	
3.3.	Проверка качества уравнения регрессии	2	4	6	6, лит., п.з.	1	тест, пдз ⁴ , к.р.
4.	Линеаризованные регрессионные модели						
4.1.	Наиболее распространенные нелинейные регрессии	1	2	3	6, лит., п.з.	1 Комп.з.	
4.2.	Оценка параметров нелинейных моделей и проверка их качества	1	4	5	8, лит., п.з.	1	тест, пдз
5.	Анализ одномерных временных рядов						
5.1.	Определение и структура временного ряда	0,5	2	2,5	4, лит., п.з.	1 Комп.з.	
5.2.	Моделирование тенденции временного ряда	0,5	2	2,5	4, лит., п.з.	1 Комп.з.	
5.3.	Моделирование сезонных и циклических колебаний	1	2	3	8, лит., п.з.	2 Комп.з.	тест, пдз
6.	Множественная линейная регрессия						
6.1.	Линейная модель множественной регрессии	1		1	4, лит., п.з.		
6.2.	Оценка параметров множественной регрессии методом МНК	1	2	3	4, лит., п.з.	2	
6.3.	Проверка качества уравнения регрессии	2	2	4	6, лит., п.з.	2	тест, пдз
7.	Нарушение условий Гаусса-Маркова. Обнаружение и устранение						
7.1.	Гетероскедастичность	2	4	6	4, лит., п.з.	2 Комп.з.	
7.2.	Автокорреляция	1	4	5	4, лит., п.з.	2 Комп.з.	
7.3.	Мультиколлинеарность	1	4	5	2, лит., п.з.	2 Комп.з.	тест, пдз
Всего, 144 ЧАСА		20	36	56	88	20	

Работа с литературой.

6.1.	Линейная модель множественной регрессии	1		1	6, лит., п.з.		
6.2.	Оценка параметров множественной регрессии методом МНК		1	1	6, лит., п.з.		
6.3.	Проверка качества уравнения регрессии	1	1	2	6, лит., п.з.		тест, пдз
7.	Нарушение условий Гаусса-Маркова. Обнаружение и устранение						
7.1.	Гетероскедастичность		1	1	6, лит., п.з.		
7.2.	Автокорреляция	1	1	2	6, лит., п.з.		
7.3.	Мультиколлинеарность	1	1	2	6, лит., п.з.		тест, пдз
Всего, 144 ЧАСА		10	14	24	120		

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименования разделов и тем	Аудиторные часы			Сам.. раб. (часы, формы)		ЧАСЫ, Формы текущего кон-ля
		Лекции	ПРАКТИЧ.	Всего			
1	2	2	3	4	5		7
1	Основные понятия эконометрики						
1.1.	Введение в дисциплину	1		1	6, лит. ³		
1.2.	Основные этапы построения эконометрических моделей				6, лит.		тест
2.	Элементы теории вероятностей и математической статистики в эконометрике						
2.1.	Основные законы распределения случайных величин		1	1	6, лит.		
2.2.	Зависимые и независимые случайные величины				6, лит.		
2.3.	Интервальные оценки		1	1	6, лит., п.з. ²		
2.4.	Статистическая проверка гипотез				6, лит., п.з.		тест
3.	Парная линейная регрессия						
3.1.	Суть регрессионного анализа				6, лит., п.з.		,
3.2.	Метод наименьших квадратов		1	1	6, лит., п.з.		
3.3.	Проверка качества уравнения регрессии	1		1	6, лит., п.з.		тест, ⁴ пдз, к.р.

4.	Линеаризованные регрессионные модели						
4.1.	Наиболее распространенные нелинейные регрессии				6, лит., п.з.		
4.2.	Оценка параметров нелинейных моделей и проверка их качества		1	1	6, лит., п.з.		1, тест, пдз
5.	Анализ одномерных временных рядов						
5.1.	Определение и структура временного ряда		1	1	6, лит., п.з.		
5.2.	Моделирование тенденции временного ряда				6, лит., п.з.		
5.3.	Моделирование сезонных и циклических колебаний	1		1	6, лит., п.з.		1, тест, пдз
6.	Множественная линейная регрессия						
6.1.	Линейная модель множественной регрессии	1		1	6, лит., п.з.		
6.2.	Оценка параметров множественной регрессии методом МНК	1		1	6, лит., п.з.		
6.3.	Проверка качества уравнения регрессии				8, лит., п.з.		1, тест, пдз
7.	Нарушение условий Гаусса-Маркова. Обнаружение и устранение						
7.1.	Гетероскедастичность		1	1	8, лит., п.з.		
7.2.	Автокорреляция	1		1	8, лит., п.з.		
7.3.	Мультиколлинеарность				8, лит., п.з.		1, тест, пдз
Всего, 144 ЧАСА		6	6	12	128		4

ВВЕДЕНИЕ

Практикум предназначен для закрепления теоретических знаний и формирования практических навыков при изучении дисциплины «Эконометрика». Техническим средством, обеспечивающим данный практикум, является пакет «мастер функций» и программы пакета «анализ данных» электронных таблиц MS Excel, на основе которого студентами последовательно и детально рассматриваются основные этапы построения эконометрических моделей различных классов.

Построение модели начинается с выбора формы зависимости (математической модели) - этапа спецификации. Обычно этот выбор опирается на базовые положения экономической теории, знания о характере зависимостей на предыдущих этапах исследований, некоторые субъективные предположения. Заметим, что любая из моделей будет всего лишь упрощением реальности и всегда содержит определенную погрешность.

Поэтому из всех предлагаемых моделей с помощью статистических методов отбирается та, которая в наибольшей степени соответствует реальным эмпирическим данным и характеру зависимости.

Далее оцениваются параметры выбранной зависимости (этап параметризации). Эта оценка осуществляется на основе имеющихся статистических данных. Поэтому вопрос точности статистической информации является одним из ключевых для построения работоспособной модели. Для получения количественных оценок используется метод наименьших квадратов.

После этого проверяется качество найденных оценок, а также соответствие всей модели эмпирическим данным и теоретическим предпосылкам (этап верификации). Данный анализ в основном осуществляется по схеме проверки статистических гипотез. На этом этапе не только совершенствуется форма модели, но и уточняется состав её объясняющих переменных.

Если модель удовлетворяет всем необходимым требованиям качества, то она может быть использована, либо для прогнозирования, либо для объяснения внутренних механизмов исследуемых процессов. Такая модель позволяет с определенной надежностью предсказать среднее значение исследуемого экономического показателя на основе прогнозируемых или фиксируемых значений других показателей, предвидеть вероятности отклонений конкретных значений изучаемой величины от предсказываемого по модели. Она поможет определить, на какие факторы, в каком направлении и в каком объеме следует воздействовать, чтобы значение исследуемого показателя лежало в определенных числовых границах.

Построение эконометрических моделей имеет циклический характер: от экономической теории к моделированию; от моделирования к совершенствованию теории и более глубокому пониманию сути происходящих процессов; от понимания сути к осуществлению продуманной и целенаправленной экономической политики.

Целью настоящего лабораторного практикума является овладение эконометрическими методами и практическими навыками расчетов с использованием пакета «мастер функций» и программ пакета «анализ данных» электронных таблиц MS Excel.

В ходе выполнения лабораторных работ студенты последовательно проходят все вышеперечисленные этапы построения эконометрических моделей.

Результатом выполнения лабораторного практикума является формирование у студентов следующих общекультурных компетенций – ОК-1, ОК-4 и профессиональных

компетенций ПК-4-ПК-6, ПК-8, ПК-10, что служит базой для формирования профессиональных компетенций - ПК-10, ПК-12.

ПРАКТИЧЕСКАЯ работа №1 «Интервальные оценки и статистическая проверка гипотез» (раздел 2 ,темы 2.3, 2.4)

Задача лабораторной работы – закрепить учебный материал, касающийся задач математической статистики: - определение доверительных интервалов для параметров случайных процессов; - проверка статистических гипотез. Этот материал является «инструментом» при оценке качества уравнений регрессии, изучаемых в дисциплине «Эконометрика».

Методические рекомендации. Акцентировать внимание студентов на умение в задачах правильно выбирать распределения случайных величин и пользоваться таблицами для определения критических точек.

В лабораторной работе рекомендуется рассмотреть следующие задачи.

Задача 1. На фирме проведен выборочный опрос 10% работников по вопросам изменения труда. Из 90 работников основного производства за изменение условий труда высказались 65 человек, из 30 работников вспомогательного производства – 20 чел., а из 25 работников, занятых управлением фирмы – 21чел. Требуется определить интервальную оценку доли людей высказавшихся «за».

Задача 2. Для отрасли, включающей 1200 фирм, составлена случайная выборка из 19 фирм. По выборке оказалось, что исправленное СКО для числа работников фирмы составляет 25 (чел.). Пользуясь 90%-ым доверительным интервалом, оценить СКО для числа работающих на фирме по всей отрасли, построив доверительный интервал.

Задача 3. Из генеральной совокупности извлечена выборка:

x_i	-0,5	-0,4	-0,2	0	0,2	0,6	0,8	1	1,2	1,5
n_i	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1

Необходимо оценить с надежностью 0,95 математическое ожидание нормально распределенного признака генеральной совокупности с помощью доверительного интервала при уровне значимости $\alpha = 0,05$.

Задача 4. Проектный контролируемый размер изделий, изготавливаемых станком автоматом равен 35мм. Измерения 20 случайно отобранных изделий дали следующие результаты.

Контролируемый размер, x_i	34,8	34,9	35,0	35,1	35,3
Частота (число изделий), n_i	2	3	4	6	5

Требуется при уровне значимости 0,05 проверить гипотезу $H_0 : m=m_0$, при конкурирующей гипотезе $H_1 : m \neq m_0$.

Задача 5. В результате длительного хронометража времени сборки узла различными сборщиками установлено, что дисперсия этого времени $\sigma_0^2 = 2 \text{ мин}^2$. Результаты 20 наблюдений за работой новичка таковы:

Время сборки одного узла в минуту	x_i	56	58	60	62	64
Частота	n_i	1	4	10	3	2

Можно ли при уровне значимости 0,05 считать, что новичок работает ритмично (в том смысле, что дисперсия затрачиваемого им времени существенно не отличается от дисперсии остальных сборщиков)?

ПРАКТИЧЕСКАЯ №2 «Парная линейная регрессия» (раздел 3, тема 3.2)

Задача лабораторной работы –закрепить лекционный материал по теме «Парная линейная регрессия». Привить студентам навыки определения параметров регрессии методом МНК.

Методические рекомендации. Целесообразно в лабораторной работе раздела 3 рассмотреть одну экономическую задачу. Вопросы, поставленные в задаче, по существу являются подзадачами, решению которых посвящено несколько лабораторных работ. Особое внимание необходимо уделять вопросам анализа синтезируемых моделей, привить студентам навыки экономической интерпретации параметров модели.

Задача. Домохозяйка решила составить зависимость потребления Y (\$) от доходов X (\$). При этом она использовала выборку объемом $n=6$ (6 месяцев). Исходные статистические данные представлены в таблице.

i	1	2	3	4	5	6
x_i	107	109	110	113	120	122
y_i	102	105	108	110	115	117

Необходимо:

1. Определить вид зависимости;
2. Оценить параметры регрессии (найти коэффициенты b_0 и b_1);
3. Оценить силу линейной зависимости;
4. Спрогнозировать потребление при $X = 140$ (\$);
5. Оценить стандартную ошибку регрессии и стандартные ошибки коэффициентов;
6. Определите интервальные оценки коэффициентов при уровне значимости $\alpha = 0,05$;
7. Проверить гипотезу о статистической значимости коэффициентов регрессии;
8. Оценить общее качество уравнения регрессии с помощью коэффициента детерминации R^2 ;
9. Построить доверительный интервал для прогнозного значения доходов $X_{\text{прогн.}}=140\$$;
10. Сделать выводы по построенной модели.

Примечание. В лабораторной работе №2 выполняются п.п. 1 – 4.

ПРАКТИЧЕСКАЯ №3-4 «Проверка качества уравнения регрессии» (раздел 3, тема 3.3)

Задача лабораторной работы – получить практические навыки анализа синтезируемого уравнения регрессии. Отработать решение задач, связанных со статистической значимостью, как параметров модели, так и всего уравнения в целом. Студенты должны научиться делать выводы и при необходимости уметь корректировать модель парной регрессии с целью её приближения к экспериментальным данным.

Задача. Продолжается реализация задачи, рассматриваемой в лабораторной работе №2. Здесь выполняются пункты задания п.п. 5 – 10.

Методические рекомендации. Для удобства решения задачи необходимо составить вспомогательную таблицу вида:

i	x_i	y_i	$x_i y_i$	x_i^2	y_i^2	$\hat{y}_i$	e_i	e_i^2
1	107	102						
2	109	105						
...	...	...						

Рекомендуется сначала заполнить эту таблицу, а затем по соответствующим формулам вычислять характеристики уравнения регрессии и давать ответы на поставленные в задаче вопросы.

ПРАКТИЧЕСКАЯ №5-7 «Определение параметров и свойств нелинейных регрессий» (раздел 4, тема 4.1, 4.2)

Задача лабораторной работы - закрепить учебный материал данного раздела. Выполнение индивидуальных заданий на компьютере с помощью пакета прикладных программ (ППП) Excel.

Методические указания по выполнению индивидуальных заданий представлены в учебно-методическом пособии [5] (Основная литература).

Задача. По 7 областям региона известны данные за 200х г. (табл.)

Номер региона	Расходы на покупку продовольственных товаров, в % к общему объему расходов, у	Среднемесячная заработная плата 1 работающего, тыс. руб., х
1	68,8	4,5
2	58,3	5,9
3	62,6	5,7
4	52,1	7,2
5	54,5	6,2
6	57,1	6,0
7	51,0	7,8

Необходимо:

1. Для характеристики зависимости доли расходов на покупку продовольственных товаров от доходов рассчитать параметры следующих функций:

- 1.1. нелинейных по объясняющим переменным:

- а) линейной $y = \beta_0 + \beta_1 x + \epsilon$; б) равнобочной гиперболы $y = \beta_0 + \beta_1 / x + \epsilon$; в) полулогарифмической функции $y = \beta_0 + \beta_1 \ln x + \epsilon$; г) функции $y = \beta_0 + \beta_1 \sqrt{x} + \epsilon$;

- 1.2. нелинейных по параметрам:

а) степенной функции $y = \beta_0 x^{\beta_1} * \varepsilon$; б) экспоненциальной функции $y = e^{\beta_0 + \beta_1 x} * \varepsilon$; в) показательной функции $y = \beta_0 \beta_1^x * \varepsilon$; г) обратной $y = 1/(\beta_0 + \beta_1 x + \varepsilon)$.

2. Найти показатели тесноты связи по каждой модели.
3. Оценить каждую модель через показатель детерминации, F-критерий Фишера, ошибку аппроксимации и выбрать «наилучшую» из них.

По результатам оценивания моделей выбирается наилучшая модель с точки зрения достоверности статистическим данным.

ПРАКТИЧЕСКАЯ №8 «Моделирование тренда временного ряда» (раздел 5, тема 5.2)

Задача лабораторной работы – приобрести навыки анализа и моделирования тенденции временного ряда при помощи ППП Excel.

Задача, решаемая на семинаре:

Имеются помесечные данные о темпах роста номинальной заработной платы за 10 месяцев 2000 г. к декабрю 1999 г. (табл.).

Месяц	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Темпы роста номинальной месячной зарплаты, %	82,9	87,3	99,4	104,8	107,2	121,6	118,6	114,1	123,0	127,3

Выберите наилучший тип тренда и определите его параметры.

ПРАКТИЧЕСКАЯ №9-10 «Определение и структура временного ряда. Моделирование сезонных и циклических колебаний» (раздел 5, тема 5.1, 5.3)

Задача ПРАКТИЧЕСКОЙ работы – приобрести навыки анализа и моделирования сезонных колебаний при помощи ППП Excel.

Задача, решаемая на семинаре:

Условные данные об объемах потребления электроэнергии жителями региона за 16 кварталов представлены в таблице:

t	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
y _t	6,0	4,4	5,0	9,0	7,2	4,8	6,0	10,0	8,0	5,6	6,4	11,0	9,0	6,6	7,0	10,8

Примечание. В таблице обозначены: t – номер квартала; y_t – потребление электроэнергии, млн кВт*ч.

Необходимо:

1. Построить коррелограмму временного ряда, по которой определить вид тенденции и периодичность сезонных колебаний.
2. Выравнивание ряда методом скользящей средней.
3. Применение фиктивных переменных при моделировании временных рядов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ №11 «Оценка параметров множественной регрессии методом МНК» (раздел 6, тема 6.2)

Задача лабораторной работы – закрепить лекционный материал по теме «Множественная линейная регрессия». Привить студентам навыки определения параметров множественной регрессии методом МНК.

Методические рекомендации совпадают с методическими рекомендациями лабораторной работы №2.

Задача. Анализируется объем S сбережений домохозяйства за 10 лет. Предполагается, что его размер s_t в текущем году t зависит от величины y_{t-1} располагаемого дохода Y в предыдущем году и от величины z_t реальной процентной ставки Z в рассматриваемом году. Статистические данные представлены в таблице:

Год	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Y , тыс. у.е.	100	110	140	150	160	160	180	200	230	250	260
Z , %	2	2	3	2	3	4	4	3	4	5	5
S , тыс. у.е.	20	25	30	30	35	38	40	38	44	50	55

Необходимо:

1. По МНК оценить параметры линейной регрессии $S = \beta_0 + \beta_1 Y + \beta_2 Z$;
2. Оценить статистическую значимость найденных эмпирических коэффициентов регрессии b_0, b_1, b_2 .
3. Построить 95% доверительные интервалы для найденных коэффициентов;
4. Вычислить коэффициент детерминации R^2 при $\alpha = 0,05$;
5. Определить, какой процент разброса зависимой переменной объясняется данной регрессией;
6. Вычислить статистику DW Дарбина-Уотсона и оценить наличие автокорреляции;
7. Сделать выводы по качеству построенной модели;
8. Определить, увеличивается или уменьшается объем сбережений с ростом процентной ставки. Будет ли ответ статистически обоснованным;
9. Спрогнозировать средний объем сбережений в 2001 году, если предполагаемый доход составит 270 тыс. у.е., а процентная ставка будет равна 5,5.

Примечание. В лабораторной работе №5 выполняются п.п. 1 – 2.

ПРАКТИЧЕСКАЯ №12 «Проверка качества уравнения регрессии»

(раздел 6, тема 6.3)

Задача лабораторной работы – научить студентов правильно выбирать вид уравнения регрессии и методике формирования значимых объясняющих переменных. Отработать методику проверки качества уравнения регрессии с использованием известных статистических распределений.

Методические рекомендации. Для удобства анализа качества уравнения регрессии необходимо составить вспомогательную таблицу вида:

год	s_i	$\hat{s}_i$	e_i	e_i^2	$e_i - e_{i-1}$	$(e_i - e_{i-1})^2$
1990	20					
1991	25					
...	...					

Примечание. В лабораторной работе №6 выполняются пункты задания п.п. 3 – 9 задачи, поставленной в лабораторной работе №5.

Лабораторная работа №13 «Выявление гетероскедастичности. Смягчение последствий гетероскедастичности» (раздел 7, тема 7.1)

Задача лабораторной работы – отработать методы обнаружения и коррекции гетероскедастичности.

Методические рекомендации. Студенты с использованием компьютера решают следующую **задачу**:

Известны данные (в у.е.) по доходам (X) и расходам (Y) на непродовольственные товары для 30 домохозяйств:

X	26,2	33,1	42,5	47,0	48,5	49,0	49,1	50,9	52,4	53,2
Y	10,0	11,2	15,0	20,5	21,2	19,5	23,0	19,0	19,5	18,0

X	54,0	54,8	59,0	61,3	62,5	63,1	64,0	66,2	70,0	71,5
Y	24,5	21,5	35,4	25,0	17,3	21,6	15,3	32,6	34,0	23,8

X	73,2	75,4	76,0	80,6	81,2	83,3	92,0	95,5	103,2	110,4
Y	22,5	27,4	40,0	23,5	20,0	40,1	15,5	39,0	47,4	21,3

1. Определите по МНК оценки парного уравнения регрессии $y_i = b_0 + b_1 x_i + e_i$.
2. Оцените качество построенного уравнения.
3. Проведите графический анализ остатков.
4. Примените для указанных статистических данных ВМНК, предполагая, что $\sigma^2(e_i) = \sigma^2 x_i^2$.
5. Примените к полученным в пункте 1. результатам тест ранговой корреляции Спирмена и тест Парка.
6. Определите, существенно ли повлияла гетероскедастичность на качество оценок в уравнении, построенном по МНК.

ПРАКТИЧЕСКАЯ №14-15 «Выявление мультиколлинеарности и автокорреляции. Смягчение их последствий» (раздел 7, тема 7.2, 7.3)

Задача лабораторной работы – отработать методы обнаружения и коррекции мультиколлинеарности и автокорреляции.

Методические рекомендации. Студенты с использованием компьютера решают следующую **задачу**:

Статистические данные некоторых экономических переменных представлены в таблице:

X ₁	11	10	12	18	15	13	13	15	16	17
X ₂	3	2	4	10	11	6	5	7	10	12
Y	2	1	3	8	7	5	4	6	7	7

1. Оцените параметры уравнения регрессии $y_i = b_0 + b_1 x_{1i} + b_2 x_{2i} + e_i$.
2. Необходимо оценить наличие мультиколлинеарности с использованием определителя матрицы парных коэффициентов корреляции между объясняющими переменными.
3. Оценить наличие мультиколлинеарности с помощью статистического испытания (проверки гипотезы).
4. Определить и проанализировать матрицу частных коэффициентов корреляции.

5. С помощью критерия Дарбина-Уотсона определить наличие в уравнении регрессии признаков автокорреляции.
6. Сделать выводы и дать предложения по корректировке исследуемых нарушений предпосылок МНК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Практикум по эконометрике: учебное пособие / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Н.М. Гордиенко и др.; под ред. И.И. Елисеевой. -М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Новиков А.И. Эконометрика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Просветов Г.И. Эконометрика: Задачи и решение: Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство РДЛ, 2006.
4. Колпаков В.Ф. Индивидуальные задания и методика их реализации на компьютере по дисциплине «Эконометрика». Учебно-методическое пособие, 2007 (электр. вариант).

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б3.Б.3 СТАТИСТИКА
(Б3.Б.3.1 ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ,
Б3.Б.3.2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)**

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б3.Б.3 СТАТИСТИКА
(Б3.Б.3.1 ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ,
Б3.Б.3.2 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)**

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Статистика – общественная наука и отрасль знаний, которая изучает закономерности формирования и изменения количественных характеристик массовых социально-экономических явлений с учетом их качественного содержания.

Статистика, как термин, происходит от латинского слова “stato” (государство) и изначально призвана обеспечить комплексную характеристику состояния и развития страны.

Статистика, как учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин Б.3.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080100.62 – «Экономика»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № от « » _____ 2013 г.

Заведующий кафедрой

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ.....	3
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	3
Цель дисциплины.....	3
Учебные задачи дисциплины	3
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	3
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	3
Формы контроля.....	3
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
Содержание разделов дисциплины	3
Обеспечение содержания дисциплины	3
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	3
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
Рекомендуемая литература	3
Рекомендуемые Интернет-ресурсы.....	3
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	3
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	3
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	3
Тематика курсовых работ.....	3
Вопросы к экзамену (зачету)	3
Примеры тестов для контроля знаний	3
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Статистика» является приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа различных экономических процессов и явлений.

Учебные задачи дисциплины

Задачи статистики определяются содержанием и спецификой ее предмета и метода и ограничиваются статистическим изучением совокупности объективно обусловленных экономических отношений.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение статистической методологии.
- изучение методов формирования информационной базы статистики, в т.ч. статистическое наблюдение, сводка и группировка, абсолютные, относительные и средние величины.
- изучение методов анализа статистических распределений.
- изучение выборочного метода и оценки статистических гипотез.
- изучение индексного метода анализа статистических данных.
- изучение методов исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.
- изучение основных классификаций в экономике государства
- изучение и анализ населения, трудовых ресурсов, и их движения.
- анализ производительности и оплаты труда.
- оценка и анализ национального богатства страны.
- изучение наличия, состояния, движения и использования основного капитала.
- изучение наличия, движения и использования материальных оборотных средств.
- изучение и оценка макроэкономических показателей в разрезе статистической методологии – системы национальных счетов.
- изучение эффективности производства валового внутреннего продукта и использования национального дохода.
- изучение методов расчета паритета покупательной способности валют с целью международных сопоставлений макроэкономических показателей.
- изучение издержек производства.
- изучение финансовых результатов.
- изучение уровня жизни, доходов и потребления населения.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Статистика» относится к базовой части профессионального цикла ООП и содержит два раздела: «Теория статистики» и «Экономическая статистика». Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Для успешного освоения дисциплины «Статистика» студент должен:

1. знать сущность экономических процессов, экономические категории и показатели, и их взаимосвязи;
2. знать основы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики и области их применения в анализе экономических процессов;
3. знать математические принципы построения основных расчетных формул;

4. уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: эконометрика, методы оптимальных решений, методы моделирования и прогнозирования экономики, экономика фирмы, планирование и прогнозирование экономики.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 – способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

ОК-12 – осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-4 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-5 – способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-7 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-8 – способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-9 – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

ПК-16 – способность интерпретировать полученные результаты и формулировать выводы и рекомендации, обобщая данные различных источников.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

- 1.1. Способы сбора и обработки данных (ОК-12, ПК-1, ПК-4);
- 1.2. Методики расчета социально-экономических показателей (ПК-5);
- 1.3. Методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4, ПК-7).

2. Уметь:

- 2.1. Собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов (ПК-1, ПК-4);
- 2.2. Выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей (ПК-5);
- 2.3. Собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках (ОК-4, ПК-7, ПК-9);
- 2.4. Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах (ПК-8).

3. Владеть:

- 3.1. Навыками сбора и обработки необходимых данных (ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-9);

- 3.2. Навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных (ПК-5);
- 3.3. Навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках (ОК-4, ОК-12, ПК-7, ПК-8, ПК-9);
- 3.4. Навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов (ПК-8);
- 3.5. Навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций (ПК-16)

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Текущий контроль освоения раздела «Теория статистики» осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- индивидуальных проектов;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточный контроль – экзамен в письменной форме.

Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Текущий контроль освоения раздела «Экономическая статистика» осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- индивидуальных проектов;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточный контроль – экзамен в письменной форме.

Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Пример формирования итоговой оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	2,0
Контрольные и домашние работы дисциплины	2,0
Индивидуальный проект (творческий рейтинг)	1,0
Работа на занятиях	1,0
Экзамен (зачет)	4,0
ИТОГО	10,0

Формирование рейтинга до экзамена осуществляется следующим образом:

1. Оценка выполненных домашних работ (каждая домашняя работа может быть оценена по 0,25 балла из расчета 2 балла рейтинговой оценки на 8 домашних работ)

ФИО студента	Номера домашних работ и доля их выполнения								Итого	Балл
	1	2	3	4	5	6	7	8		
Требуемый объем	6	4	5	5	4	6	8	4		2,0

выполнения (кол-во заданий)										
1. Иванов П.Я.	4/6	4/4	5/5	4/5	4/4	5/6	5/8	2/4	6,425	1,61
2. Петров В.Л.	3/6	2/4	5/5	3/5	4/4	2/6	7/8	3/4	5,558	1,39
3. Семенов А.И.	6/6	3/4	5/5	4/5	4/4	5/6	8/8	4/4	7,383	1,85

2. Оценка выполненной самостоятельной работы (индивидуальный проект, творческий рейтинг)

ФИО студента	Блоки к самостоятельной задаче и доля их выполнения					Итого	Балл
	1	2	3	4	5		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	3	3	3	3	3		1,0
1. Иванов П.Я.	2/3	3/3	3/3	2/3	1/3	3,667	0,73
2. Петров В.Л.	2/3	2/3	3/3	3/3	2/3	4	0,80
3. Семенов А.И.	3/3	2/3	3/3	3/3	3/3	4,667	0,93

3. Оценка работы на занятиях

ФИО студента	Учет посещений (кол-во)					Итого	Балл, набранный перед экзаменом
	Посещаемость	Работа на занятиях	Кол-во пропусков	Балл за посещаемость	Балл за работу на занятиях		
Максимально	20	20		2,0	1,0	3,0	
1. Иванов П.Я.	13	11	7	1	0,55	1,55	3,89
2. Петров В.Л.	15	15	5	1,5	0,75	2,25	4,44
3. Семенов А.И.	18	18	2	2	0,9	2,90	5,68

4. Итоговый балл формируется суммированием балла за экзамен и балла, набранного перед экзаменом. Приведение суммарной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

5. Студент считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 4 баллов.

6. Перевод итоговой оценки в пятибалльную шкалу

Максимальная оценка – 10 баллов:

Менее 5,0 – «неудовлетворительно»/ «незачтено»

5,0-6,9 баллов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

7,0-8,4 баллов – «хорошо»/ «зачтено»

8,5-10,0 баллов – «отлично»/ «зачтено»

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
Раздел 1. Теория статистика					
1.	Статистика как наука	Три понимания термина «Статистика». История возникновения статистики как науки. Современное определение статистики как науки. Основные черты и особенности предмета статистической науки. Понятие статистической методологии. Место статистики в современной экономической науке. Предмет, метод, задачи курса. Основные категории статистической науки. Статистическая совокупность. Единица совокупности. Понятие признака. Вариация признака. Статистическая закономерность. Этапы статистического исследования. Источники статистической информации.	ОК-12	Знать: предмет и объект статистики как науки; основные категории статистики и ее задачи	Лекции, самостоятельная работа с литературой
2.	Статистическое наблюдение	Понятие статистического наблюдения. Этапы статистического наблюдения. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Единица наблюдения. Объект наблюдения. Время наблюдения и критический момент наблюдения. Организационные формы статистического наблюдения. Отчетность. Специально организованное статистическое наблюдение. Регистры. Способы статистического наблюдения. Непосредственное наблюдение. Документальный способ. Опросы. Виды статистического наблюдения по времени	ПК-1, ПК-4	Знать: виды и этапы наблюдения, источники информации, порядок сбора информации. Уметь: выделять необходимые источники информации, собирать информацию. Владеть: навыками выделения источников и сбора информации	Лекции, самостоятельная работа с литературой

		регистрации фактов. Текущее, периодическое и единовременное наблюдения. Виды статистического наблюдения по охвату единиц совокупности. Сплошное и несплошное наблюдения. Виды несплошного наблюдения. Выборочное наблюдение. Метод основного массива. Метод моментных наблюдений. Монографическое наблюдение. Точность статистического наблюдения. Ошибки статистического наблюдения. Случайные и систематические ошибки репрезентативности и регистрации.			
3.	Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения. Статистические таблицы и графики.	Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Понятие сводки и группировки. Виды сводки. Простая и сложная сводки. Виды группировок. Группировочный признак. Простая и сложная группировки. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Определение количества групп при равномерном и неравномерном распределении единиц совокупности. Определение значения признака в каждой группе. Понятие интервала. Равные и неравные интервалы. Закрытые и открытые интервалы. Группировки с произвольными и специализированными интервалами. Понятие ряда распределения и его виды. Вариационные и атрибутивные ряды распределения и его элементы. Варианта, частота и частость. Виды вариационных рядов распределения. Интервальные и дискретные вариационные ряды распределения. Графическое изображение рядов распределения. Полигон, гистограмма, кумулята. Вторичная группировка. Приемы вторичной группировки. Долевая перегруппировка и укрупнение интервалов. Статистические таблицы и их элементы. Виды статистических таблиц по характеру подлежащего. Виды статистических таблиц по разработке показателей сказуемого. Правила построения статистических таблиц. Понятие о статистическом графике. Его элементы.	ПК-1, ПК-4	Знать: виды статистической сводки и группировки, методы группирования данных, построение рядов распределения и представление результатов. Уметь: проводить сводку и группировку в зависимости от типа данных, строить ряды распределения, разрабатывать статистические таблицы, строить графики. Владеть: навыками проведения сводки и группировки данных, построения рядов распределения, статистических таблиц и графиков	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание

		Классификация видов графиков. Диаграммы сравнения. Структурные диаграммы. Диаграммы динамики. Статистические карты. Методы: статистические группировки, таблицы и графики, диаграммы.			
4.	Абсолютные и относительные показатели.	Понятие статистического показателя. Показатель-категория и конкретный статистический показатель. Абсолютные и относительные величины. Понятие и виды абсолютных величин. Натуральные и условно-натуральные измерители. Стоимостные и трудовые единицы измерения. Понятие и виды относительных величин. Формы выражения относительных величин. Относительный показатель плана. Относительный показатель реализации плана. Относительный показатель динамики. Базисный и цепной показатели динамики и их взаимосвязи. Относительный показатель структуры. Относительные показатели координации и сравнения. Относительный показатель интенсивности и его особенности. Методы: абсолютные и относительные величины, графики и диаграммы.	ПК-4, ПК-5, ПК-9	Знать: виды статистических показателей, абсолютных и относительных показателей. Уметь: рассчитывать абсолютные показатели в условно-натуральных измерителях, рассчитывать относительные показатели, интерпретировать полученные результаты. Владеть: навыками расчета абсолютных показателей в условно-натуральных измерителях и относительных показателей, интерпретации результатов	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
5.	Средние величины	Средние величины. Сущность, понятие и особенность средней величины. Виды средних величин. Средняя степенная и ее виды. Исходное соотношение средней. Простая и взвешенная средняя величина. Средняя арифметическая величина. Свойства средней арифметической величины и их практическое применение. Средняя гармоническая величина. Средняя геометрическая величина. Средняя квадратическая величина. Средняя структурная, ее значение и виды. Мода, медиана, квартили, децили. Методы: статистические группировки, таблицы, графики, средние величины.	ПК-4, ПК-5, ПК-9	Знать: виды средних величин и области их применения; особенности применения средних величин в различных совокупностях; особенности применения моды и медианы. Уметь: рассчитывать различные виды средних, моду и медиану и интерпретировать полученные результаты. Владеть: навыками расчета средних величин, моды и медианы, формулирования выводов	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей
6.	Показатели вариации	Понятие вариации. Особенности вариации во времени и в пространстве. Показатели вариации. Абсолютные показатели вариации. Размах вариации. Среднее линейное отклонение.	ПК-4, ПК-5, ПК-9	Знать: виды показателей вариации и область и цель их применения. Уметь: рассчитывать показатели вариации и интерпретировать результаты.	Лекции, семинары, письменное домашнее

		Дисперсия. Свойства дисперсии и их практическое применение. Среднее квадратическое отклонение. Правило «трех сигм». Виды дисперсий. Внутригрупповая дисперсия. Средняя из внутригрупповых дисперсий. Межгрупповая дисперсия. Общая дисперсия. Правило сложения дисперсий. Относительные показатели вариации. Эмпирическое корреляционное отношение. Эмпирический коэффициент детерминации. Коэффициент осцилляции. Линейный коэффициент вариации. Коэффициент вариации. Вариация альтернативного признака. Средняя величина альтернативного признака. Среднее квадратическое отклонение и дисперсия альтернативного признака. Методы: статистические группировки, таблицы, графики, средние величины, показатели вариации и характеристик распределения.		Владеть: навыками выбора расчетных формул, расчета показателей вариации, формулирования выводов.	задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей
7.	Выборочное наблюдение	Выборочное наблюдение. Понятие выборочного наблюдения, причины его применения. Преимущества выборочного наблюдения. Теоретические основы выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборки. Определение доверительных интервалов. Виды отбора. Индивидуальный, групповой и комбинированный отборы. Расчет средней ошибки при комбинированном отборе. Повторный и бесповторный отборы. Типы выборок. Собственно случайная выборка. Механическая выборка. Типическая выборка. Серийная выборка. Расчет предельной ошибки выборки в разных типах выборок. Определение необходимой численности выборочной совокупности для разных типов выборок. Необходимые условия для определения численности выборки. Распространение результатов выборочного обследования на генеральную совокупность. Метод прямого счета и метод поправочного коэффициента. Малая выборка. Особенности расчета средней и предельной ошибки в малых выборках.	ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8	Знать: виды и способы выборочного наблюдения, его теоретические основы, виды ошибок выборочного наблюдения. Уметь: проводить выборочное наблюдение, рассчитывать ошибки выборочного наблюдения, определять необходимую численность выборки, распространять результаты выборочного наблюдения на генеральные совокупности. Владеть: навыками проведения выборочного наблюдения, обработки результатов выборочного наблюдения, расчета ошибок выборок, определения необходимой численности выборки.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, консультации преподавателей

		Методы: статистические группировки, относительные и средние величины, показатели вариации, методы выборочного наблюдения.			
8.	Статистическое изучение взаимосвязи явлений	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Понятие причинно-следственных связей, регрессии и корреляции. Факторные и результативные признаки. Виды и характеристика связи между явлениями. Функциональная и стохастическая связь. Линейная и нелинейная зависимость. Понятие корреляционного, регрессионного и корреляционно-регрессионного анализа. Предпосылки и условия применения корреляционно-регрессионного анализа. Статистические методы классификации, группировки и моделирования социально-экономических явлений. Парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Оценка существенности корреляции на основе парного коэффициента корреляции. Оценка статистической значимости параметров уравнения регрессии и парного коэффициента корреляции на основе t-критерия Стьюдента. Интерпретация уравнения парной регрессии. Линейный коэффициент корреляции, пределы его изменения и интерпретация. Множественная (многофакторная) регрессия. Пошаговая регрессия. Мультиколлинеарность и причины ее возникновения. Исключение явления мультиколлинеарности в корреляционно-регрессионном анализе. Оценка существенности корреляции на основе частных, парных и множественных коэффициентов корреляции. Интерпретация уравнения множественной регрессии. Оценка статистической значимости параметров уравнения регрессии. Оценка адекватности уравнения на основе коэффициента аппроксимации и F-критерия Фишера. Оценка существенности связи. Частные коэффициенты эластичности и детерминации. Множественный коэффициент детерминации. Q-коэффициент. Теоретическое корреляционное отношение.	ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-16	Знать: сущность причинно-следственных связей, виды связей, зависимостей и признаков, сущность корреляционно-регрессионного анализа, предпосылки и условия его применения, понятие и сущность парной и множественной регрессии и параметры их оценки. Уметь: применять корреляционно-регрессионный анализ, рассчитывать параметры парной и множественной регрессии и корреляции, проводить статистическую значимость и адекватность параметров регрессии и корреляции. Владеть: навыками построения регрессионных моделей, проведения корреляционно-регрессионного анализа, расчета параметров парной и множественной регрессии, оценки значимости и адекватности параметров и уравнений регрессии, интерпретации результатов.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, компьютерные занятия, консультации преподавателей

		Методы: статистические группировки, средние величины, показатели вариации, методы выявления закономерностей.			
9.	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений	Ряды динамики. Понятие рядов динамики. Их элементы и виды. Интервальные и моментные временные ряды. Сопоставимость уровней ряда динамики. Основные причины несопоставимости уровней ряда динамики. Приемы приведения рядов динамики к сопоставимому виду. Смыкание ряда динамики и приведение к единому основанию. Аналитические показатели ряда динамики. Абсолютный прирост. Коэффициент роста. Темп роста. Темп прироста. Абсолютное значение 1 % прироста. Средние уровни ряда динамики. Средняя хронологическая величина и особенности ее применения в рядах динамики. Средние аналитические показатели ряда динамики. Средний абсолютный прирост. Средний коэффициент роста. Средний темп роста. Средний темп прироста. Методы выявления общей тенденции развития явления. Экстраполяция и интерполяция. Методы: временные ряды, относительные и средние величины, методы выявления общей тенденции.	ПК-8	Знать: виды рядов динамики, особенности их анализа, особенности расчета показателей, характеризующих ряды динамики, методы выявления тенденций. Уметь: строить временные ряды, рассчитывать характеристики рядов динамики: цепные, базисные и средние, выявлять тенденции. Владеть: навыками анализа рядов динамики, расчета различных характеристик, выявления тенденций изменения показателей	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, компьютерные занятия, консультации преподавателей
10.	Экономические индексы	Индексы. Понятие экономических индексов и их классификация. Сфера применения экономических индексов. Понятие индексируемой величины и веса индекса. Индивидуальные и сводные индексы. Агрегатные и средние индексы. Особенности применения агрегатных и средних индексов и их интерпретация. Арифметические и гармонические индексы. Системы динамических индексов. База индекса. Системы индексов с постоянными и переменными весами. Особенности их построения для количественных и качественных показателей. Индексы Ласпейреса и Пааше. Индекс инфляции. Индекс-дефлятор. Индекс потребительских цен. Идеальный индекс Фишера. Структурные индексы. Анализ динамики среднего	ПК-7, ПК-8, ПК-16	Знать: виды и назначение экономических индексов, методы их построения и преобразования, методы построения и применения структурных и территориальных индексов, интерпретацию индексов. Уметь: строить индивидуальные, сводные агрегатные и средние индексы, временные и территориальные индексы, структурные индексы; интерпретировать полученные результаты. Владеть: навыками построения и интерпретации экономических индексов во времени и пространстве.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, консультации преподавателей

		уровня качественного показателя. Особенности построения и их интерпретация. Пространственно-территориальные индексы. Индекс Эджворта. Многофакторные индексы. Метод взаимосвязанных частных индексов. Методы: абсолютные, относительные и средние, временные ряды, индексный метод.			
Раздел 2. Экономическая статистика					
Подраздел 1. Макроэкономическая статистика					
1.	Введение в экономическую статистику	Понятие, предмет и метод экономической статистики. Задачи социально-экономической статистики. Роль экономической статистики в экономической науке. Понятия резидента, нерезидента, экономической территории, производства, границ производства. Система показателей экономической статистики.	ОК-4	Знать: предмет и метод экономической статистики как отрасли статистической науки, основные классификаторы российской статистики и их аналоги в международной практике.	Лекции, самостоятельная работа с литературой
2.	Статистика населения	Население как объект статистического изучения. Изучение численности населения и его размещения по территории страны. Изучение естественного движения и миграции населения. Прогнозные расчеты численности населения. Методы: статистические группировки, таблицы и графики, абсолютные, относительные и средние величины, ряды динамики, экстраполяция.	ПК-8, ПК-16	Знать: понятие и категории населения, показатели естественного, механического и общего движения населения, особенности перспективных расчетов численности населения Уметь: рассчитывать численность населения по имеющимся данным, рассчитывать показатели движения населения, интерпретировать результаты. Владеть: навыками расчета численности населения, показателей движения населения, интерпретации результатов	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, компьютерные симуляции, консультации преподавателей
3.	Статистика рынка труда	Статистическое изучение занятости и безработицы. Баланс трудовых ресурсов. Статистическое изучение состава занятых. Статистическое изучение движения трудовых ресурсов (естественный и механический приросты и убыль). Перспективные расчеты численности трудовых ресурсов. Определение численности трудовых ресурсов. Понятие производительности труда, как экономической категории. Система показателей производительности труда. Анализ динамики	ПК-7, ПК-8, ПК-16	Знать: понятие трудовых ресурсов и его категорий, структуру занятости и безработицы, показатели, характеризующие трудовые ресурсы и их движение, производительность труда, стоимость труда Уметь: анализировать трудовые ресурсы, выявлять тенденции развития, рассчитывать показатели движения трудовых ресурсов, показатели производительности труда. Владеть: навыками расчета численности трудовых ресурсов и их отдельных категорий, показателей	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание,

