

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «_» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б3.В.ОД.10 Управление качеством

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», утвержденного 20.05.2010. рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___»_____2013г.
протокол №_____

1. Цели и задачи дисциплины: Цель данного курса - вооружить студентов современной концепцией менеджмента качества, инструментами и методами управления качеством, применяемых в организациях всех видов экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПП: Данная дисциплина относится к Профессиональному циклу обязательных дисциплин вариативной части

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование таких компетенций, как:

ОК – 12	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	<p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции менеджмента качества; - отечественную и зарубежную историю управления качеством; - систему стандартов качества; - оценку затрат на менеджмент качества и эффективности внедрения системы; - инструменты и методы управления качеством; - сертификацию систем менеджмента качества; - систему лицензирования; - менеджмент как средство повышения качества. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать структуру и содержание процессов управления качеством; - осуществлять переоценку накопленного опыта в сфере менеджмента качества с учетом развития науки и изменяющейся практики; - разрабатывать системы менеджмента качества на предприятиях разных видов экономической деятельности; - применять инструменты и методы управления качеством; - проводить оценку затрат на менеджмент качества и оценивать эффективность внедрения систем качества. <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа современных концепций менеджмента качества; - обеспечения конкурентоспособности продукции и фирмы; - формирования стратегий развития организации; - осуществления контроля и оценки результатов деятельности; - системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций в области менеджмента качества.
ПК – 8	Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	<p>Пороговый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы оценки условий и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, -методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента; -методы получения и обобщения статистической информации, методологию экономико-статистического анализа, -способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и исчисления обобщающих статистических показателей. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать структуру и содержание процессов управления; - ставить цели и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; - навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; <p>Продвинутый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы исследования системы управления и проектирования изменений; -объективные тенденции и закономерности экономического развития,

		<p>- взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание;</p> <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, - выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - обосновывать управленческие решения в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда; оценивать факторы деловой среды системы управления; - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор наилучшего, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности; <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других; - навыками анализа конкурентоспособности стратегии компании в области подбора, привлечения кадров, эффективного использования затрат на управление; - навыками системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций в области общего, стратегического и функционального менеджмента <p>Высокий уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание современного менеджмента, функций, методов и технологий управления социально-экономическими процессами в условиях динамично развивающейся внешней и внутренней управленческой среды, - основные результаты новейших исследований по проблемам управления; <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, - выполнять профессиональные действия в организационной, экономической, планово-финансовой, маркетинговой, информационно-аналитической, проектно-исследовательской, методико-консультационной сферах; - осуществлять переоценку накопленного опыта в сфере менеджмента с учетом развития науки и изменяющейся социальной практики; <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методами решения системных проблем; - научной методологией и информационными технологиями для прогнозирования экономических и социальных процессов; - навыками анализа формирования стратегий развития организации; осуществления контроля и оценки результатов деятельности;
ПК-23	Знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	<p>Пороговый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции и подходы к управлению качеством на предприятии; - современные системы менеджмента качества на предприятиях; - отечественный и зарубежный опыт управления качеством; - систему стандартов качества; - основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции; - факторы конкурентоспособности различных объектов; - методологию анализа конкурентоспособности. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать систему показателей для оценки качества и конкурентоспособности продукции; - выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ; - обосновать конкурентную стратегию организации на конкретных отраслевых рынках или сегментах.

		<p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа современных концепций менеджмента качества; - способами формирования стратегий развития организации; - методами оценки уровня качества продукции; - основными методами управления качеством. <p>Продвинутый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - национальные и международные стандарты на системы качества ISO серии 9000; - национальные и международные стандарты на системы экологического менеджмента ISO серии 14000; - инструменты и методы управления качеством; - статистические методы исследования и управления качеством; - системы и процедуры сертификации систем менеджмента качества; - основные методики оценки конкурентоспособности различных объектов; <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инструменты и методы управления качеством; - анализировать структуру и содержание процессов управления качеством; - применять методики оценки конкурентоспособности продукции, услуг, предприятия, страны; <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - статистическими методами управления качеством; - приемами для осуществления контроля и оценки результатов деятельности; - методикой диагностики конкурентной среды организации; - методикой анализа деятельности конкурентов; - способами обеспечения конкурентоспособности продукции и фирмы; <p>Высокий уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - менеджмент как средство повышения качества; - современные интегрированные системы управления предприятием на основе международных стандартов; - технологические, организационно-управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности; - современные системы управления качеством и конкурентоспособностью; - оценку затрат на менеджмент качества и эффективности внедрения системы; <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять переоценку накопленного опыта в сфере менеджмента качества с учетом развития науки и изменяющейся практики; - разрабатывать системы менеджмента качества на предприятиях различных видов экономической деятельности; - разрабатывать систему управления конкурентоспособностью предприятия. - проводить оценку затрат на менеджмент качества и оценивать эффективность внедрения систем качества; - принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности; <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным анализом общих тенденций и конкретных ситуаций в области менеджмента качества; - методами и программными средствами обработки деловой информации, взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы; - подходами к внедрению современных систем управления качеством и обеспечения конкурентоспособностью предприятия для осуществления своей профессиональной деятельности.
--	--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов.

5. Тематический план.

Очная форма обучения

№	Наименование разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего часов (без экзамена)	Контроль
1	Качество продукции. Классификация показателей качества. Конкурентоспособность и качество	2	4	2	8	4
2	История управления качеством	2	2	3	7	4
3	Современная концепция менеджмента качества	2	4	2	8	4
4	Основные положения концепции TQM	2	2	2	6	4
5	Сертификация продукции и систем менеджмента качества	2	4	2	8	4
6	Международные стандарты менеджмента качества ISO 9000	2	2	2	6	4
7	Международные стандарты экологического менеджмента ISO 14000	2	2	3	7	2
8	Оценка затрат на менеджмент качества	2	4	2	8	2
9	Инструменты и методы управления качеством	1	4	2	7	4
10	Менеджмент как средство повышения качества	1	4	2	7	4
	Итого	18	32	22	108	36

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего часов (без экзамена)	Контроль
1	Качество продукции. Классификация показателей качества. Конкурентоспособность и качество	1	1	5	7	4
2	История управления качеством	1	2	5	8	4

3	Современная концепция менеджмента качества	1	1	5	7	4
4	Основные положения концепции TQM	1	1	5	7	4
5	Сертификация продукции и систем менеджмента качества	1	1	5	7	4
6	Международные стандарты менеджмента качества ISO 9000	1	1	5	7	4
7	Международные стандарты экологического менеджмента ISO 14000	1	1	5	7	2
8	Оценка затрат на менеджмент качества	1	2	5	8	2
9	Инструменты и методы управления качеством	1	2	5	8	4
10	Менеджмент как средство повышения качества	1	2	3	6	4
	Итого	10	14	48	108	36

Заочная форма обучения

№	Наименование разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего часов (без экзамена)	Контроль
1	Качество продукции. Классификация показателей качества. Конкурентоспособность и качество	1	1	8	10	1
2	История управления качеством	1	1	8	10	-
3	Современная концепция менеджмента качества	1	1	8	10	1
4	Основные положения концепции TQM	1	1	8	10	1
5	Сертификация продукции и систем менеджмента качества	-	1	8	9	1
6	Международные стандарты менеджмента качества ISO 9000	1	1	8	10	1
7	Международные стандарты экологического менеджмента ISO 14000	-	1	8	9	1
8	Оценка затрат на менеджмент качества	1	1	8	10	1
9	Инструменты и методы управления качеством	1	-	9	10	1
10	Менеджмент как средство	1	-	10	11	1

	повышения качества					
	Итого	8	8	83	108	9

5.1. Содержание разделов дисциплины (по лекциям) для всех форм обучения (д/о / з/о // с/о)

№	Наименование разделов	Содержание разделов	Формируемые компетенции
1	Качество продукции. Классификация показателей качества. Конкурентоспособность и качество	Качество, ценность и стоимость. Классификация показателей качества. Качество жизни. Конкурентоспособность как экономическая категория. Уровни конкурентоспособности	ОК-12; ПК-23
2	История управления качеством	Стадии развития философии качества. Отечественный опыт управления качеством (БИП, СБТ, КАНАРСПИ, НОРМ, КСУКП, КС УКП и ЭИР КСПЭП). Японский опыт управления качеством. Американский опыт управления качеством. Опыт управления качеством в Европе.	ОК-12
3	Современная концепция менеджмента качества	Сущность системы менеджмента качества. Функции управления качеством. Планирование качества. Обеспечение качества. Контроль качества. Факторы, влияющие на качество.	ОК-12; ПК-23
4	Основные положения концепции TQM	Концепция TQM. Принципы TQM. Внедрение и развитие TQM на российских предприятиях.	ОК-12 ПК-23
5	Сертификация продукции и систем менеджмента качества	Сущность и содержание сертификации. История стандартов качества. Практика сертификации в России и за рубежом. Сертификация систем менеджмента качества. Сущность и содержание стандартизации. Уровни и виды стандартов.	ПК-23
6	Международные стандарты менеджмента качества ISO 9000	Международные организации по стандартизации. Системы стандартов ISO семейства 9000. Международная организация ISO. Принципы стандартов. Требования, предъявляемые стандартами к предприятиям.	ПК-23
7	Международные стандарты экологического	Международные организации по стандартизации. Системы стандартов ISO семейства 14000. Международная	ПК-23

	менеджмента ISO 14000	организация ISO. Принципы стандартов. Требования, предъявляемые стандартами к предприятиям.	
8	Оценка затрат на менеджмент качества	Переход понятия качества в экономическую категорию. Затраты на качество. Элементы затрат на качество. Функция потерь Тагути.	ПК-8; ПК-23
9	Инструменты и методы управления качеством	Структурирование функции качества. «Домик качества». Анализ последствий и причин отказов. FMEA-анализ. Статистические методы управления качеством. ABC-метод.	ПК-8; ПК-23
10	Менеджмент как средство повышения качества	Реинжиниринг бизнес-процессов. Метод «точно вовремя». Система «Всеобщего обслуживания оборудования». 20 ключей. Функционально-стоимостной анализ.	ПК-8; ПК-23
		Итого	

Лекционные занятия проводятся следующим образом: в течение 70 минут преподаватель объясняет соответствующую тему, используя презентационные материалы, которые студенты могут получить через электронную библиотеку института. Студентам целесообразно рассмотреть презентационные материалы заранее, чтобы выяснить для себя наиболее сложные моменты, на которые на лекции должен сделать акцент преподаватель, отводя на ответы студентам 10 минут; последние 10 минут преподаватель использует для письменного опроса студентов по пройденной теме, ответ готовится в виде эссе – краткого изложения самых значимых моментов лекции в объеме 5-6 предложений.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Данная дисциплина изучается на четвертом курсе, в восьмом семестре, существует междисциплинарная связь с обеспечивающими (предыдущими) и необходима для изучения последующих дисциплин.

№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины из табл. 5.1, для которых необходимо изучение обеспечиваемых (последующих) дисциплин и с обеспечивающими (предыдущими)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Корпоративное управление		+		+	+	+	+			
2	Экономический анализ предприятия	+							+		
3	Логистика										+
4	Производственный менеджмент			+							+
5	Методы принятия управленческих решений			+		+				+	+
6	Статистические методы в менеджменте									+	
7	Управленческий учет								+		

5.3 Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий			Формы контроля
	Лекция	Практические и семинарские занятия	СРС	
ОК-12	+	+	+	Тесты, case-study, конспекты Выступление на семинаре, подготовка проекта Тесты на развитие личностных качеств, подготовка проекта
ПК-8	+	+	+	Case-study, подготовка проекта тестирование, контрольная работа
ПК-23	+	+	+	Тесты, case-study, конспекты учебная дискуссия Презентации, подготовка проекта решение ситуационных задач

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО реализация компетентностного подхода предусматривает использование как традиционных, так и активных форм проведения занятий. К традиционным формам относятся лекции. При проведении ряда практических и внеаудиторных работ с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов применяются активные формы обучения: с помощью справочно-правовой системы «Консультант Плюс» студенты осуществляют поиск нормативных правовых актов по заданной теме; составляют кроссворды по теме с целью закрепления пройденного материала; готовят презентации сообщений по теме с использованием соответствующего программного обеспечения.

6. Лабораторный практикум - не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№	№ раздела дисциплины из табл.5.1.	Тематика практических занятий (семинаров)	Компетенции (ОК, ПК)
1	1	Показатели качества продукции. Качество и конкурентоспособность	ОК-12; ПК-23
2	1	Методы оценки конкурентоспособности продукции	ОК-12
3	2	Отечественный опыт управления качеством. Опыт управления качеством в США, Японии, Европе.	ОК-12; ПК-23

4	3	Система менеджмента качества.	ОК-12 ПК-23
5	4	Концепция TQM.	ПК-23
6	5	Сертификация продукции и систем менеджмента качества	ПК-23
7	6	Международные стандарты менеджмента качества ISO 9000.	ПК-23
8	7	Международные стандарты экологического менеджмента ISO 14000	ПК-8; ПК-23
9	8	Классификация брака. Анализ брака. Расчет абсолютных и относительных показателей брака.	ПК-8; ПК-23
10	9	Статистические методы управления качеством	ПК-8; ПК-23
11	10	Функционально-стоимостной анализ	ПК-23
		Итого	

8. Самостоятельная работа

№	Тематика самостоятельной работы	Компетенции (ОК,ПК)	Контроль выполнения работы
1	Конкурентоспособность региона, страны	ОК-7; ОК-11; ПК-23;	Тестирование, Подготовка презентации
2	Опыт управления качеством на предприятиях лесного комплекса	ПК-23; ПК-26	Тестирование, Подготовка презентации
3	Современный опыт управления качеством в России и за рубежом	ОК-5; ОК-12; ПК-23	Контрольная работа
4	Концепция TQM.	ПК-22; ПК-23	Контрольная работа
5	Российские системы сертификации	ОК-8; ОК-10; ПК-2; ПК-23	Решение ситуационных задач
6	Применение международных стандартов менеджмента качества ISO 9000 в России и за рубежом	ОК-5; ПК-2; ПК-23; ПК-26	Подготовка проекта, тестирование
7	Применение международных стандартов экологического менеджмента ISO 14000 в России и за рубежом	ОК-7; ПК-2; ПК-23; ПК-26	Подготовка проекта, тестирование
8	Функция потерь Тагути	ОК-7; ОК-8; ПК-3; ПК-8; ПК-23	Решение ситуационных задач, тестирование

9	Анализ последствий и причин отказов	ОК-8; ОК-10; ОК-20; ПК-8; ПК-23	Решение ситуационных задач, тестирование
10	Менеджмент как средство повышения качества	ОК-5; ОК-13; ОК-16; ПК-9; ПК-26	Решение ситуационных задач, тестирование
11	Подготовка и сдача экзамена		Оценка на экзамене
	Итого		

9. Примерная тематика курсовых проектов (работ) - не предусмотрена

10. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

10.1. Бальные оценки для элементов контроля.

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ю КТ с начала семестра	Балл за промежуточную аттестацию	Максимальный балл на 2-ю КТ и конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	3		3	6
Тестовый контроль	3	10	3	16
Контрольная работа	3		3	6
Решение ситуационных задач	3		3	6
Подготовка и презентация проекта			30	30
Компонент своевременности	3		3	6
Итого максимум за период	15	10	45	70
Сдача экзамена (максимум)				30
Нарастающим итогом	15	25	70	100

10.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки (КТ)

Баллы на дату контрольной точки	Оценки
90 % и более от максимальной суммы баллов на дату КТ (от 15, 45 баллов)	5
От 75 до 89 % от максимальной суммы баллов на дату КТ (от 15, 45 баллов)	4
От 50 до 74 % от максимальной суммы баллов на дату КТ (от 15, 45 баллов)	3
Менее 50 % от максимальной суммы баллов на дату КТ (от 15, 45 баллов)	2

10.3. Пересчет суммы баллов традиционную и международную оценку

Оценка (ФГОС)	Итоговая сумма баллов (учитывает успешно сданный экзамен)	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90-100	А (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85-89	В (очень хорошо)
	75-84	С (хорошо)

3 (удовлетворительно) (зачтено)	65-74	D (удовлетворительно)
	50-64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	35-49	FX (условно неудовлетворительно)
2 (неудовлетворительно) (повторное изучение дисциплины)	34 балла и ниже	F (безусловно неудовлетворительно)

10.4. Критерии оценки к экзамену

Ответ полный, аргументированный, не требующий дополнительных вопросов	Ответ полный, аргументированный точный в результате дополнительных вопросов	Ответ не полный, содержащий фактические неточности, требующий дополнительных вопросов, при ответе на которые также допускаются ошибки и неточности	Ответ демонстрирует владение минимальным объемом знаний, умений и навыков. Не на все вопросы получены ответы
30 баллов	20 баллов	15 баллов	Менее 15 баллов (с правом повторной пересдачи)

Преподаватель вправе снизить количество баллов (1-2 балла) за экзамен, если:

- при подготовке к экзамену студент не использовал дополнительной литературы;
- при изложении материала имеются тематические и терминологические искажения;
- отсутствует своя точка зрения на проблему;
- в речи допускаются лексические и грамматические ошибки;
- студент не показал умения ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

12.1. Основная литература

12.2. Дополнительная литература

12.3. Программное обеспечение

12.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины: - проектор

13. Вопросы к итоговому испытанию (экзамену)

1. Терминология в области качества продукции. Динамика понятия «качество».
2. Менеджмент качества. Концепции менеджмента качества.
3. Возникновение и развитие управления качеством продукции как области знания и предмета практической деятельности.
4. Основные этапы развития деятельности по управлению качеством. Звезды качества.
5. Отечественный опыт управления качеством продукции.
6. Системный подход к управлению качеством продукции.
7. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

8. Управление качеством продукции в европейских странах.
9. Управление качеством продукции в США.
10. Управление качеством продукции в Японии.
11. Тотальное управление качеством. Понятие TQM. Возникновение TQM.
12. Цели и принципы TQM. Составляющие TQM.
13. Качество и конкурентоспособность продукции.
14. Методы оценки конкурентоспособности объектов.
15. Организационное обеспечение управления качеством на предприятии. Кружки качества.
16. Правовое обеспечение управления качеством продукции.
17. Принципы обеспечения качества и управления качеством. Принципы обеспечения и управления качеством услуг.
18. Модель качества. Петля (спираль) качества.
19. Функции управления качеством.
20. Факторы, влияющие на качество продукции.
21. Понятие политики в области качества. Разработка и значение политики в области качества.
22. Показатели качества продукции. Стадии формирования качества. Требования к качеству продукции.
23. Содержание оценки качества продукции.
24. Методы определения значений показателей качества продукции.
25. Планово-управленческие решения по обеспечению качества продукции: Учет и анализ затрат на качество продукции.
26. Анализ брака продукции. Показатели брака продукции. Методики оценки брака продукции.
27. Понятие и необходимость технического контроля. Классификация контроля качества.
28. Статистические методы управления качеством продукции.
29. Премии в области качества. Национальные премии США, Европы, России
30. Теоретические основы и перспективные направления стандартизации
31. Стандартизация в управлении качеством.
32. Перспективная, комплексная, опережающая стандартизация.
33. Стандартизация банковской деятельности.
34. Стандартизация страховой деятельности.
35. Категории и виды стандартов. Терминология в области стандартизации.
36. Международные и национальные организации по стандартизации.
37. Международная организация по стандартизации ISO.
38. Международные стандарты ISO 9000.
39. Международные стандарты ISO 14000.
40. Международные стандарты QS 9000.
41. Сертификация продукции и систем качества.
42. Порядок проведения, схемы сертификации, испытания и органы по сертификации продукции и услуг
43. Порядок (процедура) проведения сертификации систем качества и производств.
44. Экономическая оценка работы по сертификации продукции, услуг и систем качества
45. Устойчивое лесопользование. Лесная сертификация. Виды систем лесной сертификации.
46. Штриховое кодирование информации
47. Каталогизация продукции. Цели создания Государственной системы каталогизации продукции.
48. Идентификация, классификация и кодирование объектов.
49. Методы идентификации объектов.
50. Маркировка продукции. Примеры маркировки продукции.

51. Потребительская, предупредительная маркировка.
52. Экологическая маркировка.
53. Метрология в управлении качеством продукции.
54. История развития метрологии.
55. Роль измерений в современном обществе, основные понятия метрологии. Научно-технические основы метрологического обеспечения.
56. Организационная основа метрологического обеспечения. Задачи метрологических служб.
57. Правовая основа метрологической деятельности. Закон РФ «Об обеспечении единства измерений»
58. Международные организации по метрологии.
59. Квалиметрия.
60. Государственная защита прав потребителей. Влияние общественности на решение проблемы качества.

Декан общеэкономического факультета

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б3.В.ОД.11 Логистика

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013 г.

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б3.В.ОД.11 Логистика

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013 г.

Рабочая программа составлена на основании _ ФГОС ВПО по направлению
080100 – «Экономика»

Рабочую программу разработал _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Логистика» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики. **Задачи** дисциплины «Логистика»:

- Теоретическое освоение студентами знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода;
- Изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением;
- Рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций;
- Изучение теоретических аспектов логистики складирования;
- Формирование представления студентов о месте и роли логистики в менеджменте организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной профессионального цикла и входит в перечень дисциплин по выбору вуза вариативной части ООП и взаимосвязана с такими дисциплинами как: методы принятия управленческих решений, информационные системы в экономике, маркетинг, теория организации, экономика организации (предприятия) и др. Для освоения дисциплины обучающийся должен обладать:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Логистика» обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

Знать

- Цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика
- Специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;
- Ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;
- Инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;
- Основные базовые системы управления запасами в организации;
- Инструментарий логистического управления на складе организации;
- Современные технологии управления информационными потоками.

Уметь

- Использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
- Использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
- Применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;
- Оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.

Владеть:

- Принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;
- Методами логистического управления процессами снабжения и распределения;
- Инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Тематический план

Общая трудоемкость дисциплины для очной формы обучения составляет 72 часа.

Очная форма обучения

Наименование раздела и темы дисциплины	в том числе аудиторные занятия по формам обучения:			
	очная			
	Всего	Лекции	Семинары и/или практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1 Основы логистики				
1.Объект, предмет, сущность и основные категории логистики	7	1	2	4
2.Концепция логистики	7	1	2	4
3.Концепция построения логистических систем	7	1	2	4
Раздел 2 Логистика снабжения и распределения				
4.Логистика снабжения	7	1	2	4
5. Логистика распределения	8	2	2	4
6.Логистика запасов	8	2	2	4
7.Логистика складирования	8	2	2	4
Раздел 5 Место и роль логистики в менеджменте организации				
8. В взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией	10	2	4	4
9.Интегрированное логистическое управление организацией	10	2	4	4
Итого	72	14	22	36

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела и темы дисциплины	в том числе аудиторные занятия по формам обучения:			
	очная			
	Всего	Лекции	Семинары и/или практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1 Основы логистики				
1.Объект, предмет, сущность и основные	7	1	1	5

категории логистики				
2.Концепция логистики	7	1	1	5
3.Концепция построения логистических систем	8	1	2	5
Раздел 2 Логистика снабжения и распределения				
4.Логистика снабжения	8	1	2	5
5. Логистика распределения	9	2	2	5
6.Логистика запасов	8	1	2	5
7.Логистика складирования	8	1	2	5
Раздел 5 Место и роль логистики в менеджменте организации				
8. В взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией	8	1	2	5
9.Интегрированное логистическое управление организацией	9	1	2	6
Итого	72	10	16	46

Заочная форма обучения

Наименование раздела и темы дисциплины	в том числе аудиторные занятия по формам обучения:				
	очная				контроль
	Всего	Лекции	Семинары и/или практические занятия	Самостоятельная работа	
Раздел 1 Основы логистики					
1.Объект, предмет, сущность и основные категории логистики	8	1	1	6	
2.Концепция логистики	8	1	1	6	
3.Концепция построения логистических систем	7	1	-	6	

Раздел 2 Логистика снабжения и распределения					1
4.Логистика снабжения	8	1	1	6	
5. Логистика распределения	8	1	1	6	1
6.Логистика запасов	7	1	-	6	
7.Логистика складирования	7	1	-	6	
Раздел 5 Место и роль логистики в менеджменте организации					1
8. В заимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией	7	-	1	6	1
9.Интегрированное логистическое управление организацией	8	1	1	6	
Итого	72	8	6	54	4

4.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы логистики

Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики.

Потоки в организационных системах. Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики.

Важность использования логистики в различных сферах деятельности. Наиболее распространенные определения логистики. Современное определение логистики.

Содержание логистики в связи с процессами дифференциации и интеграции наук о производстве. Основные понятия логистики. Виды логистических систем. Фазы и стадии развития логистических систем.

Главная задача логистики - обеспечение конкурентоспособности фирмы, а содержание логистики - моделирование и рационализация потоковых процессов, характерных для данной сферы деятельности. Правила логистики.

Основные задачи логистики: разработка методологии системного анализа и синтеза логистических систем, разработка методов оптимизации деятельности организаций и оценки их эффективности; повышение устойчивости функционирования фирмы в условиях возрастания неопределённости окружающей среды; направленность на устранение всех видов потерь в производстве; повышение

уровней организованности производственных процессов и организационных отношений; развитие системного мировоззрения как базы воспитания лидерских качеств;

рационализация хозяйственной деятельности; устранение внутрисистемных и межсистемных конфликтов за счет развития корпоративного управления и развития корпоративной стратегии фирмы.

Тема 2. Концепция логистики

Логистика как концепция развития социальных систем. Логистика как наука о повышении организованности социальных систем, о разрешении меж- внутрисистемных конфликтов.

Принципы логистики: корпоративность, концентрация, гибкость, синхронизация, оптимизация, координация, интеграция, "только тогда, когда нужно". Принципы логистики как носители системного мышления, преимущества системной парадигмы перед научной парадигмой развития систем. Связь принципов логистики с парадигмой развивающихся систем, со стратегией развития организаций и управления ими в XXI веке.

Логистика как новое мышление руководителей организаций. Особенности нового мышления. Преимущества логистического мышления перед традиционным. Методы перехода к логистическому мышлению. Основные признаки фирмы как логистической системы. Компоненты эффективной логистики организации.

Концептуальные положения логистики как логистики фирмы: реализация принципа системного подхода, индивидуализация выпускаемой продукции, гуманизация технологических процессов и создание современных условий труда, учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи, развитие услуг сервиса на современном уровне, развитие способностей логистических систем к адаптации в условиях неопределённости окружающей среды.

Концептуальные положения логистики как корпоративной логистики: взаимодействие с другими фирмами в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; вертикальная и горизонтальная интеграция процессов производства и переход к постоянной модернизации производства; интеграция и синхронизация технического обслуживания производства с процессами основного производства; интеграция предметов труда, группирование, групповые маршруты и технологии; интеграция и прямоточность материальных потоков; интеграция оборудования; интеграция персонала.

Тема 3. Концепция построения логистических систем.

Создание логистических систем на основе системного подхода. Моделирование: процессов производства; обслуживания и управления; преобразований в системах; конфликтов целей и затрат; интеграции управления сферами снабжения, производства, транспортирования, хранения и сбыта.

Учёт общих затрат и их взаимодействия при создании логистических систем. Логистизация общих затрат при организации и движении материальных, информационных и прочих потоков логистической системы.

Минимизация времени движения материальных, информационных и прочих потоков логистических систем. Оптимизация запасов и содержания материальных и прочих потоков на каждом уровне логистической системы.

Обеспечение необходимого уровня сервиса в рамках логистической системы. Максимизация качества сервиса поставок готовой продукции потребителям. Влияние уровня сервиса на прибыль предприятия.

Организационная структура управления логистическими организациями. Организационные структуры: с функциональной вертикальной системой управления и горизонтальной системой управления по процессам.

Раздел 2. Логистика снабжения и распределения

Тема 4. Логистика снабжения

Логистическая стратегия развития предприятия (организации) как основа стратегии закупочной логистики.

Задачи и функции закупочной логистики, их особенности и эволюция. Классификация закупок

Логистический цикл закупки. Планирование закупок. Анализ потребностей и возможностей. Определение потребностей и расчет количества закупок. Оптимизация закупок. Определение метода закупок. Условия и направления анализа количества и качества поставок Выбор поставщика. Получение и оценка предложений. Основные требования к выбору поставщика. Развитие взаимоотношений с поставщиками Правовые основы закупок. Контракты и договоры. Методы закупок. Оплата поставок Входной контроль и размещение товаров. Управление качеством в закупочной логистике. Управление закупочной логистикой.

Тема 5. Логистика распределения

Распределительная логистика - понятия и сферы её применения. Цели и задачи логистики распределения. Логистика и маркетинг. Маркетинговая логистика.

Управление заказами: составляющие цикла заказа, обработка заказов, выполнение заказов. Концепция "своевременного" производства и её основные варианты.

Дистрибуция и физическое распределение. Дистрибутивные каналы и сети. Основные задачи проектирования и конфигурирования распределительных сетей. Логистические посредники. Координация и интеграция действий логистических посредников.

Планирование, документирование и контроль продаж. Оптимизация продаж и определение уровня сервиса продаж и продукции. Логистические издержки на сбыт и реализацию продукции и услуг.

Тема 6. Логистика запасов.

Сущность товарно-материальных запасов. Стратегия и тактика управления запасами фирмы. Место логистики запасов в логистической системе фирмы. Виды запасов.

Основные модели управления запасами. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом заказов. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по минимуму-максимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.

Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Учёт сбоев поставки и потребления в логистической системе предприятия. Методика проектирования логистической системы управления запасами.

Тема 7. Логистика складирования.

Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов в логистике. Основные логистические издержки на складе. Система складирования как основа рентабельности работы склада. Элементы системы складирования. Проектирование системы складирования. Критерии выбора рациональной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистикой на складе.

Методы организации эффективного функционирования складов. Показатели эффективного функционирования склада. Факторы выбора собственного склада или склада общего пользования. Определение рационального количества складов и вопросы размещения складской сети. Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Основы организации складского хозяйства. Рациональная организация транспортно- складских систем, погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских (ПРТС) работ.

Склады в системе комиссионирования.

Раздел 5. Место логистики в менеджменте организации.

Тема 8. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления.

Логистическая миссия и окружающая среда. Место логистического управления в организации. Взаимодействия и издержки в логистических цепях, каналах и сетях. Взаимосвязь логистического управления с маркетингом и контроллингом. Взаимодействие логистического управления с другими общими (Что имеется в виду, маркетинг и контроллинг не являются общими функциями управления) функциями управления. Направления совершенствования организационных структур управления логистическими организациями

Тема 9. Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг.

Традиционные методы планирования и управления производством. Трудности, связанные с традиционным подходом к планированию и управлению производством.

Продуктовые атрибуты и логистический цикл товара. Логистические концепции управления производством.(уже было в производственной логистике) Интегрированные система управления (ИСУ) производством как методы реализации логистических концепций. Четыре концепции управления и четыре стандарта ИСУ: MRP, MRP-2, ERP, CSRP

Стандарт MRP (Material Requirements Planning). Планирование календарной потребности в материалах для производства Основные концепции MRP. Особенности и преимущества использования системы MRP.

Стандарт MRP-II (Manufacturing Resource Planning). Объединение системы MRP с финансовыми службами компании: планирование производственных ресурсов (ППР). Планирование и контроль затрат. Системы и функции контроля выполнения заказов. Формирование графиков работ.

Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия. Интеграция управления заказами, снабжением, запасами, производством, сбытом, финансами и т.д.

Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning - логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами: оформление наряд- заказа, техзадание, поддержка заказчика на местах и прочее. Дальнейшая интеграция процессов управления от проектирования будущего изделия, с учетом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи.

Философия контроллинга. Основные функции контроллинга. Разработка систем и поддержка процессов планирования и контроля деятельности предприятия Организация сбора, измерения, анализа и интерпретации плановой и отчетной информации Структурирование организационных систем и бизнес- процессов. Координация и интеграция процессов управления в сфере разработок, закупок, производства, продаж, финансирования иерархии. Систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений Формирование интегрированной концепции управления предприятием.

Прозрачность, понятность и объективная интерпретация цифр и полученных результатов Реализацию процедур планирования и контроля по уровням иерархии

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе обучения студентов бакалавриата по направлению «Менеджмент» предполагается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения лекционных (с представлением материалов в виде компьютерных презентаций (MS PowerPoint и др.) и практических занятий (разборов конкретных ситуаций в процессе логистического управления организацией (деловая игра, домашнее задание по выбору поставщика, решение задач по управлению запасами, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме по дисциплине «Логистика», составляет более 30% от аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация и итоговый контроль работы студентов по учебной дисциплине «Логистика» осуществляется различными методами: выступлением студента по итогам подготовки к деловым играм, выступления студента с докладом на практических занятиях, проверки результатов домашних заданий, тестов и ответов на экзамене.

Периодичность проведения контроля самостоятельной работы студентов осуществляется по усмотрению преподавателя.

Основными формами проведения практических занятий являются:

- Тестовый контроль в заключение курса;
- Тестовый контроль по блокам тем курса;
- Анализ конкретных ситуаций;
- Деловая игра;

- Домашнее задание по выбору поставщика;
- Обсуждение подготовленных студентами сообщений по установленным темам и выполненных студентами в ходе самостоятельного изучения специальной литературы и использования Интернет-ресурсов.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И СЕМИНАРОВ

Тема 1. Объект, предмет, сущность и основные категории логистики.

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2.	Тестовый контроль по концептуальным основам логистики	Письменная работа	45 мин.
3.	Доклады по теме лекций их обсуждение	Устные ответы	45 мин.
4.	Разбор практической ситуации	Устные ответы	45 мин.
	ИТОГО		180 мин. (4 часа)

Вопросы к практическим занятиям:

1. Обозначьте основные значения термина логистика в течение его эволюционного развития, и какую концепцию трактует современная экономическая наука?
2. Каковы эволюционные этапы становления логистики, раскройте их содержание?
3. В чем заключается принципиальная новизна логистического подхода к управлению организацией?
4. Раскройте особенности развития логистики в России?
5. В чем заключается основная цель логистики и как она соотносится с стратегическими целями организации?
6. Что является объектом и предметом исследования логистики?
7. Какие логистические концепции и основанные на них системы наиболее распространены в мире, в чем их основная суть?

Тема 2. Концепция логистики

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2.	Доклады по теме и их обсуждение	Устные ответы	45 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Тема 3. Концепция построения логистических систем.

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2.	Доклады по теме и их обсуждение	Устные ответы	45 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Тема 4. Логистика снабжения

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2.	Тестовый контроль по «Логистике снабжения»	Письменная работа	45 мин.
3.	Анализ домашнего задания «Выбор поставщика»	Устные ответы	45 мин.
4.	Решение практической задачи	Устные ответы	45 мин.
5.	Решение практической задачи с использованием ABC-XYZ анализа	Письменная работа	90 мин.
	ИТОГО		270 мин. (6 часов)

Вопросы к практическим занятиям:

1. Назовите различия в трактовках понятий «снабжение» и «закупки»?
2. В настоящее время говорят о выгодах совершения покупок через Интернет. Каковы они? Как электронное снабжение повлияет на другие операции?
3. Раскройте понятие «компетентный» поставщик?
4. В чем заключается отличие государственных закупок от обычных закупок организаций?
5. Укажите основные методы выбора поставщика и раскройте их содержание.

Тема 5. Логистика распределения

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2.	Разбор практической ситуации по формированию логистической сбытовой цепи	Устные ответы	45 мин.
	ИТОГО		90 мин. (2 часа)

Вопросы к практическим занятиям:

1. Раскройте роль маркетинга и логистики в организации и оптимизации потоковых процессов организации
2. Раскройте сущность маркетинговой логистики
3. Поясните основные особенности организации сбытовой логистики

Тема 6. Логистика запасов.

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2.	Решения задач с использованием системы управления запасами с фиксированным размером заказа	Устные ответы	90 мин.
3.	Решения задач с использованием системы управления запасами с фиксированным интервалом поставки	Устные ответы	90 мин.
4.	Тестовое задание	Письменная работа	45 мин.
	ИТОГО		360 мин. (8 часов)

Тема 7. Логистика складирования.

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2.	Решение практических задач по логистике складирования	Устные ответы	45 мин.
3.	Разбор практической ситуации: «Создание нового склада»	Устные ответы	60 мин.
4.	Подведение итогов и ответы на возникшие новые вопросы	Устные ответы	30 мин.
	ИТОГО		180 мин. (4 часа)

Вопросы к практическим занятиям:

1. В каких обстоятельствах имеет смысл комбинировать в логистической системе склады собственные и общего пользования?
2. Что такое грузовая единица и ее роль в логистике.
3. В чем смысл использования стандартизированной грузовой единицы в грузопереработке?
4. Каково содержание логистического процесса на складе и в чем его отличие от внутрискладского технологического процесса?
5. Упаковка вызывает большую проблему из-за необходимости ее последующей переработки. Почему упаковки так много, и каким образом ее количество можно сократить?
6. Покажите на примере различия между потребительской и промышленной упаковками.

Тема 8. Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления организацией (общими функциями) управления. _____

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2.	Деловая игра «Место логистики в менеджменте организации» (выступление команды -заказчика). Обсуждение и вопросы участников.	Устные ответы	45 мин.
3.	Деловая игра «Место логистики в менеджменте организации» (выступление команд -консалтинговых компаний). Подведение итогов и выбор победителя.	Устные ответы	90 мин.
	ИТОГО		180 мин. (4 часа)

Тема 9. Интегрированное логистическое управление организацией и контроллинг.

№	Проводимое мероприятие	Форма	Время
1.	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2.	Обсуждение рефератов по заявленной тематике	Устные ответы	45 мин.
3.	Анализ практической ситуации: « Обоснование использования логистического подхода к управлению организацией»	Устные ответы	60 мин.
4.	Подведение итогов и ответы на возникшие новые вопросы	Устные ответы	30 мин.
	ИТОГО		180 мин. (4 часа)

Вопросы к практическим занятиям:

1. В чем заключается особенность логистической системы, каковы ее основные свойства, и какие тенденции рынка диктуют условия трансформации современных логистических систем?
2. Как устанавливаются границы системы и, в частности, какие существуют способы определения границ логистической системы?
3. Какая организация логистического управления наиболее перспективна в отношении полноценной реализации интегрированной логистической концепции?
4. Как проводится анализ издержек по всем видам логистической деятельности?
5. Какие формы контроля используются в процессе управления логистической системой?
6. Какие виды рисков характерны для логистической системы, и какие существуют формы страхования данных рисков?
7. Использование аутсорсинга логистических функций.

ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ темы дисциплины	Форма самостоятельной работы
1.	Работа с учебной и справочной литературой, интернет источниками. Подготовка в тестовому контролю.
2.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к обсуждению доклада по рекомендованным источникам.
3.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к обсуждению доклада по рекомендованным источникам.
4.	Работа с учебной и справочной литературой, интернет источниками. Изучение методических рекомендаций к домашнему заданию «Выбор поставщика». Подготовка к тестовому контролю.
5.	Работа с учебной и справочной литературой.
6.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к тестовому контролю. Подготовка к решению задач по управлению запасами.
7.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии.
8.	Работа с учебной и справочной литературой. Изучение методических рекомендаций и подготовка к деловой игре «Место и роль логистики в менеджменте организации»
9.	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка к обсуждению доклада по рекомендованным источникам.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по курсу «Логистика» предполагает внеаудиторную подготовку учащихся по учебным вопросам в зависимости от рассмотренных тем прошедших лекционных занятий.

Формой контроля самостоятельной работы является индивидуальный устный опрос студентов по вопросам пройденной темы. Вопросы для самостоятельной подготовки студентов выдаются преподавателем в конце каждого лекционного занятия, предшествующего практическому занятию.

В целом самостоятельная работа студентов при изучении курса независимо от формы обучения, представляет собой следующее:

- Проработка материалов лекций;
- Подготовка к практическим занятиям;
- Чтение рекомендованной учебно-методической литературы;
- Поиск и проработка материалов периодической печати;
- Анализ Интернет-источников;
- Выполнение домашних заданий;
- Подготовка к деловой игре;
- Подготовка к промежуточному и итоговому тестовому контролю,

экзамену.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЛОГИСТИКА»

Тестовое задание на тему: «Логистика снабжения»

Вариант 1

1. Укажите, какие методы используются в логистике снабжения при планировании потребности в материальных ресурсах:

- А) Стохастические методы;
- Б) Методы, основанные на использовании норм расхода на изделие или заказ и запаса материальных ресурсов;
- В) Методы, основанные на использовании прогноза продаж; Г) Эвристические методы прогноза продаж.

2. Укажите, чем отличается функциональный цикл закупки от логистического:

- А) Составом этапов цикла закупки;
- Б) Аналитическими функциями, позволяющими не допустить возникновения непроизводительных затрат на этапе обеспечения потребностей производства;
- В) Содержанием этапа контроля поставки; Г) Содержанием этапа выбора поставщика.

3. Определите, какие из приведенных критериев являются определяющими при принятии решения «производить или закупать»:

- А) Стратегическая важность процесса для предприятия; Б) Экономическая выгода и стратегическая важность;
- В) Соответствие / несоответствие основной деятельности предприятия
- Г) Минимум конверсионных издержек

4. Укажите, какие из приведенных критериев не используются при классификации закупок:

- А) Частота закупок
- Б) Неординарность закупок
- В) Объем закупок в натуральном выражении Г) Назначение закупок

5. Определите, какие из приведенных задач не относятся к логистике снабжения:

- А) Планирование финансового плана закупок
- Б) Контроль календарного план-графика производства
- В) Учет затрат на обслуживание запасов
- Г) Определение потребности материальных ресурсов на производство заказа

6. Укажите, на какие группы можно разделить функции логистического управления снабжением:

- А) Стратегические и управленческие
- Б) Реализующие функциональный цикл закупки и управленческие
- В) Внутренние и внешние Г) Базовые и конкретные

7. Укажите основные принципы развития взаимоотношений с поставщиками:

- А) Постоянных партнерских отношений, разделения ответственности по рискам, коллективного подхода к развитию партнерских отношений, конкурсного подбора поставщиков, интеграции партнеров в производственную деятельность друг друга
- Б) принцип лучшего поставщика, принцип лучшей альтернативы заказчика, принцип тендеров, межфирменного маркетинга, логистические принципы;

В) Принцип надежности поставщика, принцип компетентного поставщика, принцип партнерских обязательств, принцип логистической интеграции и координации;

Г) Принцип системного подхода, принцип лучшей закупки, принцип «TQM», принцип долгосрочных партнерских отношений, индивидуального подхода к поставщику;

8. Определите, какие из приведенных показателей не используются для оценки развития партнерских отношений в сфере снабжения:

А) Себестоимость продукции;

Б) Выполнение партнерских обязательств;

В) Реакция на корректировку параметров поставки; Г) продолжительность выполнения поставки

9. Укажите основные аспекты значимости снабжения для функционирования предприятия:

А) Прямой и косвенный, стратегический и операционный; Б)

Внутренний и внешний, стратегический и текущий;

В) Функциональный и организационный; Г)

Системный и поэлементный.

10. Основными задачами, которые решаются в логистике снабжения по управлению качеством, являются:

А) Управление качеством закупки, управление качеством процесса снабжения; Б) Управление качеством работы смежных производственных подразделений, управление качеством работы поставщиков;

В) Управление качеством выбора поставщика, управление качеством приемки поставки;

Г) Управление качеством сервиса в снабжении, управление качеством хранения запасов и грузопереработки на складе.

11. В комплексное понятие качество закупки входит:

А) Качество поставки, качество транспортных услуг, качество документов;

Б) Соответствие качества, количества и ассортиментных позиций условиям договора, качество сопроводительной документации, выполнение условий поставки;

В) % брака в поставке, выполнения срока поставки;

Г) Качество поставленной продукции, затраты на процесс снабжения, уровень сервиса поставки.

12. Примером логистической интеграции в процессе снабжении является:

А) участие в проектировании нового изделия, Б)

Контроль выдачи заказов со склада;

В) Анализ потребности в запасе по количеству, качеству, срокам поставки Г) Выбор компетентного надежного поставщика.

13. К основным причинам принятия решения о международной закупке относится:

А) Маркетинговые цели, качество;

Б) Расположение поставщика, внешняя тара и упаковка;

В) Наличие финансовых ресурсов,

Г) Условия поставки, штриховое кодирование продукции;

14. Укажите наиболее распространенные сегодня формы закупок:

А) Конкурсная закупка;

Б) Адресное размещение заказа;

В) Система тендеров

Г) Через поэтапный выбор поставщика

15. Выберите основные методы оценки поставщика:

- А) Бальный метод, экспертных оценок, оценки затрат на закупку, ранжирования интегральных оценок поставщика;
- Б) Затратно-коэффициентный метод, метод доминирующих характеристик, метод рейтинговой оценки, метод категорий предпочтений;
- В) метод общей стоимости процесса снабжения, рейтинговой оценки, вероятностного анализа надежности; экспертных оценок;
- Г) категорий предпочтений, рейтинговой оценки, оценки общих затрат на процесс снабжения.

16. Укажите, какие из представленных групп затрат не относятся к сфере снабжения:

- А) Затраты на приобретение ТМЦ;
- Б) Затраты на транспортировку поставки к месту назначения;
- В) Затраты на потребительскую упаковку и маркировку, кодирование товаров;
- Г) Маркетинговые издержки, связанные с изучением рынка поставщиков.

17. Допишите, какие основные показатели могут использоваться для оценки эффективности снабжения:

- % поставок, выполненных без сбоев;
- % поставок (заказов), выполненных с задержкой;
- удовлетворенность внутреннего клиента;
- экономия затрат на сырье, возникшая в результате консолидации поставок;
- средний срок поставки;

18. Допишите, какие основные принципы организации логистического управления снабжением используются при его организационном проектировании:

принцип системного подхода, «точно вовремя» принципов моделирования и информационно-компьютерной поддержки, принцип проектирования оптимальной (рациональной) организационной структуры системы управления (...),

19. Перечислите виды контрактов, используемые в логистике закупок:

- А) открытый контракт, график поставок, разовый контракт, системный контракт;
- Б) долгосрочный контракт, разовый заказ, коммерческое предложение;
- В) простой контракт, системный контракт, разовое предложение;
- Г) разовый контракт, долгосрочный контракт, открытый контракт, системный контракт.

20. Укажите основные особенности государственных закупок:

Вариант 2

1. Управление закупками - это:

- А. Планирование поступлений материальных ресурсов;
- Б. Область деятельности, в результате которой фирма приобретает необходимые товары и услуги;
- В. Доставка и контроль качества поступлений материальных ресурсов; Г. нет верного ответа.

2. Рейтинговая оценка поставщиков предполагает:

- А. Выбор поставщика на основе оценки их финансового положения;
- Б. Выбор поставщика на основе информации о нем из разных подразделений организации;
- В. Выбор поставщика на основе анализа многих критериев (надежность доставки, производственные мощности, деловая инициативность);
- Г. Выбор поставщика на основе оценки его месторасположения.

3. Допишите, «Концепция JIT предполагает.»

4. Прогнозирование потребности в материальных ресурсах основано на:

А. Ситуационном подходе;

Б. Нормативном подходе; В.

Процессном подходе; Г.

Структурном подходе.

5. Модуль MRP является:

А. Инструментом прогнозирования потребности в материальных ресурсах; Б. Инструментом оценки поставщиков;

В. Инструментом расчета расхода материальных ресурсов; Г. Инструментом оценки уровня запасов.

6. Метод ABC - анализа основан на принципе:

А. Парето; Б. Линдерса;

В. Пропорциональности; Г. нет

верного ответа.

7. Расположите следующие задачи управления закупками в соответствии со стадиями физического цикла закупки:

А. идентификация всех возможных поставщиков;

Б. Доставка материальных ресурсов и сопутствующий сервис;

В. Контроль и оценка выполнения закупок; Г. Идентификация потребностей;

Д. Анализ поведения рынка;

Е. Определение и оценка требований потребителей; Ж. определение типов закупок.

8. При внедрении системы KANBAN необходимо:

А. устанавливать долговременные партнерские отношения с небольшим количеством поставщиков;

Б. Синхронизировать процесс снабжения с производственным графиком выпуска готовой продукции;

В. Создавать значительные страховые запасы; Г. нет верного ответа.

9. Укажите показатели, по которым осуществляется контроль деятельности отдела закупок:

А. Имидж, деловой опыт поставщиков;

Б. Финансовое положение и гарантии качества поставщиков;

В. Время, цены и надежность поставщиков;

Г. Срок выполнения поставок, % поставок с браком, % поставок с задержками.

11. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:

А. Статистические данные и тенденция изменения материалопотока за определенный период времени;

Б. Объем материалопотока;

В. Уравнение прямой или гиперболы;

Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.

12. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения».

А. Логистика снабжения - управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами.

Б. Логистика снабжения - это управление материально-техническим обеспечением предприятия.

В. Логистика снабжения - наука и практика управлению материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства.

Г. Логистика снабжения - комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя.

13. Перечислите основные задачи, решаемые логистикой снабжения:

обеспечение надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования организации;

Б. координация и выравнивание спроса и предложения в снабжении и распределении за счет создания страховых и сезонных запасов;

поддержка и повышение качества закупаемых материальных ресурсов; Г. верны ответы а, в;

14. Функциональный цикл снабжения включает следующие этапы:

А. определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки;

Б. определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов; размещение и отсылка заказа; транспортировка (экспедирование); получение и проверка поставки, складирование, упаковывание;

В. формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю;

Г. Определение потребности в материальных и нематериальных ресурсах, анализ потребности, выбор поставщика, размещение заказа, контроль за выполнением заказа.

15. первичная потребность - это:

А. потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены.

Б. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.

В. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.

Г. объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции.

16. Определите основные преимущества единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками:

А. Снижение вероятности сбоев в поставке продукции; Б.

Снижение риска и неопределенности;

В. Снижение затрат на регулирования размещения и экспедирования заказа; Г. Большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований.

17. Что понимается под понятием «экспедирование заказа»?

А. доставка заказанной продукции потребителю; Б.

контроль выполнения заказа;

В. доставка, получение и контроль качества поставленной продукции; Г.

Сопровождение груза в процессе доставки.

18. Какие закупки относятся к группе традиционных закупок?

- А. сырье, особые товары, стандартные товары, малоценные предметы; Б. основные товары, услуги, товары для перепродажи;
- В. сырье, основные товары, государственные;
- Г. сырье, основные товары, стандартные товары.

19. Перечислите основные функции логистической координации в снабжении

20. Перечислите основные особенности процесса закупки услуг:

- А) Простота выбора поставщика, сложность управления и оценки качества, сложность доставки;
- Б) индивидуализация услуг, сложность оценки качества, сложность описания спецификации, повторяемость услуг;
- В) неопределенность потребности, совпадение процесса производства и потребления, неоднозначность определения качества, индивидуализация услуг;
- Г) невозможность использования типовых контрактов, низкая конкуренция в сфере услуг и присутствие государственного регулирования, невысокие затраты на приобретение услуг.

Тестовые задания

Для контроля остаточных знаний студентов

Вариант 1

1. Цель логистического подхода:

- а) управление материальными и финансовыми потоками;
- б) управление складскими операциями;
- в) сквозное управление материальными потоками и их оптимизация;
- г) управление запасами

2. В чем заключается эффект от применения принципов логистики:

- а) сокращаются затраты на сбыт продукции;
- б) снижается сумма налогов;
- в) сокращается длительность производственно-коммерческого цикла и затраты на его функционирование;
- г) нет верного ответа

3. Первый этап развития логистики характеризуется:

- а) объединением складского хозяйства и производства;
- б) переходом от «рынка продавца» к «рынку покупателя»;
- в) объединением складского хозяйства и транспорта;
- г) все ответы верны.

4. Перечислите основные функциональные области логистики:

- а) запасы, производство, сбыт, транспорт;
- б) снабжение, производство, распоряжение.
- в) запасы, транспортировка, складское хозяйство, информация, кадры и обслуживающее производство.
- г) нет верного ответа

5. Объектом изучения логистики является:

- а) потоки и потоковые процессы;
- б) оптимизация и управление потоками и потоковыми процессами;
- в) управление материальными потоками;
- г) управления закупками

6. Логистическая функция - это: а) группа задач логистики;

- б) комплекс взаимосвязанных целей по оптимизации материальных потоков;
- в) укрупненная группа логистических операций;
- г) нет верного ответа.