		производительности труда. Понятие категории «стоимость труда». Структура затрат на рабочую силу. Показатели уровня и динамики оплаты труда. Статистическое изучение оплаты труда. Методы: статистические группировки, таблицы и графики, абсолютные, относительные и средние величины, ряды динамики, экстраполяция.		движения трудовых ресурсов, производительности труда и ее анализа, интерпретации результатов.	компьютерные симуляции, консультации преподавателей
4.	Статистика национального богатства	Понятие национального богатства, его концепция и классификация. Характеристика активов, включаемых в состав национального богатства в соответствии с методологией системы национальных счетов. Финансовые и нефинансовые активы. Произведенные и непроизведенные активы. Материальные и нематериальные активы. Показатели наличия и учета основного капитала. Показатели состояния основного капитала. Балансы основных фондов. Статистическое изучение движения основного капитала. Показатели использования основного капитала. Фондовооруженность. Взаимосвязь показателей использования основного капитала, трудовых ресурсов и фондовооруженности. Понятие ресурсов и запасов материальных оборотных средств. Показатели объема и структуры запасов материальных оборотных средств. Показатели использования запасов материальных оборотных средств. Методы: статистические группировки, таблицы, графики, относительные и средние величины, факторные мультипликативные и аддитивные модели статистического анализа, индексный метод, ряды динамики.	ПК-7, ПК-8, ПК-16	Знать: понятие и категории национального богатства, показатели учета и анализа отдельных элементов национального богатства, методы их анализа Уметь: рассчитывать показатели национального богатства и показатели эффективности использования отдельных его элементов, интерпретировать полученные результаты. Владеть: навыками расчета показателей национального богатства и показателей эффективности его использования, интерпретировать результаты, выявлять тенденции.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, компьютерные симуляции, консультации преподавателей
5.	Макроэкономические показатели в системе национальных счетов	Система национальных счетов как макроэкономическая модель. Основные концепции, положенные в основу СНС. Система показателей результатов экономической деятельности. Виды оценки показателей СНС. Общие принципы методологии расчета валового выпуска, промежуточного потребления и потребления основного капитала. Валовой внутренний продукт	ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-16	Знать: понятие СНС, сводные счета, методику их построения, особенности построения отдельных секторальных счетов, методы расчета ВВП и других макроэкономических показателей и их расположение в СНС, понятие международных сопоставления и методы расчета ППСВ Уметь: строить сводные счета СНС, рассчитывать ВВП различными способами и другие	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой,

		как центральный показатель системы национальных счетов. Методы расчета валового внутреннего продукта и других показателей результатов экономической деятельности. Методы переоценки валового внутреннего продукта и его компонентов в постоянные цены. Международные сопоставления на основе паритета покупательной способности валют. Особенности расчета показателей продукции отраслей экономики. Методы: статистические группировки, таблицы, графики, абсолютные и средние величины, методы расчета макропоказателей, ряды динамики, индексы		макроэкономические показатели, ППСВ. Владеть: навыками построения национальных счетов, расчета ВВП и других макроэкономических показателей, построения ППСВ и расчета ВВП для целей международных сопоставлений	расчетно-аналитическое задание, компьютерные симуляции, консультации преподавателей
6.	Статистика экономической конъюнктуры	Статистический анализ экономической конъюнктуры, деловой активности. Методы выявления трендов и циклов. Моделирование и прогнозирование социально-экономических процессов. Статистическое изучение эффективности общественного производства. Обобщающие показатели эффективности. Ресурсный и затратный варианты расчета показателей эффективности общественного производства. Методы: относительные и абсолютные показатели, мультипликативные и аддитивные модели статистического анализа, индексный метод, ряды динамики.	ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-16	Знать: понятие экономической конъюнктуры и показатели ее характеризующие, методы выявления трендов и циклов, обобщающие показатели эффективности экономики и методы их расчета. Уметь: рассчитывать показатели экономической конъюнктуры и обобщающие показатели эффективности экономики, выявлять тренды и циклы. Владеть: навыками расчета показателей экономической конъюнктуры и обобщающих показателей эффективности экономики, выявления трендов и циклов.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, консультации преподавателей
7.	Статистика уровня жизни и доходов населения	Понятие уровня жизни. Система показателей статистики уровня жизни. Способы оценки уровня жизни. Задачи изучения уровня жизни. Понятие и состав совокупных доходов. Социальные нормативы. Статистические характеристики распределения населения по уровню доходов. Показатели дифференциации доходов. Коэффициенты ассоциации и контингенции. Децильный и квартильный коэффициенты дифференциации доходов. Коэффициент фондов. Закон Парето. Коэффициенты Лоренца и Джини. Кривая Лоренца. Показатели различий в структуре доходов. Коэффициенты Салаи, Гатева. Квадратический и линейный коэффициенты	ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-16	Знать: понятие уровня жизни, стоимости жизни, систему показателей уровня жизни, показатели доходов населения, виды доходов и методы их анализа. Уметь: рассчитывать показатели уровня жизни и доходов населения и их динамику, выявлять тренды и закономерности, интерпретировать полученные результаты. Владеть: навыками расчета показателей уровня жизни и доходов населения, их динамики, выявления трендов и закономерностей, интерпретации результатов	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, консультации преподавателей

		структурных различий. Методы: статистические группировки, таблицы, графики, относительные и средние величины, показатели вариации, мультипликативные и аддитивные модели статистического анализа, индексный метод, ряды динамики.			
Подраздел 2. Микроэкономическая статистика					
8.	Статистика продукции предприятий	Понятие продукции. Виды продукции. Незавершенное производство. Полуфабрикаты. Готовая продукция. Элементы, включаемые в состав валового оборота. Система стоимостных показателей продукции и их взаимосвязь. Внутрипроизводственный оборот. Валовая продукция. Товарная продукция. Реализованная продукция, Отгруженная продукция. Методы анализа реализованной продукции и товарной продукции. Относительные показатели реализованной и товарной продукции. Коэффициент реализации. Коэффициент отгрузки. Коэффициент товарности. Их взаимосвязь. Понятие качества. Показатели качества. Сводная оценка качества по методу Трапезникова. Индекс качества Боярского. Равномерность и ритмичность выпуска. Методы: абсолютные, относительные и средние величины, мультипликативные и аддитивные модели статистического анализа, индексный метод.	ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-16	Знать: понятие и стоимостные показатели продукции предприятий, особенности их расчета, показатели, характеризующие деятельность отдельных подразделений предприятия, показатели качества продукции. Уметь: применять мультипликативные и аддитивные модели анализа показателей продукции, применять методы цепных подстановок, индексные методы анализа, интерпретировать полученные результаты Владеть: навыками построения мультипликативных и аддитивных моделей анализа показателей продукции, навыками применения метода цепных подстановок и метода взаимосвязанных частных индексов, интерпретации результатов	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей
9.	Статистика персонала предприятий	Понятие персонала компании. Его классификация и категории. Определение численности персонала. Моментные и интервальные показатели численности персонала. Абсолютные и относительные показатели движения персонала. Оборот по приему и коэффициент оборота по приему. Оборот по выбытию и коэффициент оборота по выбытию. Излишний оборот по выбытию и коэффициент текучести. Коэффициент постоянства (стабильности) кадрового состава. Коэффициент замещения рабочей силы. Понятие рабочего времени. Фонды рабочего времени. Календарный, табельный и максимально возможный фонды времени. Показатели использования рабочего времени. Баланс рабочего	ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-16	Знать: понятие и категории персонала предприятий, особенности их расчета, показатели, характеризующие движение и эффективность использования персонала предприятия, эффективность использования рабочего времени, виды рабочего времени, показатели расходов на оплату труда. Уметь: применять мультипликативные и аддитивные модели анализа персонала, производительности труда и расходов на оплату труда, применять методы цепных подстановок, индексные методы анализа, интерпретировать полученные результаты Владеть: навыками построения мультипликативных и аддитивных моделей	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей

		времени. Продолжительность рабочего дня, продолжительность рабочего периода и их взаимосвязь. Показатели использования сменного режима и рабочих мест. Анализ изменения затрат рабочего времени в результате различных факторов. Понятие производительности труда. Показатели производительности труда и их взаимосвязь. Выработка и трудоемкость. Методы анализа выработки и трудоемкости. Метод цепных подстановок и индексный метод. Методы измерения производительности труда: натуральный, трудовой, стоимостной. Анализ изменения стоимости произведенной продукции за счет показателей эффективности использования живого труда. Понятие оплаты труда. Формирование фонда заработной платы. Часовой, дневной и месячный фонды оплаты труда. Анализ средней заработной платы. Факторные модели, применяемые в анализе оплаты труда. Методы: абсолютные, относительные и средние величины, мультипликативные и аддитивные модели статистического анализа, индексный метод.		анализа показателей персонала, производительности труда, расходов на оплату труда, навыками применения метода цепных подстановок и метода взаимосвязанных частных индексов, интерпретации результатов	
10.	Статистическое изучение основных фондов	Понятие основного капитала фирмы. Его классификация. Виды оценки основного капитала компании. Активная и пассивная части основного капитала. Определение доли активной части основного капитала. Показатели наличия и учета основного капитала. Интервальные и моментные показатели. Понятие износа и амортизации. Показатели состояния основного капитала. Коэффициенты износа и годности. Показатели движения основного капитала. Коэффициенты поступления и обновления основного капитала. Коэффициенты выбытия и ликвидации основного капитала. Коэффициент замещения основного капитала. Показатели использования основного капитала. Фондоотдача и фондоемкость. Фондоотдача активной части основных фондов. Факторный анализ изменения общей фондоотдачи. Изменение	ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-16	Знать: понятие и виды основных фондов, их классификацию, показатели учета, движения, состояния и эффективности использования основных фондов и отдельных элементов. Уметь: применять мультипликативные и аддитивные модели анализа показателей основных фондов, применять методы цепных подстановок, индексные методы анализа, интерпретировать полученные результаты Владеть: навыками построения мультипликативных и аддитивных моделей анализа показателей основных фондов, навыками применения метода цепных подстановок и метода взаимосвязанных частных индексов, интерпретации результатов	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, анализ деловых ситуаций, консультации преподавателей

		стоимости продукции в результате влияния показателей использования основного капитала. Фондовооруженность. Взаимосвязь выработки, фондовооруженности и фондоотдачи. Методы анализа показателей использования основного капитала. Факторные модели и индексный метод в анализе стоимости основного капитала. Методы: абсолютные, относительные и средние величины, мультипликативные и аддитивные модели статистического анализа, индексный метод.			
11.	Статистическое изучение оборотных фондов	Понятие оборотного капитала. Его классификация и источники формирования. Оборотный капитал в производстве и оборотный капитал в обращении. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Показатели наличия оборотного капитала. Моментные показатели. Показатели использования оборотного капитала. Коэффициент оборачиваемости. Коэффициент закрепления оборотного капитала. Продолжительность одного оборота оборотного капитала. Индексные методы анализа показателей использования оборотного капитала. Факторные модели в анализе стоимости реализованной продукции и среднего остатка оборотного капитала. Определение величины оборотного капитала, вовлеченного в оборот и высвобожденного из оборота. Материалоемкость и материалоотдача. Удельный расход материалов, его структура и анализ. Факторные и индексные модели, применяемые в анализе оборотного капитала. Методы: абсолютные, относительные и средние величины, мультипликативные и аддитивные модели статистического анализа, индексный метод.	ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-16	Знать: понятие и виды оборотных фондов, их классификацию, показатели учета и эффективности использования оборотных фондов и отдельных элементов, факторные модели анализа. Уметь: применять мультипликативные и аддитивные модели анализа показателей оборотных фондов, применять методы цепных подстановок, индексные методы анализа, интерпретировать полученные результаты Владеть: навыками построения мультипликативных и аддитивных моделей анализа показателей оборотных фондов, навыками применения метода цепных подстановок и метода взаимосвязанных частных индексов, интерпретации результатов	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, анализ деловых ситуаций, консультации преподавателей
12.	Статистика издержек производства	Понятие издержек. Их классификация. Группировка затрат по статьям калькуляции. Группировка затрат по элементам. Группировка затрат по связи с объемом производства. Группировка затрат по способу отнесения на себестоимость продукции. Виды показателей себестоимости. Общая сумма затрат на производство и реализацию продукции.	ПК-1, ПК-4, ПК-7,	Знать: понятие издержек, их классификация, показатели себестоимости единицы продукции и издержек на производство продукции, показатели затрат на 1 рубль продукции, взаимосвязи показателей. Уметь: применять мультипликативные, смешанные, кратные и аддитивные модели анализа показателей себестоимости, применять методы	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой,

		Затраты на производство единицы продукции. Средние затраты на производство единицы продукции. Методы анализа затрат на производство единицы продукции и средних затрат на производство единицы продукции. Особенности показателя затрат на 1 рубль товарной продукции. Методы анализа затрат на 1 рубль товарной продукции. Факторные модели в анализе затрат на 1 рубль продукции. Методы: абсолютные, относительные и средние величины, мультипликативные и аддитивные модели статистического анализа, индексный метод.		цепных подстановок, индексные методы анализа, методы анализа смешанных и кратных моделей, интерпретировать полученные результаты. Владеть: навыками построения мультипликативных, смешанных, кратных и аддитивных моделей анализа показателей себестоимости, навыками применения метода цепных подстановок и метода взаимосвязанных частных индексов, методов расчета и анализа смешанных- и кратных моделей, интерпретации результатов	расчетно-аналитическое задание, анализ деловых ситуаций, консультации преподавателей
13.	Статистический анализ эффективности функционирования предприятий	Понятие валового дохода, прибыли и рентабельности. Виды показателей финансовых результатов. Виды показателей прибыли. Балансовая прибыль (прибыль до уплаты налога). Прибыль от реализации продукции. Прибыль от прочей реализации. Внереализационные результаты. Коэффициент использования балансовой прибыли. Статистический анализ прибыли от реализации продукции. Факторные модели в анализе балансовой прибыли. Виды показателей рентабельности. Общая рентабельность (рентабельность производства). Рентабельность продукции. Рентабельность отдельных видов продукции. Рентабельность основной деятельности. Индексные методы анализа общей рентабельности. Факторные модели в анализе показателей рентабельности. Методы: абсолютные, относительные и средние величины, мультипликативные и аддитивные модели статистического анализа, индексный метод.	ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-16	Знать: понятие и виды показателей эффективности, способы их расчета, методы их анализа. Уметь: применять мультипликативные, смешанные, кратные и аддитивные модели анализа показателей эффективности функционирования предприятий, применять методы цепных подстановок, индексные методы анализа, методы анализа смешанных и кратных моделей, интерпретировать полученные результаты. Владеть: навыками построения мультипликативных, смешанных, кратных и аддитивных моделей анализа показателей эффективности функционирования предприятий, навыками применения метода цепных подстановок и метода взаимосвязанных частных индексов, методов расчета и анализа смешанных- и кратных моделей, интерпретации результатов	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, анализ деловых ситуаций, консультации преподавателей

Раздел I. Теория статистики

Тема 1. Статистика как наука.

Литература: Б-1: с. 13-52; О-4: с. 5-10; О-8: с. 9-19.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение статистики как науки.
2. Что такое совокупность, единица совокупности? Понятие вариации и признака.
3. Перечислите специфические методы, присущие статистическому исследованию.
4. Почему статистика изучает явление общественной жизни в движении, изменении и развитии?
5. Перечислите основные этапы статистического исследования.
6. Дайте определение предмета статистики.

Задания для самостоятельной работы:

1. К каким видам (количественным или атрибутивным) относятся следующие признаки: а) количество работников на фирме; б) пол человека; в) социальное положение вкладчика в банке; г) количество детей в семье; д) розничный товарооборот торгового предприятия.
2. К каким видам (качественным или количественным) относятся следующие признаки: а) тарифный разряд рабочего; б) балл успеваемости; в) форма собственности; г) состояние в браке.
3. К каким признакам (прерывным или непрерывным) относятся следующие признаки: а) численность населения; б) количество браков и разводов; в) производство продукции в стоимостном выражении; г) капитальные вложения в стоимостном выражении.
4. Исследуется совокупность коммерческих банков Москвы. Какими признаками можно ее охарактеризовать?

Тема 2. Статистическое наблюдение

Литература: Б-1: с. 56-77; О-4: с. 14-20; О-6: с. 5-6; О-8: с. 20-21.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое статистическое наблюдение?
2. Какие вы знаете основные этапы проведения статистического наблюдения?
3. Дайте определение форм, видов и способов наблюдения.
4. Что такое точность и ошибка наблюдения?
5. Какие бывают ошибки наблюдения?

Задания для самостоятельной работы:

1. Предполагается проведение одного из следующих статистических наблюдений: 1) обследование работников промышленных предприятий; 2) перепись оборудования на промышленных предприятиях; 3) обследование семей рабочих и служащих; 4) обследование строительных организаций; 5) обследование торговых предприятий; 6) изучение спроса на некоторые товары; 7) изучение общественного мнения по отдельным вопросам. По указанному наблюдению определите цель и задачи наблюдения; объекты и единицу наблюдения; основные признаки, подлежащие регистрации; вид, форму и способ наблюдения.
2. Торговая компания «Детский мир» поручает вам разработать бланк опроса покупателей с целью изучения контингента, посещающего фирму, удовлетворение их спроса и затрат времени на приобретение необходимых товаров. Определите вид и способ наблюдения.

Тема 3. Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения. Статистические таблицы.

Литература: Б-1: с. 81-125, с. 128-140, с. 150-182; О-1: с. 9-12; О-4: с. 26-45, с. 52-62, с. 74-86; О-6: с. 6-24; О-8: с. 22-39.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие существуют виды сводки?
2. Какие существуют виды группировок?
3. Что представляет собой статистический ряд распределения? Его элементы.
4. В чем сущность метода вторичной группировки?
5. Что такое статистическая таблица, из каких элементов она состоит?
6. В чем заключается назначение статистических графиков?

Задания для самостоятельной работы:

1. Как определяется число групп?
2. Как определяется величина интервала при группировке по количественному признаку?
3. Что такое полигон, гистограмма, кумулята и огива, как они строятся и что они характеризуют?
4. По данным статистического ежегодника «Россия в цифрах» подберите примеры следующих видов таблиц: а) монографической; б) перечневой; в) групповой; г) комбинационной.
5. По данным статистического ежегодника «Россия в цифрах» проведите группировку населения по какому-либо группировочному признаку. Результаты представьте в табличной форме, определите вид таблицы и постройте графики.

Тема 4. Абсолютные и относительные величины. Графическое изображение статистических данных.

Литература: Б-1: с. 186-191; О-1: с. 24-33; О-4: с. 97-109; О-6: с. 25-45; О-8: с. 40-67.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение статистическому показателю.
2. Дайте определение абсолютному показателю.
3. Что характеризуют относительные величины?
4. Перечислите виды относительных величин. Что они характеризуют?

Задания для самостоятельной работы:

1. Используя статистический ежегодник «Россия в цифрах», приведите примеры и рассчитайте все виды относительных показателей.
2. Используя задание 5 для самостоятельной работы темы 3, рассчитайте все возможные виды относительных величин и представьте в виде графиков.

Тема 5. Средние показатели

Литература: Б-1: с. 197-211; О-1: с. 24-33; О-4: с. 97-109; О-6: с. 25-45; О-8: с. 68-74.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение средней величине. В чем её сущность?
2. Какие существуют виды средних величин?
3. В чем специфика расчета средней для сгруппированных и несгруппированных данных?
4. Дайте определение структурным средним.

Задания для самостоятельной работы:

1. Применение свойств средней арифметической в способе моментов.
2. Используя задание 5 для самостоятельной работы темы 3, рассчитайте все возможные виды средних величин.

Тема 6. Показатели вариации.

Литература: Б-1: с. 214-275; О-4: с. 122-146; О-6: с. 25-45; О-8: с. 75-97.

Вопросы для самопроверки:

1. Чем обусловлена необходимость изучения вариации признака?
2. Какими показателями измеряется вариация?
3. Какие существуют виды дисперсии и что они характеризуют?
4. Назовите основные показатели, характеризующие форму распределения, расскажите о методах их расчета.

Задания для самостоятельной работы:

1. Используя задание 5 для самостоятельной работы темы 3, рассчитайте все возможные показатели вариации и характеристики распределения. Примените «правило трех сигм» для интерпретации результатов.
2. Интерпретируйте показатели асимметрии и эксцесса и оцените их существенность?

Тема 7. Выборочное наблюдение.

Литература: Б-1: с. 280-320; О-1: с. 124-141; О-4: с. 159-167; О-6: с. 46-57; О-8: с. 98-115.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте понятие выборочного наблюдения.
2. В чем преимущество выборочного наблюдения?
3. Дайте характеристику типам отбора.
4. Дайте характеристику способам отбора.
5. В чем отличие выборки от малой выборки.
6. Как распространяются результаты выборочного наблюдения на генеральную совокупность?

Задания для самостоятельной работы:

1. Определите необходимую численность опрашиваемых для изучения потребительских предпочтений с заданной вероятностью и предельной ошибкой.
2. Используя собственно-случайный или механический отбор, сформируйте выборочную совокупность коммерческих банков по любому показателю. Рассчитайте ошибки выборки и доверительные интервалы.

Тестирование №1: темы 2, 3, 4, 5, 6, 7¹.**Тема 8. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.**

Литература: Б-1: с. 323-400; О-1: с. 171-185; О-4: с. 180-214; О-6: с. 146-168; О-8: с. 147-163.

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте основные виды связи между социально-экономическими явлениями.
2. Охарактеризуйте критерии оценки существенности связи между социально-экономическими явлениями.
3. Линейный коэффициент корреляции и его интерпретация.

Задания для самостоятельной работы:

1. Используя задание 5 для самостоятельной работы темы 3, подберите взаимосвязанные показатели и постройте уравнение связи.
2. Рассчитайте коэффициент эластичности, коэффициент корреляции и коэффициент детерминации.

Тема 9. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.

Литература: Б-1: с. 404-452; О-1: с. 214-229; О-4: с. 227-252; О-6: с. 58-95; О-8: с. 116-130.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем состоит значение рядов динамики в статистическом исследовании?

¹ Тестирование проводится в тех случаях, если оно предусмотрено учебным планом.

2. Что представляет собой статистический ряд динамики, его обязательные элементы.
3. Какие причины ведут к несопоставимости уровней рядов динамики?
4. Перечислите способы приведения ряда динамики к сопоставимому виду.
5. Перечислите компоненты уровня ряда динамики.

Задания для самостоятельной работы:

1. Какие существуют методы выявления и анализа основной тенденции ряда динамики?
2. Используя статистический ежегодник «Россия в цифрах», постройте ряд динамики, укажите его тип по различным классификационным признакам и рассчитайте показатели изменения уровней ряда и средние характеристики ряда и средние характеристики показателей изменения уровней ряда. Выявите общую тенденцию явления. Обоснуйте выбор формул.

Тема 10. Экономические индексы.

Литература: Б-1: с. 510-557; О-1: с. 269-286; О-4: с. 292-308; О-6: с. 96-111; О-8: с. 131-146.

Вопросы для самопроверки:

1. Что в статистике называется индексом?
2. Что понимается под индексируемой величиной?
3. Какой индекс называется индивидуальным?
4. Какие индексы называются общими (сводными)?
5. Какие формы средней используются для расчета средних индексов?
6. Какие бывают системы индексов?
7. Какая существует связь между базисными и цепными индексами?
8. Что понимается под индексом переменного состава, постоянного состава и индексом структурных сдвигов?
9. В чем особенности расчета многофакторных индексов?
10. Для чего рассчитывают территориальные индексы?

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассчитайте сводные индексы данным статистического ежегодника «Россия в цифрах» и объясните полученные результаты.
2. Используя характеристики различных товарных рынков, рассчитайте структурные индексы и объясните полученные результаты.

Тестирование №2: темы 7, 8, 9, 10.

Экзамен по разделу 1 – Теория статистики

Раздел II. Экономическая статистика

Подраздел 1. Макроэкономическая статистика

Тема 1. Введение в экономическую статистику

Литература: Б-1: с. 50-83; О-12: с. 10-41.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит роль социально-экономической статистики в современных условиях развития экономики?
2. Дайте определение понятию «резидент».
3. Дайте определение понятию «нерезидент».
4. Что понимается под экономической территорией?
5. Укажите основные характеристики институциональной единицы.
6. Что включается в понятие «производство»?

7. Охарактеризуйте понятие «границы производства».

Задания для самостоятельной работы

Опишите границы производства для любого субъекта РФ.

Тема 2. Статистика населения

Литература: Б-1: с. 268-315; О-3: с. 81-98; О-5: с. 113-136; О-6: с. 216-248; О-7: с. 5-20; О-8: с. 164-175; О-11: с. 171-187; О-12: с. 71-111.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятию «население».
2. С помощью каких показателей характеризуется естественное движение населения?
3. С помощью каких показателей характеризуется механическое движение населения?

Задания для самостоятельной работы

1. Опишите алгоритм перспективного расчета численности населения.
2. На основе данных статистического ежегодника «Россия в цифрах» проанализируйте по региону:
 - численность, состав, размещение населения;
 - естественное и механическое движение населения (абсолютные и относительные показатели рождаемости, смертности, брачности, разводимости, естественного, механического и общего прироста, коэффициент жизненности, частные коэффициенты рождаемости и смертности).
 - рассчитайте перспективную численность населения на 2 года при условии, что коэффициент общего прироста останется неизменным и сохранится тенденция общего прироста (убыли).
3. Результаты расчетов представьте в табличной форме. Сделайте выводы.

Тема 3. Статистика рынка труда

Литература: Б-1: с. 316-349; О-3: с. 99-106, 128-138, 147-154; О-5: с. 113-136; О-6: с. 216-248; О-7: с. 21-34, 42-68; О-8: с. 176-194; О-11: с. 201-232; О-12: с. 128-211.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятию «экономически активное население».
2. Дайте определение понятию «экономически неактивное население».
3. Дайте определение понятию «трудовые ресурсы».
4. Дайте определения понятиям «занятость» и «безработица».
5. Дайте определение категории «производительность труда».
6. Дайте определение понятию «стоимость труда».

Задания для самостоятельной работы

1. Используя задание 2 темы 2, выделите из населения трудовые ресурсы и рассчитайте:
 - численность трудовых ресурсов;
 - естественное и механическое движение трудовых ресурсов (абсолютные и относительные показатели естественного, механического и общего пополнения, выбытия и прироста).
2. Рассчитайте перспективную численность трудовых ресурсов на 2 года при условии, что коэффициент общего прироста останется неизменным и сохранится тенденция общего прироста (убыли), а доля трудовых ресурсов будет снижаться каждый год на 1 процентный пункт.

Результаты расчетов представьте в табличной форме. Сделайте выводы.

Тема 4. Статистика национального богатства

Литература: Б-1: с. 350-389; О-2: с. 171-192; О-3: с. 40-80; О-5: с. 137-151; О-6: с. 169-215; О-7: с. 69-92; О-8: с. 195-210; О-11: с. 233-252; О-12: с. 315-346.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятию «национальное богатство».
2. Что включается в нефинансовые произведенные нематериальные активы?
3. Что включается в нефинансовые произведенные материальные активы?
4. Какие элементы формируют финансовые активы государства?

Задания для самостоятельной работы

1. Используя статистический сборник «Россия в цифрах», проведите анализ структуры национального богатства страны в динамике.
2. Рассчитайте показатели использования основного капитала, определите их изменение и определите факторы, влияющие на это изменение.

Тема 5. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов

Литература: Б-1: с. 219-240; О-2: с. 19-26, 70-84, 114-132, 142-170; 287-306; О-3: с. 3-20, 23-26; О-5: с. 20-38; 318-334; О-6: с. 169-215; О-7: с. 157-174; О-8: с. 211-232; О-11: с. 324-358; О-12: с. 258-314.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение системе национальных счетов.
2. В чем отличие статистических методологий – системы национальных счетов и межотраслевого баланса.
3. Укажите способы балансирования счетов.
4. В чем разница между валовым внутренним продуктом и национальным доходом?
5. Какие показатели доходов используются в СНС?

Задания для самостоятельной работы

Используя статистический сборник «Россия в цифрах» проанализируйте динамику изменения важнейших макроэкономических показателей (в сопоставимых и фактических ценах).

Тема 6. Статистика экономической конъюнктуры

Литература: Б-1: с. 520-533; О-2: с. 350-363; О-3: с. 27-31; О-11: с. 188-200; О-12: с. 371-394.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите обобщающие показатели эффективности общественного производства.
2. Перечислите частные показатели эффективности общественного производства.
3. С помощью каких показателей можно охарактеризовать экономическую конъюнктуру?
4. Какие статистические методы используются для оценки страховых и финансовых рисков?

Задания для самостоятельной работы

Используя статистический сборник «Россия в цифрах» рассчитайте обобщающие показатели эффективности общественного производства.

Тема 7. Статистика уровня жизни и доходов населения

Литература: Б-1: с. 591-614, 537-553; О-3: с. 214-230; О-6: с. 249-257; О-7: с. 175-188; О-8: с. 233-243; О-11: с. 279-323; О-12: с. 606-640.

Вопросы для самопроверки

1. Укажите составные элементы доходов населения.
2. Дайте определение понятию «прожиточный минимум».
3. Дайте определение понятию «минимальный размер оплаты труда».
4. Какие показатели используются для оценки дифференциации доходов населения?
5. В чем отличие коэффициента фондов и децильного коэффициента дифференциации доходов населения?

Задания для самостоятельной работы

На основе данных статистического сборника «Россия в цифрах» дайте характеристику уровню экономического развития региона по валовому региональному продукту и рассчитайте:

- показатели дифференциации доходов (квартильный; децильный; коэффициент фондов);
- коэффициенты структурных различий в формировании доходов различных доходных групп (квадратический коэффициент структурных различий; коэффициент Гатева; индекс Салаи).

Результаты расчетов представьте в табличной форме. Сделайте выводы.

Тестирование №1: темы 2, 3, 4, 5, 6, 7

Подраздел 2. Микроэкономическая статистика

Тема 8. Статистика продукции предприятий

Литература: Б-2: с. 122-160; О-7: с. 93-108.

Вопросы для самопроверки

1. Какие элементы включаются в валовую продукцию предприятий?
2. Какие элементы включаются в товарную продукцию отраслей?
3. Дайте определение понятию «реализованная продукция».

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте схему взаимосвязи стоимостных показателей продукции предприятия.
2. Обоснуйте особенности применения различных методов оценки качества продукции.

Тема 9. Статистика персонала предприятия

Литература: Б-2: с. 160-253; О-3: с. 106-127, 139-154; О-7: с. 42-68.

Вопросы для самопроверки

1. Какие показатели характеризуют производительность труда?
2. Перечислите методы оценки производительности труда.
3. В чем разница между натуральным, стоимостным и трудовым методами оценки производительности труда?

Задания для самостоятельной работы

1. Сформируйте схему расчета и взаимосвязи показателей: затраты рабочего времени, выработка продукции одним работником, стоимость произведенной продукции.
2. Составьте баланс рабочего времени по элементам.

Тема 10. Статистическое изучение основных фондов предприятия

Литература: Б-2: с. 254-281; О-3: с. 45-58.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите и охарактеризуйте виды стоимостной оценки основного капитала.
2. С помощью каких показателей оценивается движение основного капитала?
3. С помощью каких показателей оценивается использование основного капитала?

Задания для самостоятельной работы

На основе публикуемой в средствах массовой информации и в Интернете бухгалтерской отчетности, рассчитайте и проанализируйте показатели движения и использования основного капитала.

Тема 11. Статистическое изучение оборотных фондов

Литература: Б-2: с. 309-331; О-3: с. 61-66.

Вопросы для самопроверки

1. Укажите основные элементы оборотного капитала.
2. Какие показатели характеризуют использование оборотного капитала?
3. Дайте определение понятию «материалоемкость».

Задания для самостоятельной работы

На основе публикуемой в средствах массовой информации и в Интернете бухгалтерской отчетности, рассчитайте и проанализируйте показатели использования оборотного капитала.

Тема 12. Статистика издержек производства продукции

Литература: Б-2: с. 332-347; О-3: с. 186-195; О-7: с. 121-132.

Вопросы для самопроверки

1. Укажите классификационные признаки издержек производства.
2. Укажите составляющие затрат по элементам.
3. Укажите, какие элементы включаются в группировку затрат по статьям калькуляции?
4. В чем сущность показателя «затраты на 1 рубль товарной продукции»?

Задания для самостоятельной работы

На основе публикуемой в средствах массовой информации и в Интернете бухгалтерской отчетности, рассчитайте и проанализируйте показатель затрат на 1 рубль товарной продукции.

Тема 13. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий

Литература: Б-2: с. 348-376; О-3: с. 196-213; О-7: с. 121-132; О-8: с. 316-342.

Вопросы для самопроверки

1. Какие показатели используются при анализе финансовых результатов деятельности компании?
2. Какие элементы включаются в балансовую прибыль?
3. Перечислите показатели рентабельности.

Задания для самостоятельной работы

На основе публикуемой в средствах массовой информации и в Интернет бухгалтерской отчетности, рассчитайте и проанализируйте показатели прибыли.

Тестирование №2: темы 8, 9, 10, 11, 12, 13.

Экзамен по разделу 2 –Экономическая статистика

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Статистика» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - Лекции;
 - Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики расчета показателей, рассмотренных в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
 - Компьютерные занятия;
 - Письменные домашние работы;
 - Расчетно-аналитические задания;
 - Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение статистических методов анализа информации и интерпретации результатов;
 - Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
 - Компьютерные симуляции;
 - Анализ деловых ситуаций

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовый учебник по разделу 1:

1. Теория статистики: Учебник / Под ред. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 2009.

Базовый учебник по разделу 2:

1. Курс социально-экономической статистики / Под ред. М.Г. Назарова. – М.: Омега-Л, 2007. – подраздел 1.
2. Микроэкономическая статистика / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – подраздел 2.

Основная литература:

3. Ефимова М.Р., Ганченко О.И., Петрова Е.В. Практикум по общей теории статистики: Учеб. Пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005.
4. Иванов Ю.Н., Казаринова С.Е., Карасева Л.А. Основы национального счетоводства: Учебник. – М.: Инфра-М, 2007.
5. Мелкумов Я.С. Социально-экономическая статистика: Учеб. Пособие. – М.: Инфра-М, 2008.
6. Практикум по теории статистики / Под ред. Р.А. Шмойловой. – М.: Финансы и статистика, 2009.
7. Салин В.Н. и др., Макроэкономическая статистика: Учеб. Пособие. – М.: Дело, 2001.
8. Сборник задач по теории статистики: Учебное пособие / Под ред. В.В. Глинского и Л.К. Серга. – М.: Инфра-М, 2005.
9. Социально-экономическая статистика: Практикум: учеб. Пособие / Под ред. В.Н. Салина, Е.П. Шпаковской. – М.: Финансы и статистика, 2007.
10. Статистика: Учеб. Пособие / А.В. Багат, М.М. Конкина, В.М. Симчера и др.; Под ред. В.М. Симчера. – М.: Финансы и статистика, 2009.
11. Статистика: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Высшее образование, 2010.
12. Экономическая статистика / Под ред. Ю.Н. Иванова. – М.: Инфра-М, 2009.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. www.budget.ru – Финансовое казначейство РФ
2. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли РФ.
3. www.gallup.ru – Информационно-консалтинговая компания «Галап-Медиа».
4. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики РФ.
5. www.mcx.ru – Министерство сельского хозяйства РФ
6. www.minfin.ru – Министерство финансов РФ
7. www.mon.gov.ru – Министерство образования РФ

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	Методы анализа статистической анализа с	№№ 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 (раздел 1)

	помощью пакетов прикладных программ EXCEL и STATGRAF	№№ 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 (раздел 2)
2.	Методы выявления тенденции и закономерностей с помощью пакета STATISTICA	№№ 8, 9 (раздел 1) №№ 3, 4, 5, 6 (раздел 2)
3.	Российский статистический ежегодник (CD-версия)	№№ 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 (раздел 1) №№ 2, 3, 4, 5, 6, 7 (раздел 2)

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Статистика» обеспечена электронным курсом лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, предусмотрена междисциплинарная комплексная курсовая работа по дисциплине «Статистика». Тематика по курсовым работам разрабатывается ведущей кафедрой.

Вопросы к экзамену (зачету)

Модуль 1. Теория статистики

1. Предмет статистики, ее теоретические основы и связь с другими науками. Основные категории статистической науки.
2. Статистическое наблюдение, его задачи, этапы проведения и организационные формы.
3. Виды статистического наблюдения и способы его проведения.
4. Статистическая сводка, ее задачи и значение. Организация сводки.
5. Группировка как научная основа сводки, ее задачи и виды.
6. Виды группировок, их задачи и особенности.
7. Вторичная группировка.
8. Ряды распределения, их назначение, элементы и виды.
9. Статистические таблицы, их назначение и элементы.
10. Виды статистических таблиц. Правила составления статистических таблиц.
11. Статистические графики, их назначение и элементы.
12. Виды статистических графиков.
13. Абсолютные и относительные величины. Виды абсолютных величин и формы выражения относительных величин.
14. Относительные величины планового задания, выполнения плана и динамики, их взаимосвязь.
15. Относительные величины структуры, координации, интенсивности и сравнения.
16. Понятие средних величин, их особенности. Условия применения средних величин.
17. Виды средних величин, выбор их формы.
18. Средняя арифметическая величина и ее свойства.
19. Средняя гармоническая, средняя квадратическая и средняя геометрическая величины.
20. Структурные средние величины.
21. Показатели вариации.
22. Дисперсия. Виды дисперсий и правило их сложения.
23. Вариация альтернативного признака.

24. Понятие экономического индекса, сфера применения индексов. Индивидуальные и общие индексы.
25. Агрегатные индексы.
26. Система индексов физического объема продукции, цен и стоимости продукции, их взаимосвязь. Расчеты изменения стоимости продукции за счет отдельных факторов.
27. Система индексов физического объема товарооборота, цен и товарооборота, их взаимосвязь. Расчет изменения товарооборота за счет отдельных факторов.
28. Система индексов себестоимости продукции, физического объема продукции и издержек производства, их взаимосвязь. Расчет изменения издержек производства за счет отдельных факторов.
29. Средние индексы.
30. Базисные и цепные индексы, их взаимосвязи. Системы индексов с постоянными и переменными весами.
31. Индексы себестоимости продукции переменного и постоянного состава, их экономический смысл и взаимосвязь.
32. Индексы цен переменного и постоянного состава, их экономический смысл и взаимосвязь.
33. Многофакторные индексы.
34. Территориальные индексы.
35. Понятие рядов динамики, их виды и элементы ряда динамики.
36. Аналитические показатели ряда динамики.
37. Средние показатели ряда динамики.
38. Понятие общей тенденции развития, методы ее выявления.
39. Понятие сезонных колебаний и расчет индексов сезонности.
40. Сопоставимость уровней и смыкание рядов динамики.
41. Сущность выборочного наблюдения, причины и практика его применения.
42. Теоретические основы выборочного наблюдения, ошибка репрезентативности.
43. Доверительные пределы выборочной средней, предельная ошибка выборки.
44. Способы отбора единиц в выборочную совокупность и виды выборочного наблюдения.
45. Расчет средней и предельной ошибки выборки при различных видах и способах отбора.
46. Определение необходимой численности выборки.
47. Способы распространения результатов выборочного наблюдения на генеральную совокупность.
48. Сущность корреляционно-регрессионного анализа.
49. Оценка тесноты связи количественных признаков.
50. Оценка тесноты связи качественных признаков.

Модуль 2. Экономическая статистика

1. Предмет, метод и задачи экономической статистики.
2. Система показателей результатов экономической деятельности и их группировки.
3. Основные группировки и классификации, используемые в экономике.
4. Показатели численности населения.
5. Основные группировки и размещение населения.
6. Статистическое изучение естественного движения населения.
7. Статистическое изучение механического движения населения.
8. Перспективные расчеты численности населения.
9. Понятие трудовых ресурсов и их классификация. Понятие рынка труда.
10. Показатели численности трудовых ресурсов.
11. Статистическое изучение состава занятых.
12. Статистическая характеристика занятости и безработицы.
13. Статистическое изучение естественного движения трудовых ресурсов.
14. Статистическое изучение механического движения трудовых ресурсов.

15. Баланс трудовых ресурсов.
16. Перспективные расчеты численности трудовых ресурсов.
17. Определение численности работников.
18. Показатели движения рабочей силы.
19. Показатели использования рабочего времени.
20. Рабочее время. Баланс рабочего времени.
21. Показатели статистики производительности труда.
22. Система показателей статистики оплаты труда.
23. Понятие национального богатства и его концепция.
24. Классификация национального богатства.
25. Показатели наличия и учета основных фондов.
26. Показатели состояния основных фондов.
27. Балансы основных фондов.
28. Показатели движения основного капитала.
29. Показатели использования основного капитала. Фондовооруженность.
30. Ресурсы и запасы материальных оборотных средств.
31. Показатели объема и структуры запасов материальных оборотных средств.
32. Показатели использования запасов материальных ценностей.
33. Понятие системы национальных счетов и ее состав.
34. Основные показатели системы национальных счетов.
35. Методы расчета валового внутреннего продукта.
36. Методы переоценки валового внутреннего продукта и его компонентов в постоянные цены.
37. Основы расчета валового выпуска и промежуточного потребления.
38. Показатели доходов в системе национальных счетов.
39. Показатели эффективности общественного производства.
40. Показатели продукции отраслей.
41. Стоимостные показатели продукции предприятий.
42. Виды группировок затрат.
43. Изучение динамики себестоимости продукции.
44. Статистическое изучение уровня жизни населения.
45. Статистический анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.
46. Система показателей финансовых результатов деятельности фирмы.
47. Статистический анализ прибыли.
48. Статистический анализ рентабельности.
49. Показатели дифференциации доходов населения.
50. Показатели, характеризующие структуру формирования доходов населения.

Примеры тестов для контроля знаний

1. Подлежащее перечневых статистических таблиц содержит:
 - a. Перечень единиц совокупности по признаку;
 - b. Группировку единиц совокупности по одному признаку;
 - c. Группировку единиц совокупности по нескольким признакам.
2. Метод статистических группировок предназначен:
 - a. Для измерения динамики сложных социально-экономических явлений;
 - b. Для выделения однородных частей в статистической совокупности;
 - c. Для анализа взаимосвязи между признаками;
3. Число групп при группировке по количественному признаку зависит от:
 - a. Тесноты связи между признаками;
 - b. Числа наблюдений;
 - c. Ошибки репрезентативности;
 - d. Вариации признака.

4. Аналитическая группировка служит для:
 - a. экстраполяции временных процессов;
 - b. анализа структуры статистической совокупности;
 - c. выявления связей между социально-экономическими явлениями.
5. Структурная группировка используется для:
 - a. экстраполяции временных процессов;
 - b. анализа структуры статистической совокупности;
 - c. выявления связей между социально-экономическими явлениями.
6. Для оценки степени однородности совокупности можно использовать:
 - a. Коэффициент знаков Фехнера;
 - b. Коэффициент вариации;
 - c. Коэффициент корреляции рангов;
 - d. Эмпирическое корреляционное отношение.
7. Чему равна межгрупповая дисперсия, если признак внутри групп не варьирует:
 - a. Единице;
 - b. Нулю;
 - c. Общей дисперсии;
 - d. Средней из групповых дисперсий.
8. Типологическая группировка используется для:
 - a. Перегруппировки первичных данных;
 - b. Интерполяции временных процессов;
 - c. Выделения классов объектов.
9. Укажите вид графика, используемого для изображения дискретных рядов распределения:
 - a. Картограмма;
 - b. Линейная диаграмма;
 - c. Секторная диаграмма;
 - d. Полосовая диаграмма.
10. Как изменится средняя величина, если все значения изучаемого признака увеличить на 5?
 - a. Увеличится на 5;
 - b. Уменьшится на 5;
 - c. Не изменится.
11. В каком случае взвешенные и простые средние равны между собой:
 - a. При отсутствии весов;
 - b. При равенстве весов;
 - c. При отсутствии и равенстве весов.
12. Вариация – это:
 - a. изменение массовых явлений во времени;
 - b. изменение структуры статистической совокупности в пространстве;
 - c. изменение значений признака во времени и пространстве;
 - d. изменение состава совокупности.
13. Если все значения признака увеличить в 16 раз, то дисперсия:
 - a. Не изменится;
 - b. Увеличится в 16 раз;
 - c. Увеличится в 256 раз;
 - d. Увеличится в 4 раза;
 - e. предсказать изменение дисперсии невозможно.
14. Обследовано 36% продукции предприятия. Ошибка собственно-случайной бесповторной выборки будет меньше ошибки повторной выборки на:
 - a. 20%;
 - b. 25%;
 - c. 36%;

- d. 64%.
15. Равная вероятность попадания единиц в выборочную совокупность:
- Основной принцип собственно-случайной выборки;
 - Основной принцип серийной выборки при случайном отборе серий;
 - Основной принцип любой случайной выборки.
16. Какая выборка может быть реализована только на основе бесповторного отбора:
- Собственно-случайная;
 - Механическая;
 - Типическая;
 - Серийная.
17. Между ошибками выборки и объемом выборочной совокупности:
- Существует прямая зависимость;
 - Имеет место обратная зависимость;
 - Зависимость практически отсутствует.
18. Абсолютное значение одного процента прироста характеризует:
- Абсолютную скорость роста (снижения) уровней ряда динамики;
 - Интенсивность изменения уровней;
 - Относительное изменение абсолютного прироста уровня ряда динамики;
 - Содержание одного процента прироста в абсолютном выражении.
19. Средний уровень интервального ряда динамики абсолютных величин с неравными интервалами определяется:
- Средней арифметической простой;
 - Средней арифметической взвешенной;
 - Средней хронологической простой;
 - Средней хронологической взвешенной.
20. Продажа мяса птицы на рознично-оптовых рынках города за январь-май увеличилась в 2,15 раза. Определите среднемесячный темп роста продажи:
- $\sqrt[5]{2.15}$
 - $\sqrt[2]{2.15}$
 - $\sqrt[4]{2.15}$
21. Формула $\sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} * 100\%$, используется для расчета:
- Среднего абсолютного прироста;
 - Среднего темпа роста;
 - Среднего темпа прироста;
 - Среднего уровня ряда.
22. Оценка значимости параметров уравнения регрессии осуществляется на основе:
- t-критерия Стьюдента;
 - F-критерия Фишера-Снедекора;
 - Средней квадратической ошибки;
 - Средней ошибки аппроксимации.
23. Под мультиколлинеарностью подразумевается тесная зависимость между:
- Признаками;
 - Уровнями;
 - Явлениями.
24. При расчете по одним и тем же исходным данным индекс цен в агрегатной форме будет:
- Всегда больше индекса цен в средней гармонической форме;
 - Равен индексу цен в средней гармонической форме;
 - Всегда меньше индекса цен в средней гармонической форме.
25. Идеальный индекс Фишера по форме представляет собой:

- a. Среднюю агрегатную;
 - b. Среднюю арифметическую;
 - c. Среднюю гармоническую;
 - d. Среднюю геометрическую.
26. Какой из индексов цен при расчете требует использование объема продаж базисного периода:
- a. Индекс цен Пааше;
 - b. Индекс цен Ласпейреса;
 - c. Индекс цен Фишера;
 - d. Индекс цен Эджворта.
27. Какой из указанных индексов не имеет экономической интерпретации?
- a. Индекс цен Пааше;
 - b. Индекс цен Ласпейреса;
 - c. Индекс цен Фишера;
 - d. Индекс цен Эджворта.
28. Какой из индексов цен при расчете требует использование объема продаж отчетного периода:
- a. Индекс цен Пааше;
 - b. Индекс цен Ласпейреса;
 - c. Индекс цен Фишера;
 - d. Индекс цен Эджворта.
29. Индекс стоимости продукции исчисляется по формуле:
- a. $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$
 - b. $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_0}$
 - c. $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_1 q_0}$
30. Какой из индексов цен используется при сравнении цен по двум регионам?
- a. Индекс цен Пааше;
 - b. Индекс цен Ласпейреса;
 - c. Индекс цен Фишера;
 - d. Индекс цен Эджворта.
31. Среднегодовая численность населения составила 600 тыс.чел. За год население увеличилось на 11 тыс. чел в результате естественного прироста и сократилось на 3 тыс. чел. В результате миграционной убыли. Определите численность населения на начало года.
- a. 594
 - b. 607
 - c. 596
 - d. 608
32. Коэффициент смертности составил 22‰, естественного прироста 10‰, механического прироста 11‰, а общего прироста 21‰. Определите коэффициент механического выбытия.
- a. 11‰
 - b. 0‰
 - c. -1‰
 - d. 10‰
33. Для расчета коэффициента механического движения необходимо знать:
- a. Данные рождаемости;

- b. Данные о смертности;
 - c. Данные о рождаемости и смертности;
 - d. Данные о прибывших и выбывших.
34. Коэффициент Джини используется для:
- a. Оценки концентрации доходов;
 - b. Оценки дифференциации доходов;
 - c. Расчета среднего дохода;
 - d. Дохода, который имеют наибольшее количество людей.
35. Для оценки концентрации дохода строится:
- a. Полигон;
 - b. Кумулята;
 - c. Кривая Лоренца;
 - d. Кривая Гомперца.
36. Коэффициент фондов определяется:
- a. Отношением средних значений дохода в высокодоходной и низкодоходной группах;
 - b. Отношением минимального дохода в высокодоходной группе к максимальному доходу в низкодоходной группе;
 - c. Отношением медианного дохода к наиболее часто встречающемуся доходу;
 - d. Отношением общих доходов в высокодоходной группе к общим доходам в низкодоходной группе.
37. Квадратический коэффициент структурных различий используется для:
- a. Оценки концентрации доходов;
 - b. Характеристики различий в структуре доходов (расходов);
 - c. Расчета наиболее часто встречающегося дохода;
 - d. Расчета среднего дохода.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)	Интерак- тивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
Раздел 1. Теория статистики								
1.	Статистика как наука	1	-		1	2, лит.		Тест
2.	Статистическое наблюдение	1	2		3	4, лит.		Тест
3.	Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения. Статистические таблица и графики	2	4		6	8, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
4.	Абсолютные и относительные показатели	2	4		6	6, лит., п.з., р.а.з.	3 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
5.	Средние величины	2	4		6	6, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
6.	Показатели вариации	4	4		8	4, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
7.	Выборочное наблюдение	2	4		6	6, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
8.	Статистическое изучение взаимосвязи явлений	4	4		8	4, лит., п.з., р.а.з.	3 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
9.	Статистическое изучение динамики социально- экономических явлений	2	4		6	4, лит., п.з., р.а.з.	3 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
10.	Экономические индексы	4	6		10	4, лит., п.з., р.а.з.	3 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
Итого:		24	36		60	48	20	36

Раздел 2. Экономическая статистика								
Подраздел 1. Макроэкономическая статистика								
1.	Введение в экономическую статистику	-	-		-	4, лит.		тест
2.	Статистика населения	1	3		4	8, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.сим.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
3.	Статистика рынка труда	1	3		4	8, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.сим.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
4.	Статистика национального богатства	1	3		4	8, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.сим.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
5.	Макроэкономические показатели в системе национальных счетов	1	3		4	8, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.сим.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
6.	Статистика экономической конъюнктуры	1	3		4	8, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
7.	Статистика уровня жизни и доходов населения	1	3		4	4, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий

Подраздел 2. Микроэкономическая статистика								
8.	Статистика продукции предприятий	2	2		4	4, лит., п.з.	2 А.д.с.	Проверка письменных заданий
9.	Статистика персонала предприятия	2	2		4	4, лит., п.з.	2 А.д.с.	Проверка письменных заданий
10.	Статистическое изучение основных фондов предприятия	2	2		4	6, лит., п.з., р.а.з.	2 А.д.с.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
11.	Статистическое изучение оборотных фондов	2	2		4	7, лит., п.з., р.а.з.	2 А.д.с.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
12.	Статистика издержек производства продукции	4	2		6	7, лит., п.з., р.а.з.	2 А.д.с.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
13.	Статистический анализ эффективности функционирования предприятий	4	4		8	8, лит., п.з., р.а.з.	2 А.д.с.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Итого:		22	32		54	18	20	36
Всего:		46	68		114	66	40	72

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
Раздел 1. Теория статистики								
1.	Статистика как наука	2	-		2	7, лит.		Тест
2.	Статистическое наблюдение	2	1		3	7, лит.		Тест
3.	Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения. Статистические таблицы и графики	2	1		3	7, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
4.	Абсолютные и относительные показатели	2	2		4	7, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
5.	Средние величины	2	2		4	7, лит., п.з.,		Проверка письменных

						р.а.з.		заданий и расчет- аналит.заданий
6.	Показатели вариации	2	2		4	7, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
7.	Выборочное наблюдение	2	2		4	7, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
8.	Статистическое изучение взаимосвязи явлений	2	2		4	7, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
9.	Статистическое изучение динамики социально- экономических явлений	2	2		4	7, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
10.	Экономические индексы	2	2		4	9, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
Итого:		20	16		36	72		36

Раздел 2. Экономическая статистика								
Подраздел 1. Макроэкономическая статистика								
1.	Введение в экономическую статистику	-	-		-	3, лит.		тест
2.	Статистика населения	1	1		2	3, лит., п.з. р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
3.	Статистика рынка труда	1	1		2	3, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
4.	Статистика национального богатства	1	1		2	3, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
5.	Макроэкономические показатели в системе национальных счетов	1	1		2	3, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
6.	Статистика экономической конъюнктуры	1	1		2	3, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
7.	Статистика уровня жизни и доходов	1	1		2	3, лит., п.з.,		Проверка письменных

	населения					р.а.з.		заданий и расчет- аналит.заданий

Подраздел 2. Микроэкономическая статистика								
	Статистика продукции предприятий	2	2		4	3, лит., п.з.		Проверка письменных заданий
9.	Статистика персонала предприятия	2	2		4	3, лит., п.з.		Проверка письменных заданий
10.	Статистическое изучение основных фондов предприятия	2	2		4	3, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
11.	Статистическое изучение оборотных фондов	2	2		4	3, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
12.	Статистика издержек производства продукции	4	2		6	2, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
13.	Статистический анализ эффективности функционирования предприятий	2	4		6	1, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
Итого:		20	20		40	36		36
Всего:		40	36		76	104		72

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
Раздел 1. Теория статистики								
1.	Статистика как наука	-	-		-	12, лит.		Тест
2.	Статистическое наблюдение	-	1		1	12, лит.		Тест
3.	Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения. Статистические таблица и графики	1	1		2	12, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
4.	Абсолютные и относительные показатели	-	1		1	12, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет- аналит.заданий
5.	Средние величины	-	-		-	12, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и

								расчет-аналит.заданий
6.	Показатели вариации	1	1		2	12, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
7.	Выборочное наблюдение	-	1		1	12, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
8.	Статистическое изучение взаимосвязи явлений	1	1		2	12, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
9.	Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений	-	1		1	12, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
10.	Экономические индексы	1	1		2	15, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Итого:		4	8		12	123		9

Раздел 2. Экономическая статистика								
Подраздел 1. Макроэкономическая статистика								
1.	Введение в экономическую статистику	-	-		-	7, лит.		тест
2.	Статистика населения	-	-		-	7, лит., п.з. р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
3.	Статистика рынка труда	-	-		-	7, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
4.	Статистика национального богатства	1	1		2	7, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
5.	Макроэкономические показатели в системе национальных счетов	-	1		1	7, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
6.	Статистика экономической конъюнктуры	-	1		1	7, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
7.	Статистика уровня жизни и доходов населения	1	-		1	7, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и

								расчет-аналит.заданий

Подраздел 2. Микроэкономическая статистика								
	Статистика продукции предприятий	-	1		1	7, лит., п.з.		Проверка письменных заданий
2.	Статистика персонала предприятия	-	-		-	7, лит., п.з.		Проверка письменных заданий
3.	Статистическое изучение основных фондов предприятия	1	1		2	6, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
4.	Статистическое изучение оборотных фондов	-	1		1	6, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
5.	Статистика издержек производства продукции	1	1		2	6, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
6.	Статистический анализ эффективности функционирования предприятий	-	1		1	6, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Итого:		4	8		12	87		9
Всего:		8	16		24	210		18

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Комп.з.	Компьютерные занятия
6.	Комп.сим.	Компьютерные симуляции

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БЗ.Б.4 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БЗ.Б.4 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Необходимое условие безопасности жизнедеятельности – компетентность людей в мире опасностей и способах защиты от них. Безопасность жизнедеятельности – наука, изучающая опасности, средства и методы защиты от них. Решение проблемы безопасности жизнедеятельности состоит в обеспечении нормальных (комфортных) условий деятельности людей, их жизни, защите человека и окружающей его среды (природной, производственной, городской) от воздействия вредных факторов, превышающих предельно допустимые уровни. Рассматриваются вредные и опасные факторы как в окружающей и производственной среде, так и при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и военного характера, террористических актов. Излагаются способы и методы защиты от вредных и опасных факторов в производственной среде, мероприятия по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Отражена законодательная база безопасности жизнедеятельности.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана ФГОС ВПО по направлению 080100 «Экономика»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № _____ от _____ 2013г.

Зав. кафедрой _____ -

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель дисциплины	
Учебные задачи дисциплины	
Методы преподавания дисциплины и исследования и образовательные технологии	
Место дисциплины в структуре ООП ВПО	
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	
Формы контроля	
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
Содержание разделов дисциплины	
Обеспечение содержания дисциплины	
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	23
Рекомендуемая литература	
IV. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	25
Вопросы к зачету	
Примеры тестов для контроля знаний	
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	30

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимаются *готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.*

Учебные задачи дисциплины

- *приобретение* понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; знание мероприятий по защите населения и персонала в чрезвычайных ситуациях, включая военные условия;
- *овладение* приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- *владение* базовыми способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- *формирование:*
 - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Методы преподавания дисциплины и исследования и образовательные технологии

Лекции, семинары, на которых обсуждаются проблемы, освещенные в лекциях, учебной литературе и сформулированные в домашних заданиях; обсуждение подготовленных студентами эссе; деловые игры; консультации преподавателей;

самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, использование тестов для самостоятельной работы, подготовка рефератов; проведение промежуточного и итогового контроля знаний.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» обязательная дисциплина федеральных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования. Дисциплина предназначена для студентов 1 курса. Блок БЗ.Б.5.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- **знать:** теоретические основы безопасности жизнедеятельности; основные техносферные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; мероприятия по защите населения и персонала объекта экономики от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; экономические аспекты безопасности жизнедеятельности. ОК-1, ОК-4
- **уметь:** идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; планировать и осуществлять мероприятия по защите персонала объекта экономики от пожаров, техногенных аварий, стихийных бедствий, террористических актов. ОК-5, ОК-8
- **владеть:** законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности. ОК-1, ОК-15

Формы контроля

Пример формирования итоговой оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	2,0
Контрольные и домашние работы модуля	2,0
Индивидуальный проект (творческий рейтинг)	1,0
Работа на занятиях	1,0
Экзамен (зачет)	4,0
ИТОГО	10,0

Формирование рейтинга до зачета осуществляется следующим образом:

1. Оценка выполненных домашних работ (каждая домашняя работа может быть оценена по 0,25 балла из расчета 2 балла рейтинговой оценки на 8 домашних работ)

ФИО студента	Номера домашних работ и доля их выполнения								Итого	Балл
	1	2	3	4	5	6	7	8		
Требуемый объем выполнения	6	4	5	5	4	6	8	4		2,0

(кол-во заданий)										
1. Иванов П.Я.	4/6	4/4	5/5	4/5	4/4	5/6	5/8	2/4	6,425	1,61
2. Петров В.Л.	3/6	2/4	5/5	3/5	4/4	2/6	7/8	3/4	5,558	1,39
3. Семенов А.И.	6/6	3/4	5/5	4/5	4/4	5/6	8/8	4/4	7,383	1,85

2. Оценка выполненной самостоятельной работы (индивидуальный проект, творческий рейтинг)

ФИО студента	Блоки к самостоятельной задаче и доля их выполнения					Итого	Балл
	1	2	3	4	5		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	3	3	3	3	3		1,0
1. Иванов П.Я.	2/3	3/3	3/3	2/3	1/3	3,667	0,73
2. Петров В.Л.	2/3	2/3	3/3	3/3	2/3	4	0,80
3. Семенов А.И.	3/3	2/3	3/3	3/3	3/3	4,667	0,93

3. Оценка работы на занятиях

ФИО студента	Учет посещений (кол-во)					Итого	Балл, набранный перед экзаменом
	Посещаемость	Работа на занятиях	Кол-во пропусков	Балл за посещаемость	Балл за работу на занятиях		
Максимально	20	20		2,0	1,0	3,0	
1. Иванов П.Я.	13	11	7	1	0,55	1,55	3,89
2. Петров В.Л.	15	15	5	1,5	0,75	2,25	4,44
3. Семенов А.И.	18	18	2	2	0,9	2,90	5,68

4. Итоговый балл формируется суммированием балла за зачет и балла, набранного перед зачетом. Приведение суммарной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

5. Студент считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 4 баллов.

6. Перевод итоговой оценки в пятибалльную шкалу

Максимальная оценка – 10 баллов:

Менее 5,0 – «неудовлетворительно»/ «незачтено»

5,0-6,9 баллов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

7,0-8,4 баллов – «хорошо»/ «зачтено»

8,5-10,0 баллов – «отлично»/ «зачтено»

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№№ пп	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
1	Раздел I. Человек и среда обитания Тема 1. Введение в безопасность. Система «человек–среда обитания»	Характерные системы «человек–среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятия «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Место и роль безопасности в профессиональной деятельности. Основные опасности и риски в профессиональной деятельности	ОК-1, ОК-4	Знать: характерные системы «человек–среда обитания», проблемы устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека. Уметь: самостоятельно анализировать аналитическую и научную литературу по проблемам безопасности жизнедеятельности. Владеть: культурой безопасности.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей
2	Тема 2. Негативные факторы в системе «человек - техносфера»	Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основные компоненты. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Источники и причины возникновения негативных	ОК-1, ОК-4	Знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики. Уметь: контролировать соблюдение экологической	Лекции, семинары, письменное домашнее задание,

		факторов техносферы. Основные черты глобального экологического кризиса. Причины экологического неблагополучия в России. Физические (энергетические) и химические загрязнения окружающей среды. Источники выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, гидросферу, почву. ПДК некоторых вредных веществ в атмосферном воздухе населенных мест. Гигиенические и технические требования к источникам водоснабжения и правила их выбора. Нормирование химического загрязнения почв. Влияние антропогенного загрязнения окружающей среды на здоровье человека.		безопасности проводимых работ. Владеть: способами защиты окружающей среды в сфере профессиональной деятельности.	самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей
3	Тема 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов в системе «человек–производственная среда»	<i>Системы восприятия человеком состояния внешней среды.</i> Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Естественные системы защиты организма от негативных воздействий. Вредные и опасные факторы производственной среды. Предельно допустимые уровни вредных и опасных факторов – основные виды и принципы установления. Профессиональные заболевания и несчастные случаи на производстве. <i>Негативные</i>	ОК-1	Знать: вредные и опасные факторы производственной среды. Уметь: идентифицировать опасности и оценивать риски в сфере своей профессиональной деятельности. Владеть: методами защиты от опасностей в сфере своей профессиональной деятельности.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей

		<i>воздействия вредных веществ на человека и их нормирование.</i> Классификация вредных веществ. Пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним. Реакции организма человека на воздействие вредных веществ. Гигиеническое нормирование вредных веществ. Меры защиты. <i>Негативное воздействие физико-энергетических факторов на человека и их нормирование.</i> Производственный шум. Действие шума на организм человека. Гигиеническое нормирование шума. Мероприятия по защите от шума. Производственная вибрация. Действие вибрации на организм человека. Гигиеническое нормирование вибрации. Способы защиты от вибрации и профилактика вибрационной болезни. Электромагнитные поля и излучения. Электромагнитные поля промышленной частоты и радиочастот. Электростатические поля. Гигиеническое нормирование электромагнитных полей. Способы защиты. Электрический ток. Электроопасность на производстве. Воздействие электрического тока на организм			

		человека. Виды поражения и пути прохождения тока через тело человека. Меры и способы обеспечения электробезопасности. Оказание первой помощи пострадавшему от воздействия электрическим током. Комплексная защита организма пользователей при эксплуатации компьютерной техники.			
4	Тема 4. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека	Понятие комфортных или оптимальных условий. Взаимосвязь состояния здоровья, работоспособности и производительности труда с состоянием условий жизни и труда человека, параметрами среды жизнедеятельности человека. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и воздушная среды, их влияние на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности	ОК-1	Знать: взаимосвязь состояния здоровья и производительности труда с состоянием условий труда, параметрами среды жизнедеятельности человека. Уметь: самостоятельно оценивать условия организации труда. Владеть: методами организации комфортных условий в сфере профессиональной деятельности	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей
5	Раздел II. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций Тема 5. Общая характеристика	Чрезвычайные ситуации. Классификация чрезвычайных	ОК-1	Знать: природные и техногенные опасности, их	Лекции, семинары,

	чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	ситуаций: техногенные, природные, военного времени. Природные опасности и стихийные бедствия. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера: землетрясения, наводнения, атмосферные явления, природные пожары; основные параметры и методы защиты. Техногенные опасности. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций		классификацию и поражающие факторы. Уметь: анализировать риски возникновения чрезвычайных ситуаций. Владеть: навыками критического восприятия информации о природных и техногенных опасностях и угрозах.	письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей
6	Тема 6. Организационные основы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	6. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Основные задачи РСЧС. Структура и органы управления, режимы функционирования РСЧС. Московская система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (МГСЧС). Гражданская оборона (ГО). Основные задачи в области гражданской обороны. Структура, органы управления, силы и средства ГО. Гражданская оборона г. Москвы. Система обеспечения пожарной безопасности. Основные функции системы обеспечения пожарной безопасности. Государственная противопожарная служба. Государственный пожарный надзор.	ОК-1, ОК-15	Знать: организационные основы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Уметь: применять методы организации мероприятий по предупреждению и ликвидации аварий, катастроф и стихийных бедствий. Владеть: методами и способами организации предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в сфере профессиональной деятельности	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей

		Полномочия федеральных органов государственной власти и органов власти субъектов Российской Федерации в области пожарной безопасности. Полномочия органов местного самоуправления в области пожарной безопасности. Пожарная безопасность на объекте экономики			
7	Тема 7. Мероприятия по защите населения от чрезвычайных ситуаций	Оповещение и информирование населения. Система централизованного оповещения населения. Локальные системы оповещения. Общероссийская система информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей (ОКСИОН). Цель и основные задачи ОКСИОН. Терминальные комплексы ОКСИОН. Эвакуация и инженерные мероприятия по защите населения. Виды и варианты эвакуации населения. Эвакуационные органы. Транспортное и медицинское обеспечение эвакуации населения. Особенности проведения эвакуации населения при стихийных бедствиях и техногенных авариях. Укрытие населения в защитных сооружениях. Классификация защитных сооружений ГО. Основные санитарно-гигиенические нормы по проектированию и эксплуатации убежищ. Устройство заградительных и	ОК-1, ОК-8, ОК-15	Знать: сущность мероприятий по защите производственного персонала от чрезвычайных ситуаций. Уметь: использовать мероприятия по защите производственного персонала и населения от чрезвычайных ситуаций. Владеть: навыками и методами защиты производственного персонала от чрезвычайных ситуаций.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей

		минерализованных полос при борьбе с лесными и торфяными пожарами. Использование средств индивидуальной защиты. Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Изолирующие противогазы. Противопылевые респираторы и простейшие средства индивидуальной защиты органов дыхания. Рекомендации по применению средств индивидуальной защиты.			
8.	Тема 8. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера	Общая характеристика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера: строительство специальных укрытий и убежищ, повышение устойчивости зданий и сооружений, инженерно-технические и эвакуационные мероприятия. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях землетрясений, оползней и селей. Рекомендации по поведению населения. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях наводнений. Рекомендации по поведению населения. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях природных пожаров	ОК-1, ОК-15	Знать: специфику мероприятий по защите производственного персонала и населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного характера. Уметь: использовать мероприятия по защите производственного персонала и населения от чрезвычайных ситуаций природного характера. Владеть: навыками использования информации о защите производственного персонала и населения от чрезвычайных ситуаций природного характера.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей
9	Тема 9. Радиационная,	Радиационная защита населения. Основы обеспечения радиационной	ОК-1, ОК-8, ОК-15	Знать: основы обеспечения радиационной и химической	Лекции, семинары,

	химическая и медико-биологическая защита населения в чрезвычайных ситуациях	безопасности и защиты населения. Радиационно-опасные объекты (РОО). Экологические последствия радиационных аварий. Нормы радиационной безопасности (НРБ-99). Зонирование территорий при радиационном загрязнении территорий. Оповещение населения о радиационной опасности. Радиационный контроль. Использование средств коллективной и индивидуальной защиты. Эвакуация и отселение населения. Йодная профилактика. Химическая защита населения. Химически опасные объекты (ХОО). Классификация объектов по химической опасности. Классификация административно-территориальных единиц по химической опасности. Организация химической защиты в чрезвычайных ситуациях. Оповещение населения. Автоматизированные системы оповещения. Средства индивидуальной защиты для населения. Правила поведения для населения в зоне химического заражения АХОВ. Медико-биологическая защита населения. Медицинские средства индивидуальной защиты: аптечка индивидуальная АИ-2; индивидуальный противохимический пакет (ИПП-8, ИПП-10, ИПП-11); пакет перевязочный		безопасности. Уметь: использовать методы радиационной и химической защиты производственного персонала и населения при возникновении радиационных и химических аварий. Владеть: способами защиты производственного персонала и населения при авариях на радиационно- и химически опасных объектах.	письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей

		медицинский (ППМ); профилактический антидот П-10М. Первая медицинская помощь. Основы медицины катастроф			
10	Тема 10. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера	Возможный характер современных войн. Современные средства поражения и их характеристики. <i>Обычные средства поражения</i> и их поражающие факторы. <i>Оружие массового поражения. Ядерное оружие.</i> Виды ядерных взрывов. Классификация поражающих факторов. Особенности радиоактивного загрязнения местности. Зоны радиоактивного заражения. Поражение людей. <i>Перспективные виды оружия, основанные на новых физических принципах.</i> Ядерное оружие направленной энергии; лазерное, микроволновое, пучковое, инфразвуковое, радиочастотное, радиологическое, геофизическое, атмосферное (метеорологическое), гидросферное (гидрологическое), литосферное (геологическое) оружие. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера. Мероприятия, проводимые в мирное время, в угрожаемый период, с началом военных действий	ОК-1, ОК-15	Знать: поражающие факторы оружия массового поражения. Уметь: оценивать особенности поражения населения современными средствами ведения военных действий. Владеть: методами коллективной и индивидуальной защиты производственного персонала и населения в ЧС военного характера.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей

11	Тема 11. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами	Опасности и угрозы терроризма в XXI веке. Общие сведения о терроризме. Классификация проявлений терроризма. Объекты воздействия при проведении террористических актов. Угрозы технологического терроризма. Терроризм и гражданская защита. Законодательство РФ в области предупреждения и борьбы с терроризмом. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами. Рекомендации Федеральной службы безопасности России руководителям предприятий, организаций, учреждений и всем гражданам на случай возникновения ЧС, связанных с обнаружением взрывных устройств, угрозами взрывов, захватом заложников. Обучение населения мерам антитеррористической защиты и действиям в случаях: обнаружения предметов, похожих на взрывные устройства; поступления угрозы по телефону, в письменном виде; при захвате заложников и др	ОК-1, ОК-8, ОК-15	Знать: опасности и угрозы терроризма. Уметь: оценивать степень опасности и угроз терроризма. Владеть: способами антитеррористической защиты при угрозе возникновения террористических актов.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей
12	Раздел III. Управление безопасностью жизнедеятельности				

	Тема 12. Законодательные, нормативные, правовые и экономические основы управления безопасностью	<i>Законодательство об охране окружающей среды.</i> Экологическая доктрина Российской Федерации. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» - основные положения. Структура законодательной базы – основные законы. Международные правовые основы охраны окружающей среды. Система стандартов «Охрана природы» (ОП) – структура и основные стандарты. <i>Законодательство об охране труда.</i> Трудовой кодекс – основные положения X раздела кодекса – Охрана труда. Подзаконные акты по охране труда. Система стандартов безопасности труда (ССБТ) – структура и основные стандарты. Нормативные правовые акты по охране труда. <i>Законодательство о безопасности в чрезвычайных ситуациях.</i> Закон Российской Федерации «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Структура законодательной базы – основные законы и их сущность: федеральные законы РФ «О пожарной безопасности», «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», «О	ОК-1, ОК-5	Знать: базовые законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Уметь: использовать в сфере профессиональной деятельности законодательные и правовые акты в области безопасности. Владеть: базовым понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности труда, защиты окружающей среды и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей

		радиационной безопасности населения». Система стандартов по безопасности в чрезвычайных ситуациях (БЧС) – структура и основные стандарты. <i>Экономические основы управления безопасностью.</i> Понятие экономического ущерба. Материальная ответственность: аварии, несчастные случаи, загрязнение окружающей среды. Понятие эколого-экономического ущерба. Платежи за загрязнение окружающей среды. Экономика безопасности труда. Социально-экономическое значение охраны труда. Экономические ущербы от производственного травматизма, профессиональных заболеваний. Экономический эффект мероприятий по улучшению условий по охране труда. Экономика чрезвычайных ситуаций. Эколого-экономические и социально-экономические составляющие ущерба от чрезвычайных ситуаций. Экономическая эффективность превентивных мер по предотвращению чрезвычайных ситуаций. Страхование рисков: экологическое страхование, страхование опасных объектов, страхование профессиональных рисков. Организация мониторинга, диагностики и контроля состояния окружающей			

		среды, промышленной безопасности, условий и безопасности труда. Государственная экологическая экспертиза и оценка состояния окружающей среды; декларирование промышленной безопасности; государственная экспертиза условий труда, аттестация рабочих мест. Задачи, основные функции, сущность, краткая характеристика процедуры проведения. Аудит и сертификация состояния безопасности. Экологический аудит и экологическая сертификация, сертификация производственных объектов на соответствие требованиям охраны труда – сущность и задачи			

Обеспечение содержания дисциплины

Раздел I. Человек и среда обитания

Тема 1. Введение в безопасность. Система «человек–среда обитания»

Литература

1. (с.11-20)

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризовать понятие «среда обитания».
2. Дать характеристику различных условий в системе «человек–среда обитания».
3. Что является объектом изучения безопасности жизнедеятельности?
4. Какими путями можно обеспечить безопасность?
5. Что является основной целью учения о безопасности жизнедеятельности?
6. Охарактеризовать понятие «безопасность жизнедеятельности».
7. Охарактеризовать понятие «риск».
8. Охарактеризовать понятие «чрезвычайная ситуация».

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы
2. Тесты для самостоятельной работы. Литература: 2 (тесты 1 – 6).

Тема 2. Негативные факторы в системе «человек– техносфера»

Литература

1. (с. 21-39)

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризовать понятия «биосфера» и «техносфера».
2. Основные источники негативных факторов техносферы.
3. Что относится к физическим (энергетическим) загрязнениям окружающей среды?
4. Охарактеризовать экологическую ситуацию в России.
5. Что относится к наиболее известным загрязнителям атмосферного воздуха?
6. Дать определение ПДК вредных веществ в атмосферном воздухе населенных мест.
7. Что относится к основным источникам загрязнения гидросферы и почвы?
8. В чем проявляется влияние загрязнения окружающей среды на здоровье человека?

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы
2. Тесты для самостоятельной работы. Литература: 2 (тесты 63 –71)

Рефераты (доклады) по теме

1. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности.
2. Виды и масштабы негативного воздействия объектов экономики на природную среду.
3. Загрязнение окружающей среды на территории России.
4. Влияние антропогенного загрязнения окружающей среды на здоровье человека

Тема 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов в системе «человек–производственная среда»

Литература

- 1.(с. 60-89)

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризовать классификацию химических веществ по токсическому (вредному) эффекту воздействия на организм человека.
2. В чем заключается действие производственного шума и вибрации на организм человека?
3. В чем заключаются мероприятия по защите от производственного шума и вибрации, гигиеническое нормирование?

4. Охарактеризовать электромагнитные поля промышленной частоты и их воздействие на организм человека, гигиеническое нормирование электромагнитных полей.
5. В чем заключаются способы защиты от электромагнитных полей?
6. Какие используются меры и способы обеспечения электробезопасности?
7. Охарактеризовать комплексную защиту пользователей при эксплуатации компьютерной техники.

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы
2. Тесты для самостоятельной работы. Литература 2 (тесты 72-146)

Рефераты (доклады) по теме

1. Негативные последствия влияния шума и вибрации на человека и среду обитания.
2. Воздействие электромагнитных полей и излучений на организм человека.
3. Виды поражения электрическим током, способы защиты и оказание первой медицинской помощи.
4. Комплексная защиты пользователей персональных компьютеров.

Тема 4. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека

Литература

1. (с. 40-59)

Вопросы для самопроверки

1. Дать характеристику параметров микроклимата.
2. В чем заключается гигиеническое нормирование микроклимата?
3. С какой целью разработаны гигиенические требования к аэроионному составу воздуха производственных и общественных помещений?
4. Какие требования предъявляются к производственному освещению?
5. Как нормируется естественное и искусственное освещение?
6. В чем заключается рациональная организация рабочего места?

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Тесты для самостоятельной работы. Литература: 2 (тесты 7- 62)

Рефераты (доклады) по теме

1. Микроклимат производственных помещений
2. Производственная вентиляция
3. Требования к производственному освещению
4. Источники света и светильники

Раздел II. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Тема 5. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера

Литература

1. (с. 93-110); 2. (с. 96-97); 10. (с. 33-82); 13. (с. 11-56)

Вопросы для самопроверки

1. Дать определение чрезвычайной ситуации природного и техногенного характера.
2. Что понимается под поражающими факторами чрезвычайной ситуации?
3. Что понимается под неблагоприятным природным явлением, стихийным бедствием, природной катастрофой?
4. В чем заключается отличие техногенной аварии от техногенной катастрофы?
5. Дать общую характеристику чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
3. Чем может быть обусловлено нарастание риска возникновения техногенных чрезвычайных ситуаций в России?

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Тесты для самостоятельной работы. Литература: 2 (тесты 200-211, 285-328).

Рефераты (доклады) по теме

1. Общая обстановка в России в связи с техногенными угрозами.
2. Общая обстановка в России в связи с природными угрозами.

Тема 6. Организационные основы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций

Литература: 1. (с. 111-122, 157-165); 2. (с. 232-233, 330-331); 5. (с. 132-143, 357-361); 8. (с. 180-184); 10. (с. 7-32).

Вопросы для самопроверки:

1. Что относится к основным задачам РСЧС?
2. Что относится к координирующим органам управления РСЧС на федеральном, региональном, территориальном и местном уровне?
3. Что относится к основным задачам гражданской обороны?
4. Дать характеристику поражающих факторов пожаров.
5. Какие мероприятия должны проводиться на объекте экономики в связи с правилами пожарной безопасности.

Задания для самостоятельной работы:

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы
2. Тесты для самостоятельной работы. Литература: 2 (тесты 176-199)

Рефераты (доклады) по теме

1. Основные этапы становления и развития системы защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях
2. Структура Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций в РФ и ее задачи
3. Международное сотрудничество в области защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях
4. Правила пожарной безопасности в Российской Федерации
5. Действия персонала объекта экономики при возникновении пожара

Тема 7. Мероприятия по защите населения от чрезвычайных ситуаций

Литература

1. (с. 123-134); 5. (с. 275-318); 8. (с. 99-131); 10. (с. 171-196); 12. (с. 221-287)

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под защитой населения от чрезвычайных ситуаций?
2. Чем обусловлена необходимость подготовки и осуществления мероприятий по защите населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера?
3. Как организуется оповещение населения при возникновении или угрозе возникновения чрезвычайной ситуации?
4. Дать характеристику эвакуационных мероприятий.
5. Дать характеристику защитных сооружений.
6. Что относится к средствам индивидуальной защиты?
7. Что представляют собой медицинские мероприятия по защите населения?

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы
2. Тесты для самостоятельной работы. Литература: 2 (тесты 354-373)

Рефераты (доклады) по теме

1. Основные виды мероприятий по защите населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.
2. Действия производственного персонала и населения при оповещении о чрезвычайных ситуациях.

3. Порядок проведения эвакуации городского населения при возникновении чрезвычайных ситуаций
4. Средства индивидуальной защиты органов дыхания

Тема 8. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера

Литература

1. (с. 166-171); 10. (с. 33-73)

Вопросы для самопроверки

1. Что включают в себя мероприятия по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера?
2. В чем заключается градостроительная политика в зонах возможных стихийных бедствий?
3. Охарактеризовать инженерно-технические мероприятия по защите от опасных природных процессов территорий, зданий и сооружений?

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы
2. Тесты для самостоятельной работы. Литература: 2 (тесты 285-328)

Рефераты (доклады) по теме

1. Общая характеристика мероприятий по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного характера.
2. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в условиях землетрясений, наводнений и природных пожаров.

Тема 9. Радиационная, химическая и медико-биологическая защита населения в чрезвычайных ситуациях

Литература 1. (с. 135-157); 5. (с. 319-345); 6. (с.15-81); 10. (с. 83-89, 95-98, 245-254)

Вопросы для самопроверки

1. Что относится к поражающим факторам радиационных аварий?
2. Что относится к ранним и отдаленным последствиям радиационных аварий?
3. В чем заключаются экологические последствия радиационных аварий?
4. Мероприятия радиационной защиты.
5. В чем заключается защита щитовидной железы от воздействия радиоактивных изотопов йода?
6. Поражающие факторы при возникновении химических аварий.
7. Дать характеристику аварийно химически опасным веществам.
8. В чем заключается характер воздействия химического заражения на население?
9. В чем заключаются основные особенности экологических последствий химических аварий?
10. Основные мероприятия химической защиты.

Задания для самостоятельной работы:

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы
2. Тесты для самостоятельной работы. Литература: 2 (тесты 212-267)

Рефераты (доклады) по теме

1. Радиационная авария как источник экологической опасности.
2. Последствия для населения и окружающей среды катастрофы на Чернобыльской АЭС.
3. Химическая авария как источник экологической опасности.
4. Мероприятия по защите населения и территорий при авариях на радиационно- и химически опасных объектах.

Тема 10. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера

Литература

1. (с. 171-184); 10. (с. 153-170)

Вопросы для самопроверки

1. Дать характеристику поражающих факторов ядерного оружия.
2. Какие мероприятия, способы и средства обеспечивают защиту населения от радиоактивного воздействия?

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы
2. Тесты для самостоятельной работы. Литература: 2(тесты 329–340)

Рефераты (доклады) по теме

1. Характеристика поражающих факторов современных средств поражения.
2. Мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях военного характера.

Тема 11. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами

Литература:

1.(с. 185-192); 9. (с. 158-185)

Вопросы для самопроверки:

1. Дать характеристику терроризма.
2. Что понимается под технологическим терроризмом?
3. К каким последствиям может привести сельскохозяйственный терроризм?
4. В чем заключается опасность электромагнитного терроризма?
5. Охарактеризовать меры по предупреждению чрезвычайных ситуаций, вызванных терактами.
6. В чем заключаются задачи органов управления ГОЧС по защите населения при террористических актах?

Задания для самостоятельной работы:

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы

Рефераты (доклады) по теме

1. Опасности и угрозы терроризма в XXI веке
2. Опасности, связанные с технологическим терроризмом
3. Меры по предупреждению чрезвычайных ситуаций, вызванных терактами

Раздел III. Управление безопасностью жизнедеятельности

Тема 12. Законодательные, нормативные, правовые и экономические основы управления безопасностью

Литература

1. (с. 205-227); 8. (с. 197-241); 12. (с. 302-352)

Вопросы для самопроверки

1. В каком федеральном законе заключена правовая основа по охране окружающей среды и обеспечению необходимых условий жизнедеятельности в Российской Федерации?
2. Какие законодательные акты обеспечивают безопасность жизнедеятельности человека в производственных условиях?
3. Что включает нормативно-техническая документация в области охраны труда?
4. В каком законе РФ закреплена правовая основа организации работ в чрезвычайных ситуациях и ликвидации их последствий?
5. Какой закон РФ определяет задачи в области гражданской обороны и правовые основы их осуществления?
6. Что включает нормативно-техническая документация в области безопасности в чрезвычайных ситуациях?
7. Что входит в структуру экономических последствий чрезвычайных ситуаций?

8. Чем определяется прямой экономический ущерб от техногенных и природных чрезвычайных ситуаций?
9. Чем определяется косвенный экономический ущерб от техногенных и природных чрезвычайных ситуаций?
10. Каким образом могут формироваться территориальные фонды безопасности?