7. Что представляет собой концепция логистики:

- а) рационализацию хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов;
- б) оптимизацию движения материальных потоков;
- в) эффективное управление хозяйственной деятельностью предприятия;
- г) все ответы верны.

8. Логистическая система - это:

- а) совокупность потоковых процессов;
- б) совокупность связанных между собой подразделений предприятия;
- в) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции;
- г) совокупность логистических функций.

9. Основная цель логистики снабжения:

- а) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
- б) удовлетворение потребностей производства в ТМЦ и услугах с максимально возможной экономической эффективностью;
- в) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;
- г) нет верного ответа.

10. Что обеспечивает подход управления запасами JIT:

- а) рост запасов;
- б) минимизация материальных производственных запасов;
- в) сокращение времени на поставку партии материальных ресурсов;
- г) все ответы верны.

11. Два основных показателя, используемые при определении величины текущего запаса:

- а) потребность в материальных ресурсах и период, в течение которого планируется выпуск продукции;
- б) среднесуточный расход материального ресурса и интервал поставки;
- в) норма отпуска материального ресурса у поставщика и грузоподъемность транспортного средства;
- г) все ответы верны.

12. Система управления запасами с фиксированным размером заказа основана на:

- а) равных партиях поставок;
- б) одинаковом уровне запасов;
- в) равных интервалах между поставками;
- г) нет верного ответа.

13. Сущность ABC-метода управления запасами предусматривает:

- а) систематический контроль за наиболее важными группами готовой продукции;
- б) разбиение всех материальных ресурсов на группы по важности в деятельности организации;
- в) определение оптимальных партий поставок для всех видов материальных ресурсов;
- г) все ответы верны.

14. Производственная логистика занимается рассмотрением следующих вопросов:

- а) движением материальных потоков внутри предприятия по стадиям производственного процесса;
- б) движением материальных потоков во внешней среде производственного предприятия;
- в) движением материальных потоков от поставщиков к потребителям материальных ресурсов;
- г) нет верного ответа.

15. Процессы, являющиеся объектом рассмотрения производственной логистики, относятся к сфере:

- а) основного производства;
- б) обслуживающего производства;
- в) основного и обслуживающего производства;
- г) нет верного ответа.

16. Укажите суть «тянущих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по мере изготовления предыдущим участком;
- б) материальный поток подается на последующий участок, когда в нем есть потребность;
- в) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- г) нет верного ответа.

17. Укажите суть «толкающих» систем управления внутрипроизводственной логистики:

- а) материальный поток подается на последующий участок по команде, поступающей из центральной системы управления;
- б) материальный поток подается на последующий участок по его заявке;
- в) материальный поток подается на последующий по мере изготовления;
- г) нет верного ответа.

18. Основными критериями выбора вида транспортного средства являются:

- а) стоимость перевозки и скорость доставки груза;
- б) грузоподъемность транспортного средства и скорость доставки;
- в) надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки;
- г) все ответы верны.

19. Основное содержание распределительной логистики:

- а) выбор рациональных каналов распределения товародвижения;
- б) процесс продвижения готовой продукции на рынок;
- в) организация товарного обмена с целью извлечения прибыли;
- г) нет верного ответа.

20. Логистический канал - это:

- а) частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;
- б) логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;
- в) организованная совокупность логистических операций, обеспечивающая достижение общих целей;

г) нет верного ответа.

Вариант 2

1. Логистика- это:

- А. Наука об искусстве транспортировки готовой продукции, незавершенного производства и материальных ресурсов с оптимальными затратами; Б. Наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов;
- В. Наука о планировании и контроле материалопотока для достижения целей системы с оптимальными затратами ресурсов
- Г. Наука об управлении запасами материальных ресурсов для обеспечения эффективного функционирования предприятия.

2. Материальному потоку сопутствуют:

- А. Сервисные и финансовые потоки;
- Б. Сервисные и информационные потоки;
- В. Сервисные, информационные и финансовые; Г. Сервисные потоки.

3. Маршрутизация перевозок - это:

- А. Перевозки продукции автомобилем;
- Б. Формирование рационального маршрута доставки груза;
- В. Рациональное использование подвижного состава; Г. нет верного ответа.

4. Признаками классификации складов фирм являются:

- А. Назначение, вид и характер хранимых материалов; Б. Тип здания, месторасположение и масштаб действий
- В. Степень огнестойкости;
- Г. Ответы: А, Б, В

5. Гарантийный запас - это:

- А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах;
- Б. Запас, который компенсирует отклонение фактического спроса от прогнозируемого;
- В. Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов; Г. нет верного ответа.

6. Функциональными областями логистики являются:

- А. Запасы и транспортировка продукции; Б. Складирование и складская обработка;
- В. Снабжение, производство, распределение; Г. Складирование и запасы.

7. Из каких площадей складывается общая площадь склада:

- А. Полезной;
- Б. Приемочно - отпускных площадей;
- В. Служебной и вспомогательной площади; Г. нет верного ответа.

8. Метод ABC - анализа основан на принципе:

- А. Парето;
- Б. Соответствие стоимости и объема;
- В. Пропорциональности; Г. нет верного ответа.

9. Согласованный график доставки продукции представляет собой:

- А. План рациональной организации процесса транспортировки; Б. Эффективное использование подвижного состава;
- В. Реализация продукции «точно в срок»; Г. нет верного ответа.

10. Графически оптимальный уровень сервиса находится:

- А. В точке минимума кривой общих затрат и потерь; Б. В точке максимума кривой общих затрат и потерь;
- В. В точке, где касательная перпендикулярна оси X; Г. нет верного ответа.

11. Как изменяются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания:

- А. увеличиваются; Б. уменьшаются;
- В. не изменяются;
- Г. нет верного ответа.

12. Какие из перечисленных факторов влияют на выбор физического канала распределения продукции:

- А. количество посредников, схемы товародвижения, вид товара; Б. конъюнктура рынка, затраты на строительство склада, транспортные издержки;
- В. размещение складских помещений, способ отгрузки продукции, способ транспортировки продукции; Г. все ответы верны.

13. Необходимость складских помещений обусловлена:

- А. отсутствием спроса на выпущенную продукцию;
- Б. несоответствием между наличием и потребностью в материалах в процессе производства и потребления;
- В. существованием запасов сырья, материалов, готовой продукции; Г. все ответы верны.

14. Укажите, какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:

- А. Динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определенный период времени;
- Б. Объем материалопотока;
- В. Уравнение прямой или гиперболы;
- Г. Анализ потребительского спроса на продукцию.

15. Суть логистической концепции в области продвижения продукции состоит в:

- А. Прогнозировании материалопотока;
- Б. Организации свободного распределения и обмена продукцией при определенной цене на товары и услуги;
- В. Осуществлении продвижения продукции от поставщиков к потребителям; Г. Прогнозировании потребности в материальных ресурсах.

16. Метод XYZ относится к управлению:

- А. запасами;
- Б. поставщиками;
- В. Распределительной сетью; Г. производством.

17. Принцип рационального складирования заключается в:

- А. Эффективном использовании площади и объема зоны хранения; Б. Рациональном выборе числа складских помещений;
- В. Эффективном использовании транспортно-подъемного оборудования; Г. нет верного ответа.

18. Логистическая цепь - это:

- А. логистическая форма организации межфирменного взаимодействия;

Б. частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителей;

В. линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции;

Г. нет верного ответа.

19. Укажите, какой из перечисленных ниже признаков является определяющим при централизованном способе снабжения: А. в организации отсутствует отдел снабжения; при необходимости каждое подразделение самостоятельно осуществляет закупки;

Б. объединение всех закупок аналогичных или похожих материальных ресурсов для получения скидки за крупный заказ;

В. деятельность по осуществлению закупок сосредоточена в отделе снабжения; Г. нет верного ответа.

20. «Брутто-потребность» - это:

А. потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения.

Б. потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены.

В. потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции;

Г. нет верного ответа.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ:

1. Система "Канбан": реализация логистических принципов и правил.

2. Система "Точно вовремя": реализация логистических принципов и правил.

3. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.

4. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.

5. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.

6. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.

7. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning - логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.

8. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.

9. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).

10. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.

11. Оценка уровня организованности производственного процесса.

12. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

ВАРИАНТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЛОГИСТИКА»

Задание 1.

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Список участников:

ЗАО "Керамика"

Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от "садового кольца" г.Москвы. ЗАО "Керамика" производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т.п.

СП "Велор"

Компания "Велор" является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО "Керамика".

Компания расположена в г.Орле (около 350 км от Москвы).

Компания "Керама"

Компания является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО "Керамика" (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли ("Росстройматериалы") г. Москвы

Магазины осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе реализацию керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в т.ч. компания "Керама"), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО "Керамика").

Транспортная компания "Альтернатива"

Компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании находятся машины разных категорий. Однако основная специализация ориентирована на перевозку грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Розничный потребитель керамической облицовочной плитки.

Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд (ремонт квартиры).

Вопросы:

1. Какими Вы видите границы логистической системы ЗАО «Керамика» (далее просто Гончар)? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего, в условиях современного развития гончарного производства, положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы?
2. Какие цели логистической системы Керамики, в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, на Ваш взгляд наиболее первостепенны?
3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы Керамики?
4. Какие с Вашей точки зрения МП наиболее важны для логистической системы Керамики? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам.

5. Какие основные функции логистической системы Керамики можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.
6. Какие логистические звенья внутри логистической системы Керамики можно выделить?
7. Как на Ваш взгляд можно построить логистическую цепочку управления МП логистической системы Керамики? Приведите пример 1 -2-х вариантов, используя как внутренние элементы, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

Задание 2. Решение задачи по обеспечению организации комплектующими

Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка - одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов - в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Задание 3. Решение задач по управлению запасами

Построить график поведения запасов в системе с фиксированным размером заказа при следующих данных:

A-общая потребность =1500 ед. $Q_{opt} = 250$ ед $q = 10$ т пос. =10
tзап.пос. =6дн. Режим поставок - П-П-С-С

Задание 4. Деловая игра «Место логистики в менеджменте организации».

Проведение деловой игры согласно разработанным и изданным методическим рекомендациям к деловой игре по логистике.

СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ

Основные предпосылки возникновения закупочной логистики и ее задачи. Определение закупочной логистики.

Понятие материального потока.

Основные принципы логистики.

Понятие логистической операции, логистической функции, процесса. Примеры.

Взаимосвязь отдела закупок с другими подразделениями организации.

Метод ABC. Сущность и назначение метода.

Основные функции закупочной логистики.

Детерминированный метод расчета потребности.

Критерии выбора поставщиков.

Объект и предмет логистики как области знаний.

Логистический цикл закупки.

Методы расчета потребностей в материалах.

Система управления запасами "минимум-максимум".

Понятие дефицита. Условия возникновения. Управление дефицитом.

Классификация запасов.

Состав возможных дополнительных затрат при возникновении дефицита.

Система управления запасами с фиксированным интервалом поставки.

Роль запасов в процессе товародвижения.

Система управления запасами с установленной периодичностью до максимального уровня.

Состав затрат на содержание запасов.

Формирование спроса и стимулирования сбыта как задача распределительной логистики.

Тара и упаковка. Транспортное обеспечение сбыта.

Организация и управление сбытом.

Основные задачи распределительной логистики.

Основные участники логистики распределения.

Каналы распределения товаров разных уровней. Факторы, учитываемые при выборе канала распределения.

Классификация посредников.

Координация и интеграция логистических посредников.

Взаимосвязь логистики распределения и маркетинга.

Роль и место склада в логистической системе. Склады в снабженческой, производственной и распределительной логистике.

Основное назначение, функции и виды складов (Классификация).

Классификация каналов распределения.

Выбор между складами собственными и общего пользования.

Зависимость затрат от увеличения складов в логистической системе сбыта.

Разработка логистического процесса на складе. Схема логистического процесса на складе.

Понятие системы складирования. Основные подсистемы складирования.

Задача разработки системы складирования. Разработка системы складирования.

Критерии выбора оптимального варианта системы складирования.

Контроль поставок.

Логистический процесс на складе.

Классификация закупок.

Информационное обслуживание склада.

Объект и предмет логистики как области знаний.

Цели и задачи логистики.

Понятие логистической системы. Примеры.

Информационный поток в закупочной логистике.

Макрологистические системы. Определение и классификация.

Микрологистические системы. Определение и классификация.

Место логистического менеджмента в управлении организацией.

Основные логистические концепции.

Логистический микс.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Основная литература.

1. А. М. Гаджинский. Логистика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика". - 20-е изд. Москва: Дашков и К⁰, 2012 - 481 с.
2. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник / под ред. В. И. Сергеева - Москва : Эксмо, 2008 - 939с.
3. Логистика: информационные системы и технологии: учебно- практическое пособие / под ред. В. И. Сергеев, М. Н. Григорьев, С. А. Уваров - Москва: Альфа-Пресс , 2008 - 606 с.

Дополнительная литература.

1. Логистика. Интегрированная цепь поставок / Дональд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. - 2-е изд. - М.: Олимп-Бизнес , 2010 - 635 с.
2. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013 - 633 с.
3. Джонсон Д.С., Вуд Д.Ф., Вардлоу Д.Л., Мерфи П.Р. Современная логистика. - 7е изд.: Пер с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2005 - 624с.

Список периодических изданий (Журналы)

1. Дистрибуция и логистика
2. «Логистика»
3. Логистика. Склад. Перевозки (Альманах)
4. ЛОГИСТИК&система
5. Логистика сегодня
6. Логистика и управление цепями поставок
7. Логинфо
8. Прикладная логистика
9. РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция
10. Современный склад
11. Складские технологии
12. Транспорт и логистика
13. Logistics&Business/Логистика и бизнес

Интернет ресурсы:

1. www.logistic.ru - информационный портал по логистике, транспорту и таможене
2. www.loglink.ru- информационный портал, посвященный интегрированной логистике

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для поддержки учебного процесса изучения дисциплины «Логистика» предполагается использование компьютерного учебно-методического фонда НОУ ВПО «МЭПИ», содержащего:

- путеводители по ресурсам Internet (базы данных; программы и данные, хранящиеся на файловых серверах; тематические телеконференции; электронные журналы; библиотечные системы), связанные с изучаемой дисциплиной и позволяющим оперативно находить и обрабатывать информацию по конкретному направлению;
- программные обучающие комплексы, ориентированные на использование при очном образовании, представляющие собой совокупность электронных учебников,

лабораторных практикумов и практических занятий с дистанционным контролем знаний на основе информационных технологий.

В целях обеспечения проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Логистика» с использованием интерактивных технологий, также будет задействовано имеющееся в распоряжении НОУ ВПО «МЭПИ» компьютерное оборудование с установленным лицензионным программным обеспечением.

- Лазерный проектор
- Системный блок (не ниже P-166)
- Экран
- Программное обеспечение: Microsoft Power Point.

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:
На заседании Ученого совета
Протокол № от «__» _____ 2013 г.
Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б3.В.ОД.12 Основы корпоративного управления

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б3.В.ОД.12 Основы корпоративного управления

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», утвержденного 20.05.2010.
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры « ___ » _____ 2013г.
протокол № _____

1. Цели и задачи дисциплины:

Назначение данной дисциплины в подготовке специалистов обусловлено тем, что в современных условиях повышение уровня корпоративного управления является одним из важнейших факторов развития отечественной экономики. Надлежащий режим корпоративного управления способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения расширенного воспроизводства.

Становление и развитие “мезоуровневого” звена российской экономики обуславливает острую народно-хозяйственную потребность в подготовке высококвалифицированных управленцев для работы в органах управления корпоративных структур. Поэтому целью курса явилось раскрытие сущности корпоративного управления, содержания и места корпоративного управления в стратегии экономического развития России. Особое внимание уделено проблемам, существующим в области корпоративного управления, и способам их разрешения.

В современных условиях повышение уровня корпоративного управления является одним из важнейших факторов развития отечественной экономики. В связи с этим, для подготовки специалистов необходимо изучение вопросов обеспечения надлежащего режима корпоративного управления, что будет способствовать более эффективной работе управленческого персонала, использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления как самой компании, так и ее собственникам. Низкий уровень корпоративного управления и отсутствие баланса интересов между субъектами корпоративных отношений могут стать причиной конфликтов, которые приносят предприятию и государству непоправимый экономический ущерб.

Целью курса является раскрытие сущности корпоративного управления, а также констатация неблагоприятной ситуации в сфере корпоративного управления в России, определение путей совершенствования экономической политики правительства, направленной на преодоление негативных тенденций. В процессе обучения используются как традиционные, так и активные методы обучения. Структура курса предусматривает норму с лекциями, практическими и семинарскими занятиями, индивидуальной и самостоятельной работой по анализу различных ситуаций, событий и явлений, связанных с осуществлением экономической деятельности, в том числе с использованием практического опыта.

Изучение данной дисциплины предполагает реализацию следующих задач:
- изучение принципов, форм и методов корпоративного менеджмента;

- освоение современной концепции корпоративного менеджмента, исходя из требований современной экономики и глобализации мировых рынков;
- освоение механизма корпоративного управления и контроля;
- изучение принципов слияний и поглощений на примере отдельных корпораций;
- освоение методов прогнозирования и сценарного планирования в системе корпоративного менеджмента и устойчивого развития компаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПП: Данная дисциплина относится к Профессиональному циклу, блоку дисциплин «» (дисциплина по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование таких компетенций, как:

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание/ определение и структура компетенции. Характеристика уровней сформированности компетенции у выпускников вуза
1	2	3
ОК-2	Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умения оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности	<p>Пороговый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; - общие закономерности функционирования современного общества, современной экономики, современной системы управления; - наиболее значимые понятия и категории изучаемых дисциплин, - принципы анализа современных тенденций развития экономики и общества в целом; <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, - формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения; - анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей; - использовать источники экономической, управленческой информации, - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, - анализировать основные экономические, политические и социальные ситуации, происходящие в обществе и национальной экономике; <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; - общими приемами и методами анализа системы управленческих и экономических отношений; - основными методиками оценки экономических и правовых аспектов развития современных хозяйствующих субъектов;

		<p>Продвинутый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законы гуманитарных и социальных наук; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - основные особенности российской экономики, системы управления и всего общества в целом, направления экономической и социальной политики государства; <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять знания о развитии природы и общества в профессиональной деятельности; - применять основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и явлениях; - выявлять проблемы экономического, политического, социального характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - анализировать во взаимосвязи явления, процессы и институты, характеризующие современное экономическое и социальное развитие общества; <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и приемами анализа явлений и процессов, происходящих в обществе; - основами построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, - инструментарием исследования основных теоретических положений и ключевых концепций экономического и социального развития общества; <p>Высокий уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности развития современного общества и функционирования современной экономики; - основные особенности ведущих школ и направлений экономических и управленческих наук; - и понимать в достаточно полном объеме законы развития природы, общества и мышления <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться методами философских и культурологических исследований; - анализировать во взаимосвязи экономические и управленческие явления, процессы и институты современного общества, - выявлять проблемы экономического и социального характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей развитие экономических и социальных процессов в обществе; - применять навыки целостного подхода к анализу проблем общества; <p>Студент должен владеть:</p>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - устойчивыми практическими навыками формализации задач и процедур в рамках изучаемых дисциплин; - навыками проводить сравнение и обоснование выбора решений по проблемам, обозначенным разделами учебными программами изучаемых дисциплин; - методологией экономического и социологического исследования, - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические и социальные процессы и явления.
ПК-44	Способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования	<p>Пороговый уровень освоения компетенции: Студент должен знать: - методы принятия решений в сфере управления оборотным капиталом. Студент должен уметь: - анализировать структуру и состав оборотного капитала. Студент должен владеть: - навыками организации управления оборотным капиталом.</p> <p>Продвинутый уровень освоения компетенции: Студент должен знать: - основные модели управления оборотным капиталом, - модели формирования собственных оборотных средств. Студент должен уметь: - обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования Студент должен владеть: - методами организации и проведения контроля по выбранным источникам финансирования оборотного капитала.</p> <p>Высокий уровень освоения компетенции: Студент должен знать: - модели и методы управления денежным оборотом, денежным фондом предприятия. Студент должен уметь: - обосновывать решения и выбирать источники в сфере управления оборотным капиталом, в т.ч. денежным оборотом, денежными фондами предприятия. Студент должен владеть: - методологией и механизмами нейтрализации финансовых рисков по управлению оборотным капиталом, денежным оборотом, денежными фондами предприятий.</p>
ПК-45	Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования	<p>Пороговый уровень освоения компетенции: Студент должен знать: - основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; - сущность понятия инвестиционного портфеля, инвестиционных ресурсов компании, региона, - принципы и этапы формирования инвестиционного портфеля, - общие принципы финансового планирования и прогнозирования на предприятии, основных показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности. Студент должен уметь: - анализировать, прогнозировать структуру и содержание инвестиционных ресурсов предприятия, компании, фирмы; - отслеживать эффективные механизмы финансового планирования и прогнозирования основных показателей финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности,</p>

		<p>эффективности и рентабельности деятельности.</p> <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами принятия решений в сфере управления оборотным капиталом; - техникой финансового планирования и прогнозирования бюджетных ассигнований, внебюджетных средств, собственных средств инвесторов, собственных источников средств. - методами и техникой разработки различных видов финансовых планов и последовательностью их разработки на предприятии. <p>Продвинутый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - назначение и структура финансового плана компании; - понимать роль собственных средств инвесторов; - состав и структуру собственных источников средств. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; - оценивать и прогнозировать прибыль (доход) и амортизационные отчисления как источники воспроизводства основных фондов предприятия. - разрабатывать внутрифирменное планирование и прогнозирование, структуру, методы. <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментами использования инвестиционного налогового кредита, - методами и инструментами привлечения заемных средств предприятия-инвестора, инвестиционного налогового кредита; - методологией, методами и техникой составления текущих, стратегических финансовых планов и прогнозов. <p>Высокий уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию, методы формирования и прогнозирования привлеченных средств предприятия-инвестора; - систему разработки финансового плана, их методы и принципы. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать и мобилизовать средства путем эмиссии ценных бумаг; - управлять стратегическим портфелем; - проводить мониторинг инвестиционного портфеля; - реализовать финансовый план как составную часть методов бюджетирования предприятия <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическим опытом разработки бюджетов и составления рыночных прогнозов; - навыками анализа и управленческого потенциала преимуществ и недостатков вложений в ценные бумаги; - Практическим опытом разработки бюджетов и составления рыночных прогнозов; - финансовым планированием в составе бизнес – планирования.
ПК-46	Пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых	<p>Пороговый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; - сущность и содержание целей и задач по формированию инвестиционного портфеля; - методы планирования и прогнозирования инвестиционного

		<p>портфеля и финансовых рынков и институтов;</p> <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать факторы деловой среды, финансовых рынков и институтов; - анализировать специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками прогнозирования различных типов инвестиционных портфелей и принципов формирования инвестиционного портфеля; - этапами формирования инвестиционного портфеля; - навыками системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций в области общего стратегического и функционального финансового менеджмента разных форм собственности и организационно-правовой формы субъектов хозяйствования. <p>Продвинутый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию организации основных этапов формирования инвестиционного портфеля, различных типов инвестиционного портфеля; - финансовые инструменты и особенности финансового менеджмента в транснациональных корпорациях и других коммерческих организациях <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку финансовых инструментов; - оценивать факторы, учитываемые при формировании инвестиционного портфеля; - оценивать инвестиционный портфель по критерию риска; - применять механизмы и инструменты нейтрализации финансовых рисков на финансовых рынках транснациональных корпораций и других коммерческих организаций. <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией решений по системе диверсификации портфеля ценных бумаг. - методологией и методами управленческих решений по системным проблемам финансовых рынков, институтов, транснациональных корпораций и других коммерческих организаций. <p>Высокий уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и инструменты планирования и прогнозирования современной оценки капитальных активов и современной теории портфеля (модель Марковица); - методы и инструменты антикризисного финансового управления на финансовых рынках, политику формирования антикризисного финансового управления предприятием при угрозе банкротства. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и обосновывать управленческие решения по моделям Марковица и Шарпа; - использовать современные методики диагностики банкротства предприятия, анализа финансовых рынков и институтов, финансовых инструментов антикризисного финансового управления. <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; - навыками анализа конкурентоспособности стратегии
--	--	---

		<p>компания, методами управления инвестиционным портфелем, его стратегией, проведения мониторинга;</p> <p>- инструментами антикризисного финансового управления в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм.</p>
ПК-49	Способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций	<p>Пороговый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - принципы и методы формирования и планирования средневзвешенной цены капитала, источников финансирования проектов; <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать факторы деловой среды системы управления иностранными инвестициями в Российской Федерации. <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией организационного бизнес-планирования иностранными инвестициями в Российской Федерации. <p>Продвинутый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание правового режима функционирования иностранного капитала в России; - гарантии и защита иностранных инвестиций, правовые основы создания и развития новых организаций с участием иностранного капитала. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-планы с участием иностранного капитала, развивать организационно-правовые формы новых организаций. <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией бизнес-планирования; - навыками работы с информацией в глобальных компьютерных системах и корпоративных информационных системах о масштабах иностранных инвестиций. <p>Высокий уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание современного капитального строительства и его роль в реализации капитальных вложений; - стадии проектирования, проект организации строительства. <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-планы создания и развития предприятия, его продуктов и направлений деятельности.; - разрабатывать проектно-сметную документацию. <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методами решения системных проблем по особенностям ценообразования в строительстве в РФ, сметной стоимости строительства, подрядных торгов.
ПК-50	Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	<p>Пороговый уровень освоения компетенции:</p> <p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические, социальные и правовые основы осуществления инвестиционных проектов в предпринимательской деятельности. - условия и методы финансирования строек и объектов, сооружаемых для федеральных государственных нужд (возвратный и безвозвратный характер финансирования). <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать специфику ценообразования на первичном и вторичном рынке ценных бумаг <p>Студент должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и координации условий

		<p>долгосрочного кредитования капитальных вложений, предпринимательской деятельности.</p> <p>Продвинутый уровень освоения компетенции: Студент должен знать: - проблемы долгосрочного кредитования капитальных вложений.; - долгосрочное кредитование капитальных вложений, учитывая банковские, социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Студент должен уметь: - обосновать выбор наилучшего исхода из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности проектного финансирования инвестиционных проектов; - оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя. Студент должен владеть: - навыками формирования схем организации проектного финансирования и их источников с учетом существующей структуры предпринимательской деятельности.</p> <p>Высокий уровень освоения компетенции: Студент должен знать: - новые формы и методы финансирования и кредитования капитальных вложений, таких как: акционирование, лизинг, ипотечное кредитование; - развитие ипотечного кредитования в РФ; - проектное финансирование: сущность, отличительные особенности. - перспективы применения проектного финансирования в РФ, факторинг, форфейтинг в предпринимательской деятельности. Студент должен уметь: - организовывать лизинговые сделки, венчурное (рисковое) финансирование; - стадии и механизм рискованного финансирования; - определять размер и график лизинговых платежей; - оценивать роль банковского кредита в предпринимательской деятельности Студент должен владеть: - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - механизмами и методами путей снижения инвестиционных рисков; - методами стимулирования инвесторов.</p>
--	--	--

4. Тематический план Очная форма обучения

№	Наименование разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего часов (без экзамена)	контроль
1	Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и	1	2	2	5	3

	институциональная основа					
2	Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.	1	2	2	5	3
3	Органы управления в компаниях.	1	2	2	5	3
4	Корпоративные конфликты.	1	2	2	5	3
5	Управление стоимостью компании	1	2	4	7	3
6	Управление существенными корпоративными сделками	1	2	3	6	3
7	Контролинг в системе корпоративного управления	1	2	2	5	3
8	Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления	1	2	2	5	3
9	Аудит корпоративного управления.	1	2	2	5	3
10	Механизмы корпоративного управления и контроля	1	2	2	5	3
11	Оценки качества корпоративного управления	1	2	2	5	2
12	Новые концепции корпоративного менеджмента	1	4	2	7	2
13	Развитие корпоративного управления в России	2	4	1	7	2
	Всего	14	30	28	108	36

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего часов (без экзамена)	контроль
1	Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа	1	1	3	5	3
2	Надлежащее корпоративное управление: преимущества для	1	1	3	5	3

	компаний.					
3	Органы управления в компаниях.	1	1	3	5	3
4	Корпоративные конфликты.	1	1	3	5	3
5	Управление стоимостью компании	1	1	3	5	3
6	Управление существенными корпоративными сделками	-	1	3	4	3
7	Контроллинг в системе корпоративного управления	1	1	3	5	3
8	Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления	-	1	3	4	3
9	Аудит корпоративного управления.	1	2	4	7	3
10	Механизмы корпоративного управления и контроля	1	2	4	7	3
11	Оценки качества корпоративного управления	-	2	4	6	2
12	Новые концепции корпоративного менеджмента	1	2	4	7	2
13	Развитие корпоративного управления в России	1	2	4	7	2
	Всего	10	18	44	108	36

Заочная форма обучения

№	Наименование разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Всего часов (без экзамена)	контроль
1	Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа	-	-	7	7	1
2	Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.	1	-	7	8	1
3	Органы управления в компаниях.	-	-	7	7	1
4	Корпоративные конфликты.	1	-	7	8	1
5	Управление стоимостью	-	1	7	8	1

	компании					
6	Управление существенными корпоративными сделками	-	-	7	7	1
7	Контроллинг в системе корпоративного управления	1	1	7	9	1
8	Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления	-	-	7	7	1
9	Аудит корпоративного управления.	1	-	7	8	1
10	Механизмы корпоративного управления и контроля	1	1	7	9	
11	Оценки качества корпоративного управления	-	1	6	7	
12	Новые концепции корпоративного менеджмента	1	-	6	7	
13	Развитие корпоративного управления в России	-	-	7	7	
	Всего	6	4	89	108	9

Лекционные занятия проводятся таким образом, чтобы в течение 70 минут преподаватель мог объяснить соответствующую тему, используя презентационные материалы, которые студенты могут получить через электронную библиотеку института, а остальное время отвечать на вопросы. Студентам целесообразно рассмотреть презентационные материалы заранее, чтобы выяснить для себя наиболее сложные моменты, на которые на лекции должен сделать акцент преподаватель, последние 10 минут преподаватель может использовать для письменного опроса студентов по пройденной теме.

6. Лабораторный практикум - не предусмотрен

Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа (ОК-2)

1. Интересы основных групп участников корпоративных отношений.
2. Причины, приводящие к расхождению интересов основных субъектов корпоративного управления (между управляющими и собственниками).

3. Механизмы корпоративного управления.

Задание следует выполнять в малых группах:

Учредить акционерное общество, проанализировать интересы существующих субъектов корпоративных отношений в данной компании.

1) Проанализировать уровни управления в компаниях, используя законы об акционерных обществах и обществах с ограниченной ответственностью

2) Используя практический материал (интернет-сайты ведущих акционерных компаний) проанализировать действия основных механизмов корпоративного управления в реальной жизни.

Тема 2. Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.

(ПК-45, ПК-46)

1. Система надлежащего корпоративного управления.
2. Основные принципы эффективного корпоративного управления.
3. Преимущество эффективного корпоративного управления для компании.

Задание следует выполнять в малых группах:

1) Проанализировать роль эффективного корпоративного управления (облегчение доступа к рынку капиталов, снижение стоимости капитала, рост эффективности, улучшение репутации)

2) Проанализировать и составить предложение (в соответствии с законодательством и Кодексом корпоративного поведения) по реализации в акционерных обществах следующих основных принципов эффективного корпоративного управления:

- Соблюдение прав акционеров, инвесторов и заинтересованных сторон;
- Четкое разделение полномочий и ответственности между органами управления;
- Наличие эффективного наблюдательного органа (структура совета директоров, наличие работоспособных комитетов, отсутствие конфликта интересов и др.).
- Выстроенная система управленческой отчетности для наблюдательного органа;
- Формализованная и прозрачная политика и процедура назначения/переизбрания директоров;

- Формализованная и прозрачная политика и процедура вознаграждения директоров и руководителей компании;
- Информационная открытость для акционеров и заинтересованных сторон, включая социальную ответственность;
- Прозрачная дивидендная политика;
- Наличие эффективных систем внутреннего контроля и аудита.

Тема 3 . Органы управления в компаниях (ОК-2)

1. Компетенция органов управления в АО и ООО.
2. Состав и структура совета директоров.
3. Ответственность совета директоров и исполнительных органов.
4. Формы исполнительного органа.

Задание:

- 1) Проанализировать основные рекомендации Кодекса корпоративного поведения по поводу совета директоров и исполнительного органа компании.
- 2) Проанализировать ответственность органов управления в соответствии с законодательством
- 3) Проанализировать ответственность органов управления зарубежных компаний в соответствии с законом Сабейнса-Оксли (США)

Тема 4. Корпоративные конфликты. (ПК-50)

1. Причины корпоративных конфликтов.
2. Пути регулирования и предотвращения корпоративных конфликтов.
3. Проанализировать основные причины и субъекты корпоративных конфликтов на примере конкретной организации
4. Системы поощрения: контракты, структура собственности, опционы на акции, реальные опционы;

Тема 5. Управление стоимостью компании (ПК-44, ПК-45)

1. Внутренние и внешние факторы, влияющие на стоимость компании.
2. Основные параметры, определяющие стоимость бизнеса.
3. Основные этапы по повышению стоимости бизнеса.
4. Рыночная стоимость и капитализация компании.
5. Структуры и функции Совета директоров;

6. Влияние различных факторов на стоимость компании;
7. Меры по обеспечению функционирования механизмов корпоративного управления и контроля в Кодексе корпоративного поведения;

Задание:

- 1) Проанализировать и составлять план работы (поэтапный) компании по повышению стоимости бизнеса.
- 2) Проанализировать рейтинг крупнейших по рыночной капитализации компаний мира за 2011, 2012, 2013 гг.
- 3) Сформировать программу изменения капитализации компании
- 4) Проанализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на капитализацию компании
- 5) Проанализировать роль эффективности корпоративного управления в обеспечении стоимости бизнеса.

Тема 6. Управление существенными корпоративными сделками

(ПК-45)

1. Уменьшение и увеличение уставного капитала.
2. Управление крупными сделками.
3. Управление сделками по приобретению.
4. Крупного пакета акций.
5. Реорганизация общества.

Задание:

- 1) Составить добровольное и обязательное предложения о приобретении крупного пакета в размере 45% от уставного капитала компании.
- 2) Проанализировать полномочия органов управления компании в период добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета для конкретного предприятия.
- 3) Составить алгоритм процедуры принудительного приобретения акции по требованию инвестора, приобретшего 95% акций.
- 4) Проанализировать рекомендации Кодекса корпоративного поведения и концепцию развития корпоративного законодательства по существенным сделкам
- 5) Проанализировать нормы законодательства по реорганизации общества и составить схему управления реорганизацией компании.

Тема 7. Контроллинг в системе корпоративного управления

(ПК-50)

1. История развития контроллинга.
2. Сущность, задачи и функции контроллинга. Система контроллинга.
3. Оперативный и стратегический контроллинг.
4. Постановка системы контроллинга на предприятии.

5. Формулирование службы контроллинга. Инструментарии контроллинга.
6. Оценка эффективности внедрения контроллинга на предприятии.

Задание:

- 1) Проанализировать характеристики оперативного и стратегического контроллинга.
- 2) Проанализировать алгоритм формирования службы контроллинга на предприятии
- 3) Провести оценку эффективности внедрения контроллинга на предприятии

Тема 8. Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления
(ПК-44, ПК-46)

1. Условия возникновения потребности в применении бизнес инжиниринговых технологий в корпоративном управлении.
2. Сущность бизнес инжиниринга.
3. Процесс бизнес инжиниринга организации.
4. Анализ элементов процесса бизнес инжиниринга организации.
5. Бизнес проекты. Бизнес процессы.

Задание: Проанализировать основные элементы процесса бизнес инжиниринга организации.

Тема 9. Аудит корпоративного управления.
(ПК-44, ПК-45)

1. Основные показатели для проведения корпоративного аудита и их содержания в соответствии с законодательством и рекомендациями Российского кодекса корпоративного поведения.

Задание следует выполнять в малых группах.

- 1) Проанализировать содержание показателя «деятельность органов управления и контроля» в соответствии с законом об акционерных обществах и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения.
- 2) Проанализировать национальный рейтинг корпоративного управления «РИД – Эксперт РА» за 2012 г., 2013 г.
- 3) Провести частичный корпоративный аудит, используя устав компании.

Тема 10. Механизмы корпоративного управления и контроля
(ПК-44, ПК-49)

1. Структура собственности и корпоративный контроль, влияние на стоимость компании. Внутренние механизмы.
2. Типичные приемы обеспечения правовой защиты инвесторов при инсайдерской и аутсайдерской системах корпоративного управления и контроля.
3. Индексы власти.
4. Корпоративное управление в холдингах.

Тема 11. Стоимостные методы в системе корпоративного контроля (ПК-50)

1. Рейтинговые оценки качества корпоративного управления.
2. Критерии финансовой оценки качества различных систем корпоративного управления: показатели возвратности банковских кредитов, акционерная стоимость и стоимость «участников».
3. Максимизация акционерной стоимости как идеология корпоративного управления.
4. Стоимостные методы в системе корпоративного контроля. Менеджмент качества в лесоперерабатывающих корпорациях

Тема 12. Особенности реализации международных проектов (ПК-44, ПК-46, ПК-49)

1. Базовые концепции нового менеджмента.
2. Новые идеи в современном менеджменте.
3. Экономическая концепция ресурсосбережения.
4. Проектно-ориентированные формы управления организациями на базе современных систем менеджмента качества.
5. Ситуационные подходы к организации. Организационные изменения.
6. Менеджмент в рамках мультикультурного контекста.
7. Особенности реализации международных проектов в лесной промышленности.

Тема 13. Российская модель корпоративного управления (ПК-45, ПК-49)

1. Становление российской модели корпоративного управления: собственность, контроль, рынок ценных бумаг, банковская система.
2. Способы улучшения практики корпоративного управления.
3. Организация защиты прав инвесторов в России: законодательная база. Российский кодекс корпоративного поведения.
4. Развития корпорации в России до 1987 г.
5. Развития корпорации в России с 1987 г. по 1991 г.
6. Развития корпорации в России с 1991 г. по 1994 г.
7. Развития корпорации в России с 1994 г. по август 1998 г.

8. Развития корпорации в России с августа 1998 г. по настоящее время
9. Принятие управленческих решений в корпорации

7. Примерная тематика курсовых проектов (работ) - не предусмотрена

8. Методические рекомендации преподавателям

Курс «Корпоративное управление» является дисциплиной по выбору, в которой освещаются вопросы становления современного корпоративного управления, взаимоотношения руководителя с коллективом, отношения людей друг с другом в процессе выполнения профессиональных функций. Дисциплина достаточно сложная для изучения и требует большого количества самостоятельной работы студентов. Поскольку дисциплина связана с дальнейшим изучением дисциплин профессионального цикла, следует излагать материал некоторых тем с учетом знаний, полученных ранее в рамках дисциплин «Менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность», «Управление человеческими ресурсами».

Большую сложность может вызвать тема, связанная с управлением нововведениями в организации, взаимодействием личностей, групп и организаций в изменяющихся условиях. Для ее освоения необходимо проведение практических занятий с использованием интерактивных форм для выработки навыка учета изменений, происходящих во внешней и внутренней среде организаций. В реализации данной задачи могут помочь материалы, опубликованные в специальных журналах по управлению. Доступ к ним осуществляется через Интернет по адресу ЭБС.

Почти по всем темам предусмотрено проведение практических занятий, на которых студенты делают доклады и представляют презентации по изученной научной литературе и статьям из специальных журналов. Кроме того, что студенты самостоятельно изучают рекомендованную научную и методическую литературу, а также делают конспекты, они должны пользоваться информационными порталами в сети Интернет для поиска необходимой дополнительной информации.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для занятий, сопровождаемых презентациями, подготовленными преподавателем или студентами, в институте есть мультимедийное оборудование. Для аудиторной и самостоятельной работы имеется доступ к Справочным системам в компьютерных классах института. Кроме того, для самостоятельной работы имеется выход в Интернет через сайт института для работы с образовательным порталом MOODLE, где размещены учебно-методические материалы для студентов.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины: - компьютер, проектор

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Программа оценивания контролируемой дисциплины

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность корпоративного управления. Признаки корпораций	ОК-2, ПК-45, ПК-47	Текущая аттестация №1 (контрольная работа)
2	Корпоративные конфликты.	ПК-50	Текущая аттестация №2
3	Тест по курсу	ПК-44, ПК-46	Текущая аттестация № 3
4	Экзамен	ОК-2, ПК-44, ПК-45, ПК-46, ПК-49, ПК-50	Промежуточная аттестация

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Для подготовки к практическим занятиям, текущему контролю в форме контрольных работ и дискуссий следует использовать Интернет-ресурсы, учебные пособия электронной библиотеки и рекомендуемые учебные пособия из библиотеки СЛИ.

Подготовка к контрольным работам требует самостоятельного изучения большого количества материалов. Аудиторные контрольные работы выполняются в течение 90 минут, в работе следует раскрыть сущность контрольного вопроса, при этом можно использовать конспекты подготовленных материалов.

Тесты

1. Устойчивые формы восприятия и истолкования человеком действительности называются:

1. схемой
2. формулой
3. стереотипом
4. шаблоном

2. Укажите пропущенное. Все технологии связей с общественностью направлены на решение пяти задач:

1. позиционирование
2. возвышение имиджа
3. антиреклама (снижение имиджа)
4. _____
5. контрреклама

3. Формирование и поддержание понятного позитивного имиджа всеми средствами массовой коммуникации называется – _____

4. Специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках и характеризующее явное отношение больших социальных групп к тем или иным проблемам называется _____.

5. Комбинация приемов в сфере массовой коммуникации, направленная на возвышение своего имиджа при одновременном снижении имиджа противника называется – _____.

6. Какого уровня (уровней) должны достичь менеджеры в своей работе с различными группами сотрудников:

- 1) информационного
- 2) информационного с заданной эмоцией
- 3) информационного с заданной эмоцией и готовностью к действию
- 4) автоматической (бездумной) готовностью к действию

7. Кто ввел понятие «стереотип» в социальное знание?

1. Фрейд
2. Липпман
3. Леббон
4. Тард
5. Гэллап

8. Что из перечисленного не является характеристиками вербальной коммуникации:

1. интерпретация
2. детализация
3. кристаллизация
4. ритуализация
5. сакрализация

9. Механизм воздействия заинтересованных групп на принятие решений властными структурами называется _____

10. В мировой практике утвердилось проведение PR-проектов в 4 этапа, что нашло выражение в формуле RACE. Каков последний этап:

1. оценка
2. действие
3. исследование
4. общение

11 Дж.Грунинг и Т.Ханта выделили 4 модели коммуникации. Какая из них является оптимальной для корпоративного менеджмента:

1. общественная информация
2. двусторонняя ассиметричная
3. двусторонняя симметричная
4. пресс-агент

12. Какую функцию играет «код» в качестве элемента модели коммуникации И.Эвен-Зоха:

1. гаранта объективности
2. канала коммуникации
3. правил производства литературной продукции
4. правил формирования имиджа
5. способа регулирования информационного потока

13. Назовите пропущенную функцию вербальной коммуникации:

1. интерпретация
2. обозначение
3. детализация
4. переименование
5. кристаллизация
6. _____

14. При какой модели коммуникации учитывается роль лидеров мнений:

1. одношаговой
2. двухшаговой
3. трехшаговой

15. Что из перечисленного не является элементарными операциями в менеджменте:

1. присоединение
2. дистанцирование
3. изменение отношений
4. формирование имиджа
5. формирование установки

16. Какой из перечисленных способов не успешен при формировании имиджа:

1. описательный
2. аналитический
3. оценочный

17. Развернутое и подробное изложение морально-этических и деловых норм, принципов, кредо фирмы, которыми руководствуются ее сотрудники называется:

1. миссией
2. философией
3. видением

18. Краткое выражение функции, которую организация или проект пытаются выразить в обществе называется:

1. миссия
2. видение
3. слоган

19. Фирменный стиль – это:

1. единство постоянных художественных и текстовых элементов во всех рекламных разработках и средствах рекламы
2. графический элемент товарного знака
3. определение роли и миссии организации
4. планирование и определенная последовательность составляющих PR-деятельности

20. Референтная группа – это

1. группа, оказывающая прямое или косвенное влияние на отношение или поведение человека
2. группа наемных работников, участвующих в промо-акциях
3. число представителей целевой аудитории, вступивших в контакт с конкретным средством массовой информации
4. группа людей, чья деятельность предполагает намеренную или ненамеренную публичность и вызывает интерес со стороны средств массовой информации.

Ответы на 8-12 вопросов теста соответствуют пороговому уровню освоения соответствующих компетенций;

Ответы на 13-16 вопросов теста соответствуют продвинутому уровню освоения соответствующих компетенций;

Ответы на 17-20 вопросов теста соответствуют высокому уровню освоения соответствующих компетенций.

12. Вопросы к экзамену

1. Понятие и признаки корпорации
2. Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле)
3. Субъектов корпоративных отношений и их интересов

4. Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях
5. Институциональную основу корпоративного управления
6. Основные принципы эффективного корпоративного управления
7. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
8. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
9. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления
10. Последствия несовершенного корпоративного управления
11. Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
12. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
13. Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
14. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством
15. Состав и структура совета директоров компании
16. Исполнительные органы и их полномочия
17. Основные требования, предъявляемые к членам совета директоров и исполнительных органов
18. Современная система страхования ответственности директоров компании.
19. Сущность, виды и классификацию корпоративных конфликтов
20. Основные причины корпоративных конфликтов
21. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании
22. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов
23. Сущность рыночной стоимости компании
24. Пути максимизации рыночной стоимости компании
25. Факторы, влияющие на стоимость компании
26. Основные этапы работы по повышению стоимости компании
27. Структуру капитала компании
28. Капитализацию как фактор роста рыночной стоимости
29. Сущность и классификацию существенных корпоративных сделок
30. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок
31. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета
32. Сущность и задачи контроллинга
33. Функции контроллинга
34. Основные инструментарию контроллинга
35. Алгоритм постановки системы контроллинга на предприятии
36. Структура системы контроллинга
37. Сущность бизнес инжиниринга и его значение при построении эффективной системы управления компании
38. Основные элементы процесса бизнес инжиниринга организации

39. О значении корпоративного аудита для компании, для совладельцев компании, для потенциальных инвесторов
40. По каким основным показателям компании следует проводить корпоративный аудит
41. Содержание основных показателей (для проведения аудита) в соответствии с законодательством и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения и международными принципами корпоративного управления.

13. Основная и дополнительная литература

. Основная учебная литература

1. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва: Юнити-Дана, 2009. – 244 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82996>.

16.2. Дополнительная учебная и учебно-методическая литература

1. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова ; под ред. С. А. Орехова ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – 3-е изд. – Москва : Дашков и Ко, 2012. – 440 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116495>.

2. Селезнев, В. А. Теория корпоративного управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Селезнев, С. А. Орехов ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 199 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90443>.

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:
На заседании Ученого совета
Протокол № от «_» _____ 2013 г.
Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б3.В.ОД.13 Реинжиниринг бизнес-процессов

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013 г.

Составитель: Петухов Н.А.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономической теории и мировой экономики»

протокол № _____ от « _____ » _____ 2013 г.

Заведующий кафедрой _____

Дубовик М.В.

ПОДПИСЬ

Оглавление

№ п/п	Название разделов	Стр.
1	Организационно-методический раздел	4
2	Содержание программы учебной дисциплины	5
2.1	Тема 1. Основные понятия, цели и задачи изучения дисциплины и сферы профессионального использования	5
2.2	Тема 2. Сравнительная характеристика методов управления организацией	6
2.3	Тема 3. Развитие идей совершенствования бизнес-процессов	6
2.4	Тема 4. Реинжиниринг бизнес-процессов	7
2.5	Тема 5. Реинжиниринг бизнес-процессов, как метод антикризисного управления	8
2.6	Тема 6. Моделирование бизнес-процессов	9
3	Перечень примерных контрольных вопросов	10
4	Задание для самостоятельной работы	11
5	Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу	11
6	Тематический план изучения дисциплины	12
7	Учебно-методическое обеспечение курса	13
8	Рекомендуемые технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов	14

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. Цель курса

Изложение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы современного инновационного менеджмента, обеспечивает практику управления организацией научными рекомендациями, формирует управленческие навыки.

2. Задачи курса

Изучение теоретических и методологических основ реинжиниринга бизнес-процессов, овладение понятийным аппаратом дисциплины «Документационное обеспечение управления (Реинжиниринг бизнес-процессов)», освоение принципов, методов, функций и инструментария, приобретение навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях различной макро и микроэкономической ситуации, овладение практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов. Студенты также развивают умения самостоятельной работы с литературными источниками в области реинжиниринга, активного их использования в проектировании и реализации системы управления организацией, приобретают навыки критического экономического мышления, творческого решения управленческих проблем, приобретают и расширяют аналитические способности, необходимые для выявления ключевых факторов успеха организации и оценки возможностей их реализации.

3. Место курса в профессиональной подготовке выпускника

Понятие «реинжиниринг» используется применительно к разнообразным социально-экономическим процессам, осуществляемым в организациях, действующим в рыночной экономике. Знание теоретических основ реинжиниринга бизнес-процессов создает дополнительную основу для профессиональной подготовки управленческих кадров и позволяет формировать выпускника ВУЗов высшей квалификации, способных успешно работать в изменяющейся социально-экономической среде. Предшествующие курсы, обязательные для изучения данной дисциплины: Экономическая

теория, Менеджмент организации, Теория управления, Теория организации, Антикризисное управление и др.

Курс «Документационное обеспечение управления (Реинжиниринг бизнес-процессов)» является логической основой изучения следующих дисциплин: Учебная корпорация 4, Информационные технологии в управлении и специальных курсов и программ менеджмента.

4. Требования к уровню освоения содержания курса

По изучению данного раздела курса студент должен:

- знать научные основы управленческой деятельности в области реинжиниринга, основные принципы и концепции и т.д.
- выявлять, интерпретировать и анализировать элементы, относящиеся к проблематике реинжиниринга бизнес-процессов в условиях инновационного развития экономики и изменяющихся принципов и подходов в управлении организацией в условиях мировой экономической нестабильности;
- уметь разрабатывать и реализовывать (предлагать пути, методы и средства реализации) эффективный механизм, обеспечивающий достижение инновационных, хозяйственных и социальных целей организации, используя современные информационные образовательные технологии.
- проявлять готовность к приобретению новых знаний в рамках курса «Документационное обеспечение управления (Реинжиниринг бизнес-процессов)».

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность, предмет и содержание реинжиниринга бизнес-процессов..

Понятия «бизнес-процесс», «реинжиниринг». Цепь добавления ценностей. Классификация методов управления бизнес-процессами. Понятие, цели и методология реинжиниринга бизнес-процессов. Происхождение организационных кризисов. Процессный подход к управлению организацией.

Методики, стандарты и инструментарии моделирования бизнес-процессов. Исторический обзор причин возникновения реинжиниринговой теории.

Тема 2. Сравнительная характеристика методов управления организацией.

Подтема 2.1. Функциональный метод управления организацией.

Понятия: «метод управления», «функции управления», «управление на основе задач». Изменения, происходящие во внешней среде организации за последние 15-20 лет. Особенности современного подхода к жизненному циклу организации. Инновационная стратегия организаций в условиях нового рынка и конкуренции.

Подтема 2.2. Управление организацией на основе управления бизнес-процессами.

Понятия: «процессный метод управления». Управление бизнес-процессами. Формирование управленческой команды в рамках процессного управления. Лидерство в рамках процессной команды. Построение структуры управления при условии управления процессами.

Подтема 2.3. Сравнительный анализ методов управления организацией.

Критерии сравнения функционального и процессного подходов. Систематизация критериев сравнения и характеристика различий в значении критериев. Различия и сходства между функциональным и процессным подходами к управлению организацией.

Тема 3. Развитие идей совершенствования бизнес-процессов.

Подтема 3.1. FAST-метод.

Понятие «FAST-метод». Методы группового принятия управленческих решений. Место метода группового принятия управленческих решений в процессной структуре управления. Метод быстрого анализа решений. Этапы

принятия управленческих решений на основе метода-FAST.