Задания для самостоятельной работы

1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы
2. Тесты для самостоятельной работы. Литература: 2. (тесты 376-400)

Рефераты (доклады) по теме

1. Экономика чрезвычайных ситуаций.
2. Экономика безопасности труда.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовый учебник

1. Бондаренко Л.В., Персиянов В.В., с соавторами Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. – М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2008.

Основная литература

2. Акимов В.А., Владимиров В.А., Измалков В.И.. Катастрофы и безопасность. МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2006.
3. Бондаренко Л.В., Персиянов В.В. Под редакцией Дёмика Н.К. Сборник тестов для самостоятельной работы по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» – М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2003.
4. Гражданская защита. Энциклопедический словарь. Под общ. Ред. С.К.Шойгу. – М.: Дэкс-Пресс, 2005.
5. Основы защиты населения и территорий в кризисных ситуациях./ Под общ. Ред. Ю.Л.Воробьева; МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2006.
6. Радиационная и химическая безопасность населения/Монография/. МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2005.
7. Словарь-справочник «Безопасность жизнедеятельности». Составители: Н.К. Демик, Л.В. Бондаренко – М.: Изд-во РЭА, 2010.
8. Современные технологии защиты и спасения/ Под общ. ред. Р.Х. Цаликова; МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2007.

Дополнительная литература

9. Катастрофы и общество. –М.: «Контакт_Культура», 2000.
10. Крючек Н.А., Латчук В.Н., Миронов С.К. Безопасность и защита населения в чрезвычайных ситуациях. Учебник для населения. Под общ. Ред. Г.Н. Кириллова. – М.: Изд-во НЦЭНАС, 2001.
11. Шумилин В.К. ПЭВМ. Защита пользователя. –М.: Редакция журнала «Охрана труда и социальное страхование», 2001.
12. Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций. Учебное пособие для органов управления РСЧС. –М.: Студия «Крук-Престиж», 2002.
13. Природные опасности России. Природные опасности и общество. Под ред. В.А. Владимирова, Ю.Л. Воробьева, В.И. Осипова. –М.: Изд. Фирма «Крук», 2002.

IV. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы к зачету

1. Место и роль безопасности в профессиональной деятельности.
2. Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные.
3. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасности.

4. Понятие техносферы. Источники выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, гидросферу, почву.
5. Вредные и опасные факторы производственной среды.
6. Профессиональные заболевания и несчастные случаи на производстве.
7. Негативные воздействия физико-энергетических факторов (шума, вибрации, электромагнитных полей) на человека и их нормирование.
8. Комплексная защита пользователей персональных компьютеров.
9. Требования к освещению, микроклимату, аэроийонному составу воздушной среды в производственных помещениях.
10. Требования к обеспечению электробезопасности в производственных условиях.
Виды поражения электрическим током.
11. Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций.
12. Анализ техногенных опасностей и угроз в России.
13. Общая характеристика и классификация природных чрезвычайных ситуаций.
14. Социально-экономические последствия природных и техногенных катастроф.
15. Этапы становления и развития системы защиты населения и территорий в ЧС.
16. Основные задачи и организационная структура Единой гос. системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).
17. Основные задачи и организационная структура Гражданской обороны РФ.
18. Радиационно опасные объекты (РОО). Радиационные аварии, классификация.
19. Масштабы экологических последствий радиационных аварий на примере Чернобыльской аварии.
20. Особенности радиационной защиты населения в условиях техногенного радиационного загрязнения окружающей среды.
21. Химически опасные объекты (ХОО), химическая авария, зона химического заражения и очаг химического поражения.
22. Характеристика наиболее распространенных аварийно химически опасных веществ (АХОВ).
23. Меры химической защиты и действия населения в чрезвычайных ситуациях, связанных с выбросом АХОВ.
24. Краткая характеристика пожаров, как источник чрезвычайных ситуаций.
25. Защита населения и территорий от пожаров. Правила пожарной безопасности в РФ.
26. Оповещение и информирование населения о чрезвычайных ситуациях.
27. Эвакуация и инженерные мероприятия по защите населения.
28. Чрезвычайные ситуации военного времени.
29. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного времени.
30. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами.
31. Основные законодательные и нормативные правовые акты по охране труда.
32. Основные законодательные и нормативные правовые акты по охране окружающей среды.
33. Правовые основы защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.
34. Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности.
35. Экономические механизмы обеспечения защиты объектов экономики, населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Примеры тестов для контроля знаний

1. Целью и содержанием науки безопасности жизнедеятельности является:
 - а) создание способов защиты от опасностей в быту, производственной сфере и окружающей среде;

- б) своевременное выявление негативных факторов среды обитания;
 - в) разработка способов и методов, предупреждающих превышение определенных критических параметров производственных и других технологических процессов;
 - г) создание способов контроля условий деятельности человека на всех стадиях его жизненного цикла и обеспечение предельно допустимых уровней воздействия негативных факторов на человека и среду обитания.
2. Какое ведомство осуществляет управление охраной труда:
 - а) федеральная инспекция труда;
 - б) государственный санитарно-эпидемиологический надзор при Министерстве здравоохранения и социального развития РФ;
 - в) Министерство здравоохранения и социального развития РФ;
 - г) Всероссийская государственная экспертиза условий труда.
 3. Какое ведомство осуществляет управление охраной труда:
 - а) федеральная инспекция труда;
 - б) государственный санитарно-эпидемиологический надзор при Министерстве здравоохранения и социального развития РФ;
 - в) Министерство здравоохранения и социального развития РФ;
 - г) Всероссийская государственная экспертиза условий труда.
 4. Какое ведомство осуществляет управление охраной труда:
 - а) федеральная инспекция труда;
 - б) государственный санитарно-эпидемиологический надзор при Министерстве здравоохранения и социального развития РФ;
 - в) Министерство здравоохранения и социального развития РФ;
 - г) Всероссийская государственная экспертиза условий труда.
 5. Какое ведомство осуществляет управление охраной труда:
 - а) федеральная инспекция труда;
 - б) государственный санитарно-эпидемиологический надзор при Министерстве здравоохранения и социального развития РФ;
 - в) Министерство здравоохранения и социального развития РФ;
 - г) Всероссийская государственная экспертиза условий труда.
 6. Что обеспечивает создание требуемых параметров микроклимата в производственном помещении:
 - а) система кондиционирования;
 - б) система вентиляции и различные отопительные устройства;
 - в) системы вентиляции, кондиционирования, различные отопительные устройства;
 - г) искусственная и естественная вентиляция.
 7. Ограничение содержания вредных веществ в воздухе рабочей зоны до предельно допустимых концентраций (гигиеническое нормирование) способствует:
 - а) исключению неблагоприятного воздействия вредных веществ;
 - б) ограничению неблагоприятного воздействия вредных веществ;
 - в) созданию условий для высокой производительности труда;
 - г) созданию условий, исключающих возможность заболеваний или отклонений в состоянии здоровья в процессе работы или отдаленные сроки жизни.
 8. Какие причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний являются основными:
 - а) неудовлетворительные условия труда;
 - б) воздействие вредных производственных факторов;
 - в) воздействие опасных производственных факторов;
 - г) неудовлетворительные условия труда, воздействие опасных и вредных производственных факторов.
 9. Каким образом при резонансе тела реагируют на вибрацию органы и системы организма:

- а) органы и системы организма получают колебания большей амплитуды;
 - б) возникновением локальных изменений во всех внутренних органах;
 - в) возникновением общих изменений в организме;
 - г) развитием обменных нарушений.
10. Какой метод защиты от шума является наиболее эффективным:
- а) борьба с шумом в источнике его возникновения;
 - б) звукопоглощение;
 - в) установка глушителей шума;
 - г) звукоизоляция.
11. Какой вид поражения электрическим током является наиболее опасным:
- а) электрический ожог;
 - б) электрический удар;
 - в) электрические знаки;
 - г) механические повреждения.
12. В каком документе изложены гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы:
- а) в законе “О защите прав потребителей”;
 - б) в законе “О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения РФ”;
 - в) в СанПиН 2.2.542-96 “Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, персональным электронно-вычислительным машинам и организации труда”;
 - г) в СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 “Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы”.
13. Какое ведомство осуществляет управление безопасностью жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях:
- а) Министерство внутренних дел;
 - б) Федеральная служба безопасности;
 - в) Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
 - г) Министерство обороны.
14. Как называется система, созданная в России для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (ЧС):
- а) местная противовоздушная оборона (МПВО);
 - б) гражданская оборона;
 - в) Российский корпус спасателей;
 - г) Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС (РСЧС).
15. Главными составными частями, учитывающими тяжесть последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера являются:
- а) социально-экономические последствия;
 - б) прямой и косвенный ущерб;
 - в) потери и ущерб;
 - г) количество погибших и пострадавших людей.
16. Что создает наибольшую угрозу ЧС в техногенной сфере современной России:
- а) недостаточное соблюдение техники безопасности в промышленности;
 - б) снижение профессионального уровня персонала на производстве;
 - в) износ средств производства и старение производственных фондов;
 - г) недостаточность мер, предпринимаемых владельцами потенциально опасных объектов по предотвращению аварий на них.
17. К поражающим факторам радиационных аварий относятся:
- а) механические повреждения, связанные с взрывами;
 - б) тепловое и световое излучения;
 - в) световое излучение и механические повреждения;

- г) радиационное воздействие и радиоактивное загрязнение.
18. Какому уровню по международной шкале аварий на АЭС соответствует Чернобыльская катастрофа:
- а) IV (в пределах АЭС);
 - б) V (с риском для окружающей среды);
 - в) VI (тяжелая);
 - г) VII (глобальная).
19. Что характерно для очагов поражения, создаваемых хлором и аммиаком:
- а) единичные случаи отравления в первые минуты после аварии;
 - б) постепенное (в течение нескольких часов) развитие отравления;
 - в) одномоментное поражение (в течение минут, десятков минут) значительного количества людей;
 - г) одномоментное поражение (в течение минут, десятков минут) только людей, находящихся в момент аварии на химически опасном объекте.
20. Под оповещением о чрезвычайной ситуации понимается:
- а) доведение до органов повседневного управления, сил и средств РСЧС и населения сигналов оповещения и соответствующей информации о чрезвычайной ситуации через систему оповещения РСЧС;
 - б) доведение до населения и государственных органов управления сообщения о проводимых защитных мероприятиях, обеспечивающих безопасность граждан во время чрезвычайных ситуаций;
 - в) заблаговременная информация для населения о возможной опасности;
 - г) доведение до населения информации о возникшей чрезвычайной ситуации, ее масштабах и возможных последствиях.
21. Какой поражающий фактор ядерного взрыва способен наносить поражения людям, разрушать различные сооружения, технику и другие объекты на значительных расстояниях от места взрыва:
- а) электромагнитный импульс;
 - б) ударная воздушная волна;
 - в) проникающая радиация;
 - г) радиоактивное заражение местности.
22. Что подразумевается под комплексом мероприятий, проводимых заблаговременно и направленных на максимально возможное уменьшение риска возникновения чрезвычайных ситуаций, а также на сохранение здоровья людей, снижение размеров ущерба окружающей природной среде и материальных потерь в случае их возникновения:
- а) прогноз чрезвычайных ситуаций;
 - б) предупреждение чрезвычайных ситуаций;
 - в) защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;
 - г) инженерно-технические мероприятия.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ пп	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самос тоятел ьная работа (форм ы, часы)	Интерак тивные формы обучени я	Формы текуще го контро ля
		Лек ции	Семинарски е занятия	Пра ктич ески е заня тия	Лаб орат орн ые рабо ты	Всего			
1.	Раздел I. Человек и среда обитания. Тема 1. Введение в безопасность. Система «человек-среда обитания»	2	2			4	4 Лит., п.з.	2 Кр.ст.	Опрос, тестир ование
2.	Тема 2. Негативные факторы в системе «человек – техносфера»	-	1			1	4 Лит., п.з.	4 Кр.ст.	Опрос, тестир ование
3.	Тема 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов в системе «человек-производственная среда»	2	2			4	2 Лит., п.з.	2 Кр.ст.	Опрос, тестир ование
4.	Тема 4. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека	-	1			1	-		Опрос, тестир ование
5.	Раздел II. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций Тема 5. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	1	1			3	4 Лит., п.з.	2 Кр.ст., дел.игр.	Опрос, тестир ование
6.	Тема 6.	1	2			3	4		Опрос,

	Организационные основы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций						Лит., п.з.		тестирование
7.	Тема 7. Мероприятия по защите населения от чрезвычайных ситуаций	2	2			4	4 Лит., п.з.	2 Кр.ст., дел.игр.	Опрос, тестирование
8.	Тема 8. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера	-	2			2	2 Лит., п.з.		Опрос, тестирование
9.	Тема 9. Радиационная, химическая и медико-биологическая защита населения в чрезвычайных ситуациях	4	4			8	4 Лит., п.з.	2 Кр.ст., дел.игр. а.д.с	Опрос, тестирование
10.	Тема 10. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера	1	-			1	2 Лит., п.з.		Опрос, тестирование
11.	Тема 11. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическим и актами	1	-			1	2 Лит., п.з.		Опрос, тестирование
12.	Раздел III. Управление безопасностью жизнедеятельности Тема 12. Законодательные, нормативные, правовые и экономические основы	2	2			4	4 Лит., п.з.		Опрос, тестирование

	управления безопасностью								
	Итого: 72 ЧАСА	16	20			36	36	10(30%)	

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ пп	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Раздел I. Человек и среда обитания. Тема 1. Введение в безопасность. Система «человек-среда обитания»	1	1			2	5 Лит., п.з.		Опрос, тестирование
2.	Тема 2. Негативные факторы в системе «человек – техносфера»	-	1			1	5 Лит., п.з.		Опрос, тестирование
3.	Тема 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов в системе «человек-производственная среда»	1	1			2	6 Лит., п.з.		Опрос, тестирование
4.	Тема 4. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека	-	1			1	-		Опрос, тестирование
5.	Раздел II. Защита населения и территорий от								

	чрезвычайных ситуаций Тема 5. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	1	1			2	5 Лит., п.з.		Опрос, тестир ование
6.	Тема 6. Организационные основы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	1	1			2	5 Лит., п.з.		Опрос, тестир ование
7.	Тема 7. Мероприятия по защите населения от чрезвычайных ситуаций	1	1			2	5 Лит., п.з.		Опрос, тестир ование
8.	Тема 8. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера	-	1			1	5 Лит., п.з.		Опрос, тестир ование
9.	Тема 9. Радиационная, химическая и медико-биологическая защита населения в чрезвычайных ситуациях	1	1			2	5 Лит., п.з.		Опрос, тестир ование
10.	Тема 10. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера	-	-			-	5 Лит., п.з.		Опрос, тестир ование
11.	Тема 11. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическим и актами	-	1			1	5 Лит., п.з.		Опрос, тестир ование
12	Раздел III.								

	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека	-	-			-	5 Лит., п.3 -		тестир ование
5.	Раздел II. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций Тема 5. Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	1	-			1	5 Лит., п.3.		Опрос, тестир ование
6.	Тема 6. Организационные основы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	1	-			1	5 Лит., п.3.		1,Опро с, тестир ование
7.	Тема 7. Мероприятия по защите населения от чрезвычайных ситуаций	1	-			1	5 Лит., п.3.		Опрос, тестир ование
8.	Тема 8. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера	-	-			-	5 Лит., п.3.		Опрос, тестир ование
9.	Тема 9. Радиационная, химическая и медико-биологическая защита населения в чрезвычайных ситуациях	1	-			1	5 Лит., п.3.		1,Опро с, тестир ование
10.	Тема 10. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера	-	-			-	5 Лит., п.3.		Опрос, тестир ование

11	Тема 11. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическим и актами	-	-			-	5 Лит., п.з.		1,Опрос, тестирование
12	Раздел III. Управление безопасностью жизнедеятельности и Тема 12. Законодательные, нормативные, правовые и экономические основы управления безопасностью	-	-			-	7 Лит., п.з.		1,Опрос, тестирование
	Итого: 72 ЧАСА	6	-			6	62		4

Обозначения, используемые в тематическом плане:

Лит.- работа с литературой

П.з. – выполнение письменного домашнего задания

Кр. ст. –круглый стол

Дел. игр. – деловые игры

А.д.с. – анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

Краткий информационный листок

Дисциплина: «Безопасность жизнедеятельности»

Предшествующие курсы, обязательные для изучения данной дисциплины: нет

Построение и структура курса: лекции, семинарские занятия, контроль самостоятельной работы, зачет

Краткая характеристика курса:

Цель курса:

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимаются *готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.*

Основные задачи изучения курса :

- *приобретение* понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; знание мероприятий по защите населения и персонала в чрезвычайных ситуациях, включая военные условия;

- *овладение* приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- *владение* базовыми способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;

- *формирование*:

- культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Рекомендуемая литература

Базовый учебник

1. Бондаренко Л.В., Персиянов В.В., с соавторами Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. – М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2008.

Основная литература:

2. Акимов В.А., Владимиров В.А., Измалков В.И.. Катастрофы и безопасность. МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2006.

3. Бондаренко Л.В., Персиянов В.В. Под редакцией Дёмика Н.К. Сборник тестов для самостоятельной работы по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» – М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2003.

4. Гражданская защита. Энциклопедический словарь. Под общ. Ред. С.К.Шойгу. – М.: Дэкс-Пресс, 2005

5. Основы защиты населения и территорий в кризисных ситуациях./ Под общ. Ред. Ю.Л.Воробьева; МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2006

6. Радиационная и химическая безопасность населения/Монография/. МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2005

7. Словарь-справочник «Безопасность жизнедеятельности». Составители: Н.К. Демик, Л.В. Бондаренко – М.: Изд-во РЭА, 2010

8. Современные технологии защиты и спасения/ Под общ. ред. Р.Х. Цаликова; МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2007

Дополнительная литература:

9. Катастрофы и общество. –М.: «Контакт_Культура», 2000.

10. Крючек Н.А., Латчук В.Н., Миронов С.К. Безопасность и защита населения в чрезвычайных ситуациях. Учебник для населения. Под общ. Ред. Г.Н. Кириллова. – М.: Изд-во НЦЭНАС, 2001.

11. Шумилин В.К. ПЭВМ. Защита пользователя. –М.: Редакция журнала «Охрана труда и социальное страхование», 2001

12. Предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций. Учебное пособие для органов управления РСЧС. –М.: Студия «Крук-Престиж», 2002.

13. Природные опасности России. Природные опасности и общество. Под ред. В.А. Владимирова, Ю.Л. Воробьева, В.И. Осипова. –М.: Изд. Фирма «Крук», 2002.

Вопросы к зачету

1. Место и роль безопасности в профессиональной деятельности.

2. Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные.

1.
2.

3. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасности.
4. Понятие техносферы. Источники выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, гидросферу, почву.
5. Вредные и опасные факторы производственной среды.
6. Профессиональные заболевания и несчастные случаи на производстве.
7. Негативные воздействия физико-энергетических факторов (шума, вибрации, электромагнитных полей) на человека и их нормирование.
8. Комплексная защита пользователей персональных компьютеров.
9. Требования к освещению, микроклимату, аэроийонному составу воздушной среды в производственных помещениях.
10. Требования к обеспечению электробезопасности в производственных условиях. Виды поражения электрическим током.
11. Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций.
12. Анализ техногенных опасностей и угроз в России.
13. Общая характеристика и классификация природных чрезвычайных ситуаций.
14. Социально-экономические последствия природных и техногенных катастроф.
15. Этапы становления и развития системы защиты населения и территорий в ЧС.
16. Основные задачи и организационная структура Единой гос. системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).
17. Основные задачи и организационная структура Гражданской обороны РФ.
18. Радиационно опасные объекты (РОО). Радиационные аварии, классификация.
19. Масштабы экологических последствий радиационных аварий на примере Чернобыльской аварии.
20. Особенности радиационной защиты населения в условиях техногенного радиационного загрязнения окружающей среды.
21. Химически опасные объекты (ХОО), химическая авария, зона химического заражения и очаг химического поражения.
22. Характеристика наиболее распространенных аварийно химически опасных веществ (АХОВ).
23. Меры химической защиты и действия населения в чрезвычайных ситуациях, связанных с выбросом АХОВ.
24. Краткая характеристика пожаров, как источник чрезвычайных ситуаций.
25. Защита населения и территорий от пожаров. Правила пожарной безопасности в РФ.
26. Оповещение и информирование населения о чрезвычайных ситуациях.
27. Эвакуация и инженерные мероприятия по защите населения.
28. Чрезвычайные ситуации военного времени.
29. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного времени.
30. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами.
31. Основные законодательные и нормативные правовые акты по охране труда.
32. Основные законодательные и нормативные правовые акты по охране окружающей среды.
33. Правовые основы защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.
34. Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности.
35. Экономические механизмы обеспечения защиты объектов экономики, населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БЗ.Б.5 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БЗ.Б.5 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в стоимостном выражении об активах, обязательствах, доходах и расходах организации и их изменении, выражающихся в сплошном, непрерывном, документальном отражении всех хозяйственных операций. Бухгалтерский учет является составной частью управленческой и информационной системы хозяйствующего субъекта. Учетная информация служит основой для принятия управленческих и финансовых решений. Экономический анализ предшествует принятию управленческих решений, его содержание заключается в использовании научных методов для обоснования решений.

«Бухгалтерский учет и анализ», как учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин Б.3.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080100.62 «Экономика».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры _____

протокол № _____ от «_____» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	4
УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	4
МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО	4
ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ	8
ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	36
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	37
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	41
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	44

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины - овладение методикой и навыками ведения бухгалтерского учета, получение представления об основных методах и приемах экономического анализа, возможностях их практического применения для самостоятельного анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации;
- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета;
- приобретение практических навыков по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).

Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» относится к базовой части профессионального цикла. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины. Студенты в процессе освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» должны уметь использовать полученные знания в решении практических заданий, представлять последовательность сбора, обработки и использования информации для составления и анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (**ОК-1**);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (**ОК-5**);

- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность **(ОК-8)**;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях **(ОК-13)**;
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-1)**;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов **(ПК-2)**;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач **(ПК-4)**;
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы **(ПК-5)**;
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений **(ПК-7)**;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и (или) аналитический отчет **(ПК- 9)**.

1) Знать:

- основные нормативные правовые документы **(ОК-5)**;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне **(ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7)**;

2) Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности **(ОК-1)**;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне (ОК-13, ПК-1, ПК-4);
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели (ПК-2);
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации (ОК-13, ПК-4, ПК-9);
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ОК-8, ПК-7);
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОК-13, ПК-5).

3) Владеть:

- методологией экономического исследования (ОК-1, ПК-4);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (ОК-13, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9);
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (ПК-2, ПК-7).

Формы контроля

1. Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в виде:
 - микроконтрольных работ;
 - контрольных работ;
 - письменных домашних заданий;
 - подготовки докладов, рефератов, выступлений;
 - промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.
2. Промежуточный контроль: экзамен в письменной форме.

Результаты текущего и промежуточного контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Формирование итоговой оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента в семестре.

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	2	4	5	6	7
1.	Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета	Бухгалтерский учет, его возникновение и развитие. Цели, задачи и содержание бухгалтерского учета. Стадии бухгалтерского учета: формирование первичной информации, обобщение полученной информации в учетных регистрах, формирование отчетных показателей, анализ финансово-хозяйственной деятельности и принятие экономических решений. Основные функции бухгалтерского учета: информационная и контрольно-аналитическая. Пользователи бухгалтерской информации в рыночной экономике: внутренние и внешние. Характеристика бухгалтерской профессии. Кодекс профессиональной этики бухгалтера.	ОК-1, ПК-4	Знать: Цели и задачи бухгалтерского учета, стадии учетного процесса, основные функции бухгалтерского учета, основные положения Кодекса профессиональной этики бухгалтера Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, осуществлять выбор средств для обработки учетных данных, осуществлять сбор и анализ данных в интересах пользователей бухгалтерской отчетности Владеть: методами сбора, обработки учетной информации	Лекции, семинары, консультации преподавателей, самостоятельная работа студентов
2.	Предмет и метод бухгалтерского учета	Объекты бухгалтерского учета. Имущество организации, его классификация по видам. Источники формирования имущества. Понятие о хозяйственных операциях, принципы их отражения в учете. Метод бухгалтерского учета и его основные элементы: документация, инвентаризация, оценка, калькуляция, счета, двойная запись, баланс, бухгалтерская отчетность.	ОК-13, ПК-4	Знать: объекты бухгалтерского учета Уметь: осуществлять выбор приемов и способов для обработки экономических данных о деятельности хозяйствующего субъекта Владеть: методами бухгалтерского учета	Лекции, семинары, консультации преподавателей, самостоятельная работа студентов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
3.	Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись	Балансовый метод отражения учетной информации. Строение и структура бухгалтерского баланса. Виды балансов. Влияние хозяйственных операций на изменение актива и пассива баланса. Понятие о счетах бухгалтерского учета. Строение счетов. Сущность двойной записи, ее контрольное значение. Синтетический и аналитический учет. Понятие о субсчетах. Связь показателей синтетического и аналитического учета. Взаимосвязь счетов и баланса. План счетов бухгалтерского учета, его назначение, сущность и содержание.	ПК-1, ПК-4	Знать: содержание бухгалтерского баланса, строение счетов бухгалтерского учета, сущность двойной записи Уметь: анализировать и интерпретировать влияние хозяйственных операций на изменение баланса, осуществлять записи в регистрах синтетического и аналитического учета Владеть: методом двойной записи	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей
4.	Документация и инвентаризация	Первичное наблюдение в учете. Система обобщения и характеристика полученной информации. Документация как элемент метода бухгалтерского учета, ее сущность и значение. Организация документооборота. Ошибки в бухгалтерских записях. Способы их выявления и исправления. Порядок проведения инвентаризации и отражение ее результатов в учете и отчетности.	ОК-13, ПК-5	Знать: порядок составления, обработки и хранения документов; основы организации документооборота; порядок проведения инвентаризации Уметь: выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных; составить первичные учетные документы; Владеть: приемами и способами выявления и исправления ошибок в бухгалтерском учете; методами сбора и обработки учетной информации	Лекция, семинары, консультации преподавателей, самостоятельная работа студентов

1	2	4	5	6	7
5.	Правила оценки имущества и обязательств организации	Порядок оценки статей баланса, установленный нормативными документами по бухгалтерскому учету. Основные принципы оценки. Методы оценки статей баланса в условиях инфляции.	ОК-5, ПК-2	Знать: порядок и основные принципы оценки имущества и обязательств организации Уметь: использовать правовые нормы, источники экономической, управленческой информации для обоснования оценки объектов имущества и обязательств организации Владеть: методами стоимостного измерения в бухгалтерском учете	Лекция, семинары, консультации преподавателей, письменное домашнее задание
6.	Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение	Основные нормативные документы, регламентирующие бухгалтерский учет. Учетная политика организации Принципы организации бухгалтерского учета. Бухгалтерский аппарат, его структура и функции. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Национальные и международные профессиональные организации и их роль в процессе стандартизации учета.	ОК-5, ПК-2, ПК-4, ПК-9,	Знать: основные нормативные правовые документы Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу бухгалтерского учета; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности Владеть: методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации	Лекция, семинары, консультации преподавателей, самостоятельная работа студентов
7.	Учет собственного и заемного капитала	Уставный капитал, его формирование, порядок отражения в учете, изменение величины уставного капитала. Добавочный капитал, резервный капитал, оценочные резервы (учет формирования и использования). Понятие кредитов и займов, их характеристика и виды. Учет кредитов и займов и расходов по ним. Раскрытие информации о собственном и заемном капитале в бухгалтерской отчетности.	ПК-4, ПК-5, ПК-7	Знать: порядок учета и формирования собственного капитала организации; порядок отражения в учете и бухгалтерской отчетности информации о капитале организации Уметь: выполнять сбор, анализ и обработку данных для отражения в учете собственного и заемного капитала Владеть: методами сбора, обработки и анализа экономических данных о капитале организации	Лекция, семинары, консультации преподавателей, письменное домашнее задание

1	2	4	5	6	7
8.	Учет основных средств и нематериальных активов	Понятие основных средств, их состав, классификация и порядок оценки. Амортизация основных средств, способы начисления амортизации. Учет движения основных средств (поступление, выбытие, инвентаризация). Восстановление и переоценка основных средств. Понятие нематериальных активов, их состав, классификация и оценка.. Амортизация нематериальных активов, способы начисления амортизации. Учет движения нематериальных активов (поступление, выбытие, инвентаризация). Раскрытие информации об основных средствах и нематериальных активах в бухгалтерской отчетности.	ПК-1, ПК-4, ПК-5	Знать: порядок организации бухгалтерского учета внеоборотных активов организации и отражения в бухгалтерской отчетности информации о внеоборотных активах организации Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных о внеоборотных активах организации; выполнять сбор, анализ и обработку данных для отражения в учете внеоборотных активов организации Владеть: способами начисления амортизации основных средств и нематериальных активов; методами сбора, обработки и анализа экономических данных о внеоборотных активах организации	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей
9.	Учет материально-производственных запасов	Экономическая сущность, классификация и оценка материально-производственных запасов. Учет изготовления и приобретения производственных запасов. Учет производственных запасов на складах и в бухгалтерии. Учет движения материально-производственных запасов. Раскрытие информации о материально-производственных запасах в бухгалтерской отчетности.	ПК-1, ПК-4, ПК-5	Знать: порядок учета и отражения в отчетности информации о материально-производственных запасах организации Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных о материально-производственных запасах организации; Владеть: методами оценки материально-производственных запасов; методами сбора, обработки и анализа экономических данных о материально-производственных запасах организации	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей

1	2	4	5	6	7
10.	Учет затрат на производство продукции (работ, услуг).	Учет затрат и калькулирование в системе управления себестоимостью продукции. Основные принципы организации учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Расходы организации, понятие и характеристика. Признание расходов в бухгалтерском учете. Состав и классификация затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет расходов по элементам и статьям калькуляции. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Особенности учета издержек обращения в торговых организациях. Учет распределения расходов по отчетным периодам. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.	ПК-1, ПК-4, ПК-5	Знать: порядок учета и отражения в отчетности информации о готовой продукции (товарах), доходах организации Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных о доходах организации; выполнять сбор, анализ и обработку данных для отражения в учете доходов от продаж Владеть: методами сбора, обработки и анализа экономических данных о доходах организации	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей
11.	Учет готовой продукции и товаров. Учет продаж продукции и товаров.	Готовая продукция и ее оценка. Учет выпуска продукции по фактической себестоимости. Учет готовой продукции в местах хранения (на складах) и в бухгалтерской службе организации. Отгрузка (отпуск) продукции, работ и услуг покупателям и заказчикам. Понятие, классификация и оценка товаров. Учет движения товаров. Доходы организации, понятие и характеристика. Определение выручки от продажи и ее признание в бухгалтерском учете. Учет продажи продукции (товаров). Коммерческие расходы (расходы на продажу). Учет распределения доходов по отчетным периодам. Раскрытие информации о доходах в бухгалтерской отчетности.	ПК-1, ПК-4, ПК-5	Знать: состав и виды затрат на производство продукции (работ, услуг); Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных о расходах организации; выполнять сбор, анализ и обработку данных для отражения в учете затрат на производство продукции (работ, услуг) и издержек обращения Владеть: методами сбора, обработки и анализа экономических данных о расходах организации	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей

1	2	4	5	6	7
12.	Учет денежных средств и расчетов	Нормативно-правовые документы, регулирующие наличное и безналичное денежное обращение. Виды расчетов. Учет операций в кассе, на расчетном, валютном и специальных счетах. Инвентаризация денежных средств. Понятие, виды и отражение в учете дебиторской и кредиторской задолженности организации. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками; с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами; учет расчетов с подотчетными лицами; учет расчетов по оплате труда; учет расчетов с персоналом по прочим операциям; учет расчетов с прочими дебиторами и кредиторами. Раскрытие информации о денежных средствах, дебиторской и кредиторской задолженности организации в бухгалтерской отчетности.	ПК-1, ПК-4, ПК-5	Знать: основные нормативно-правовые документы, регламентирующие денежное обращение; виды расчетов; порядок организации бухгалтерского учета денежных средств организации Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных о денежных средствах, дебиторской и кредиторской задолженности организации; выполнять сбор, анализ и обработку данных для отражения в учете операций с денежными средствами организации Владеть: методами сбора, обработки и анализа экономических данных о денежных средствах, дебиторской и кредиторской задолженности организации	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей
13.	Учет финансовых результатов деятельности организации	Структура и порядок формирования финансовых результатов деятельности организации. Определение финансового результата по обычным видам деятельности. Определение финансового результата по прочим доходам (расходам). Учет формирования конечного финансового результата и определение чистой прибыли (чистого убытка). Учет использования прибыли при начислении налога на прибыль и других платежей в бюджет. Нераспределенная прибыль, направления ее использования и отражение в учете. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности.	ПК-1, ПК-4, ПК-5	Знать: порядок формирования балансовой прибыли (убытка) организации; порядок отражения в бухгалтерской отчетности информации о финансовом результате деятельности организации Уметь: осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных о доходах и расходах организации; выполнять сбор, анализ и обработку данных для отражения в учете финансового результата деятельности организации Владеть: методами сбора, обработки и анализа экономических данных о доходах и расходах организации, финансовых результатах деятельности организации.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей

1	2	4	5	6	7
14.	Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации	Бухгалтерская отчетность как источник информации об имущественном положении, обязательствах и финансовых результатах деятельности организации. Состав, содержание, порядок и сроки представления бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Основные требования к составлению отчетности. Публичность (открытость) представления бухгалтерской (финансовой) отчетности организации. Общая характеристика отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, пояснения к бухгалтерскому балансу).	ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7	Знать: состав, содержание отчетности; основные требования к составлению бухгалтерской отчетности Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками составления бухгалтерской отчетности организации	Лекция, семинары, консультации преподавателей, самостоятельная работа студентов
15.	Сущность, предмет и методы экономического анализа	Экономический анализ: предмет, цели и задачи. Финансовый и управленческий анализ, их характеристика. Пользователи информации как субъекты анализа. Бухгалтерская отчетность как информационная база анализа. Место и роль анализа в системе управления. Методы экономического анализа и их классификация. Стандартные приемы (методы) анализа финансовой отчетности (анализ абсолютных показателей, горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ, анализ финансовых коэффициентов).	ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-7	Знать: предмет, цели и задачи экономического анализа; место и роль анализа в системе управления организации Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в интересах внутренних и внешних пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; Владеть: инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей

1	2	4	5	6	7
16.	Анализ финансового состояния организации	Характеристика и основные факторы финансового состояния организации. Структурный анализ активов и пассивов по балансу. Система финансовых коэффициентов и методы их определения. Анализ текущей платежеспособности и ликвидности. Показатели финансовой структуры и долгосрочной платежеспособности. Показатели деловой активности. Показатели рентабельности. Эффект финансового рычага. Оценка вероятности несостоятельности (банкротства) организации. Использование результатов анализа для улучшения текущего финансового состояния.	ОК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-9	Знать: систему основных финансовых коэффициентов, характеризующих финансовое состояние организации Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И СОДЕРЖАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Литература:

Нормативная: 4,7

Основная: 2, 4, 7, 11

Дополнительная: 2, 4, 7

Вопросы для самопроверки:

1. Как возник бухгалтерский учет?
2. Каковы цели, задачи и содержание бухгалтерского учета в зависимости от видов собственности и характера деятельности?
3. Какие существуют стадии бухгалтерского учета?
4. Какие основные функции есть у бухгалтерского учета?
5. Что такое информационная и контрольно-аналитическая функции бухгалтерского учета?
6. Как подразделяются пользователи бухгалтерской информации?
7. Кто относится к внутренним пользователям бухгалтерской информации?
8. Кто относится к внешним пользователям бухгалтерской информации?
9. Как можно охарактеризовать бухгалтерскую профессию?
10. Что такое Кодекс профессиональной этики бухгалтера?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Какова цель бухгалтерского учета?
2. Какие требования предъявляются к информации, формируемой в бухгалтерском учете?
3. Каковы основные задачи бухгалтерского учета?
4. Какие стадии бухгалтерского учёта имеют место в учётном процессе?
5. Какие основные функции выполняет бухгалтерский учёт?
6. Какие группы пользователей бухгалтерской информации Вам известны?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. К внутренним пользователям бухгалтерской информации относятся:

- а) учредители;
- б) государственные органы;
- в) руководители внутренних подразделений;
- г) менеджеры;
- д) участники;
- е) поставщики;
- ж) административный персонал.

2. Одной из основных задач бухгалтерского учета является:

- а) формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности;
- б) формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчетности;
- в) формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внешним пользователям бухгалтерской отчетности;

- г) формирование полной и достоверной информации о деятельности организации, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности.

3. Предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости - это:

- а) предмет бухгалтерского учета;
б) задача бухгалтерского учета;
в) объект бухгалтерского учета;
г) принцип бухгалтерского учета.

Правильные ответы

Порядковый номер теста	Правильный вариант ответа
<i>Тема I</i>	
<i>1</i>	А,Б,В,Г,Д,Е,З
<i>2</i>	А
<i>3</i>	Б

Рефераты или доклады по теме:

1. Возникновение бухгалтерского учета.
2. Кодекс профессионального бухгалтера.
3. Особенности подготовки бухгалтерской информации для разных групп пользователей.
4. Функции бухгалтерского учета.
5. Виды учета.

ТЕМА 2. ПРЕДМЕТ И МЕТОД БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Литература:

Нормативная: 4, 7, 9,

Основная: 2, 4, 7, 11

Дополнительная: 2, 4, 7

Вопросы для самопроверки:

1. Что является объектом бухгалтерского учета?
2. Что такое имущество организации?
3. Классификация имущества организации по видам.
4. Какие обязательства организации существуют?
5. Что такое хозяйственные процессы?
6. Каковы принципы отражения хозяйственных процессов в учете?
7. Какие элементы метода бухгалтерского учета вы знаете?
8. Что такое оценка и калькуляция?
9. Как классифицируются документация и инвентаризация?
10. Что такое счета и двойная запись?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Как объекты бухгалтерского учета классифицируются:
 - а) по составу и характеру использования?
 - б) по составу источников формирования имущества?

2. Раскрыть роль и значение инвентаризации имущества и обязательств.
3. Что понимается под элементами метода бухгалтерского учета?
4. Что входит в кругооборот хозяйственных средств организации?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. К оборотным активам сферы обращения относятся

- а) долги подотчетных лиц;
- б) долги поставщиков;
- в) нематериальные активы;
- г) основные средства.

2. Объектом бухгалтерского учета является:

- а) имущество организации, их обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности;
- б) имущество организации, необходимое для осуществления основной деятельности этой организации;
- в) имущество организации и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности;
- г) имущество организации и их обязательства, возникающие в процессе открытия предприятия.

3. Элемент метода бухгалтерского учета документация и инвентаризация - это:

- а) полное обобщение и соизмерение всей информации о состоянии объекта бухгалтерского учета;
- б) прием стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета;
- в) прием взаимосвязанного отражения, обобщения и соизмерения информации об отдельно взятых объектах бухгалтерского учета;
- г) прием первичного наблюдения объектов бухгалтерского учета.

Правильные ответы

<i>Порядковый номер теста</i>	<i>Правильный вариант ответа</i>
<i>Тема 2</i>	
<i>1</i>	<i>А</i>
<i>2</i>	<i>А</i>
<i>3</i>	<i>Г</i>

Рефераты или доклады по теме:

1. Классификация имущества организации по видам.
2. Хозяйственные операции и принципы их отражения в учете.
3. Документация и инвентаризация как элемент метода бухгалтерского учета.
4. Оценка и калькуляция как элемент метода бухгалтерского учета.
5. Счета и двойная запись.
6. Баланс и бухгалтерская отчетность.

ТЕМА 3. БАЛАНСОВОЕ ОБОБЩЕНИЕ, СИСТЕМА СЧЕТОВ И ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ

Литература:

Нормативная: 4, 5, 7, 9, 25

Основная: 2, 4, 7, 11

Дополнительная: 2, 4, 7

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое балансовый метод отражения учетной информации?
2. Как влияют хозяйственные операции на изменение частей актива и пассива баланса?
3. Что понимают под счетами бухгалтерского учета?
4. Каково строение счетов?
5. В чем заключается сущность двойной записи?
6. Чем различаются синтетический и аналитический учет на счетах?
7. Что такое субсчета?
8. Как связаны показатели синтетического и аналитического учета?
9. Как взаимосвязаны счета и баланс?
10. План счетов бухгалтерского учета, какова его сущность и содержание?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Дать определение счетам бухгалтерского учета.
2. В чем состоит сущность двойной записи?
3. Какие изменения происходят в балансе под влиянием хозяйственных операций?
4. В чем сущность синтетического и аналитического учета?
5. С какой целью составляются оборотные ведомости? Какова их роль?
6. Описать структуру плана счетов. Его назначение.

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. В активе баланса сгруппированы

- а) имущество;
- б) источники формирования имущества;
- в) хозяйственные процессы.

2. В пассиве баланса сгруппированы

- а) имущество;
- б) источники формирования имущества;
- в) результаты хозяйственной деятельности.

3. Первый тип балансовых изменений отражается уравнением

- а) $A = П + X - X$;
- б) $A + X = П + X$;
- в) $A + X - X = П$;
- г) $A - X = П - X$.

4. Двойная запись - это способ

- а) группировки объектов учета;
- б) отражение хозяйственных операций;
- в) обобщения данных бухгалтерского учета.

5. Простая -запись применяется в учете

- а) в сельскохозяйственных предприятиях;
- б) в промышленности;
- в) на биржах;
- г) на забалансовых счетах.

6. Регулирующие счета используются для

- а) учета источников образования активов;
- б) уточнения оценки объектов, отраженных на основных счетах;
- в) уточнение оценки объектов, отраженных на калькуляционных счетах;

г) учета процесса заготовления.

Правильные ответы

<i>Порядковый номер теста</i>	<i>Правильный вариант ответа</i>
<i>Тема 3</i>	
1	А
2	Б
3	В
4	Б
5	Г
6	Б

Рефераты или доклады по теме:

1. Балансовый метод отражения учетной информации.
2. Сущность двойной записи, ее контрольное значение.
3. Синтетический и аналитический учет на счетах. Понятие о субсчетах.
4. Классификация счетов, ее принципы.
5. План счетов бухгалтерского учета, его назначение, сущность и содержание.

ТЕМА 4. ДОКУМЕНТАЦИЯ И ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ

Литература:

Нормативная: 4, 5, 7,

Основная: 2, 4, 7, 11

Дополнительная: 2, 4, 7

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое первичное наблюдение в учете.
2. Как характеризуется полученная информация.
3. В чем заключается сущность и значение документации как элемента метода бухгалтерского учета.
4. Какие виды документов вы знаете.
5. Как классифицируются документы.
6. Как составляются, обрабатываются и хранятся документы.
7. Как организуется документооборот.
8. Какие существуют счетные записи.
9. Какие способы исправления ошибок в бухгалтерских записях вы знаете.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Что представляют собой учетные регистры. На основании, каких документов производятся в них записи?
2. С какой целью составляются оборотные ведомости? Какова их роль?
3. Какие формы бухгалтерского учета Вам известны. Каковы особенности каждой из этих форм?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. **Документы бухгалтерского оформления применяются для;**
а) подготовки информации к отражению в учетных регистрах:

- б) осуществление бухгалтерских записей;
- в) сокращение объема первичной документации.

2. *Корректировка большей суммы на меньшую, осуществляется способом:*

- а) дополнительной бухгалтерской записи;
- б) выборки;
- в) красного сторно;
- г) пунктировки.

3. *Регистры бухгалтерского учета предназначены:*

- а) для систематизации и накопления информации, содержащейся в принятых к учету первичных документах, для отражения на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности;
- б) для отражения бухгалтерской информации на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности;
- в) для накопления информации и для отражения ее на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности;
- г) для систематизации и накопления информации, содержащейся в принятых к учету первичных документах.

4. *Допускаются ли исправления в кассовых и банковских документах?*

- а) нет;
- б) да;
- в) да, но с обязательной подписью лица, исправившего документ;
- г) да, но с обязательным указанием даты и подписью лица, исправившего документ.

5. *Документооборот — это:*

- а) организационная система обработки всех бухгалтерских документов от момента составления до сдачи в архив;
- б) организационная система создания, проверки и обработки всех бухгалтерских документов;
- в) организационная система создания, проверки и обработки всех бухгалтерских документов от момента составления до сдачи в архив;
- г) организационная система создания и обработки всех бухгалтерских документов

Правильные ответы

<i>Порядковый номер теста</i>	<i>Правильный вариант ответа</i>
<i>Тема 4</i>	
1	А
2	В
3	А
4	А
5	В

Рефераты или доклады по теме:

1. Система обобщения и характеристика полученной информации.
2. Документация как элемент метода бухгалтерского учета, ее сущность и значение.
3. Виды документов, их классификация.
4. Понятие документооборота и его организация.
5. Ошибки в бухгалтерских записях и способы их выявления и исправления.

ТЕМА 5. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Литература:

Нормативная: 4, 5, 7, 9

Основная: 2, 4, 7, 11

Дополнительная: 2, 4, 7

Вопросы для самопроверки:

1. Какие виды оценок существуют?
2. Что такое первоначальная стоимость?
3. Что такое восстановительная стоимость.
4. Что такое рыночная стоимость?
5. Что такое чистая стоимость реализации?
6. Как оцениваются статьи баланса?
7. Каковы методы оценки статей баланса в условиях инфляции?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Каковы основные принципы оценки, установленные правительством РФ?
2. Какие способы оценки материальных ценностей Вам известны?
3. Что понимается под первоначальной, восстановительной (текущей) стоимостью, чистой стоимостью реализации и приведённой стоимостью?
4. Какие методы оценки статей баланса могут иметь место в условиях инфляции?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. Основные средства в балансе отражаются по стоимости:

- а) первоначальной;
- б) восстановительной;
- в) остаточной;
- г) инвентарной.

2. Нематериальные активы, поступившие в организацию в счет вклада в уставный капитал, оцениваются по:

- а) согласованной стоимости;
- б) экспортной оценки;
- в) остаточной стоимости;
- г) сумме фактических затрат на приобретение.

3. Как оценивают похищенные материалы при отнесении потерь на виновника?

- а) по рыночным ценам на момент выявления недостачи, действующим в месте нахождения материальных ценностей;
- б) по учетным ценам;
- в) по фактической себестоимости приобретения;
- г) по остаточной стоимости.

Правильные ответы

Порядковый номер теста	Правильный вариант ответа
Тема 5	
1	В
2	А
3	А

Рефераты или доклады по теме:

1. Оценки статей баланса в соответствие с нормативными документами по бухгалтерскому учету.
2. Методы оценки статей баланса в условиях инфляции.

ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ЕГО ПРАВОВОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Литература:

Нормативная: 4, 5, 7

Основная: 2, 4, 7, 11

Дополнительная: 2, 4, 7

Вопросы для самопроверки:

1. Какие нормативные документы регламентируют бухгалтерский учет.
2. Что такое Учетная политика организации?
3. Из каких элементов складывается учетная политика организации?
4. Что включает в себя методическая часть учетной политики?
5. Что включает в себя техническая часть учетной политики?
6. Что включает в себя организационная часть учетной политики?
7. Каковы принципы организации бухгалтерского учета.
8. Какова структура и функции бухгалтерского аппарата?
9. Какие основные системы бухгалтерского учета существуют?
10. Каковы основные элементы национальной системы учета?
11. Что входит в состав международных стандартов?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Какими уровнями представлена система нормативного регулирования?
2. Что понимается под организацией бухгалтерского учета?
3. Кто осуществляет регулирование бухгалтерского учета в России?
4. Что понимается под учетной политикой организации?
5. Какие существуют допущения и требования в бухгалтерском учете?
6. В чем заключается реформирование бухгалтерского учета в России. Каковы основные задачи реформирования?
7. Что определяют 4 и 7 директивы Европейского Экономического союза?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. Бухгалтерский учет в Российской Федерации регулируется следующей системой нормативного регулирования:

- а) одноуровневой;
- б) двухуровневой;
- в) трехуровневой;
- г) четырехуровневой.

2. Учетная политика организации должна обеспечивать большую готовность к признанию в бухгалтерском учете расходов и обязательств, чем возможным доходов и активов, не допуская создания скрытых резервов - это:

- а) требование осмотрительности;
- б) требование рациональности;
- в) допущение последовательности применения учетной политики;
- г) требование непротиворечивости.

3. **Вновь созданная организация оформляет избранную учетную политику до первой публикации бухгалтерской отчетности, но не позднее _____ дней со дня государственной регистрации:**

- а) 90 дней; б) 30 дней;
- в) 120 дней;
- г) 150 дней.

4. **Изменение учетной политики организации может производиться в случаях:**

- а) изменения законодательства РФ или нормативных актов по бухгалтерскому учету, разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета, существенного изменения условий деятельности;
- б) изменения законодательства РФ или нормативных актов по бухгалтерскому учету;
- в) разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета, существенного изменения условий деятельности;
- г) распоряжений налоговой службы или вышестоящей организации.

Правильные ответы

<i>Порядковый номер теста</i>	<i>Правильный вариант ответа</i>
<i>Тема 6</i>	
1	Г
2	А
3	А
4	А

Рефераты или доклады по теме:

- Учетная политика как совокупность конкретных методов и форм ведения бухгалтерского учета организации.
- Составные части учетной политики: методическая, техническая и организационная.
- Принципы организации бухгалтерского учета. Бухгалтерский аппарат, его структура и функции.
- Национальные системы бухгалтерского учета.
- Система национальных бухгалтерских стандартов (директив по учету в странах ЕС) и ее основные элементы.
- Состав международных стандартов, их значение и роль в интеграции национальных систем бухгалтерского учета.

ТЕМА 7. УЧЕТ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА

Литература:

Нормативная: 4, 5, 7, 8, 9, 14, 20, 25

Основная: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Дополнительная: 4, 10, 12

Вопросы для самопроверки:

- Что такое уставный капитал?
- Как отражается в учете изменение величины уставного капитала?
- Что такое добавочный капитал?
- Как формируется добавочный капитал?
- Как формируется резервный капитал?
- В каких случаях может быть использован резервный капитал?

7. Каков порядок учета заемных средств?
8. Как характеризуются кредиты и займы?
9. Как учитываются расходы по уплате процентов по кредитам?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Назовите состав собственного капитала организации.
2. Какими документами определяется размер уставного капитала?
3. Какой бухгалтерской записью оформляется использование резервного капитала на покрытие убытка отчетного года?
4. Какие направления распределения прибыли Вы знаете?
5. Каково содержание Отчёта о собственном капитале организации'?
6. Какие критерии разделение краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов?
7. Что понимается под обеспечением кредита?
8. Какими документами оформляется операция по получению кредита?
9. Какой бухгалтерской записью отражается погашение кредита или займа?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. Какой бухгалтерской записью отражаются поступления основных средств в качестве вклада в уставный капитал?

- а) Д-т 75 «Расчеты с учредителями» К-т 80 «Уставный капитал»;
- б) Д-т 08 «Вложения во внеоборотные активы» К-т 75 «Расчеты с учредителями»;
- в) Д-т 01 «Основные средства» К-т 80 «Уставный капитал»;
- г) Д-т 01 «Основные средства» К-т 08 «Вложения во внеоборотные активы».

2. Распределение прибыли отчётного года производится ни счёте:

- а) 99 «Прибыли и убытки»;
- б) 84 «Нераспределенная прибыль»;
- в) 75 «Расчёты с учредителями»;
- г) 82 «Резервный капитал».

3. Влияет ли положительная переоценка основных средств на собственный капитал организации?

- а) не влияет;
- б) влияет и отражается на уставном капитале организации;
- в) влияет с отражением на добавочном капитале организации;
- г) уменьшает резервный капитал организации.

4. Как отражается на счетах бухгалтерского учёта операция по начислению дивидендов по акциям АО?

- а) Д-т 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами» К-т 80 «Уставный капитал»?;
- б) Д-т 75 «Расчёты с учредителями» К-т 82 «Резервный капитал»?;
- в) Д-т 84 «Нераспределённая прибыль» К-т 75 «Расчёты с учредителями»?;
- г) Д-т 80 «Уставный капитал» К-т 75 «Расчёты с учредителями»?

5. В какой форме организация может получить краткосрочный кредит:

- а) в денежной, натуральной форме и в форме отсрочки оплаты долга, возникшего из другого договора;
- б) в денежной форме;
- в) в денежной и натуральной форме;
- г) в денежной форме и в форме отсрочки оплаты долга, возникшего из другого договора.

6, Расходы на кредиты, полученные для оплаты основных средств, по которым начисляется амортизация, учитываются:

- а) в составе первоначальной стоимости основных средств;
- б) в составе внереализационных расходов;
- в) в составе затрат общехозяйственных затрат;
- г) в составе затрат основного производства.

7. Получение долгосрочного кредита отражается на счетах бухгалтерского учета следующей проводкой:

- а) Д-т 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами» К-т 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»;
- б) Д-т 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» К-т 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами»;
- в) Д-т 51 «Расчетные счета» К-т 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам »;
- г) Д-т 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» К-т 51 «Расчетные счета».

Правильные ответы

Порядковый номер теста	Правильный вариант ответа
<i>Тема 7</i>	
1	Б
2	А
3	В
4	В
5	А
6	А
7	В

ТЕМА 8. УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Литература:

Нормативная: 4, 5, 6, 7, 9, 11, 25

Основная: 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11

Дополнительная: 4, 7, 8, 10, 11

Вопросы для самопроверки:

1. Каков порядок организации бухгалтерского учета основных средств.
2. Как оцениваются основные средства.
3. Как формируется первоначальная стоимость основных средств?
4. Какие существуют способы начисления амортизации?
5. Что такое амортизация?
6. Что такое переоценка основных средств?
7. Как отражаются в учете затраты, производимые на ремонт основных средств?
8. Как в учете отражаются операции по выбытию основных средств.
9. Какие активы относятся к нематериальным?
10. Как классифицируются нематериальные активы?
11. Как определяется срок и порядок начисления амортизации нематериальных активов.
12. Как в учете отражаются операции по выбытию нематериальных активов?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Дать определение основным средствам.
2. Каким образом можно классифицировать объекты основных средств?
3. Какими документами оформляется движение основных средств?
4. Какие способы начисления амортизации Вам известны?
5. В чем особенности учета арендованных основных средств?
7. Как отражается результат инвентаризации основных средств в бухгалтерском учёте?
8. Какие объекты можно отнести к нематериальным активам?
9. Как в учете отражаются движения нематериальных активов?
10. Какой записью отражается начисление амортизации по нематериальным активам?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. Оборот по кредиту счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» показывает:

- а) списание инвентарной стоимости объектов;
- б) доведение незавершенных работ до состояния полезного использования;
- в) стоимость комплекта инструментов, необходимо для эксплуатации объектов основных средств;
- г) расходы по вводу объекта в эксплуатацию.

2. Поступление объектов основных средств по договору дарения (безвозмездно) в учете отражается записью:

- а) Д-т сч. 08 «Вложения во внеоборотные активы» - К-т сч. 98 «Доходы будущих периодов»;
- б) Д-т сч. 01 «Основные средства» - К-т сч. 98 «Доходы будущих периодов»;
- в) Д-т сч. 01 «Основные средства» - К-т сч. 83 «Добавочный капитал»;
- г) Д-т сч. 01 «Основные средства» - К-т сч. 08 «Вложения во внеоборотные активы».

3. Основные средства в балансе отражаются по стоимости:

- а) инвентарной;
- б) восстановительной;
- в) остаточной;
- г) первоначальной.

4. Нематериальные активы, поступившие в организацию в счет вклада в уставный капитал, оцениваются по:

- а) сумме фактических затрат на приобретение;
- б) экспортной оценки;
- в) остаточной стоимости;
- г) согласованной стоимости.

Правильные ответы

Порядковый номер теста	Правильный вариант ответа
<i>Тема 9</i>	
1	А
2	А
3	В
4	Г

Рефераты или доклады по теме:

1. Амортизация основных средств, способы начисления амортизации
2. Отражение в учете затрат, производимых на ремонт основных средств.
3. Учет арендованных основных средств.
4. Нематериальные активы, их состав, классификация и оценка.
5. Учет нематериальных активов и их амортизация.

ТЕМА 9. УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Литература:

Нормативная: 4, 5, 7, 9, 10, 25

Основная: 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11

Дополнительная: 3, 5, 7, 10

Вопросы для самопроверки:

1. Какое имущество относится к материально-производственным запасам?
2. Как формируется в бухгалтерском учете информации о материально-производственных запасах?
3. Как оцениваются материально-производственных запасов?
4. Как учитываются МПЗ при изготовлении силами организации?
5. Как учитываются МПЗ при их внесении в счет вклада в уставный капитал?
6. Как учитываются МПЗ при безвозмездном получении?
7. Как отражается в учете отпуск МПЗ?
8. Какая документация заполняется при движении МПЗ на предприятии?
9. Какими методами оцениваются материально-производственно запасы по себестоимости?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Что является единицей учета материальных ценностей?
2. Какие способы оценки материальных ценностей Нам известны?
3. Какими бухгалтерскими записями отражаются выявленные в ходе инвентаризации излишки материальных ценностей?
4. Какие Вам известны способы списания материальных ценностей в производство?
5. Куда приходятся безвозмездно полученные материальные ценности, поступившие на склад?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа

1. Недостача товарно-материальных ценностей, выявленные в ходе инвентаризации, отражаются на счете

- а) 80 «Уставный капитал»;
- б) 82 «Резервный капитал»;
- в) 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»;
- г) 51 «Расчётный счёт».

2. Резерв под снижение стоимости материальных ценностей формируется за счет финансовых результатов и отражается по дебету счета:

- а) 91 «Прочие доходы и расходы»;
- б) 99 «Прибыли и убытки»;
- в) 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»;
- г) 83 «Добавочный капитал».

3. Как отражается на счетах стоимость материалов, отпущенных на содержание зданий, сооружений, цехов?

- а) Д-т 26 «Общехозяйственные расходы» К-т 10 «Материалы»;
- б) Д-т 20 «Основное производство» К-т 10 «Материалы»;

в) Д-т 25 «Общепроизводственные расходы» К-т 10 «Материалы»;

г) Д-т 23 «Вспомогательное производство» К-т 10 «Материалы».

4. Как оценивают похищенные материалы при отнесении потерь на виновника?

а) по остаточной стоимости;

б) по учетным ценам;

в) по фактической себестоимости приобретения;

г) по рыночным ценам на момент выявления недостачи, действующим в месте нахождения материальных ценностей.

Правильные ответы

Порядковый номер теста	Правильный вариант ответа
<i>Тема 10</i>	
1	В
2	А
3	Г
4	Г

Рефераты или доклады по теме:

1. Учет движения товаров и тары в организациях оптовой, розничной и комиссионной торговли.
2. Сравнение методов оценки МПЗ.
3. Учет материалов на складе.
4. Особенности учета материалов, полученных по договору мены.

ТЕМА 10. УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ).

Литература:

Нормативная: 4, 5, 7, 9, 15, 25

Основная: 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11

Дополнительная: 7, 8, 9, 10

Вопросы для самопроверки:

1. Какие элементы затрат Вы знаете?
2. Как могут классифицироваться затраты на производство продукции?
3. Какие затраты относятся к прямым и накладным?
4. Какая разница между основными и косвенными расходами?
5. Какие затраты относятся к условно-постоянным и условно-переменным?
6. Какие способы распределения накладных расходов вы знаете?
7. Каковы особенности учета издержек обращения?
8. Какие затраты подлежат распределению по отчетным периодам?
9. На каких счетах учитываются затраты?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Как называются затраты на создание, приобретение внеоборотных активов длительного пользования?
2. Что включается в состав затрат, включающих в себестоимость продукции, учитывающих при налогообложении прибыли?
3. Что включается в состав затрат на оплату труда включающих в себестоимость продукции?

4. На каком счете собираются все затраты на производство продукции?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. Затраты, связанные с получением кредита (займа), могут быть:

- а) основные и дополнительные;
- б) прямые и косвенные;
- в) основные и косвенные;
- г) прямые и дополнительные.

2. Незавершенное производство - это:

- а) предметы труда, находящиеся в обработке на рабочих местах;
- б) готовая продукция, не прошедшая полный цикл обработки;
- в) сырье и материалы, находящиеся на общезаводских складах;
- г) полуфабрикаты.

3. В состав какой себестоимости входят коммерческие расходы?

- а) полной;
- б) производственной;
- в) неполной;
- г) частичной.

4. Для учета затрат на забракованную продукцию и определения размера потерь от брака применяется счет:

- а) 91 «Прочие доходы и расходы»;
- б) 97 «Расходы будущих периодов»;
- в) 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»;
- г) 28 «Брак в производстве».

Правильные ответы

Порядковый номер теста	Правильный вариант ответа
1	А
2	А
3	А
4	Г

Рефераты или доклады по теме:

1. Резервы, формируемые за счет себестоимости продукции, порядок их формирования и отражения в учете.
2. Расходы будущих периодов.
3. Классификация затрат в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации».

**ТЕМА 11. УЧЕТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ТОВАРОВ. УЧЕТ ПРОДАЖ
ПРОДУКЦИИ И ТОВАРОВ.**

Литература:

Нормативная: 4, 5, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 25

Основная: 1, 2, 3, 4, 8, 10, 11

Дополнительная: 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Вопросы для самопроверки:

1. Как отражается в учете выручка от реализации продукции?
2. Что такое управленческие расходы?

3. Каков порядок признания в бухгалтерском учете выручки от продаж?
4. Что относится к расходам на продажу?
5. Как классифицируются расходы?
6. Каков порядок списания и отражения расходов в учете?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Каков порядок признания в бухгалтерском учете выручки от продаж.
2. Управленческие расходы и их списание при определении прибыли от продаж.
3. Состав прочих доходов и расходов.

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. Оприходование готовой продукции на склад отражается на счетах бухгалтерского учета следующей проводкой:

- а) Д-т 43 «Готовая продукция» К-т 20 «Основное производство»;
- б) Д-т 43 «Готовая продукция» К-т 91 «Прочие доходы и расходы»;
- в) Д-т 43 «Готовая продукция» К-т 26 «Общехозяйственные расходы»;
- г) Д-т 90 «Продажи» К-т 43 «Готовая продукция».

2. Готовая продукция - это продукция, которая:

- а) оплачена покупателями;
- б) отгружена покупателям;
- в) выпущена из производства и сдана на склад;
- г) все ещё находится в стадии производства.

3. Запись "Д-т 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» - К-т 90 «Продажи»" отражает:

- а) долг покупателя за поставленную ему продукцию;
- б) отгрузку продукции;
- в) начисление налога на добавленную стоимость;
- г) оплату счёта покупателем.

Правильные ответы

<i>Порядковый номер теста</i>	<i>Правильный вариант ответа</i>
1	А
2	В
3	А

ТЕМА 12. УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И РАСЧЕТОВ

Литература:

Нормативная: 4, 5, 7, 8, 25

Основная: 1, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Дополнительная: 4, 8

Вопросы для самопроверки:

1. Какие документы регулируют наличное и безналичное денежное обращение?
2. Какая первичная документация и учетные регистры по движению денежных средств заполняются на предприятии?
3. Что такое лимит по кассе?

4. Каков порядок документального оформления поступлений и расходования денежных средств?
5. Как осуществляется учет операций в кассе, на расчетном и валютном счетах?
6. Как проводится инвентаризация денежных средств?
7. Как отражается в учете разные виды дебиторской задолженности организации?
8. Как ведется учет расчетов с поставщиками и подрядчиками?
9. Как ведется учет с покупателями и заказчиками?
10. Каков порядок учета полученных и выданных векселей?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Какие формы безналичных расчетов Вам известны?
2. Что такое кассовый лимит?
3. Что представляет собой кредиторская и дебиторская задолженность?
4. Какие бухгалтерские записи отражают акцепт счетов поставщика?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. Что является основанием для записи операций по расчетным счетам?

- а) выписки банка;
- б) платежные поручения;
- в) отчет кассира;
- г) кассовый план.

2. Каким документом оформляется выдача наличных денег из кассы организации?

- а) авансовым отчетом;
- б) расходным кассовым ордером;
- в) платежным поручением;
- г) платежной ведомостью.

3. Какой проводкой оформляется выявленный при инвентаризации излишек денег в кассе?

- а) Д-т 50 «Касса» К-т 91 «Прочие доходы и расходы»;
- б) Д-т 50 «Касса» К-т 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;
- в) Д-т 76 субсчет «Расчеты по претензиям» К-т 99 «Прибыли и убытки»;
- г) Д-т 50 «Касса» К-т 99 «Прибыли и убытки».

4. Обязательства по расчетам — это:

- а) средства специального назначения;
- б) долги работникам предприятия по оплате труда;
- в) долги банку по ссуде;
- г) долги поставщикам.

Правильные ответы

Порядковый номер теста	Правильный вариант ответа
1	А
2	Б
3	А
4	Г

Рефераты или доклады по теме:

1. Учет расчетов по претензиям.
2. Учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.

3. Учет расчетов по нетоварным операциям.
4. Учет аккредитивных расчетов.
5. Учет на специальных счетах в банке.

ТЕМА 13. УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Литература:

Нормативная: 4, 5, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 25

Основная: 1, 2, 3, 4, 8, 10, 11

Дополнительная: 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Вопросы для самопроверки:

1. Как определяется конечный финансовый результат?
2. Чем отличается финансовый результат по обычным видам деятельности и финансовый результат по прочим доходам (расходам)?
3. Как формируется балансовая прибыль организации?
4. Как учитывается нераспределенная прибыль?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Какими записями на счетах бухгалтерского учёта отражается начисление налога на прибыль?
2. На каком бухгалтерском счете учитываются потери, расходы и доходы в связи с чрезвычайными обстоятельствами хозяйственной деятельности (стихийные бедствия, авария, пожар, национализация)?
3. Как производится списание кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности?
4. Что такое «преобразование баланса»?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

1. Как отражаются хозяйственные операции на счете 99 «Прибыли и убытки»?

- а) ежемесячно закрывается;
- б) нарастающим итогом сначала каждого квартала;
- в) нарастающим итогом с начала каждого месяца;
- г) нарастающим итогом с начала года.

2. Учет финансовых результатов осуществляется на счетах

- А) 90 «Продажи»
- Б) 91 «Прочие доходы и расходы»
- В) 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»
- Г) 99 «Прибыли и убытки»
- Д) 83 «Добавочный капитал»

3. Отчет о прибылях и убытках содержит показатели за отчетный период, характеризующие:

- А) имущественное положение организации
- Б) финансовые результаты деятельности организации
- В) капитал организации
- Г) расходы организации

Правильные ответы

<i>Порядковый номер теста</i>	<i>Правильный вариант ответа</i>
1	Г
2	В Г
3	Б

ТЕМА 14. БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Литература:

Нормативная: 4, 5, 7, 9, 12, 13, 16, 17, 25

Основная: 2, 3, 4, 8, 10, 11

Дополнительная: 4, 7, 8, 9, 10, 11

Вопросы для самопроверки:

1. Каков состав финансовой отчетности организации?
2. Каковы сроки представления финансовой отчетности организации (квартальной, годовой)?
3. По каким правилам оцениваются статьи баланса?
4. Чем отличается нетто-баланс от брутто-баланса?
5. Что включает в себя Отчет о прибылях и убытках?
6. По каким принципам составляется Отчет о прибылях и убытках?
7. Как проводится инвентаризация имущества и финансовых результатов за отчетный период.
8. Что такое пояснительная записка к отчету?
9. Что представляет собой публичность финансовой отчетности организации.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Перечень примерных контрольных вопросов

1. Какие элементы в бухгалтерском балансе характеризуют финансовое положение организации?
2. Какие элементы в отчете о прибылях и убытках характеризуют финансовый результат организации?
3. Какие критерии признания активов, обязательств, доходов и расходов имеют место при включении в бухгалтерскую отчетность?
4. Как происходит раскрытие информации об основных средствах в бухгалтерской отчетности?

Перечень заданий для самостоятельной работы.

Выберите правильный вариант ответа:

1. Основные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности - это:

- а) сопоставимость и полнота;
- б) достоверность и полнота;
- в) доступность и рационализм;
- г) **рациональность.**

2. Для составления бухгалтерской отчетности отчетной датой считается:

- а) последний календарный день отчетного периода;
- б) 31 декабря;
- в) последний день квартала;
- г) последний день месяца.

3. Период, за который организация должна составлять бухгалтерскую отчетность называется:

- а) балансовый период;
- б) финансовый год;
- в) финансовый период;
- г) отчетный период.

4. Публикация бухгалтерской отчетности производится не позднее:

- а) 1 июня года, следующего за отчетным, если иное не установлено законодательством РФ;
- б) 1 июля года, следующего за отчетным, если иное не установлено законодательством РФ;
- в) 1 апреля года, следующего за отчетным, если иное не установлено законодательством РФ;
- г) 1 сентября года, следующего за отчетным, если иное не установлено законодательством РФ.

Правильные ответы

<i>Порядковый номер теста</i>	<i>Правильный вариант ответа</i>
1	Б
2	А
3	Г
4	Б

Рефераты или доклады по теме:

- 1. Правила оценки статей баланса.
- 2. Отчет о прибылях и убытках, его содержание, принципы составления.
- 3. Порядок отражения результатов инвентаризации в бухгалтерском учете.

ТЕМА 15. СУЩНОСТЬ, ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Литература:

Нормативная: 7, 9

Основная: 12

Дополнительная: 13, 14, 15

Вопросы для самопроверки:

- 1. Каково значение экономического анализа и его задачи?
- 2. Перечислите основных пользователей экономического анализа с указанием целей и интересов каждого.
- 3. Дайте определение финансового анализа, назовите его предмет, объекты и основные свойства?
- 4. Дайте определение управленческого анализа, назовите его предмет, объекты и основные свойства?
- 5. В чем отличие финансового и управленческого анализа?
- 6. Что такое метод экономического анализа?
- 7. Назовите характерные особенности методов экономического анализа.
- 8. Какие выводы позволяет сделать сравнительный вертикальный и горизонтальный виды анализа?
- 9. Чем отличается горизонтальный анализ финансовой отчетности от трендового анализа?
- 10. Какой из видов анализа финансовой отчетности в большей степени сглаживает негативное воздействие инфляционных процессов?

ТЕМА 16. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Литература:

Нормативная: 7, 9

Основная: 12

Дополнительная: 13, 14, 15

Вопросы для самопроверки:

1. Как оценить платежеспособность организации?
2. Как проводят оценку ликвидности и каковы ее показатели?
3. Какие факторы влияют на ликвидность активов?
4. Что такое маржинальный доход?
5. Что такое факторный анализ прибыли?
6. Как дать оценку финансовой устойчивости организации?

Рефераты или доклады по теме:

1. Анализ финансовой устойчивости организации.
2. Анализ платежеспособности организации.
3. Анализ ликвидности организации.
4. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты и финансовое состояние организации.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - Лекции;
 - Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики расчета показателей, рассмотренных в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
 - Компьютерные занятия;
 - Письменные домашние работы;
 - Расчетно-аналитические задания;
 - Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение методов бухгалтерского учета и анализа информации и интерпретации результатов;
 - Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
 - Обсуждение в группах
 - Творческое задание
 - Анализ конкретных ситуаций (метод кейсов)
 - Коллоквиум

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основные законодательные и нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ
2. Налоговый кодекс РФ
3. Трудовой кодекс РФ
4. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. N 129-ФЗ "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп. от 23 июля 1998 г., 28 марта, 31 декабря 2002 г., 10 января, 28 мая, 30 июня 2003 г.)
5. Приказ Минфина РФ от 6 октября 2008 г. N 106н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" ПБУ 1/08"
6. Приказ Минфина РФ от 20 декабря 1994 г. N 167 "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет договоров (контрактов) на капитальное строительство" (ПБУ 2/94)
7. Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. N 34н "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 30 декабря 1999 г., 24 марта 2000 г.)
8. Приказ Минфина РФ от 27 ноября 2006 г. N 154н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте" ПБУ 3/2006"
9. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99"
10. Приказ Минфина РФ от 9 июня 2001 г. N 44н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01"
11. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (с изм. и доп. от 18 мая 2002 г.)
12. Приказ Минфина РФ от 25 ноября 1998 г. N 56н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "События после отчетной даты" (ПБУ 7/98)"
13. Приказ Минфина РФ от 28 ноября 2001 г. N 96н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Условные факты хозяйственной деятельности" ПБУ 8/01"

14. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (с изм. и доп. от 30 декабря 1999 г., 30 марта 2001 г.)
15. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (с изм. и доп. от 30 декабря 1999 г., 30 марта 2001 г.)
16. Приказ Минфина РФ от 13 января 2000 г. N 5н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Информация об аффилированных лицах" ПБУ 11/2000" (с изм. и доп. от 30 марта 2001 г.)
17. Приказ Минфина РФ от 27 января 2000 г. N 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Информация по сегментам" ПБУ 12/2000"
18. Приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. N 153н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007)"
19. Приказ Минфина РФ от 6 октября 2008 г. N 107н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов по займам и кредитам" (ПБУ 15/2008)"
20. Приказ Минфина РФ от 2 июля 2002 г. N 66н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Информация по прекращаемой деятельности" ПБУ 16/02"
21. Приказ Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. N 115н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы" ПБУ 17/02"
22. Приказ Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. N 114н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль" ПБУ 18/02"
23. Приказ Минфина РФ от 10 декабря 2002 г. N 126н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19/02"
24. План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению (утвержден приказом Минфина РФ от 07 мая 2003 г. № 38н)
25. Положение ЦБР «О порядке ведения кассовых операций в кредитных организациях на территории РФ» (утвержден приказом ЦБР от 25 марта 1997 г. № 02-101)

2. Рекомендуемая литература (основная)

1. Астахов В.П., Макаренко Е.Н., Ткаченко Е.М. Бухгалтерский учет денежных средств и счетов. М.: ПРИОР. 2002. 480с.

2. Бакаев А.С., Безруких П.С. Бухгалтерский учет. М.: «Бухгалтерский учет», 2004г. 736с.
3. Камышанов А.И. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие. Москв: Амега-Л, 2004. 640 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. - "ИПБ-БИНФА", 2006
5. Мельник М.В., Пантелеев А.С., Звездин А.Л. Ревизия и контроль: Учебное пособие/ Под ред. Проф. М.В. Мельник. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2004. – 520
6. Касьянова Г.Ю. Кассовые и банковские операции с учетом всех изменений в законодательстве. М.: Информцентр XXI века, 2004г. 320 с.
7. Кирьянова З.В. Теория бухгалтерского учета: Учебник. 2-е изд., перераб. И доп. М.: Финансы и статистика, 1998г.
8. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. М.: Финансы и статистика, 2004.
9. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Галанина Е.Н. Бухгалтерский учет в организациях 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2002.
10. Финансовый учет: Учебник/Под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 784 с.
11. Чайковская Л.А. Бухгалтерский учет и налогообложение – М.: Экзамен, 2006.
12. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2008.

3. Рекомендуемая литература (дополнительная):

1. Бородина В.В. Все о кассовых операциях. М.: «Книжный мир», 2002г. 120 с.
2. Лука Пачоли Трактат о счетах и двойной записи: М., Финансы и статистика, 2001.
3. Камышанов П.И., Камышанов А.П. Учет материально-производственных запасов. М.: Омега-Л, 2003. 88 с.
4. Камышанов П.И., Барсукова И.В., Густяков И.М. бухгалтерский учет: отечественная система и международные стандарты. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002г. 520с.
5. Климова М.А. Ошибки при калькулировании себестоимости, - М.: Бератор-Пресс, 2003.
6. Панченко Т.М. Реализация предприятия как имущественного комплекса // Налоговый вестник, № 11, 2004.
7. Ришар Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика. – М., Финансы и статистика, 2000

8. Сафронова Н.Г., Яцюк А.В. Бухгалтерский финансовый учет: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2003. – 527 с.
9. Соколов Я.В. . Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: Учебн. пособие для вузов - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996
10. Стоун Д., Хитчинг К. Бухгалтерский учет и финансовый анализ: Подготовительный курс / Пер. с англ. М.: Сирин, 2000 г. 360 с.
11. Хаханова Н.Н. Учет, аудит и анализ денежных потоков предприятий и организаций. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003г. 420с.
12. Эргашев Х.Х Учет денежных средств, расчетных и кредитных операций: Учебно-практическое пособие. Издательский дом «Дашков и Ко», Москва, 2003. 300 с
13. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие / Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – М.: Омега-Л, 2004.
14. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007.
15. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации: учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Селезнева. А.Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

4. Интернет-ресурсы:

1. www.akdi.ru.
2. www.antibankrot.org.ru.
3. www.audit-it.ru.
4. www.aup.ru.
5. www.buh.ru.
6. www.buhgalt.ru
7. www.buhgalteria.ru.
8. www.businessuchet.ru.
9. www.consultant.ru
10. www.dis.ru.
11. www.finanalisis.ru.
12. www.garant.ru.
13. www.ksoft.ru.
14. www.nalog.ru.
15. www.mosnalog.ru

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Бухгалтерский баланс, его структура и содержание.
2. Инвентаризация и ее значение в получении достоверной информации.
3. Учетная политика предприятия в условиях рыночной экономики.
4. Учет нематериальных активов и их амортизации.
5. Учет основных средств организации.
6. Амортизация основные средств и способы ее расчета.
7. Переоценка основных средств.
8. Учет финансовых вложений.
9. Учет материально-производственных запасов. Расчеты с поставщиками.
10. Учет затрат на оплату труда и социальное обеспечение.
11. Учет НДС и особенности его расчета.
12. Учет готовой продукции, ее отгрузки и реализации.
13. Учет товаров и торговой наценки.
14. Учета затрат на производство и калькулирование продукции.
15. Элементы и статья затрат на производство
16. Учет кассовых операций и подотчетных сумм.
17. Учет движения средств на расчетном счете и других счетах в банках.
18. Учет кредитов и займов.
19. Учет финансовых результатов и использования прибыли.
20. Учет собственного капитала организации.
21. Формирование и учет добавочного капитала.
22. Формирование и учет резервного капитала.
23. Нормативная база, регулирующая бухгалтерский учет организации.
24. Учет налогов и расчетов с бюджетом.
25. Финансовая отчетность, ее содержание и порядок составления.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО ВСЕМУ КУРСУ

1. Основные принципы бухгалтерского учета (допущения и требования).
2. Цель, задачи и виды хозяйственного учета.
3. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России.
4. Документация как элемент метода бухгалтерского учета.
5. Предмет и объекты бухгалтерского учета.

6. Оценка как элемент метода бухгалтерского учета.
7. Содержание и структура бухгалтерского баланса.
8. Четыре типа хозяйственных операций, влияющих на бухгалтерский баланс.
9. Двойная запись. Синтетические и аналитические счета бухгалтерского учета.
10. Способы выявления и исправления ошибок в бухгалтерских записях.
11. Инвентаризация как элемент метода бухгалтерского учета и порядок ее проведения.
12. Оценка статей бухгалтерского баланса.
13. Формы бухгалтерского учета как совокупность учетных регистров.
14. Законодательная основа бухгалтерского учета в РФ (Закон и Положение).
15. Учетная политика организации.
16. Учет наличия и движения основных средств.
17. Методы начисления амортизации основных средств.
18. Учет арендованных основных средств.
19. Учет нематериальных активов и их амортизации.
20. Методы оценки и списания материально-производственных запасов.
21. Учет наличия и движения материально-производственных запасов.
22. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
23. Учет расчетов по оплате труда и налога на доходы физических лиц.
24. Учет единого социального налога.
25. Учет затрат на производство
26. Учет готовой продукции и ее реализации.
27. Учет кассовых операций.
28. Учет безналичных расчетов.
29. Учет расчетов с подотчетными лицами.
30. Учет кредитов и займов.
31. Учет финансовых вложений и ценных бумаг.
32. Учет и формирование уставного, резервного и добавочного капитала.
33. Учет нераспределенной прибыли.
34. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.
35. Предмет, цели и задачи экономического анализа.
36. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.
37. Пользователи информации как субъекты финансового анализа.
38. Бухгалтерская отчетность как информационная база финансового анализа.
39. Стандартные приемы (методы) анализа финансовой отчетности.
40. Этапы анализа финансовой отчетности организации.

41. Методы финансового анализа. Классификация методов финансового анализа.
42. Основные типы моделей, используемых в финансовом анализе.
43. Анализ структуры и динамики бухгалтерского баланса.
44. Анализ ликвидности баланса на основе группировки активов и пассивов.
45. Анализ финансовой устойчивости.
46. Анализ достаточности источников финансирования для формирования запасов.
47. Формирование показателей финансовых результатов и их использование в управлении.
48. Анализ и оценка уровня и динамики показателей прибыли.
49. Факторный анализ финансовых результатов.
50. Система показателей рентабельности, методы ее определения.
51. Анализ оборачиваемости и эффективности использования нематериальных активов.
52. Анализ оборачиваемости и эффективности использования основных средств.
53. Анализ инвестиционной деятельности организации.
54. Анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотных активов.
55. Характеристика и основные факторы финансового состояния.
56. Система финансовых коэффициентов и методы их определения.
57. Анализ текущей платежеспособности и ликвидности.
58. Показатели финансовой структуры и долгосрочной платежеспособности.
59. Показатели деловой активности организации.
60. Оценка вероятности несостоятельности (банкротства) организации.

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета	1	-		1	7	1 Обс/гр	2,подготовка докладов, рефератов, выступлений;
2.	Предмет и метод бухгалтерского учета	2	2		4	6	1 Обс/гр	2,микроконтрольные работы;
3.	Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись	4	4		8	8	1 Обс/гр	2,письменные домашние задания; контрольные работы;
4.	Документация и инвентаризация	1	2		3	5	1 Обс/гр	2,микроконтрольные работы;
5.	Правила оценки имущества и обязательств организации	1	2		3	5	1 Обс/гр	2,микроконтрольные работы;
6.	Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение	1	2		3	7	1 Обс/гр	2,подготовка докладов, рефератов, выступлений;
7.	Учет собственного и заемного капитала	2	2		4	6	1 Обс/гр	2,письменные домашние задания;
8.	Учет основных средств и нематериальных активов	2	4		6	4	1 Ан.к.с.	2,письменные домашние задания;
9.	Учет материально-производственных запасов	1	2		3	7	1 Обс/гр	2,письменные домашние задания; контрольные работы;
10.	Учет затрат на производство продукции (работ, услуг)	2	4		6	8	1 Колл.	2,письменные домашние задания;
11.	Учет готовой продукции и товаров. Учет продаж продукции и товаров	2	4		6	6	2 Т.зад.	2,письменные домашние задания; контрольные работы;
12.	Учет денежных средств и расчетов	2	4		6	8	2 Обс/гр	2,письменные домашние задания;

13.	Учет финансовых результатов деятельности организации	1	2		3	9	2 Обс/гр	2,письменные домашние задания;
14.	Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации	1	2		3	7	2 Обс/гр	4,контрольные работы;
15.	Сущность, предмет и методы экономического анализа	1	4		5	9	2 Обс/гр	2,микроконтрольные работы;
16.	Анализ финансового состояния организации	4	6		10	6	2 Т.зад.	4,письменные домашние задания; контрольные работы;
Итого:180 ЧАСОВ		28	46		74	70	22	36

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
	Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета	1	1		2	7		2,подготовка докладов, рефератов, выступлений;
2.	Предмет и метод бухгалтерского учета	1	1		2	7		2,микроконтрольные работы;
3.	Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись	1	1		2	7		2,письменные домашние задания; контрольные работы;
4.	Документация и инвентаризация	1	1		2	7		2,микроконтрольные работы;
5.	Правила оценки имущества и обязательств организации	1	1		2	7		2,микроконтрольные работы;
6.	Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение	1	1		2	7		2,подготовка докладов, рефератов, выступлений;
7.	Учет собственного и заемного капитала	1	1		2	7		2,письменные домашние задания;
8.	Учет основных средств и нематериальных активов	1	1		2	7		2,письменные домашние задания;
9.	Учет материально-производственных запасов	1	1		2	7		2,письменные домашние задания; контрольные

								работы;
10.	Учет затрат на производство продукции (работ, услуг)	1	1		2	7		2,письменные домашние задания;
11.	Учет готовой продукции и товаров. Учет продаж продукции и товаров	1	1		2	7		2,письменные домашние задания; контрольные работы;
12.	Учет денежных средств и расчетов	1	1		2	7		2,письменные домашние задания;

13.	Учет финансовых результатов деятельности организации	1	1		2	7		2,письменные домашние задания;
14.	Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации	1	1		2	7		4,контрольные работы;
15.	Сущность, предмет и методы экономического анализа	1	2		3	7		2,микроконтрольные работы;
16.	Анализ финансового состояния организации	1	2		3	5		4,письменные домашние задания; контрольные работы;
Итого:180 ЧАСОВ		16	18		34	110		36

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
	Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета	1	-		1	10		подготовка докладов, рефератов, выступлений;
2.	Предмет и метод бухгалтерского учета	-	-		-	10		микроконтрольные работы;
3.	Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись	1	1		2	10		письменные домашние задания; контрольные работы;
4.	Документация и инвентаризация	-	-		-	10		микроконтрольные работы;
5.	Правила оценки имущества и обязательств организации	1	-		1	10		микроконтрольные работы;
6.	Организация	1	1		2	10		подготовка

	бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение							докладов, рефератов, выступлений;
7.	Учет собственного и заемного капитала	-	-		-	10		письменные домашние задания;
8.	Учет основных средств и нематериальных активов	1	-		1	10		1, письменные домашние задания;
9.	Учет материально-производственных запасов	1	1		2	10		1, письменные домашние задания; контрольные работы;
10.	Учет затрат на производство продукции (работ, услуг)	-	-		-	10		1, письменные домашние задания;
11.	Учет готовой продукции и товаров. Учет продаж продукции и товаров	-	1		1	10		1, письменные домашние задания; контрольные работы;
12.	Учет денежных средств и расчетов	1	-		1	9		1, письменные домашние задания;

	Учет финансовых результатов деятельности организации	1	1		2	9		1, письменные домашние задания;
14.	Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации	1	-		1	9		1, контрольные работы;
15.	Сущность, предмет и методы экономического анализа	-	1		1	9		1, микроконтрольные работы;
16.	Анализ финансового состояния организации	1	-		1	9		1, письменные домашние задания; контрольные работы;
Итого: 180 ЧАСОВ		10	6		16	155		9

Принятые сокращения

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Обс/гр	Обсуждение в группах
2.	Т.зад.	Творческое задание
3.	Ан.к.с.	Анализ конкретных ситуаций (метод кейсов)
4.	Колл.	Коллоквиум

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БЗ.Б.6 ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**БЗ.Б.6 ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ
ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

«Институциональная экономика» - одна из наиболее важных отраслей экономического анализа, предназначена для изучения экономических институтов, контрактов, агентских отношений в современной хозяйственной системе. Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями современного уровня знаний и Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО программы «Институциональная экономика».