Подтема 3.2. Бенчмаркинг бизнес-процессов.

Понятие «Бенчмаркинг». Эталонное тестирование бизнес-процессов организации.

Подтема 3.3. Постоянное совершенствование бизнес-процессов.

Понятия: «Добавленная ценность бизнес-процесса», «Стандарты бизнес-процесса», «Совершенствование бизнес-процесса». Управление организационными изменениями. Структура Команды по улучшению бизнес-процессов. Использование информационно-технологических инструментов совершенствования бизнес-процессов. Инкрементальные методы совершенствования бизнес-процессов. Стандартизация бизнес-процессов

Подтема 3.4. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Понятия: «инновация», «команда по реинжинирингу». Инновации в бизнес-процессах. Отличительные особенности реинжиниринга бизнес-процессов. Разработка нового бизнес-процесса. Организация процесса осуществления реинжиниринга. Управление командой по реинжинирингу. Результаты проведения реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема 4. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Подтема 4.1. Основная категория реинжиниринга – бизнес-процесс.

Понятия: «бизнес-процесс», «процесс». Что собой представляет бизнес-процесс. Определение бизнес-процесса в совокупности с процессным подходом к управлению. Построение организации, исходя из управления бизнес-процессами. Классификация бизнес-процессов.

Подтема 4.2. Методология и принципы реинжиниринга.

Понятия: «моделирование». Возникновение реинжиниринговой концепции управления организацией. Цели реинжиниринга бизнес-процессов. Сравнение реинжиниринга с другими методами управления бизнес-процессами. Принципы реинжиниринга. Этапы проведения реинжиниринга. Построение новой бизнес модели организации. Организационная структура проекта по реинжинирингу.

Подтема 4.3. Практические результаты проведения реинжиниринга бизнес-процессов.

Особенности практического осуществления реинжиниринга бизнес-процессов. Результативность реинжиниринга бизнес-процессов на примере бизнес структур. Положительные и отрицательные стороны применения реинжиниринга.

Тема 5. Реинжиниринг бизнес-процессов, как метод антикризисного управления.

Подтема 5.1. Методы диагностирования организационных кризисов.

Понятия: «организационный кризис», «жизненный цикл компании», «банкротство компании». Жизненный цикл развития организации. Причины и факторы возникновения и развития организационных кризисов. Факторные модели диагностики вероятности наступления банкротства. Классификация организационных кризисов.

Подтема 5.2. Методика антикризисного управления на основе реинжиниринга бизнес-процессов.

Понятия: «антикризисное управление», «реинжиниринговый подход к управлению». Реинжиниринг бизнес-процессов, как антикризисный метод.

Модель антикризисного управления на основе реинжиниринга. Этапы реинжинирингового подхода.

Тема 6. Моделирование бизнес-процессов.

Подтема 6.1. Классификация методов моделирования бизнес-процессов.

Понятия: «CASE-технологии», «Нотация», «Структурный элемент», «Декомпозиция», «Атрибут», «Структурный и объектный анализ», «Модель», «Средство моделирования». CASE-технологии – методологическая и инструментальная база реинжиниринга. Методологии структурного системного анализа и проектирования. Концептуальные основы CASE-технологий. Классификация CASE-средств. Построение и анализ моделей деятельности предприятия. Имитационное моделирование как метод исследования систем большой сложности.

Подтема 6.2. Моделирование бизнес-процессов с использованием стандартов IDEF.

Понятия: SADT, IDEF. Методологии структурного анализа и проектирования. Построение и анализ моделей деятельности предприятия в нотациях IDEF0 и IDEF3.

Подтема 6.3. Моделирование бизнес-процессов с использованием интегрированной системы ARIS.

Понятия: ARIS, eEPC. Методология объектно-ориентированного анализа и проектирования. Построение и анализ моделей бизнес-процессов. Моделирование с использованием case-инструментария ARIS Collaborative Suite. Архитектура ARIS. Пять типов моделей объектного проектирования.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ.

1. Функциональный метод управления организацией.
2. Управление организацией на основе управления бизнес-процессами.
3. Сравнительный анализ методов управления организацией.
4. Развитие идей совершенствования бизнес-процессов.
5. Бенчмаркинг бизнес-процессов.
6. Методы совершенствования бизнес-процессов.
7. Реинжиниринг бизнес-процессов.
8. Методология и принципы реинжиниринга.
9. Практические результаты проведения реинжиниринга бизнес-процессов.
10. Реинжиниринг бизнес-процессов, как метод антикризисного управления.
11. Методы диагностирования организационных кризисов.
12. Методика антикризисного управления на основе реинжиниринга бизнес-процессов.
13. Методика диагностирования бизнес-процессов на основе пяти показателей.
14. Моделирование бизнес-процессов.
15. Классификация методов моделирования бизнес-процессов.
16. Моделирование бизнес-процессов с использованием стандартов IDEF.
17. Моделирование бизнес-процессов с использованием интегрированной системы ARIS.
18. Сравнительный анализ методов моделирования бизнес-процессов (IDEF и ARIS).

4. ЗАДАНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.

1. Используя перечень типовых бизнес-процессов, выбрать один для выполнения задания.
2. Моделирование бизнес-процесса с использованием нотации IDEF0.
3. Проведение диагностики эффективности управления бизнес-процессом с применением метода «Пять показателей».
4. Составить Отчет, который должен включать: введение, краткое описание исследуемого бизнес-процесса, диаграммы модели бизнес-процесса, результаты диагностики бизнес-процесса, заключение.

5. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Современные тенденции в менеджменте и методологии управления организацией.
2. Причины возникновения новых концепций управления в конце 80-х.
3. Определение реинжиниринга бизнес-процессов.
4. Определение бизнес-процесса.
5. Особенности совершенствования бизнес-процессов.
6. Сравнительный анализ реинжиниринга и инкрементальных методов изменения бизнес-процесса.
7. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.
8. Этапы осуществления реинжинирингового подхода к управлению компанией.
9. Понятия, характеристика и методы расчета пяти показателей, диагностирующих эффективность управления бизнес-процессами.
10. Сравнительный анализ реинжиниринга бизнес-процессов и реинжинирингового подхода к управлению.

6. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№№ п/п	Наименование тем и разделов	ВСЕГО (часов)	Аудиторные занятия (час.)					Самостоя тельная работа (формы, часы)	Формы текущего контроля
			В том числе						
			Лекции	Практичес кие занятия					
1.	Основные понятия, цели и задачи изучения дисциплины и сферы профессионального использования	10	2	3				5	Микроконт рольная работа
2.	Сравнительная характеристика методов управления организацией	10	2	3				5	Микроконт рольная работа
3.	Развитие идей совершенствования бизнес-процессов	10	2	3				5	Микроконт рольная работа
4.	Реинжиниринг бизнес-процессов	10	2	3				5	Микроконт рольная работа
5.	Реинжиниринг бизнес-процессов, как метод антикризисного управления	10	2	3				5	Микроконт рольная работа
6.	Моделирование бизнес-процессов	10	2	3				5	Индивиду альные
7.	Реинжиниринг бизнес-процессов на примере производственно-торговой компании	12	2	4				6	Индивиду альные

	ИТОГО	72	14	22				36	Зачет
--	--------------	-----------	-----------	-----------	--	--	--	-----------	-------

Очно-заочная форма обучения

№№ п/п	Наименование тем и разделов	ВСЕГО (часов)	Аудиторные занятия (час.)				Самостоя тельная работа (формы, часы)	Формы текущего контроля
			В том числе					
			Лекции	Практичес кие занятия				
1.	Основные понятия, цели и задачи изучения дисциплины и сферы профессионального использования	10	2	2			6	Микроконт рольная работа
2.	Сравнительная характеристика методов управления организацией	10	2	2			6	Микроконт рольная работа
3.	Развитие идей совершенствования бизнес-процессов	10	2	2			6	Микроконт рольная работа
4.	Реинжиниринг бизнес-процессов	10	2	2			6	Микроконт рольная работа
5.	Реинжиниринг бизнес-процессов, как метод антикризисного управления	10	2	2			6	Микроконт рольная работа

6.	Моделирование бизнес-процессов	12	2	4				6	Индивидуальные
7.	Реинжиниринг бизнес-процессов на примере производственно-торговой компании	10	2	2				6	Индивидуальные
	ИТОГО	72	14	16				42	Зачет

Заочная форма обучения

№№ п/п	Наименование тем и разделов	ВСЕГО (часов)	Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа (формы, часы)	Формы текущего контроля	
			В том числе						
			Лекции	Практические занятия					контроль
1.	Основные понятия, цели и задачи изучения дисциплины и сферы профессионального использования	9	-	1				8	Микроконтрольная работа
2.	Сравнительная характеристика методов управления организацией	10	1	1			1	8	Микроконтрольная работа
3.	Развитие идей совершенствования бизнес-процессов	10	1	1				8	Микроконтрольная работа

4.	9	10	-	1			1	8	Микроконт рольная работа
5.	Реинжиниринг бизнес-процессов, как метод антикризисного управления	10	1	1			1	8	Микроконт рольная работа
6.	Моделирование бизнес-процессов	11	1	-			1	10	Индивидуа льные
7.	Реинжиниринг бизнес-процессов на примере производственно-торговой компании	9	-	1				8	Индивидуа льные
	ИТОГО	72	4	6			4	58	Зачет

Форма итогового контроля.

ЗАЧЕТ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА.

Литература

А. Базовый учебник

1. Абдикеев Н.М., Данько Т.П., Ильдеменов С.В., Киселев А.Д. Реинжиниринг бизнес-процессов. – М.: Изд-во Эксмо, 2005.

Б. Основная литература по дисциплине

1. Баринов В.А. Антикризисное управление. Учебное пособие. (Дополненное переиздание). - М. Фин–пресс, 2005.
2. Маклаков С.В. BPwin и ERwin. CASE – средства разработки информационных систем. – М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2000.
3. Ойхман Е.Г., Попов Э.В., Реинжиниринг бизнеса: Реинжиниринг организаций и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 1997.
4. Робсон М., Уллах Ф. Реинжиниринг бизнес процессов. М.: Юнити, 2003
5. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1997.

В. Дополнительная литература

1. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. Шеер А.В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы, М.: Издательство АОЗТ «Просветитель», 1999

В. Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников

1. Интернет ресурс компании «Верников и Партнеры», www.vernikov.ru
2. Интернет ресурс стандартов IDEF, www.idef.com
3. Интернет ресурс компании «Hammer and Company»,
www.hammerandcompany.com

8. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ.

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Программный продукт BPWIN (AllFusion Process Modeler), версии 4.0 или 4.1	Тема №6. Моделирование бизнес-процессов
2	Программный продукт MsExcel	Тема №7. Реинжиниринг бизнес-процессов на примере производственно-торговой компании

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:
На заседании Ученого совета
Протокол № от «__» _____ 2013 г.
Председатель совета _____ Никулин
А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б3.В.ОД.14 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б3.В.ОД.14 МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента

протокол № ____ от «» 2013 г.

Заведующий кафедрой

Н.Б.Корнюхина

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями дисциплины «Маркетинговые исследования» при подготовке будущего бакалавра в области маркетинга являются:

Ц1. Подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

Ц2. Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем

Ц4. Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная дисциплина входит в цикл экономических дисциплин. Реализуется в объеме 72 часов.

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными проблемами теории и практики маркетингового исследования; освоят методологию анализа и прогнозирования рыночной ситуации, методы изучения реакции рынка на изменение рыночных условий, рассмотрят вопросы конкурентного анализа и изучения покупательского поведения.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Математические методы и моделирование в маркетинговой деятельности», «Коммерческая деятельность», «Промышленный маркетинг», «Конкурентоспособность организаций и товаров», «Трейд маркетинг», «Правоведение», «Информатика», «Экономика и управление организациями малого бизнеса», «Управление качеством», «Товарная политика организации», «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Информационные технологии

в профессиональной деятельности», «Логистика», «Рекламная деятельность», «Банковское дело», «Технология брэндинга», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Деловой этикет», «Социальный маркетинг».

Параллельно с «Маркетинговыми исследованиями» могут изучаться следующие дисциплины: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Ценообразование и налогообложение», «Управление маркетингом», «Управление цепями поставок в торговле», «Биржевое дело».

Для успешного освоения дисциплины студенты в области социально-экономических дисциплин *должны знать*:

- систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;
- основы ведения современного бизнеса;
- бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия.

Иметь навыки:

- работы с оригинальной литературой по специальности;
- редактирования текста, ориентированного на ту или иную форму речевого общения;
- библиографического поиска с использованием современных информационных технологий;
- устной речи и грамотности в работе с одним иностранным языком (от чтения и перевода со словарем до свободного владения (в зависимости от специализации));
- владения характерными способами и приемами отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения;
- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности
- проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия с использованием пакетов прикладных программ Excel.

Иметь представление:

- о роли науки в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;
- об источниках исторического знания и приемах работы с ними;
- о государстве и праве, системах права и особенностях их функционирования, о теориях права, его сущности и формы;
- фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых математических методов, появляющихся в естественно-научных дисциплинах, в маркетинговых исследованиях;

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПЕТЕНЦИИ)

В результате освоения дисциплины бакалавра приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы.

Результаты освоения дисциплины. Дипломированный специалист должен

Знать:

- принципы и цели исследования рынка;
- основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования;
- основные приёмы стратегического и конъюнктурного анализа рынка;
- особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке.

Уметь:

- применять статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга;
- охарактеризовать потенциал товарного рынка, как производственный, так и потребительский, оценить емкость рынка;
- спрогнозировать конкурентную ситуацию;
- составлять план и программу маркетингового исследования;
- принимать комплексные и обоснованные решения в области маркетинга.

Владеть методами, приемами:

- сбора маркетинговой информации различными методами;
- составления анкет;
- эффективной оценки и анализа данных маркетинговых исследований;
- эффективной организации отдела маркетинговой службы на предприятии, согласно целям данного предприятия;
- методами исследования конъюнктуры рынка;
- методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него.

В процессе освоения дисциплины у студентов развиваются следующие компетенции:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);
- способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);
- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);
- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Общепрофессиональными:

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

торгово-технологическая деятельность:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);
- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

логистическая деятельность:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

проектная деятельность:

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Тематический план изучения дисциплины

Очная форма обучения

№	Название темы	Аудиторная работа			СРО (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции	Прак. / семинары	Лаб. занятия			
1	Введение в маркетинговые исследования	1	3		3	7	Устный отчет, тест

2	Принципы организации службы маркетинга	1	3		3	7	Промежуточный отчет, устный оброс
3	Маркетинговая информация	2	3		3	8	Презентация самостоятельной работы.
4	Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований	2	3		3	8	Устный опрос
5	Формы исследования	1	3		3	7	Тест, устный опрос
6	Методы исследования и методы оценки маркетинговой информации	1	3		3	7	Контрольная работа
7	Маркетинговый анализ	1	3		3	7	Отчет по самостоятельной работе
8	Конъюнктурный анализ рынка	2	3		3	8	Устный опрос
9	Стратегический анализ рынка	2	3		3	8	Отчет по разбору ситуации
10	Конкурентный анализ рынка	2	3		1	6	Контрольная работа
	Всего	14	30		28	72	

Очно-заочная форма обучения

№	Название темы	Аудиторная работа			СРО (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции	Прак. / семинары	Лаб. занятие			
1	Введение в маркетинговые исследования	1	1		5	7	Устный отчет, тест
2	Принципы организации службы маркетинга	1	1		5	7	Промежуточный отчет, устный оброс
3	Маркетинговая	1	1		5	7	Презентация

	информация						самостоятельно й работы.
4	Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований	1	2		5	8	Устный опрос
5	Формы исследования	1	2		5	8	Тест, устный опрос
6	Методы исследования и методы оценки маркетинговой информации	1	2		5	8	Контрольная работа
7	Маркетинговый анализ	1	2		5	8	Отчет по самостоятельно й работе
8	Конъюнктурный анализ рынка	1	1		5	7	Устный опрос
9	Стратегический анализ рынка	1	1		5	7	Отчет по разбору ситуации
10	Конкурентный анализ рынка	1	1		3	5	Контрольная работа
	Всего	10	14		48	72	

Заочная форма обучения

№	Название темы	Аудиторная работа			СРО (час)	Итого	Часы, Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции	Прак. / семинары	Лаб. занятие			
1	Введение в маркетинговые исследования	-	-		6	6	Устный отчет, тест
2	Принципы организации службы маркетинга	1	1		6	8	1, Промежуточный отчет, устный опрос
3	Маркетинговая информация	-	-		6	6	Презентация самостоятельно й работы.
4	Процесс маркетинговых	-	-		6	6	1, Устный опрос

	исследований. Основные виды маркетинговых исследований						
5	Формы исследования	-	-		6	6	Тест, устный опрос
6	Методы исследования и методы оценки маркетинговой информации	1	-		6	7	1, Контрольная работа
7	Маркетинговый анализ	-	1		6	7	Отчет по самостоятельно й работе
8	Конъюнктурный анализ рынка	1	-		6	7	Устный опрос
9	Стратегический анализ рынка	1	-		8	9	1, Отчет по разбору ситуации
10	Конкурентный анализ рынка	-	-		6	6	Контрольная работа
	Всего	4	2		62	72	4

При сдачи отчетов и письменных работ проводится устное собеседование

4.2. Аннотированное содержание разделов дисциплины: Содержание теоретического раздела дисциплины (лекции –14 часов)

Раздел 1. Введение в маркетинговые исследования

Сущность, предмет и методы маркетинговых исследований. Цель маркетинговых исследований. Принципы, на которых должны базироваться все исследования маркетинга.

Основные школы в теории маркетинговых исследований. Маркетинговое исследование как процесс. Последовательность этапов проведения исследования.

Понятие предмета маркетинговых исследований. Объект маркетинговых исследований. Методология маркетинговых исследований. Задачи маркетинговых исследований.

Раздел 2. Принципы организации службы маркетинга

Понятие маркетинговой службы. Варианты организации информационно-аналитической деятельности. Три типа маркетинговых компаний. Принципы, на которых базируется деятельность маркетинговой службы. Система коммуникационных связей. Штатная численность и состав маркетинговой службы.

Структуры службы маркетинга: характеристика географического принципа организации маркетинговых исследований; характеристика рыночного принципа организации маркетинговых исследований; характеристика товарного принципа

организации маркетинговых исследований; характеристика функционального принципа организации маркетинговых исследований.

Раздел 3. Маркетинговая информация

Сущность и организация структуры маркетинговой информации. Цели формирования маркетинговой информации. Понятие и признаки маркетинговой информации. Основные принципы маркетинговой информации.

Маркетинговая информационная система. Ее основные компоненты. Понятие информационной культуры. Требования маркетинговой культуры к исследователю.

Типология маркетинговой информации. Понятие первичной и вторичной информации. Источники их формирования. Понятие вторичных данных. Разница между первичными и вторичными данными. Преимущества вторичных данных. Недостатки вторичных данных. Критерии оценки точности вторичных данных. Основное правило пользования вторичными данными. Виды вторичной информации. Различие внутренних и внешних данных. Типы первичных данных. Получение первичных данных.

Классификация маркетинговой информации по назначению. Сущность мониторинга. Виды информации.

Раздел 4. Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований

Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований. Маркетинговое исследование как процесс. Классификация маркетинговых исследований по ряду классификационных признаков.

Подготовительный этап проведения маркетинговых исследований. Цели и задачи, присущие подготовительному этапу.

Постановка задач маркетингового исследования. Классификация целей маркетинговых исследований. Понятие исследовательского проекта. Виды исследовательского проекта.

Планирование программы исследования. Содержание плана исследования. Формирование бюджета маркетингового исследования. Реализация исследования. Осуществление непосредственного сбора маркетинговой информации. Обработка и анализ информации. Аналитический отчет. Форма и содержание аналитического отчета.

Раздел 5. Формы исследования

Методика проведения опросов. Виды опросов. Понятие интервью. Основные критерии проведения интервью. Требования, предъявляемые к интервьюеру.

Понятие наблюдения. Методы наблюдения. Преимущества и недостатки проведения эксперимента, наблюдения в лабораторных условиях. Основные характеристики методов наблюдения. Прямое и не прямое наблюдение. Условия обеспечения надежности наблюдения. Понятие «воронкообразного» подхода. Формы для записей результатов наблюдения.

Понятие анкеты, анкетирования. Организация анкетирования. Методы опросов. Недостатки анкетирования.

Основные этапы разработки анкеты. Их характеристика. Виды ошибок, допускаемых при разработке анкет. Основные методы, используемые для налаживания сотрудничества с респондентом.

Раздел 6. Методы исследования и методы оценки маркетинговой информации

Эмпирические методы исследования. Сущность и основные инструменты проведения эмпирических исследований. Преимущества и недостатки этого метода.

Экспертные методы исследования. Сущность и основные приёмы этого метода. Виды экспертных методов. Понятие экспертной оценки. Понятие дельфи-метода экспертных оценок, его характеристика. Понятие балла компетентности. Другие методы экспертных оценок. Критерии проведения экспертных исследований.

Экономико-математические методы исследования. Сущность модели. Приёмы проведения экономико-математических исследований. Основные затруднения, обусловленные спецификой маркетинговой информации, при проведении этого вида исследований. Преимущества и недостатки.

Раздел 7. Маркетинговый анализ

Понятие и сущность маркетингового анализа. Отличия оперативного и стратегического анализа. Схема направлений маркетингового анализа.

Подготовительный этап маркетингового анализа.

Понятие стратегии маркетинга. Определение объекта и предмета маркетингового анализа. Критерии маркетингового анализа.

Постановка целей и задач анализа. Дерево целей маркетингового анализа.

Методология маркетингового анализа. Понятие модели в анализе. Структура методов, используемых в маркетинговом анализе. Факторы, определяющие выбор метода.

Раздел 8. Конъюнктурный анализ рынка

Понятие рыночной конъюнктуры, цели и методы ее анализа. Основные показатели рыночной конъюнктуры.

Система рынков. Характеристики и факторы конъюнктурного анализа.

Анализ масштаба и потенциала рынка. Анализ сбалансированности рынка. Понятие баланса и дисбаланса спроса-предложения. Методы анализа сбалансированности рынка.

Анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры. Тенденция развития рынка. Методы выявления основных тенденций развития рынка. Понятие тренда. Виды трендовых моделей. Метод технического сглаживания. Метод механического сглаживания. Основной тренд модели. Понятие устойчивости развития рынка. Расчет степени устойчивости. Коэффициент аппроксимации.

Анализ цикличности и сезонности рынка. Понятие цикличности и сезонности рынка. Классификация рыночных циклов. Индекс сезонности, выравнивание.

Раздел 9. Стратегический анализ рынка

Понятие стратегического анализа рынка. Анализ влияния макросреды на маркетинг фирмы. Макросреда маркетинга, ее факторы, их влияние на маркетинг фирмы.

Изучение и прогнозирование покупательского спроса. Факторы, оказывающие влияние на покупательский спрос. Их характеристика. Задачи изучения покупательского спроса. Основные методы изучения и прогнозирования покупательского спроса.

Анализ реакции рынка на изменение ситуации. Понятие эластичности спроса и предложения. Виды эластичности. Расчет эластичности. Понятие инфраэластичности, ультраэластичности и унитарного спроса.

Анализ поведения покупателей на рынке. Принцип суверенитета потребителя. Задачи анализа покупательского поведения.

Оценка собственного потенциала рынка и её конкурентоспособности. Понятие потенциала фирмы. Основные элементы, из которых складывается потенциал фирмы. Расчет общей интегральной характеристики потенциала фирмы. Тестирование продукта. Определение конкурентоспособности товара. Факторы конкурентоспособности. Типы конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.

Раздел 10. Конкурентный анализ рынка

Конкурентная среда фирмы. Конкурентная борьба. Конкурентная позиция. Закономерности конкурентной борьбы. Методологические направления конкурентной борьбы.

Цели и задачи анализа конкуренции. Диагностика конкурентной среды. Понятие диагноза конкурентной среды. Основные направления диагностики конкурентной среды. Матрица типологии рынков по уровню конкуренции. Понятие консюмеризма. Определение доли рынка, занимаемой предприятием. Шкалирование позиции фирмы в зависимости от принадлежащей ей доли рынка.

Содержание практического раздела (практические занятия)

1. Практическое занятие «Сущность и содержание маркетинговых исследований»

Цель занятия - рассмотрение основных школ в теории маркетинговых исследований, определение понятий предмета, объекта маркетинговых исследований, методология маркетинговых исследований, а также задачи маркетинговых исследований, изучение последовательности этапов проведения исследования.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью устного опроса.

Вопросы к теме:

1. Дайте определение маркетинговым исследованиям.
2. Объясните роль маркетинговых исследований в процессе управления маркетингом.
3. Дайте определение предмета, объекта маркетинговых исследований..
4. Назовите и кратко охарактеризуйте основные направления использования Интернета в маркетинге.

2. Практическое занятие «Ревизия маркетинга» Цель занятия - рассмотрение структуры службы маркетинга. Дается характеристика географического принципа организации маркетинговых исследований;

характеристика рыночного принципа организации маркетинговых исследований;
характеристика товарного принципа организации маркетинговых исследований;
характеристика функционального принципа организации маркетинговых исследований.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста №1.

3. Практическое занятие «Источники маркетинговой информации»

Цель занятия - изучение классификации маркетинговой информации по назначению, выявление сущности мониторинга и видов информации, определение носителей и источников маркетинговой информации, построение схемы источников маркетинговой информации. Дается понятие устных опросов, панельных обследований. Обсуждается понятие панели, анкетирования; изучается типология панелей.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью контрольной работы № 1.

4. Практическое занятие «Методы сбора маркетинговых данных»

Цель занятия - рассматривается разведочное исследование, его особенности. Изучаются лабораторные, полевые и экспериментальные исследования. Выявляются отличия между ними. Дается понятие тестового маркетинга, характеризуются его основные проблемы.

Изучаются основные методы генерирования рабочих гипотез, отличия между логическими и интуитивно-творческими методами. Выявляются преимущества и недостатки методов.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста №2.

5. Практическое занятие «Сбор маркетинговой информации с помощью наблюдения, опроса»

Цель занятия - выявляются преимущества и недостатки метода наблюдения: проведение эксперимента, наблюдение в лабораторных условиях. Обсуждаются условия обеспечения надежности наблюдения и понятие «воронкообразного» подхода. Разрабатываются формы для записей результатов наблюдения.

Дается понятие анкеты, анкетирования. Характеризуется процесс организации анкетирования. Перечисляются методы опросов, преимущества и недостатки анкетирования. Изучаются основные этапы разработки анкеты. Рассматриваются виды ошибок, допускаемых при разработке анкет.

Рассматриваются понятия генеральной совокупности и выборки. Изучаются вероятностные (случайные) и невероятностные (неслучайные) методы при формировании состава выборки. Осваиваются подходы для определения объема выборки.

Вопросы к теме:

1. Что собой представляет метод наблюдения? Что наблюдается и что регистрируется в процессе его реализации?

2. Какие типы экспериментов, используемых при проведении маркетинговых исследований, вы знаете?
3. Дайте определение генеральной совокупности и выборки.
4. Какие типы вопросов используются при составлении анкет?
5. В какой последовательности разрабатывается вопросник?

6. Практическое занятие «Экономико-математические методы маркетингового исследования, методы экспертных оценок, дельфи-метод»
Цель занятия - рассматриваются экспертные методы исследования. Выявляются сущность и основные приёмы этого метода. Перечисляются виды экспертных методов. Даются понятия экспертной оценки и дельфи-метода экспертных оценок. Рассматриваются экономико-математические методы исследования.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью контрольной работы № 2.

7. Практическое занятие «Методология маркетингового анализа».

Цель занятия - рассматривается понятие модели в анализе. Изучается структура методов, используемых в маркетинговом анализе. Перечисляются факторы, определяющие выбор метода.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста №3.

8. Практическое занятие «Конъюнктурный анализ рынка».

Цель занятия - рассматривается понятие рыночной конъюнктуры, перечисляются ее основные показатели. Осваивается анализ масштаба и расчет потенциала рынка. Изучаются процессы определения доли фирмы на рынке, типа рынка, расчета емкости рынка, степени насыщенности рынка товарами.

Составляется карта оценки конъюнктуры рынка, используя систему рыночных индикаторов. Проводится анализ тенденций и устойчивости развития рыночной конъюнктуры. Изучаются понятия тренда, цикличности и сезонности рынка. Дается классификация рыночных циклов.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью презентации результатов самостоятельной работы.

9. Практическое занятие «Стратегический анализ рынка. Определение собственного потенциала и конкурентоспособности фирмы».

Цель занятия - изучается прогнозирование покупательского спроса. Дается понятие товарооборота и неудовлетворённого спроса. Перечисляются основные методы изучения и прогнозирования покупательского спроса. Осваивается процесс анализа реакции рынка на изменение ситуации.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью отчета по разбору конкретной ситуации.

10. Практическое занятие «Конкурентный анализ рынка».

Цель занятия - рассматривается конкурентная среда фирмы. Изучается процесс диагностики конкурентной среды и определения доли рынка, занимаемой предприятием.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью контрольной работы № 3.

4.3. Распределение компетенций по разделам дисциплины

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения по основной образовательной программе, формируемых в рамках данной дисциплины и указанных в пп.3.

P1. Разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговой деятельности с использованием современных информационных технологий.

P2. Проводить научные исследования, в том числе маркетинговые, с использованием разработанных инновационных методов, средств и технологий.

P3. Применять основные законы социальных и экономических наук, с учетом действующего законодательства и соответствующих нормативных документов, при решении профессиональных задач в области маркетинга и коммерции.

P4. Управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг на основе выявления и удовлетворения потребностей покупателей и прогнозирования спроса товарного рынка.

P5. Прогнозировать и оценивать бизнес-процессы предприятия, управлять его маркетинговыми и торгово-технологическими процессами.

P6. Обеспечивать материально-техническое снабжение и продажу (сбыт) товаров, а так же управлять товарными запасами предприятия.

P7. Использовать базовые и специальные знания в области проектного менеджмента и практики ведения бизнеса, в том числе разрабатывать стратегии предприятия и осуществлять организационно-управленческую работу с малыми коллективам.

P8. Владеть иностранным языком, разрабатывать документацию, презентовать и защищать результаты своей деятельности.

P9. Эффективно работать индивидуально и в качестве члена команды, с делением ответственности и полномочий при решении маркетинговых задач.

P10. Осознавать социальную, экологическую, культурную значимость своей профессии, обладать высокой мотивацией, проявлять личную ответственность, организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину и готовность следовать профессиональной этике

№ результата формируемых компетенций	Разделы дисциплины									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
P1: ОК-8,ПК-11, ПК-18,ПК-19	+	+		+	+					
P2: ПК-16,ПК17.	+	+		+		+	+	+		
P3: ОК1,ПК1,ПК-2,ПК-12.	+	+	+	+	+	+	+		+	+
P4: ПК-3,ПК-5, ПК-6,ПК-7.			+	+		+	+			
P5: ПК-4,ПК-5.			+	+			+			

Р6: ПК-5,ПК10, ПК-11,ПК- 13,ПК-15			+							+
Р7: ОК-1,ОК-4, ОК-13,ПК-8, ПК-9,ПК-14	+				+	+		+	+	+
Р8: ОК-2,ОК-9, ПК-10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Р9: ОК-3,ОК-6, ОК-9,ПК-10	+		+			+	+	+	+	+
Р10: ОК-5,ОК- 6,ОК-7,ОК10, ОК-12,ОК-14	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Приводится описание образовательных технологий, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Таблица 2.

Методы и формы организации обучения (ФОО)

Методы \ ФОО	Лекц.	Лаб. раб.	Пр. зан./ Сем.,	Тр*, Мк**	СРС	К. пр.
<i>IT-методы</i>	+				+	
Работа в команде			+			
<i>Case-study</i>			+			
Игра						
Методы проблемного обучения.	+		+			
Обучение на основе опыта			+			
Опережающая самостоятельная работа					+	
Проектный метод						
Поисковый метод			+		+	
Исследовательский метод			+		+	
Другие методы	+					

* - Тренинг, ** - Мастер-класс

6. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Она заключается в работе с лекционным

материалом, поиске и обзоре литературы и электронных источников информации по заданной проблеме курса, опережающей самостоятельной работе, в изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к практическим занятиям, подготовке к контрольным работам, зачету.

6.2. Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа

(ТСР), ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Она включает поиск, анализ, структурирование и презентацию информации; исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах; анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

6.3. Содержание самостоятельной работы студентов дисциплине

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов состоит в:

- проработке лекционного материала, составлении конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- подготовке к практическим занятиям;
- написание реферативной работы;
- написание курсовой работы;
- подготовке к рубежным контролям.

Темы, вынесенные на самостоятельную проработку

№/пп	Название темы	Вопросы самостоятельной проработки	С/р час
1.	Введение в маркетинговые исследования	Подготовка к практическим занятиям. Студентам предоставляется перечень вопросов темы и/или самостоятельные задания.	3
2.	Принципы организации службы маркетинга	Подготовка к практическим занятиям. Студентам предоставляется перечень вопросов темы и/или самостоятельные задания.	3
3.	Маркетинговая информация	Подготовка к практическим занятиям. Студентам предоставляется перечень вопросов темы и/или самостоятельные задания.	3
4.	Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований	Подготовка к практическим занятиям. Студенты осуществляют поиск и сбор материала соответствующего заданной тематике из информационных источников.	3

5.	Формы исследования	Подготовка к практическим занятиям, решение самостоятельных заданий Студенты осуществляют поиск и сбор материала соответствующего заданной тематике из информационных источников.	3
6.	Методы исследования и методы оценки маркетинговой информации	Студенты осуществляют поиск и сбор материала соответствующего заданной тематике из информационных источников.	3
7.	Маркетинговый анализ	Подготовка к практическим занятиям, решение самостоятельных заданий	3
8.	Конъюнктурный анализ рынка	Подготовка к практическим занятиям. Изучение собранного материала, подготовка ответов на поставленные вопросы и/или выполнение самостоятельных заданий и написание по ним письменных отчетов.	3
9.	Стратегический анализ рынка	Подготовка к практическим занятиям. Изучение собранного материала, подготовка ответов на поставленные вопросы и/или выполнение самостоятельных заданий и написание по ним письменных отчетов.	3
10.	Конкурентный анализ рынка	Подготовка к практическим занятиям. Изучение собранного материала, подготовка ответов на поставленные вопросы и/или выполнение самостоятельных заданий и написание по ним письменных отчетов.	3
11.	Экзамен	Экзамен	12
Итого, время самостоятельной работы студентов			42

6.4. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателей. Материал тем, выносимых на самостоятельное изучение, оформляется в виде конспектов, докладов и реферативных работ. Проверка и оценка выполнения осуществляется преподавателем на консультациях.

Задание для самостоятельной работы

Одно крупное российское предприятие в г. Чебоксары – хлопчатобумажный комбинат – производит постельное белье и имеет приблизительно 30% рынка в данном товарном сегменте. Собственник предприятия поставил задачу перед менеджментом: увеличить прибыль предприятия. Менеджеры комбината основным средством повышения прибыли считали стимулирование продаж. Исполнительный

директор определил отделу маркетинга техническое задание: разработать эффективную стратегию воздействия средствами рекламы на потребителя и стимулировать продажи. Отдел маркетинга предложил провести исследование, которое определит, какая именно расцветка постельного белья вызывает наиболее позитивные эмоции, а значит, будет пользоваться повышенным спросом. Задачу сформулировали так: выявить “хорошие” расцветки и полностью отказаться от “плохих”. Решить задачу предполагалось с помощью нейропсихологических методов и компьютерных томографов. Исполнительный директор одобрил проект и выделил средства. Но в качестве методов исследования определил использовать массовые опросы и фокус-группы. Несмотря на затраченные средства, маркетологи комбината до сих пор так и не определили “хорошие” расцветки.

Задание:

1. Определите, на каком уровне принятия решений и действий были допущены ошибки.
2. Выявите профессиональные установки и стереотипы, определившие цели и содержание маркетингового исследования.
3. Является ли маркетинговый подход менеджеров комбината единственно возможным?
4. Предложите свой вариант действий для решения задачи повышения прибыли предприятия текстильного бизнеса.

6.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в общем списке рекомендуемой литературы (п. 9).

7. Курсовая работа

Курсовая работа по оценке стоимости предприятия представляет собой индивидуальное исследование одной из составляющих оценочной деятельности на предприятии, предложенной для анализа преподавателем или выбранной самостоятельно студентом.

Курсовая работа должна быть выполнена по плану, согласованному руководителем темы. План определяет основное содержание работы, дает общую ориентацию в рамках анализируемой проблемы, обеспечивает последовательность изложения и правильный отбор материала.

Рекомендуемый объем работы примерно 30-40 страниц печатного текста 12 шрифт Times New Roman через 1,5 интервала (поля: верхнее-20мм, нижнее-25 мм, левое- 30 мм,правое-15 мм).

Структура работы:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение

4. Главы и подпункты (основная часть)
5. Заключение

**Примерный список тем контрольных работ
по дисциплине «Маркетинговые исследования»**

1. Роль маркетинговых исследований в управлении маркетингом.
2. Организация процесса маркетинговых исследований.
3. Значение анализа данных в системе маркетинговых исследований.
4. Маркетинговые информационные системы.
5. Основные виды исследовательских проектов.
6. Анкетирование как основная форма сбора информации.
7. Основные методы сбора данных.
8. Методы измерения в системе маркетинговых исследований.
9. Наблюдение и эксперимент как формы сбора информации.
10. Анализ данных: предварительные этапы и оценка различий.
11. Основные типы выборки в системе маркетинговых исследований.
12. Процесс и основные этапы маркетинговых исследований.
13. Анализ данных: методы исследования.
14. Роль и значение первичной и вторичной информации в маркетинговых исследованиях.
15. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.
16. Маркетинговые исследования рекламной деятельности.
17. Основные методы и направления исследования потребителей.
18. Маркетинговые исследования рынков.
19. Система экспертных оценок в маркетинговых анализе и исследованиях.
20. Исследование внешней предпринимательской среды.
21. Исследование нового продукта в маркетинге.
22. Исследование конкурентоспособности продуктов и эффективности маркетинговой деятельности.
23. Международные маркетинговые исследования в сети Internet.
24. Информационная система, задачи и предмет маркетинговых исследований в международном маркетинге.
25. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования.
26. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований.
27. Метод мифодизайна в маркетинговых исследованиях.
28. Метод фокус – групп.
29. Основные методы расчета выборки.
30. Особенности исследования в системе маркетинговых услуг.
31. Специфика проведения маркетинговых исследований на промышленном предприятии.
32. Основные направления исследования торговой марки и ее продвижения.

**8. СРЕДСТВА (ФОС) ТЕКУЩЕЙ И ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

При изучении дисциплины «Маркетинговые исследования» осуществляются следующие виды контроля:

- текущий (внутрисеместровый) контроль осуществляется при выполнении

контрольных работ, вынесенных преподавателем в рейтинг-план;

- семестровые испытания (экзамен) – предполагают на основе оценки уровня знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в течение семестра, установление качества проведенных образовательных услуг и соответствие приобретенных личностных и профессиональных качеств студента целевым установкам дисциплины.

В соответствии с рейтинг-планом дисциплины в 8 семестре осуществляется 3 рубежных контроля. Рубежные контроли проводятся в часы практических занятий, в письменной форме и включают задания по одному или нескольким разделам лекционного курса.

В контрольную работу № 1 входят задания по разделам «Введение в маркетинговые исследования», «Принципы организации службы маркетинга», «Маркетинговая информация».

В контрольную работу № 2 входят вопросы по разделам «Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований», «Формы исследования», «Методы исследования и методы оценки маркетинговой информации».

В контрольную работу №3 входят задания по разделам «Маркетинговый анализ», «Конъюнктурный анализ рынка», «Стратегический анализ рынка», «Конкурентный анализ рынка».

По каждому рубежному контролю имеются 20 вариантов заданий. Вариант содержит тестовые задания либо теоретические вопросы, охватывающие блок тем, изученных на лекциях.

Итог изучения курса – экзамен – проводится в период экзаменационной сессии.

Дифзачет проводится в устной форме, в виде презентации курсовой работы.

8.1 Рейтинг качества освоения дисциплины

Приводится рейтинг-план текущей оценки успеваемости студентов в семестре и рейтинг промежуточной аттестации студентов по итогам освоения модуля (дисциплины). В соответствии с рейтинговой системой текущий контроль производится ежемесячно в течение семестра путем балльной оценки качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы) и результатов практической деятельности (решение задач, выполнение заданий, решение проблем).

Промежуточная аттестация (экзамен) производится в конце семестра также путем балльной оценки. Итоговый рейтинг определяется суммированием баллов текущей оценки в течение семестра и баллов промежуточной аттестации в конце семестра по результатам зачета, Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам (60 – текущая оценка в семестре, 40 – промежуточная аттестация в конце семестра).

В 8 семестре студенты выполняют 3 контрольных работы, максимальный РКР каждого из которых равен 5 баллов, следовательно, общий РКР равен 15 баллов.

РКР= 15 б.

Студент допускается к сдаче зачета, если он полностью выполнил учебный план и его рейтинг (РС) 55 баллов.

Максимальный рейтинг экзамена (РЭ) – 20 баллов. Максимальный рейтинг дифференцированного зачета (курсовая работа) – 20 баллов. Форма проведения дифференцированного зачета – устная. Оценки суммируются с рейтингом семестра и подсчитывается общий рейтинг:

$$OP = PKP + PC + PE.$$

Общий рейтинг переводится в оценку по соотношению:

более 90 баллов	ОТЛИЧНО
от 70 до 89 баллов	ХОРОШО
от 55 до 69 баллов	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Рейтинг-лист дисциплины «Маркетинговые исследования» в приложении 1.

8.2. Требования к содержанию экзаменационных вопросов.

Экзаменационные билеты включают два типа заданий:

1. Теоретический вопрос
2. Проблемный вопрос

Вопросы к зачету по дисциплине «Маркетинговые исследования»

1. Понятие, цели и принципы маркетинговых исследований.
2. Назначение и принципы организации служб маркетинга.
3. Специфика и принципы маркетинговой информации.
4. Концепция функционирования маркетинговой информационной системы.
5. Понятие и классификация маркетинговой информации.
6. Источники маркетинговой информации.
7. Понятие первичной информации, источники её поступления.
8. Понятие вторичной информации, источники её поступления.
9. Этапы маркетингового исследования.
10. Понятие и классификация маркетинговых исследований.
11. Постановка задач маркетингового исследования. Методы исследования.
12. Цели маркетинговых исследований.
13. Планирование программы исследования. Формирование выборки.
14. Организация работы персонала в процессе подготовки и реализации исследования.
15. Источники внешней текущей информации. Достоинства и недостатки.
16. Источники внутренней вторичной информации. Достоинства и недостатки.
17. Методы сбора информации.
18. Опрос как метод сбора информации. Основные характеристики и формы проведения опроса.
19. Понятие анкетирования, его организация.
20. Принципы построения анкет. Классификация вопросов, используемых при анкетировании.
21. Наблюдение как метод сбора маркетинговой информации.
22. Классификация методов маркетинговых исследований. Эмпирические методы.
23. Экспертные методы исследования, их виды.
24. Особенности организации и проведения Дельфи-метода.
25. Особенности организации и проведения метода «мозгового штурма».

26. Экономико-математические методы исследования. Достоинства и недостатки.
27. Понятие маркетингового анализа. Цели и задачи анализа.
28. Понятие рыночной конъюнктуры. Цели и методы её анализа.
29. Основные показатели анализа конъюнктуры рынка.
30. Методы анализа сбалансированности рынка.
31. Стратегический анализ рынка. Факторы макросреды, влияющие на маркетинг фирмы.
32. Покупательский спрос. Задачи и методы прогнозирования покупательского спроса.
33. Методика проведения анализа реакции рынка на изменение ситуации.
34. Задачи и методы анализ поведения покупателей на рынке.
35. Оценка собственного потенциала фирмы и её конкурентоспособности.

1. Пример тестового задания:

Как определяется доля рынка?

- a) как объем продажи товаров на данном рынке;
- b) как отношение объема продажи на данном рынке к общему объему продаж;
- c) как соотношение объема продажи данного товара по сравнению с другим товаром.

2. Пример самостоятельного задания:

Рассчитайте емкость рынка по следующим данным:

Число потенциальных потребителей — 10000 чел.; уровень потребления товара в базисном периоде составлял 25 ед./чел. Коэффициент эластичности спроса от цен равен — 2%. Предполагается, что цены вырастут на 6%. Наличие товаров у населения составляет 100 тыс. ед. При этом физический износ составляет 25% от наличия, а моральный — 12%.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Артюхова Т.З. Маркетинговые исследования: Учебное пособие. — Томск: ТПУ, 2005. — 96 с.
2. Артюхова Т.З., Еремин В.В. Маркетинг. Часть 1: Учебное пособие. — Томск: ТПУ, 2006. — 160 с.
3. Артюхова Т.З., Еремин В.В. Маркетинг. Часть 2: учебное пособие. — Томск: ТПУ, 2006. — 204 с.
4. Артюхова Т.З., Еремин В.В. Маркетинг: рабочая тетрадь. — Томск: ТПУ, 2006. — 112 с.

СПИСОК ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беляевский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.: ил.
2. Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2003. – 304 с.: ил.
3. Браун Т., Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования: Учебник – СПб.: Питер, 2007. – 704 с.
4. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. – 2-е изд. – М.: Финпресс, 2000. – 461 с. – (Маркетинг и менеджмент в России и за рубежом).

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПРИ НАПИСАНИИ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия: Учеб. для вузов. М.: Инфра-М, 2001. – с. 191-230.
2. Березин И.С. Практика исследования рынков. – М.: Бератор-Пресс, 2003. – 376 с.
3. Галицкий Е.Б. Методы маркетинговых исследований. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 398 с.
4. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.
5. Дэвис Д. Исследования в рекламной деятельности: Теория и практика. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2003. – 864 с.
6. Иванов А.В. Настольная книга маркетолога. – СПб.: Питер, 2004. – 256 с.
7. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2000. – 752 с.
8. Крюгер Р.А., Кейси М.Э. Фокус-группы. Практическое руководство. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2003. – 252 с.
9. Малхотра Н.К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 960 с.
10. Светульников С.Г. Методы маркетинговых исследований. – СПб.: Издательство ДНК, 2003. – 352 с.
11. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.
12. Черчилль Г. Маркетинговые исследования / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000. – 752 с.
13. Шевченко Д.А. Основы маркетинга. – М.: РГТУ, 2004. – 138 с.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б3.В.ОД.15 Антикризисное управление

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013 г.

Составитель:

В рабочей программе рассмотрены вопросы организации системы антикризисного управления на предприятиях, исследованы нормативно-правовые и финансовые основы деятельности арбитражных управляющих. На основе опыта, накопленного в России и за рубежом, рассматриваются причины возникновения, виды и последствия кризиса организации. Приведенный материал позволяет целенаправленно определить систему конкретных мер по повышению эффективности функционирования предприятий. В программе рассмотрены методы анализа финансового состояния и экспресс-диагностики предприятия, а также практические меры по его финансовому оздоровлению.

Рабочая программа авторская.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента

протокол № ____ от «» 200 г.

Заведующий кафедрой

Н.Б.Корнюхина

Оглавление

1. Организационно-методический раздел.....	4
2. Содержание программы учебной дисциплины.....	7
3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	14
3.1. Литература.....	14
3.2. Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов.....	15
3.3. Примерная тематика курсовых работ по курсу «Антикризисное управление».....	15
3.4. Вопросы для подготовки к экзамену по курсу «Антикризисное управление».....	16
4. Тематический план изучения дисциплины.....	18
5. Протокол междисциплинарного согласования рабочей программы	19

1. Организационно-методический раздел

Цель дисциплины - изучить инструменты диагностики кризисов и технологию преодоления кризисных явлений на предприятии и дать представление об основных подходах к антикризисному управлению в условиях современной экономики. Особое внимание уделено организационно-правовым и финансово-экономическим аспектам действия механизма антикризисного управления банкротством предприятий.

Учебные задачи дисциплины:

- изучить методические и законодательные основы антикризисного управления;
- обобщить российский и зарубежный опыт осуществления антикризисного управления;
- сформировать систему базовых знаний в области антикризисного управления предприятиями;
- раскрыть сущность и содержание основных вопросов антикризисного управления;
- изучить методологические основы оценки и анализа управленческих решений в условиях несостоятельности предприятий;
- проанализировать существующие способы реструктуризации и финансового оздоровления предприятий, систему механизмов и мероприятий по финансовой стабилизации, формирование моделей восстановления платежеспособности и их использование на практике.

Методы преподавания дисциплины:

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- компьютерные занятия;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- деловые игры;
- круглые столы;
- кейс-стади;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Место курса среди других дисциплин учебного плана

Программа дисциплины «Антикризисное управление» изучается на очном отделении студентами направления «Менеджмент» и опирается на теоретические знания, полученные студентами в процессе изучения курсов: «Экономическая теория», «Производственный менеджмент», «Менеджмент организации», «Финансы и кредит».

Требования к уровню освоения содержания. В результате изучения данной дисциплины студент должен

Знать:

- порядок и условия осуществления мер по предупреждению несостоятельности (банкротства) предприятий;
- порядок и условия проведения процедур банкротства и иные отношения, возникающие при неспособности должника удовлетворить в полном объеме требования кредиторов;

- основные положения и базовые понятия антикризисного управления;
- методы проведения анализ финансового состояния предприятия, а также экспресс-диагностики;
- основные методы преодоления финансового кризиса в организации, включающие в себя: сокращение затрат, увеличение поступления денежных средств в организацию, проведение реструктуризации дебиторской и кредиторской задолженности.

Уметь:

- определять стратегию развития организации;
- проводить реорганизацию или реструктуризацию предприятия;
- анализировать и оценивать имущественное положение предприятия;
- рассчитывать коэффициенты ликвидности и платежеспособности предприятия;
- рассчитывать коэффициент Альтмана (Z-счет);
- прогнозировать банкротство с использованием рейтинговой методики Г.В. Савицкой.

Формы контроля:

Оценка знаний студентов производится по бальной системе по результатам работы на семинарах, выполнения курсовой работы и итогового контрольного теста.

Оценку проставляет преподаватель, ведущий семинарские занятия. При этом учитываются:

- посещение студентом семинарских занятий;
- активность работы на семинарах;
- выступление с докладами и сообщениями по теме семинара;
- качество и полнота ответов на вопросы, задаваемые преподавателем.

Курсовая работа оценивается по 10-бальной шкале (Ок).

В курсовой работе на основе самостоятельного изучения нескольких литературных источников, а также статистических и практических материалов, должно быть раскрыто содержание выбранной темы. При этом автор курсовой работы может по согласованию с преподавателем скорректировать название выбранной темы или предложить свою тему с учетом индивидуальных творческих интересов. Объём курсовой работы должен быть не менее 35 страниц компьютерного текста шрифтом 12 с интервалом 1,5.

Содержание курсовой работы определяется логикой выбранной темы и включает в себя: титульный лист, оглавление с указанием страниц, основное содержание из нескольких пунктов и выводов. В конце курсовой работы должен быть приведен список использованных при написании реферата литературных и электронных источников. На приводимые цитаты, положения, цифровые и статистические данные должны приводиться ссылки с указанием источника, его автора, страницы, издательства, места и года издания (электронного адреса).

Контрольный тест оценивается по 10-бальной шкале (Окт). Баллы выставляются в зависимости от числа набранных контрольных очков по тесту в соответствии со следующей шкалой:

Количество очков по контрольной работе	Бальная оценка
0-15	1
16-30	2
31-50	3
51-55	4
56-60	5
61-70	6

71-80	7
81-90	8
91-95	9
96-100	10

Итоговая оценка в виде экзамена (Оср) определяется как средневзвешенная величина из работы на семинарских занятиях (Ос) и контрольного теста (Окт).

Удельный вес каждой формы контроля составляет:

- работа на семинарах = 0,6
- контрольный тест = 0,4

$$\text{Оср} = 0,6 * \text{Ос} + 0,4 * \text{Окт}$$

Результующая оценка в виде экзамена по курсу определяется по 10-ти и 5-ти бальной системам через следующее соотношение:

Десятибалльная оценка (Оср)	Пятибалльная оценка
1,2, 3 - неудовлетворительно	Неудовлетворительно
4 – почти удовлетворительно	Удовлетворительно
5 – удовлетворительно	
6 – почти хорошо	Хорошо
7 – хорошо	
8 – почти отлично	Отлично
9 – отлично	
10 – блестяще	

2. Содержание программы учебной дисциплины

Раздел I. Организационно-правовые основы антикризисного управления

Тема 1. Основные понятия и вводные положения антикризисного управления

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления. Предпосылки и основные понятия в определении банкротства предприятия. Диагностика банкротства. Санация предприятия. Механизмы антикризисного управления. Человеческий фактор антикризисного управления.

Государственное регулирование кризисных ситуаций. Профессиональная деятельность антикризисного управляющего. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих.

Литература к теме 1

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ (с изменениями от 22 августа, 29, 31 декабря 2004 г., 24 октября 2005 г., 18 июля, 18 декабря 2006 г., 5 февраля, 26 апреля, 19 июля, 2 октября, 1 декабря 2007 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. № 43. (гл. 1)
2. Антикризисное управление: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. / под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 620 с.
3. Реструктуризация предприятий: Учебное пособие для студентов / Л.П. Белых. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 511 с. (с. 12-24)

Вопросы для самопроверки по теме 1

1. Причины возникновения кризисов и их роль в развитии экономики.
2. Виды кризисов.
3. Понятие и основные понятия в определении банкротства предприятия.
4. Стратегия и тактика антикризисного управления.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 1

1. Диагностика банкротства.
2. Санация предприятия.

Тема 2. Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц

Банкротство предприятий и банков. Банкротство градообразующих организаций. Банкротство сельскохозяйственных организаций. Банкротство финансовых организаций. Антикризисное управление в кредитной организации. Особенности банкротства кредитных организаций в РФ. Конкурсное производство в кредитной организации. Функции и задачи конкурсного управляющего кредитной организации. Банкротство стратегических предприятий и организаций. Банкротство субъектов естественных монополий. Особенности конкурсного производства на социально значимых объектах. Упрощенные процедуры банкротства.

Литература к теме 2

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ (с изменениями от 22 августа, 29, 31 декабря 2004 г., 24 октября 2005

г., 18 июля, 18 декабря 2006 г., 5 февраля, 26 апреля, 19 июля, 2 октября, 1 декабря 2007 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. № 43. (гл. 9)

2. Антикризисное управление: Учебник /Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. – 4-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2008. – 432 с.
3. Балдин К.В., Белугина В.В., Галдицкая С.Н., Передеряев И.И. Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование: Учебное пособие. – М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*», 2007. – 376 с.

Вопросы для самопроверки по теме 2

1. Особенности банкротства кредитных организаций в России.
2. Банкротство градообразующих организаций.
3. Банкротство сельскохозяйственных организаций.
4. Банкротство стратегических предприятий и организаций.
5. Банкротство субъектов естественных монополий.
6. Упрощенные процедуры банкротства.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 2

1. Конкурсное производство в кредитной организации.
2. Особенности конкурсного производства на социально значимых объектах.

Тема 3. Процедуры банкротства

Понятие, цели и сроки процедуры наблюдения. Последствия введения процедуры наблюдения. Права и обязанности временного управляющего. Первое собрание кредиторов. Особенности процедуры наблюдения для сельскохозяйственных организаций. Особенности процедуры наблюдения для профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Особенности ходатайства о введении финансового оздоровления. Правовое регулирование санации предприятий в условиях экономических реформ. Специфика разработки плана финансового оздоровления и графика погашения задолженности. Роль административного управляющего. Проблемы досрочного окончания и прекращения финансового оздоровления. Необходимость перехода к внешнему управлению.

Понятие, цели и сроки процедуры внешнего управления. Последствия введения внешнего управления. Полномочия внешнего управляющего. Особенность плана внешнего управления. Продажа предприятия должника либо части имущества должника. Особенности процедуры внешнего управления имуществом должников — градообразующих, сельскохозяйственных, страховых организаций, профессиональных участников рынка ценных бумаг, крестьянских (фермерских) хозяйств. Отчет внешнего управляющего.

Понятие, цели и сроки конкурсного производства. Основания и последствия открытия конкурсного производства. Полномочия конкурсного управляющего. Формирование конкурсной массы. Выявление и удовлетворение требований кредиторов.

Завершение конкурсного производства. Особенности конкурсного производства при банкротстве градообразующих, сельскохозяйственных, кредитных, страховых организаций, профессиональных участников рынка ценных бумаг, ликвидируемого и отсутствующего должника, гражданина.

Понятие и цели мирового соглашения. Порядок заключения, форма и содержание мирового соглашения. Последствия утверждения мирового соглашения арбитражным судом. Основания и последствия отказа в утверждении мирового соглашения арбитражным судом. Основания и последствия признания мирового соглашения недействительным. Основания и последствия расторжения мирового соглашения.

Литература к теме 3

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ(с изменениями от 22 августа, 29, 31 декабря 2004 г., 24 октября 2005 г., 18 июля, 18 декабря 2006 г., 5 февраля, 26 апреля, 19 июля, 2 октября, 1 декабря 2007 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. № 43. (гл. 4, 5, 6, 7, 8)
2. Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа: Постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. N 367//Собрание законодательства Российской Федерации. – 30 июня 2003 г. – Ст. 2664.
3. Балдин К.В., Белугина В.В., Галдицкая С.Н., Передеряев И.И. Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование: Учебное пособие. – М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*», 2007. – 376 с.

Вопросы для самопроверки по теме 3

1. Понятие, цели и содержание процедуры наблюдения.
2. Понятие, цели и содержание процедуры финансового оздоровления.
3. Понятие, цели и содержание процедуры внешнего управления.
4. Понятие, цели и содержание процедуры конкурсного производства.
5. Понятие, цели и содержание процедуры мирового соглашения.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 3

1. Особенности конкурсного производства при банкротстве градообразующих, сельскохозяйственных, кредитных, страховых организаций, профессиональных участников рынка ценных бумаг, ликвидируемого и отсутствующего должника.
2. Основания и последствия расторжения мирового соглашения.

Тема 4. Антикризисные инновации

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Процессные инновации. Первоочередные некапиталоемкие процессные инновации по экономии постоянных издержек. Капиталоемкие процессные инновации по совершенствованию технологий производства. Инновации в организации работ с заказчиками и поставщиками (подрядчиками). Продуктовые инновации. Реорганизационные инновации. Дробление крупных предприятий. Слияния предприятий. Поглощение предприятия. Внешняя среда антикризисного управления. Расчетная оценка вклада инноваций в повышение стоимости предприятия.

Литература к теме 4

1. Гвардин С.В., Чекун И.Н. Слияния и поглощения: эффективная стратегия для России. – М.: Питер, 2007. – 187 с.
2. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. - М.: Изд. Дело, 2008. – 288 с.
3. Реструктуризация предприятий: Учебное пособие для студентов / Л.П. Белых. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 511 с. (с. 101-143, 261-274)

Вопросы для самопроверки по теме 4

1. Понятие и виды антикризисных инноваций.
2. Дробление крупных предприятий.
3. Слияния и поглощения предприятий.
4. Внешняя среда антикризисного управления.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 4

1. Процессные инновации.
2. Продуктовые инновации.
3. Реорганизационные инновации.

Раздел II. Финансово-экономические основы антикризисного управления

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика компании

Сущность и классификация капитала компании. Затраты на капитал и методы его оценки. Факторы, влияющие на структуру капитала. Понятие и показатели операционного и финансового рычагов. Средневзвешенные затраты на капитал. Оценка затрат на отдельные элементы собственного капитала. Модель прогнозируемого роста дивидендов. Модель оценки капитальных активов. Модель прибыли на акцию. Модель премии за риск. Модель определения стоимости привилегированных акций. Оценка затрат на привлечение отдельных элементов заемного капитала. Предельные затраты на капитал.

Дивидендная политика компании. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Определение величины дивидендов. Альтернативы выплате дивидендов. Основные типы дивидендной политики.

Литература к теме 5

1. Иванов И.В., Баранов В.В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход: Учебное пособие. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 504 с. (с. 52-65, 203-229)
2. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Ю.А. Арутюнов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Кнорус, 2008. - 312 с. (гл. 3)
3. Финансовый менеджмент: Учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Эксмо, 2007. - 768 с. (с. 623-678, 718-748)

Вопросы для самопроверки по теме 5

1. Состав и структура капитала.
2. Оценка затрат на собственный и заемный капитал.
3. Средневзвешенная стоимость капитала.
4. Факторы, влияющие на дивидендную политику.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 5

1. Понятие и показатели операционного и финансового рычагов.
2. Модели оценки доходности собственного капитала.
3. Основные типы дивидендной политики.

Тема 6. Управление рисками

Предпринимательские риски и методы их снижения. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Понятие инвестиционных (финансовых) рисков и факторы, определяющие их величину. Классификация рисков. Систематический и несистематический риск. Качественный и количественный анализ рисков. Выделение зон риска. Показатели для измерения риска. Методы снижения рисков.

Литература к теме 6

1. Управление рисками: задачи и решения: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. - 416 с. (с. 9-17, 26-30, гл. 17)
2. Финансовый менеджмент: Учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Эксмо, 2007. - 768 с. ((с. 351-393)

3. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Ю.А. Арутюнов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Кнорус, 2008. - 312 с. (гл. 2)

Вопросы для самопроверки по теме 6

1. Понятие и виды рисков.
2. Качественный и количественный анализ рисков.
3. Показатели для измерения рисков и методы их снижения.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 6

1. Систематический и несистематический риск.
2. Выделение зон риска.

Тема 7. Управление оборотным капиталом на несостоятельном предприятии

Основные виды краткосрочных активов: денежные средства, легко реализуемые ценные бумаги, запасы (сырьё, материалы, незавершённая и готовая продукция на складе) и дебиторская задолженность. Факторы, влияющие на их состав и структуру оборотных средств: характер и сложность производства, длительность производственного цикла, стоимость сырья и условия его поставки, принятый порядок расчётов и стратегии финансового менеджмента.

Чистый оборотный капитал. Постоянный и переменный оборотный капитал. Коэффициенты общей и срочной ликвидности оборотных средств. Три подхода к финансированию постоянных и переменных оборотных средств: умеренный, агрессивный и консервативный.

Основные источники краткосрочного финансирования: начисления, кредиторская задолженность за товары, работы и услуги (торговый кредит), банковские кредиты, коммерческие бумаги.

Формы банковского кредитования: срочный кредит; контокоррентный кредит; онкольный кредит; учетный кредит; акцептный кредит; ломбардный кредит; аваль-кредит и другие.

Дополнительные источники краткосрочного финансирования. Условия применения факторингового обслуживания. Факторинг с уплатой. Факторинг с уплатой и финансированием. Открытый и закрытый факторинг. Сравнительная характеристика факторинговых и кредитных операций. Операции РЕПО. Толлинг.

Литература к теме 7

1. Иванов И.В., Баранов В.В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход: Учебное пособие. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 504 с. (с. 381-426)
2. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. - М.: Омега-Л, 2007. - 437 с.
3. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Ю.А. Арутюнов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Кнорус, 2008. - 312 с. (гл. 4)

Вопросы для самопроверки по теме 7

1. Понятие и виды оборотных средств.
2. Классификация оборотного капитала.
3. Основные и дополнительные источники краткосрочного финансирования.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 7

1. Факторы, влияющие на их состав и структуру оборотных средств.
2. Три подхода к финансированию постоянных и переменных оборотных средств
3. Сравнительная характеристика факторинговых и кредитных операций.

Тема 8. Нормирование оборотных средств в запасах

Нормирование оборотных средств в запасах материалов. Норма и норматив оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах на формирование запасов в зависимости от типа производства. Нормирование оборотных средств в запасах сырья, основных материалов и покупных полуфабрикатов. Нормирование оборотных средств в текущем, страховом, транспортном и подготовительном запасах.

Нормирование оборотных средств в незавершенном производстве и расходах будущих периодов. Нормирование оборотных средств в запасах готовой продукции. Оптимизация управления запасами материалов.

Учет и оценка запасов. Способы определения себестоимости реализованной продукции и оценки запасов: индивидуальной оценки (specific identification), по себестоимости первых по времени закупок (First-In, First-Out, FIFO), по себестоимости последних по времени закупок (Last-In, First-Out, LIFO), по средней себестоимости. Определение оптимальной партии заказа. Определение оптимальной партии заказа для предприятий с небольшими объемами производства. Условия применения модели оптимального размера заказа. ABC метод управления товарно-материальными запасами. XYZ-анализ. Метод точно в срок.

Литература к теме 8

1. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. – М.: Кнорус, 2007. – 804 с.
2. Иванов И.В., Баранов В.В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход: Учебное пособие. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 504 с. (с. 382-420)
3. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Ю.А. Арутюнов. - 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Кнорус, 2008. – 312 с. (гл. 5)

Вопросы для самопроверки по теме 8

1. Нормирование оборотных средств в материалах.
2. Нормирование оборотных средств в незавершенном производстве.
3. Нормирование оборотных средств в запасах готовой продукции.
4. Учет и оценка запасов.
5. Методы управления запасами.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 8

1. Определение потребности в оборотных средствах на формирование запасов в зависимости от типа производства.
2. ABC и XYZ - методы управления товарно-материальными запасами
3. Расчет оптимального размера заказа. Условия применения модели оптимального размера заказа.

Тема 9. Управление дебиторской задолженностью и денежными средствами на несостоятельном предприятии

Управление дебиторской задолженностью. Содержание и виды дебиторской задолженности. Анализ текущей дебиторской задолженности. Кредитная политика предприятия. Контроль дебиторской задолженности. Методика инкассации текущей дебиторской задолженности.

Понятие потока денежных средств и их виды. Принципы управления потоками денежных средств компании. Методы оптимизации потоков денежных средств. Расчет оптимального остатка денежных средств: модель Баумоля, модель Миллера-Орра.

Литература к теме 9

1. Иванов И.В., Баранов В.В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход: Учебное пособие. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 504 с. (401-411)
2. Реструктуризация предприятий: Учебное пособие для студентов / Л.П. Белых. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 511 с. (с. 31-101, 392-414)
3. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Ю.А. Арутюнов. - 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Кнорус, 2008. – 312 с. (гл. 6, 7)

Вопросы для самопроверки по теме 9

1. Содержание и основные элементы дебиторской задолженности.
2. Управление дебиторской задолженностью.
3. Понятие и виды денежных средств.
4. Управление денежными средствами.

Вопросы и задания для самостоятельной работы по теме 9

1. Кредитная политика предприятия.
2. Методы оптимизации потоков денежных средств.

3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

3.1. Литература

Базовый учебник

1. Антикризисное управление: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 1152 с.

Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1, 2, 3. - М.: Омега-Л, 2005. - 390 с.
2. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ (с изменениями от 22 августа, 29, 31 декабря 2004 г., 24 октября 2005 г., 18 июля, 18 декабря 2006 г., 5 февраля, 26 апреля, 19 июля, 2 октября, 1 декабря 2007 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. № 43.
3. О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций: Федеральный закон Российской Федерации от 25.02.99 г. № 40-ФЗ.
4. Антикризисное управление: Учебник. - 2-е изд., доп. и перераб. / под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 620 с.
5. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Ю.А. Арутюнов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Кнорус, 2008. - 312 с.

Дополнительная литература

1. Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа: Постановление Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. N 367//Собрание законодательства Российской Федерации. - 30 июня 2003 г. - Ст. 2664.
2. Антикризисное управление: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. / под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 620 с.
3. Антикризисное управление: Учебник /Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. - 4-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2008. - 432 с.
4. Антикризисное управление: Учебник. / К.В. Балдин, В.И. Орехов. - М. Инфра-Инженерия, 2008. - 544 с.
5. Балдин К.В., Белугина В.В., Галдицкая С.Н., Передеряев И.И. Банкротство предприятия: анализ, учет и прогнозирование: Учебное пособие. – М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К*», 2007. - 376 с.
6. Брейли Ричард, Майерс Стюарт. Принципы корпоративных финансов. 7-ое изд., доп. и перераб. / Пер. с англ. Н. Барышниковой. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. - 1088 с.
7. Дж. К. Ван Хорн, Дж. М. Вахович (мл.). Основы финансового менеджмента. - 12- ое издание. - М.: Издат. Дом «Вильямс», 2008. - 1232 с.
8. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. - М.: Кнорус, 2007. - 804 с.
9. Гвардин С.В., Чекун И.Н. Слияния и поглощения: эффективная стратегия для России. - М.: Питер, 2007. - 187 с.
10. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации. - М.: Изд. Дело, 2008. - 288 с.
11. Иванов И.В., Баранов В.В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход: Учебное пособие. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 504 с.
12. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. - М.: Проспект, 2008. - 623 с.
13. Молотников А.Е. Слияния и поглощения: российский опыт. - М.: Вершина, 2007. - 344 с.
14. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: Учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 575 с.

15. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами. / Издание второе, расширенное / Под ред. А. М. Гершуна, Ю. С. Нефедьевой. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007 - 128 с.
16. Реструктуризация предприятий: Учебное пособие для студентов / Л.П. Белых. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 511 с.
17. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. - М.: Омега-Л, 2007. - 437 с.
18. Управление задолженностью: стратегия взыскания долгов и защиты от кредиторов / О.Ю. Малкин. - М.: Вершина, 2007. - 208 с.
19. Управление рисками: задачи и решения: Учебно-практическое пособие. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008. - 416 с.
20. Финансовый менеджмент: Учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Эксмо, 2007. - 768 с.
21. Чернова М.В. Банкротство. Учет, анализ и аудит в конкурсном производстве. - М.: Дело и Сервис, 2008. – 256 с.
22. Энциклопедия финансового риск-менеджмента/Под ред. А.А, Лобанова и А.В. Чугунова.- 3-е изд., доп. и переработ. - М.: Альпина Паблишер, 2008. - 878 с.
23. Bob Wessels. European Union Regulation on Insolvency Proceedings. Publisher American Bankruptcy Institute. 2007.
24. John D. Ayer and Michael L. Bernstein. Bankruptcy in Practice. Fourth Edition. Publisher American Bankruptcy Institute. 2007.

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов

1. www.anticrisis.ru
2. www.bankrotstvo.ru
3. www.financy.ru
4. www.cfin.ru

3.3. Примерная тематика курсовых работ по курсу «Антикризисное управление»

1. Организация деятельности антикризисного управляющего на российских предприятиях.
2. Опыт функционирования саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.
3. Правовые основы установления финансовой несостоятельности предприятия.
4. Сравнительная характеристика различных процедур банкротства.
5. Организация и управление процедурой наблюдения.
6. Организация и управление процедурой финансового оздоровления.
7. Организация и управление процедурой внешнего управления.
8. Организация и управление процедурой конкурсного производства.
9. Организация и управление процедурой мирового соглашения.
10. Особенности управления несостоятельным предприятием.
11. Антикризисные инновации на предприятии.
12. Платежеспособность предприятия: оценка и принятие решений.
13. Сравнительная характеристика форм реорганизации предприятий.
14. Реструктуризация предприятия.
15. Организация защиты предприятия от враждебного захвата.
16. Российская практика реструктуризации естественных монополий.
17. Оценка рисков на предприятии и мероприятия по их снижению.
18. Оценка стоимости капитала и дивидендная политика на предприятии.
19. Формы краткосрочного финансирования на предприятии.
20. Оценка финансового состояния предприятий и установление неудовлетворительной структуры баланса.

21. Анализ финансового состояния предприятия.
22. Определение потребности в оборотном капитале.
23. Современные методы управления запасами на предприятии.
24. Управление дебиторской задолженностью на предприятии.
25. Управление денежными средствами на предприятии.
26. Управление кредиторской задолженностью предприятия.

3.4. Вопросы для подготовки к экзамену по курсу «Антикризисное управление»

1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.
2. Предпосылки и основные понятия в определении банкротства предприятия.
3. Процесс выявления экономического кризиса на предприятии
4. Количественные и качественные индикаторы экономического кризиса на предприятии.
5. Сущность антикризисного управления
6. Стратегия и тактика антикризисного управления.
7. Профессиональная деятельность антикризисного управляющего.
8. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих.
9. Банкротство градообразующих организаций.
10. Банкротство сельскохозяйственных организаций.
11. Банкротство финансовых организаций.
12. Банкротство стратегических предприятий и организаций.
13. Банкротство субъектов естественных монополий.
14. Упрощенные процедуры банкротства.
15. Наблюдение.
16. Внешнее управление.
17. Конкурсное производство.
18. Мировое соглашение.
19. Финансовое оздоровление.
20. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.
21. Процессные инновации.
22. Продуктовые инновации.
23. Реорганизационные инновации.
24. Понятие и классификация рисков.
25. Методы количественной и качественной оценки рисков.
26. Способы снижения рисков на предприятии.
27. Управление собственным капиталом на несостоятельном предприятии.
28. Управление заемным капиталом на несостоятельном предприятии.
29. Средневзвешенная стоимость капитала.
30. Сущность дивидендной политики и ее основные типы на несостоятельном предприятии.
31. Основные виды краткосрочных активов.
32. Коэффициенты общей и срочной ликвидности оборотных средств.
33. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
34. Постоянный и переменный оборотный капитал.
35. Три подхода к финансированию оборотных средств.
36. Определение длительности операционного, производственного и финансового цикла компании.
37. Основные источники краткосрочного финансирования.
38. Способы обеспечения банковского кредита.

39. Дополнительные источники краткосрочного финансирования.
40. Нормирование оборотных средств в запасах материалов.
41. Нормирование оборотных средств в незавершенном производстве.
42. Нормирование оборотных средств в запасах готовой продукции.
43. Учет и оценка запасов.
44. Определение оптимальной партии заказа.
45. ABC метод управления товарно-материальными запасами.
46. XYZ-анализ запасов.
47. Метод точно в срок.
48. Основные мероприятия стабилизационной программы на несостоятельном предприятии.
49. Управление дебиторской задолженностью на несостоятельном предприятии.
50. Основные виды денежных активов предприятия в составе оборотных средств.
51. Основные этапы управления денежными средствами.
52. Методы управления денежными средствами на несостоятельном предприятии.
- 53.** Расчет оптимального остатка денежных средств. Модель Баумоля.
- 54.** Модель Миллера-Орра.
55. Реорганизация коммерческих организаций.
56. Сущность и виды реструктуризации в условиях кризисной ситуации.
57. Действия менеджмента при слияниях и поглощениях.

**4. Тематический план изучения дисциплины
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Всего часов
		Лекции	Семинарские занятия	ЧАСЫ, Формы текущего контроля	Лабораторные работы		
	Раздел I. Организационно-правовые основы антикризисного управления						
1	Основные понятия и вводные положения антикризисного управления	2	2	4		4	
2	Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц	1	4	4		5	4
3	Процедуры банкротства	2	2	4		4	4
4	Антикризисные инновации	1	2	4		3	4
	Раздел II. Финансово-экономические основы антикризисного управления						
5	Структура капитала и дивидендная политика компании	2	2	4		4	4
6	Управление рисками	1	2	4		3	4
7	Управление оборотным капиталом на несостоятельном предприятии	2	4	4		6	4
8	Нормирование оборотных средств в запасах	2	2	4		4	4
9	Управление дебиторской задолженностью и денежными средствами на несостоятельном предприятии	1	2	4		3	4
	Итого:	14	22	36		36	108

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Всего часов
		Лекции	Семинарские занятия	ЧАСЫ, Формы текущего контроля	Лабораторные работы		
	Раздел I. Организационно-правовые основы антикризисного управления						
1	Основные понятия и вводные положения антикризисного управления	1	1	4		2	6
2	Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц	1	2	4		3	6
3	Процедуры банкротства	1	1	4		3	6
4	Антикризисные инновации	1	2	4		3	6
	Раздел II. Финансово-экономические основы антикризисного управления						
5	Структура капитала и дивидендная политика компании	1	1	4		2	4 6
6	Управление рисками	1	1	4		2	
7	Управление оборотным капиталом на несостоятельном предприятии	-	2	4		6	6
8	Нормирование оборотных средств в запасах	1	2	4		3	4
9	Управление дебиторской задолженностью и денежными средствами на несостоятельном предприятии	1	2	4		3	6
	Итого:	8	14	36		22	50 108

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Всего часов
		Лекции	Семинарские занятия	ЧАСЫ, Формы текущего контроля	Лабораторные работы		
	Раздел I. Организационно-правовые основы антикризисного управления						
1	Основные понятия и вводные положения антикризисного управления	-	-	1		-	10
2	Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц	1	-	1		1	10
3	Процедуры банкротства	-	1	1		1	10
4	Антикризисные инновации	1	-	1		1	10
	Раздел II. Финансово-экономические основы антикризисного управления						
5	Структура капитала и дивидендная политика компании	-	-	1		-	12 10
6	Управление рисками	-	-	1		-	
7	Управление оборотным капиталом на несостоятельном предприятии	-	1	1		1	11
8	Нормирование оборотных средств в запасах	1	-	1		1	10
9	Управление дебиторской задолженностью и денежными средствами на несостоятельном предприятии	1	-	1		1	10
	Итого:	4	2	9		6	93 108

Формы контроля:

Итоговый – **ЭКЗАМЕН.**

Промежуточный – письменные контрольные работы.

Текущий контроль в виде:

- опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий.

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения занятий по дисциплине используются:

- Учебники и учебные пособия,
- Электронные образовательные ресурсы,
- Мультимедийные средства:
 - на цифровых носителях,
 - программное обеспечение;
 - Компьютер, проектор.
 - Internet-ресурсы;

Декан общеэкономического факультета

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

БЗ.В.ОД.16 Государственное и муниципальное управление

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**
Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**
Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013 г.

1. Организационно-методический раздел

Цель дисциплины «Государственное и муниципальное управление»: дать понимание системного представления о теоретических и методологических основах государственного и муниципального управления, истории развития, структуре, функциях и задачах органов власти, его аналитической, информационной, методической, прогнозной, организационно-управленческой составляющей в современных условиях социально-экономического развития страны. Тематика курса позволяет развивать гибкое исследовательское мышление студентов, требуя изучения последних новаций в области функционирования системы управления на государственном и муниципальном уровнях.

Учебные задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен овладеть комплексом знаний и умений, включая знание:

- категориального аппарата курса;
- целей функционирования и задач развития системы государственного и муниципального управления;
- основных этапов эволюции управленческой мысли;
- основных признаков и характеристик государства, теорий государства, форм правления, видов политических режимов, истории российской государственности;
- конституционных положений и законов, структуры власти;
- структуры, полномочий и порядок формирования органов законодательной, исполнительной и судебной власти России;
- особенностей государственного управления на уровне субъектов РФ и муниципального управления.

Изучение дисциплины позволяет студентам овладеть следующими умениями:

- формулировать цели и задачи развития системы государственного и муниципального управления;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач на государственном и муниципальном уровнях;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений на государственном и муниципальном уровнях;
- определять организационные структуры органов государственной и муниципальной власти;
- определять направления и механизмы реализации в социально-экономической политики государства;
- использовать основные положения Конституции РФ и законов о государственном и муниципальном управлении для подготовки адекватных управленческих решений;
- оценивать структуру и содержание основных программ и политик социально-экономического развития страны, определять направления развития государства, регионов, муниципальных образований;
- оценивать уровень дифференциации развития регионов, систему регионального управления;
- оценивать эффективность государственного и муниципального управления.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

«Государственное и муниципальное управление» как учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Б.3.В.ОД.15 и изучается в первом семестре 4-го курса.

Предшествующие курсы, обязательные для изучения данной дисциплины: «Правоведение», «История», «Философия», «История российского предпринимательства (дореволюционный период)», «Теория менеджмента: теория организации». К изучению дисциплины студенты должны подходить с имеющимися знаниями и умениями, включая:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовности опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии;
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- умение представления об управленческом и социально-политическом образе мышления;
- способность занимать активную гражданскую позицию;
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- знание основных этапов эволюции управленческой мысли;
- способность формировать эффективную систему исполнения программ развития и контроля за их отклонениями;
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- умение выявлять ключевые элементы ситуации, решения, альтернативы и последствия, способные влиять на развитие организации и рабочие планы;
- способность оценивать воздействие макроэкономической и социальной среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

В свою очередь данная дисциплина является базой для более глубокого изучения таких профессиональных дисциплин, как «Стратегическое государственное управление», «Методы и инструменты менеджмента», «Управление изменениями», «Стратегии корпоративных структур», «Страхование», «Налоги и налогообложение», «Антикризисное управление».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести комплекс общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе:

Индекс	Описание компетенции
Общекультурные компетенции	
ОК-20	Учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
Профессиональные компетенции	
ПК-27	Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
ПК-28	Понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования
ПК-50	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

1. Знать: базовые ценности мировой культуры и быть готовым опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; законы развития общества; требования профессиональной этики государственного и муниципального служащего. **(ОК-20; ПК-27; ПК-28; ПК-50)**

2. Уметь: анализировать и оценивать социально-значимые события и процессы ; определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции; готовить информационно-методические материалы по вопросам социально-экономического развития общества и деятельности органов власти; **(ОК-20; ПК-27; ПК-28; ПК-50)**

3. Владеть: навыками исследования государственного устройства, анализа и оценки управленческих решений на государственном и муниципальном уровнях методами разработки социально-экономической политики государства. **(ОК-20; ПК-27; ПК-28; ПК-50)**

Формы контроля:

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

Рубежный контроль: тестирование по отдельному разделу дисциплины.

Промежуточная аттестация в 7 семестре – **зачет.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Государственное и муниципальное управление» осуществляется в соответствии с приложением 1.

2. Содержание программы учебной дисциплины

Содержание разделов дисциплины

№ №п п	Наименовани е раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формир уемые компете нции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовате льные технологии
1.	Теоретико-методологические основы курса	Цели и задачи изучения дисциплины, ее место в системе основных правовых, экономических и управленческих дисциплин. Предмет, объект и методы изучения курса. Государство как субъект управления. Государство как объект управления. Региональное и муниципальное управление – как особый вид управления и как область практической деятельности. Система государственного и муниципального управления. Цели функционирования и новые задачи развития системы государственного и муниципального управления	ОК- 20, ПК-27 ПК-28 ПК-50	Знать: Цели, задачи, предмет, объект и методы изучения дисциплины. Законы развития общества, цели функционирования и новые задачи развития системы государственного и муниципального управления. Уметь: определять объекты государственного и муниципального управления, осознавать социальную значимость своей будущей профессии, занимать активную гражданскую позицию Владеть: методами познания проблем государственного и муниципального управления	Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов
2.	Государство: понятие, признаки, формы	Понятие, основные признаки и характеристики государства. Эволюция управленческой мысли в системе государственного управления. Теории государства. Фундаментальные государственные конструкции и институты. Формы правления. Формы государственного устройства. Политический режим.	ОК- 20, ПК-27 ПК-28 ПК-50	Знать: законы развития общества, этапы эволюции управленческой мысли, базовые ценности, основные признаки и характеристики государства, Уметь: оценивать достоинства и недостатки форм правления, форм государственного устройства, использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач на государственном уровне. Владеть: навыками исследования государственного устройства	Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Интерактивные формы обучения: анализ деловой ситуации
3.	История российского государства и государственности	Краткий экскурс в историю российского государства и государственности: исторические личности (императоры, государственные деятели, реформаторы). Современное российское государство: основные конституционные	ОК- 20, ПК-27 ПК-28 ПК-50	Знать: законы развития общества, основные этапы эволюции государственного правления, историю российской государственности Уметь: оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений на этапах развития	Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или

№ №п п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		положения и характеристики. Политическая система России.		государства. Владеть: навыками анализа и оценки решений на государственном уровне	устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Интерактивные формы обучения: Круглый стол
4	Конституционные Государственное и муниципальное управление в Российской Федерации	<p>Конструкция, основные элементы (уровни, звенья) и взаимосвязи в системе государственного и муниципального управления современной России.</p> <p>Основные конституционные положения и законы о государственном и муниципальном управлении.</p> <p>Законодательная, исполнительная и судебная ветви власти в Российской Федерации.</p>	ОК- 20, ПК-27 ПК-28 ПК-50	<p>Знать: основные элементы системы государственного и муниципального управления в России, конституционные положения и законы,</p> <p>Уметь: использовать основные положения Конституции РФ и законов для подготовки адекватных управленческих решений.</p> <p>Владеть: навыками анализа правовых актов о государственном и муниципальном управлении</p>	<p>Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Интерактивные формы обучения: групповая дискуссия, интерактивная лекция</p>
5	Функции, виды, методы и средства государственного и муниципального управления	<p>Функции государственного и муниципального управления: социально-организационные, внутриорганизационные, общие, специфические. Демократический и авторитарный стиль управления. Виды государственного управления: Методы государственного управления. Средства государственного управления.</p>	ОК- 20, ПК-27 ПК-28 ПК-50	<p>Знать: содержание основных функций государственного и муниципального управления, мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования, особенности видов и методов государственного управления.</p> <p>Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, оценивать последствия реализации решений</p> <p>Владеть: навыками оценки управленческих решений на государственном и муниципальном уровнях</p>	<p>Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная</p>

№ №п п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
					работа студентов Интерактивные формы обучения: групповая дискуссия, интерактивная лекция, анализ деловой ситуации
6	Система органов государственного управления. Ветви власти: конструкция, реформирование, развитие	Президент Российской Федерации Федеральное Собрание РФ. Система исполнительной власти.. Судебная власть. Государственные органы особой компетенции.	ОК- 20, ПК-27 ПК-28 ПК-50	Знать: права, полномочия и обязанности Президента РФ, порядок формирования Федерального Собрания РФ, систему органов исполнительной власти, судебную систему России, функции органов особой компетенции, Уметь: проектировать организационную структуру органов власти, Владеть: навыками определения организационных структур органов государственной и муниципальной власти	Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Интерактивные формы обучения: групповая дискуссия, анализ деловой ситуации
7	Основные блоки министерств. Межотраслевые комплексы и механизмы их взаимодействия.	Основные блоки Министерств. Министерство - службы - агентства - комитеты - надзоры. Экономический блок: состав, задачи, трехгодичный цикл, концепции, стратегии, программы, сценарии, прогнозы, национальные проекты. Промышленно-инновационный блок: состав, программы. Социальный блок: состав, задачи, программно-целевой подход, национальные проекты. Силовой блок: состав, программы.	ОК- 20, ПК-27 ПК-28 ПК-50	Знать: основные блоки министерств и их функции, сферы деятельности и механизмы взаимодействия межотраслевых комплексов, мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования. Уметь: оценивать и проектировать организационную структуру министерств, оценивать воздействие макроэкономической и социальной среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями министерств с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Владеть: навыками определения организационных структур министерств, методами стратегического анализа тенденций развития в подразделениях, организации и внешней окружающей среде, методами анализа стратегий	Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Интерактивные

№ №п п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		Новые задачи Правительства РФ основных блоков министерств (2008-2012гг.) Основные межотраслевые комплексы и механизмы их взаимодействия		государственных органов власти.	формы обучения: круглый стол
8	Государственная социально-экономическая политика	Основные направления экономической политики. Стратегии социально-экономического развития России на период до 2020 года. Программы социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу. Регулирование рынков. государственная антимонопольная политика. Управление государственным имуществом. Структурная политика. Научно-техническая и инновационная политика Государственная промышленная политика. Государственная аграрная политика. Социальная политика государства. Контроль за исполнением программ развития	ОК- 20, ПК-27 ПК-28 ПК-50	Знать: основные направления и цели государственной социально-экономической политики, методы управления проектами федерального, регионального и муниципального развития, содержание программ социально-экономического развития России, Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, оценивать структуру и содержание основных программ и политик социально-экономического развития страны, формировать систему разработки и исполнения программ развития и контроля их реализации Владеть: методами разработки социально-экономической политики государства	Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Интерактивные формы обучения: групповой проект
9	Система государственного управления в субъектах РФ	Региональное управление. Региональное взаимодействие и интеграция. Система управления в субъектах Российской Федерации. Базовые конституционные положения и законы. Дифференциация регионов по уровню развития. Классификация субъектов РФ. Конструкции и модели систем регионального управления.	ОК- 20, ПК-27 ПК-28 ПК-50	Знать: особенности организационных структур региональных органов государственной власти, проблемы развития регионов России, особенности моделей регионального управления Уметь: оценивать последствия управленческих решений и действий региональных органов власти с позиции социальной ответственности Владеть: навыками оценки управленческих решений, анализа социально значимых проблем и процессов на региональном уровне	Стандартные методы обучения: Лекции; Практические занятия, Письменные или устные домашние задания; Консультации преподавателей; Самостоятельная работа студентов Интерактивные формы обучения: анализ деловой ситуации
10	Система муниципального	Основные теории местного самоуправления: свободной (естественной) общины,	ОК- 20, ПК-27	Знать: систему управления в муниципальных образованиях, особенности организационных структур муниципальных органов	Стандартные методы обучения:

№ №п п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
	управления	<p>хозяйственная, общественная, государственная, юридическая, политическая, дуалистическая.</p> <p>Правовые и организационные основы, социальная направленность местного самоуправления. Организация работы аппарата муниципалитетов, управ, префектур.</p> <p>Муниципальные системы зарубежных стран</p> <p>Вопросы местного значения и полномочия органов местного самоуправления по их решению.</p>	ПК-28 ПК-50	<p>власти, проблемы развития муниципальных образований России, особенности моделей муниципального управления</p> <p>Уметь: оценивать структуру органов муниципального управления, оценивать последствия управленческих решений муниципальных органов власти с позиции социальной ответственности</p> <p>Владеть: навыками оценки управленческих решений анализа социально значимых проблем и процессов на муниципальном уровне</p>	<p>Лекции;</p> <p>Практические занятия,</p> <p>Письменные или устные домашние задания;</p> <p>Консультации преподавателей;</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>Интерактивные формы обучения: анализ деловой ситуации</p>
11	Эффективность государственного и муниципального управления	Показатели (критерии) и методы определения эффективности функционирования системы государственного и муниципального управления. Коррупция и антикоррупционная политика. Государственно-частное партнерство	ОК- 20, ПК-27 ПК-28 ПК-50	<p>Знать: систему показателей и методы определения эффективности функционирования системы государственного и муниципального управления,</p> <p>Уметь: оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений на государственном и муниципальном уровнях</p> <p>Владеть: навыками оценки управленческих решений и анализа социально значимых проблем и процессов на государственном и муниципальном уровнях</p>	<p>Стандартные методы обучения:</p> <p>Лекции;</p> <p>Практические занятия,</p> <p>Письменные или устные домашние задания;</p> <p>Консультации преподавателей;</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>Интерактивные формы обучения: анализ деловой ситуации, интерактивные лекции</p>

Тема 1. Теоретико-методологические основы курса

Литература: 1, 2, 3, 13,14

Вопросы для самопроверки:

1. Раскройте понятие государственного и муниципального управления.
2. Что изучает учебная дисциплина «Государственное и муниципальное управление»?
3. С какими учебными дисциплинами связан курс «Государственное и муниципальное управление»?
4. Кто выступает субъектом государственного и муниципального управления?
5. Что является объектом государственного и муниципального управления?
6. Назовите основные цели функционирования и новые задачи развития системы государственного и муниципального управления в период 2008-2012 гг. и до 2020г.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Зарубежный опыт государственного и муниципального управления

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Особенности системы государственного и муниципального управления в РФ.
2. Государственное управление в регионах и общественное развитие

Тема 2. Государство: понятие, признаки, формы

Литература: 1, 2,3, 13, 14

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные признаки и характеристики государства.
2. Какие вы знаете классификации государств?
3. Какие вы знаете формы государственного правления и политические режимы?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Дайте оценку государственного устройства, формы государственного правления и политического режима России

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Влияние традиций и культур на формы правления государством
2. Задачи модернизации экономики страны и системы государственного управления
3. Направления современной теории государственного управления, ее структура, особенности и роль в обществе
4. Основные школы и направления в теории государственного управления
5. Конкурирующие концепции о роли государства в управлении обществом

Тема 3. История российского государства и государственности

Литература: 8.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие вы знаете государственные системы древности?
2. Назовите особенности государственного управления в Древней Руси.
3. Дайте характеристику системы государственного управления в России XVI-XVIII веков.
4. Как совершенствовалась система государственного управления в России в XIX-XX веках?

5. Назовите особенности системы государственного управления в СССР.
6. Охарактеризуйте систему государственного управления России 90-х годов XX века.
7. Какова система государственного управления в России в XXI веке? Возможное будущее.
8. Назовите основные конституционные положения и характеристики современного Российского государства.
9. Назовите особенности политической системы России на современном этапе.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Императоры, государственные деятели и реформаторы России
2. Возможные последствия происходящих на современном этапе изменений в политической системе России.

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Исторические личности России.
2. Особенности политической системы России на современном этапе.

Тема 4. Конституционные Государственное и муниципальное управление в Российской Федерации

Литература: 4, 18

Вопросы для самопроверки:

1. Какие документы составляют правовую основу государственного и муниципального управления в Российской Федерации?
2. Назовите основные конституционные положения государственного управления в России?
3. На каких конституционных принципах основывается деятельность государственных органов Российской Федерации?
4. Местное самоуправление в Конституции Российской Федерации.
5. Какие основные элементы входят в систему государственного и муниципального управления современной России?
6. Назовите уровни государственного и муниципального управления в России.
7. Какие ветви власти вам известны (их органы и основные функции)?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Принципы организации и деятельности органов государственной и муниципальной власти Российской Федерации.
2. Виды государственных органов Российской Федерации.

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Государственное управление и общественное развитие
2. Государственная власть и государственное управление
3. Необходимость усиления влияния государства на развитие общества

Тема 5. Функции, виды, методы и средства государственного и муниципального управления

Литература: 1, 2, 3, 7.

Вопросы для самопроверки:

1. Определите понятие функций государственного управления и назовите их виды.
2. Дайте характеристику демократическому и авторитарному стилям управления.
3. Охарактеризуйте основные виды государственного управления.
4. Дайте общую характеристику методов и средств государственного управления. Охарактеризуйте специфику методов функционирования органов государственной власти. На какие проблемные блоки, на ваш взгляд, целесообразно разбить методы реализации целей и функций государственного управления?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Какое влияние, на ваш взгляд, оказывают нравственные начала на практику государственного управления?

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Методология государственного управления.
2. Стилль государственного управления.
3. Сущность экономического и административного управления.
4. Виды государственного управления.
5. Функции государственного управления.
6. Формы и методы государственного контроля

Тема 6. Система органов государственного управления. Ветви власти: конструкция, реформирование, развитие

Литература: 1,2, 3, 9.

Вопросы для самопроверки:

1. Какое место занимает Президент РФ в системе разделения властей? Какими конституционными полномочиями наделен Президент РФ?
2. Для чего конституцией предусмотрено формирование Администрации Президента РФ; каковы ее функции, структура?
3. Что представляет собой система федеральных органов исполнительной власти?
4. Что включает в себя структура федеральных органов власти?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Конституционный статус Президента Российской Федерации.
2. Администрация Президента РФ.
3. Система федеральных органов исполнительной власти в Российской Федерации.
4. Территориальные органы исполнительной власти.

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Модернизация структуры федеральных органов исполнительной власти.
2. Основное содержание Указа Президента РФ от 12.05.2008 г. «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти»

Тема 7 Основные блоки министерств. Межотраслевые комплексы и механизмы их взаимодействия

Литература: 9, 10,12, 14.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие выделяют блоки министерств в РФ?
2. Какие министерства входят в экономический блок?

3. Какие министерства входят в промышленно-инновационный блок?
4. Назовите основные министерства социального блока, их функции и задачи.
5. Назовите министерства и ведомства силового блока
5. Назовите основные межотраслевые комплексы и механизмы их взаимодействия

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Задачи модернизации экономики страны и системы министерств
2. Государственное регулирование развития межотраслевых комплексов

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Структура министерств и их взаимодействие
2. Управление межотраслевыми комплексами

Тема 8 Государственная социально-экономическая политика

Литература: 13, 14, 17.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие выделяют направления государственной экономической политики?
2. Каковы основные методы государственного воздействия на экономику?
3. В чем заключается сущность и содержание государственной социальной политики?
4. Какие органы государственной власти отвечают за экономическое развитие страны?
5. Назовите основные министерства социального блока, их функции и задачи.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. . Задачи реализации государственной экономической политики
2. Проведите самостоятельное исследование и оцените эффективность механизмов формирования и реализации одного из направлений экономической политики:
 1. Промышленная политика.
 2. Аграрная политика.
 3. Налоговая политика.
 4. Бюджетная политика.
 5. Денежно-кредитная политика.
 6. Инвестиционная политика.
 7. Инновационная политика.
 8. Политика поддержки предпринимательства.
 9. Финансовая политика.
 10. Политика в области международного сотрудничества.
 11. Внешнеэкономическая политика.
 12. Структурная политика.
 13. Региональная политика.
 14. Антимонопольная политика и др.

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Современное состояние российской экономики, перспективы ее развития
2. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности
3. Государственное регулирование развития предпринимательства
4. Особенности и пути совершенствования управления системой социальной защиты населения.
5. Управление государственным имуществом
6. Управление развитием здравоохранения
7. Управление социальной сферой

8. Управление системой образования
9. Государственное регулирование рынка труда
10. Совершенствование инвестиционной политики
11. Особенности и пути совершенствования управления агропромышленным комплексом
12. Особенности и пути совершенствования управления транспортным комплексом

Тема 9 Система государственного управления в субъектах РФ

Литература: 1, 5, 11, 14.

Вопросы для самопроверки:

1. Каким образом разграничены предметы ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и ее субъектов?
2. В чем состоит отличие законодательных органов власти федерального и регионального уровней?
3. Что включает в себя система органов исполнительной власти субъектов РФ?
4. Особенности государственного управления в различных субъектах РФ.
5. В чем состоит смысл программно-целевого подхода к развитию региона?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Формирование органов власти в особо статусных территориях.
2. Органы власти депрессивных регионов

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Особенности формирования и полномочия законодательных органов власти конкретного субъекта РФ.
2. Органы исполнительной власти конкретных субъектов РФ
3. Московская модель органов исполнительной власти
4. Особенности структуры органов исполнительной власти Санкт-Петербурга
5. Модели и механизмы функционирования системы органов исполнительной власти в регионах лидерах (донорах) (на конкретном примере)
6. Модели и механизмы функционирования органов исполнительной власти в средних по уровню развития и дотационных (депрессивных) регионах (на конкретном примере).

Тема 10 Система муниципального управления

Литература: 1, 6, 15, 16.

Вопросы для самопроверки:

1. Раскройте содержание следующих понятий «местный», «муниципальный», «муниципалитет», «муниципальное управление», «местное самоуправление»
2. Выделите наиболее существенные признаки местного самоуправления.
3. Каковы главные отличия муниципального управления от других видов управленческой деятельности?
4. Какова роль населения в системе муниципального управления?
5. Перечислите функции местного самоуправления и раскройте их содержание.
6. Чем отличается местное самоуправление от государственного управления?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Значение института местного самоуправления в государстве и в обеспечении прав граждан
2. Местное самоуправление в системе народовластия

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Роль и место местного самоуправления в демократическом механизме управления обществом и государством
2. Местное самоуправление – право или ответственность

Тема 11 Эффективность государственного и муниципального управления

Литература: 1, 2, 19, 20.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите и охарактеризуйте виды эффектов управления.
2. Раскройте смысл общей социальной эффективности государственного управления. Назовите основные критерии общей социальной эффективности государственного управления и охарактеризуйте их.
3. Назовите основные критерии эффективности деятельности управленческих органов и должностных лиц.
4. Что такое оценка эффективности государственного и муниципального управления и каковы общественные институты ее применения?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Оцените эффективность государственного и муниципального управления на примере конкретного государства, региона, муниципального образования
2. Раскройте значение каждого из этих терминов:

Эффект – ...

Производственный эффект – ...

Экономический эффект - ...

Социальный эффект – ...

Критерии эффективности управления –

Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Критерии эффективности государственного управления.
2. Факторы эффективности государственного управления.
3. Эффективность деятельности управленческих органов и должностных лиц.
4. Измерение эффективности государственного и муниципального управления.
5. Новые знания, технологии и государственное управление.
6. Процесс совершенствования государственного управления.
7. Эффективность и информационное обеспечение государственного и муниципального управления.

План семинарского занятия:

1. Виды эффектов управления. Критерии эффективности управления.
2. Общая социальная эффективность управления и ее критерии.
3. Критерии эффективности деятельности управленческих органов и должностных лиц.
4. Основные способы анализа и оценки государственного и муниципального управления.

3. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Финансовая математика» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- Письменные или устные домашние задания;
- Консультации преподавателей;
- Самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- Интерактивные лекции;
- Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- Круглый стол;
- Групповые дискуссии;
- Групповые проекты.

4. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

Литература

Базовый учебник:

1. Чиркин В.Е. Система государственного и муниципального управления – М.: Издательство Норма., 2008 г. - 448 с.
2. Государственное и муниципальное управление (государственное антикризисное управление): учебное пособие / Под ред. Зинчук Г.М. – М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2009. – 166 с.
3. Теория государственного управления: Учебник / Под общ. ред. Г.В. Атаманчука. – М.: Омега-Л, 2010. – 526 с.

Основная литература по дисциплине:

4. Пикулькин А.В. Система государственного управления: учеб. для студентов вузов. – 4 – е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007– 640 с.
5. Рой О.М. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие: рекомендовано УМО по образованию / Рой, О.М. - 3-е издание. - М.: Питер, 2009. – 367
6. История государственного управления в России. Учебник/ Р.Т.Мухаев – М: Юнити, 2007. – 607с.
7. Государственное и муниципальное управление (государственное антикризисное управление): учебное пособие / Под ред. Зинчук Г.М. – М.: Изд-во РЭА им. Г.В. Плеханова, 2009. – 166 с.
8. Василенко А.И. Государственное и муниципальное управление / А.И. Василенко. – М.: Гардарики, 2007. – 317 с
9. Государственное и муниципальное управление: итоговая государственная аттестация студентов. Учебное пособие/ Е.Г.Коваленко – М: Инфра-М, 2008. – 409с
10. Радченко А.И. Государственное и муниципальное управление: системный подход / учебник. – 3-е изд. Перераб. и доп.. – М.: ИКЦ «Март», 2007. – 608 с
11. Система государственного и муниципального управления. Учебник/ Р.Т.Мухаев – М: Юнити, 2010. – 575с
12. Система муниципального управления: Учебник для вузов. 4- е изд. / Под ред. В.Б. Зотова. – СПб.: Питер, 2008 – 512 с.
13. Сценарии для России. Государственное управление: Концепции, прогнозы, инновационные механизмы: монография / О.Е. Жуковский, А.В. Орлов и др.. – М.: Изд-во «Палеолит», 2008. – 288 с.

Дополнительная литература по дисциплине:

1. Зеркин Д.П. Основы теории государственного управления: Курс лекций: Учеб. пособие для студентов вузов: Рек. М-вом образов. РФ. – М.; Ростов н/Д: «Март», 2005. – 507 с
2. Кнорринг В.И. Государственное и муниципальное управление: учеб. по спец. «Государственное и муниципальное управление». – М.: Экзамен, 2005. – 416 с
3. Айбазов Р.У. Конституция и управление федеративным строительством России в условиях глобализации / Айбазов Р.У. Фонд правовых проблем федерализма и местного самоуправления. - М.: Формула права, 2005. - 304

4. Public-private partnerships: a public economics perspective. IMF Working Paper/ Efraim Sadka, 2006. – 27с
5. Determinants of public-private partnerships in infrastructure. IMF Working Paper/ Mona Hammami, 2006. – 38с

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06.10.1999 N 184-ФЗ
3. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями)

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников:

- Президент РФ - <http://www.kremlin.ru>
- Совет Федерации РФ - <http://www.council.gov.ru>
- Государственная Дума РФ – <http://www.duma.gov.ru>
- Правительство РФ – <http://www.government.ru/government>
- Минэкономики РФ – <http://www.economy.gov.ru>
- Минфин РФ - <http://www.minfin.ru>
- Минрегионразвития РФ – <http://www.minregion.ru>
- Сайт правительства Москвы – <http://www.mos.ru>
- “Деловая Россия” – <http://www.delorus.ru>

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Государственное и муниципальное управление» будут использованы мультимедийные средства и демонстрационные приборы: ноут-бук, проектор, экран, а также микрофон для чтения лекций в аудиториях. Дисциплина обеспечена электронным курсом лекций, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций.

5. Оценочные средства

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена.