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № _____ от _____ 2013 г.

Заведующий кафедрой

Оглавление

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	3
2. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА	
Тема 1 Нормы и институты	3
Тема 2 Права собственности	3
Тема 3 Трансакционные издержки	3
Тема 4. Внешние эффекты и теорема Коуза	3
Тема 5. Теория организаций	3
Тема 6. Теория государства и коллективные действия.....	3
Тема 7. Институциональные изменения.....	3
Тема 8. Право и экономическая теория	3
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА.....	3
4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»	3

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Дать первичные представления об относительно новом направлении в экономической науке – институционально-эволюционном, показать методологические трудности, которые испытывает экономическая наука на современном этапе своего развития в связи с необходимостью применения новых теоретических знаний. Курс ориентирован не на механическое усвоение, а на самостоятельную работу студента с источниками и развитие навыков самостоятельного анализа.

Преподавание дисциплины «Институциональная экономика» осуществляется исходя из требуемого уровня базовой подготовки специалистов по направлению подготовки 080100 «Экономика».

Учебные задачи дисциплины.

- изучить влияние институтов на современное экономическое развитие;
- освоить новый терминологический аппарат, используемый в экономической науке;
- овладеть умением анализировать экономические проблемы в широком социальном контексте (контракты, сделки, агентские отношения);
- изучить закономерности хозяйственной эволюции и методологические трудности, которые испытывает экономическая наука с их объяснением.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Дисциплина «Институциональная экономика» является специальной дисциплиной. Её изучение завершает теоретический блок подготовки, приобретённой при изучении предыдущих курсов. Основа курса: полученные знания по дисциплинам «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Мировая экономика», «История экономической мысли», «Экономика России», «Экономика отрасли», «Экономика предприятия», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», «Инвестиционный менеджмент», «Предпринимательство» и др.

Требования к уровню усвоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-2 - способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

ОК-3 - способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса;

события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;

ОК-4 - способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;

ОК-8 - способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;

ОК-9 - способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

ОК-12 - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ПК-2 - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 - способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-6 - способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

ПК-8 - способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

ПК-9 - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-12 - способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-13 - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

По итогам изучения курса студенты должны:

А) Знать:

- основные понятия институциональной и эволюционной экономики (ОК-1, ОК-3);
- в чём состоят основные методологические проблемы развития экономического знания в части объяснения институтов, закономерностей их развития (ОК-3, ПК-6, ПК-8);
- подходы к оценке экономических явлений с позиций институциональной теории (ОК-1, ПК-6);

- понимать особенности построения современных экономических теорий (ОК-2, ОК-3, ПК-8).

Б) Уметь

- применять институциональный анализ к разработке мер экономической политики, например, при оценке альтернативных вариантов изменения законодательства и борьбы с преступностью (экономика преступности) (ПК-8, ПК-13);
- находить решения сложных экономических задач применительно к проблемам государственного регулирования (ОК-8, ПК-5, ПК-8, ПК-9);
- объяснять эффекты функционирования институтов и последствия для экономики, заключения контрактов и описания агентских отношений (ОК-8, ПК-3, ПК-5, ПК-9);
- уметь использовать аналитический аппарат институционально-эволюционного направления для анализа конкретных экономических проблем и взаимосвязей (ОК-3, ОК-4, ПК-12).

В) Владеть

- методами оценки экономических явлений с позиций старого и нового институционализма, а также с позиций парадигмы «экономического империализма» (ОК-3, ОК-4);
- методикой построения современных экономических теорий (ОК-2, ОК-9, ПК-8);
- техникой неинституционального анализа транзакционных издержек (ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-12);
- методами оценки эффективности институционального планирования и государственного регулирования экономики на основе методологии институционально-эволюционного подхода (ПК-8, ПК-13).

Формы контроля усвоения программного материала

Текущий контроль усвоения программного материала осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- индивидуальных проектов;
- дискуссий.

Промежуточный контроль производится в виде контрольного тестирования в письменной форме.

Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Итоговый контроль

Формой итогового контроля является зачёт, который проводится согласно учебному плану и по расписанию с предварительными консультациями при выполнении заданий курса

студентом в полном объеме, включая индивидуальную работу, а также результаты контрольного тестирования.

Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Пример формирования итоговой оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	2,0
Контрольные и домашние работы дисциплины	2,0
Индивидуальный проект (творческий рейтинг)	1,0
Работа на занятиях	1,0
Зачет	4,0
ИТОГО	10,0

Формирование рейтинга до экзамена осуществляется следующим образом:

Оценка выполненных домашних работ (каждая домашняя работа может быть оценена по 0,25 балла из расчета 2 балла рейтинговой оценки на 8 домашних работ)

ФИО студента	Номера домашних работ и доля их выполнения								Итого	Балл
	1	2	3	4	5	6	7	8		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	6	4	5	5	4	6	8	4		2,0
1. Иванов П.Я.	4/6	4/4	5/5	4/5	4/4	5/6	5/8	2/4	6,425	1,61
2. Петров В.Л.	3/6	2/4	5/5	3/5	4/4	2/6	7/8	3/4	5,558	1,39
3. Семенов А.И.	6/6	3/4	5/5	4/5	4/4	5/6	8/8	4/4	7,383	1,85

Оценка выполненной самостоятельной работы (индивидуальный проект, творческий рейтинг)

ФИО студента	Блоки к самостоятельной задаче и доля их выполнения					Итого	Балл
	1	2	3	4	5		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	3	3	3	3	3		1,0
1. Иванов П.Я.	2/3	3/3	3/3	2/3	1/3	3,667	0,73
2. Петров В.Л.	2/3	2/3	3/3	3/3	2/3	4	0,80
3. Семенов	3/3	2/3	3/3	3/3	3/3	4,667	0,93

А.И.							

Оценка работы на занятиях

ФИО студента	Учет посещений (кол-во)					Итого	Балл, набранный перед экзаменом
	Посещаемость	Работа на занятиях	Кол-во пропусков	Балл за посещаемость	Балл за работу на занятиях		
Максимально	18	18		2,0	1,0	3,0	
1. Иванов П.Я.	13	11	7	1	0,55	1,55	3,89
2. Петров В.Л.	15	15	5	1,5	0,75	2,25	4,44
3. Семенов А.И.	18	18	2	2	0,9	2,90	5,68

Итоговый балл формируется суммированием балла за экзамен и балла, набранного перед экзаменом. Приведение суммарной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

Студент считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 4 баллов.

Перевод итоговой оценки в пятибалльную шкалу

Максимальная оценка – 10 баллов:

Менее 5,0 – «неудовлетворительно»/ «незачтено»

5,0-6,9 баллов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

7,0-8,4 баллов – «хорошо»/ «зачтено»

8,5-10,0 баллов – «отлично»/ «зачтено»

II. Содержание дисциплины

Содержание разделов дисциплины

№№п п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формиру- емые компетен ции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова-тельные технологии
1.	Нормы и институты	Неоинституциональная экономическая теория: новый инструментарий. Особенности метода неоклассической экономической теории. Норма (правило). Объяснение правил. Институт. Функции институтов. Координационные и распределительные функции институтов. Формальные и неформальные институты. Сравнительные преимущества формальных и неформальных институтов. Соотношение формальных и неформальных институтов в экономике. Иерархия институтов	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-4, ПК-6	Знать: основные понятия институциональной экономики Уметь: выделять общественные институты и производить их классификацию Владеть: терминологией теории норм и институтов	Лекции, дискуссия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
2.	Права собственности	Правила и права. Экономическая теория исключительных прав. Стимулы общества к предоставлению исключительных прав. Права собственности. Англо-саксонская и континентальная традиции. Права собственности и отдельные правомочия. Возможности расщепления прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Альтернативные методы защиты прав собственности. Проявление прав собственности. Влияние прав собственности на решения экономических агентов.	ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-6, ПК-13	Знать: основные понятия теории прав собственности Уметь: различать системы прав собственности, сложившиеся в современном обществе Владеть: методами оценки прав собственности с позиций институциональной и эволюционной теорий	Лекции, дискуссия, самостоятельная работа с литературой
3.	Трансакционные издержки	Понятие трансакционных издержек. Трансакционные и трансформационные издержки. Виды трансакционных издержек. Явные и неявные трансакционные издержки. Затраты на обеспечение выполнения контрактов и потери от невыполнения контрактов. Влияние трансакционных издержек на решения экономических агентов.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Знать: способы классификации трансакционных издержек Уметь: выделять трансакционные издержки в деятельности фирмы Владеть: техникой неоинституционального	Лекции, дискуссия, письменное домашнее задание, подготовка докладов по теме

№№п п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формиру- емые компетен ции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова-тельные технологии
		Подходы к количественному анализу транзакционных издержек. Результаты количественной оценки транзакционных издержек.		анализа транзакционных издержек	
4.	Внешние эффекты и теорема Коуза	Внешние эффекты. Классификации внешних эффектов. Влияние внешних эффектов на стимулы и результаты экономической деятельности. Альтернативные способы интернализации внешних эффектов, их сравнительные преимущества. Теорема Коуза. Первая теорема Коуза. Вторая теорема Коуза. Российская приватизация как иллюстрация теоремы Коуза. Альтернативные режимы собственности (свободный доступ, коммунальная собственность, частная собственность, государственная собственность)	ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-8, ПК-6, ПК-8, ПК-9	Знать: обоснование теоремы Коуза и выводы из нее Уметь: выделять внешние эффекты и определять значимые и нейтральные факторы Владеть: методикой институционального анализа внешних эффектов	Лекции, дискуссия, самостоятельная работа с литературой
5.	Теория организаций	Характеристики транзакции. Механизмы управления транзакциями. Классификация О.Уильямсона. Логика экономической организации. Контракт. Типы контрактов (классический, неоклассический, отношенческий). Выбор между разными типами контрактов. Специфичность активов и возможности долгосрочных контрактов. Выбор между организацией и рынком. Контрактная природа фирмы. Асимметричная информация и неблагоприятный отбор. Проблема «принципал-агент». Моральный риск, стимулирующие контракты и их экстерналии. Структура прав собственности в фирмах и экономические результаты	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-11, ПК-4, ПК-11, ПК-13	Знать: основные понятия теории О. Уильямсона Уметь: различать типы организации транзакций в зависимости от специфичности ресурсов Владеть: техникой анализа контрактных отношений с позиций теории организаций	Лекции, дискуссия, самостоятельная работа с литературой, подготовка докладов, деловая игра
6.	Теория государства и коллективные действия	Государство в неинституциональной экономической теории. Роль и функции государства. Контрактные модели государства. Социальный контракт. Эксплуататорские модели государства. Ограничения монопольной власти правителя. Проблема безбилетника и организация коллективных действий. Группы специальных интересов. Роль государства в решении проблемы безбилетника. Государство и развитие институтов. Институциональное	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-11, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9	Знать: основные теории возникновения государства Уметь: объяснить простую классическую модель контракта между правителем и подданными Д.Норта Владеть: методами оценки государственного регулирования с точки зрения	Лекции, дискуссия, самостоятельная работа с литературой

№№п п	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формиру- емые компетен ции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		проектирование. Импорт институтов. Изменения законодательства.		ограничений модели Д.Норта	
7.	Институциональные изменения	Особенности институционально-эволюционного подхода к развитию. Понятие институциональных изменений. Схема и траектория институциональных изменений. Зависимость от траектории предшествующего развития. QWERTY-эффекты. Институциональные ловушки (эффект блокировки).	ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9	Знать: понятия теории институциональных изменений Уметь: определять схему и траекторию институциональных изменений Владеть: методами оценки эффективности институционального планирования на основе методологии институционально-эволюционного подхода	Лекции, дискуссия, самостоятельная работа с литературой, подготовка сообщений
8.	Право и экономическая теория	Экономическая роль права. Экономический анализ общего права. Экономический анализ нормативно-правовых актов. Экономический подход к анализу преступного поведения и предупреждения правонарушений. Теневая экономика. Проблема уклонения от налогов.	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-11, ОК-12, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-14	Знать: экономическую интерпретацию права Уметь: анализировать правовые нормы, принятые в РФ с точки зрения экономики Владеть: экономическим подходом к правому анализу, в том числе анализу преступного поведения	Лекции, дискуссия, самостоятельная работа с литературой

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1 Нормы и институты

Литература:

Основная:

[5], [9], [12]

Дополнительная:

[14], [24], [31], [35]

Вопросы для самопроверки:

1. Является ли информация ограничением при принятии экономических решений?
2. Как связаны ограниченность информации и возникновение привычек?
3. Всегда ли образцы поведения способствуют максимизации полезности?
4. Всякое ли правило является институтом?
5. Всегда ли наличие регулярности в поведении означает существование соответствующего института?
6. Верно ли, что любой институт создает распределительный эффект?
7. Чем формальные правила отличаются от неформальных?
8. Как могут соотноситься между собой формальные и неформальные правила в статике и в динамике?
9. Что включается в состав институциональной среды?
10. Что представляют собой институциональные соглашения?

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Институтом называют только формальные правила, выполнение которых обеспечено законом
Верно Неверно
2. Выберите более точное суждение о роли институтов в экономике:
 - a. Институты позволяют снизить суммарные трансакционные издержки участников взаимодействия
 - b. Институты позволяют снизить трансакционные издержки каждого из участников взаимодействия
3. Неформальные институты обладают заведомыми преимуществами по сравнению с формальными
Верно Неверно
4. Деятельность государства может служить источником формальных институтов, но не неформальных институтов
Верно Неверно
5. Что из перечисленного, скорее всего, нельзя считать институтом:
 - a. Права кредиторов, если они обеспечены только честным словом (в итальянских купеческих гильдиях);
 - b. Закон, если в законодательство отсутствуют правила, обеспечивающие соблюдение выполнения этого закона

6. Неформальные институты могут полностью компенсировать отсутствие формальных институтов, без потерь для экономики

Эссе, рефераты или доклады по теме.

1. Институционализм: истоки и современность.
2. Неформальная институционализация и ее последствия в российской экономике.
3. Роль неформальных институтов в российской экономике.
4. Принудительный труд на рынке труда: институциональный подход к анализу.
5. Особенности импорта институтов в России: технологии, стратегии, последствия.
6. Ограниченная рациональность и поведение потребителя.

Тема 2 Права собственности

Литература:

Основная:

[5], [13]

Дополнительная:

[16], [20], [27], [39]

Вопросы для самопроверки:

1. Как соотносятся правила и права?
2. Что такое права собственности?
3. Какова основная функция спецификации прав собственности?
4. Что такое размывание прав собственности?

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Правовые предпосылки рыночного хозяйства? Понятие права собственности? Конституция рыночной и централизованной экономики (основные нормы)?
2. Частная, коммунальная и государственная собственность: концепции естественных и неестественных прав?
3. Спецификация прав собственности по А. Оноре – сильные и слабые стороны. Две правовых традиции: прецедентного и гражданского права – основные различия, область применения в экономической жизни?
4. Природа фирмы и контрактные отношения. Виды ресурсов, типы контрактов и их эффективность?
5. Внешние эффекты. Теорема Коуза: слабые и сильные стороны?
6. Экономическое обоснование права собственности, агентские отношения – модели. Неблагоприятный отбор?
7. Общественные блага и государственное регулирование? Государство как гарант прав собственности, институты представительной власти и трансакционные издержки? Общественный выбор и логика коллективных действий?

Эссе, рефераты или доклады по теме.

1. Права собственности: проблемы гарантий и ответственности.
2. Права собственности : определения и определенность.
3. Проблемы определения правомочий в организациях с различными формами собственности.
4. Могут ли права собственности быть эффективными: объясняют Милгром и Робертс
5. «Трагедия» общественной собственности: теоретический и эмпирический анализ.
6. Институциональные аспекты приватизации.
7. Права собственности в обществе, не имеющем государственного устройства.

Тема 3 Трансакционные издержки

Литература

Основная:

[5], [12]

Дополнительная

[17], [19], [23], [41]

Вопросы для самопроверки

1. Чем трансакция отличается от обмена товарами (услугами)?
2. Назовите основные институты, используемые для минимизации издержек выявления альтернатив.
3. Чем различаются между собой исследуемые, опытные и доверительные блага?
4. Назовите основные способы снижения издержек заключения контрактов.
5. Какой из форм оппортунистического поведения (предконтрактной или постконтрактной) являются ухудшающий отбор, моральный риск, отлынивание, вымогательство?
6. Какими факторами, по Уоллису и Норту, обусловлено расширение трансакционного сектора американской экономики в двадцатом веке?

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Издержки производства товара являются трансакционными издержками
Верно Неверно
2. Трансакционные издержки включают затраты на:
 - a. поиск контрагента;
 - b. заключение контракта;
 - c. обеспечение выполнения контракта;
 - d. верно все вышеперечисленное.
3. Что среди нижеперечисленного не может рассматриваться в качестве трансакционных издержек:

- a. Затраты на проверку качества продукции контрагента;
 - b. Затраты на рекламацию по качеству полученного продукта;
 - c. Потери в результате того, что контрагент не выполнил заключенный договор;
 - d. Ничего. Все перечисленное – варианты транзакционных издержек.
4. Поскольку существуют правила дорожного движения, транзакционные издержки в процессе управления автомобилем нулевые Верно Неверно
5. Высокие транзакционные издержки могут заставить отказаться от заключения договора Верно Неверно
6. Рональд Коуз транзакционными издержками объяснял:
- a. Существование законов
 - b. Существование правил
 - c. Существование фирмы
 - d. Существование судов
7. Если транзакционные издержки в договоре услуг по поддержанию чистоты снижаются, это повышает стимулы выводить услуги клининга (поддержания чистоты) на аутсорсинг Верно Неверно

Эссе, рефераты или доклады по теме.

1. Влияние транзакционных издержек на систему неформальных институтов в российской экономике.
2. Институты представительной власти и транзакционные издержки.
3. Теория транзакционных издержек и проблема эффективности государственных и частных структур в российской экономике в период трансформации.
4. Институциональные преобразования в современной России: анализ динамики транзакционных издержек.
5. Эмпирические свидетельства, подтверждающие теорию транзакционных издержек О.Уильямсона

Тема 4. Внешние эффекты и теорема Коуза

Литература

Основная:

[5], [6], [13]

Дополнительная:

[15], [18], [20]

Вопросы для самопроверки

1. Что такое внешний эффект?
2. Что такое технологический внешний эффект?
3. Что такое денежный внешний эффект?
4. В чем заключается общий смысл теоремы Коуза?
5. В чем заключается общий смысл теоремы Познера?

6. Назовите основные отличительные черты режима свободного доступа к благу.
7. Назовите основные отличительные черты коммунального режима собственности.
8. В каком случае в условиях коммунального режима собственности на некое благо возникнет проблема его недоиспользования?
9. Каковы основные сравнительные преимущества и недостатки режима частной собственности?
10. Назовите основные особенности режима государственной собственности

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Как бы ни были распределены права собственности, их спецификация может помочь избежать внешних эффектов *Верно Неверно*
2. *«Перераспределение собственности на активы в российской экономике началось почти через 10 лет после приватизации. В большинстве случаев необходимым условием перераспределения собственности на российские компании послужила концентрация собственности, которая потребовала времени, поскольку сразу после приватизации структура собственности в российских компаниях была распыленной».*
Приведенное утверждение иллюстрирует:
 - a. Первую теорему Коуза
 - b. Вторую теорему Коуза

Эссе, рефераты и доклады по теме

1. Управление внешними эффектами посредством согласовательной политики.
2. Институциональные предпосылки реформирования механизма распределения доходов.
3. Институциональное наследие командно-административной системы и его влияние на рыночные преобразования в России.
4. Российская промышленность: институциональное развитие.

Тема 5. Теория организаций

Литература:

Основная:

[5], [10], [11], [13]

Дополнительная:

[16], [17], [25], [32]

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит специфика определения контракта в новой институциональной экономической теории?
2. Назовите ключевые характеристики трансакций по О. Уильямсону и поясните, как они влияют на процесс обмена.
3. Как изменяются механизмы управления трансакциями в зависимости от изменения характеристик осуществляемых трансакций?
4. Назовите основные причины возникновения фирмы.

5. Какие гарантии против оппортунистического поведения в форме вымогательства существуют в рамках различных механизмов управления транзакциями?
6. Перечислите основные виды транзакционных издержек, характерных для внутрифирменного обмена.
7. В чем причины вертикальной интеграции?
8. Что из себя представляют гибридные институциональные соглашения?

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Чем больше специфических инвестиций требуют отношения между сторонами, тем выше стимулы к вертикальной интеграции Верно Неверно
2. Дисконтирующий множитель в институциональной теории всегда определяется как единица, деленная на сумму единицы и ставки банковского процента Верно Неверно
3. Поддержание отношенческого контракта не зависит от экономического окружения: даже если законы не будут соблюдаться, а договоры будут нарушаться, продавцы смогут использовать отношенческий контракт с тем же успехом, что и в среде с хорошо действующим законодательством и достоверно соблюдаемыми договорами Верно Неверно
4. На переговорах по поводу будущих поставок один из партнеров говорит: *«Мы успешно сотрудничаем много лет, и можем сказать, что вы были лучшим партнером нашей компании, а мы старались быть лучшими партнерами для вас. Как часто мы работали вообще без подписания формального контракта, и никаких проблем не возникало»*. Приведенное утверждение иллюстрирует:
 - a. Классический контракт
 - b. Неоклассический контракт
 - c. Отношенческий контракт
5. Потенциальный партнер – металлург говорит владельцу угледобывающей компании: *«Чтобы наш бизнес был успешным, поставки угля должны быть бесперебойными. Поэтому мы просим вашу компанию построить ветку железнодорожных путей от угольной шахты до нашей домны»*. В данном случае ветка железнодорожных путей, скорее всего, является
 - a. специфическими инвестициями;
 - b. неспецифическими инвестициями;
 - c. частью классического контракта.
6. Для решения проблема «неблагоприятного отбора» могут использоваться:
 - a. Сигналы качества;
 - b. Сканирующие контракты;
 - c. Оба этих метода на разных рынках.
7. Классические контракты, в отличие от неоклассических, требуют наличия третьей стороны для разрешения возникающих споров Верно Неверно
8. В модели Акерлофа «рынок лимонов» в равновесии по Нэшу продаются и автомобили высокого качества, и автомобили низкого качества Верно Неверно

- a. В российской экономике, по сравнению с зарубежными, доля видов деятельности, осуществляемых на основе вертикальной интеграции, выше
Верно Неверно
9. В модели М.Спенса сигналов качества диплом о высшем образовании является сигналом, если издержки приобретения образования не очень высоки *Верно Неверно*
10. Модель сигналов качества не является примером использования теории игр для анализа транзакций *Верно Неверно*
11. На рынках конечной продукции может использовать следующие типы сигналов качества:
- Репутация продавца
 - Реклама
 - Сертификация
 - Верно все перечисленное
12. Для решения проблема «неблагоприятного отбора» могут использоваться:
- Сигналы качества;
 - Сканирующие контракты;
 - Оба этих метода на разных рынках.
13. В модели Акерлофа «рынок лимонов» в равновесии по Нэшу продаются и автомобили высокого качества, и автомобили низкого качества *Верно Неверно*
14. Среди перечисленных ниже выберите примеры «неблагоприятного отбора»:
- Домохозяйство приобретает мясо низкого качества, потому что хорошее и дорогое не может себе позволить;
 - При данных ставках страхования здоровья, выгодно заключать договор страхования только клиентам с плохим здоровьем;
 - До тех пор, пока производительность работника не становится ясна работодателю, работник получает низкую заработную плату.
15. Величина дисконтирующего множителя не влияет на возможности предоставлять сигналы качества
Верно Неверно
16. «Качество программы обучения понять очень сложно не только до обучения, но даже и сразу после: только поработав несколько лет, мы сможем определить, насколько хорошо нас учили». Приведенное утверждение иллюстрирует тип блага:
- Разыскиваемое благо (search good)
 - Испытываемое благо (experience good)
 - Доверительное благо (credence good).
17. Принципал воспринимает действие как сигнал, только если «лучшему» агенту выгодно подавать сигнал, а «худшему» агенту – невыгодно *Верно Неверно*

Неблагоприятный отбор приводит к тому, что в отсутствие повторных продаж рынок товара высокого качества может исчезнуть. *Верно Неверно*

Эссе, рефераты и доклады по теме

- Предприниматель как создатель новых институтов.
- Трансформация экономического статуса домашних хозяйств в современных условиях.
- Структурные и финансовые реформы в России: институциональный подход.

4. Институциональные проблемы формирования российского финансового капитала.

Тема 6. Теория государства и коллективные действия

Литература:

Основная:

[5], [9], [13]

Дополнительная:

[16], [19], [22]

Вопросы для самопроверки

1. Что такое общественное благо и каковы его отличительные черты?
2. Должно ли государство во всех случаях самостоятельно производить общественные блага?
3. Чем различаются подходы Гоббса и Локка к пониманию социального контракта?
4. Чем система стимулов бандита-гастролера отличается от системы стимулов оседлого бандита и почему?
5. Чем отличаются «узкие» и «широкие» группы специальных интересов по М. Олсону?
6. Назовите формы, в которых проявляется экономический ущерб от рентоориентированного поведения.
7. Почему технологии поиска ренты часто характеризуются возрастающей отдачей?
8. С чем, в первую очередь, связана ограниченность монопольной власти правительства в демократическом обществе?
9. Что такое институционализация коррупции?
10. Во всех ли случаях перераспределение общественного дохода в свою пользу будет выгодно для властной группы в условиях распределительной демократии?

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Во внезаконной экономике не существует транзакционных издержек и институтов
Верно Неверно
2. Если государство ведет себя как «бандит» (М.Олсон), оно не может быть источником благоприятных институтов
Верно Неверно
3. Среди перечисленных ниже выберите признак, отличающий в теории государства «кочующего» бандита от «стационарного»:
 - a. Ориентация на насилие в качестве основы власти
 - b. Высокий дисконтирующий множитель (высокая оценка будущих выигрышей)
 - c. Полное изъятие доходов в отличие от сохранения возможности для получения будущих доходов
 - d. Ориентация на поддержание порядка
4. Внутри государства не существует агентской проблемы
Верно Неверно
5. Государство всегда может успешно внедрить в стране новые институты
Верно Неверно

6. Если в стране большинство участников рынка предпочитают участию в легальной экономике участие во внелегальной экономике, это может быть результатом «дилеммы безбилетника» *Верно Неверно*
7. В государственных компаниях (АО с госучастием) агентская проблема стоит менее остро, чем в частных компаниях *Верно Неверно*
8. Термин «захват государства» отражает ситуацию, когда органы государственной власти начинают действовать в интересах большинства граждан страны *Верно Неверно*

Эссе, рефераты и доклады по теме

1. Неоинституциональный сценарий перехода от командной к рыночной системе: опыт России.
2. Процесс криминализации общества и экономики России в переходный период: институциональный подход.
3. Трансформация экономических институтов в переходной экономике России: микроэкономический анализ.
4. Динамика экономических систем: институциональный аспект.
5. Становление институтов теневой экономики в транзитивной экономике России.

Тема 7. Институциональные изменения

Литература:

Основная:

[5], [10], [12]

Дополнительная:

[18], [19], [24], [34], [41]

Вопросы для самопроверки

1. Как определяется понятие изменения правила?
2. В каких случаях отклонение от нормы не приводит к ее изменению?
3. Каково отличие между инкрементными и дискретными институциональными изменениями? Является ли это разграничение относительным или абсолютным?
4. В чем состоит различие между спонтанными и целенаправленными институциональными изменениями?
5. Всегда ли институциональные изменения способствуют росту эффективности использования ресурсов?
6. Каковы основные пункты схемы институциональных изменений по Д. Норту.
7. В чем суть феномена зависимости от траектории предшествующего развития?
8. Что такое «эффект блокировки»?
9. В чем заключается смысл понятия «институциональная ловушка»?

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. «Создание двух организационно-правовых форм акционерных обществ – открытое акционерное общество и закрытое акционерное общество, - может считаться

ошибкой. Было бы лучше, чтобы исторически вместо двух форм была создана одна. Тем не менее, сейчас объединение двух организационно-правовых форм в одну сопряжено со слишком высокими издержками». Это утверждение иллюстрирует:

- a. QWERTY эффекты (зависимости от предшествующего развития);
 - b. первую теорему Коуза;
 - c. вторую теорему Коуза.
2. Инвестиционный климат зависит не только от производительности национальной экономики, но и от качества действующих в стране правил и аккуратности их исполнения
Верно Неверно
3. «Институциональная ловушка» возникает тогда, когда всем участникам системы выгодно выбрать другую стратегию действий, но для каждого в отдельности это невыгодно
Верно Неверно

Эссе, рефераты и доклады по теме

1. Институты и инновационный процесс.
2. Институциональная организация общества и ее влияние на экономический рост.
3. Институциональная теория развития.
4. Институциональные ловушки в переходной экономике в России.

Тема 8. Право и экономическая теория

Литература:

Основная:

[5], [12]

Дополнительная:

[14], [20], [30], [33]

Вопросы для самопроверки

1. Опишите нормообразующие факторы и устойчивость норм поведения?
2. Каковы правовые предпосылки рыночного хозяйства?
3. Каковы основные нормы рыночной и централизованной экономики (Конституция)?
4. Спецификация прав собственности по А. Оноре – сильные и слабые стороны. Две правовых традиции: прецедентного и гражданского права – основные различия, область применения в экономической жизни?

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. В чём состоит экономическое значение спецификации прав собственности?
А. повышается эффективность хозяйственных трансакций за счёт снижения транзакционных издержек
Б. реализуется доктрина естественных прав, что снижает уровень конфликтности в обществе
В. права собственности могут быть и не специфицированы и это существенно не скажется на темпах экономического развития
2. Чем отличаются классический, неоклассический и имплицитный контракты?
А. строгостью фиксации условий сделки и санкций за несоблюдение условий, издержками на их заключение, долей формальных и неформальных договорённостей
Б. уровнем обобщения необходимой информации для заключения контракта, последствиями

реализации

В. отличия носят условный характер и связаны с тем, как контракт будет оформлен

Эссе, рефераты и доклады по теме

1. Сравнение нормообразования в нескольких выбранных странах.
2. Сравнительный анализ англосаксонской и континентальной системы права.
3. Экономический анализ российской правовой системы.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Институциональная экономика» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики расчета показателей, рассмотренных в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
- Письменные домашние работы;
- Расчетно-аналитические задания;
- Самостоятельная работа студентов;
- Консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Компьютерные симуляции;
- Анализ деловых ситуаций

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Алле М. Экономика как наука. – М.: НИЦ “Наука для общества” и РГГУ.–1995.–168 с.
2. Блауг М. Методология экономической науки или как экономисты объясняют. – НП «Журнал Вопросы экономики». – 2004. – 416 с.
3. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. – М.: ГУ ВШЭ. – 2003.–672 с.
4. Бренделева Е.А. Неоинституциональная теория// Учебное пособие. – М.: ТЕИС. – 2003. – 253 с.
5. Институциональная экономика/ Учебник/ под ред. проф. Аузана. – М.: МГУ, 2005.
6. Коуз Р. Фирма. Рынок. Право. – Пер. с англ. – М.: Дело. – 1993. – 192 с.
7. Маевский В.И. Введение в эволюционную макроэкономику.–М.:Япония сегодня –107 с.
8. Макаров В. О применении метода эволюционной экономики // Вопросы экономики. - 1997. - N 3. - С. 18-26.
9. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: ФЭК “Начала”. – 1997. – 180 с.
10. Сухарев О.С. Основные понятия институциональной и эволюционной экономики.// Краткий курс лекций. – М.: ЦЭЭ ИЭ РАН, Брянск: БГУ. – 2004 – 128 с.
11. Уильямсон О. Экономические институты капитализма./ пер. с англ. - С-Пб.: Лениздат, 1996. - 702 с.
12. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты. – М.: Дело . – 2003. – 464 с.
13. Эггертсон Т. Экономическое поведение и институты. – М.: Дело. – 2001.

Рекомендуемая литература (дополнительная)

14. Абалкин Л.И. Эволюционная экономика в системе переосмысления базовых основ обществоведения./ "Эволюционная экономика и мейнстрим" – М.: Наука. – 2000. – С. 7-
15. Бхагвати Дж. В защиту глобализации. – М.: Ладомир, 2005.
16. Корнаи Я. Социалистическая система. Политэкономика коммунизма. – М.: НП "Журнал Вопросы экономики". – 2000. – 672 с.
17. Львов Д.С. Развитие экономики России и задачи экономической науки./ Отд-ние экон. РАН. – М.: ОАО "Изд-во "Экономика". – 1999. – 79 с.
18. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений. – М.: ЗАО Финстатинформ. – 474 с.
19. Нестеренко А. Экономический рост на основе институциональных изменений./Вопросы экономики. -1996. - N 7. - С. 19-29.
20. Ойкен В. Основные принципы экономической политики. – М.: Прогресс. –1995. – 496 с.
21. Сухарев О.С. Теория экономической дисфункции. – М.: Машиностроение-1. – 2001. – 212 с.
22. Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. – М.: Мысль, 2003.
23. Хайек Ф. Индивидуализм и экономический порядок. – М.: "Изограф", "Начала-фонд". – 2000. – 256 с.
24. Эволюционная экономика и "мейнстрим". – М.: Наука. – 2000. – 224 с.
25. Andersen E. Evolutionary Economics: Post-Schumpeterian Contributions. - London: Pinter Publishers, 1996.- 238 p.
26. Becker G. Investment in human capital: Effects on earnings // Journal of Political Economy, 1962, vol. 70, October, pp. 9-49.
27. Coase R. The New Institutional Economics // Journal of Institutional and Theoretical Economics, 1984, vol. 140, March, pp. 229-231.
28. Commons J. Institutional Economics. Its Place in Political Economy. - New York: The Macmillan Company, 1934. - 921 p.
29. Dosi G., Nelson R. An introduction to evolutionary theories in economics / Journal of Evolutionary Economics. – 1994. – Vol. 4. – N3. – pp. 153-172.
30. Foster J. The Institutionalist (Evolutionary) School // A Modern Guide to Economic Thought / Ed. by Mair D., Miller A. Aldershot, 1991. – pp.73-95.
31. Hodgson G. Economics and Evolution: Bringing Back Life into Economics. - Ann Arbor: University of Michigan Press, 1994. - 381 p.
32. Loasby B. J. Market institutions and economic evolution / Journal of Evolutionary Economics. – 2000. - N3. – pp. 297-309.
33. Mayevsky V., Kazhdan M. The evolution of macrogenerations / Journal of Evolutionary Economics. –1998. – Vol. 8. – N 4. – pp. 407-422.
34. Nelson R. A Viewpoint on Evolutionary Economic Theory // Evolutionary Economics in Kyoto: Papers of the First Annual Conference of the Japan Society for Evolutionary Economics, Kyoto University, March 28-29, 1997. - pp. 1-18.
35. North D. Institutions, Ideology and Economic Performance. - Cato Journal 11 (3), Winter 1992. - pp. 477-488.
36. Schumpeter J. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle. / Tr. By R.Opie. – New York: Oxford University Press.– 1969. – 255 p.
37. Silverberg G., Verspagen B. Evolutionary Theorising on Economic Growth// Discussion Paper/ MERIT, Maastricht. - 1995, August. - P. 1-20.
38. Tinbergen J. The duration of development./ Journal of Evolutionary of Economics. – 1995. -Vol. 5.- N3. – pp. 333-339.
39. Veblen T. Why Is Economics Not an Evolutionary Science? // Quarterly Journal of Economics. - 1898. - vol. 12. - pp. 373-397.
40. Veblen T. The Place of Science in Modern Civilisation and Other Essays. - New York,

1961. - 509 p.

41. Veblen T. The Theory of Leisure Class: An Economic Study in the Evolution of Institutions. – New York: Penguin Books. – 1979. – 400 p.

Ресурсы Internet:

www.libertarium.ru

www.ecosocman.ru

<http://eclab.ch.pdx.edu/ecwww>

<http://members.tripod.com>

<http://lawecon.findlaw.com>

<http://www.unizh.ch/sts/links/links.html>

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	Изучение Интернет-источников при помощи различных Интернет-браузеров	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
2.	Написание домашних работ при помощи текстовых редакторов и электронных таблиц (например, Word, Excell)	1, 3, 4, 5
3.	Подготовка сообщений при помощи редакторов электронных презентаций (Power Point)	2, 3, 4, 5, 6, 7

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Институциональная экономика» обеспечена электронным курсом лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Примерная тематика рефератов:

1. Национальные (институциональные) особенности экономических систем.
2. Роль формальных и неформальных институтов в становлении и развитии экономических систем.
3. Модели человека в экономической теории, экономической социологии, экономической психологии, институциональной экономике.
4. Исследования институциональных параметров функции индивидуального предложения труда.
5. Сравнительный анализ различных типов экономической организации.
6. Сравнительный анализ различных моделей регулирования отраслевых рынков.
7. Институты командной и рыночной экономики.

8. Проблема «институциональных ловушек» в российской экономике.
9. Экономический анализ нормативных правовых актов.
10. Институциональные особенности российской бизнес-среды.
11. Сравнительный анализ национальных моделей корпоративного управления.
12. Модели рентоориентированного поведения.

Перечень вопросов для проверки знаний (зачета)

1. Предмет изучения институциональной экономики и её место в современной экономической теории
2. Понятие института. Роль институтов в функционировании экономики
3. Институциональная структура экономики.
4. Формальные и неформальные институты. Механизмы принуждения.
5. Институты как объект выбора. QWERTY-эффекты.
6. Экономические реформы в России: роль институтов.
7. Институционализм и неоклассическая экономическая теория
8. Рациональное поведение. Принцип рациональности.
9. Теория неполной рациональности. Рациональность, основанная на процедуре.
10. Понятие нормы. Теория общественного выбора: нормы как результат рационального выбора
11. Экономика соглашений. Типы соглашений. Соотношение соглашений. Соглашения и институты
12. Применение теории игр для анализа проблем институциональной экономики.
13. Повторяющиеся игры. «Дилемма заключенных». Стратегия «курка» (наказания) и возможность достижения кооперативного равновесия.
14. Правила и права. Право собственности и отдельные правомочия. Система прав собственности.
15. Проблема внешних эффектов и спецификация прав собственности.
16. Понятие контрактов и их типы.
17. Неполнота контрактов. Теория неполных контрактов.
18. Факторы, обуславливающие неполноту контрактов. Значимость отношений собственности в мире неполных контрактов: остаточное право контроля.
19. Повторяющиеся взаимодействия и самоподдерживающиеся отношенческие контракты.
20. Взаимосвязь между формальными и неформальными (отношенческими) контрактами: комплементарность или замещаемость?
21. Организация в экономической теории
22. Контроль, власть и транзакционные издержки в компании.
23. Факторы, определяющие оптимальный размер фирмы.
24. Теория вертикальной интеграции О.Уильямсона.
25. Понятие и виды трансакций

26. Понятие трансакционных издержек. Трансакционные и трансформационные издержки.
27. Классификация трансакционных издержек и факторы, детерминирующие их величину. Проблема измерения трансакционных издержек.
28. Трансакционные издержки и контрактные отношения
29. Первая и вторая теоремы Коуза.
30. Российская приватизация в свете теоремы Коуза
31. Асимметрия информации и неблагоприятный отбор.
32. Асимметрия информации и моральный риск
33. Неблагоприятный отбор и сигналы качества
34. Моральный риск и стимулирующие контракты.
35. Легальная и внелегальная экономика: институциональный анализ.
36. Государство как источник институтов.
37. Теории происхождения и функционирования государства.
38. Ограничение монопольной власти правителя (для стационарной и динамической модели хищнического государства).

Примеры тестов для проверки знаний

1. Назовите три революционных этапа развития экономической науки, для которых было характерно изменение предмета, метода исследования экономической науки, а также взглядов на проблему верификации экономического знания?

Варианты ответов:

- А. меркантилизм, кейнсианская революция, неоклассическая революция
- Б. стадия предшественников, маржиналистская революция, эконометрическая революция
- В. физиократия, институционализм, посткейнсианство

2. Какие базовые четыре вида моделей использует экономическая наука при проведении анализа?

Варианты ответов:

- А. аналитические, графические, оптимизационные, численные
- Б. описательные, объяснительные, прогностические, принятия решений
- В. описательные, объяснительные, эконометрические, игровые

3. Назовите три свойства, определяющие современное состояние экономического знания?

Варианты ответов:

- А. релятивность, математическая точность, однозначность выводов
- Б. «экономический империализм», точно определён предмет и объект изучения, изучаемые процессы в условиях ограниченных ресурсов
- В. фрагментарность, релятивность, плюралистичность

4. Методологические проблемы экономической науки развёртываются вокруг следующих вопросов?

Варианты ответов:

- А. богатства, ресурсов, распределения доходов
- Б. предмета, метода, верификации
- В. экономической политики, ценностей, индивида

5. Назовите 5 подходов к проблеме верификации экономического знания и учёных, разработавших эти подходы?

Варианты ответов:

- А. неопозитивистский (Фридмен), «правило демаркации» (Поппер),

постпозитивистский (Кун), плюралистический (Лакатос), постмодернистский (МакКлоски)

Б. неопозитивистский (Поппер), «правило демаркации» (Кун), постпозитивистский (Фридмен), плюралистический (МакКлоски), постмодернистский (Лакатос)

В. неопозитивистский (Фридмен), «правило демаркации» (Поппер), постпозитивистский (Кун), макроэкономический (Кейнс) плюралистический (Лакатос).

6. «Правило демаркации» гласит?

Варианты ответов:

А. научное знание отличается от «ненаучного» тем, что имеет подтверждения в опыте

Б. любое знание всегда потенциально опровержимо, фальсифицируемо

В. знание научно, если оно опровержимо

7. Плюралистический подход к верификации экономического знания утверждает?

А. экономическое знание совершенствуется посредством смены парадигм

Б. в экономической науке сосуществуют исследовательские программы, конкурирующие друг с другом за влияние в области методологии и экономической практики

В. точность знания определяется тем, насколько точно исследователь может убедить научную общественность в правильности полученных им результатов

8. Мейнстрим базируется на принципе соответствия Самуэльсона, который исходит из следующих допущений?

А. полноты и доступности информации, наличия равновесия, отвергает неустойчивость в развитии экономики, рассматривает изменения вокруг равновесия, абсолютной рациональности, ограниченности ресурсов

Б. ограниченности информации, неравновесной экономической динамики, наличия институтов, ограниченной рациональности, ограниченности ресурсов

В. исходит из иных принципов (указать каких)

9. Под институтом понимают?

А. организацию или фирму

Б. стереотип поведения или обычай

В. формальные и неформальные правила поведения, структурирующие обмены

10. Важнейшим свойством социальной эволюции является?

А. обратимость и прерывность

Б. обратимость и непрерывность

В. необратимость и непрерывность

11. Назовите основателей институционально-эволюционного направления экономической науки и созданные ими школы

А. Веблен (неоинституционализм), Коммонс и Митчелл (старый институционализм), Шумпетер (инновационно-технологическое направление), Кондратьев (теория циклов и экономическая генетика)

Б. Веблен (старый институционализм), Коммонс и Митчелл (новый институционализм), Шумпетер (инновационно-технологическое направление), Кондратьев (теория циклов и экономическая генетика)

В. Веблен, Коммонс и Митчелл (старый институционализм), Норт, Коуз, Олсон (новый институционализм) Шумпетер (теория циклов и экономическая генетика), Кондратьев (инновационно-технологическое направление)

12. В основу институционально-эволюционной экономики положены следующие методологические принципы (допущения)?

А. методологического индивидуализма, полноты информации, ограниченной рациональности, экономического империализма, неравновесности, дедукции

Б. неполноты информации, ограниченной рациональности, экономического

империализма, неравновесности, холизма, индукции

В. неполноты информации, абсолютной рациональности, экономического империализма, неравновесности, холизма, дедукции

13. Предметом исследования в рамках микроэкономического институционально-эволюционного направления являются?

А. функционирование фирмы на рынках, изменение внутренней структуры организации, банкротство, точка безубыточности, система управления, совместно разделяемые ценности

Б. правила порождения новых фирм, умирания компаний, взаимодействия, накопления и передачи опыта, эмерджентные свойства

В. распределение ресурсов на фирме, организация цехового производства, трансакционные издержки, внутренние контракты

14. Назовите три типа институциональных изменений?

А. прерывистые, path dependence, инкрементальные

Б. краткосрочные, долгосрочные, path independens

В. зависимость новых институтов от старых, отсутствие зависимости, path indeterminacy

15. К трансакционным издержкам обычно относят издержки?

А. материальные затраты на фирме, издержки поставки оборудования, поиска заказчика, продвижения товара на рынке, рекламы, аренды помещений, оказания услуг покупателю

Б. поиска информации, подписания контракта и процедуры торга, контроля за соблюдением контракта, защиты контракта и судебные издержки

В. лоббирования, адаптации к новым институтам, замещения одного института другим, аллокации ресурсов, пересмотра контракта в судебном порядке

16. Под трансформационными издержками понимают?

А. маркетинговые издержки, издержки на освоение новой технологии, поиск информации о товаре и партнёрах, издержки поставки продукции, накладные расходы, затраты времени на проведение совещаний и принятие управленческих решений

Б. лоббирования, адаптации к новым институтам, замещения одного института другим, аллокации ресурсов, пересмотра контракта в судебном порядке

В. издержки осуществления трансформации институтов и организаций, лоббирования, создания промежуточных и вспомогательных институтов, реализации проекта, адаптации к новой системе правил

17. Экономический институт отличается от экономической организации по следующему основополагающему признаку?

А. институт всегда формальный или неформальный, а организация может включать как формальные, так и неформальные институты и сама быть институтом формальным или неформальным

Б. трансакционные издержки в организации выше, чем для конкретного института

В. организация всегда представлена людьми, стремящимися достичь определённой цели, а институты созданы людьми для снижения неопределённости и структурирования обменов

18. Назовите нормообразующие факторы в экономике?

А. налоги, права собственности, приватизация, либерализация

Б. ресурсно-технологические возможности экономики, законы и инструкции, ожидания агентов и формы их взаимодействия

В. институты политической системы, бюрократия, международные связи

19. В чём отличие между дисфункцией института и «институциональной ловушкой»?

А. институциональная ловушка – есть неэффективная норма, а дисфункция института – это потеря качественных свойств института, его «эффективности»

Б. институциональная ловушка представляет собой частный случай дисфункции института

В. принципиальных отличий не существует

20. В чём состоит экономическое значение спецификации прав собственности?

А. повышается эффективность хозяйственных трансакций за счёт снижения транзакционных издержек

Б. реализуется доктрина естественных прав, что снижает уровень конфликтности в обществе

В. права собственности могут быть и не специфицированы и это существенно не скажется на темпах экономического развития

21. Согласно теории фирмы Оливера Уильямсона, имеются следующие типы ресурсов:

А. уникальные и неуникальные

Б. общие, специфические, интерспецифические

В. материальные, нематериальные (человеческие), информационные

22. Чем отличаются классический, неоклассический и имплицитный контракты?

А. строгостью фиксации условий сделки и санкций за несоблюдение условий, издержками на их заключение, долей формальных и неформальных договорённостей

Б. уровнем обобщения необходимой информации для заключения контракта, последствиями реализации

В. отличия носят условный характер и связаны с тем, как контракт будет оформлен

23. Можно ли трактовать преступление как экономическую трансформацию?

А. Можно, поскольку преступление – это нарушение установленных в обществе институтов, с вытекающими издержками, которые возлагаются не только на жертву, пойманного преступника, но и третьих лиц.

Б. Нельзя, поскольку при преступлении происходит нарушение установленных норм, институтов, но отсутствует замещение одних институтов другими.

В. Можно, если результатом преступных действий становится появление новых неформальных норм поведения или ранее преступное поведение становится нормой.

24. Эффективность государственной политики в сфере преступности определяется?

А. исключительно затратами на правоохранительную деятельность, культурными нормами, действующими в обществе, эффективностью организации экономики в целом и работы правоохранительной системы

Б. уровнем преступности, раскрываемостью преступлений, неотвратимостью наказания, тяжестью приговоров, расходами на правоохранительную систему, издержками преступлений

25. Под макрогенерацией в эволюционной макроэкономике понимают?

А. доля ВВП, изменяющаяся по собственному закону, обладающие свойством рождаться, жить и умирать

Б. технологический уклад

В. неидентичные, родственные подсистемы, представимые частью ВВП, обладающие свойством рождаться, жить и умирать

26. Сколько технологических укладов описывают эволюцию хозяйственной системы?

А. четыре

Б. пять

В. шесть

27. Охарактеризуйте следующие процессуальные эффекты, известные в институционально-эволюционной экономике:

хреод-эффект

неоднородность
 гиперселекция
 эффект обучения
 lock in
 институциональная регрессия
 дилемма Холмса-Мориарти
 дилемма заключённого.

Дополнительное задание к тесту:

1. Дайте определение теоремы Коуза и покажите возможности её применения в экономическом анализе с использованием понятий «внешний эффект» и «общественное благо».
2. Назовите и обоснуйте эффективные меры борьбы с «экономикой наркотиков».

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Курс проходит в пятом семестре

	Итого	72	16	20	36	Итоговый зачет

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Нормы и институты	2	2		4	5, лит., п.з.	2 а.д.с.	Проверка письменных заданий
2.	Права собственности	2	2		4	5, лит.	4 а.д.с.	Сообщения
3.	Трансакционные издержки	2	2		4	5, лит., п.з., р.а.з.	4 а.д.с.	Проверка письменных заданий

4.	Внешние эффекты и теорема коуза	2	2		4	5, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий
5.	Теория организаций	2	4		6	4, лит., п.з.	4 а.д.с.	Проверка письменных заданий
6.	Теория государства и коллективные действия	2	4		6	4, лит., п.з.		Проверка письменных заданий
7.	Институциональные изменения	2	2		4	4, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий
8.	Право и экономическая теория	2	2		4	4, лит., п.з.		Проверка письменных заданий
Итого:		16	20		36	36	14 (38,8%)	

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Нормы и институты	1	2		3	5, лит., п.з.		Проверка письменных заданий
2.	Права собственности	1	2		3	5, лит.		Сообщения

3.	Трансакционные издержки	1	2		3	5, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий
4.	Внешние эффекты и теорема коуза	1	2		3	5, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий
5.	Теория организаций	1	4		5	5, лит., п.з.	.	Проверка письменных заданий
6.	Теория государства и коллективные действия	1	4		5	5, лит., п.з.		Проверка письменных заданий
7.	Институциональные изменения	2	2		4	5, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий
8.	Право и экономическая теория	2	2		4	7, лит., п.з.		Проверка письменных заданий
Итого:		10	20		30	42		

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1.	Нормы и институты	1			1	8, лит., п.з.		Проверка письменных заданий

2.	Права собственности	1			1	8, лит.		Сообщения
3.	Трансакционные издержки	1			1	8, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий
4.	Внешние эффекты и теорема коуза	1			1	8, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий
5.	Теория организаций	1			1	8, лит., п.з.	.	1,Проверка письменных заданий
6.	Теория государства и коллективные действия	1			1	8, лит., п.з.		1,Проверка письменных заданий
7.	Институциональные изменения	-			-	8, лит., п.з., р.а.з.		1,Проверка письменных заданий
8.	Право и экономическая теория	-			-	6, лит., п.з.		1,Проверка письменных заданий
Итого:		6	-		6	62		4

Обозначения, используемые в тематическом плане

1	лит. - работа с литературой
2	п.з. - выполнение письменного домашнего задания

3	р.а.з. - расчетно-аналитическое задание
4	комп.з. - компьютерные занятия
5	комп.сим. компьютерные симуляции -
6	а.д.с. - анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БЗ.Б.7 МАРКЕТИНГ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БЗ.Б.7 МАРКЕТИНГ

Направление подготовки - **080100 Экономика**

Профиль подготовки - **«Финансы и кредит»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Маркетинг – общественная наука и отрасль знаний, которая изучает закономерности социального процесса, направленного, на решение проблем потребителей путем эффективного удовлетворения их потребностей и нужд и ведет к успеху (коммерческому) организации и приносит пользу обществу.

Маркетинг как термин, происходит от английского слова «marketing» — продажа, торговля на рынке — и направлен на управление созданием товаров и услуг, и механизмами их реализации как единым комплексным процессом.

Маркетинг как учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин Б.3.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080100.62 – «Экономика»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры статистики

протокол № _____ от «_____» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ.....	3
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	3
Цель дисциплины.....	3
Учебные задачи дисциплины	3
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	3
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	3
Формы контроля.....	3
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
Содержание разделов дисциплины	3
Обеспечение содержания дисциплины	3
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	3
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
Рекомендуемая литература	3
Рекомендуемые Интернет-ресурсы.....	3
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	3
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	3
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	3
Тематика контрольных работ	3
Вопросы к экзамену (зачету)	3
Примеры тестов для контроля знаний	3
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Маркетинг» является приобретение студентами необходимой квалификации для понимания сущности маркетинга, его роли и места в деятельности предприятия, в качестве инструмента по достижению бизнес целей предприятия, руководствуясь вопросами удовлетворения потребностей потребителей в условиях конкурентной среды.

Учебные задачи дисциплины

Задачи маркетинга определяются содержанием и спецификой самого предмета и включают рассмотрение вопросов по формированию знаний, умений и навыков в маркетинговом планировании, отборе целевых рынков, подготовке и принятии решений в товарной, ценовой и распределительной политике, использование маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение методологии маркетинга.
- изучение концепций маркетинга.
- изучение методов анализа и оценки конкурентной среды.
- изучение методов портфельного анализа.
- изучение стратегий роста и конкурентных стратегий.
- изучение методов и критериев выбора целевых рынков.
- оценка емкости рынка.
- изучение общих и специфических методов измерения и оценки спроса на товары кратковременного и длительного пользования.
- изучение методов расчётов доли рынка предприятия в целевом сегменте.
- изучение критериев и методов позиционирования и построения карты восприятия.
- изучение основных элементов комплекса маркетинга.
- анализ мультиатрибутивной модели товара.
- анализ конкурентоспособности и прибыльности товара
- изучение формирования товарного ассортимента.
- изучение классификация товаров и жизненного цикла товара.
- изучение методов разработки и вывода на рынок новых товаров.
- изучение основных решений по использованию товарной марки.
- изучение стратегических и тактических маркетинговых решений по цене.
- анализ основных методов ценообразования.
- изучение методов и критериев формирования каналов распределения.
- анализ показателей охвата каналов распределения.
- изучение маркетинговых коммуникаций, интегрированных маркетинговых коммуникаций.
- изучение элементов комплекса продвижения
- изучение маркетинговых решения по рекламе, личным продажам, стимулированию продаж и связям с общественностью .
- изучение принципов формирования организационных структур управления.
- изучение методов получения первичной и вторичной информации.
- изучение организационных форм и способов проведения маркетинговых исследований.
- изучение метода анализа данных.
- анализ и оценка маркетингового плана.

- изучение инвестиционной сущности затрат на маркетинг и моделей финансирования маркетинговой деятельности.
- изучение методов определения рентабельности инвестиций в маркетинг.
- изучение особенностей международного рынка.
- изучение стратегий международного маркетинга и стратегий выхода на зарубежные рынки.
- изучение особенностей рынка услуг
- изучение процесса выбора и оценки потребителями товаров и услуг.
- изучение методик оценки качества SERVQUAL и альтернативных моделей оценки качества услуг
- изучение элементов комплекса маркетинга услуг.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части профессионального цикла ООП и содержит четыре раздела: «Сущность и эволюция маркетинга», и «Инструменты маркетинга», «Управление маркетингом», и «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности». Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Психология», «Социология» и «Общая теория статистики». Все остальные дисциплины специальности и специализации тесно взаимосвязаны с ним.

Для успешного освоения дисциплины «Маркетинг» студент должен:

1. знать сущность и основные элементы системы современного маркетинга;
2. знать специфические особенности маркетинговой деятельности предприятий и организаций;
3. знать инструменты маркетинга, необходимые при принятии маркетинговых решений по товарной, ценовой, распределительной и коммуникационной политике предприятия
4. уметь анализировать маркетинговые возможности, находить оптимальные формы и методы маркетинговой работы предприятия (организации) на различных рынках,
5. уметь формировать адекватные стратегии и планы маркетинговой деятельности
6. уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Маркетинговые исследования», «Практический маркетинг», «Менеджмент», «Рекламная»

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОК-4 – способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

ОК-8 – способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность

ОК-11 – осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

ОК-13 – владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

ПК-1 – способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-3 – способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-4 – способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ПК-5 – способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-7 – способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК-9 – способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

ПК-12 – способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

ПК-13 – способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

- 1.1. Способы сбора и обработки данных (ОК-8, ПК-1, ПК-4);
- 1.2. Методики расчета социально-экономических показателей (ПК-5);
- 1.3. Методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4, ПК-7).

2. Уметь:

- 2.1. Собирать и обрабатывать данные с помощью различных математических методов (ПК-1, ПК-4);
- 2.2. Выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей (ПК-5);
- 2.3. Собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках для проведения маркетинговых исследований (ОК-4, ПК-7, ПК-9);
- 2.4. Оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с

3. Владеть:

- 3.1. Навыками сбора и обработки необходимых данных (ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-9);
- 3.2. Навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных (ПК-5);
- 3.3. Навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках (ОК-4, ОК-11, ПК-7, ПК-9);
- 3.4. Навыками использования для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов (ПК-12);
- 3.5. Навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложения по их совершенствованию, способностью

Формы контроля

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Текущий контроль освоения разделов «Сущность и эволюция маркетинга» и «Инструменты маркетинга» осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- индивидуальных проектов;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточный контроль – тестирование в письменной форме.

Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Текущий контроль освоения разделов «Управление маркетингом» и «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- письменного опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий;
- индивидуальных проектов;
- промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточный контроль – зачет в письменной форме.

Результаты текущего и итогового контроля формируют рейтинговую оценку работы студента.

Пример формирования итоговой оценки по дисциплине с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	2,0
Контрольные и домашние работы дисциплины	2,0
Индивидуальный проект (творческий рейтинг)	1,0
Работа на занятиях	1,0
Экзамен (зачет)	4,0
ИТОГО	10,0

Формирование рейтинга до экзамена осуществляется следующим образом:

1. Оценка выполненных домашних работ (каждая домашняя работа может быть оценена по 0,25 балла из расчета 2 балла рейтинговой оценки на 8 домашних работ)

2.

ФИО студента	Номера домашних работ и доля их выполнения								Итого	Балл
	1	2	3	4	5	6	7	8		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	6	4	5	5	4	6	8	4		2,0
1. Иванов П.Я.	4/6	4/4	5/5	4/5	4/4	5/6	5/8	2/4	6,425	1,61
2. Петров В.Л.	3/6	2/4	5/5	3/5	4/4	2/6	7/8	3/4	5,558	1,39
3. Семенов А.И.	6/6	3/4	5/5	4/5	4/4	5/6	8/8	4/4	7,383	1,85

3. Оценка выполненной самостоятельной работы (индивидуальный проект, творческий рейтинг)

ФИО студента	Блоки к самостоятельной задаче и доля их выполнения					Итого	Балл
	1	2	3	4	5		
Требуемый объем выполнения (кол-во заданий)	3	3	3	3	3		1,0
1. Иванов П.Я.	2/3	3/3	3/3	2/3	1/3	3,667	0,73
2. Петров В.Л.	2/3	2/3	3/3	3/3	2/3	4	0,80
3. Семенов А.И.	3/3	2/3	3/3	3/3	3/3	4,667	0,93

4. Оценка работы на занятиях

ФИО студента	Учет посещений (кол-во)					Итого	Балл, набранный перед экзаменом
	Посещаемость	Работа на занятиях	Кол-во пропусков	Балл за посещаемость	Балл за работу на занятиях		
Максимально	20	20		2,0	1,0	3,0	
1. Иванов П.Я.	13	11	7	1	0,55	1,55	3,89
2. Петров В.Л.	15	15	5	1,5	0,75	2,25	4,44
3. Семенов А.И.	18	18	2	2	0,9	2,90	5,68

5. Итоговый балл формируется суммированием балла за экзамен и балла, набранного перед экзаменом. Приведение суммарной оценки к пятибалльной шкале производится следующим образом:

6. Студент считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 4 баллов.

7. Перевод итоговой оценки в пятибалльную шкалу

Максимальная оценка – 10 баллов:

Менее 5,0 – «неудовлетворительно»/ «не зачтено»

5,0-6,9 баллов – «удовлетворительно»/ «зачтено»

7,0-8,4 баллов – «хорошо»/ «зачтено»

8,5-10,0 баллов – «отлично»/ «зачтено»

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
Раздел 1. «Сущность и эволюция маркетинга»					
1.	Процесс создания и донесения ценностей до потребителей.	Теоретические основы маркетинга. Определение маркетинга. Сущность категорий: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок, сделка. Эволюция маркетинговых концепций. Сферы применения маркетинга. Современные тенденции в развитии маркетинга. Маркетинг как инструмент создания ценностей и стоимости для компании. Новая парадигма маркетинга. Использование маркетинга как средства формирования лояльности потребителей и создания нематериального капитала.	ОК-1 ПК-4	Знать: предмет и объект маркетинга, современные трактовки и определения маркетинга, эволюцию его развития современные тенденции, концепции маркетинга и.	Лекции, самостоятельная работа с литературой, подготовка докладов
2.	Маркетинговая среда. Анализ конкурентов	Структура маркетинговой среды предприятия. Внешняя макро среда: демографические, культурные, экономические, природные, географические, технологические, политические, правовые и др. факторы. Внешняя микро среда: потребители, конкуренты, поставщики, посредники, общественные организации. Основные типы конкурентных рынков. Виды конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Конкурентная среда и принципы её анализа.	ОК-4 ПК-4	Знать: структуру макро- микро среды предприятия, основные факторы макро среды предприятия и виды рыночной конкуренции. Уметь: анализировать и использовать различные информационные источники конкурентной среды изучаемой отрасли Владеть: навыками проведения STEP, SWOT-анализа по результатам маркетинговой деятельности	Лекции, самостоятельная работа с литературой
3.	Стратегические корпоративные и маркетинговые	Маркетинг как управленческая концепция. Связь корпоративных и маркетинговых стратегий. Корпоративные маркетинговые	ОК-8 ПК-3, ПК-4	Знать: методы анализа бизнес-портфеля компании. Уметь: провести портфельный анализ для	Лекции, семинары, письменное

	решения.	стратегии как процесс согласования использования ресурсов предприятия в соответствии с требованиями рынка. Формирование корпоративной модели стратегического планирования. Диагностические модели и матрицы (БКГ, МакКинзи, Ансоффа, Портера). Портфельные стратегии. Стратегии роста. Конкурентные стратегии.		компании на основе изучаемых моделей. Владеть: навыками принятия решений по развитию структуры бизнеса компании.	домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание
4.	Поведение потребителей	Поведение потребителей: нужды, стимулы, мотивы, выгоды, выбор, удовлетворённость. Мотивационные модели поведения потребителей. Консюмеризм. Защита прав потребителей. Особенности поведения потребителей от организаций.	ОК-11 ПК-4, ПК-13	Знать: основные этапы поведения потребителей, модели поведения потребителей. Уметь: анализировать и использовать различные модели поведения потребителей в коммерческой деятельности компании Владеть: навыками определения нужд, стимулов, мотивов, и выгод потребителей при принятия решений о покупке, навыками принятия решений по защите прав потребителей.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа.
5.	Целевые рынки. Сегментация и позиционирование.	Понятие целевого рынка. Сегментационный подход к выбору целевых рынков. Критерии сегментации: социально-экономические, демографические, географические, психографические, поведенческие. Критерии выбора целевых рынков. Агрегированная, дифференцированная, концентрированная стратегии. Оценка емкости рынка. Общие и специфические методы измерения и оценки спроса на товары кратковременного и длительного пользования. Расчёты доли рынка предприятия на целевом сегменте. Позиционирование как процесс потребительского восприятия ценности товара/услуги по их преимуществам и выгодам относительно конкурентов. Критерии и методы позиционирования. Построение карты восприятия. Понятие о комплексе маркетинговых инструментов (комплекс маркетинга): товар, цена, распределение, продвижение.	ОК- 4 ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-9	Знать: сегментацию рынка как процесс выделения групп потребителей с одинаковыми искомыми выгодами для удовлетворения определённых потребностей, сущность позиционирования как категории потребительского восприятия; основные методы измерения и прогнозирования спроса. Уметь: провести сегментацию рынка и выбрать целевой рынок, проводить расчеты по определению емкости рынка, доли рынка предприятия на целевом сегменте. Владеть: навыками разработки функциональной маркетинговой стратегии.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой

		Методы: группировки, графики и диаграммы.			
Раздел 2. «Инструменты маркетинга»					
6.	Маркетинговые решения по товару.	Товар в системе маркетинга. Мультиатрибутивная модель товара. Базовая и добавленная полезность. Рациональные и эмоциональные составляющие полезность товара. Взаимосвязь маркетинговой и производственной функции предприятия. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Маркетинговые решения на различных этапах жизненного цикла товаров. Формирование товарного ассортимента, понятие о продуктовой линии. Понятие о конкурентоспособности и прибыльности товара. Точка безубыточности. Разработка и выводение на рынок новых товаров. Использование инноваций. Методы рыночного тестирования новых товаров. Технология создания товарной марки. Основные решения по использованию товарной марки. Понятие о бренде, брендинге, бренд-менеджменте. Марочные стратегии. Упаковка товара. Функции упаковки. Сервисное обслуживание. Методы: таблицы, графики, средние величины.	ОК-13 ПК-5, ПК-9	Знать: особенности формирования товарной политики предприятия Уметь: проводить классификацию товаров, строить модели товаров, анализировать стадии ЖЦТ, формировать товарный ассортимент, разрабатывать стратегии марки. проводить осуществлять брендинг товара. Владеть: навыками управления товарной, ассортиментной и марочной политикой предприятия.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание
7.	Маркетинговые решения по цене.	Понимание цены на маркетинговом уровне. Стратегические и тактические маркетинговые решения по цене. Понятие ценовой политики предприятия. Установление цен на новые товары. Установление цен в рамках товарного ассортимента. Ценовая дискриминация. Ориентации на затраты, спрос и конкурентов в установлении базового уровня рыночных цен. Методы определения цены «затраты + прибыль». Методы оценки эластичности спроса и воспринимаемой ценности. Методы определения конкурентных цен. Обратный порядок ценообразования.	ОК- 13 ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7	Знать: маркетинговое понимание цены как индикатора воспринимаемой ценности, место и роль цены в комплексе маркетинга, основные способы установления цен. Уметь: разбираться в методах принятия маркетинговых решений в области ценовой политики и ценообразования; применять количественные и качественные методы анализа при принятии маркетинговых управленческих решений. Владеть: навыками расчета цен на основе различных способов ценообразования, уметь производить расчеты эластичности спроса.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание консультации преподавателей

		Использование «психологических» методов при установлении конечных рыночных цен. Ценовые войны и их последствия. Понятие демпинга. Поддержание, повышение и снижение цен. Методы: таблицы, графики, средние величины, показатели вариации.			
8.	Маркетинговые решения по распределению.	Маркетинговые функции каналов распределения. Обеспечение доступности товаров конечному потребителю. Критерии формирования каналов распределения. Виды и участники каналов. Организационные формы. Охват рынка каналами распределения. Показатели охвата. Торговые посредники. Маркетинговые решения в розничной и оптовой торговле. Маркетинговая логистика. Конфликты в каналах распределения. Маркетинг отношений. Организация продаж. Мерчендайзинг. Франчайзинг. Прямой маркетинг. Internet – маркетинг. Электронная торговля. Маркетинговая логистика, основные направления маркетинговой логистики, концепции маркетинговой логистики. Методы: таблицы, графики, методы выборочного наблюдения.	ОК-4 ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-13	Знать: современные концепции организации операционной деятельности предприятий розничной торговли и быть готовым к их применению. Уметь: проводить анализ операционной деятельности организаций розничной торговли и использовать его результаты для подготовки управленческих решений. Владеть: навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (маркетинговой) деятельностью организаций розничной торговли.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой.
9.	Маркетинговые решения по коммуникациям и взаимоотношениям.	Маркетинговые решения по достижению охвата целевой аудитории. Коммуникативная модель. Коммуникативные средства. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Безличные контакты. Маркетинговые решения по рекламе. Личные контакты. Управление персональными продажами. Стимулирование спроса. Формирование имиджа компании и товара. Организация связей с общественностью. Цели и содержание маркетинговых программ по продвижению, формированию лояльности, установлению долговременных	ОК-11 ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-12	Знать: сущность коммуникативных связей предприятия с рынком, элементы комплекса продвижения, содержание современной трактовки интегрированных маркетинговых коммуникаций, важнейшие маркетинговые решения в области рекламы, персональных продаж, стимулирования, связей с общественностью, содержание программ продвижения, лояльности, партнёрских отношений. Уметь: применять инструменты комплекса продвижения интегрировано для создания обращения к аудитории, использовать эти инструменты при построении долгосрочных партнерских отношений с различными	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей

		взаимовыгодных партнёрских отношений с клиентами, поставщиками, посредниками, инвесторами, исследовательскими и учебными заведениями. Технология МПО. CRM-система. Внутренний маркетинг. Методы: статистические группировки, средние величины, методы выявления закономерностей.		участниками рынка . Владеть: навыками построения партнерских отношений, технологиями МПО.	
Раздел 3. «Управление маркетингом»					
10.	Организация маркетинга	Задачи и структура маркетинговой управленческой системы компании. Принципы формирования организационных структур управления. Взаимосвязь понятий: функция маркетинга – система маркетинга – служба маркетинга. Функциональные связи маркетинга. Типовое положение о службе маркетинга. Основные обязанности работников службы маркетинга. Организационные структуры службы. Подбор персонала. Требования к специалистам маркетинга.. Методы: таблицы, графики	ОК-8 ПК-9, ПК-12	Знать: сущность построения организационной структуры предприятий. Уметь: проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования Владеть: навыками проектирования организационной структуры, создания службы маркетинга на предприятии.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, компьютерные занятия,
11.	Маркетинговое информационно-аналитическое обеспечение.	Маркетинговая информационно-аналитическая система. Внешние и внутренние источники информации. Исследовательская информация. Первичная и вторичная информация. Виды и методы маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования. Организационные формы и способы проведения маркетинговых исследований. Проблемы планирования и финансирования маркетинговых исследований. Качественные и мотивационные исследования. Фокус-группа. Экспертные оценки. Количественные исследования. Выборочные обследования. Обоснование выборки. Анкетирование. Методы анализа данных. Анализ временных рядов. Регрессия и корреляция. Прогнозирование. Многомерное шкалирование. Панельные исследования потребителей,	ОК-13 ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК- 9	Знать: процесс проведения маркетинговых исследований и системы маркетинговой информации на предприятии. Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии маркетинговых решений. Владеть: основными способами и средствами получения, хранения и переработки маркетинговой информации.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, компьютерные занятия.

		торговли, рекламы. Методы: статистические группировки, таблицы и графики, абсолютные, относительные и средние величины, ряды динамики, экстраполяция			
12.	Маркетинговое планирование	Система стратегических и оперативных маркетинговых планов. Основные финансовые и маркетинговые показатели деятельности компании. Методы анализа и оценки маркетинговых возможностей компании. Формулирование целей маркетингового плана. Принятие стратегических решений. Разработка плана маркетинговых мероприятий. Оценка маркетингового плана. Инвестиционная сущность затрат на маркетинг. Модели финансирования маркетинговой деятельности. Сущность и виды маркетингового контроля. Показатели контроля. Внутренний маркетинговый контроль. Стратегический контроль. Оперативный контроль. Контроль прибыльности. Контроль коммуникативной эффективности. Независимый внешний аудит маркетинга. Анализ обоснованности маркетинговых решений. Анализ системы планирования маркетинга. Анализ маркетинговой информационной системы. Анализ организации маркетинга на предприятии. Анализ эффективности маркетинговой деятельности. Методы: статистические группировки, таблицы и графики, абсолютные, относительные и средние величины, экстраполяция.	ОК-8 ПК-1, ПК-3 ПК-7	Знать: сущность и стратегии маркетингового планирования. Уметь: использовать различные методы ситуационного анализа. Владеть: навыками прогнозирования рыночной ситуации и маркетинговых возможностей.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое задание, консультации преподавателей
13. .	Экономическая оценка маркетинга	Система сбалансированных показателей маркетинговой деятельности. Оценка эффективности маркетинговых решений с помощью показателя чистой приведенной стоимости. Расчет срока окупаемости маркетинговых	ОК-8 ПК-1, ПК-3 ПК-5, ПК-7	Знать: используемые на практике методы контроля, способы проведения аудита. Уметь адаптировать типовые вопросники для аудита маркетинга применительно к конкретным предприятиям, разрабатывать программу аудита.	Лекции, самостоятельная работа с литературой, расчетно-аналитическое

		проектов. Расчёт рентабельности инвестиций в маркетинг. Методы оценки силы и стоимости товарной марки. Методы оценки потребительского капитала. Методы оценки потребительского капитала. Методы: статистические группировки, таблицы и графики, абсолютные, относительные и средние величины, экстраполяция.		Владеть методикой сравнительного анализа и оценки результативности.	задание
Раздел 4. «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»					
14.	Международный маркетинг	Особенности международного рынка. Экспортный маркетинг. Маркетинг международного сотрудничества. Глобальный маркетинг. Стратегии международного маркетинга. Стратегии выхода на зарубежные рынки. Товарная, ценовая, распределительная и коммуникативная политика в международном маркетинге Методы: статистические группировки, таблицы и графики, абсолютные, относительные и средние величины.	ОК-11 ПК-12, ПК-13	Знать: методы и приемы осуществления процесса глобализации и интеграции в международной деятельности компании. Уметь: применять маркетинговые технологии в современных условиях глобализации экономики. Владеть: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении маркетинговой деятельностью международных организаций.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа, доклад
15.	Маркетинг услуг, Маркетинг некоммерческих субъектов	Особенности рынка услуг. Территориальная сегментация, локальный характер. Специфика процесса производства и потребления. Совокупное предложение услуг. Особенности услуг. Характеристики услуг и задачи маркетинга. Стандарт обслуживания. Классификация услуг. Критерии классификации: мотив покупки, присутствие потребителя, непрерывность отношений, форма аренды и права доступа. Процесс выбора и оценки потребителями товаров и услуг. Элементы комплекса маркетинга услуг и дополнительные элементы: персонал, процесс, материальное доказательство, качество обслуживания. Различия между процессом оценки	ОК-1 ПК-3 ПК-5, ПК-12	Знать: методы и приемы осуществления процесса глобализации и интеграции в сфере услуг, направления перспективного развития услуг в России и в мире; понимать специфику формирования целевых аудиторий в сфере некоммерческого маркетинга Уметь: применять маркетинг в современных условиях новых технологий и глобализации экономики. Владеть: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении маркетинговой деятельностью организаций, инструментами некоммерческого маркетинга.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа

		потребителями товаров и услуг. Ожидания потребителей и оценка качества услуг. Методика оценки качества SERVQUAL. Альтернативные модели оценки качества услуг. Организации маркетинга в сфере услуг. Сущность, субъекты и объекты некоммерческого маркетинга. Особенности поведения целевых групп некоммерческого маркетинга. Стратегии и инструментарий некоммерческого маркетинга. Партнёрские отношения некоммерческих субъектов. Маркетинг социально значимых идей и программ. Методы: статистические группировки, таблицы и графики.			

Раздел I. «Сущность и эволюция маркетинга»

Тема 1. Процесс создания и донесения ценностей до потребителей.

Литература: Б-1: с. 25-110; О-11 с . 105-145; О-19: с. 5 – 21;

Вопросы для самопроверки:

- 1) Каковы теоретические основы маркетинга?
- 2) Чем объяснить достаточно широкий диапазон определений маркетинга?
- 3) В чём различие между традиционной и новой парадигмой маркетинга?
- 4) Что представляет собой сущность понятия ценности для потребителя?
- 5) Каковы в современных условиях особенности развития маркетинга на российских предприятиях?

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Раскройте понятие маркетинга как инструмента создания ценностей для потребителей и прибыли для компании.

Тема 2. Маркетинговая среда. Анализ конкурентов.

Литература: Б-1: с. 189 – 299; О-6 с. 67-107; О-12:279-297; О-19: с 201 – 230;

Вопросы для самопроверки:

- 1) Объясните разницу между макро и микро средой предприятия.
- 2) Покажите возможности изучения потребителя как пользователя, как покупателя, как субъекта коммуникации.
- 3) Определите различные виды конкуренции.

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Проведите анализ внешней среды для выбранной компании.

Тема 3. Стратегические корпоративные и маркетинговые решения.

Литература: Б-1: с. 115-145; О-6: с. 113-158; О-11 с . 248-288; О-12: с. 313-350; О-19: с 45 – 71

Вопросы для самопроверки:

- 1) Какова сущность корпоративных маркетинговых стратегий?
- 2) Охарактеризуйте методические приёмы портфельного анализа (матрицы БКГ и МакКинзи)
- 3) Охарактеризуйте методические приёмы для анализа роста компании (матрицы Ансоффа, внешних приобретений, новой матрицы БКГ).
- 4) Охарактеризуйте методические приёмы для выработки конкурентных преимуществ (модели и матрицы Портера).

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Постройте портфельную матрицу БКГ,
- 3) Постройте матрицу роста Ансоффа
- 4) Постройте конкурентную матрицу Портера.

Тема 4. Поведение потребителей

Литература: Б-1: с.; О-12: с. 173-221; О-12: с. 91-123; 125-164; О-19: с 45 – 71; О-23: с 129-236; 441-578;

Вопросы для самопроверки:

- 1) Покажите возможности изучения потребителя как пользователя, как покупателя, как субъекта коммуникации.
- 2) Каковы основные составляющие мотивационной модели поведения потребителей?
- 3) Что представляют собой основные права потребителей?
- 4) Каковы особенности поведения организации-потребителя?

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Приведите примеры, показывающие, что современное потребление – это инструмент конструирования социальной идентичности человека.

Тема 5. Целевые рынки. Сегментация и позиционирование.

Литература: Б-1: с. 305 – 370; О-6: с. 260-279; О-19: с 72 – 101; О-17: с 4– 7; 12-38;

Вопросы для самопроверки:

- 1) Что означает утверждение: «Целевой рынок – точка приложения маркетинговых усилий предприятия»?
- 2) В чем заключается процедура сегментации?
- 3) Каковы требования к выбору рыночных сегментов?
- 4) Как можно измерить и оценить спрос?
- 5) В чем сущность позиционирования?
- 6) Какую роль играет комплекс маркетинга в процессе сегментации и позиционирования?

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Проведите сегментацию выбранного вами рынка с использованием критериев общего и психографического характера и постройте карту восприятия марок в выбранном сегменте.

Раздел II. «Инструменты маркетинга»

Тема 6. Решения по товару.

Литература: Б-1: с. 435 – 497; О-6: с. 280-318; О-11 с .292-337; О-19: с 102 – 130;

Вопросы для самопроверки:

- 1) Как взаимодействует в компании маркетинг и производство?
- 2) Какие показатели необходимо учитывать, чтобы оценить конкурентоспособность товара?
- 3) Что представляют собой основные этапы разработки новых товаров?
- 4) В чём смысл выделения марочной продукции, и какие решения в этой области принимаются?
- 5) Какие функции выполняет упаковка товара?

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Оцените конкурентоспособность выбранного вами товара/услуги по сравнению с товаром/услугой конкурента.

Тема 7. Решения по цене.

Литература: Б-1: с. 503 – 530; О-6: с. 319-336; О-11 с. 338-385; О-12: с 451-496; О-19: с 131 – 152;

Вопросы для самопроверки:

- 1) В чём заключаются корпоративные и маркетинговые функции цены?
- 2) Какую роль выполняет цена во взаимодействии со всеми элементами комплекса маркетинга?
- 3) На чём основано количественное измерение чувствительности к цене?
- 4) Что такое цена "снятия сливок" и цена "проникновения"?
- 5) В чём состоят методы «психологического» ценообразования?

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Покажите на конкретных примерах как взаимодействуют в компании маркетинг и финансы.

Тема 8. Решения по распределению.

Литература: Б-1: с. 535 – 595; О-6: с. 337-364; О-12: с. 401-450; О-19: с 153 – 173

Вопросы для самопроверки:

- 1) В чём заключаются основные задачи политики распределения?
- 2) Раскройте признаки, по которым оцениваются торговые посредники.
- 3) Что представляют собой каналы распределения по уровням охвата рынка?
- 4) Почему в каналах распределения могут возникать конфликтные ситуации и в чём их суть?
- 5) Раскройте содержание политики "мерчендайзинга" в розничной торговле.
- 6) В чём заключаются основные преимущества и недостатки электронной коммерции?

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Раскройте основные преимущества и недостатки длинных и коротких каналов распределения.

Тема 9. Решения по коммуникациям и взаимоотношениям.

Литература: Б-1: с. 603 – 707; О-6: с. 365-404; О-7: с. 55-150; 226-272; О-9: с. 25-67; 68-113; 114-135; 304-346; О-11 с. 386-416; О-14: с. 87-90; 170-183; О-18: с 14-63; 123-182; 340-429; О-19: с 174 – 200; О-20: с 9-23; 26-44; 48-60; 120-139

Вопросы для самопроверки:

- 1) В чём состоит сущность коммуникативных связей предприятия с рынком?
- 2) Охарактеризуйте преимущества и недостатки каждого из средств маркетингового коммуникационного комплекса.
- 3) Какое место занимает маркетинг взаимоотношений в развитии коммуникативных связей предприятия с рынком?
- 4) Что означает лояльность потребителей и как она формируется?
- 5) В чём заключаются партнёрские отношения с ключевыми клиентами, поставщиками и посредниками?
- 6) Что такое CRM-системы и как они способствуют клиентоориентированному развитию компаний?

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.

- 2) Подберите примеры использования разных мотивов (рациональных и эмоциональных) в рекламе одного и того же товара.
- 3) Найдите примеры развития партнёрских отношений среди компаний на российском рынке.

Тестирование №1: темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9¹.

Раздел III. «Управление маркетингом»

Тема 10. Организация маркетинга.

Литература: Б-1: с. 713 – 727; О-6: с. 419-441; О-19: с. 22 – 44;

Вопросы для самопроверки:

- 1) Прокомментируйте принцип организации маркетинга на предприятии "функция – система – служба".
- 2) В чём заключается координирующая роль маркетинга в его связях с другими функциями предприятия?
- 3) Какие виды деятельности должны охватываться службой маркетинга на предприятии?
- 4) Какие требования предъявляются к специалистам в области маркетинга?

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Что представляют собой профессиональные, управленческие и коммуникативные компетенции специалиста в области маркетинга?

Тема 11. Маркетинговое информационно-аналитическое обеспечение.

Литература: Б-1: с. 149 – 180; О-6: с. 180-222; О-19: с. 231 – 274; О-22: с. 19-37; 183-298; 307-419; 423-497;

Вопросы для самопроверки:

- 1) Что представляет собой маркетинговая информационная система (МИС)?
- 2) Раскройте основные этапы процесса маркетингового исследования.
- 3) В каких случаях целесообразно проводить кабинетные или полевые исследования?
- 4) Охарактеризуйте основные возможности и ограничения количественных и качественных исследований, а также методов их измерения и оценки.
- 5) В чём состоят основные требования к составлению анкеты, и какие существуют методы для обработки и анализа полученных данных?

Задания для самостоятельной работы

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Разработайте техническое задание на проведение маркетингового исследования по выбранной вами проблеме.

Тема 12. Маркетинговое планирование.

Литература: Б-1: с. 732 – 752; О-6: с. 442-446; О-11 с. 249-289; О-12: с. 547-580; О-19: с. 22 – 44;

Вопросы для самопроверки:

- 1) Охарактеризуйте основные этапы маркетингового планирования.

¹ Тестирование проводится в тех случаях, если оно предусмотрено учебным планом.