Тематика рефератов

1. Особенности системы государственного управления в РФ.
2. Особенности системы государственного управления в странах Западной Европы
3. Особенности системы государственного управления в США
4. Особенности системы государственного управления в федеративных государствах
5. Конкурирующие концепции о роли государства в управлении обществом
6. Государственная власть и государственное управление
7. Методология государственного управления.

8. Стилль государственного управления.
9. Сущность экономического и административного управления.
10. Виды государственного управления.
11. Функции государственного управления.
12. Формы и методы государственного контроля
13. Оценка результатов и рисков при реформах госаппарата
14. Механизмы разработки государственной политики
15. Методы государственной политики и управления
16. Современное состояние российской экономики, перспективы ее развития
17. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности
18. Государственное регулирование развития предпринимательства
19. Особенности и пути совершенствования управления системой социальной защиты населения.
20. Управление государственным имуществом
21. Управление развитием здравоохранения
22. Управление социальной сферой
23. Управление системой образования
24. Государственное регулирование рынка труда
25. Совершенствование инвестиционной политики
26. Особенности и пути совершенствования управления агропромышленным комплексом
27. Особенности и пути совершенствования управления транспортным комплексом
28. Особенности формирования и полномочия законодательных органов власти конкретного субъекта РФ.
29. Органы исполнительной власти конкретных субъектов РФ
30. Московская модель органов исполнительной власти
31. Особенности структуры органов исполнительной власти Санкт-Петербурга
32. «Теневые» каналы и способы давления на принятие государственных решений.
33. Роль бюрократического аппарата в подготовке и исполнении государственных решений.
34. Роль неформальных структур в политико-управленческом механизме России.
35. Государственно-частное партнерство
36. Принятие государственных решений
37. Перспективы автоматизации административно-управленческих процессов в России
38. Критерии эффективности государственного управления.
39. Факторы эффективности государственного управления.
40. Эффективность деятельности управленческих органов и должностных лиц.
41. Измерение эффективности государственного и муниципального управления.
42. Новые знания, технологии и государственное управление.
43. Процесс совершенствования государственного управления.
44. Эффективность и информационное обеспечение государственного и муниципального управления.
45. Органы местного самоуправления в конкретном муниципальном образовании.
46. Управление государственными и муниципальными закупками.
47. Программа социально-экономического развития и ее значение для экономики муниципального образования.
48. Система социальной защиты населения в муниципальном образовании.
49. Пути совершенствования участия населения в местном самоуправлении.
50. Основные направления модернизации финансовой системы муниципального образования.

Вопросы к зачету

1. Основные признаки и характеристики государства.
2. Виды государств
3. Формы государственного правления
4. Политические режимы
5. Субъект государственного управления
6. Объект государственного управления
7. Основные научные школы, теории и концепции государственного управления
8. Основные проблемы и противоречия публичной политики.
9. Принцип толерантности в принятии государственных управленческих решений
10. Основные современные проблемы государственного управления
11. Понятие функций государственного управления и их виды.
12. Демократический и авторитарный стили управления.
13. Основные виды государственного управления.
14. Методы и средства государственного управления.
15. Методы функционирования органов государственной власти.
16. Полномочия разных уровней государственной власти в РФ
17. Президент РФ в системе разделения властей
18. Конституционные полномочия Президента РФ
19. Администрации Президента РФ: функции, структура
20. Система федеральных органов исполнительной власти
21. Структура федеральных органов власти
22. Цели модернизации органов государственной власти
23. Сущность и содержание государственной политики
24. Основные виды и содержание политик государства
25. Понятие государственной экономической политики
26. Инструменты государственной экономической политики
27. Направления государственной экономической политики
28. Методы государственного воздействия на экономику
29. Сущность и содержание государственной социальной политики
30. Органы государственной власти отвечают за экономическое развитие страны
31. Основные министерства социального блока, их функции и задачи
32. Законодательные органы власти в регионах РФ
33. Система органов исполнительной власти субъектов РФ
34. Принятие решений в системе государственного управления
35. Специфика государственных решений
36. Влияние особенностей организационной иерархии на порядок принятия государственных решений
37. Виды инструментов и ресурсов, необходимых для обеспечения последовательного продвижения государственного решения
38. Основные концептуальные подходы и интерпретации принятия государственных решений
39. Базовые модели и способы принятия государственных решений
40. Основные фазы и процедуры цикла принятия государственных решений
41. Содержание основных элементов электронного правительства.
42. Основные тенденции развития электронного общества
43. Цели и риски электронного правительства
44. Функциональные элементы электронного правительства
45. Процесс автоматизации административно-управленческих процессов

46. Нормативно правовые основы электронного правительства
47. Цели и задачи ФЦП «Электронная Россия»
48. Виды эффектов управления.
49. Социальная эффективность государственного управления.
50. Критерии общей социальной эффективности государственного управления
51. Оценка эффективности государственного и муниципального управления
52. Органы местного самоуправления
53. Финансовая система муниципального образования
54. Государственный и муниципальный заказ
55. Модели местного самоуправления
56. Государственная и муниципальная служба
57. Участие населения в местном самоуправлении
58. Правовая основа местного самоуправления
59. Система государственного управления в регионах
60. Подходы к административно-территориальному делению России

6. Тематический план изучения дисциплины

Очная форма обучения

Раздел дисциплины	Всего	Количество часов			
		Самостоя- тельная работа	Аудиторные занятия		
			Лекции	Практи- ческие занятия	Ауд.всего
Семестр 5					
Тема 1. Методологические основы государственного и муниципального управления.	4	2	1	1	2
Тема 2. Основные категории теории государственного и муниципального управления.	8	2	1	1	2
Тема 3. Особенности государственного и муниципального управления в XXI веке.	4	2	1	1	2
Тема 4. Горизонталь власти: законодательная власть.	4	2	1	1	2
Тема 5. Горизонталь власти: исполнительная власть.	3	2	-	1	1
Тема 6. Горизонталь власти: судебная власть.	4	2	1	1	2
Тема 7. Вертикаль государственной власти.	4	2	1	2	3
Тема 8. Особенности российского федерализма	5	2	1	1	2
Тема 9. Государственная служба в Российской Федерации.	4	2	1	1	2
Тема 10. Муниципальное образование в Российской Федерации.	4	2	1	1	2
Тема 11. Организации местного самоуправления	5	2	1	2	3
Тема 12. Муниципальные должности в Российской Федерации.	3	2	-	1	1
Тема 13. Регулирование взаимоотношений местного самоуправления и органов государственной власти.	4	2	1	1	2
Тема 14. Государственный менеджмент.	5	2	1	2	3

Тема 15. Управление инновационной деятельностью.	3	2	-	1	1
Тема 16. Муниципальный менеджмент	4	2	1	1	2
Тема 17. Планирование и прогнозирование - как функции муниципального менеджмента	3	1	-	2	2
Тема 18. Организация как функция муниципального менеджмента	4	2	1	1	2
Тема 19. Контроль и мотивация как функции муниципального менеджмента	2	1	-	1	1
Тема 20. Принятие управленческих решений.	3	2	-	1	1
Итого	72	38	14	24	38

Очно-заочная форма обучения

Раздел дисциплины	Всего	Количество часов			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия		
			Лекции	Практические занятия	Ауд.всего
Семестр 5					
Тема 1. Методологические основы государственного и муниципального управления.	5	3	1	1	2
Тема 2. Основные категории теории государственного и муниципального управления.	4	3	-	1	1
Тема 3. Особенности государственного и муниципального управления в XXI веке.	5	3	1	1	2
Тема 4. Горизонталь власти: законодательная власть.	4	3	-	1	1
Тема 5. Горизонталь власти: исполнительная власть.	4	3	-	1	1
Тема 6. Горизонталь власти: судебная власть.	5	3	1	1	2
Тема 7. Вертикаль государственной власти.	5	3	1	1	2
Тема 8. Особенности российского федерализма	4	3	-	1	1
Тема 9. Государственная служба в Российской Федерации.	5	3	1	1	2

Тема 10. Муниципальное образование в Российской Федерации.	4	3	-	1	1
Тема 11. Организации местного самоуправления	2	2	-	-	-
Тема 12. Муниципальные должности в Российской Федерации.	3	2	-	1	1
Тема 13. Регулирование взаимоотношений местного самоуправления и органов государственной власти.	4	2	1	1	2
Тема 14. Государственный менеджмент.	4	2	1	1	2
Тема 15. Управление инновационной деятельностью.	3	2	-	1	1
Тема 16. Муниципальный менеджмент	2	2	-	-	-
Тема 17. Планирование и прогнозирование - как функции муниципального менеджмента	2	2	-	-	-
Тема 18. Организация как функция муниципального менеджмента	2	2	-	-	-
Тема 19. Контроль и мотивация как функции муниципального менеджмента	2	2	-	-	-
Тема 20. Принятие управленческих решений.	2	2	-	-	-
Итого	72	50	8	14	22

Заочная форма обучения

Раздел дисциплины	Всего	Количество часов			
		Самостоятельная работа	Аудиторные занятия		
			Лекции	Практические занятия	контроль
Семестр 5					
Тема 1. Методологические основы государственного и муниципального управления.	4	3	1	-	-
Тема 2. Основные категории теории государственного и муниципального управления.	4	3	1	-	-
Тема 3. Особенности государственного и муниципального управления в XXI	4	3	1	-	-

веке.					
Тема 4. Горизонталь власти: законодательная власть.	3	3	-	-	-
Тема 5. Горизонталь власти: исполнительная власть.	3	3	-	-	-
Тема 6. Горизонталь власти: судебная власть.	4	3	1	-	-
Тема 7. Вертикаль государственной власти.	4	3	1	-	-
Тема 8. Особенности российского федерализма	3	3	-	-	1
Тема 9. Государственная служба в Российской Федерации.	4	3	1	-	-
Тема 10. Муниципальное образование в Российской Федерации.	3	3	-	-	1
Тема 11. Организации местного самоуправления	3	3	-	-	-
Тема 12. Муниципальные должности в Российской Федерации.	3	3	-	-	1
Тема 13. Регулирование взаимоотношений местного самоуправления и органов государственной власти.	4	3	1	-	-
Тема 14. Государственный менеджмент.	4	3	1	-	-
Тема 15. Управление инновационной деятельностью.	3	3	-	-	1
Тема 16. Муниципальный менеджмент	3	3	-	-	-
Тема 17. Планирование и прогнозирование - как функции муниципального менеджмента	3	3	-	-	-
Тема 18. Организация как функция муниципального менеджмента	3	3	-	-	-
Тема 19. Контроль и мотивация как функции муниципального менеджмента	3	3	-	-	-
Тема 20. Принятие управленческих решений.	3	3	-	-	-
Итого	72	60	8	-	4

В данном разделе заполняется следующая таблица:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1	Теоретико-методологические основы курса	1	2		3	2 Лит.		опрос
2	Государство: понятие, признаки, формы	1	2		3	2 Лит., п.з.	2 А.д.с.	опрос, дебаты
3	История российского государства и государственности	1	2		3	4 Лит., п.з.	2 Кр.ст.	Презентация докладов
4	Конституционные Государственное и муниципальное управление в Российской Федерации	2	2		4	2 Лит.Э.	2 Дис., И.л.(2)	Дебаты
5	Функции, виды, методы и средства государственного и муниципального управления	2	2		4	2 Лит. А.д.с.	2 А.д.с., дис., И.л.(2)	опрос, защита аналитическая записка
6	Система органов государственного управления. Ветви власти: конструкция, реформирование, развитие	1	2		3	4 Лит., п.з. Э.	2 А.д.с., дис.	опрос, дебаты
7	Основные блоки министерств. Межотраслевые комплексы и механизмы их взаимодействия	1	2		3	2 Лит., п.з., а.д.с.	2 Кр.ст.	опрос, дебаты

8	Государственная социально-экономическая политика	1	2		3	4 лит., п.з.	4 Гр.пр.	Защита проекта с презентацией
9	Система государственного управления в субъектах РФ	1	2		3	4 Лит., Э.	2 А.д.с.	Опрос, презентация докладов
10	Система муниципального управления	1	2		3	2 Лит, п.з.	2 А.д.с	Опрос, презентация докладов
11	Эффективность государственного и муниципального управления	2	2		4	4 Лит., п.з.	2 А.д.с., И.л.(2)	опрос, дебаты
	КСР				4			
	ИТОГО:	14	22	...	40	32	22 час. / 55 %	зачет

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Кр.ст	Круглый стол
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Э	Эссе
6.	Гр.пр.	Групповой проект
7.	Дис.	Групповая дискуссия
8.	И.л.	Интерактивная лекция

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Формирование балльной оценки по дисциплине

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40

ИТОГО	100
-------	-----

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 080200–«Менеджмент» для программы подготовки бакалавров по дисциплине «Государственное и муниципальное управление» предусмотрено 7 лекционных и 11 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 1,1 балла.

2. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
Текущий и рубежный контроль в 1 модуле	Государство: понятие, признаки, формы.	Опрос, дебаты	5
	Системы органов государственного управления	Опрос, дебаты	5
Во 2 модуле	Системы муниципального управления	Опрос, презентация докладов	5
	Эффективность государственного и муниципального управления	Опрос, дебаты	5
ИТОГО			20

* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
История российского государства и государственность	Презентация докладов	5
Основные блоки министерств	Опрос, дебаты	5
Система государственного управления в субъектах РФ	Опрос, презентация докладов	5

Система муниципального управления	Опрос, презентация докладов	5
ИТОГО		20

Студент считается допущенным к зачету при условии, что его рейтинг составляет не менее **30 баллов**.

4. Промежуточная аттестация (зачет)

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Государственное и муниципальное управление» проводится в письменной форме. Зачет осуществляется по билетам, включающим 2 теоретических вопроса. Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 20 б.;

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/ «зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо» / «зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/ «зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно» /«не зачтено»

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б3.В.ОД.17 Анализ хозяйственной деятельности

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

протокол № _____ от « _____ » _____ 2013 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс (УМК) – совокупность учебно-методических материалов, способствующих эффективному освоению студентами учебного материала, входящего в учебную программу дисциплины плана подготовки студентов по одной из специальностей (направлению).

В учебно-методический комплекс включены:

- извлечение из федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, содержащее требования к обязательному минимуму содержания дисциплины;
- Междисциплинарные связи учебной дисциплины в общем перечне дисциплин ОПП
- Рабочая программа учебной дисциплины (место, цели и задачи учебной дисциплины в общей структуре бакалаврской, инженерной и магистерской подготовки студента).
- Календарный план дисциплины.
 - примерные темы творческих работ по дисциплине;
 - требования, предъявляемые к творческой работе
 - тестовые задания для проверки усвоения материала;
 - контрольные задания по проверке остаточных знаний студентов;
 - вопросы к семинарским занятиям и аттестации по курсу.

Целью изучения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как одной из важнейших функций управления организациями, понимание основных методов экономического анализа и применения их для эффективных, обоснованных управленческих решений, получения практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организации.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области экономического анализа по вопросам:

- Обоснования основных направлений комплексного анализа, последовательности и взаимосвязи их проведения;
- Использования комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана
- Анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития
- Анализа результатов деятельности организации
- Анализа и оценки производственного потенциала организации и его использования
- Оценки финансового состояния организации

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла.

Основные входные навыки, которыми должен обладать студент, для изучения данной дисциплины:

- владеть общими принципами мышления и логики, использовать в своей профессиональной деятельности общую культуру мышления, уметь обобщать, анализировать, воспринимать профессиональную информацию, определять цели при решении задач в сфере своей профессиональной деятельности и пути их достижения (ОК-1)
- уметь анализировать социально-значимые явления, процессы и их связи, происходящие в сфере своей профессиональной деятельности и в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности (ОК-5);
- знать социальную значимость своей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- знать сущность и значение профессиональной информации в развитии современного информационного общества, уметь осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией, уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13)

Дисциплина АХД базируется на знании дисциплин: «Микроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Статистика», «История экономических учений», «Бухгалтерский учет», «Финансы», «Экономика предприятия», «Налоги и налогообложение», «Теория анализа хозяйственной деятельности»

В свою очередь, данная дисциплина обеспечивает изучение дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Бухгалтерское дело», «Бухгалтерская финансовая отчетность», «Бухгалтерский управленческий учет», «Практический аудит»

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- уметь находить практические организационно-управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности и знать об ответственности за их принятие (ОК-8)
 - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
 - способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
 - способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
 - способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
 - способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
 - способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9)
 - способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
 - способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
 - способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13).
- быть способным применять методы расчета финансовых показателей для составления смет и бюджетов (ПК-30);
- уметь проводить расчеты по определению источников финансирования (ПК-31);
- быть способным к работе по организации контроля за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций в соответствии с утвержденными нормами, нормативами, сметами, бюджетами, действующими
- законодательными и нормативными актами (ПК-34);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы экономического анализа, применяемые на разных этапах и направлениях комплексного экономического анализа,
- приемы выявления и оценки резервов производства,
- направления использования результатов экономического анализа

Уметь:

продемонстрировать понимание общей структуры и комплексной методики экономического анализа, а также связь между ее подобластями,
 проводить экономический анализ на предприятии и в его основных подразделениях,
 оценивать качество использования ресурсов предприятия,
 оценивать финансовые результаты деятельности;
 выявлять и обосновывать факторы мобилизации хозяйственных резервов,
 определять финансовое состояние предприятия и тенденции его изменения
 результаты аналитических исследований направлять на разработку стратегии и тактики по эффективному использованию экономического потенциала хозяйствующих субъектов, рациональной организации их финансово-экономических отношений, содействовать защите экономических интересов и собственности юридических и физических лиц

Владеть:

методами статистических исследований и обработки информации;
 методикой и методами финансовых расчетов;
 методами экономического анализа;
 методами принятия управленческих решений;
 методами финансового планирования и прогнозирования

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа.

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
Тема 1. Роль и содержание комплексного анализа	Цели и задачи экономического анализа, экономический анализ как наука и практика. Предмет и объекты КАХД. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения. Роль комплексного анализа в управлении. Методика проведения комплексного экономического анализа. Методы обработки экономической информации. Преимущества и недостатки отдельных методов для различных факторных моделей
Тема 2. Экономический анализ в системе маркетинга	Цели и задачи маркетингового анализа, содержание маркетинговых исследований. Основные понятия маркетингового анализа. Информационное обеспечение маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. Применение методов маркетингового анализа для оценки эффективности инвестиций в маркетинг
Тема 3. Анализ в бизнес-планировании и бюджетировании	Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Порядок разработки бизнес-плана. Сметное планирование (бюджетирование) понятие гибких и жестких бюджетов.

	Цель бюджетирования, виды бюджетов прогнозирования рыночных тенденций.
Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	Оценка и анализ уровня организации производства и управления. Анализ технико-организационного уровня. Показатели экстенсивности и интенсивности развития производства. Характеристика производственной мощности. Показатели состояния и движения основных средств. Анализ использования основных средств по балансовой отчетности предприятия. Факторный анализ использования основных средств. Резервы повышения уровня технического развития предприятия.
Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Основные задачи анализа и объекты анализа. Источники информации для анализа. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, оценка резервов повышения производительности труда. Показатели использования фонда рабочего времени. Показатели эффективности фонда оплаты труда. Оценка факторов, влияющих на основные показатели фонда оплаты труда. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов и их влияние на экономические показатели производства и финансовые результаты деятельности.
Тема 6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Причины перерасхода материалов. Методика расчета потребности в материальных ресурсах. Модели управления запасами. Основные показатели эффективности материальных ресурсов. Влияние метода учета материалов на финансовые результаты деятельности. Факторный анализ материалоемкости. Производственный цикл. Пути повышения оборачиваемости.
Тема 7. Анализ и управление объемом производства и продаж	Цели, задачи и информационная база анализа производства и продаж. Основные показатели объема и реализации продукции. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров.
Тема 8. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции	Классификация затрат. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью. Анализ себестоимости продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат, переменных и постоянных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами.
Тема 9. Анализ финансовых результатов	Информационная база анализа финансовых результатов. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации. Рентабельность и пути ее повышения. Анализ безубыточности. Основные показатели безубыточности. Определение резервов увеличения прибыли.
Тема 10. Финансовое состояние	Система показателей, характеризующих финансовое состояние Методы анализа финансового состояния. Анализ и оценка

коммерческой организации и методы его анализа	<p>состава и динамики имущества и источников его формирования. Анализ деловой активности. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. Методика оценки вероятности банкротства. Методика анализа кредитоспособности организации. Анализ деловой активности.</p> <p>Методы комплексного финансового анализа и уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Методика рейтингового анализа эмитентов.</p> <p>Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия.</p>
Тема 11. Анализ эффективности капитальных финансовых вложений и	<p>Цель, задачи и содержание анализа инвестиционной деятельности. Характеристика основных направлений инвестиционной деятельности предприятия. Методика анализа оборотных инвестиций. Методика анализа капитальных инвестиций. Статистические и динамические методы анализа эффективности инвестиций. Оценка влияния инфляции на принятие долгосрочных инвестиционных решений. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений. Особенности анализа инновационной деятельности, венчурное инвестирование. Риски в инвестиционной деятельности.</p>

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Статистика	X	X	X	X							
2.	Теория анализа хозяйственной деятельности	X	X	X	X					X	X	X
3.	Бухгалтерский учет		X			X		X	X	X	X	
4.	Налоги и налогообложение									X		X
5.	Экономика предприятия		X	X	X	X						X
6.	Маркетинг		X				X					
7.	Менеджмент	X										
8.	Микроэкономика	X			X							
9.	Управленческий учет		X									X
10.	Финансовый менеджмент									X	X	

5.3. Тематический план для очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практич.	СРС	Всего час.
1.	Роль и содержание комплексного анализа	1	2	3	6
2.	Экономический анализ в системе маркетинга	1	2	3	6
3.	Анализ в бизнес-планировании и бюджетировании	1	2	3	6
4.	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	1	2	3	6
5.	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	1	2	3	6
6.	Анализ состояния и использования материальных ресурсов	1	2	3	6
7.	Анализ и управление объемом производства и продаж	2	2	3	7
8.	Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции	2	2	3	7
9.	Анализ финансовых результатов	1	2	3	6
10.	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	1	2	3	6
11.	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	2	4	4	10
	Итого	14	24	34	72

5.4 Тематический план для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практич.	СРС	Всего час.
-------	---------------------------------	-------	----------	-----	------------

1.	Роль и содержание комплексного анализа	1	1	4	6
2.	Экономический анализ в системе маркетинга	1	1	4	6
3.	Анализ в бизнес-планировании и бюджетировании	1	1	4	6
4.	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	1	1	4	6
5.	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	1	2	4	7
6.	Анализ состояния и использования материальных ресурсов	1	2	4	7
7.	Анализ и управление объемом производства и продаж	2	2	4	8
8.	Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции	-	2	4	6
9.	Анализ финансовых результатов	1	2	4	7
10.	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	1	2	4	7
11.	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	1	2	4	7
	Итого	10	18	44	72

5.5 Тематический план для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практич.	СРС	Всего час.	Часы контроль
-------	---------------------------------	-------	----------	-----	------------	---------------

1.	Роль и содержание комплексного анализа	1		5	6	
2.	Экономический анализ в системе маркетинга	1		5	6	
3.	Анализ в бизнес-планировании и бюджетировании	1		5	6	
4.	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	1		5	6	1
5.	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	1		5	7	
6.	Анализ состояния и использования материальных ресурсов	1		5	7	1
7.	Анализ и управление объемом производства и продаж	1		6	8	
8.	Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции	-		6	6	1
9.	Анализ финансовых результатов	-		6	7	
10.	Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	1		6	7	1
11.	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	-		6	7	
	Итого	8	-	60	72	4

6. Лабораторный практикум -- не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)
1.	Роль и содержание комплексного анализа	Роль комплексного анализа в управлении производством. Информационная база проведения АХД Содержание комплексного экономического анализа и последовательность его проведения. Состав и последовательность разделов КЭАХД. Основные аналитические задачи по разделам КЭАХД. Факторный анализ в КЭАХД. Преимущества и недостатки отдельных методов для различных факторных моделей
	Экономический анализ в системе маркетинга	Процесс стратегического планирования маркетинга. Сущность и практическое использование методов: теория игр, мозгового штурма. Применение SWOT-анализа. Показатели, применяемые для оценки эффективности инвестиций в маркетинг.
	Анализ в бизнес-планировании и бюджетировании	Порядок разработки бизнес-плана. Составление операционных и финансовых бюджетов.
	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	Основные показатели состояния и движения основных средств. Анализ эффективности использования основного капитала. Факторный анализ использования основных средств. Оценка использования производственной мощности организации.
	Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда.
	Анализ состояния и использования материальных ресурсов	Оценка планов материально-технического снабжения. Оценка потребности в материальных ресурсах и эффективности их использования
	Анализ и управление объемом производства и продаж	Обоснование объема производства и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ ритмичности производства продукции. Анализ показателей качества. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров.
	Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции	Оценка влияния факторов на себестоимость продукции. Анализ прямых и косвенных затрат. Факторный анализ себестоимости продукции.

		Анализ интенсификации производства. Оценка чувствительности затрат на изменение выручки.
Анализ финансовых результатов	финансовых	Информационная база анализа. Анализ финансовых результатов и рентабельности активов организации на основе финансовых коэффициентов. Оценка влияния себестоимости, ассортимента продукции и цен на размер плановой прибыли.
		Планирование прибыли на основе учета переменных и постоянных затрат организации. Оценка безубыточности основной деятельности организации
Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа		Анализ изменений и группировка статей актива и пассива. Оценка эффективности привлечения заемного капитала. Расчет эффекта финансового рычага.
		Анализ ликвидности баланса с учетом фактора времени. Расчет относительных коэффициентов платежеспособности.
		Анализ финансовой устойчивости на основе абсолютных и относительных показателей. Анализ деловой активности.
		Оценка вероятности банкротства организации по различным методикам.
		Методы комплексного анализа и рейтинговой оценки эмитентов. Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия
Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений		Содержание инвестиционной деятельности организаций. Оценка инновационной деятельности. Особенности венчурного инвестирования
		Расчет эффективности инвестиций. Прогнозирование инвестиционной деятельности.

8. Технология процесса обучения по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» осуществляется в форме:

- а) аудиторных занятий:
- лекционных;
 - практических (семинарских);
- б) внеаудиторных занятий в виде индивидуальной работы;
- в) самостоятельной работы студентов;
- г) контрольных мероприятий в процессе обучения и по его окончанию;
- д) курсовой работы

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учеб. / под ред. проф. В.Я. Позднякова. — М.: Инфра-М, 2008
2. Алексеева А.И., Ю.В.Васильев, А.В.Малеева, Л.И.Ушвицкий Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, учебное пособие.- М. «Финансы и статистика», 2006
3. Абрютин М.С. Экономический анализ торговой деятельности. Учебное пособие. — М.: «Дело и сервис», 2005.
4. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ, 4-е изд., испр. и дополн. М.: Кнорус, 2010
5. Васильева Л.С., Петровская М.В., Ряховский Д.И. Бухгалтерский управленческий учет, 2-е изд., испр. и дополн. М.: Эксмо, 2009
6. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. — 5-е изд., перераб и доп. — М.: Изд-во «Дело и сервис», 2007
7. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Инфра-М, 2008

б) дополнительная литература:

8. Любушин Н.П., Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006
9. Маркарьян Э.Ф., Маркарьян С.Э., Герасименко Г.П. Управленческий анализ в отраслях: учеб. пособие / под ред. проф. Э.А. Маркарьяна. — 2-е изд., испр. и дополн. — М.: Ростов-на-Дону: ИКЦ «МарТ»; ИЦ «МарТ», 2007
10. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ: учеб. — М.: Эксмо, 2007
11. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Академия, 2004
12. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности М.: ИНФРА-М, 2007
13. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2007
14. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности М.: ИНФРА-М, 2007
15. Серебренников Г.Г. Управление затратами на предприятии Тамбов: ТГТУ, 2007.
16. Экономический анализ. Под ред. Гиляровской Л.Т. М.: Юнити-Дана, 2004
17. Экономический анализ. Ч. 1. Герасимов Б.И, Коновалова Т.М, Спиридонов С.П. Тамбов: ТГТУ, 2006
18. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия. М.: МФПА, 2004

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- информационно-справочные и поисковые системы Гарант, Консультант

в) Нормативная литература:

1. Гражданский кодекс РФ, части 1 и 2.
2. Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете».
5. Федеральный закон от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
6. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (с изменениями и дополнениями).
7. Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (с изменениями и дополнениями).
8. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями).
9. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса от 12 августа 1994 г. № 31-р.
10. О методических рекомендациях о порядке формирования показателей бухгалтерской отчетности организации от 28 июня 2000 г. № 60-и.
11. Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций. от 23 января 2001 г. № 16.

Периодические издания:

12. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
13. Еженедельник «Экономика и жизнь»
14. Финансовая газета

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудиторный фонд, средства мультимедиа.

1. Справочная правовая система Консультант Плюс

Интернет-сайты:

1. <http://www.glossary.ru/>
2. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал
3. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития и торговли РФ
4. <http://minfin.ru/ru/> - Министерство финансов РФ
5. <http://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба
6. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики
7. <http://pfrf.ru/> - Пенсионный фонд Российской Федерации
8. <http://www.duma.gov.ru> - Государственная Дума ФС РФ
9. <http://www.council.gov.ru> - Совет Федерации ФС РФ
10. <http://www.cbr.ru> - Центральный банк РФ
11. <http://www.ach.gov.ru> - Счетная палата РФ

12. www.rbc.ru - Росбизнесконсалтинг
13. <http://www.eeg.ru> - Экономическая экспертная группа
14. <http://www.akdi.ru> - Агентство консультаций и деловой информации "Экономика и жизнь"
15. <http://www.consultant.ru> - АО "Консультант Плюс"

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1. Методическое руководство для преподавателя

Методы преподавания дисциплины «АХД» должны способствовать диалектическому мышлению, обеспечивать закрепление пройденного материала, развивать творческую активность студентов.

К активным формам обучения относятся: лекции, семинары, деловые игры, тренинги.

Цель практических занятий – помочь студентам систематизировать и закрепить знания теоретического характера, научить обучающимся приемам решения практических задач, логике аналитического мышления, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, методами и приемами самообучения и самоконтроля.

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

При проведении семинаров, практических занятий и самостоятельном изучении целесообразно использовать инновационные технологии такие как:

Деловая игра - метод имитации принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе - в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам. Деловая игра данного учебно-методического комплекса предусматривает решение практических задач в соответствии с темой лекции.

Круглый стол - один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

Актуализация знаний - педагогический метод постановки и решения проблемных вопросов (ситуаций), требующий от обучаемых применения уже имеющихся знаний при изучении новой темы. Студенты должны суметь применить знания, а не воспроизвести их.

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы, вопроса программы.

Цель практических занятий — помочь студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера, научить обучающихся приемам решения практических задач, логике аналитического мышления, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, методами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Предшествовать практическим занятиям должны лекции, которые методически связаны с практическими занятиями.

Важнейшим элементом практического занятия по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» является решение аналитических задач, логически систематизированных в разработанном автором практикуме по данной дисциплине.

Организация семинарских и практических занятий предполагает самостоятельное изучение специальной литературы, обсуждение вопросов по тематике семинаров, решение аналитических задач и тестирование по рассматриваемым разделам дисциплины, выполнение научно-исследовательской работы. Особую значимость имеет использование кейс-метода обучения.

Обучение с помощью кейс-метода позволит сформировать выпускников как руководящих работников, профессионалов, классных специалистов, умеющих регулярно решать задачи, которые требуют постоянного анализа ситуаций, четкого выявления проблемы и принятия решений; владеющих определенной системой инструментальных средств и практическим опытом.

Для проведения практических занятий рекомендуется использовать информационную базу учебной бухгалтерии, созданной на факультете бухгалтерского учета, анализа и аудита, где систематизированы материалы (годовые отчеты, первичные бухгалтерские документы, нормативно-правовая документация, электронные учебники) для аналитического исследования по темам изучения.

Подготовка преподавателя к проведению практического занятия включает:

- подбор вопросов, контролирующих знание и понимание студентами теоретического лекционного материала;
- выбор материала для примеров и упражнений;
- решение подобранных задач самим преподавателем;
- подготовку выводов из решенной задачи, примеров из практики;
 - распределение времени, отведенного на занятие, на решение каждой задачи;
- подбор иллюстративного материала, необходимого для решения задач.

Проводя практическое занятие, преподаватель должен следить за ходом и степенью овладения студентами соответствующими умениями. Это позволяет определить оптимальный объем учебного материала для последующего занятия, уделять большее внимание тому, что трудно усваивается студентами, и применять более эффективные методы обучения.

С целью повышения уровня освоения практических навыков на семинарских занятиях должны проводиться деловые (ролевые) игры по окончании темы изучения. В условиях увеличения доли самостоятельной работы студентов игры представляют собой идеальную форму ее реализации. На завершающем этапе обучения желательно проводить комплексные факультетские деловые игры, охватывающие ряд дисциплин, преподаваемых несколькими кафедрами, по возможности с привлечением студентов разных специальностей.

При планировании времени проведения игры необходимо иметь в виду, что перед игрой должно быть предоставлено время на подготовку. Если игра занимает более двух часов, то ею целесообразно завершать учебный день, так как после игры студенты не могут сразу выйти из роли и переключиться на другие дисциплины. Основным методом игрового комплекса является прямая мозговая атака.

Обсуждение итогов проведения игры — необходимая составная ее часть, в результате чего происходит закрепление приобретенных навыков. В ходе обсуждения каждый участник может высказать свое мнение о сценарии и содержании игры. В конце игры преподаватель подводит общий итог и дает оценку работе каждого студента.

Разработанная игра должна целиком или по частям пройти экспериментальную проверку. При этом выявляются ее осуществимость и ценность, устанавливаются вопросы, требующие уточнения и доработки, определяются реальный темп игры, затраты времени на выполнение заданий. По полученным результатам деловая игра дорабатывается. Дальнейшая доработка игры с изменением заданий может возникнуть уже после ее первого апробирования исходя из реальных условий функционирования предприятий.

В качестве заданий, решаемых студентами во время деловой игры, могут быть ситуации из практической деятельности организаций по предложению квалифицированных специалистов бизнес-структур, которые в конце игры принимают участие в обсуждении. При этом используется метод разбора конкретных ситуаций, студенты получают детальное описание проблемного вопроса, соответствующий материал, что обеспечивает приобретение навыков профессиональной деятельности и в то же время является средством передачи опыта.

Деловые игры позволяют и преподавателям, и студентам глубже вникнуть в реальные проблемы и специфику организации, больше уделяется внимания межпредметным связям, практическим вопросам, системному подходу, эффективным методам освоения учебного материала. Студент, вовлеченный в решение конкретных задач предприятия, приобретает навыки работы в команде и опыт решения корпоративных задач. Обучение в игре может предотвратить реальные ошибки, которые возникают у будущих специалистов при переходе к самостоятельной профессиональной деятельности. Игры способствуют развитию творческого мышления, корпоративных методов работы и умению вести деловой спор.

Несмотря на изменяющиеся формы и методы обучения в образовательном процессе лекции по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» не могут быть заменены, поскольку постоянно, адекватно реальным условиям производства, происходят изменения в отечественной и мировой экономике, без знания которых невозможно подготовить практико-ориентированных специалистов.

Лекция преследует дидактические и воспитательные цели:

- дать студентам современные целостные, взаимосвязанные знания, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме;
- обеспечить в процессе лекции их творческую работу совместно с преподавателем;
- воспитывать у студентов профессионально значимые качества, любовь к предмету и развивать у них самостоятельное творческое мышление.

Для освоения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» с учетом компетенций, востребованных бизнес-структурами, рекомендуется использовать следующие виды лекций: лекция-консультация, лекция-дискуссия, лекция-исследование, лекция с применением техники обратной связи, лекция визуальная. Например, лекция-консультация предпочтительна для изучения тем с четко выраженной практической направленностью. Вариантом сценария ее проведения может быть исполнение первой части занятия в форме краткого освещения передового опыта работы организации региона с просмотром видеofilmа. Вторая часть занятий строится в форме ответов на вопросы студентов с привлечением квалифицированного специалиста-практика из этой области, который делает акцент на роль и значимость комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности в формировании конкурентоспособности и имиджа организации. Может быть использован вариант чтения «Лекции вдвоем». Такая лекция проводится двумя-тремя преподавателями, интеллектуально и психологически совместимыми, по заранее разработанному сценарию. При этом рассматриваются различные взгляды на проблемные вопросы лекции и подается пример научной полемики. Эффективным будет, если вторым лектором будет ведущий преподаватель по бухгалтерскому, финансовому или управленческому учету, усиливая акцент на межпредметную связь.

Для лекций-дискуссий характерен свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет педагогу управлять коллективным мнением учебной группы, используя его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных суждений некоторых студентов.

Проведение лекций с применением техники обратной связи требует специально оборудованных классов для программного обеспечения, предполагающих наличие у каждого студента персональной ЭВМ, связанной с компьютером преподавателя. Такие лекции могут быть использованы по темам: анализ и управление объемом производства и продаж, анализ эффективности финансовых и капитальных инвестиций, анализ финансовых результатов и финансового состояния организации. Для этого рекомендуется установить программы: ИНЭК-Аналитик; «Инвестор»; ProjectExpert.

Представление элективного курса в студенческой аудитории относится к сфере публичных выступлений. Рекомендуется использовать индуктивный метод изложения материала (вначале рассматриваются отдельные факторы и детали, которые в дальнейшем обобщаются).

Выступающий должен отчетливо представлять себе цель выступления, воздействие, которое он собирается оказать на слушателей (усилить или ослабить те или иные установки, сложившиеся в сознании слушателей, вызвать незначительное изменение мнений и отношения к действительности или коренным образом изменить взгляды аудитории). Эффективность речи определяется тем, насколько степень воздействия на аудиторию соответствует цели выступающего.

При подготовке публичного выступления необходимо учесть интеллектуальный уровень слушателей; пробудить и поддерживать интерес к теме; учесть количество слушателей: чем больше число слушателей, тем более простым и доходчивым должен быть текст выступления.

Структура лекционного материала должна включать вступление, основную часть и заключение. Во вступлении излагается тема изучения и рассматриваемые вопросы. Если тема рассчитана более чем на 2 академических часа, то необходимо на это указать. В начале выступления важно показать значимость темы в практической деятельности хозяйствующих субъектов, так как это повысит внимание и вызовет интерес аудитории. Не рекомендуется вступление зачитывать «по бумажке», что снижает восприятие материала. Любое выступление должно иметь стержневую идею (основной тезис), которую необходимо ясно сформулировать в самом начале доклада.

В основной части желательно широко использовать наглядность, слайды, схемы и рисунки. Формулы необходимо записывать на доске, поясняя методику расчета. Необходимо использовать средства диалогизации выступления. По мнению психологов, человек запоминает в среднем 10 % того, что слышит, и 50 % того, что видит. Наглядные пособия усиливают содержание выступления, делают его более понятным и интересным. Кроме того, наглядный материал, являясь как бы «скелетом» выступления, помогает докладчику соблюдать порядок изложения.

Заключительная часть является одной из важнейших, поскольку по окончании речи у слушателя должно сложиться четкое представление и понимание изложенного материала. В конце лекции преподаватель подводит краткий итог всей темы и отвечает на вопросы, которые рекомендуется записывать, собирать, систематизировать и изучать в целях дальнейшей корректировки лекционного материала.

Существенным моментом подготовки к лекции являются сбор и обработка материала в соответствии с предварительно разработанным планом. Источниками могут быть государственные постановления, научные публикации и разработки, книги, журналы, беседы и встречи с людьми, личные наблюдения.

После сбора и обработки материала приступают к письменному текстовому оформлению выступления, которое может иметь следующие формы: полный текст, конспект, тезисы, план, рассыпной конспект.

Написание полного текста — исключительно полезная форма подготовки к успешному выступлению, дающая возможность многократно возвращаться к тексту, улучшая его содержание и структуру.

Конспект — это изложение самого основного в содержании выступления. По объему он меньше полного текста выступления и фиксирует лишь то, что необходимо для понимания и успешного воспроизведения содержания.

Тезисы — это сжатое изложение основных идей выступления, его программа. При этом докладчик должен обладать глубокими знаниями, общей эрудицией, хорошей памятью.

Рассыпной конспект — это особый вид письменной фиксации выступления: отдельные теоретические положения, цифры, факты, цитаты записываются на карточках небольшого формата. Необходимые для выступления карточки отбираются в определенной последовательности. Эта форма подготовки сочетает картотеку и письменный текст и особенно удобна в тех случаях, когда события, явления, оценки, факты быстро меняются.

Имея текст, но не освоив его, нельзя считать себя готовым к выступлению. Освоение текста — это работа над своим будущим выступлением, обеспечивающая его необходимое качество.

Важное место среди многообразных свойств и качеств оратора (убежденность, эрудиция, нравственность, широта кругозора, принципиальность, методическое мастерство) занимает культура его мышления, о наличии которой свидетельствуют постоянное расширение, углубление и обновление знаний; умение отбора информации; умение по-новому воспринимать старое; системный анализ фактов; умение сосредоточиться на узком участке; сочетание научного и художественного видения явлений; интеллектуальная терпимость; наличие юмора.

Основными требованиями к современной лекции по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» являются: научность, доступность, органическая связь с другими видами учебных занятий, отечественным и зарубежным опытом. Лекционный материал должен находиться на современном уровне развития науки, содержать прогноз развития экономической ситуации, иметь четко выраженную связь с практикой, быть доказательным и аргументированным, наглядным, сочетаться с демонстрацией аудиовизуальных мыслей и положений, быть доступным для восприятия конкретной аудиторией.

Лекция должна быть построена и изложена так, чтобы после нее обучающийся стремился расширить и углубить свои знания путем изучения дополнительной литературы.

Открытые занятия по дисциплине могут быть как по лекционному курсу, так и включать практические занятия. При этом составляется экспертный лист оценки открытого занятия. Экспертами выступают руководство деканата, заведующая кафедрой, ведущий преподаватель кафедры, представители учебного отдела и научно-методического совета академии. Критериями оценки занятия могут быть:

соответствие темы лекции (практического занятия) утвержденному кафедрой календарно-тематическому плану; характеристика научного и методологического содержания занятия; применение наглядных пособий и технических средств обучения; использование активных методов обучения, рекомендации по самостоятельной работе студентов; контроль посещаемости; элементы НИР студентов; уровень профессиональных знаний; лекторское мастерство (излагает материал доступно, выделяет главные места, разъясняет сложные моменты, соблюдает логическую последовательность); умеет вызвать и поддержать интерес аудитории; побуждает к дискуссии; ориентирует на использование материала в будущей профессиональной

деятельности; проявляет творческий подход и интерес к своему делу. И еще: терпение, доброта, общительность, требовательность, объективность в оценке знаний студентов; культура, образованность, интеллигентность.

Итоговый контроль проводится в конце изучения дисциплины, а также по окончании семестра. Он должен учитывать результаты текущего и рубежного контроля. Цель итогового контроля — выявить и оценить знания, умения и навыки студентов по результатам изучения дисциплины. Критерии оценки, в том числе с использованием зачетных единиц, изложены в разделе 11.2 «Методическое руководство для студентов».

11.2.Методическое руководство для студентов

Содержание дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» обобщает основные вопросы оценки возможностей предприятия по повышению уровня его экономической устойчивости, выбору способов и размера финансирования деятельности, поиску источников и направлений использования денежных средств, полученных в результате текущей инвестиционной и финансовой деятельности.

Навыки аналитического мышления в значительной мере определяются умением установить причинно-следственные связи между изучаемыми явлениями и процессами, выделить причину и следствие, выбрать достаточное и необходимое количество факторов, формирующих изучаемое явление, оценить интенсивность воздействия отдельных факторов на анализируемый объект и суметь на этой основе прогнозировать развитие событий. Аналитическое мышление специалиста является решающей характеристикой его квалификации.

Процесс обучения включает как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов. В рамках самостоятельной работы выполняют рефераты, контрольные задания по темам изучения, научно-исследовательские проекты.

Студент может общаться по e-mail, телефону со своим тьютором (преподавателем-консультантом), который будет проверять и комментировать его письменные работы, консультировать. Кроме того, тьютор будет проводить очные тьюториалы, которые обеспечивают приобретение полезного опыта использования концепций курса при анализе учебных ситуаций, а также навыков групповой работы.

Знания студентов оцениваются на семинарских занятиях по результатам контрольных работ, тестирования, устных ответов на вопросы преподавателя, доклада по подготовленному реферату. Также учитываются ответы и обсуждения студентов на лекциях по проблемным вопросам экономических процессов на микро- и макроуровне.

Текущий контроль студентов предусматривает проведение внутри семестровой аттестации и итогового контроля.

12. Содержание курса

Тема 1. Роль и содержание комплексного анализа

1. Понятие комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.

Предмет и объект комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности (КЭАХД). Цель, задачи КЭАХД. Принципы КЭАХД. Методика КЭАХД. Организация КЭАХД на предприятии. Информационная база проведения КЭАХД. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками. Этапы и направления развития экономического анализа.

Содержание комплексного экономического анализа и последовательность его проведения.

Системность в КЭАХД. Этапы проведения системного КЭАХД. Схема формирования и анализа основных показателей в системе КЭАХД. Состав и последовательность разделов КЭАХД. Основные аналитические задачи по разделам КЭАХД.

Факторный анализ в КЭАХД. Преимущества и недостатки отдельных методов для различных факторных моделей

Роль КЭАХД в управлении деятельностью организации.

Место комплексного экономического анализа в системе управления деятельностью организации. Значение КЭАХД в выявлении резервов повышении эффективности хозяйственной деятельности. Анализ и оценка эффективности управления организацией.

Тема 2. Экономический анализ в системе маркетинга

Цели и задачи маркетингового анализа, содержание маркетинговых исследований. Основные понятия маркетингового анализа. Информационное обеспечение маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа.

Рыночная среда и конъюнктура рынка в системе маркетингового анализа. Анализ и оценка положения товара на рынке сбыта и эластичности спроса. Формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ товарной и ценовой политики организации. Анализ конкурентоспособности продукции

Применение методов маркетингового анализа для оценки эффективности инвестиций в маркетинг

Тема 3. Анализ в бизнес-планировании и бюджетировании

Значение планирования в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Виды планирования. Стратегическое планирование. Тактическое планирование (бизнес-план). Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Порядок разработки бизнес-плана. Сметное планирование (бюджетирование) понятие гибких и жестких бюджетов. Цель бюджетирования, виды бюджетов прогнозирования рыночных тенденций

Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Понятие технико-организационного уровня производства. Система показателей оценки технико-организационного уровня производства. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня. Анализ и оценка научно-технического уровня производства. Анализ и оценка уровня организации производства и труда. Анализ и оценка уровня организации управления хозяйственной деятельностью. Влияние внешних условий на деятельность организации

Классификация, значение, задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа основных средств. Анализ динамики и структуры основных средств.

Анализ состояния и движения основных средств. Анализ технической оснащенности и возрастного состава основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности. Анализ использования технологического оборудования. Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности основных средств. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

Характеристика производственной мощности. Показатели состояния и движения основных средств. Анализ использования основных средств по балансовой отчетности предприятия. Факторный анализ использования основных средств. Резервы повышения уровня технического развития предприятия.

Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов

Основные задачи анализа и объекты анализа. Источники информации для анализа. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, оценка резервов повышения производительности труда. Показатели использования фонда рабочего времени. Показатели эффективности фонда оплаты труда. Оценка факторов, влияющих на основные показатели фонда оплаты труда. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов и их влияние на экономические показатели производства и финансовые результаты деятельности.

Тема 6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Причины перерасхода материалов. Методика расчета потребности в материальных ресурсах. Модели управления запасами. Основные показатели эффективности материальных ресурсов. Влияние метода учета материалов на финансовые результаты деятельности. Факторный анализ материалоемкости. Производственный цикл. Пути повышения оборачиваемости

Тема 7. Анализ и управление объемом производства и продаж

Цели, задачи и информационная база анализа производства и продаж. Основные показатели объема и реализации продукции. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ обновления продукции и ее качества. Анализ факторов и резервов увеличения объема производства и продаж товаров.

Тема 8. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции

Классификация затрат. Анализ затрат и их взаимосвязи с объемом производства и прибылью. Анализ себестоимости продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ прямых и косвенных затрат, переменных и постоянных затрат. Анализ прямых материальных расходов. Анализ прямых трудовых расходов. Анализ косвенных расходов. Анализ потерь от брака. Анализ калькуляции себестоимости единицы продукции. Анализ себестоимости и подготовки сметы затрат на производство. Анализ и управление по местам формирования и центрам ответственности. Оперативный анализ отклонений в затратах на производство по нормативному методу. Определение резервов снижения себестоимости продукции

Тема 9. Анализ финансовых результатов

Информационная база анализа финансовых результатов. Виды прибыли и порядок их формирования. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным

отчетности. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организации. Рентабельность и пути ее повышения. Анализ безубыточности. Основные показатели безубыточности. Определение резервов увеличения прибыли.

Понятие и значение маржинального анализа. Оптимизация прибыли. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных расходов. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности. Факторный анализ безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации.

Резервы увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 10. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Методы анализа финансового состояния. Анализ и оценка состава и динамики имущества и источников его формирования. Анализ деловой активности. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости. Понятие ликвидности и платежеспособности организации. Методика оценки вероятности банкротства. Методика анализа кредитоспособности организации.

Обобщающая комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.

Анализ экономического потенциала организации. Методы комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Методы рейтинговой оценки.

Тема 11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Цель, задачи и содержание анализа инвестиционной деятельности. Характеристика основных направлений инвестиционной деятельности предприятия. Методика анализа оборотных инвестиций. Методика анализа капитальных инвестиций. Статистические и динамические методы анализа эффективности инвестиций. Оценка влияния инфляции на принятие долгосрочных инвестиционных решений. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений. Особенности анализа инновационной деятельности, венчурное инвестирование. Риски в инвестиционной деятельности.

13. Пример вопросов тестовой форме для зачета

Пример теста для зачета

1. Рентабельность производственной деятельности рассчитывается как отношение:

- 1) прибыли от продаж к себестоимости произведенной или реализованной продукции x 100%;
- 2) прибыли от продаж к выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг x 100%;
- 3) балансовой прибыли к выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг x 100%;

4) чистой прибыли к выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг x 100%.

2. Предмет комплексного экономического анализа состоит в изучении:

- 1) целостных свойств хозяйственной деятельности, всесторонних связей и зависимостей между ее различными аспектами;
- 2) комплексной характеристики финансового состояния предприятия;
- 3) комплексной характеристики эффективности хозяйственной деятельности предприятия;
- 4) инвестиционной привлекательности и кредитоспособности предприятия.

3. Выберите правильный вариант ответа.

В точке порога рентабельности продаж:

1. выручка превышает затраты;
2. затраты превышают выручку;
3. затраты равны выручке.
4. не затрат

4. Уровень затрат основных средств на единицу продукции определяется с помощью показателя:

1. Фондовооруженности
2. Фондоёмкости
3. Фондоотдачи
4. фондобеспеченности

5. Выберите правильный вариант ответа.

Оборотные средства формируются:

1. За счёт собственного капитала и краткосрочных обязательств
2. собственного капитала;
3. собственного капитала и долгосрочных обязательств;
4. краткосрочных обязательств;

6. Наиболее ликвидные активы – это

1. Запасы
2. Дебиторская задолженность
3. Денежные средства
4. Товары отгруженные

7. Выберите правильный вариант ответа.

При каком значении коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными оборотными активами (КоаСОС) структура баланса удовлетворительная:

1. КоаСОС > 0,1

2. Коэффициент $K_{\text{оаСОС}} < 0,1$;

3. Коэффициент $K_{\text{оаСОС}} > 2$;

4. Коэффициент $K_{\text{оаСОС}} < 2$.

8. К пользователям аналитической экономической информации не относятся:

- 1) кредиторы;
- 2) собственники предприятия;
- 3) фискальные органы;
- 4) органы законодательной власти.

9. Экономический анализ выступает одной из Функций:

- 1) управления;
- 2) бухгалтерского учета;
- 3) финансового менеджмента;
- 4) планирования.

10. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- 1) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- 2) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- 3) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- 4) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

11. Смета ... является отправной точкой сметного планирования и лежит в основе составления всех остальных видов смет:

- 1) производства;
- 2) коммерческих расходов;
- 3) продаж;
- 4) производственных запасов.

12. С помощью детерминированного факторного анализа прибыли от продаж оценивается:

- 1) динамика формирования финансовых результатов;
- 2) структура прибыли от продаж и чистой прибыли;
- 3) влияние на прибыль изменения основных факторов ее формирования;

4) качество источников формирования прибыли.

13. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

1) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;

2) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;

3) основных средств на конец периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде;

4) основных средств на начало периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде.

14. Определите темп прироста материалоотдачи на основе следующих данных.

Выручка от реализации продукции за отчетный год - 98,4 млн. руб., за предыдущий год - 92,7 млн. руб. Затраты предметов труда в отчетном году - 64,4 млн. руб., в базисном году - 62,1 млн. руб.:

1) 106,15%;

2) 102,36%;

3) 3,70%;

4) 102,01%.

15. Имеются следующие данные по предприятию: выручка от реализации продукции за отчетный год - 4200 тыс. руб., за предыдущий год - 3830 тыс. руб.; оплата труда с начислениями в отчетном году - 510 тыс. руб., в базисном году - 480 тыс. руб. Определите темп прироста платоотдачи:

1) 3,21 %;

2) 103,21%;

3) 9,66%;

4) 106,25%.

16. Выберите правильный вариант ответа.

Определите маржинальный доход (МД), если предприятие произвело 10000 ед. продукции по цене 50 руб./ед.; затраты постоянные составили 250 000 руб.; затраты переменные 15 руб. /ед.:

1. 250 тыс. руб.;

2. 100 тыс. руб.;

3. 350 тыс. руб.;

4. 500 тыс. руб.

17. Выберите правильный вариант ответа.

Рассчитайте запас финансовой прочности (зону безопасности), если выручка составила 500 тыс. руб.; прибыль 200 тыс. руб.; маржинальный доход — 400 тыс. руб.; точка рентабельности продаж — 250 тыс. руб.:

1. 300 тыс. руб.;
2. 200 тыс. руб.;
3. 250 тыс. руб.;
4. 150 тыс. руб.

18. Дано: объём производства- 1200шт., удельные переменные затраты -1,5 тыс.руб, постоянные – 1400тыс руб. Определите, как изменится себестоимость производственной единицы изделия при росте объёма производства на 15%.

1. Уменьшатся на 153 руб.
2. Уменьшатся на 225 руб
3. Останутся на том же уровне
4. возрастет на 225 руб

19. Определите влияние изменения объема продаж на приращение прибыли от продаж на основе следующих данных: стоимость реализованной продукции в отчетном году - 27800 тыс. руб., в предыдущем году - 24300 тыс. руб., прибыль базисного года 3650 тыс. руб.:

- 1) выросла на 525,7 тыс. руб.;
- 2) выросла на 247,1 тыс. руб.;
- 3) выросла на 914,2 тыс. руб.;
- 4) выросла на 110,4 тыс. руб.

20. Определите величину абсолютно ликвидных активов на основе следующих данных: денежные средства - 80 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения - 75 тыс. руб., долгосрочные финансовые вложения - 150 тыс. руб.:

- 1) 305 тыс. руб.;
- 2) 225 тыс. руб.;
- 3) 80 тыс. руб.;
- 4) 155тыс. руб.

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б4. Физическая культура

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Физическая культура направлена на достижение и поддержание оптимального уровня физической подготовленности, необходимой для здоровой и нормальной жизнедеятельности и интенсивного труда.

Физическая культура, как учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин Б.4.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080200 – «Менеджмент»

Оглавление

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель дисциплины	4
Учебные задачи дисциплины	4
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)	4
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
Формы контроля	5
Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы	8
Примерная тематика рефератов, курсовых работ для студентов, освобожденных от практических занятий	8
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
Содержание разделов дисциплины	10
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
Рекомендуемая литература	18
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	19
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью физического воспитания студентов является обучение владением средствами самостоятельного методически правильного использования методов и средств физического воспитания и укрепления здоровья; достижение необходимого уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности.

Учебные задачи дисциплины

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, развивающих и образовательных задач:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- обеспечение оптимального уровня двигательной активности студентов и формирование потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части профессионального цикла ООП.

Курс «Физическая культура» введен в учебный процесс в высшей школе на основании следующих основополагающих документов:

- федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 г. №329-ФЗ.
- Распоряжение Правительства РФ «Стратегия развития физической культуры и спорта в российской Федерации на период 2020 года» от 7 августа 2009 г. №1101-Р.
- Приказ Министерства Образования России «Об утверждении государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования» от 23.03.2000 г. №686.

-Приказ Министерства Образования России «Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования» от 01.12.1999 №1025.

- Приказ Министерства Образования России «О совершенствовании процесса физического воспитания в образовательных учреждениях Российской Федерации» от 16 июля 2002 г №2715/227/166/19.

Курс «Физическая культура» как дисциплина является важнейшим компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студентов в высших учебных заведениях и входит в число обязательных дисциплин цикла «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-22 – привержен этическим ценностям и здоровому образу жизни.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

- 1.1. роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- 1.2. основы физической культуры и здорового образа жизни.

2. Владеть:

- 2.1. системой практических умений, навыков и быть физически подготовленным к выполнению установленных норматив;
- 2.2. приобрести личный опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Формы контроля

В конце каждого семестра студенты выполняют 5 контрольных упражнений с оценкой по десятибалльной системе в зависимости от результата. Для получения зачета необходимо набрать 50 баллов. Сумма баллов за семестр складывается из показателя посещаемости занятий по физическому воспитанию (одно занятие – 1 балл) и результатов сдачи контрольных упражнений (Таблицы 1,2,3,4).

К выполнению зачетных упражнений допускаются студенты, прошедшие медицинский осмотр.

Пример формирования итоговой оценки по дисциплине с использованием балльной-оценки работы студента

Форма контроля	Максимальное количество баллов
Посещаемость	32,0-34,0
Контрольные нормативы (женщины)	50,0
Контрольные нормативы (мужчины)	50,0

ИТОГО	84,0
--------------	-------------

Формирование балла за посещаемость осуществляется следующим образом:

1 посещение занятия – 1 балл.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за контрольные нормативы и балла, набранного за посещаемость.

Студенту для получения зачета необходимо набрать 50 баллов (женщины) и 45 баллов (мужчины).

Оценка физической подготовленности студентов основного отделения (женщины).

Прыжки в длину (см)	200	195	190	180	170	160	150	140	130	120
Поднимание и опускание туловища (Брюшной пресс, сила мышц спины)	80	75	70	65	60	50	40	30	20	10
Отжимание от гимнастической скамейки	16	15	14	12	10	7	5	3	2	1
Прыжки через скакалку (выносливость)	5'	4'30"	4'	3'30"	3'	2'30"	2"	1'30"	1'	30"
Оценка в баллах	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Оценка физической подготовленности студентов основного отделения (мужчины).

Прыжок в длину	260	255	250	245	240	230	220	210	200	190
Прыжки со скакалкой (мин)	15'	14'	13'	11'	9'	7'	5'	4'	3'	2'
Собирание мячей	22.5	23.0	23.5	24.0	24.5	25.0	25.5	26.0	27.0	28.0
Отжимание от пола	70	65	60	55	50	45	35	25	15	5
Подтягивание на перекладине	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2
Поднимание и опускание ног до перекладины, вис на руках хватом сверху	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2
Подъем туловища	100	95	85	80	75	70	60	50	40	30
Оценка в баллах	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Оценка физической подготовленности студентов специального медицинского отделения (женщины).

Бег на выносливость	10	9	8	7	6	5	3	2	1	0
Отжимание от гимнастической скакалки	16	15	14	12-13	10-11	7-8	5-6	3-4	2	1
Поднимание и опускание туловища	80	75	70	65	60	50	40	30	20	10
И. п. – лежа на животе, руки за спиной, поднимание и опускание корпуса	80	75	70	65	60	50	40	30	20	10
Выпады в сторону	31	30	29	28	26-27	24-25	20-23	16-19	13-15	10-11
Прыжки в длину (см)	200	195	190	180	170	160	150	140	130	120
Броски в кольцо, упражнение на ловкость	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Оценка в баллах	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Оценка физической подготовленности студентов специального медицинского отделения (мужчины).

Бег на выносливость	20	19	18	17	16	15	13	11	9	7
Подтягивание на перекладине (хват сверху)	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2
Отжимание от пола	80	72	64	56	48	40	32	24	16	8
Сила мышц брюшного пресса	80	75	70	65	60	50	40	30	20	10
И. п. - лежа на животе, руки за спиной, поднимание и опускание корпуса	80	75	70	65	60	50	40	30	20	10
Приседание на одной ноге	23	22	20	18	05	12	9	6	3	1
Прыжок в длину (см)	260	255	250	245	240	230	220	210	200	190
Упражнение на ловкость (броски в кольцо б/б)	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Оценка в баллах	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
-----------------	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Студенты, освобожденные от практических занятий, представляют тематические рефераты (презентации) по теме, связанной с их индивидуальными отклонениями в состоянии здоровья.

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

- здоровый образ жизни;
- роль физической культуры в формировании здорового образа жизни;
- основные положения методики закаливания;
- питание и контроль за массой тела при различной двигательной активности;
- физическое состояние и сексуальность;
- обоснование индивидуального вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений;
- методика самоконтроля за физическим состоянием организма.

Примерная тематика рефератов, курсовых работ для студентов, освобожденных от практических занятий

1 семестр

Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие.

2 семестр

Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе).

3 семестр

Кинезиотерапия и рекомендуемые средства физической культуры при данном заболевании (диагнозе).

4 семестр

Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки).

3-4 курсы

Индивидуальные занятия преподавателя с каждым студентом (демонстрация индивидуального комплекса упражнений, проведение отдельной части профилированного учебно-тренировочного занятия с группой студентов и т.п.).

Объем рефератов – 15-20 страниц.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
<i>1. Теоритический раздел</i>					
1.	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	<p>Историческая справка. Современное состояние физической культуры и спорта. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте. Ценности физической культуры. Физическое воспитание - содержание программы, контрольные нормативы и зачетные требования. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Деятельностная сущность физической культуры в различных сферах жизни. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном</p>	ОК-22	Знать основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте.	самостоятельная работа с литературой

		заведении.			
2.	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры	Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды	ОК-22	Знать физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки.	самостоятельная работа с литературой
3.	Тема3. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья	Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.	ОК-22	Понимать взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни.	самостоятельная работа с литературой
4.	Тема 4. психологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.	Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие. Основные причины изменения психофизического состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического	ОК-22		самостоятельная работа с литературой

		утомления студентов, повышения эффективности учебного труда			
5.	Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания	Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка, ее цели и задачи. Структура подготовленности спортсмена. Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия	ОК-22	Понимать значение мышечной релаксации. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.	самостоятельная работа с литературой
6.	Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях	ОК-22	Умение планировать и управлять самостоятельными занятиями.	самостоятельная работа с литературой
7.	Тема 7. Спорт. Индивидуальный	Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация.	ОК-22	Умение обосновать индивидуальный выбор студента по виду спорта.	самостоятельная работа с

	выбор видов спорта или систем физических упражнений.	Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований. Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений			литературой
8.	Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.	Краткая историческая справка. Характеристика особенностей воздействия данного вида спорта (системы физических упражнений) на физическое развитие и подготовленность, психические качества и свойства личности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Определение цели и задач спортивной подготовки (или занятий системой физических упражнений) в условиях вуза. Возможные формы организации тренировки в вузе. Перспективное, текущее и оперативное планирование подготовки. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности занимающихся. Контроль за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Календарь студенческих соревнований. Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта	ОК-22		самостоятельная работа с литературой
9.	Тема9. Самоконтроль занимающихся физическими	Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его	ОК-22		самостоятельная работа с литературой

	упражнениями и спортом	содержание. Педагогический контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля. Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля			
10.	Тема 10. Спорт. Выбор видов спорта, особенности занятий избранным видом спорта	спортивная классификация, студенческий спорт, соревнования, модельные характеристики спортсмена, организация тренировочного процесса. Данная тема излагается в форме собеседования с тренером-преподавателем по избранному виду спорта.	ОК-22		самостоятельная работа с литературой
11.	Тема11. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями	содержание врачебного контроля, основные методы самоконтроля, показатели и критерии оценки. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом.	ОК-22		самостоятельная работа с литературой
12.	Тема12. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов	Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, ее цели, задачи, средства. Место ППФП в системе физического воспитания студентов. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП. Организация, формы и средства ППФП студентов в вузе. Контроль за эффективностью профессионально-прикладной физической подготовленности студентов	ОК-22		самостоятельная работа с литературой, лекции
13.	Тема 13. Физическая культура в профессиональной	Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных	ОК-22		самостоятельная работа с литературой

	деятельности бакалавра и специалиста	заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов, работающих на производстве. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственном коллективе			
2. Практический раздел					
1.	Основное отделение	зачисляются студенты основной и подготовительной медицинских групп. Проведение занятий физической культуры, прием контрольных нормативов. Каждое отделение формирует два методических отделения: мужское и женское, в которых создаются учебные группы по 12-15 человек основного отделения и по 8-12 человек специального отделения. Практический учебный материал разрабатывается каждым методическим отделением на основе развития основных физических качеств и обеспечения необходимого недельного двигательного режима.	ОК-22	Способность сдавать контрольные нормативы.	Практические занятия
2.	Специальное отделение	зачисляются студенты специальной медицинской группы, имеющие отклонения в состоянии здоровья.. Проведение занятий физической культуры, прием контрольных нормативов. Каждое отделение формирует два методических	ОК-22	Способность сдавать контрольные нормативы.	Практические занятия

		<p>отделения: мужское и женское, в которых создаются учебные группы по 12-15 человек основного отделения и по 8-12 человек специального отделения.</p> <p>Практический учебный материал разрабатывается каждым методическим отделением на основе развития основных физических качеств и обеспечения необходимого недельного двигательного режима.</p>			
--	--	---	--	--	--

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Физическая культура» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Практические занятия;
- Компьютерные занятия;
- Письменные домашние работы (рефераты);
- Самостоятельная работа студентов;
- Консультации преподавателей.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная

1. Закон «О физической культуре и спорте в РФ» №329-ФЗ от 04.12.2007 г., «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» Распоряжение Правительства РФ №1101-Р от 07.08.2009 г.
2. Вайнбаум Я.С., Коваль В.И., Родионова Т.А. Гигиена физического воспитания и спорта. Изд.: Академия, 2005 г.
3. Ильинич В.И. Физическая культура студента, М.,2002
4. Решетников Н.В., Кислицын Ю.Л., Палтиевич Р.Л. Физическая культура, Изд.: Академия, 2005 г.
5. Смирнов В.М., Дубровский В.И. Физиология физического воспитания и спорта. Изд: Владос-Пресс, 2002 г.
6. Чумаков Б.Н. Основы здорового образа жизни. Изд.: Педагогическое общество России, 2004 г.
7. Физиология человека. Под ред. Покровского В.М., Коротько Г.Ф. Изд.: Медицина, 2003 г.

Дополнительная литература:

1. Анатомия человека. Учебник для институтов физической культуры. Под ред. В.И. 2. Козлова. М.; Ф и С, 1999 г.
2. Виленский М.Я., Горшков А.Г. Основы здорового образа жизни студента.
3. Журнал «Среднее профессиональное образование», 1995 г. №4. 5. 6; 1996 г. № 1, 2-3.
4. Виленский М.Я., Ильинет В.И. Физическая культура работников умственного труда. М.; Знание 1987 г.
5. Амосов Н.М. Раздумья о здоровье. М.Фис,1987 г.
6. Нифоптова Л.Н., Павлова Г.В. Физическая культура для людей, занятых малоподвижным трудом М. Советский спорт,1993 г.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка физической подготовленности студентов основного отделения (женщины).

Прыжки в длину (см)	200	195	190	180	170	160	150	140	130	120
Поднимание и опускание туловища (Брюшной пресс, сила мышц спины)	80	75	70	65	60	50	40	30	20	10
Отжимание от гимнастической скамейки	16	15	14	12	10	7	5	3	2	1
Прыжки через скакалку (выносливость)	5'	4'30''	4'	3'30''	3'	2'30''	2''	1'30''	1'	30''
Оценка в баллах	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Оценка физической подготовленности студентов основного отделения (мужчины).

Прыжок в длину	260	255	250	245	240	230	220	210	200	190
Прыжки со скакалкой (мин)	15'	14'	13'	11'	9'	7'	5'	4'	3'	2'
Собирание мячей	22.5	23.0	23.5	24.0	24.5	25.0	25.5	26.0	27.0	28.0
Отжимание от пола	70	65	60	55	50	45	35	25	15	5
Подтягивание на перекладине	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2
Поднимание и опускание ног до перекладины, вис на руках хватом сверху	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2
Подъем туловища	100	95	85	80	75	70	60	50	40	30
Оценка в баллах	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Оценка физической подготовленности студентов специального медицинского отделения (женщины).

Бег на выносливость	10	9	8	7	6	5	3	2	1	0
Отжимание от гимнастической скакалки	16	15	14	12-13	10-11	7-8	5-6	3-4	2	1

Поднимание и опускание туловища	80	75	70	65	60	50	40	30	20	10
И. п. – лежа на животе, руки за спиной, поднимание и опускание корпуса	80	75	70	65	60	50	40	30	20	10
Выпады в сторону	31	30	29	28	26-27	24-25	20-23	16-19	13-15	10-11
Прыжки в длину (см)	200	195	190	180	170	160	150	140	130	120
Броски в кольцо, упражнение на ловкость	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Оценка в баллах	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Оценка физической подготовленности студентов специального медицинского отделения (мужчины).

Бег на выносливость	20	19	18	17	16	15	13	11	9	7
Подтягивание на перекладине (хват сверху)	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2
Отжимание от пола	80	72	64	56	48	40	32	24	16	8
Сила мышц брюшного пресса	80	75	70	65	60	50	40	30	20	10
И. п. - лежа на животе, руки за спиной, поднимание и опускание корпуса	80	75	70	65	60	50	40	30	20	10
Приседание на одной ноге	23	22	20	18	05	12	9	6	3	1
Прыжок в длину (см)	260	255	250	245	240	230	220	210	200	190
Упражнение на ловкость (броски в кольцо б/б)	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Оценка в баллах	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
Раздел 1. Основы физической культуры								
1.	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	2	18	-	20	-	-	Тест
2.	Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте.	1	20	-	21	-	-	-
3.	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта.	2	17	-	19	-	-	Проверка письменных
Раздел 2. Социально-биологические основы физической культуры								
4.	Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды	2	19	-	21	-	-	Проверка письменных заданий
5.	Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.	2	15	-	17	-	-	-
Раздел 3. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья								
6.	Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие.	2	17	-	19	-	-	Проверка письменных заданий
7.	Взаимосвязь общей культуры студента и его образ жизни.	2	19	-	21	-	-	Проверка письменных заданий
8.	Критерии эффективности здорового образа жизни.	2	21	-	23	-	-	-
Раздел 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания								
9.	Формирование	2	19	-	21	-	-	Тест

	психических качеств в процессе физического воспитания							
10.	Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации.	3	18	-	21	-	-	Тест
11.	Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.	3	18	-	21	-	-	Тест
Раздел 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями								
12.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий.	2	17	-	19	-	-	Проверка письменных заданий
13.	Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности.	2	15	-	17	-	-	-
14.	Особенности самостоятельных занятий для женщин.	2	15	-	17	-	-	Проверка письменных заданий
15.	Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.	2	22	-	24	-	-	Проверка письменных заданий
16.	Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.	2	23	-	25	-	-	Проверка письменных заданий
Раздел 6. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.								
17.	Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели	2	21	-	23	-	-	Проверка письменных заданий

	и задачи.							
18.	Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.	2	18	-	20	-	-	-
19.	Основные группы видов спорта	2	28	-	30	-	-	Проверка письменных заданий
Итого:400		40	360		400			Зачет

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
Раздел 1. Основы физической культуры								
1.	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов		1	-		20	-	Тест
2.	Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте.		1	-		21	-	-
3.	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта.		1	-		19	-	Проверка письменных
Раздел 2. Социально-биологические основы физической культуры								
4.	Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды		1	-		21	-	Проверка письменных заданий
5.	Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.			-		17	-	-
Раздел 3. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья								
6.	Здоровье человека как ценность и			-		19-	-	Проверка письменных

	факторы, его определяющие.							заданий
7.	Взаимосвязь общей культуры студента и его образ жизни.		1	-		21	-	Проверка письменных заданий
8.	Критерии эффективности здорового образа жизни.		1	-		23	-	-
Раздел 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания								
9.	Формирование психических качеств в процессе физического воспитания			-		21	-	Тест
10.	Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации.			-		11	-	Тест
11.	Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.			-		21	-	Тест
Раздел 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями								
12.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий.		1	-		19	-	Проверка письменных заданий
13.	Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности.		1	-		17	-	-
14.	Особенности самостоятельных занятий для женщин.			-		17	-	Проверка письменных заданий
15.	Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных		1	-		24	-	Проверка письменных заданий

	занятий у лиц разного возраста.							
16.	Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.			-		25-	-	Проверка письменных заданий
здел 6. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.								
17.	Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи.			-		23	-	Проверка письменных заданий
18.	Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.			-		20	-	-
19.	Основные группы видов спорта		1	-		30	-	Проверка письменных заданий
Итого:400			10			390		Зачет

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа (формы, часы)	Интерактивные формы обучения	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
Раздел 1. Основы физической культуры								
1.	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	1		-		20	-	1,Тест
2.	Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте.	1		-		21	-	-
3.	Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта.			-		19	-	1,Проверка письменных
Раздел 2. Социально-биологические основы физической культуры								
4.	Двигательная			-		21	-	1,Проверка

	функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды							письменных заданий
5.	Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.			-		17	-	-
Раздел 3. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья								
6.	Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие.			-		19-	-	1, Проверка письменных заданий
7.	Взаимосвязь общей культуры студента и его образ жизни.			-		21	-	Проверка письменных заданий
8.	Критерии эффективности здорового образа жизни.			-		19	-	-
Раздел 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания								
9.	Формирование психических качеств в процессе физического воспитания			-		21	-	1, Тест
10.	Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации.			-		11	-	1, Тест
11.	Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.			-		21	-	Тест
Раздел 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями								
12.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий.			-		19	-	1, Проверка письменных заданий

13.	Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности.				-	17	-	-
14.	Особенности самостоятельных занятий для женщин.				-	17	-	1,Проверка письменных заданий
15.	Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.				-	24	-	1,Проверка письменных заданий
16.	Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.				-	25-	-	1,Проверка письменных заданий
здел 6. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.								
17.	Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи.				-	23	-	1,Проверка письменных заданий
18.	Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий.				-	20	-	-
19.	Основные группы видов спорта				-	30	-	1,Проверка письменных заданий
Итого:400		2	-			386		12, Зачет

Формы контроля:

Итоговый – зачет.

Промежуточный – зачет.

Текущий контроль в виде:

- опроса по теории;
- контрольных работ;
- письменных домашних заданий.

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для проведения занятий по дисциплине используются:

- Учебники и учебные пособия,
- Электронные образовательные ресурсы,
- Мультимедийные средства:
 - на цифровых носителях,
 - программное обеспечение;
 - Компьютер, проектор.
- a. Internet-ресурсы;

Декан общеэкономического факультета

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:
На заседании Ученого совета
Протокол № от «_» _____ 2013 г.
Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.1 Организация и проведение научно- исследовательской работы

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) направлена на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» и является неотъемлемой частью их подготовки к выполнению научно-исследовательской работы.

Законодательно-нормативная база образования (Федеральные законы «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации», и др.) определяет, что участие во всех видах учебно-исследовательских работ, конференциях, симпозиумах, представление работ для публикации, бесплатное пользование услугами научных подразделений, свободное развитие личности - есть неотъемлемое право каждого студента.

Развитие системы НИРС является важнейшей функцией системы образования и одним из видов деятельности Института как образовательного учреждения. В целях повышения уровня подготовки бакалавра менеджмента через освоение студентами в процессе обучения основ профессионально-творческой деятельности, методов, приемов и навыков индивидуального и коллективного выполнения учебно-исследовательских работ, развитие способностей к научному творчеству, самостоятельности, способности быстро ориентироваться в социальных и экономических ситуациях НИРС организуется в ООП по направлению подготовки «Менеджмент» в рамках факультатива «Организация и проведение научно-исследовательской работы».

Рабочая программа дисциплины «Организация и проведение научно-исследовательской работы» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080200 – «Менеджмент»

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ	3
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
Цель дисциплины.....	4
Учебные задачи дисциплины	4
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	4
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	5
Формы контроля.....	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
Содержание разделов дисциплины.....	7
Обеспечение содержания дисциплины	18
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	29
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	30
Рекомендуемая литература	30
Рекомендуемые Интернет-ресурсы.....	31
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	31
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	31
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	31
Вопросы к экзамену (зачету)	31
Примеры тестов для контроля знаний	32
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	36

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация и проведение научно-исследовательской работы» является обучение студентов базовым знаниям, навыкам и умениям организации и проведения научных исследований, формирование у студентов системного представления о природе научного исследования, его основных этапах и методах, развитие у студентов культуры научно-исследовательской работы и написания научных работ и статей.

Учебные задачи дисциплины

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- формирование представлений о процессе научного исследования, в том числе, выборе анализируемой проблемы, формулировке цели работы и перечня проверяемых гипотез, выборе метода исследования, определении круга используемой информации и методах ее верификации и т.д.;
- получение практических навыков научного исследования;
- овладение навыками написания квалификационных работ разного уровня, включая проектирование их структуры, стилистику изложения, способы представления статистической информации и результатов исследования и пр.;
- изучение специфики менеджерских исследований и состояния их сегодняшнего уровня, в частности, в России.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина «Организация и проведение научно-исследовательской работы» относится к факультативной части ООП.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть знаниями и компетенциями, сформированными в процессе освоения дисциплин общенаучного и базовой части профессионального циклов. Соответственно, студент знает и понимает законы развития природы, общества, организации; владеет терминологией вышеуказанных наук; знает общетеоретические методы исследований.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем в процессе научно-исследовательской работы студентов, при выполнении курсовых работ и выпускной квалификационной работы, написании научных работ и статей, а также в профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОК - 1, 8, 9, 11, 12, 13, ПК - 1, 2:

ОК-1 –знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии,

ОК-8 –способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность,

ОК-9 –умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности,

ОК-11 - умение критически оценивать личные достоинства и недостатки,

ОК-12 –осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности,

ОК-13 - способность анализировать социально значимые проблемы и процессы,

ПК-1 - знание основных этапов эволюции управленческой мысли,

ПК-2 - способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.

В результате освоения компетенций студент должен:

- **Знать:** содержание понятийно-категориального аппарата учебной дисциплины «Организация и проведение научно-исследовательской работы»; закономерности, принципы, правила, основные этапы и специфику научных исследований в менеджменте.
- **Уметь:** грамотно составлять план научно-практического исследования, выбирать методы сбора и анализа информации, интерпретировать полученные результаты и использовать их в практической управленческой деятельности.
- **Владеть** навыками самостоятельного проведения теоретико-прикладных научных исследований в области менеджмента и написания научных статей.

Формы контроля

- Домашнее задание – оценивается степень самостоятельности студента, умение пользоваться эл. ресурсами, тщательность подготовки материала.

- Практические занятия, на которых учитывается степень активности студента и его домашняя подготовка к занятию, а также презентационные навыки.
- Итоговый контроль осуществляется в виде зачета, на котором проверяется степень владения материалом.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
Раздел I. Библиотека, эл. ресурсы, правила оформления работ					
1.	Информационное пространство современного общества	<p>Роль информации в развитии и информатизации общества; глобализация информационной деятельности. Виды и структура информации. Информация: ценность и оценка. Основные значения понятий: «культура», «техника», «информация», «технология», «информационная культура», «Интернет-технологии», «информационное общество», «информационные технологии», «библиотечные технологии».</p> <p>Библиотечно-библиографическая деятельность как форма ценностного информационного ориентирования.</p> <p>Электронная информационная технология и очередная смена парадигмы в распространении знаний. Ценностное информационное ориентирование: электронный документ как адекватная форма передачи смысла в социальной коммуникации; конкурентоспособность документов в</p>	ОК-1, ОК-13, ПК-1	<p>Знать: основные концепции информационного общества картину, характеризующую информационное общество и информационную культуру различных стран, в том числе и России.</p> <p>Уметь: анализировать материалы, опубликованные в отечественных и зарубежных периодических изданиях и в других документах по вопросам информационного общества и информационной культуры (студент сам осуществляет подбор таких материалов); статистические и другие справочные материалы.</p> <p>Владеть: навыками выделения источников и сбора информации</p>	Лекции, самостоятельная работа с литературой

		<p>передаче информации; проблема фильтрации информации. Методы оценки информации.</p> <p>«Знание» как конкурентный ресурс. Индустрия информации и знаний. Организационная информация и знания. Информация, интеллект, знания. Роль знаний в развитии организаций. Ценность знания для управления предприятием. Интеллектуальный капитал. Работники, владеющие знаниями. Информационные технологии и применение знаний. Накопление и распространение знаний. Программы управления знаниями. Этапы разработки и реализации программ: построение баз знаний; занятие стратегического положения; инвестирование в бизнес. Пути передачи знаний: консультирование; обмен информацией; Интернет как инструмент передачи знаний. Система управления</p>			
2.	Электронные информационные ресурсы: классификация, общие правила работы	<p>Электронные информационные ресурсы: общие понятия, классификация, производители, правила работы.</p> <p><i>Базы данных зарубежной периодики.</i> Журналы Annual Reviews. Журналы Американской экономической ассоциации AEA Journals. База данных JSTOR. Полнотекстовые ресурсы платформы Science Direct. Полнотекстовые ресурсы компании EBSCO. Базы данных: ProQuest, InfoTrac OneFile, Project Muse, Emerald, Wiley Online Library, Taylor&Francis, SAGE</p>	ОК-9, ОК-13	<p>Знать: принципы обращения к электронным библиотечным ресурсам, методы поиска в электронных каталогах ведущих отечественных и зарубежных библиотек, электронных библиотеках необходимых для научно-исследовательской деятельности источников.</p> <p>Уметь: собирать информацию, выделять необходимые источники информации.</p> <p>Владеть: навыками активного использования электронных</p>	Лекции, самостоятельная работа с информационными ресурсами

	<p>Journals Online, Springer Link, Oxford Journals, Cambridge Journals Online, ACM, APA PsycArticles, Digi Zeitschriften, PressDisplay, AIP, IOP, Nature Publishing Group, Science, MathSciNet. Библиография и полные тексты диссертаций на платформе ProQuest Dissertations & Theses. Мир науки через цитирование автора, журнала, отрасли знания. Библиографические ресурсы на платформе Web of Knowledge. База данных научного цитирования Scopus. Ресурсы Всемирного Банка: World Development Indicators. Global Development Finance. WB e-Library. Ресурсы организации экономического и социального развития (ОЭСР): База данных OECD iLibrary. Ресурсы Международного Валютного Фонда (МВФ): IMFe-LIBRARY. База данных статистики, маркетинговых отчетов и аналитических обзоров рынка «Global Market Information Database». База данных компании-аналитика Datamonitor «MarkerLine». Бизнес-ресурс «Factiva» компании Dow Jones. База данных CityData компании EIU (Economist Intelligence Unit), <i>Отечественные газеты и журналы.</i> Российские научные информационные ресурсы на платформе eLIBRARY.RU: Полнотекстовые базы данных по журналам и книгам. Журналы Издательского дома «Гребенников».</p>		<p>библиотечных ресурсов, поиска информации в зарубежных и отечественных базах данных, в электронных каталогах ведущих российских и иностранных библиотек, в электронных библиотеках.</p>	
--	---	--	---	--

		<p>Отечественные журналы по общественным и гуманитарным наукам на платформе EastView. Российские газеты и журналы на платформе «Интегрум».</p> <p><i>Базы данных электронных книг:</i> ebrary, Books24x7, Elsevier Books, Springer Books, Emerald eBook Series, Oxford Scholarship Online, Oxford Handbooks Online, Myilibrary (ORF eBooks), znanium, Библиотека Альпина Паблишерз, Университетская библиотека.</p> <p><i>Энциклопедии и словари:</i> Авторитетный словарь по экономике «New Palgrave Dictionary of Economics», Пакет энциклопедий «Рубрикон», Коллекция энциклопедий Oxford Reference Online Premium, авторитетный словарь английского языка Oxford English Dictionary (OED), Библиотека «ARTstor Digital Library», энциклопедии по истории искусства: «Grove Art Online», «Benezit Dictionary of Artists».</p> <p>Библиографические ресурсы и каталоги ведущих отечественных и зарубежных библиотек. Электронные библиотеки.</p> <p>Особенности поиска информации в базах и банках данных. Понятие базы и банка данных. Компоненты банка данных: информационная база; лингвистические средства; программные средства; технические средства; организационно-административные подсистемы. Пользователи баз данных.</p>			
--	--	--	--	--	--

		Типология баз данных.			
3.	Особенности написания и оформления письменных работ в вузе	<p>Виды и особенности выполнения письменных работ в вузе.</p> <p>Эссе как письменная студенческая работа. Особенности написания и оформления.</p> <p>Особенности написания и оформления реферата.</p> <p>Курсовая работа как вид письменных студенческих работ. Особенности сбора и подготовки материала. Структура курсовой работы. Особенности написания введения. Особенности и логическая последовательность изложения содержания курсовой работы.</p> <p>Изучение научных исследований в процессе написания работы и их отражение в работе. Необходимость рассмотрения элементов научной дискуссии по исследуемой теме.</p> <p>Обязательность элементов новизны.</p> <p>Проведение анализа документальных источников. Исследование эмпирического материала.</p> <p>Использование данных статистики, социологических опросов, проведение историко-правового сравнения, сравнения различных элементов государственно-правовых явлений и других методов в процессе написания.</p> <p>Работа над заключением к работе.</p> <p>Особенности написания научной студенческой работы.</p> <p>Оформление списка использованной</p>	ОК-9, ОК-13	<p>Знать: особенности сбора и подготовки материала для написания и оформления эссе, рефератов, курсовых и научных студенческих работ, логическую последовательность изложения содержания научной работы.</p> <p>Уметь: анализировать документальные источники, исследовать эмпирический материал, использовать данные статистики, социологических опросов.</p> <p>Владеть: навыками написания и оформления эссе, рефератов и контрольных работ, курсовых и научных студенческих работ.</p>	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой.

		<p>литературы. Составление библиографической записи, библиографического описания, библиографического списка. ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления». Оформление библиографической ссылки. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».</p>			
Раздел 2. Теоретическая часть научного исследования					
1	<p>Особенности научного исследования в менеджменте</p>	<p>Особенности научного знания и научного метода. Источники знаний и представлений о мире: наука, личный опыт, здравый смысл, авторитеты. Академические, маркетинговые и консалтинговые исследования. Содержание труда и этический кодекс исследователя.</p> <p>Менеджмент, его связь с другими научными дисциплинами и использование их методов для научных исследований. Социология и менеджмент. Количественный и качественный подходы.</p> <p>Особенности и проблемы научных исследований в менеджменте: противоречие между глубиной и широтой исследования;</p>	<p>ОК-8, ОК-13, ПК-1</p>	<p>Знать: специфику научных исследований в менеджменте, использования методов других наук.</p> <p>Уметь: выделять проблемы исследований в менеджменте и обосновывать их необходимость.</p> <p>Владеть: методами исследования с учетом качества информации.</p>	<p>Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой</p>

		заинтересованность объектов исследований в их результатах; объективные ограничения на объем анализируемой информации; выбор методов исследования с учетом качества информации; представление результатов исследований.			
2.	Теоретико-методологическая часть научного исследования	Общие требования к проведению исследования. Основные этапы исследования. Теоретико-методологическая часть программы: формулирование проблемы, научная тема, исследовательские вопросы, цель и задачи исследования, объект и предмет, уточнение и операционализация основных понятий, выдвижение рабочих гипотез и их основные виды. Теоретическая новизна.	ОК-1, ОК-13	Знать: общие требования к проведению исследования. Уметь: выдвигать и обосновывать рабочие гипотезы. Владеть: методологией научного исследования.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, консультации преподавателей
3.	Обзор и анализ научной литературы: алгоритм работы	Поиск информации. Статистические ресурсы. Базы данных. Проблемно-ориентированный поиск в базах данных. Банки диссертаций. Библиотеки и информационные центры. Реферативные журналы. Книжные издания. Информация в Интернете и ее достоверность. Поиск исходных источников. Чтение. Тезисы. Резюме. Систематизация полученной информации.. Логика изложения теоретического материала. Анализ: применение логических законов и правил, правила аргументирования: структура	ОК-9, ОК-13, ПК-1	Знать: способы поиска литературы по теме группового или индивидуального исследования, правила реферирования. Уметь: анализировать первичные и вторичные источники, диссертационные работы. Владеть: навыками составления подробного плана и уточненного списка источников.	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей

		аргументации: тезис – довод – факт; виды аргументов и ошибки аргументации, доказательство. Обобщения и выводы. Описание разработанности темы.			
4.	Научная терминология и научный стиль. Правила написания курсовой работы	<p>Специфика коммуникации в академической среде. Особенности научного стиля изложения. Научные и научно-публицистические тексты: различие коммуникативных целей и аудитории. Особенности научной речи: стилистически окрашенная лексика, лексическая сочетаемость, клише, дискурсивная лексика. Стилистические трудности в академической речи.</p> <p>Автор научного текста. Языковые формы выражения авторского присутствия. Языковые способы выражения авторской оценки и авторской точки зрения в научном тексте.</p> <p>Использование научной терминологии. Терминология и речевые клише в научном и в официально-деловом тексте. Книжная и некнижная, официальная и неофициальная речь: уместное употребление речевых средств, синонимия.</p>	ОК-1, ОК-9, ОК-13	<p>Знать: особенности научного стиля изложения.</p> <p>Уметь: анализировать научные и научно-публицистические тексты, осуществлять поиск основных отличий.</p> <p>Владеть: научной терминологией, языковыми средствами выражения авторской оценки и авторской точки зрения в научном тексте.</p>	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей
Раздел 3. Эмпирическая часть научного исследования					
1	Правила написания научной работы и	Стандартизованность научного текста. Структурные части научной работы. Основные правила написания научных	ОК-1, ОК-9, ОК-13	Знать: характеристики ведущих российских журналов по менеджменту и другим смежным наукам, основные	Лекции, семинары, письменное домашнее задание,

	<p>научной статьи</p>	<p>статей: Заглавие, ключевые термины, аннотации, историография темы, гипотезы, инструментарий, обоснование переменных, описание объекта, обсуждение данных, выводы. Композиция рецензии.</p> <p>Научные журналы (российские и зарубежные). Библиографические ссылки как инструмент оценки влияния журналов, старения статей. Закономерность рассеяния статей по журналам (закон Брэдфорда). Методика вычисления показателей влияния журнала (impact factor) и быстроты отклика на его публикации (immediacy index). Индексы цитирования (РИНЦ, Scopus, Web of Science). Рецензирование. Препринты.</p>		<p>правила написания научных статей. Уметь: структурировать научные тексты. Владеть: методикой написания научных статей.</p>	<p>самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей</p>
2	<p>Эмпирическая часть научного исследования</p>	<p>Пилотажное, описательное, аналитическое исследования. Программа эмпирического исследования: выбор методов исследования, определение выборки: соотношение генеральной и выборочной совокупности, типы и методы выборки, расчет объема выборки, ошибка выборки, контроль выборки, репрезентативность.</p> <p>Практическая значимость исследования. Рекомендации по внедрению и использованию практических результатов.</p>	<p>ОК-12, ОК-13, ПК-2</p>	<p>Знать: принципы планирования эмпирической часть исследования. Уметь: формировать программу эмпирического исследования, рекомендации по внедрению и использованию практических результатов. Владеть: методами эмпирического исследования.</p>	<p>Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей</p>

3	<p>Методы сбора информации</p>	<p>Опросные методы сбора информации: Анкетирование как опросный метод. Виды и типы анкетных вопросов. Композиция анкеты, основные ее разделы. Основные правила формулировки вопросов, ошибки, качество и логический контроль анкеты.</p> <p>Интервью: методология и технология, виды и типы. Особенности интервью. Виды и типы. Отбор, подготовка, инструктаж интервьюеров. Эффект интервьюера. Фокус-группа: состав и численность, процедура и ограничения, функции модератора.</p> <p>Экспертный опрос: методология и виды. Отбор экспертов и ошибки отбора. Трудности в применении экспертного опроса.</p> <p>Почтовый, телефонный и Интернет опросы.</p> <p>Неопросные методы сбора информации: Наблюдение: сущность и отличительные черты научного наблюдения. Специфика и виды наблюдения. Преимущества и недостатки наблюдения. Роль и качества наблюдателя.</p> <p>Анализ документов и методика контент-анализа.</p> <p>Научный эксперимент: сущность, методика, процедура и классификация научного эксперимента, формирование групп, ошибки и трудности.</p>	<p>ОК-8, ОК-11, ОК-12, ПК-2</p>	<p>Знать: основные методы сбора информации</p> <p>Уметь: выбирать или разрабатывать инструментарий для проведения исследования.</p> <p>Владеть: опросными и неопросными методами сбора информации для научного исследования.</p>	<p>Лекции, семинары, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей</p>
---	--------------------------------	---	---------------------------------	---	--

Раздел 4. Методы анализа и представления данных

1.	Методы анализа данных	Количественные и качественные методы анализа данных. Методы математической статистики – анализ значимости различий, корреляционный анализ, факторный анализ, моделирование структурными уравнениями. Анализ качественных данных: категоризация, частота встречаемости, измерение согласованности в оценках экспертов, синтез и выявление паттернов.	ОК-1, ОК-13	<p>Знать: основные методы анализа данных.</p> <p>Уметь: определять в научных работах применяемые в них методы анализа данных.</p> <p>Владеть: количественными и качественными методами анализа данных</p>	Лекции, самостоятельная работа с литературой
2.	Представление данных	Данные и их числовое отображение. Шкалы отношений, интервальная, порядковая и номинальная. Визуализация результатов на графиках, гистограммах и диаграммах. Правила презентации результатов исследования в статье, постере, презентации Power Point.	ОК-8, ОК-11, ОК-12, ПК-2	<p>Знать: правила презентации результатов исследования.</p> <p>Уметь: создавать презентации научной работы средствами Power Point</p> <p>Владеть: основными методами анализа и представления данных.</p>	Лекции, семинары, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, компьютерные симуляции, консультации преподавателей

Обеспечение содержания дисциплины

Раздел I. . Библиотека, эл. ресурсы, правила оформления работ

Тема 1. Информационное пространство современного общества

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятий: информационное общество, экономика знаний, информация, знания, информационная культура, поиск информации, стратегия поиска информации, информационное поведение, информационное мировоззрение, структурирование информации, документирование информации.
2. Какова роль информации в развитии и информатизации общества?
3. Охарактеризуйте виды и структуру информации.
4. Определите основные концепции информационного общества.
5. Какова роль знаний в развитии организаций?

Задания для самостоятельной работы:

Охарактеризуйте информационное общество и информационную культуру различных стран, в том числе и России. В качестве основного метода используйте сравнительный анализ по следующим параметрам

1. Формирование концепции обществ, основанных на знаниях (в России и за рубежом).
2. Индикаторы готовности к переходу на модель развития, основанную на знаниях.
3. Годовой «индекс информационного общества»:
 - количество персональных компьютеров на душу населения в стране;
 - количество домашних компьютеров на одну информационную инфраструктуру;
 - количество телефонных линий на одну семью;
 - количество телевизоров, факсов, мобильных телефонов на душу населения;
 - число абонентов кабельного телевидения;
 - особенности интернет-инфраструктуры (количество пользователей Интернета для домашних целей, для бизнеса и для обучения, объем электронной торговли);
 - особенности социальной инфраструктуры (число учащихся средних школ и вузов, число читателей прессы, наличие свободы печати, соблюдение гражданских прав).

Основная литература:

1. Городнова, А.А. Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных: учебное пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2009. – 176 с. – ISBN 5-88022-245-4.
2. Городнова, А.А. Информационная культура и информационное общество: учебно-методическое пособие / А.А.Городнова. – Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2010. – 174 с. – ISBN 978-5-85152-864-4.

Дополнительная литература:

1. Бард, А. Нетократия: новая правящая элита и жизнь после капитализма / А. Бард, Я. Зодерквист ; пер. с англ. Виталия Мишучкова. - 2-е изд. ; испр. - СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2004. - 252 с. - (Книги Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге). - ISBN 5-315-00029-X.

2. Букович, У. Управление знаниями: руководство к действию / Уэнди Букович, Руфь Уилльямс; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 504 с. – (Серия «Менеджмент для лидера»).
3. Вебер, А.В. Knowledge-технологии в консалтинге и управлении предприятием / А.В.Вебер, А.Д.Данилов, С.И.Шифрин; под ред. М.В.Финкова. – СПб.: Наука и Техника, 2003. – 176 с.
4. Вереvченко, А.П. Информационные ресурсы для принятия решений: учебное пособие / А.П.Вереvченко, В.В.Горчаков, И.В.Иванов, О.В.Голодова. – М.: Академический Проект: Екатеринбург: Деловая книга, 2002. – 560 с. – (Серия «Gaudeamus»). – ISBN 5-8291-0159-9 («Академ.Проект»).
5. Винер, Н. Творец и будущее / Н. Винер; пер. с англ. - М.: АСТ, 2003. - 732 с. - (Philosophy). - ISBN 5-17-019210-X.
6. Всемирный доклад по культуре. 1998: Культура, творчество и рынок / науч. рук. Лурдес Ариспе. - М.: Ладомир; ЮНЕСКО, 2001. - 488 с.: ил. - ISBN 5-86218-286-1.
7. Гиляревский, Р.С. Основы информатики: курс лекций [Электронный ресурс] / Р.С.Гиляревский. – Режим доступа: Папки студентов и преподавателей / teacher / Городнова / ИБК / Материалы для студентов.
8. Городнова, А.А. Информационно-библиотечная культура: учебное пособие / А.А.Городнова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской акад. гос. службы, 2009. – 173 с. - ISBN 5-88022-246-2.
9. Дригайло, В.Г. Основы организации работы библиотеки вуза: научно-практическое пособие / В.Г.Дригайло. - М.: ЛИБЕРИЯ-БИБИНФОРМ, 2007. - 624 с. - (Библиотекарь и время. XXI век; № 64). - - ISBN 5-85129-175-3.
10. Информатика: учебник / под ред. Н.В.Макаровой. - 3-е изд. ; перераб. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 768 с. - ISBN 5-279-02202-0.
11. Информационные технологии в бизнесе: энциклопедия / под ред. М.Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.: ил. – (Серия «Бизнес-класс»). - ISBN 5-318-00125-4.
12. Ионин, Л.Г. Социология в обществе знаний: от эпохи модерна к информационному обществу / Л. Г. Ионин; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2007. - 431 с. - ISBN 978-5-7598-0456-7.
13. Коряковцева, Н.А. Хрестоматия по информационной культуре / Н.А.Коряковцева. – М.: Либерея-Бибинформ, 2007. – 144 с. – ISBN 5-85129-175-3.
14. Тоффлер, Э. Война и антивоина: Что такое война и как с ней бороться. Как выжить на рассвете XXI века / Элвин Тоффлер, Хейди Тоффлер. – М.: АСТ: Транзиткнига, 2005. – 412 с. - (Philosophy). – ISBN 5-17-028463-2 (ООО «Издательство АСТ»).
15. Тоффлер, Э. Метаморфозы власти / Э.Тоффлер. - М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 669 с. – (Philosophy). – ISBN 5-17-004183-7.
16. Тоффлер, Э. Третья волна / Э.Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – 781 с. – (Philosophy). – ISBN 5-17-0011040-5.
17. Швецова-Водка, Г.Н. Документ в свете некоммуникации: научно-практическое пособие / Г.Н.Швецова-Водка. – М.: Литера, 2010. – 384 с. – ISBN 978-5-91670-033-6.

Литература на иностранном языке:

1. Brody, E.W. Communication Tomorrow: new Audiences, new Technologies, new Media / E.W.Brody. - Westpotr, Connecticut, London: PRAEGER, 1990. - 295 p. - ISBN 0-275-93280-X.

Нормативные акты:

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон Российской Федерации // Российская газ. – 2006. – 29 июля.
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации: приказ Президента Российской Федерации от 07.02.2008 № Пр-212 // Российская газ. - 2008. – 18 февраля (№ 16).
3. О Государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011-2010 годы)»: распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 № 1815-р.

4. Окинавская хартия глобального информационного общества (принята на о. Окинава 22.07.2000) // Дипломатический вестник. - 2000. - № 8.
5. Доктрина информационной безопасности РФ (утв. Президентом РФ 09.09.2000 № Пр-1895) // Российская газета. – 2000. – 28 сент. (№ 187).
6. О Федеральной Целевой Программе «Электронная Россия (2002-2010 годы)»: постановление Правительства РФ от 28 января 2002 г. № 65.

Тема 2. Электронные информационные ресурсы: классификация, общие правила работы

Вопросы для самопроверки:

1. Что понимают под электронными информационными ресурсами?
2. Перечислите и охарактеризуйте виды электронных информационных ресурсов.
3. Что общего и чем отличаются правила работы с электронными информационными ресурсами?
4. Дайте определение базы и банка данных. Перечислите и охарактеризуйте компоненты банка данных.
5. Опишите особенности поиска информации в базах и банках данных.

Задания для самостоятельной работы:

1. Используя электронные библиотечные ресурсы, найдите публикации об их использовании в учебной и научно-исследовательской деятельности.
2. Опишите алгоритм поиска информации в зарубежных и отечественных базах данных, в электронных каталогах ведущих российских и иностранных библиотек, в электронных библиотеках.

Основная литература:

1. Городнова, А.А. Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных: учебное пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2009. – 176 с. – ISBN 5-88022-245-4.

Дополнительная литература:

1. Писляков, В.В. Зарубежные электронные журналы для экономсоциологов / В.В.Писляков // Экономическая социология. – 2002. - Том 3, № 3. - С. 111–120.
2. Писляков В. В. Использование онлайн-ресурсов и управление электронной подпиской в библиотеке ГУ-ВШЭ // Университетское управление: практика и анализ. - 2006. - № 4 (44). - С. 47–56. (Перепечатано в: Университетские инновации: опыт Высшей школы экономики / Г. Г. Канторович, Я. И. Кузьминов, В. В. Писляков и др.; под ред. Я. И. Кузьмина. М.: ГУ-ВШЭ, 2006. С. 160–178.)
3. Писляков, В.В. Моделирование процесса обращения к электронным информационным источникам на основе информетрического закона Брэдфорда / В.В.Писляков // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия Физико-математические науки. - 2007. - Т. 149, кн. 2. - С. 116–127.
4. Писляков, В.В. Спрос на электронные журналы в университетской библиотеке: работает ли правило Парето? / В.В.Писляков // Научно-техническая информация. Сер. 1. - 2005. № 12. - С. 27–32

Тема 3. Особенности написания и оформления письменных работ в вузе.

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте виды письменных работ в вузе.
2. Что необходимо отражать во введении к курсовой работе?
3. Какова логическая последовательность изложения содержания курсовой работы?
4. Что необходимо отражать в заключении к работе?
5. Для чего необходим анализ документальных источников?

Задания для самостоятельной работы:

Проработайте примеры составления библиографической записи, библиографического описания, библиографического списка и оформления библиографической ссылки, представленные в стандартах:

- ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».
- ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».
- ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Основная литература:

1. Городнова, А.А. От эссе и реферата к курсовой, от выпускной квалификационной работы к диссертации: учебно-методическое пособие / А.А.Городнова. - Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской акад. гос. службы, 2010. – 144 с. – ISBN 978-5-85152-863-7

Дополнительная литература:

1. Городнова, А.А. Информационно-библиотечная культура: учебное пособие / А.А.Городнова. - 2-е изд., перераб. и доп. – Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской акад. гос. службы, 2009. – 173 с. - ISBN 5-88022-246-2.
2. Городнова, А.А. Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных: учебное пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2009. – 176 с. – ISBN 5-88022-245-4.
3. Зиновьева, Н.Б. Основы современной библиографии: учебное пособие / Н.Б.Зиновьева. – М.: Либеря-Бибинформ, 2007. – 104 с. – ISBN 5-85129-175-3.
4. Коряковцева, Н.А. Техники информационно-библиотечной работы: учебно-практическое пособие / Н.А.Коряковцева; предисл. и науч. ред. В.А.Фокеева. – М.: Либеря, 2004. – 136с. – ISBN 5-85129-176-1.
5. Савина, И.А. Библиографический язык и глобализирующееся информационное общество: научно-практическое пособие / И.А.Савина. – М.: Литера, 2008. – 240 с. – ISBN 978-5-91670-003-9.
6. Савина, И.А. Методика библиографического описания: практическое пособие / И.А.Савина. – М.: Либеря-Бибинформ, 2007. – 144 с. – ISBN 5-85129-175-3.
7. Соколов, А.В. Библиографоведение: Terra incognita. Диалог о библиографической науке: научно-практическое пособие / А.В.Соколов, В.А.Фокеев. – М.: Литера, 2010. – 206 с. – ISBN 978-5-91670-041-1.