- 2) Раскройте содержание методики SWOT – анализа.
- 3) Что представляют собой экономические и коммуникативные цели маркетинга?
- 4) Что представляют собой стратегические решения маркетинга?
- 5) Прокомментируйте содержание плана маркетинговых мероприятий.
- 6) Как определяются общие затраты на маркетинг?
- 7) Охарактеризуйте основные виды маркетингового контроля и внешнего аудита.

Задания для самостоятельной работы

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Предложите план маркетинга на выбранном вами предприятии.

Тема 13. Экономическая оценка маркетинга.

Литература: Б-1: с. 100 – 110, 451 – 465; О-6: с447-463; О-11 с . 16-55; О-14: с. 41-49;72-131; 146-169; О-19: с 275 – 300;

Вопросы для самопроверки:

- 1) Что представляет собой сбалансированная система показателей маркетинга?
- 2) Как оценивается эффективность текущих маркетинговых решений?
- 3) Как оценивается эффективность долгосрочных маркетинговых решений?
- 4) Что представляют собой маркетинговые активы и как они влияют на оценку стоимости компании?

Задания для самостоятельной работы

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Раскройте понятие и методы исчисления нематериальных (маркетинговых) активов компании: марочный капитал, потребительский капитал.

Раздел IV «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»

Тема 14. Международный маркетинг

Литература: Б-1: с. 409 – 430; О-8: с. 7-26; 88-114; 115-180; О-19: с 326 – 333; О-21: с . 22 – 44

Вопросы для самопроверки

- 1) Почему в сфере международного маркетинга макросреда играет исключительно важное значение?
- 2) Каковы основные особенности глобального подхода в международном маркетинге?

Задания для самостоятельной работы

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Рассмотрите общее и разное в понятиях: глобальный маркетинг, международный маркетинг, экспортный маркетинг.

Тема 15. Маркетинг услуг. Маркетинг некоммерческих субъектов

Литература: Б-1:с. 473 – 498; О-3: с. 115-145;)

Вопросы для самопроверки

- 1) Каким образом компания может уменьшить неоднородность качества предоставляемой ею услуги?
- 2) Почему в маркетинге услуг особую роль играет работа персонала компании?
- 3) Укажите различия между маркетингом коммерческих и некоммерческих организаций.
- 4) Что представляют собой целевые группы в некоммерческом маркетинге?

Задания для самостоятельной работы

- 1) Освоение теоретического материала и подготовка к практическим занятиям по теме.
- 2) Используя Интернет ресурсы разработайте стандарт обслуживания для ресторана, туристического агентства, спортивно-оздоровительного центра.

Зачет в виде тестирования по темам 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Статистика» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
Лекции;
Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики расчета показателей, рассмотренных в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
Компьютерные занятия;
Письменные домашние работы;
Расчетно-аналитические задания;
Самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение теории и практики маркетинга
Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
Компьютерные симуляции;
Анализ деловых ситуаций

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовый учебник

1. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг-менеджмент. 11-е издание – СПб: Питер, 2003

Основная литература:

1. Аакер Д. Создание сильных брендов. – М.: ИДГ, 2003
2. Амблер Е. Маркетинг и финансовый результат. Новая метрика богатства корпорации. – М.: Финансы и статистика, 2003
3. Андреев С. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М.: Финпресс, 2002
4. Багиев Г. и др. Маркетинг. Учебник для вузов. – М.: Экономика, 2005
5. Бернет Д., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации. – СПб, Питер, 2001
6. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. Учебник – М.: РЭА, 2006
7. Голубкова Е., Маркетинговые коммуникации – М.: Финпресс, 2003
8. Голубкова Е., Сейфуллаева М. Международный маркетинг: учебно-методическое пособие. – М.: Дело и сервис, 2008
9. Гордон Я. Маркетинг партнёрских отношений. – СПб, Питер, 2001
10. П. Дойль, Ф. Штерн. Маркетинг-менеджмент и стратегии. 4-ое издание – СПб: Питер 2007.
11. Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость.– СПб.: Питер, 2001
12. Ламбен Ж-Ж. Стратегический маркетинг. Санкт-Петербург, «Наука», 1996

13. Ламбен Ж-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. СПб: Питер, 2004
14. Ленскольд Дж. Рентабельность инвестиций в маркетинг. – СПб: Питер, 2005
15. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. – СПб, Питер, 2000
16. Прайснер А. Сбалансированная система показателей в маркетинге и сбыте. – М.: ИДГ, 2007
17. Райс Э., Траут Д. Позиционирование: битва за узнаваемость. – СПб, Питер, 2001
18. Росситер Дж., Перси Л Реклама и продвижение СПб, Питер, 2000
19. Соловьёв Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. Маркетинг. Учебник – М.: РЭА, 2008
20. Соловьёв Б. А., Розанова Т. П., Скоробогатых И.И., Лопатинская И. В., Лукина А. В., Широченская И.П. «Маркетинг взаимоотношений» М.: РЭА, 2010
21. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг.
22. Черчилль Г. Маркетинговые исследования– СПб: Питер, 2000
23. Шмидт Р., Райт Х. Финансовые аспекты маркетинга. – М.: ЮНИТИ, 2000
24. Энджел и др. Поведение потребителей. – СПб: Питер, 2001

Периодические издания.

Журналы: «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Маркетинг-pro», «Маркетинг менеджмент», «Маркетинг услуг», «Промышленный маркетинг», «Управление каналами дистрибуции», «Управление продажами», «Практический маркетинг», «Индустрия рекламы», «Новости маркетинга», «Секрет фирмы», «Компания».

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. БЕСТ-МАРКЕТИНГ (<http://www.bestnet.ru>)
2. MARKETING-ANALITIC (<http://www.curs.ru>)
3. КАСАТКА (<http://www.kasatka.ru>)
4. ИНТЕГРУМ (<http://www.integrum.com>)
5. МЕДИАЛОГИЯ (<http://www.medialogia.ru>)
6. PARK.RU (<http://www.park.ru>)
7. Институт маркетинговых и социальных исследований ГФК «Русь» (<http://www.gfk.ru>)
8. Обзоры от ЗАО «Аналитический центр» (<http://www.analytic-center.ru>)
9. www.mon.gov.ru – Министерство образования РФ

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	Методы количественного сбора информации помощью пакетов прикладных программ EXCEL и ACCESS	№№ 2,3, 4, 5, (раздел 1) №№ 7, 9, 13 (раздел 3)
2.	Методы выявления тенденции и закономерностей с помощью пакетов SPSS и SATISTICA	№№ 3,4, 5, (раздел 1) №№7, 9 (раздел 2) №№ 11, 12,13, (раздел 3) №№ 15 (раздел 4)

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Маркетинг» обеспечена электронным курсом лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Тематика контрольных работ

1. Согласно учебному плану, предусмотрена курсовая работа по дисциплине «Маркетинг». Маркетинг как процесс создания и донесения ценностей до потребителей.
2. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений.
3. Особенности стратегий роста малых, средних и крупных компаний.
4. Маркетинговые исследования.
5. Поведение потребителей.
6. Анализ конкуренции.
7. Целевые сегменты рынка как точка приложения маркетинговых усилий компании.
8. Маркетинговые решения по позиционированию.
9. Комплекс маркетинга как инструмент взаимодействия с целевым рынком.
10. Разработка программы позиционирования товара на рынке. Товарно-рыночная матрица, её роль и в принятии маркетинговых решений.
11. Оценка ассортиментного разнообразия продукции предприятия и формирование оптимального ассортимента.
12. Выбор и оценка альтернативных каналов распределения продукции.
13. Планирование рекламной компании. Понятие рекламной концепции. Выбор элементов маркетинговых коммуникаций для наиболее эффективного охвата целевого рынка.
14. Разработка программы маркетинга для компании FMCG (Fast Moving Consumer Goods).
15. Программы использования маркетинга в некоммерческих организациях.
16. Управление товаром. Базовая и добавленная полезность. Рациональные и эмоциональные составляющие полезность товара.
17. Разработка товаров «рыночной новизны».
18. Технологии создания и продвижения марочной продукции.
19. Использование «психологических» методов при установлении конечных рыночных цен.
20. Маркетинговые функции каналов распределения. Обеспечение доступности товаров конечному потребителю.
21. Конфликты в каналах распределения. Маркетинг отношений.
22. Интерактивные маркетинговые системы распределения. BTL-мероприятия.
23. Internet – маркетинг. Электронная торговля.
24. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
25. Маркетинговые решения по рекламе.
26. Управление персональными продажами.
27. Формирование имиджа компании и товара.
28. Организация связей с общественностью.
29. Программа стимулирования спроса.
30. Программа продвижения.
31. Программа лояльности.
32. Программа партнёрских отношений.
33. Маркетинговая организация.
34. Маркетинговое планирование.
35. Методы анализа и оценки маркетинговых возможностей компании.
36. Система целевых показателей маркетингового плана.

37. Разработка плана маркетинговых мероприятий.
38. Маркетинговое финансирование.
39. Аудит маркетинга.
40. Экономическая оценка результатов маркетинговой деятельности.
41. Банковский маркетинг и его особенности.
42. Инновационный маркетинг.
43. Маркетинг пластиковых карточек.
44. Особенности сегментации и позиционирования рынка банковских (страховых) услуг.
45. Организация маркетинговой деятельности коммерческого банка «XXX».

Вопросы к зачету:

1. Маркетинг на предприятии. Стратегия и тактика маркетинга Управление маркетингом на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях.
2. Матрица Ансоффа, матрица БКГ, общая конкурентная матрица Портера и их использование в маркетинге.
3. Сегментации рынка. Критерии выбора целевого сегмента. Сущность и основные способы позиционирования товаров на рынке.
4. Спрос: уровни и структура, методы измерения.
5. Комплекс маркетинга. Состав, взаимодействие и приоритеты выбора инструментов.
6. Многоуровневые модели товара по Котлеру.
7. Жизненный цикл товаров. Использование инструментов маркетинга на различных этапах жизненного цикла товаров.
8. Основные этапы разработки и вывода нового товара на рынок. Методы лабораторного и рыночного тестирования новых товаров.
9. Марочная политика предприятия. Методы оценки силы и стоимости марки.
10. Маркетинговое ценообразование. Расчёт цен на основе затрат на производство и реализацию продукции. Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Конкурентное ценообразование.
11. Каналы распределения и критерии их выбора. Торговые посредники. Прямой маркетинг.
12. Маркетинг взаимоотношений. Формирование лояльности потребителей. Партнёрские отношения.
13. Модель маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
14. Персональные продажи. Определение эффективности персональных продаж.
15. Типы и методы стимулирования сбыта.
16. Цели и средства рекламных и PR-кампаний. Методы оценки эффективности рекламных кампаний.
17. Организация маркетинга на предприятии. Координирующая роль маркетинга. Требования к специалистам.
18. Последовательность и содержание основных этапов планирования маркетинга. Техника проведения SWOT – анализа. Определение маркетинговых целей и стратегий. Система мероприятий. Бюджет и контроль маркетинга.
19. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Модель поведения типа «Стимул – Реакция».
20. Процесс принятия решения потребителем о покупке. Познавательный диссонанс и действия компании по его минимизации.
21. Назначение и состав маркетинговой информационной системы. Последовательность разработки и содержание основных этапов маркетингового исследования.
22. Панельные исследования. Определение рыночной доли отдельных товаров (на основе данных потребительских и торговых панелей).
23. Наблюдения и эксперименты в маркетинговых исследованиях. Качественные и количественные маркетинговые исследования.

24. Типы выборок и методы их составления. Случайная и неслучайная выборка. Стратифицированная, кластерная и квотная выборки. Определение размера случайной выборки. Понятие точности и надёжности результатов выборочного исследования.
25. Метод анкетирования. Типы вопросов анкеты. Требования к составлению анкеты. Техника проведения фокус-групп.
26. Методы измерения отношений. Типы основных шкал. Шкала Оскуда. Шкала Лайкерта.

Тематика задач:

- Расчёты ёмкости и доли рынка.
- Расчёты продаж по данным производства, экспорта, импорта и запасов.
- Расчёты продаж по индексу Нильсона.
- Расчёты продаж по размерам выбытия парка.
- Расчёты доли рынка марочной продукции по интенсивности потребления,
- Расчёты доли рынка марочной продукции по распределению,
- Расчёты доли рынка марочной продукции по замещению товарных марок.
- Расчёты спроса начального, на замену и дополнительного.
- Расчёты первичных и повторных покупок.
- Расчёты точки безубыточности.
- Расчёты валовой и чистой прибыли.
- Расчёты показателей прибыли.
- Расчёты торговых надбавок от закупочной и продажной цены
- Расчёты индексов цен.
- Расчёты цены по затратам.
- Расчёты эластичности спроса от цены и доходов.
- Расчёты перекрёстной эластичности спроса от цены.
- Расчёты цены по воспринимаемой ценности товара.
- Расчёт цены по вероятности наступления события (реакции конкурента).
- Расчёты допустимого сокращения продаж или необходимого увеличения продаж в зависимости от изменения цены.
- Расчёты численности торгового персонала.
- Расчёты оборачиваемости средств, вложенных в запасы (товарных запасов).
- Расчёты затрат на охват целевой группы для рекламной кампании.
- Расчёты экономической и коммуникативной эффективности рекламной кампании.
- Расчёты эффективности программ стимулирования.
- Расчёты выборки (размер выборки, границы доверительного интервала).

Примеры тестов для контроля знаний

Билет № 1.

1. Что такое личная продажа
- а) реклама, пропаганда и стимулирование сбыта товара или услуги;
 - б) устное представление товара в ходе беседы с потенциальным покупателем;
 - в) продажа товаров покупателям в розничной торговой сети (магазинах);
 - г) продажа товаров покупателям через сети Internet.
2. Оценочное суждение потребителя о способности товара удовлетворить его потребности называется потребительская ...
- а) реакция;
 - б) потребность;

- в) корзина;
- г) ценность.

3. Определите понятие маркетинговых возможностей фирмы

- а) наиболее прибыльные направления деятельности;
- б) наименее издержкоемкие направления деятельности;
- в) привлекательные направления маркетинговых усилий, на которых фирма может добиться конкурентных преимуществ;
- г) привлекательные с точки зрения сбыта рынки.

4. Что представляет собой стратегия маркетинговых фирм

- а) набор правил поведения на рынке;
- б) рекомендации по извлечению максимально возможной прибыли;
- в) рациональное логическое построение, руководствуясь, которым фирма достигает своих маркетинговых целей;
- г) наиболее рациональный способ рекламирования и стимулирования сбыта товара и услуг.

5. Какая из стратегий роста, указанных ниже не имеет отношения к стратегиям роста Ансоффа:

- а. развитие рынка
- б. развитие продукта
- в. прямая интеграция
- г. диверсификация.

6. Что собой представляет ревизия маркетинга фирмы (маркетинговый аудит)

- а) проверка маркетинговой документации фирмы с целью выявления просчетов и неточностей;
- б) комплексное регулярное исследование маркетинговой среды, задач, стратегий и выявление проблем и возможностей;
- в) анализ бухгалтерской отчетности фирмы с точки зрения маркетинга;
- г) тщательное исследование деятельности службы маркетинга фирмы и управления.

7. Концепция жизненного цикла товара необходима, чтобы:

- а) вовремя доставить на рынок необходимый товар;
- б) вовремя произвести необходимый товар;
- в) правильно организовать рекламную акцию;
- г) правильно формировать ассортиментную политику предприятия- производителя.

8. Стратегии узкой специализации это:

- а) политика выделения фирмой своих товаров в качестве особых, с целью обеспечения автономного спроса на рынке;
- б) расширения сфер деятельности фирмы на рынках товаров, выпуск которых не связан с основным производством;
- в) использование преимуществ продукта фирмы на относительно узких сегментах рынка;
- г) политики достижения конкретных преимуществ на основе более дешевого производства и сбыта продукции.

9. Порядок составления плана маркетинга

- а) 1. анализ;
- 2. цели;

- 3. приоритеты и стратегия;
 - 4. бюджет;
 - 5. программа.
- б) 1. цели;
- 2. анализ;
 - 3. приоритеты и стратегия;
 - 4. программа;
 - 5. бюджет.
- в) 1. цели;
- 2. анализ;
 - 3. бюджет;
 - 4. программа;
 - 5. приоритеты и стратегия.

10. Цена с точки зрения маркетинга

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) денежное выражение потребительской стоимости товара;
- в) денежный эквивалент, отражающий интересы продавца и покупателя в момент купли-продажи;
- г) денежное выражение покупательского спроса.

11. Стратегия компании это:

- а) прогноз ее деятельности на один год;
- б) формирование основных долгосрочных целей и задач, последовательности действий и распределение ресурсов;
- в) формирование и прогноз ее деятельности на 5 лет;
- г) совокупность тактических приемов, рассчитанных на долгосрочную перспективу.

12. Вопрос, который требует ответа по нескольким направлениям, и поэтому создает затруднения для респондента - ... вопрос.

- а) разветвленный;
- б) альтернативный;
- в) многоканальный;
- г) наводящий.

13. Основным различием между нуждами и потребностями являются:

- а) нужда имеет место в случае, когда у человека возникает физиологическое ощущение нехватки чего-либо, а потребность формируется под воздействием культурных и индивидуальных характеристик человека;
- б) потребность имеет большое значение, чем нужда;
- в) потребность имеет место в случаи, когда у человека возникает физиологическое ощущение чего-либо, а нужда формируется под воздействием культурных и индивидуальных характеристик человека;
- г) нужда воздействует на маркетинг, а потребность – нет;
- д) нужда представляет собой социальную ответственность за желание, потребность и преференции индивидуума.

14. ОАО «Айс-Фили», крупнейший производитель мороженого, ориентируется в своей деятельности на следующий сегмент потребителей:

- а) сегмент детей школьного возраста;

- б) сегмент посетителей кафе - мороженого;
- в) сегмент студенческой молодежи;
- г) элитных покупателей;
- д) все указанные сегменты.

15. Одна или несколько специфических групп потенциальных потребителей, на которых организация ориентирует свою маркетинговую программу, представляет собой:
- а) массовый рынок;
 - б) виртуальный рынок;
 - в) рынок потребителей;
 - г) целевой рынок;
 - д) рекламный рынок.

Вопрос – эссе:

Верно ли утверждение, что концепция «потребительской ценности» сегодня в маркетинге, играет решающую роль; и что новое определение «потребительской ценности» включает в себя не только понятие «цены» и «качества».

Аргументируйте свой ответ.

Билет № 2.

1. Реклама, применяемая для формирования избирательного спроса на конкретную марку – это ... реклама.
 - а) информативная;
 - б) напоминающая;
 - в) убеждающая;
 - г) укрепляющая.
2. Для обеспечения повторных покупок потребительского товара, который приобретается регулярно, наиболее подходящим являются:
 - а) специальные купоны на упаковке;
 - б) бесплатные образцы;
 - в) демонстрация образцов товаров;
 - г) дополнительный товар в упаковке.
- 3.. Какая из перечисленных возможностей не соответствует стратегии развития рынка:
 - а). новые географические рынки
 - б). новые целевые группы потребителей
 - в). новые области применения продукта
 - г). новые места продажи.
4. Что такое мотив с точки зрения маркетинга.
 - а) то, что побуждает человека к принятию решения;
 - б) причина, побуждающая человека к отказу от приобретения товара или услуги;
 - в) способ приобретения товара либо услуги;
 - г) нужда, ставшая столь настоятельной, что заставляет человека искать пути и способы ее удовлетворения.
5. Небольшой магазин, расположенный вблизи жилого района, который открыт круглосуточно каждый день и предлагает ограниченный ассортимент ходовых товаров – это ...

- а) специализированный магазин;
- б) мини - маркет;
- в) магазин товаров повседневного спроса;
- г) склад - магазин.

6. Основные функции маркетинговой логистики являются:

- а) управление запасами;
- б) долгосрочное планирование и прогнозирование;
- в) разработка уникального предложения;
- г) распространение товара.

7. Различные цены на билет в театр, в зависимости от расположения мест в зале, является примером установления цен.

- а) ориентированных на ценность;
- б) дискриминационных;
- в) для стимулирования сбыта;
- г) с учетом психологии покупателя.

8. Вертикальная маркетинговая система как канала сбыта.

- а) базируется на собственности или мощи одного участника в отношении всех звеньев канала сбыта;
- б) предполагает механизм мотивирования одним участником канала сбыта всех остальных;
- в) возможны оба предыдущих варианта;
- г) предполагает сбыт товара глубокого ассортимента.

9. Стратегия дифференциации – это:

- а) политика достижения конкурентных преимуществ на основе более дешевого производства и сбыта продукции;
- б) использование преимуществ продукта фирмы на относительно узких сегментах рынка;
- в) политика в отделении фирмы своих товаров в качестве особых с целью обеспечения автономного спроса на рынке;
- г) политика сфер деятельности фирмы на рынках товаров, выпуск которых не связан с основным производством фирмы.

10. Среди посредников, как правило, правом собственности на товар обладают:

- а) агенты;
- б) дистрибьюторы;
- в) брокеры;
- г) консигнаторы.

11. Кривая, характеризующая зависимость результатов маркетинговой деятельности от затрат на нее, имеет вид:

- а) S – образной кривой;
- б) прямой с положительным наклоном;
- в) синусоиды, устремленной вправо и вверх;
- г) части параболы с касательной, имеющей положительный наклон.

12. Специфика организации товародвижения главным образом связана с:

- а) кадровым потенциалом фирмы;
- б) особенностями товара и объемом операций;

- в) сложившимся опытом работы на фирме;
- г) традициям сбыта у этой компании.

13. Факторы, которые НЕ поддаются контролю со стороны организации и ее отдела маркетинга.

- а) четыре «Р»;
- б) комплекс маркетинга;
- в) контролируемые факторы;
- г) факторы внешней среды;
- д) полезность.

14. Пять основных факторов внешней среды в маркетинге – это ...

- а) воздух, вода, минеральные ресурсы и газ;
- б) потребители, посредники, производители, организации и общество в целом;
- в) товар, цена, продвижение, рынок и процесс;
- г) социальные, технологические, экономические, конкурентные и регулирующие факторы;
- д) природные ресурсы, климат, социальные конфликты, экономические и регулирующие факторы.

15. Уникальное сочетание выгод для покупателей, включающее в себя качество, цену, удобство, доставку в срок, предпродажное и послепродажное обслуживание, представляет собой:

- а) целевой маркетинг;
- б) сегментацию рынка потребителей;
- в) потребительскую ценность;
- г) удовлетворение потребителей;
- д) маркетинговую программу.

Вопрос – эссе:

Для определения взаимосвязей между издержками, объемом производства и прибылью менеджеры маркетинговых служб часто используют анализ безубыточности. Какова формула расчета точки безубыточности?

Рассчитайте сколько проигрывателей компакт – дисков должен продать магазин, чтобы покрыть свои постоянные издержки, если постоянные издержки составляют 6000\$, удельные переменные 140\$, а цена – 200\$ за проигрыватель.

Билет № 3.

1. Что такое контактная аудитория.

- а) группа потребителей, с которой фирма контактирует на обслуживаемом рынке;
- б) группа конкурентов фирмы на обслуживаемом рынке;
- в) любая группа, проявляющая реальный или потенциальный интерес к фирме, или оказывающая влияние на ее способность достигать поставленных целей;
- г) группа маркетинговых посредников, способствующих продвижению продукта фирмы на рынок.

2. Что собой представляет маркетинговая среда фирмы.

- а) совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на ее возможности успешного сотрудничества с целевыми клиентами;
- б) совокупность потребителей фирмы, постоянно приобретающих ее продукты;
- в) совокупность конкурентов, затрудняющих деятельность фирмы на целевом рынке;

г) совокупность маркетинговых посредников, способствующих продвижению продукта фирмы на рынок.

3. Характеристика, определяющая процесс одновременного предоставления и потребления услуги - ...

- а) непостоянство качества;
- б) неотделимость;
- в) несохраняемость;
- г) неосвязаемость.

4. Главные функции упаковки.

- а) утилизация, повторное использование;
- б) гигиена, звукоизоляция;
- в) увеличение престижа;
- г) увеличение удобства, коммуникация.

5. Какова связь между концепциями «сегментирование» и «позиционирование»

- а). сегментирование и позиционирование - это практически идентичные концепции,
- б). продукт позиционируется на рынке в целом, а сегментирование направлено на разделение рынка,
- в). сначала продукт позиционируется, потом осуществляется сегментация рынка,
- г). продукт позиционируется на выбранном сегменте.

6. Что такое референтная группа.

- а) группа людей, оказывающая прямое или косвенное влияние на поведение человека;
- б) группа людей, оценивающая поведение человека;
- в) группа конкурентов, влияющих на рыночную деятельность фирмы;
- г) группа государственных учреждений, определяющих правила рыночной деятельности.

7. С точки зрения потребителей товаром по замыслу для зоопарка является:

- а) сохранение зверей, находящихся на грани выживания;
- б) день, посвященный образованию вне дома;
- в) забота о животных;
- г) забота об экологии города.

8. Почему оптовик является связью между производителями и розничными торговцами.

- а) он повышает доходы производителя;
- б) он повышает эффективность распределения;
- в) он занимается транспортировкой товара от производителя к розничной торговой точке;
- г) он повышает доходы владельца розничной торговой точки.

9. Что такое маркетинг организации.

- а) маркетинговая деятельность внутри организации;
- б) деятельность по созданию, поддержанию или изменению позиций, а также поведения целевых аудиторий по отношению к конкретной организации;
- в) организация службы маркетинга на предприятии, фирме;
- г) деятельность по переосмыслению и перестройке маркетинга предприятия, фирме.

10. Демпинговая цена – это:

- а) цена ниже средней рыночной цены товара;
- б) цена ниже себестоимости товара;
- в) цена равная себестоимости товара;

г) цена выше себестоимости товара.

11. Исходной посылкой «динамического» подхода к оценке причин покупки товара является следующая:

- а) «потребности человека динамично изменяются»;
- б) «мотивации поведения человека меняются во времени»;
- в) «покупательский спрос динамично растет»;
- г) «покупательский спрос динамично снижается».

12. К факторам, влияющим на сбыт товаров относится:

- а) факторы самого товара, факторы рынка, факторы вне рыночного характера;
- б) факторы самого товара, факторы положения предприятия на рынке, факторы рынка;
- в) факторы рынка, факторы положения предприятия на рынке, факторы вне рыночного характера;
- г) факторы самого товара, факторы положения предприятия на рынке, факторы вне рыночного характера.

13. Какие показатели не являются конкурентными позициями бизнеса

- а). темпы роста
- б). репутация марки
- в). технологии
- г). правовые ограничения

14. Бизнес – единица – это подразделение, которое:

- а) определяют общую стратегию организации;
- б) реализует ассортимент родственных продуктов четко определенной группе клиентов;
- в) занимается маркетинговой и специализированной деятельностью;
- г) занимается благотворительной деятельностью;
- д) обычно не приносит прибыли.

15. Доля рынка – это:

- а) отношение прибыли данной фирмы к полной прибыли всех фирм данного товарного рынка, не включая саму фирму;
- б) отношение прибыли данной фирмы к полной прибыли всех фирм данного товарного рынка, включая саму фирму;
- в) отношение доходов от продаж данной фирмы к полным доходам от продаж всех фирм данного товарного рынка, не включая саму фирму;
- г) отношение доходов от продаж данной фирмы к полным доходам от продаж всех фирм данного товарного рынка, включая саму фирму;
- д) отношение полной прибыли всех фирм данного товарного рынка к прибыли данной фирмы.

Вопрос – эссе:

Какие составные части каждого элемента комплекса маркетинга образуют согласованную программу маркетинга?

Билет № 4.

1. Что такое позиционирование товара на рынке.

- а) определение конкурентного положения товара среди других;
- б) определение факторов, влияющих на качество товаров и услуг;
- в) обеспечение максимального оборота и прибыли от продаж товаров и услуг;

г) обеспечение товара, не вызывающего сомнений, четко отличного от других, желаемого места на рынке и в сознании целевых потребителей.

2. Из каких этапов состоит процесс управления маркетингом.

- а) анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков, разработка комплекса маркетинга, претворение в жизнь маркетинговых мероприятий;
- б) анализ рыночных возможностей, разработки тактики, претворение в жизнь маркетинговых мероприятий;
- в) анализ рыночных возможностей, разработка стратегий, постановка целей и задач.

3. Что такое сегмент рынка.

- а) часть географической территории рынка;
- б) часть продавцов, предлагающих свои товары на рынке;
- в) совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга;
- г) совокупность продавцов, использующих один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга при продвижении различных товаров.

4. Какая из перечисленных целей не относится к целям маркетинга

- а). достичь к концу 2013 г. доли рынка 20% в том же регионе
- б). довести к 2014г. объем продаж продукции до 100 тонн.
- в). к концу 2014 г. увеличить уровень известности марки А в данном сегменте на 20%.
- г). все перечисленные цели являются целями маркетинга.

5. В распределении термин «взаимоперекрытие каналов» означает:

- а) межканальную конкуренцию;
- б) вовлечение двух корпоративных сетей магазинов;
- в) внутриканальную конкуренцию;
- г) канал, который одновременно является коротким и длинным.

6. Что собой представляет система маркетинговой информированности.

- а) совокупность средств вычислительной техники и связи, а также специалистов их обслуживающих;
- б) совокупность баз данных, созданных на основе сбора и анализа маркетинговой информации;
- в) постоянно действующая совокупность технических средств, специалистов и методик, предназначенных для сбора, обработки и оценки маркетинговой информации;
- г) постоянно действующий коллектив специалистов, занимающихся сбором, обработкой и анализом маркетинговой информации.

7. Показателем конкурентоспособности товара на рынке является.

- а) время эффективной продажи товара на рынке;
- б) превышение потребительских свойств товара над аналогами конкурентов;
- в) максимум отношения полезного эффекта от товара к затратам на его приобретение и использование;
- г) максимум отношения нормы прибыли к издержкам производства единицы товара.

8. Магазин по каталогу можно охарактеризовать как.

- а) покупатель привлекается по почте, видит товар в магазине и заказывает его по почте;
- б) покупатель может сделать заказ в письменной форме на основе полученного (присланного) журнала;
- в) покупатель осматривает выставленные образцы, платит за выбранный и немедленно получает доставленный со склада такой же образец;

г) покупатель выбирает продукт с полки и оплачивает его на кассе.

9. Ценовая конкуренция отличается от неценовой.

- а) ролью цены в борьбе за объемы сбыта;
- б) уровнем коэффициента эластичности предложений по цене;
- в) размером диапазона колебаний объема спроса ;
- г) невозможностью распределения на рынке с высоким уровнем дохода.

10. . Какое из перечисленных сочетаний соответствует корпоративным стратегиям маркетинга

- а). портфельные стратегии, базовые стратегии Портера, стратегии роста
- б). портфельные стратегии, стратегии сегментации, стратегии роста
- в). стратегии роста, стратегии комплекса маркетинга, базовые стратегии Портера
- г). базовые стратегии Портера, портфельные стратегии, стратегии комплекса маркетинга.

11. Исследования покупательного спроса включают.

- а) оценку качества и количество покупателей на конкретном территориальном рынке;
- б) сегментацию рынка, изучение потребительских мотивов, оценок и предпочтений, изучение неудовлетворенного спроса;
- в) изучение потребностей в товарах и услугах;
- г) исследование возможностей достижения максимальной товарооборачиваемости.

12. Первым этапом создания новых товаров являются.

- а) разработка, рассмотрение, отбор и коммерческий анализ идеи;
- б) НИОКР и создание образца;
- в) отбор людей, НИОКР, опытное производство;
- г) пробное производство товара.

13. Какова цель SWOT-анализа.

- а) выявлять стратегические факторы, которые могут существенно повлиять на деятельность фирмы;
- б) успокоить высшее руководство;
- в) найти сферы для диверсифицированных инвестиций вне нынешних сфер деятельности фирмы;
- г) разработать новые продукты для новых рынков;
- д) распределить финансовые ресурсы внутри отрасли.

14. Каковы два основных компонента фазы реализации процесса стратегического маркетинга.

- а) сегментация рынка и выбор целевых сегментов;
- б) разработка бизнес миссии и выработка поддающихся изменению целевых показателей;
- в) разработка комплекса маркетинга и определение бюджета;
- г) определение отклонения от плана маркетинга и предприятия соответствующих мер;
- д) осуществление программы маркетинга и создание организации структуры маркетинга.

15. Маркетинговая тактика включает.

- а) долгосрочные решения по внедрению программы маркетинга и ее контролю;
- б) повседневные оперативные действия, которые имеют определяющее значение для успешной маркетинговой стратегии;
- в) этапы разработки эффективного плана маркетинга;
- г) разработку маркетинговой стратегии для маркетинговых целей организации;
- д) уточнении миссии организации на основе результатов, полученных в ходе

маркетингового аудита.

Вопрос эссе:

Опишите три различных целевых рынка, для трех различных товаров или услуг, которые Вы, Ваши друзья или Ваша семья недавно приобрели или использовали.

Билет № 5.

1. Стратегия компании это:
 - а) формирование основных долгосрочных целей и задач, последовательности действий и распределение ресурсов;
 - б) прогноз ее деятельности на 5 лет;
 - в) совокупность тактических приемов, рассчитанных на долгосрочную перспективу;
 - г) прогноз ее деятельности на 1 год.
2. Устойчивое конкурентное преимущество компании на рынке заключается в:
 - а) наличии ключевых факторов успеха, преимущества над конкурентами 30%-й рыночной доли конкурентов;
 - б) наличии ключевых факторов успеха, отсутствии конкурентов и высокой покупательной способности населения;
 - в) наличии ключевых факторов успеха, преимущества над конкурентами и возможности поддерживать эти преимущества в течение длительного времени;
 - г) наличии ключевых факторов успеха, преимущества над конкурентами и высокой покупательной способности населения.
3. Социальными факторами, влияющими на покупательское поведение потребителей являются ...
 - а) семья, этап жизненного цикла семьи, род занятий;
 - б) группа, семья, роль при совершении покупки;
 - в) группа, субкультура, общественный класс;
 - г) образ жизни, тип личности, статус и роль.
4. Стратегия низких издержек это:
 - а) использование преимуществ продукта фирмы на относительно узких сегментах рынка;
 - б) расширение сфер деятельности фирмы на рынках товаров, выпуск которых не связан с основным производством фирмы;
 - в) политика выделения фирмой своих товаров в качестве особых с целью обеспечения автономного спроса на рынке;
 - г) политика достижения конкурентных преимуществ на основе более дешевого производства и сбыта продукции.
5. Рынок чистой конкуренции включает:
 - а) несколько крупных продавцов схожих товаров;
 - б) множество продавцов и покупателей схожих товаров;
 - в) множество продавцов и покупателей несхожих товаров;
 - г) несколько крупных продавцов несхожих товаров.
6. В фазе спада жизненного цикла товара необходимо...
 - а) увеличивать ассортимент данной товарной группы;
 - б) использовать максимальное количество каналов распределения;
 - в) акцентировать внимание потребителей на том, что товар им хорошо известен;
 - г) вкладывать значительные средства в рекламу данного товара.

7. Вторичные данные в маркетинге это:
- а) перепроверенная информация;
 - б) второстепенная информация;
 - в) информация, полученная из посторонних источников;
 - г) информация из внешних источников или собственная информация.
8. Прейскурантный метод ценообразования основан на...
- а) анализе прейскурантов на конкурирующие товары;
 - б) определение величины издержек и плановой прибыли;
 - в) принципе непротиворечивости цен на товары одной ассортиментной группы;
 - г) установление цены в ходе закрытых торгов.
9. В жизненном цикле товара на стадии внедрения:
- а) важно сразу продемонстрировать широкий ассортимент внедряемой товарной группы;
 - б) в целях экономии средств рекомендуется внедрять несколько товарных новинок одновременно;
 - в) есть резон держать прибыль от продаж на минимуме;
 - г) нет необходимости затрачивать много усилий на рекламу, т. к на этом этапе товар приобретут только «новаторы» - любители попробовать что-нибудь новенькое.
10. Цена потребления товара представляет собой:
- а) цену покупки вместе с эксплуатационными расходами затратами на потребление товара;
 - б) себестоимость продукции плюс прибыль;
 - в) совокупность эксплуатационных расходов, затрат на нормальное потребление купленного товара;
 - г) цена рынка, по которой покупатель готов приобрести товар.
11. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта
- а). покупательское поведение
 - б). поведение потребителей после покупки
 - в). восприятие продуктов потребителями
 - г). намерения потребителей совершить покупки.
12. Объединение усилий двух и более компаний одного уровня распределения продукции является примером ... маркетинговой системы.
- а) горизонтальной;
 - б) вертикальной;
 - в) традиционной;
 - г) корпоративной.
13. Пресс-конференция - это:
- а) заявление по поводу изменений в компании или в ее товарных линиях;
 - б) инструмент пропаганды, который используют известные личности;
 - в) встреча руководителей СМИ для разработки рекламной политики;
 - г) информационная встреча, на которую приглашают представителей СМИ, предварительно разослав им материалы о ее содержании.
14. Аналитический процесс, включающий определение проблемы сбор и анализ информации, а так же выработку рекомендаций по улучшению маркетинговой деятельности организации называется:
- а) панель;

- б) маркетинговые исследования;
- в) случайная выборка;
- г) неслучайная выборка.

15. Количество отдельных лиц, которые подвергаются воздействию рекламного объявления, называется:

- а) паритетом;
- б) охватом;
- в) частотой;
- г) рейтингом.

Вопрос – эссе:

Компания занимается производством фенов для волос. Процесс его производства обеспечивает существенную экономию за счет эффекта кривой освоения. Стоимость изготовления одной тысячи штук фенов равна 5000\$, но издержки сокращаются на 10 % при каждом удвоении числа изготовленных фенов. Чему будет равна стоимость изготовления одного фена, если компания выпустит 256.000 штук?

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)	Интерак- тивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
Раздел 1. «Сущность и эволюция маркетинга»								
1.	Процесс создания и донесения ценностей до потребителей	2	2		4	2, лит. п.з., а.д.с.		Тест
2.	Маркетинговая среда. Анализ конкурентов.	2	2		4	2, лит. п.з., а.д.с. р.а.з.,		Проверка письменных заданий
3.	Стратегические корпоративные и маркетинговые решения	2	2		4	4, лит., п.з., р.а.з., а.д.с.	2 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий, анализ деловых ситуаций
4.	Целевые рынки. Сегментация и позиционирование	2	2		4	4, лит., п.з., а.д.с.		Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
5.	Поведение потребителей		2		2	2, лит., п.з., .		Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
Раздел 2. «Инструменты маркетинга»								
6.	Маркетинговые решения по товару	2	2		4	4, лит., п.з., а.д.с..	2 Комп.з.	Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
7.	Маркетинговые решения по цене.	2	2		4	4, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
8.	Маркетинговые решения по распределению	2	2		4	4, лит., п.з., а.д.с..	2 Комп.з.	Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
9.	Маркетинговые решения по коммуникациям и взаимоотношениям	2	2		4	6, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Раздел 3. «Управление маркетингом»								
10.	Организация маркетинга		2		2	4, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.з	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий

11.	Маркетинговое информационно-аналитическое обеспечение	2	2		4	4, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.з	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий,
12.	Маркетинговое планирование	2	2		4	4, лит., п.з., р.а.з.	2 Комп.з	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
13.	Экономическая оценка маркетинга		2		2	6, лит., п.з., р.а.з.	1 Комп.з	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Раздел 4 «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»								
14.	Международный маркетинг		2		2	4, лит., п.з., а.д.с..	1 Комп.з	Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
15.	Маркетинг услуг, Некоммерческий маркетинг		2		2	4, лит., п.з., а.д.с..		Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
16.	Всего: 108 часов	20	30		50	58	16	

Очно-заочная форма обучения

[illegible]

6	Маркетинговые решения по товару		2		2	5, лит., п.з., а.д.с..	Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
7	Маркетинговые решения по цене.		2		2	5, лит., п.з., р.а.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
8	Маркетинговые решения по распределению	1	2		3	5, лит., п.з., а.д.с..	Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
9	Маркетинговые решения по коммуникациям и взаимоотношениям	1	2		3	5, лит., п.з., р.а.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Раздел 3. «Управление маркетингом»							
10	Организация маркетинга		1		1	5, лит., п.з., р.а.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
11	Маркетинговое информационно-аналитическое обеспечение	1	2		3	5, лит., п.з., р.а.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий,
12	Маркетинговое планирование	1	2		3	5, лит., п.з., р.а.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
13	Экономическая оценка маркетинга		2		2	6, лит., п.з., р.а.з.	Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Раздел 4 «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»							
14	Международный маркетинг	1	2		3	6, лит., п.з., а.д.с..	Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
15	Маркетинг услуг, Некоммерческий маркетинг		2		2	6, лит., п.з., а.д.с..	Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
	Всего: 108 часов	6	24		30	78	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа (формы, часы)		Формы текущего контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего			
Раздел 1. «Сущность и эволюция маркетинга»								
1.	Процесс создания и донесения ценностей до потребителей				1	6, лит. п.з., а.д.с.		Тест
2	Маркетинговая среда. Анализ конкурентов.		1		1	6, лит. п.з., а.д.с. р.а.з.,		Проверка письменных заданий
3	Стратегические корпоративные и маркетинговые решения	1			1	6, лит., п.з., р.а.з., а.д.с.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий, анализ деловых ситуаций
4	Целевые рынки. Сегментация и позиционирование	1	1		2	6, лит., п.з., а.д.с.		Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
5	Поведение потребителей				1	6, лит., п.з., .		Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
Раздел 2. «Инструменты маркетинга»								
6	Маркетинговые решения по товару		1		1	6, лит., п.з., а.д.с..		1,Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
7	Маркетинговые решения по цене.				2	6, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
8	Маркетинговые решения по распределению	1	1		2	6, лит., п.з., а.д.с..		Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
9	Маркетинговые решения по коммуникациям и взаимоотношениям	1			1	6, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Раздел 3. «Управление маркетингом»								
10	Организация маркетинга		1		1	6, лит., п.з., р.а.з.		1,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
11	Маркетинговое информационно-аналитическое	1			1	6, лит., п.з., р.а.з.		Проверка письменных заданий и расчет-

	обеспечение							аналит.заданий,
12	Маркетинговое планирование	1	1		2	6, лит., п.з., р.а.з.		1,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
13	Экономическая оценка маркетинга					6, лит., п.з., р.а.з.		1,Проверка письменных заданий и расчет-аналит.заданий
Раздел 4 «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»								
14	Международный маркетинг	1	1		2	6, лит., п.з., а.д.с..		Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
15	Маркетинг услуг, Некоммерческий маркетинг		1		1	6, лит., п.з., а.д.с..		Проверка письменных заданий и анализ деловых ситуаций
	Всего: 108 часов	6	8		14	90		4

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Комп.з.	Компьютерные занятия
6.	Комп.сим.	Компьютерные симуляции

ДЕКАН ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

Т.Н. ПАМШЕВА