Нормативные акты:

1. ГОСТ 7.9-95. Реферат и аннотация. Общие требования. – Взамен ГОСТ 7.9-77; введ. С 1 июля 1997 г. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
2. ГОСТ 7.73-96. Поиск и распространение информации. Термины и определения. – Взамен ГОСТ 7.27-80; введ. с 1 января 1998 г. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
3. ГОСТ 7.32-2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – Взамен ГОСТ 7.32-81, ГОСТ 7.32-91; введ. 2002-07-01. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
4. ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления. – Введ. 2002-07-01. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
5. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. – Взамен ГОСТ 7.1-84, ГОСТ 7.16-79, ГОСТ 7.18-79, ГОСТ 7.34-81, ГОСТ 7.40-82; введ. 2004-07-01. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – 48 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).
6. ГОСТ Р 6.30-2003. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. – М.: Госстандарт России, 2003. – 19 с.
7. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введ. 2009-1-01. – М.: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, 2008. – 19 с. - (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

Раздел 2. Теоретическая часть научного исследования

Тема 1. Особенности научного исследования в менеджменте

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы особенности научного знания и научного метода?
2. Охарактеризуйте источники знаний и представлений о мире.
3. Как связаны менеджмент и другие научные дисциплины?
4. Каковы ограничения на объем анализируемой информации?
5. По каким критериям выбираются методы исследования?

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите проблемы исследований в менеджменте и их необходимость.
2. Сделайте подборку материалов по наиболее известным исследованиям в менеджменте.

Основная литература:

1. Безуглов И. Г., Лебединский В. В., Безуглов А. И. Основы научного исследования. М.: Академический проспект, 2008.
2. Добренев В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования - М.: ИНФРА-М, 2009. – глава 1.
3. Кожухар В.М. Основы научных исследований. М.: Дашков и Ко, 2010.
4. Кожухар В.М. Практикум по основам научных исследований. М., 2008.
5. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. —М: Юнити – Дана, 2012.

6. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 4-е издание, стереотипное - М.: Омега-Л, 2009. – глава 1.

Дополнительная литература:

1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. - М.: Ось-89, 2004. – Глава 1,2
2. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования. Учебно-методическое пособие, 2004. – эл. ресурс
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. – М.: Фин-пресс, 2005.
4. Гурков И.Б. (сост.) Методология научного исследования в управленческих и смежных дисциплинах. М. ГУ-ВШЭ, 2000. - 456 с.
5. Малин, А.С., Мухин В.И., Исследование систем управления. – М.: ГУ ВШЭ, 2005.
6. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Основы менеджмента. 3-е издание. Изд-во «Вильямс», 2009.
7. Папковская П.Я. Методология научных исследований. Курс лекций. Информпресс, 2007.
8. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство – Спб.: Питер, 2005
9. Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки. М., 1986.
10. Хили. Дж. Статистика. Социологические и маркетинговые исследования. СПб: Питер, 2005. 638 с.

Тема 2. Теоретико-методологическая часть научного исследования

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы общие требования к проведению исследования?
2. Перечислите основные этапы исследования.
3. Охарактеризуйте теоретико-методологическая часть программы исследования.
4. Что такое рабочая гипотеза?
5. Охарактеризуйте основные виды рабочих гипотез.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовьте для группового обсуждения: формулировку темы научного исследования, обоснование ее актуальности, описание цели, задач, объекта и предмета исследования, поставьте исследовательские вопросы, интерпретируйте основные понятия и рабочие гипотезы, предполагаемую новизну исследования.

Основная литература:

1. Безуглов И. Г., Лебединский В. В., Безуглов А. И. Основы научного исследования. М.: Академический проспект, 2008.
2. Добренев В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования - М.: ИНФРА-М, 2009. – глава 3.
3. Кожухар В.М. Основы научных исследований. М.: Дашков и Ко, 2010.
4. Кожухар В.М. Практикум по основам научных исследований. М., 2008.
5. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. —М: Юнити – Дана, 2012.
6. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 4-е издание, стереотипное - М.: Омега-Л, 2009. – глава 2.

Дополнительная литература:

1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. - М.: Ось-89, 2004.
2. Баскаков А.Я., Туленков Н.В. Методология научного исследования. Учебно-методическое пособие, 2004. – эл. ресурс
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. – М.: Фин-пресс, 2005.
4. Гурков И.Б. (сост.) Методология научного исследования в управленческих и смежных дисциплинах. М. ГУ-ВШЭ, 2000. - 456 с.
5. Малин, А.С., Мухин В.И., Исследование систем управления. – М.: ГУ ВШЭ, 2005.
6. Папковская П.Я. Методология научных исследований. Курс лекций. Информпресс, 2007.
7. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство – Спб.: Пи тер, 2005.
8. Хили. Дж. Статистика. Социологические и маркетинговые исследования. СПб: Питер, 2005 - 638 с.

Тема 3. Обзор и анализ научной литературы: алгоритм работы.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем состоит проблемно-ориентированный поиск в базах данных?
2. Опишите алгоритм поиска информации в статистических базах данных.
3. Какова логика изложения теоретического материала?
4. Какие существуют подходы к систематизации полученной информации?
5. Каковы правила реферирования.?

Задания для самостоятельной работы:

Проанализируйте по теме группового или индивидуального исследования:

- применение логических законов и правил;
- структуру аргументации: тезис – довод – факт;
- виды аргументов и ошибки аргументации.

Основная литература:

1. Гиляревский Р.С. Основы информатики: курс лекций. – М.: Экзамен, 2004 - 320 с. (Главы 1-3, 5-7)
2. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление. 3-е изд. перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2008.- глава 2
3. Ерина Е.Б. Логика: учебное пособие. – М., Изд-во РОИР, 2005
4. Паршукова Г.Б. Методика поиска профессиональной информации: учебно-методическое пособие. – СПб.: Профессия, 2009. – 223 с.
5. Технология поиска в Интернет-ресурсах/ Сост.Е.Л.Дьяченко – Пермь, ПФ ГУ-ВШЭ, 2006.

Дополнительная литература:

1. Артющкин О.В. Информационная культура. Абакан: Изд-во Хакасского гос. ун-та им. Катанова, 2003. 237 с. - главы 4-7.

2. Дулатова А.Н., Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие. – М.: Либерия, 2007. – 171 с.
3. Лебедянцева Л. Навигационные и поисковые системы в Интернете и их оптимизация. Журнал: "Интернет-маркетинг", №6, 2005 г.
4. Лысов О. Е. Методы прикладных исследований в менеджменте: учеб.пособие / О. Е. Лысов. – ГУАП. СПб., 2006. – 164 с. - Глава 5, с.65-89
5. Макленнен, Дж., Танг Чж., Криват Б. Microsoft SQL Server 2008: Data Mining – интеллектуальный анализ данных: Пер.с англ. – СПб.: БХВ-Петербург, 2009.- 720с.
6. Степанов В.К. Интернет в профессиональной информационной деятельности [Электронный ресурс]: [интерактивный учебник] / В. Степанов. – 2004. – Режим доступа: <http://textbook.vadimstepanov.ru/index.html>
7. Трофименко Е.А. Использование особенностей языка запросов поиска Яндекса для исследований Журнал: "Интернет-маркетинг", №1, 2009 г.

Тема 4. Научная терминология и научный стиль. Правила написания курсовой работы.

Вопросы для самопроверки:

1. Какова специфика коммуникации в академической среде?
2. Каковы особенности научного стиля изложения?
3. В чем заключаются особенности научной речи?
4. Какие существуют языковые способы выражения авторской оценки и авторской точки зрения в научном тексте?
5. В чем отличие научных и научно-публицистических текстов?

Задания для самостоятельной работы:

1. Составьте словарь научных терминов по заданной теме индивидуального исследования.
2. Откорректируйте основные формулировки теоретической части группового исследования с использованием научной терминологии и научного стиля изложения.

Основная литература:

1. Бут У.К., Коломб Г. Дж., Уильямс Дж.М. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А.Станиславского. - М.: Флинта, 2004 – 360 с.
2. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий. Под ред. Е.В. Гананольской, А.В. Хохлова. Гриф МО РФ. Издательство: Питер, 2010 г.

Дополнительная литература:

1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. - М.: Ось-89, 2004.
2. Дулатова А.Н., Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие. – М.: Либерия, 2007. – 171 с.
3. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. - М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001 – 203 с.

Раздел 3. Эмпирическая часть научного исследования

Тема 1. Правила написания научной работы и научной статьи

Вопросы для самопроверки:

1. Перечислите структурные части научной работы.
2. Каковы основные правила написания научных статей?
3. Каким образом формируется список ключевых терминов?
4. Какие требования предъявляются к аннотации к статье?
5. Что такое импакт-фактор?

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите особенности требований и рецензирования ведущих российских журналов по менеджменту и другим смежным наукам.
2. Сформируйте перечень российских журналов по менеджменту, входящих в список ВАК.

Основная литература:

1. Бут У.К., Коломб Г. Дж., Уильямс Дж.М. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А.Станиславского. - М.: Флинта, 2004 – 360 с.

Дополнительная литература:

1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. Курсовые, дипломные и диссертационные работы. - М.: Ось-89, 2004.
2. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление. 3-е изд. перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2008.– Глава 5.
3. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. - М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001 – 203 с.
4. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий. Под ред. Е.В. Гананольской, А.В. Хохлова. Гриф МО РФ. Издательство: Питер, 2010 г.

Тема 2. Эмпирическая часть научного исследования.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое пилотажное исследование?
2. Что такое описательное исследование?
3. Что такое аналитическое исследование?
4. Какова программа эмпирического исследования?
5. Какие требования предъявляются к выборке?

Задания для самостоятельной работы:

1. Составьте план эмпирической части исследования для курсовой работы.
2. Рассчитайте объем выборки, ошибку выборки.
3. Охарактеризуйте основных респондентов.

Основная литература:

1. Безуглов И. Г., Лебединский В. В., Безуглов А. И. Основы научного исследования. М.: Академический проспект, 2008.
2. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования - М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Кожухар В.М. Основы научных исследований. М.: Дашков и Ко, 2010.
4. Кожухар В.М. Практикум по основам научных исследований. М., 2008.

5. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 4-е издание, стереотипное - М.: Омега-Л, 2009.

Дополнительная литература:

1. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство – Спб.: Питер, 2005
2. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. Учеб. пособие для студентов вузов/Институт социологии РАН. – М.: Добросвет, 1998.
3. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-Группа, 2004.
4. Ильин В. И. Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006.
5. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
6. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. Т.С.Васильевой. Москва, М. : КомКнига, 2007.
7. Лысов О. Е. Методы прикладных исследований в менеджменте: учеб. пособие / О. Е. Лысов. – ГУАП. СПб., 2006. – 164 с.
8. Папковская П.Я. Методология научных исследований. Курс лекций. Информпресс, 2007

Тема 3. Методы сбора информации.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие виды опросных методов сбора информации могут быть использованы при проведении исследования?
2. В чем заключается сущность интервью?
3. Что такое фокус-группа?
4. Какова методология экспертного опроса?
5. В чем особенность неопросных методов сбора информации?

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучите методику контент-анализа.
2. Сравните опросные и неопросные методы сбора информации.

Основная литература:

1. Безуглов И. Г., Лебединский В. В., Безуглов А. И. Основы научного исследования. М.: Академический проспект, 2008.
2. Добренъков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования - М.: ИНФРА-М, 2009.
3. Кожухар В.М. Основы научных исследований. М.: Дашков и Ко, 2010.
4. Кожухар В.М. Практикум по основам научных исследований. М., 2008.
5. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 4-е издание, стереотипное - М.: Омега-Л, 2009.

Дополнительная литература:

1. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство – Спб.: Питер, 2005
2. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. Учеб. пособие для студентов вузов/Институт социологии РАН. – М.: Добросвет, 1998.

3. Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-Группа, 2004.
4. Ильин В. И. Драматургия качественного полевого исследования. СПб.: Интерсоцис, 2006.
5. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.
6. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. Т.С.Васильевой. Москва, М.: КомКнига, 2007.
7. Лысов О. Е. Методы прикладных исследований в менеджменте: учеб. пособие / О. Е. Лысов. – ГУАП. СПб., 2006. – 164 с.
8. Папковская П.Я. Методология научных исследований. Курс лекций. Информпресс, 2007.

Раздел 4. Методы анализа и представления данных

Тема 1. Методы анализа данных

Вопросы для самопроверки

Какие количественные методы анализа данных используются в научных исследованиях?
 Какие качественные методы анализа данных используются в научных исследованиях?
 Охарактеризуйте методы математической статистики.
 Для чего используется факторный анализ?
 В чем состоит анализ качественных данных?

Задания для самостоятельной работы

Проанализируйте статьи, использованные при написании научной работы, на предмет применяемых в них методов анализа данных.

Основная литература:

1. Jill Collis and Roger Hussey, Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students (Palgrave Macmillan, 2009) Chapters 7,8

Дополнительная литература:

1. Гурков И.Б. (сост.) Методология научного исследования в управленческих и смежных дисциплинах. М. ГУ-ВШЭ, 2000. - 456 с.
2. Гусаров В.М. Статистика: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
3. Едророва В.Н., Малафеева М.В. Общая теория статистики: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2007.
4. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. — 4-е издание. — М.: Финансы и статистика, 2002.
5. Курс социально-экономической статистики: учебник для вузов // Под ред. М.Г. Назарова. – М.: Финстатинформ, 2002.
6. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях. М. 1980
7. Лысов О. Е. Методы прикладных исследований в менеджменте: учеб. пособие / О. Е. Лысов. – ГУАП. СПб., 2006. – 164 с.
8. Методологические положения по статистике. Вып. 2 // Госкомстат России. М, 2000.
9. Папковская П.Я. Методология научных исследований. Курс лекций. Информпресс, 2007.
10. Сизова Т.М. Статистика: Учебное пособие. – СПб.: СПб ГУИТМО, 2005.

11. Социальная статистика: учебник // Под ред. чл.-кор. РАН И.И. Елесеевой. – 3-е изд. Перераб и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003.
12. Социально-экономическая статистика: Практикум:С69 Учеб. пособие/Под ред. В. Н. Салина, Е. П. Шпаковской. — М.: Финансы и статистика, 2004
13. Социально-экономическая статистика: учебник для вузов // Под ред. Б.И. Башкатова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
14. Статистика: учебник // Под ред. В.С. Мхитаряна. – М.: Экономистъ, 2005.
15. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. Т.С.Васильевой. Москва, М. : КомКнига

Тема 2. Представление данных

Вопросы для самопроверки

1. Какие шкалы используются для числовое отображения данных?
2. Какие существуют способы визуализация результатов в научных работах?
3. Какие виды гистограмм существуют?
4. Каковы правила презентации результатов исследования в статье?
5. Какие требования предъявляются к презентации Power Point?

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте презентации в мини-группах по выбранной статье.

Основная литература:

1. Jill Collis and Roger Hussey, Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students (Palgrave Macmillan, 2009) Chapters 7-9

Дополнительная литература:

1. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. - М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001 – 203 с.

Зачет по курсу

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Организация и проведение научно-исследовательской работы» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - Лекции
 - Семинарские занятия
 - Письменные домашние работы
 - Самостоятельная работа студентов
 - Консультации преподавателей
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
 - Анализ авторских исследований последних лет;
 - Коллективное обсуждение курсовых работ, выполняемых студентами.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Безуглов И. Г., Лебединский В. В., Безуглов А. И. Основы научного исследования. М.: Академический проспект, 2008.
2. Бут У.К., Коломб Г. Дж., Уильямс Дж.М. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов / Пер. с англ. А.Станиславского. - М.: Флинта, 2004 – 360 с.
3. Гиляревский Р.С. Основы информатики: курс лекций. – М.: Экзамен, 2004 - 320 с.
4. Городнова, А.А. Электронные библиотеки, электронные каталоги и базы данных: учебное пособие / А.А.Городнова. – Нижний Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2009. – 176 с. – ISBN 5-88022-245-4.
5. Городнова, А.А. Информационная культура и информационное общество: учебно-методическое пособие / А.А.Городнова. – Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2010. – 174 с. – ISBN 978-5-85152-864-4.
6. Городнова, А.А. От эссе и реферата к курсовой, от выпускной квалификационной работы к диссертации: учебно-методическое пособие / А.А.Городнова. - Н.Новгород: Изд-во Волго-Вятской акад. гос. службы, 2010. – 144 с. – ISBN 978-5-85152-863-7
7. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования - М.: ИНФРА-М, 2009.
8. Ерина Е.Б. Логика: учебное пособие. – М., Изд-во РОИР, 2005
9. Кожухар В.М. Основы научных исследований. М.: Дашков и Ко, 2010.
10. Кожухар В.М. Практикум по основам научных исследований. М., 2008.
11. Кузнецов И.Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление. 3-е изд. перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2008.
12. Паршукова Г.Б. Методика поиска профессиональной информации: учебно-методическое пособие. – СПб.: Профессия, 2009.
13. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. —М: Юнити – Дана, 2012.
14. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 4-е издание, стереотипное - М.: Омега-Л, 2009.
15. Технология поиска в Интернет-ресурсах/ Сост.Е.Л.Дьяченко – Пермь, ПФ ГУ-ВШЭ, 2006.

16. Jill Collis and Roger Hussey, *Business Research: A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students* (Palgrave Macmillan, 2009)

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

Сайты журналов:

- Экономическая социология
- Российский журнал менеджмента
- Менеджмент в России и за рубежом
- Социс

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	Визуализация результатов средствами прикладной программы EXCEL.	№№ 1, 2 (раздел 4)
2.	Создание презентаций средствами Power Point	№№ 2 (раздел 4)

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

- Учебники и учебные пособия,
- Электронные образовательные ресурсы,
- Мультимедийные энциклопедии;
- Аудиовизуальные средства:

Для иллюстрации лекционных занятий, презентаций необходимо обеспечить аудиторию следующими техническими средствами:

- компьютер / ноутбук;
- проектор;
- экран.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы к зачету

1. Специфика научного исследования.
2. Основные этапы научного исследования.
3. Актуальность темы исследования.

4. Разработанность темы исследования.
5. Цель и задачи исследования, соотношение их между собой.
6. Объект и предмет исследования, их взаимосвязь.
7. Операционализация понятий.
8. Формулировка гипотез исследования.
9. Особенности научного стиля изложения материала.
10. Программа эмпирического исследования.
11. Опросные методы сбора информации: интервью в менеджменте.
12. Опросные методы сбора информации: экспертный опрос в менеджменте.
13. Опросные методы сбора информации: анкетирование в менеджменте.
14. Выборка: соотношение генеральной и выборочной совокупности.
15. Правила формулировки анкетных вопросов и композиция анкеты.
16. Неопросные методы: наблюдение, как научный метод, особенности применения в менеджериальных исследованиях.
17. Неопросные методы: эксперимент, особенности научного эксперимента.
18. Неопросные методы: анализ документов и его разновидность – контент-анализ.
19. Обработка, анализ и интерпретация данных.
20. Способы представления данных исследования.

Примеры тестов для контроля знаний

1. В чем отличие научного творчества от других видов творчества?
 - а) оно помогает решению практических задач
 - б) оно обнаруживает нечто реально существующее, но людям не известное
 - в) оно помогает удовлетворить потребности честолюбия
 - г) оно позволяет удовлетворить свое любопытство за государственный счет
2. Какое влияние на научное творчество оказывает функциональная асимметрия полушарий головного мозга?
 - а) левое полушарие помогает исследовать рациональные проблемы, а правое – помогает отдохнуть и развлечься
 - б) левое и правое полушария мешают друг другу
 - в) левое и правое полушария помогают друг другу лучше понять себя

г) левое полушарие помогает анализировать проблему, а правое – синтезировать результаты

3. Какие мотивы являются важнейшими в научном творчестве ученого-естествоиспытателя?

- а) эмоции радости познания
- б) самоутверждение через открытие истины
- в) ответ на вопросы практики
- г) желание заработать

4. Какие мотивы являются ведущими в научном творчестве ученого-гуманитария?

- а) желание заработать
- б) самоутверждение
- в) обрести уверенность в завтрашнем дне и надежду
- г) ответ на запросы общества

5. Синергетический метод относится к методам рациональным или иррациональным?

- а) это рациональный метод
- б) это иррациональный метод
- в) метод сочетает черты рациональной и иррациональной методологии

6. Зачем студентам заниматься научной работой?

- а) чтобы получить льготы на зачете и экзамене
- б) чтобы самоутвердиться в своих глазах и во мнении своих товарищей
- в) чтобы приобрести навыки исследования социальных, политических и культурных проблем
- г) чтобы удовлетворить свое любопытство

7. В чем преимущества методов социологического исследования при написании курсовой и дипломной работы?

- а) они помогают «не разбегаться мыслью по древу»
- б) они дают конкретные практические результаты
- в) они дают возможность использовать математические методы
- г) они позволяют проверить на практике правильность подготовленной анкеты

8. Какой критерий новизны научной работы является важнейшим?

- а) новизна использования
- б) новизна результатов
- в) новизна методологии
- г) новизна постановки вопроса

9. Каковы правила формулирования темы научной работы?

- а) новизна, проблемность, актуальность
- б) точность, яркость, привлекательность
- в) доказательность, ясность, мудрость
- г) неожиданность, лаконичность, метафоричность

10. Чем обуславливается необходимость и достаточность собранного для выполнения научной работы материала?

- а) избыточностью, чем больше материала, тем лучше
- б) необходимостью подтвердить выстроенную гипотезу
- в) убедительностью аргументации, доказывающей справедливость выводов
- г) оригинальностью полученных результатов

11. Каковы критерии актуальности научной работы?

- а) важность, серьезность, интерес для общества
- б) парадоксальность, ясность, неожиданность
- в) новизна, связь с жизнью, назревшее противоречие
- г) остроумие, оригинальность, яркость

12. Почему нужно делать ссылки на использованные источники?

- а) чтобы показать свою эрудицию и пустить «пыль в глаза»
- б) чтобы проявить уважение к своим предшественникам
- в) чтобы избежать обвинений в плагиате
- г) чтобы можно было проверить правильность использования источников

13. Какие требования предъявляются к научному тексту?

- а) увлекательность, яркость, четкость стиля
- б) логичность, ясность, доказательность
- в) красота, занимательность, историчность
- г) последовательность, полемичность, привлекательность

14. Для каких целей пригоден публицистическо-полемический стиль?
- а) для написания дипломной работы
 - б) для написания популярной статьи
 - в) для написания научной статьи
 - г) для написания реферата
15. Зачем нужно публиковать статью в книге, если можно то же самое обнародовать на Интернетовском сайте?
- а) книгу может прочитать большее количество читателей
 - б) книга точнее передаст информацию пользователям
 - в) чтобы лучше сохранить информацию для потомства
 - г) чтобы оставить ее себе на память
16. Как защитить свои авторские права на опубликованные в Интернете материалы?
- а) никак не защитить, ибо они доступно всем бесплатно
 - б) защищать на основе Гражданского кодекса РФ
 - в) защищать на основе международных законов об авторском праве
 - г) защищать на основе Уголовного кодекса РФ
17. Не сковывают ли нормы и правила оформления рефератов, курсовых и дипломных работ творческого потенциала студента?
- а) не сковывают, но позволяют весь творческий потенциал направить на содержательную новизну
 - б) сковывают, но при этом меньше нужно сил тратить на выдумывание средств выражения своих результатов
 - в) не сковывают, изобретательный человек может выразить свой творческий потенциал даже в вариациях на тему нормы
 - г) сковывают, лучше все делать самостоятельно и по-новому
18. Что является единицей устной речи?
- а) слово
 - б) предложение
 - в) высказывание
 - г) звук

19. Что такое паралингвистика речи?

- а) интонации, мимика и жесты
- б) примеры, иллюстрирующие основные положения доклада
- в) ритмическая организованность устного текста
- г) подтексты, на которые намекает докладчик

20. Какова роль иллюстраций при устном выступлении с докладом?

- а) отвлечь внимание слушателей от волнения и напряженности докладчика
- б) внушить слушателям уважение к эрудиции автора и его умению демонстрировать свои идеи не только устно, но и наглядно
- в) развлечь слушателей, чтобы они не дремали
- г) дать наглядное и убедительное выражение важнейшим результатам

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего		
Раздел 1. Библиотека, эл. ресурсы, правила оформления работ						
1	Информационное пространство современного общества	1	1	2	2, лит.	
2	Электронные информационные ресурсы: классификация, общие правила работы	1	2	3	6, лит.	
3	Особенности написания и оформления письменных работ в вузе	2	2	4	2, лит.	

Раздел 2. Теоретическая часть научного исследования						
1	Особенности научного исследования в менеджменте	1	1	3	2, лит.	
2	Теоретико-методологическая часть научного исследования	1	2	3	2, лит.	
3	Обзор и анализ научной литературы: алгоритм работы	2	2	4	2, лит.	
4	Научная терминология и научный стиль. Правила написания курсовой работы	2	2	4	4, лит.	
Раздел 3. Эмпирическая часть научного исследования						
1	Правила написания научной работы и научной статьи	2	2	4	4, лит.	
2	Эмпирическая часть научного исследования	1	1	2	2, лит.	
3	Методы сбора информации	1	1	2	2, лит.	
Раздел 4. Методы анализа и представления данных						
1	Методы анализа данных	1	2	3	4, лит.	
2	Представление данных	1	2	3	4, лит.	
Итого:		16	20	36	36	-

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего		
Раздел 1. Библиотека, эл. ресурсы, правила оформления работ						
1	Информационное пространство	1	1	2	2, лит.	-

	современного общества					
2	Электронные информационные ресурсы: классификация, общие правила работы	1	2	3	6, лит.	
3	Особенности написания и оформления письменных работ в вузе	2	2	4	2, лит.	
Раздел 2. Теоретическая часть научного исследования						
1	Особенности научного исследования в менеджменте	1	1	3	2, лит.	
2	Теоретико-методологическая часть научного исследования	1	2	3	2, лит.	
3	Обзор и анализ научной литературы: алгоритм работы	2	2	4	2, лит.	
4	Научная терминология и научный стиль. Правила написания курсовой работы	2	2	4	4, лит.	
Раздел 3. Эмпирическая часть научного исследования						
1	Правила написания научной работы и научной статьи	2	2	4	4, лит.	
2	Эмпирическая часть научного исследования	1	1	2	2, лит.	
3	Методы сбора информации	1	1	2	2, лит.	
Раздел 4. Методы анализа и представления данных						
1	Методы анализа данных	1	2	3	4, лит.	
2	Представление данных	1	2	3	4, лит.	
Итого:		16	20	36	36	-

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы			Самостоятельная работа (формы, часы)	ЧАСЫ, Формы текущего контроля
		Лекции	Практические занятия	Всего		
Раздел 1. Библиотека, эл. ресурсы, правила оформления работ						
1	Информационное пространство современного общества				4, лит.	-
2	Электронные информационные ресурсы: классификация, общие правила работы	1		1	8, лит.	
3	Особенности написания и оформления письменных работ в вузе				4,лит.	
Раздел 2. Теоретическая часть научного исследования						
1	Особенности научного исследования в менеджменте	1		1	4, лит.	
2	Теоретико-методологическая часть научного исследования	1		1	6, лит.	
3	Обзор и анализ научной литературы: алгоритм работы	1		1	4,лит., п.з.	2, Проверка письменных заданий
4	Научная терминология и научный стиль. Правила написания курсовой работы				4,лит.	
Раздел 3. Эмпирическая часть научного исследования						
1	Правила написания научной работы и научной статьи	1		1	4,лит.	
2	Эмпирическая часть научного	1		1	4,лит.	

	исследования					
3	Методы сбора информации				6,лит.	
Раздел 4. Методы анализа и представления данных						
1	Методы анализа данных				6,лит.	
2	Представление данных		2	2	6,лит., п.з.	2, Проверка письменных заданий
Итого:		6	2	8	60	4

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Комп.з.	Компьютерные занятия
6.	Комп.сим.	Компьютерные симуляции

Формы контроля:

Итоговый - зачет.

Промежуточный – письменные домашние работы.

Декан общеэкономического факультета

Т.Н. ПАМШЕВА

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:
На заседании Ученого совета
Протокол № от «_» _____ 2013 г.
Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФТД.2 Концепции современного естествознания**

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.2 Концепции современного естествознания

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080200 – «Менеджмент»

Рабочую программу разработал _____

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры _____

протокол № ____ от «» 2013 г.

Заведующий кафедрой _____

1. Цели и задачи дисциплин

Цель дисциплины: формирование у студентов – менеджеров научного мировоззрения, гуманистических идеалов, чувства гражданской ответственности, творческой и активной жизненной позиции; выработка у них умения использовать методологию научного познания для исследования феноменов природы и социально-экономической жизни общества.

Задачи дисциплины:

- теоретическое осмысление феномена науки;
- изучение процесса ее становления и логики развития;
- выявление особенностей научного знания и своеобразия научной методологии;
- усвоение сущности и содержания естественнонаучных картин мира, сложившихся в различных областях естествознания;
- понимание особенностей и своеобразия современного этапа в развитии научного знания

2. Место дисциплины в ООП ВПО

Дисциплина «Концепции современного естествознания» является дисциплиной математического и естественнонаучного цикла, входит в вариативную часть как обязательная дисциплина Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению «Менеджмент» (бакалавриат).

Обязательная дисциплина «Концепции современного естествознания» базируется на знаниях, полученных в рамках школьных курсов «Математика», «Астрономия», «Физика», «Химия», «Биология» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Концепции современного естествознания» выступает основанием, благодаря которому формируется научное мировоззрение и методология исследования процессов природы и общества.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами базовой части математического и естественнонаучного цикла ФГОС ВПО обязательная дисциплина «Концепции современного естествознания» обеспечивает выработку научного мировоззренческого и методологического инструментария для формирования следующих общекультурных **компетенций**:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- стремление к личностному и профессиональному развитию (ОК-10);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

В результате освоения содержания дисциплины «Концепции современного естествознания» студент должен:

Знать:

- основные естественнонаучные понятия и категории, закономерности развития

природы и общества;

- проблемы становления и логики развития науки, содержание и эволюцию физической, химической, астрофизической и биологической картин мира, особенности современного научного знания и новейшую научную методологию.

Уметь:

- применять понятийно - категорийный аппарат, основные законы естественных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в природе и в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.

Владеть:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
навыками целостного подхода к анализу проблем природы и общества;
- методикой анализа, оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов на базе научного мировоззрения

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 часов.

5. Тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практич занятия.	Самост. работа студента	Всего час.	Формируемые компетенции (ОК)
1.	Введение. Тема 1. Наука и ее роль в жизни общества	1	2	1	4	ОК-2, ОК-5
2	Тема 2. Формы и методология научного познания	1	2	1	4	ОК-2, ОК-5
3	Тема 3. Становление и развитие научной картины мира	1	1	1	4	ОК-1, ОК-2, ОК-5
4	Тема 4. Специфика и природа современной науки	1	1	1	4	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-10
5	Тема 5. Современная физическая картина мира. Концепции пространства и времени в современном естествознании	2	2	2	4	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-10
6	Тема 6. Современные астрофизические и космологические концепции	1	1	1	4	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-10

7	Тема 7. Становление и развитие химической картины мира	1	2	1	4	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10
8	Тема 8. Эволюция органического мира. Биосфера. Человек. Ноосфера.	1	2	2	4	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10
9	Тема 9. Человек как предмет естественнонаучного познания	1	1	2	4	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10
	ИТОГО:	10	14	12	36	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практич занятия.	Самост. работа студента	Всего час.	Формируемые компетенции (ОК)
1.	Введение. Тема 1. Наука и ее роль в жизни общества	1	2	1	4	ОК-2, ОК-5
2	Тема 2. Формы и методология научного познания	1	2	1	4	ОК-2, ОК-5
3	Тема 3. Становление и развитие научной картины мира	1	1	1	4	ОК-1,ОК-2, ОК-5
4	Тема 4. Специфика и природа современной науки	1	1	1	4	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10
5	Тема 5. Современная физическая картина мира. Концепции пространства и времени в современном естествознании	2	2	2	4	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10
6	Тема 6. Современные астрофизические и космологические концепции	1	1	1	4	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10
7	Тема 7. Становление и развитие химической картины мира	1	2	1	4	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10
8	Тема 8. Эволюция органического мира. Биосфера. Человек. Ноосфера.	1	2	2	4	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10
9	Тема 9. Человек как предмет естественнонаучного познания	1	1	2	4	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10
	ИТОГО:	10	14	12	36	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1.	Введение. Тема 1. Наука и ее роль в жизни общества	Науковедение как особая отрасль знания. Проблема определения науки. Наука как социокультурный феномен. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. Сциентизм и антисциентизм как ценностные мировоззренческие ориентации. Наука как процесс познания. Цель и задачи науки. Структура науки, ее компоненты и функции.. Критерии научности знания. Научные революции и их специфика. Место науки в развитии современной цивилизации.	ОК-2, ОК-5
2.	Тема 2. Формы и методология научного познания	Специфика форм и методологии научного познания. Понятие научного метода. Специальные, общенаучные и универсальные методы. Методы эмпирического уровня научного познания. Методы, используемые на теоретическом уровне научного познания. Взаимосвязь эмпирических и теоретических методов научного познания. Научное объяснение и научное предвидение. Научные понятия и способы их образования.	ОК-2, ОК-5
3	Тема 3. Становление и развитие научной картины мира	Возникновение науки, появление первых научных программ (математические программы Пифагора и Платона, атомизм Демокрита, логика Аристотеля, геометрия Евклида). Формирование основ естествознания в эпоху средневековья и Возрождения. Научная революция XVI-XVIII веков и становление классической науки. Характерные черты и особенности классической науки: механицизм, метафизичность, догматизм, детерминизм, рационализм, субстанциональность. Наука XIX века. Утверждение идеи всеобщей связи и эволюционного развития в естествознании.. Сущность и содержание трех великих открытий второй трети XIX века: клеточная	ОК-1, ОК-2, ОК-5

		теория Шлейдена и Шванна, закон сохранения и превращения энергии Майера и Джоуля, эволюционное учение Дарвина.	
4	Тема 4. Специфика и природа современной науки	Панорама современной науки. Новейшая революция в науке, содержание и сущность. Создание новой квантово-релятивистской физической картины мира (открытия М. Планка, А. Эйнштейна, Э. Резерфорда, Н. Бора). Кризис современной науки. Постнеклассическая наука. Глобальная мировоззренческая революция. Важнейшие принципы будущего науки: системность; комплексность; глобальный эволюционизм; самоорганизация; историзм.	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10, ОК-13,ОК-15
5	Тема 5. Современная физическая картина мира. Концепции пространства и времени в современном естествознании	Становление современной физической картины мира. Корпускулярно-волновой дуализм в современной физике. Структурные уровни организации материи. Понятие макро- и микромира. Структурность и системность материи. Поле и вещество. Понятие «элементарные частицы» и их основные характеристики. Классификация элементарных частиц. Физическое взаимодействие. Виды физических взаимодействий: гравитационное, электромагнитное, слабое, сильное. Теории большого и суперобъединения. Основные законы современной физики (закон сохранения энергии в макроскопических процессах, взаимодействия, близкодействия, дальнодействия, состояния). Динамические и статистические закономерности в природе. Принципы современной физики, их характеристика (принцип симметрии, принцип соответствия, принцип относительности, принцип дополнительности и соотношения неопределенностей, принцип возрастания энтропии, принцип суперпозиции). Пространство и время как формы бытия материи. Пространство и время в свете теории относительности А. Эйнштейна. Всеобщие и специфические свойства	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,Ок-!3, ОК-15

		пространства и времени. Необратимость времени.	
6	Тема 6. Современные астрофизические и космологические концепции	<p>Понятие и структура мегамира. Звездная форма бытия космической материи. Термоядерные реакции в звездах и проблема происхождения химических элементов. Межзвездные облака и газовые туманности. Звездные системы, галактики, метagalactica</p> <p>Планеты. Современные гипотезы образования планет Солнечной системы.</p> <p>Начало научной космологии. Космологические парадоксы. Модель расширяющейся Вселенной и ее недостатки. Эволюция Вселенной. Структурная самоорганизация Вселенной. Порядок и беспорядок в природе. Понятие хаоса. Проблемы самоорганизации материи.</p> <p>Самоорганизация в живой и в неживой природе. Формирование идеи самоорганизации. Понятие самоорганизации. Основы синергетики. Неравновесная термодинамика И. Пригожина.</p>	<p>ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,ОК-13, ОК-15</p>
7	Тема 7. Становление и развитие химической картины мира	<p>Предмет познания химической науки и ее проблемы. Концептуальные системы химических знаний: учение о составе; структурная химия; учение о химических процессах; эволюционная химия.</p> <p>Основные проблемы элементного и молекулярного состава и их решение. Проблема химического элемента в работах Р. Бойля, А.Л. Лавуазье, Д.И. Менделеева. Решение проблемы химического соединения.</p> <p>Понятие «структурная химия». Теория химического строения органических соединений А.М. Бутлерова.</p> <p>Становление и развитие органического синтеза.</p> <p>Учение о химических процессах: проблемы и их решения. Реакционная способность веществ. Н.Н Семенов как основатель этого направления в химии. Химический катализ и революция в химической промышленности.</p> <p>Эволюционная химия как высший уровень развития</p>	<p>ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,ОК-13, ОК-15</p>

		химических знаний. Общая теория химической эволюции и биогенеза А.П. Руденко.	
8	Тема 8. Эволюция органического мира. Биосфера. Человек. Ноосфера.	<p>Особенности биологического уровня организации материи. Происхождение и сущность жизни. Признаки и структурные уровни живого.</p> <p>Эволюция органического мира. Принципы эволюции воспроизводства и развития живых систем. Становление идеи развития в биологии. Концепция развития Ж.-Б. Ламарка. Теория катастроф Ж. Кювье. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Антидарвинизм конца XIX- начала XX века. Современные теории эволюции. Генетика и эволюция. Открытие роли ДНК. Открытие мутации генов. Синергетическая теория эволюции. Принципы универсального эволюционизма. Внутреннее строение и история геологического развития Земли. Учение В.И. Вернадского о биосфере. Понятие живого вещества и его роли в геологических процессах Земли. Многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы. Биосфера как саморазвивающаяся система, принципы ее организации и законы функционирования. Человек, биосфера и космические циклы. Проблема антропогенного давления на природу. Современные экологические проблемы. Учение В.И. Вернадского о ноосфере.</p>	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,Ок-!3, ОК-15
9	Тема 9. Человек как предмет естественнонаучного познания	<p>Проблема антропогенеза. Биологическая природа и социальная сущность человека. Физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность.</p> <p>Социобиология о природе человека. Бессознательное и сознательное в человеке.. Индивид, индивидуальность, личность. Экология и здоровье человека.</p>	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,ОК-13, ОК-15

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины из табл.5.1, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины										
1.										
Последующие дисциплины										
1.	Социология	+	+	+	+	+	+		+	+
2.	Философия	+	+	+	+	+	+		+	+
3.	Мировая экономика	+	+	+	+				+	+
4.	Статистика	+	+	+	+		+			
5.	Менеджмент	+	+	+	+		+			
6.	Правоведение	+	+	+	+		+		+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий					Формы контроля
	Л	Лаб	Пр.	КР/КП	СРС	
ОК1	+		+		+	Конспект, выступление на семинаре
ОК2	+		+		+	Опрос на лекции, проверка конспекта, выполнение индивидуальных заданий
ОК5			+		+	Выступление на семинаре
ОК10	+		+		+	Дискуссия, устный ответ на семинаре, контрольная работа, подготовка доклада, тест
ОК13	+		+		+	Дискуссия, устный ответ на семинаре, подготовка доклада, тест
ОК15	+		+		+	Дискуссия, устный ответ на семинаре, подготовка доклада, тест

Л – лекция, Пр – практические и семинарские занятия, Лаб – лабораторные работы, КР/КП – курсовая работа/проект, СРС – самостоятельная работа студента

6. Лабораторный практикум не предусмотрен

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Наименование лабораторных работ	Трудо-емкость (час.)	Компетенции ОК, ПК
1.				

7. Практические занятия (семинары)

№	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика практических занятий (семинаров)	Компетенции ОК, ПК
1.	Введение. Тема 1.	Наука и ее роль в жизни общества. Наука как феномен культуры; сциентизм как мировоззрение; научное знание и его различные аспекты; критерии научности.	ОК-2, ОК-5
2	Тема 2.	Методы научного познания. Развитие научного знания. Общие, особенные и частные методы науки; эмпирические и теоретические методы научного познания. Модели реконструкции науки, научные революции и их роль в развитии науки	ОК-2, ОК-5
3	Тема 3.	Становление естественнонаучной картины мира. Античные научные программы. Важнейшие открытия в Средневековье. Революция в мировоззрении в эпоху возрождения. Становление классической науки	ОК-1, ОК-2, ОК-5
4	Тема 4.	Специфика и природа современной науки. Характеристика классической науки. Комплексная революция XIX века. Предпосылки, основное содержание и черты современной науки. Кризис науки и мировоззрение конца XX века. Постнеклассическая наука	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-10, ОК-13, ОК-15
5	Тема 5.	Физические взаимодействия и принципы современной физики. Взаимодействие и связь в природе. Фундаментальные физические взаимодействия: гравитационное, электромагнитное, слабое и сильное. Теория великого объединения. Симметрия, виды симметрии в физике. Принципы симметрии, дополнительности и соотношение неопределенностей, суперпозиции. Три начала термодинамики	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-10, ОК-13, ОК-15
6	Тема 6.	Космологические модели Вселенной и ее эволюция. Начало научной космологии. Модель расширяющейся Вселенной. Рождение Вселенной. Рождение Вселенной, появление структурных образований разных уровней. Образование Солнечной системы	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-10
7	Тема 7.	Становление и развитие химической картины мира. Современные концепции химии. Основные этапы развития химии; роль алхимии; теория флогистона; закон сохранения массы Лавуазье; теория Дальтона; Берцелиуса; Менделеева. Химия как наука, ее задачи Структура химии. Тепловой эффект химической реакции; реакционная способность вещества, катализ.	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-10, ОК-13, ОК-15

		Теория А.П. Руденко	
8	Тема 8.	Происхождение и сущность жизни и эволюция органического мира. Концепция А.И. Опарина и ее роль в решении проблемы. Современные концепции происхождения и сущности жизни. Голобиоз и генобиоз. Определение и признаки жизни. Появление жизни на Земле. Эволюция биосферы Земли. Проникновение идеи развития в биологию. Концепция эволюции Ж.-Б. Ламарка. Эволюционное учение Ч. Дарвина. Основные направления антидарвинизма конца XIX-начала XX веков	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,ОК-13,ОК-15
9	Тема 9.	Человек, биосфера, космос. Биосфера и живое вещество: определение, функции и роль в геологических процессах. Влияние космоса на биосферные процессы и человеческую жизнь. Антропный принцип в современной науке и философии	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,ОК-13, ОК-15
	ИТОГО:		

8. Самостоятельная работа

№	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Компетенции	Контроль выполнения работы
1.	Тема 1.	.Наука как часть культуры. Структура и функции науки. Критерии научности. Псевдонауки.	ОК-2, ОК-5	Опрос
2.	Тема 2.	Теория и научные программы. Классификация научных теорий. Особенности методов научного познания. Модели развития науки. Типы научных революций.	ОК-2, ОК-5	Тест, дом.задание
3.	Тема 3.	Научные знания на Древнем Востоке и в Древней Греции. Особенности Средневекового познания. Эпоха Возрождения: революция в мировоззрении и науке. И. Ньютон и завершение научной революции.	ОК-1,ОК-2, ОК-5	Опрос, дом.задание,
4.	Тема 4.	Предпосылки и основное содержание новейшей революции в науке. Научная рациональность в конце XX века. Постмодернизм и наука.	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,ОК-13,ОК-15	Опрос, дом.задание,
5.	Тема 5.	Основные понятия фундаментальных физических теорий.. Принципы современной	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,ОК-	Опрос, дом.задание,

		физики и их отличия от физических законов. Модель физического взаимодействия. Теория Великого объединения и Суперобъединения. Понятие о черных дырах. Причины необратимости времени.	13,ОК-15	
6.	Тема 6.	Открытия в астрономии XX века. Эволюция Вселенной. Проблема существования и поиска внеземных цивилизаций.	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10	Опрос, дом.задание
7.	Тема 7.	Алхимия и зарождение научной химии. Современные исследования в области управления химическими процессами.	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,ОК-13,ОК-15	Тест, дом.задание
8.	Тема 8.	Современное состояние проблемы происхождения жизни. Дальнейшее развитие эволюционной теории и антидарвинизм. Законы Г. Менделя Становление геологии как науки. Геосферы Земли. Географическая оболочка Земли.	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,ОК-13,ОК-15	Опрос, дом.задание,
9.	Тема 9.	Происхождение человека. Современная наука о сознании человека. Проблема биоэтики. Основы экологии Человек и природа на пути к ноосфере.	ОК-1,ОК-2, ОК-5,ОК-10,ОК-13,ОК-15	Опрос, дом.задание
	Итого:			
		Подготовка и сдача зачета		Оценка на зачет

9. Примерная тематика курсовых проектов (работ) : не предусмотрено

10. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Таблица 11.1 Балльные оценки для элементов контроля.

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	4	4	4	12
Тестовый контроль	5	5	5	15
Контрольные работы на практических занятиях	8	8		16
Реферат			10	10
Доклад в виде презентации			17	17
Итого максимум за период:	17	17	36	70
Сдача экзамена (максимум)				30

Нарастающим итогом	17	34	70	100
--------------------	----	----	----	-----

Таблица 11.2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ФГОС)	Итоговая сумма баллов (учитывает успешно сданный экзамен)	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
65 – 69		
3 (удовлетворительно) (зачтено)	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

12.1. Основная литература

1. *Аистов, И. А.* Концепции современного естествознания [Текст] : [учеб. пособие] / И. А. Аистов, П. А. Голиков, В. В. Зайцев. - М.: Питер, 2005. - 208 с. - (Краткий курс).
2. *Воронов, В. К.* Основы современного естествознания [Текст] : учеб. пособие для студ. гуманит. вузов / В. К. Воронов, М. В. Гречнева, Р. З. Сагдеев. - 2-е изд., стереотип. - М. : Высш. шк., 1999. - 247 с.
3. *Грушевицкая, Т.Г.* Концепции современного естествознания [Текст]: учеб. пособие для вузов/ Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин - М.: Высш. шк., 1998. - 383 с. 5.
4. *Грушевицкая, Т.Г.* Концепции современного естествознания [Текст]: учеб. пособие для вузов / Т.Г. Грушевицкая., А.П. Садохин .– М.:ЮНИТИ-ДАНА., 2003. - 670 с.
5. *Горелов, А. А.* Концепции современного естествознания: курс лекций [Текст] : учеб. пособие / А. А. Горелов. - М. : Центр, 2002. - 208 с.
6. *Горелов, А. А.* Концепции современного естествознания в вопросах и ответах [Текст] : учеб. пособие / А. А. Горелов. - М. : Эксмо, 2005. - 224 с.
7. *Горелов, А.А.* Концепции современного естествознания [Текст]: / А.А. Горелов – М. :Гуманит. изд. центр Владос, 2003. - 512 с.
8. *Горелов, А. А.* Концепции современного естествознания [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и спец. / А. А. Горелов. - 3-е изд., стер. - М.: Академия, 2007. - 496 с.
9. *Данилова, В.С.* Основные концепции современного естествознания [Текст]: / В.С. Данилов – М. : Аспект Пресс, 2000.

10. *Канке, В. А.* Концепции современного естествознания [Текст] : учеб. для вузов / В. А. Канке. - 2-е изд., испр. - М. : Логос, 2003. - 368 с.
11. *Карпенков, С. Х.* Концепции современного естествознания [Текст] : учеб. для студ. вузов / С. Х. Карпенков. - 2-е изд., испр. - М. : Высш. шк., 2001. - 334 с.
12. *Карпенков, С. Х.* Концепции современного естествознания [Текст] : практикум для студ. вузов / С. Х. Карпенков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высш. шк., 2002. - 252 с.
13. *Найдыш, В. М.* Концепции современного естествознания [Текст]: учеб. пособие для вузов, обучающихся по гуманитарным спец. / В. М. Найдыш. - М. : Гардарики, 1999. - 475 с.
14. *Рузавин, Г.И.* Концепции современного естествознания [Текст]: учеб. для вузов/ Г.И. Рузавин – М. : Культура и спорт, ЮНИТИ,1997. - 287 с.
15. *Солопов, Е. Ф.* Концепции современного естествознания [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. Ф. Солопов. - М.: ВЛАДОС, 1999. - 232 с.

Дополнительная литература

1. *Алексеев, В.П.* Становление человечества. [Текст]: / В.П. Алексеев. – М. : 1984.
2. *Афанасьев, В.Г.* Мир живого: системность, эволюция и управление [Текст] / В.Г. Афанасьев. – М. : 1989.
3. *Вернадский, В.И.* Начало и вечность жизни. [Текст]: / В.И. Вернадский. – М. : 1989.
4. *Войткевич, Г.В.* Возникновение и развитие жизни на Земле [Текст]: / Г.В. Войткович. – М. : 1988
5. *Гиренок, Ф.И.* Русские космисты. [Текст] :/ Ф.И. Гиренок. – М. : 1990.
6. *Кузнецов, В.И.* Естествознание [Текст]: / И.В. Кузнецов, Г.М. Идлис, В.Н. Гутина. – М. : 1996.
7. *Кочергин, А.Н.* Методы и формы научного познания [Текст] :/ А.Н. Кочергин. – М. : 1990.
8. *Новиков, И.Д.* Эволюция Вселенной. [Текст] :/ И.Д. Новиков. – М. : 1990.
9. *Петров, Ю.А.* Теория познания [Текст] :/ Ю.А. Петров – М. : 1996.
10. *Пригожин, И.* Порядок из хаоса. [Текст] :/ И. Пригожин, И. Стенгерс. – М. : 1986.
11. *Ровинский, Р.Е.* Развивающаяся Вселенная [Текст]: / Р.Е. Ровенский – М. : 1996.
12. *Реймерс, Н.Ф.* Надежды на выживание человечества: концептуальная экология. [Текст]:/ Н.Ф. Реймерс. – М. : 1992.
13. *Тайер, де Шарден* Феномен человечества [Текст]:/ Тайер де Шарден. – М. : 1987.
14. *Хакен, Г.* Синергетика [Текст] / Г. Хакен. – М. : 1985.
15. *Чижевский, А.Л.* Земное эхо солнечных бурь. [Текст]: / А.Л. Чижевский – М.: 1973.

12.3.Требуемое программное обеспечение.

Для проведения расчетов по параметрам среды используются стандартные сертифицированные расчетные программы.

12.4. Необходимые базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.
Интернет-ресурсы:

www.ecologysite.ru	Каталог экологических сайтов.
http://www.limm.mgimo.ru	[Информационный ресурс, Концепции современного естествознания]
http://www.zakonprost.ru	Федеральные законы. Об охране окружающей среды (от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ. в ред. 27.12.2009) [Электронный ресурс]
http://www.gumfak.ru	Учебные материалы по Концепциям современного естествознания в электронном виде
www.mexmat.ru/	Эйнштейн А. Теория относительности
www.vokrugsveta.ru	Журнал "Вокруг света".
www.wikipedia.ru	Вселенная. Синтетическая теория эволюции
www.academic.ru	Элементарные частицы
http://eco.rian.ru	«РИА Новости» Экология
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1 Вопросы к экзамену

1. Наука и ее место в культуре.
2. Научное знание и его различные аспекты.
3. Естественнонаучная и гуманитарная культуры.
4. Методы и структура научного познания.
5. Уровни естественнонаучного познания.
6. Возникновение науки и первых научных программ. Наука и мифология.
7. Становление классической науки (Г. Галилей, Ньютон и другие).
8. Кризис науки и мировоззрения конца XX века. Постнеклассическая наука.
9. Основные черты классической науки.
10. Становление современной науки. Новейшая революция в науке.
11. Основные черты современной науки.
12. Физическая картина мира, ее содержание и развитие.
13. Структурность и системность материи.
14. Классификация элементарных частиц.
15. Физическое взаимодействие: общая характеристика и виды.
16. Развитие представлений о пространстве и времени. Общие свойства пространства; времени.
17. Классический принцип относительности и его развитие в специальной и общей теории относительности.
18. Детерминизм и причинность современной физики. Динамические и статистические законы.
19. Принципы современной физики: симметрия, соответствия, дополненности, суперпозиции.
20. Три начала термодинамики.
21. Становление современной космологической модели Вселенной.

22. Образование и эволюция структурной Вселенной (появление Галактик, звезд, образование химических элементов).
23. Образование Солнечной системы.
24. Проблемы самоорганизации материи. Синергетика.
25. Современные концепции химии.
26. История проблемы происхождения и сущности жизни.
27. Концепция А.И. Опарина и ее роль в решении проблемы происхождения жизни.
28. Происхождение и сущность жизни с точки зрения современной науки.
29. Появление и начальный этап развития жизни на Земле.
30. История идеи развития в биологии.
31. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Антидарвинизм.
32. Основы генетики.
33. Молекулярно-генетические основы наследственности и изменчивости.
34. Современные теории эволюции.
35. Происхождение и сущность человека.
36. Биосфера, человек и космос. Концепция А.Л. Чижевского.
37. Человек и природа. Экологическая проблема сегодня.
38. Учение о ноосфере В.И. Вернадского.
39. Современная наука о будущем человечества.
40. Телесный фактор в жизни человека. Проблема сохранения здоровья.
41. Антропный принцип в современной науке и философии.
42. Современная естественнонаучная картина мира. Общие закономерности.
43. Естественнонаучные основы современных технологий: биотехнология, генная инженерия и другие.
44. Внутреннее строение и история геологического развития Земли.
45. Концепции современного подхода, самоорганизации и эволюции – ядро современной научной картины мира.
46. Особенности биологической формы организации материи. Отличия живого от неживого.
47. Науки о сложных системах.
48. Многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы.
49. Роль живых организмов в эволюции Земли.
Становление и развитие химической картины мира.

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общеэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ФТД.3 БИЗНЕС-СТАТИСТИКА

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента

протокол № ____ от «»

2013 г.

Заведующий кафедрой

Н.Б.Корнюхина

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины

является формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по применению статистических и математико-статистических методов анализа состояния, тенденций и закономерностей развития, определения бизнес-прогнозов конкретных социально-экономических явлений и процессов на основе построения адекватных, и хорошо аппроксимирующих реальные явления и процессы прогностических моделей, на основе которых возможна выработка конкретных предложений, рекомендаций и путей их прикладного использования.

Задачи изучения дисциплины

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи ознакомить и научить студентов:

- методологии статистического анализа социально-экономических явлений и процессов;
- методологии построения моделей бизнес - прогнозов конкретных социально-экономических явлений и процессов;
- изучать самостоятельно научную и учебно-методическую литературу по вопросам методологии статистического анализа структуры, динамики и взаимосвязи и прогнозированию социально-экономических явлений и процессов и уметь составлять критические обзоры опубликованных работ;
- использовать в своей деятельности современные статистические и математико-статистические методы и модели прогнозирования социально-экономических явлений и процессов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Список дисциплин, знание которых необходимо для изучения курса данной дисциплины:

1. Теория вероятности и математическая статистика;
2. Отраслевые статистики;
3. Экономика и статистика фирм;
4. Экономическая теория.

Роль и место дисциплины в профессиональной подготовке экономистов определяется ее значительностью в изучении студентами специальных дисциплин.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- существующие статистические методы анализа структуры, взаимосвязи и динамики социально-экономических явлений и процессов;
- статистические методы и модели, применяемые в анализе основных тенденций развития и прогнозировании характеристик и сегментов в бизнесе;
- принципы и предпосылки реализации статистических и математико-статистических методов построения бизнес-прогноза;
- границы возможностей, предпосылки и область применения статистических и математико-статистических методов в анализе структуры, вариации, взаимосвязи, динамики и тенденций в изменении основных показателей социально-экономических явлений и процессов при построении статических моделей и моделей прогноза, обеспеченность их программными средствами;
- методику сбора и анализа информации, необходимой для разработки статических и динамических моделей.

Уметь:

- осуществлять постановку задач при использовании методов статистического анализа;
- осуществлять постановку задач при построении статистических моделей, отражающих структуру, взаимосвязь сложных социально-экономических явлений и процессов, и на их основе построение моделей прогноза;
- использовать методы статистического анализа в оценке конкретных социально-экономических явлений и процессов;
- использовать методы статистического прогнозирования в оценке перспектив развития конкретных социально-экономических явлений и процессов;
- производить оценку качества, точности и надежности прогностических моделей и прогнозов;
- интерпретировать результаты реализации статистических и математико-статистических методов анализа социально-экономических явлений и процессов;
- использовать методологию эвристического прогнозирования в анализе социально-экономических явлений и процессов.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

- навыками умения осуществлять постановку задач при изучении динамики, структуры и взаимосвязи социально-экономических явлений и процессов;
- видами и формами средних величин;
- способами оценки вариации количественных и качественных признаков;
- методом статистической сводки и группировки статистических данных;
- методикой оценки степени тесноты и направления связи качественных признаков;
- методикой оценки степени тесноты и направления связи количественных признаков;
- методами определения аналитической формы выражения зависимости между признаками;
- индексным методом анализа;
- методами выявления и анализа тенденции;
- методологией моделирования случайного компонента;
- методами выявления и прогнозирования сезонной компоненты;
- основными методами прогнозирования социально-экономических процессов на основе одномерных временных рядов;
- основными методами прогнозирования социально-экономических процессов на основе одномерных временных рядов;
- возможные области применения статистических и математико-статистических методов и моделей при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ПК-2, ПК-17, ПК-21, ПК-22.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 часов.

4.1 Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
РАЗДЕЛ 1. БИЗНЕС - СТАТИСТИКА		
1	Тема 1. Предмет и метод бизнес-статистики	<p>Предмет бизнес-статистики.</p> <p>Взаимосвязь качественного и количественного анализа в бизнес-статистике. Статистический метод познания. Приемы и методы статистического изучения социально-экономических явлений и процессов.</p> <p>Статистическая закономерность.</p> <p>Основные понятия и категории статистики: совокупность, единица совокупности. Признак. Классификация признаков.</p> <p>Вариация как свойство массовых явлений. Статистический показатель. Виды статистических</p>

		<p>показателей. Понятие о системах статистических показателей.</p> <p>Формы выражения статистических показателей. Абсолютные и относительные величины. Абсолютные величины как исходная форма статистических показателей. Виды абсолютных величин и способы их измерения.</p> <p>Относительные величины и область их применения. Виды относительных величин.</p> <p>Стадии статистического исследования.</p>
2	Тема 2. Сводка и группировка статистических данных	<p>Понятие о статистической сводке. Классификация сводки. Сводка простая и сложная. Сводка централизованная и нецентрализованная. Сводка ручная и автоматизированная.</p> <p>Понятие о статистической группировке. Этапы построения группировки.</p> <p>Виды группировок. Типологические, структурные и аналитические группировки. Простые и комбинационные группировки.</p> <p>Принципы построения статистических группировок. Выбор группировочного признака. Определение числа групп. Интервалы группировок.</p> <p>Группировки и ряды распределения. Виды рядов распределения. Атрибутивные и вариационные ряды распределения. Интервальные и дискретные вариационные ряды распределения.</p> <p>Статистические таблицы в бизнес-статистике. Понятие о статистической таблице. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы.</p> <p>Виды таблиц по характеру подлежащего: таблицы простые, групповые, комбинационные.</p> <p>Разработка сказуемого статистических таблиц. Простая и сложная разработка сказуемого.</p> <p>Основные правила построения статистических таблиц.</p>
3	Тема 3. Теория средних величин	<p>Средняя, ее сущность и определение как категории статистической науки.</p> <p>Исходное соотношение средней. Правило выбора формулы средней.</p> <p>Формы средней величины. Средняя простая. Средняя взвешенная. Значение и выбор формы средней величины.</p> <p>Виды средних величин: средняя арифметическая, средняя гармоническая, средняя геометрическая, средняя квадратическая. Другие виды средних величин.</p> <p>Структурные средние величины. Мода. Медиана.</p>
4	Тема 4.	Понятие о вариации. Причины, порождающие

	Показатели вариации в анализе социально-экономических явлений и процессов	<p>вариацию признаков социально-экономических явлений.</p> <p>Показатели вариации как характеристики закономерности изучаемой совокупности. Абсолютные и относительные показатели вариации. Размах вариации. Среднее линейное отклонение. Дисперсия и способы ее расчета. Среднее квадратическое отклонение. Коэффициент вариации.</p> <p>Виды дисперсий: общая, внутригрупповая, средняя из групповых, межгрупповая дисперсия.</p> <p>Вариация качественных признаков. Дисперсия альтернативного признака.</p>
5	Тема 5. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	<p>Виды и формы связей. Классификация связей.</p> <p>Статистические методы изучения взаимосвязи. Графический метод. Аналитические группировки. Метод приведения параллельных данных.</p> <p>Параметрические методы оценки связей социально-экономических явлений. Корреляционный и регрессионный методы анализа связи. Линейный коэффициент корреляции.</p> <p>Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи. Парная регрессия.</p> <p>Интерпретация уравнения регрессии.</p> <p>Оценка связей качественных признаков. Коэффициенты ассоциации и контингенции. Коэффициенты взаимной сопряженности Пирсона и Чупрова.</p> <p>Непараметрические показатели связи социально-экономических явлений. Коэффициенты ранговой корреляции Спирмена и Кендалла. Коэффициент конкордации.</p>
Раздел II. БИЗНЕС-ПРОГНОЗИРОВАНИЕ		
6	Тема 6. Априорный анализ временной информации о явлениях и процессах в бизнес - среде	<p>Задачи анализа, требования к исходной информационной базе.</p> <p>Источники информации о показателях деловой активности организационно-правовых структур в сфере бизнеса.</p> <p>Статистическое наблюдение как основной источник формирования информационной базы исследования бизнес-процессов. Организационные формы статистического наблюдения: отчетность, специально организованное статистическое наблюдение.</p> <p>Виды статистического наблюдения. Классификация видов статистического наблюдения по времени и полноте охвата. Текущее, периодическое и одновременное наблюдение.</p> <p>Сплошное и несплошное статистическое наблюдение. Виды несплошного наблюдения: выборочное, метод</p>

		<p>основного массива, монографическое обследование.</p> <p>Источники сведений статистических данных: непосредственное наблюдение, документальный учет фактов, опрос.</p> <p>Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Цель наблюдения. Объект и единица наблюдения. Признаки единицы наблюдения. Программа наблюдения.</p> <p>Бизнес - план как источник информации о субъектах экономических отношений. Методы оценки однородности бизнес-среды.</p>
7	<p>Тема 7. Методологические аспекты моделирования и прогнозирования бизнес-процессов</p>	<p>Временные ряды, их характеристика и задачи анализа. Виды рядов динамики. Правила построения динамических рядов.</p> <p>Аналитические показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста.</p> <p>Средние показатели ряда динамики: средний уровень ряда, средний темп роста, средний темп прироста, средний абсолютный прирост.</p> <p>Общая схема анализа временных рядов по компонентам.</p> <p>Модели, их классификация. Статистические модели, их классификация. Место динамических моделей в системе бизнес - моделей.</p> <p>Модель как отражение действительности. Соотношение объекта и модели. Основные этапы построения статистических моделей динамики.</p> <p>Прогностика как метод научного познания. Понятие бизнес-прогноза. Прогноз и предсказание. Классификация бизнес - прогноза.</p> <p>Этапы построения моделей статистического прогнозирования. Требования, предъявляемые к статистическим прогнозным моделям.</p> <p>Классификация объектов прогнозирования.</p> <p>Надежность и точность прогнозов.</p> <p>Построение доверительных интервалов. Метод ретроспективного прогноза. Верификация прогнозов. Методы верификации прогнозов.</p>
8	<p>Тема 8. Моделирование основных тенденций и закономерностей бизнес-процессов</p>	<p>Понятие основной тенденции развития социально-экономических явлений в сфере бизнеса.</p> <p>Методы выявления тенденции в ряду динамики. Виды тенденции и методы определения ее наличия.</p> <p>Модели тенденции средней и дисперсии и методы их построения.</p> <p>Методы анализа типов тенденции в сфере бизнеса.</p> <p>Методы определения основного направления развития</p>

		<p>бизнес-процессов. Метод аналитического выравнивания. Методика выбора модели тенденции бизнес-процессов. Средняя квадратическая ошибка. Средняя ошибка аппроксимации. Дисперсионный метод анализа. Оценка точности, надежности и достоверности полученных моделей.</p>
9	<p>Тема 9. Моделирование фактора случайности в бизнес-процессах</p>	<p>Понятие случайности и неопределенности и основные этапы их анализа. Критерии серий в анализе случайного компонента. Оценка закона распределения случайного компонента. Проверка случайности и нормальности распределения фактора неопределенности.</p>
10	<p>Тема 10. Моделирование периодической компоненты в оценке бизнес-процессов</p>	<p>Понятие периодической компоненты временного ряда. Методы выявления периодической составляющей во временных рядах. Методы анализа сезонной волны. Статистические модели сезонной волны.</p>
11	<p>Тема 11. Моделирование связанных временных рядов</p>	<p>Понятие модели взаимосвязи в динамике. Теоретические и методологические предпосылки построения моделей взаимосвязи в динамике. Особенности моделирования временных рядов на основе корреляционного и регрессионного методов анализа. Автокорреляция. Причины возникновения автокорреляции. Методы выявления автокорреляции. Коэффициент автокорреляции и критерий Дарбина-Уотсона. Модели исключаящие автокорреляцию. Модели авторегрессионных преобразований. Мультиколлинеарность и методы ее выявления. Методы построения множественных регрессионных моделей по временным рядам. Критерии адекватности и значимости статистических моделей регрессии. Интерпретация статистических моделей регрессии.</p>
12	<p>Тема 12. Прогнозирование тенденций в бизнес-процессах. Методы оценки точности и надежности бизнес - прогноза</p>	<p>Классификация методов прогнозирования. Простейшие методы прогнозирования. Бизнес-прогноз методом экстраполяции тренда. Кривые роста в прогнозировании бизнес-процессов. Прогнозирование динамики развития социально-экономических явлений и процессов в сфере бизнеса на основе адаптивных моделей. Предпосылки использования моделей регрессии в прогнозировании социально-экономических явлений. Доверительные интервалы как оценка надежности прогнозов на основе уравнений регрессии. Многофакторные модели динамического прогнозирования и их основные модификации. Принятие</p>

		<p>решений на основе прогнозов, полученных по моделям регрессии.</p> <p>Точечные и интервальные прогнозы.</p> <p>Абсолютные, относительные и качественные показатели оценки точности и надежности прогнозных моделей.</p>
13	<p>Тема 13. Эвристические методы прогнозирования бизнес - структур</p>	<p>Метод экспертных оценок как способ прогнозирования явлений и процессов в сфере бизнеса.</p> <p>Классификация методов экспертных оценок.</p> <p>Формирование экспертных групп и оценка компетентности мнений экспертов.</p> <p>Прогнозирование методом Дельфи.</p> <p>Прогнозирование методом прогнозного графа.</p> <p>Метод “дерева целей” в прогнозировании социально-экономических явлений и процессов.</p> <p>Точность и надежность прогнозов на основе экспертных оценок.</p> <p>Сравнительная комплексная рейтинговая оценка бизнес-структур.</p> <p>Ранжирование. Методы ранжирования. Ранг.</p> <p>Статистические методы оценивания рейтинговой информации.</p> <p>Непараметрические показатели связи в анализе рейтинговой информации.</p> <p>Порядковые статистики в анализе рейтинговой информации.</p> <p>Показатели вариации в анализе рейтинговой информации.</p>

4.2 Тематический план изучения дисциплины

.....
.....
.....
.....

Очная форма обучения

№ п	Номер темы	Всего часов	лекции	Практич.занятия	срс
1.	1.	3	1	1	1
2.	2.	3	1	1	1
3.	3.	3	1	1	1
4.	4.	3	1	1	1
5.	5.	3	1	1	1
6.	6.	3	1	1	1
7.	7.	2	-	1	1
8.	8.	3	1	1	1
9.	9.	3	-	1	2
10.	10.	2	-	-	2
11.	11.	3	1	-	2
12.	12.	3	-	1	2
13.	13.	2	-	-	2
	итого	36	8	10	18

Очно-заочная форма обучения

№ п	Номер темы	Всего часов	лекции	Практич.занятия	срс
1	1	3	1	1	1
2	2	3	1	1	1
3	3	3	1	1	1
4	4	3	1	1	1
5	5	3	1	1	1
6	6	3	1	1	1
7	7	2	-	1	1
8	8	3	1	1	1
9	9	3	-	1	2
10	10	2	-	-	2
11	11	3	1	-	2
12	12	3	-	1	2
13	13	2	-	-	2
	итого	36	8	10	18

4.3 Формы текущего контроля успеваемости (БРС)

№ п.п.	Порядковый номер темы, в соответствии с содержанием типовой учебной программы дисциплины (Тема №, тема №)	СКМ **		Форма *** (Э / А)	Кол-во баллов в БРС	
		Вид	Код	Очная	Мин.	Макс.
1.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4	Форум	Ф1	Э	2	5
2.	Тема 6, Тема 7, Тема 8	Тестирование	Т1	Э	4	7

№ п.п.	Порядковый номер темы, в соответствии с содержанием типовой учебной программы дисциплины (Тема №, тема №)	СКМ **		Форма ***	Кол-во баллов в БРС	
		Вид	Код	(Э / А) Очная	Мин.	Макс.
3.	Тема 2, Тема 3, Тема 4,	Контрольная работа	К1	Э	5	9
4.	Тема 5	Контрольная работа	К2	А	4	8
5.	Тема 8, Тема 9	Контрольная работа	К3	А	7	12
6.	Тема 12	Контрольная работа	К4	А	8	11
Посещаемость и активность работы					10	18
ИТОГО (кол-во баллов)					40	70

4.4 Форма проведения и содержание мероприятий промежуточной аттестации

Вид мероприятия	Форма проведения	Структура экзаменационного задания (билета)	Использование ПК (ДА/НЕТ)
Зачет	устно	Билет. 2 теоретических вопросов. 2 задачи	нет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе изучения дисциплины используются следующие активные и интерактивные формы образовательных технологий:

- ✓ лекционные занятия;
- ✓ семинарские занятия;
- ✓ аудиторные самостоятельные работы;
- ✓ внеаудиторные самостоятельные работы;
- ✓ аудиторные контрольные работы;
- ✓ тестирование в электронной среде;
- ✓ форум в электронной среде;
- ✓ промежуточное, локальное, тематическое тестирование;
- ✓ деловая игра;
- ✓ открытые лекции в режиме видеоконференций;
- ✓ открытые лекции с приглашением специалистов-аналитиков.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1 Темы эссе

Статистический анализ и прогнозирование (на примере конкретного города, региона, страны, реальной фирмы):

- ✓ уровня жизни населения;
- ✓ развития системы здравоохранения;
- ✓ развития экологической ситуации;
- ✓ основных показателей рынка жилья;
- ✓ показателей финансовой деятельности предприятия;

-
- ✓ показателей финансового состояния предприятия;
 - ✓ основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятий;
 - ✓ инвестиций в основной капитал;
 - ✓ развития системы высшего профессионального образования;
 - ✓ основных показателей развития сферы культуры;
 - ✓ показателей развития инфокоммуникаций;
 - ✓ развития фондового рынка;
 - ✓ деловой активности рынка ценных бумаг;
 - ✓ эффективности и деловой активности коммерческих банков;
 - ✓ рынка ипотечного кредита;
 - ✓ эффективности рекламных компаний;
 - ✓ кадровых ресурсов фирмы;
 - ✓ развития строительного комплекса;

6.2 Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля (в течении семестра по темам)

Тема 1. Предмет и метод бизнес-статистики

1. Предмет бизнес-статистики.
2. Метод бизнес-статистики.
3. Статистическая закономерность.
4. Основные понятия и категории бизнес-статистики.
5. Признак. Классификация признаков.
6. Количественные и качественные признаки.
7. Факторные и результативные признаки.
8. Признаки стабильные и варьирующие.
9. Статистический показатель.
10. Виды статистических показателей.
11. Абсолютные и относительные величины.
12. Виды и способы измерения абсолютных величин.
13. Виды относительных величин.
14. Стадии статистического исследования.

Тема 2. Сводка и группировка статистических данных

1. Понятие статистической сводки. Классификация сводки.
2. Виды статистических группировок.
3. Виды статистических группировок по характеру решаемых задач.
4. Виды статистических группировок по способу построения.
5. Типологические группировки.
6. Структурные группировки.
7. Аналитические группировки. Особенности построения.
8. Комбинационные группировки.
9. Этапы построения группировки.
10. Принципы построения статистических группировок.

-
11. Выбор группировочного признака.
 12. Определение ширины равного интервала.
 13. Определение числа групп.
 14. Классификация рядов распределения.
 15. Атрибутивные ряды распределения.
 16. Вариационные ряды распределения.
 17. Дискретные вариационные ряды распределения.
 18. Интервальные вариационные ряды распределения.
 19. Статистическая таблица: подлежащее и сказуемое.
 20. Виды статистических таблиц по характеру разработки сказуемого.
 21. Виды статистических таблиц по характеру разработки подлежащего.
 22. Классификация статистических таблиц.
 23. Правила построения статистических таблиц.

Тема 3. Теория средних величин

1. Сущность средней величины.
2. Исходное соотношение средней.
3. Формы средней величины.
4. Виды средних величин.
5. Средняя арифметическая. Формы и способы расчета.
6. Средняя квадратическая. Формы и способы расчета.
7. Структурные средние величины.
8. Мода. Сущность, способы расчета для дискретных и интервальных вариационных рядов распределения.
9. Медиана. Сущность, способы расчета для дискретных и интервальных вариационных рядов распределения.

Тема 4. Показатели вариации в анализе социально-экономических явлений и процессов

1. Абсолютные показатели вариации. Виды, способы расчета, интерпретация.
2. Относительные показатели вариации. Виды, способы расчета, интерпретация.
3. Дисперсия и способы ее расчета.
4. Виды дисперсий. Способы расчета, интерпретация.
5. Вариация качественных признаков.
6. Дисперсия альтернативного признака. Способы расчета, интерпретация.

Тема 5. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений

1. Классификация связей.
2. Виды связей по степени тесноты.
3. Виды связей по направлению.
4. Виды взаимосвязей по аналитическому выражению.
5. Графический метод в анализе взаимосвязей бизнес-явлений и процессов.

-
6. Аналитические группировки в анализе взаимосвязей бизнес-явлений и процессов.
 7. Метод приведения параллельных данных в анализе взаимосвязей бизнес-явлений и процессов.
 8. Линейный коэффициент корреляции Пирсона. Сущность, алгоритм расчета, пределы изменения
 9. Парная регрессия.
 10. Интерпретация уравнения регрессии.
 11. Коэффициенты ассоциации и контингенции. Алгоритм расчета, интерпретация.
 12. Коэффициенты взаимной сопряженности Пирсона и Чупрова. Алгоритм расчета, интерпретация.
 13. Коэффициенты ранговой корреляции.
 14. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Сущность, алгоритм расчета, пределы изменения.
 15. Коэффициент ранговой корреляции Кендалла. Сущность, алгоритм расчета, пределы изменения.
 16. Коэффициент конкордации. Сущность, алгоритм расчета, пределы изменения.

Тема 6. Априорный анализ временной информации о явлениях и процессах в бизнес-среде

1. Требования к исходной информационной базе.
2. Организационные формы статистического наблюдения.
3. Виды статистического наблюдения.
4. Сплошное и несплошное статистическое наблюдение.
5. Виды несплошного наблюдения.
6. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
7. Объект и единица наблюдения.
8. Программа наблюдения.
9. Бизнес - план как источник информации.
10. Методы оценки однородности бизнес-среды.

Тема 7. Методологические аспекты моделирования и прогнозирования бизнес-процессов

1. Временные ряды. Классификация временных рядов.
2. Аналитические показатели ряда динамики. Способы расчета, интерпретация.
3. Средние показатели ряда динамики. Способы расчета, интерпретация.
4. Компоненты временного ряда.
5. Модели. Классификация моделей.
6. Этапы построения статистических моделей.
7. Прогностика как метод научного познания.
8. Прогноз и предвидение. Бизнес-прогноз. Классификация бизнес - прогноза.

-
9. Поисковое и нормативное прогнозирование.
 10. Виды прогнозов по целям исследования.
 11. Виды прогнозов по сложности.
 12. Виды прогнозов по области применения.
 13. Этапы построения моделей статистического прогнозирования.
 14. Классификация объектов прогнозирования.
 15. Надежность и точность прогнозов.
 16. Метод ретроспективного прогноза.
 17. Верификация прогнозов.
 18. Методы верификации прогнозов.

Тема 8. Моделирование основных тенденций и закономерностей бизнес-процессов

1. Понятие основной тенденции развития в сфере бизнеса.
2. Методы выявления тенденции в целом в ряду динамики.
3. Параметрические методы определения тенденции в уровнях временного ряда.
4. Виды тенденции.
5. Методы выявления видов тенденции.
6. Методы определения типа тенденции в сфере бизнеса.
7. Метод аналитического выравнивания. Сущность, алгоритм реализации.
8. Средняя квадратическая ошибка. Алгоритм расчета, интерпретация.
9. Методы выбора модели тенденции бизнес-процессов.
10. Дисперсионный метод анализа.

Тема 9. Моделирование фактора случайности в бизнес-процессах

1. Понятие случайности и неопределенности.
2. Этапы анализа случайной компоненты.
3. Критерии серий в анализе случайного компонента.
4. Критерии оценки закона распределения случайного компонента.

Тема 10. Моделирование периодической компоненты в оценке бизнес-процессов

1. Понятие периодической компоненты в бизнес-процессах.
2. Методы выявления периодической компоненты.
3. Гармоники Фурье.

Тема 11. Моделирование связанных временных рядов

1. Предпосылки построения моделей взаимосвязи в динамике.
2. Проблемы моделирования связанных рядов динамики.
3. Автокорреляция: причины возникновения.
4. Автокорреляция: методы выявления.
5. Коэффициент автокорреляции. Алгоритм расчета, интерпретация.
6. Критерий Дарбина-Уотсона. Алгоритм расчета, интерпретация.
7. Модели авторегрессионных преобразований.

-
8. Метод последовательных разностей. Сущность, алгоритм построения модели, интерпретация.
 9. Метод Фриша-Воу. Сущность, алгоритм построения модели, интерпретация.
 10. Мультиколлинеарность: методы выявления.
 11. Мультиколлинеарность: методы устранения.
 12. Интерпретация статистических моделей регрессии.

Тема 12. Прогнозирование тенденций в бизнес-процессах. Методы оценки точности и надежности бизнес-прогноза

1. Классификация методов прогнозирования.
2. Простейшие методы прогнозирования. Сущность, алгоритм реализации, интерпретация.
3. Бизнес – прогноз методом экстраполяции тренда. Модель, алгоритм построения, интерпретация параметров.
4. Кривые роста в прогнозировании бизнес-процессов. Виды, алгоритм определения параметров, интерпретация.
5. Прогнозирование на основе дисконтирования информации. Методы, алгоритм реализации.
6. Предпосылки прогнозирования на основе моделей регрессии.
7. Точечные и интервальные прогнозы.
8. Абсолютные и относительные показатели оценки точности прогнозов.

Тема 13. Эвристические методы прогнозирования бизнес-структур

1. Метод экспертных оценок. Классификация методов экспертных оценок.
2. Методы формирования экспертных групп.
3. Показатели оценки компетентности мнений экспертов.
4. Прогнозирование методом Дельфи.
5. Прогнозирование методом прогнозного графа.
6. Прогнозирование методом “дерева целей”.
7. Точность и надежность прогнозов на основе экспертных оценок.
8. Ранжирование. Ранг.
9. Ранговые коэффициенты корреляции в анализе рейтинговой информации.
10. Порядковые статистики в анализе рейтинговой информации.
11. Показатели вариации в анализе рейтинговой информации.

6.3 Контрольные вопросы промежуточной аттестации (по итогам изучения курса)

1. Предмет бизнес-статистики.
2. Метод бизнес-статистики.
3. Основные понятия и категории бизнес-статистики.
4. Абсолютные и относительные величины. Виды и способы измерения абсолютных величин.
5. Виды относительных величин.
6. Стадии статистического исследования.

-
7. Понятие статистической сводки. Классификация сводки.
 8. Виды статистических группировок.
 9. Принципы построения статистических группировок.
 10. Классификация рядов распределения.
 11. Статистическая таблица: подлежащее и сказуемое.
 12. Классификация статистических таблиц.
 13. Правила построения статистических таблиц.
 14. Сущность средней величины.
 15. Виды и формы средних величин.
 16. Структурные средние величины. Мода. Медиана.
 17. Абсолютные показатели вариации.
 18. Относительные показатели вариации.
 19. Дисперсия и способы ее расчета.
 20. Классификация связей.
 21. Линейный коэффициент корреляции Пирсона.
 22. Парная регрессия.
 23. Коэффициенты ассоциации и контингенции.
 24. Коэффициенты взаимной сопряженности Пирсона и Чупрова.
 25. Коэффициенты ранговой корреляции.
 26. Организационные формы статистического наблюдения.
 27. Виды статистического наблюдения.
 28. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
 29. Временные ряды. Классификация временных рядов.
 30. Аналитические и средние показатели временного ряда.
 31. Компоненты временного ряда.
 32. Модели. Классификация моделей.
 33. Бизнес-прогноз. Классификация бизнес - прогноза.
 34. Этапы построения моделей статистического прогнозирования.
 35. Надежность и точность прогнозов.
 36. Верификация прогнозов. Методы верификации прогнозов.
 37. Методы выявления тенденции в целом в ряду динамики.
 38. Методы определения вида тенденции.
 39. Методы определения типа тенденции.
 40. Метод аналитического выравнивания.
 41. Методы выбора модели тенденции бизнес-процессов.
 42. Критерии серий в анализе случайного компонента.
 43. Критерии оценки закона распределения случайного компонента.
 44. Методы выявления периодической компоненты.
 45. Гармоники Фурье.
 46. Проблемы моделирования связанных рядов динамики.
 47. Автокорреляция: причины возникновения и методы выявления.
 48. Коэффициент автокорреляции. Критерий Дарбина-Уотсона.
 49. Модели авторегрессионных преобразований.
 50. Классификация методов прогнозирования.

-
51. Простейшие методы прогнозирования.
 52. Бизнес – прогноз методом экстраполяции тренда.
 53. Кривые роста в прогнозировании бизнес-процессов.
 54. Прогнозирование на основе дисконтирования информации.
 55. Абсолютные и относительные показатели оценки точности прогнозов.
 56. Методы экспертных оценок.
 57. Методы формирования экспертных групп.
 58. Прогнозирование методом Дельфи.
 59. Точность и надежность прогнозов на основе экспертных оценок.
 60. Ранжирование. Ранг. Методы ранжирования.
 61. Ранговые коэффициенты корреляции в анализе рейтинговой информации.
 62. Порядковые статистики в анализе рейтинговой информации.
 63. Показатели вариации в анализе рейтинговой информации.

6.4 Темы курсовых работ/проектов (КР/КП)

Не предусмотрено

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронный курс:

<http://std.mesi.ru/exact/Glove/viewer.asp?packId=>

Основная литература:

1. Анализ временных рядов и прогнозирование. Вып.4. Учебно-практическое пособие. Н.А. Садовникова, Р.А. Шмойлова. - М.: Изд.центр ЕАОИ, 2009.
2. Основы статистического моделирования. Н.А. Садовникова. - М.: МЭСИ, 2007.
3. Прогнозирование социально-экономических процессов. Статистические методы и модели: учебное пособие. Дуброва Т.А. - М.: Маркет ДС, 2007.
4. Теория статистики: учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Е.Б. Шувалова. Под ред. проф. Р.А. Шмойловой. - М.: Финансы и статистика, 2008.

Дополнительная литература:

1. Вайну Я.Я. Корреляция рядов динамики. М.: Статистика, 1977.
2. Гранберг Д. Статистическое моделирование и прогнозирование. М.: Финансы и статистика, 1990.
3. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования М.: Статистика, 1977.
4. Андерсен Т. Статистический анализ временных рядов. М.: Мир, 1976.

-
5. Бешелев С.Д., Гурвич Ф.Г. Математико - статистические методы экспертных оценок. М.: Статистика, 1974 г.
 6. Лизер Р. Эконометрические методы краткосрочного прогнозирования. М.: Статистика, 1979.
 7. Льюис Х.Д. Методы прогнозирования экономических показателей. М.: Статистика, 1986.
 8. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования. М.: Статистика, 1979.
 9. Рябушкин Т.В. Методологические методы анализа и прогноза краткосрочных процессов. М.: Статистика, 1979.
 10. Манелля А.В., Юзбашев М.М. Статистический анализ тенденций колеблемости. М.: Финансы и статистика, 1983.

Программное обеспечение и интернет – ресурсы:

Интернет-ресурсы

1. [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
3. [http:// www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
4. [http:// www.micex.ru](http://www.micex.ru)
5. [http:// www.akm.ru](http://www.akm.ru)
6. [http:// www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
7. [http:// www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
8. [http:// www.rts.ru](http://www.rts.ru)
9. [http:// www.fedcom.ru](http://www.fedcom.ru)
10. [http:// www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru)
11. [http:// www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)
12. [http:// www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru)

Пакеты прикладных профессиональных программ (ППП)

1. «Статэксперт»
2. «Statistika»
3. «SPSS»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции проводятся в лекционных залах, оснащенных электронной доской, доступом к сети Интернет.

Аудиторные занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных аналитическим пакетом прикладных программ SPSS, с доступом к сети Интернет.

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Институт экономики»

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании Ученого совета

Протокол № от «__» _____ 2013 г.

Председатель совета _____ Никулин А.А.

Общэкономический Факультет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ФТД.4 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Направление подготовки - **080200 Менеджмент**

Профиль подготовки - **«Менеджмент организации»**

Квалификация (степень) выпускника - **Бакалавр**

Подольск 2013 г.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры _____

_____, протокол № __ от «__» ____ 2013 г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Оглавление

АННОТАЦИЯ	4
1 ТРЕБОВАНИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ	6
1.1 ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ТРЕБОВАНИЯ.....	6
1.2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	6
2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.1 СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.2 ТРУДОЁМКОСТЬ МОДУЛЕЙ И МОДУЛЬНЫХ ЕДИНИЦ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.3 СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.4 ЛАБОРАТОРНЫЕ/ПРАКТИЧЕСКИЕ/СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ	14
4.5 САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
4.5.1 <i>Перечень вопросов для самостоятельного изучения</i>	17
4.5.2 <i>Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно- графические работы/ учебно-исследовательские работы</i>	19
5 ВЗАИМОСВЯЗЬ ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	21
6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
6.1 ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	22
6.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	22
6.3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ К ЗАНЯТИЯМ	22
6.4 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	22
КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙ	24
7 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	26
7.1 Вопросы к зачету.....	26
7.2 Рейтинг-план (вид контроля: зачет).....	28/
7.3 Рубежные баллы рейтинговой системы оценки успеваемости студентов.....	29
7.4 Вопросы к экзамену.....	29
7.5 Рейтинг-план (вид контроля: экзамен).....	32
7.6 Рубежные баллы рейтинговой системы оценки успеваемости студентов.....	32
8 Материально-техническое обеспечение дисциплины	33

9 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	34
10 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	36

Аннотация

Дисциплина «Современные информационные технологии в управлении предприятием» является частью математического и естественно-научного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки бакалавра экономики. Дисциплина реализуется кафедрой экономики и управления.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций выпускника:

ОК-15 – владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ОК-16 – пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

ОК-17 – владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

ОК-18 – способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

профессиональных компетенций выпускника:

ПК-34 – владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: (лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, консультации).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольно-измерительных материалов, контрольных работ и промежуточный контроль в форме зачета/экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные 38 часов, лабораторные работы 46 часов, 96 часов самостоятельной работы студента, 36 часов отведено на экзамен (количество 1 в четвертом семестре).

1 Требования к дисциплине

1.1 Внешние и внутренние требования

Дисциплина «Современные информационные технологии в управлении предприятием» включена в ООП, в математический и естественно-научный цикл дисциплин базовой части.

Реализация в дисциплине «Современные информационные технологии в управлении предприятием» требований ФГОС ВПО, ООП ВПО и Учебного плана по направлению 080200.62 Менеджмент, «должна формировать следующие компетенции:

ОК-15 – владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

ОК-16 – пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

ОК-17 – владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

ОК-18 – способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

ПК-34 – владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Место дисциплины в учебном процессе

Настоящая дисциплина относится к базовому блоку математического и естественно-научного цикла дисциплин, обеспечивающих базовую подготовку бакалавра для направления 080200.62 «Менеджмент».

Основные положения дисциплины «Современные информационные технологии в управлении предприятием» должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Методы принятия управленческих решений;
- Управление экономическими и производственными рисками;
- Документирование управленческой деятельности;
- Управление разработкой и реализацией нового продукта;
- Управление в АПК.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ, рефератов, выпускной работы, выполнении научных студенческих работ.

2 Цели и задачи дисциплины. Компетенции, формируемые в результате освоения.

Цель дисциплины «Современные информационные технологии в управлении предприятием» – ознакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности менеджера.

Задачи дисциплины:

изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;

рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;

рассмотрение вопросов связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;

получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;

выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;

выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;

изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

технологии и методы обработки управленческой информации;

классификацию информационных систем;

простые аналитические информационные системы;

корпоративные информационные системы в области управления предприятием;

информационные системы, базирующиеся на Интернет-технологиях.

уметь:

создавать электронные таблицы в программе MS Excel;

производить вычисления различной сложности в MS Excel;

анализировать данные в MS Excel;

создавать формы и отчеты MS Excel;

использовать электронные средства поддержки бизнеса;

работать с информационными ресурсами Интернет.

владеть:

программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий ;

навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления

Компетенции, формируемые в результате освоения.

- ОК-15 – владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

- ОК-16 – пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

- ОК-17 – владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- ОК-18 – способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;

- ПК-34 – владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы

3 Организационно-методические данные дисциплины

Таблица 1

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			№3	№4
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	216	144	72
Аудиторные занятия	2,33	84	54	30
Лекции (Л)				
Практические занятия (ПЗ)				
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)	2,33	84	54	30
Самостоятельная работа (СРС)	2,67	96	90	6
в том числе:				
контрольные работы	1	36	36	
подготовка к зачету	0,25	9	9	
самоподготовка к текущему контролю знаний	0,83	30	27	3
подготовка к контролю знаний по контрольно-измерительным материалам освоения модулей дисциплины	0,58	21	18	3
Вид контроля:				
зачет			+	
экзамен	1	36		+

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Таблица 2

Тематический план Очная форма обучения

№	Раздел дисциплины	срс	В том числе		Формы контроля
			лекции	лабораторные занятия	
1	Экономическая информация	8		8	контрольно-измерительные материалы
2	Информационные технологии	11		8	контрольно-измерительные материалы
3	Информационные системы	13		8	зачет
4	Информационные технологии в управлении предприятием	13		8	контрольно-измерительные материалы
5	Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности	9		7	беседы по актуальным вопросам
6	Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности	10		7	контрольно-измерительные материалы
7	Компьютерные технологии поддержки управленческих решений	10		7	беседы по актуальным вопросам
8	Безопасность информационных систем	10		7	контрольно-измерительные материалы
	ИТОГО,144	84		60	зачет

Очно-заочная форма обучения

№	Раздел дисциплины	срс	В том числе		Формы контроля
			лекции	лабораторные занятия	
1	Экономическая информация	8		8	контрольно-измерительные материалы
2	Информационные технологии	11		8	контрольно-измерительные материалы
3	Информационные системы	13		8	зачет

4	Информационные технологии в управлении предприятием	13		8	контрольно-измерительные материалы
5	Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности	9		7	беседы по актуальным вопросам
6	Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности	10		7	контрольно-измерительные материалы
7	Компьютерные технологии поддержки управленческих решений	10		7	беседы по актуальным вопросам
8	Безопасность информационных систем	10		7	контрольно-измерительные материалы
	ИТОГО,144	84		60	зачет

4.2 Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Таблица 3

Трудоемкость модулей и модульных единиц дисциплины

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛР	
Модуль 1 Экономическая информация	20	4	4-	12
Модульная единица 1 Особенности, структура и классификация экономической информации	10	2	2	6
Модульная единица 2 Экономическая информация и данные	10	2	2	6
Модуль 2 Информационные технологии	23	5	6	12
Модульная единица 1 Основные понятия, терминология и классификация ИТ	7	1	2	4
Модульная единица 2 Технология и методы обработки экономической информации	8	2	2	4
Модульная единица 3 Базовые информационные технологии	8	2	2	4
Модуль 3 Информационные системы	25	5	8	12
Модульная единица 1 Автоматизированные информационные системы в экономике и управлении предприятием	7,5	1	5	1,5

Наименование модулей и модульных единиц дисциплины	Всего часов на модуль	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа (СРС)
		Л	ЛР	
Модульная единица 2 Классификация информационных систем	3,5	1	1	1,5
Модульная единица 3 Состав информационных систем	5	1	1	3
Модульная единица 4 Жизненный цикл информационных систем	10	2	1	7
Модуль 4 Информационные технологии в управлении предприятием	25	5	8	12
Модульная единица 1 Сферы функционального управления предприятия	12,5	2,5	4	6
Модульная единица 2 ИТ организационного развития и стратегического управления предприятием	12,5	2,5	4	6
Модуль 5 Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности	21	4	5	12
Модульная единица 1 Документационное обеспечение управленческой деятельности	10,5	2	2,5	6
Модульная единица 2 Типология информационных систем управления	10,5	2	2,5	6
Модуль 6 Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности	22	5	5	12
Модульная единица 1 Корпоративные информационные системы	10,5	2,5	2	6
Модульная единица 2 Типология КИС	11,5	2,5	3	6
Модуль 7 Компьютерные технологии поддержки управленческих решений	23,5	5	5	13,5
Модульная единица 1 Корпоративная сеть Интернет	8,5	1,5	1,5	5,5
Модульная единица 2 Информационные базы КИС	7	1,5	1,5	4
Модульная единица 3 Аналитическая обработка данных	8	2	2	4
Модуль 8 Безопасность информационных систем	11	5	5	10,5
Модульная единица 1 Защищенность информационных систем	11	5	5	10,5
ИТОГО	180	38	46	96

4.3 Содержание модулей дисциплины

Таблица 4

Содержание лекционного курса

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия
1.	Модуль 1 Экономическая информация		контрольно-измерительные материалы
1	Модульная единица 1 Особенности, структура и классификация экономической информации	Лекция 1 Экономическая информация и ее характеристики	письменная работа
2	Модульная единица 2 Экономическая информация и данные	Лекция 2 Экономическая информация и данные	промежуточная контрольная работа
2	Модуль 2 Информационные технологии		контрольно-измерительные материалы
1	Модульная единица 1 Основные понятия, терминология и классификация ИТ	Лекция 1 Основы информационных технологий	контрольно-измерительные материалы
2	Модульная единица 2 Технология и методы обработки экономической информации	Лекция 2 Технология и методы обработки экономической информации	письменная работа
3	Модульная единица 3 Базовые информационные технологии	Лекция 3 Базовые информационные технологии	промежуточная контрольная работа
3	Модуль 3 Информационные системы		контрольно-измерительные материалы
1	Модульная единица 1 Автоматизированные информационные системы в экономике и управлении предприятием	Лекция 1 Информационные системы в экономике и управлении предприятием	домашнее задание
2	Модульная единица 2 Классификация информационных систем	Лекция 2 Классификация информационных систем	промежуточная контрольная работа
3	Модульная единица 3 Состав информационных систем	Лекция 3 Состав информационных систем	контрольно-измерительные материалы
4	Модульная единица 4 Жизненный цикл информационных систем	Лекция 4 Жизненный цикл информационных систем	промежуточная контрольная работа
4	Модуль 4 Информационные технологии в управлении предприятием		контрольно-измерительные материалы

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия
1	Модульная единица 1 Сферы функционального управления предприятия	Лекция 1 Организационно-экономические подсистемы	письменная работа
2	Модульная единица 2 ИТ организационного развития и стратегического управления предприятием	Лекция 2 ИТ организационного развития и стратегического управления предприятием	промежуточная контрольная работа
5	Модуль 5 Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности		контрольно-измерительные материалы
1	Модульная единица 1 Документационное обеспечение управленческой деятельности	Лекция 1 Документооборот предприятия	письменная работа
2	Модульная единица 2 Типология информационных систем управления	Лекция 2 Типология информационных систем управления	промежуточная контрольная работа
6	Модуль 6 Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности		контрольно-измерительные материалы
1	Модульная единица 1 Корпоративные информационные системы	Лекция 1 Корпоративные информационные системы	письменная работа
2	Модульная единица 2 Типология КИС	Лекция 2 Типология КИС	промежуточная контрольная работа
7	Модуль 7 Компьютерные технологии поддержки управленческих решений		контрольно-измерительные материалы
1	Модульная единица 1 Корпоративная сеть Интранет	Лекция 1 Корпоративная сеть Интранет	письменная работа
2	Модульная единица 2 Информационные базы КИС	Лекция 2 Информационные базы КИС	письменная работа
3	Модульная единица 3 Аналитическая обработка данных	Лекция 3 Аналитическая обработка данных	промежуточная контрольная работа
8	Модуль 8 Безопасность информационных систем		контрольно-измерительные материалы
1	Модульная единица 1 Защищенность информационных систем	Лекция 1 Защищенность информационных систем	промежуточная контрольная работа

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и тема лекции	Вид контрольного мероприятия
	ИТОГО		

4.4 Лабораторные/практические/семинарские занятия

Таблица 5

Содержание занятий и контрольных мероприятий

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
1	Модуль 1 Экономическая информация		контрольно-измерительные материалы	4
1	Модульная единица 1 Особенности, структура и классификация экономической информации	Лабораторная работа 1 Экономическая информация и ее характеристики	защита лабораторной работы	2
3	Модульная единица 2 Экономическая информация и данные	Лабораторная работа 2 Экономическая информация и данные	защита лабораторной работы	2
2	Модуль 2 Информационные технологии		контрольно-измерительные материалы	6
1	Модульная единица 1 Автоматизированные информационные системы в экономике и управлении предприятием	Лабораторная работа 1 Решение управленческих задач с помощью MS Excel	защита лабораторной работы	2
2		Лабораторная работа 2 Оптимизация структуры предприятия	защита лабораторной работы	2
3		Лабораторная работа 3 Модель оптимизации транспортных перевозок	защита лабораторной работы	2
3	Модуль 3 Информационные системы		контрольно-измерительные материалы	8
1	Модульная единица 1 Автоматизированные информационные системы в экономике и управлении предприятием	Лабораторная работа 1 СУБД Access. Основы работы	защита лабораторной работы	5
2		Лабораторная работа 2 Запросы, формы и отчеты в СУБД Access	защита лабораторной работы	1
3		Лабораторная работа 3 Решение управленческих задач с помощью MS Access	защита лабораторной работы	1
4		Лабораторная работа 4 Решение управленческих задач с помощью MS Access	защита лабораторной работы	1

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
4	Модуль 4 Информационные технологии в управлении предприятием		защита лабораторной работы	8
1	Модульная единица 1 Сферы функционального управления предприятия	Лабораторная работа 1 Организационно-экономические подсистемы	защита лабораторной работы	4
2	Модульная единица 2 ИТ организационного развития и стратегического управления предприятием	Лабораторная работа 2 ИТ организационного развития и стратегического управления предприятием	защита лабораторной работы	4
5	Модуль 5 Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности		защита лабораторной работы	5
1	Модульная единица 1 Документационное обеспечение управленческой деятельности	Лабораторная работа 1 Документооборот предприятия	защита лабораторной работы	2,5
2	Модульная единица 2 Типология информационных систем управления	Лабораторная работа 2 Типология информационных систем управления	защита лабораторной работы	2,5
6	Модуль 6 Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности		защита лабораторной работы	5
1	Модульная единица 1 Корпоративные информационные системы	Лабораторная работа 1 Корпоративные информационные системы	защита лабораторной работы	2
2	Модульная единица 2 Типология КИС	Лабораторная работа 2 Типология КИС	защита лабораторной работы	3
7	Модуль 7 Компьютерные технологии поддержки управленческих решений		защита лабораторной работы	5
	Модульная единица 1 Корпоративная сеть Интранет	Лабораторная работа 1 Корпоративная сеть Интранет	защита лабораторной работы	1,5
	Модульная единица 2 Информационные базы КИС	Лабораторная работа 2 Информационные базы КИС	защита лабораторной работы	1,5
	Модульная единица 3 Аналитическая обработка данных	Лабораторная работа 3 Аналитическая обработка данных	защита лабораторной работы	2
8	Модуль 8 Безопасность информационных систем		защита лабораторной работы	5

№ п/п	№ модуля и модульной единицы дисциплины	№ и название лабораторных занятий с указанием контрольных мероприятий	Вид контрольного мероприятия	Кол-во часов
	Модульная единица 1 Защищенность информационных систем	Лабораторная работа 1 Защищенность информационных систем	защита лабораторной работы	5
	ИТОГО			46 часов

4.5 Самостоятельное изучение разделов дисциплины

4.5.1 Перечень вопросов для самостоятельного изучения

Таблица 6

Перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
1	Модуль 1 Экономическая информация		12
1	Модульная единица 1 Особенности, структура и классификация экономической информации	Информационный ресурс – новый предмет труда	1
2		Развитие информационной сферы производства	2
3		Информация в организационно-экономической сфере	2
4		Инфраструктура информатизации	1
1	Модульная единица 2 Экономическая информация и данные	Основные требования к данным	2
2		Взаимосвязь информации и данных в учетных системах <i>Подготовка к контролю знаний по контрольно-измерительным материалам освоения модуля №1</i>	1 3
2	Модуль 2 Информационные технологии		12
1	Модульная единица 1 Основные понятия, терминология и классификация ИТ	Истоки и этапы развития ИТ	2
2		Информатика и ИТ	2
1	Модульная единица 2 Технология и методы обработки экономической информации	Основные классы технологий	2
2		Базовые методы обработки экономической информации	1
3		Мозговая атака	1
1	Модульная единица 3 Базовые информационные технологии	Концептуальный уровень описания	0,5
2		Логический уровень описания	0,5
3		Физический уровень описания <i>Подготовка к контролю знаний по контрольно-измерительным материалам освоения модуля №2</i>	1 2
3	Модуль 3 Информационные системы		12
1	Модульная единица 1 Автоматизированные информационные системы в экономике и управлении предприятием	Понятие ИС	0,25
2		Информационно-вычислительная работа и услуга	0,25
3		Принципы функционирования ИС	0,25
4		Структура экономической системы	0,25
5		Функции управления	0,25
6		Информационные потоки	0,25
1	Модульная единица 2	Классификация ИС по сфере деятельности предприятия	0,25

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
2	Классификация информационных систем	Классификация ИС по функциональной структуре	0,25
3		Классификация ИС по организационной структуре	0,25
4		Классификация ИС по степени интеграции	0,25
5		Стратификация ИТ по уровням управления в КИС	0,5
1	Модульная единица 3 Состав информационных систем	Функциональные подсистемы ИС	1
2		Обеспечивающие подсистемы ИС	1
		Техническое обеспечение ИС	1
1	Модульная единица 4 Жизненный цикл информационных систем	Зарождение ИС	1
2		Разработка ИС	1
3		Эксплуатация ИС	1
4		Демонтаж ИС <i>Подготовка к контролю знаний по контрольно-измерительным материалам освоения модуля №3 и экзамену</i>	3
4	Модуль 4 Информационные технологии в управлении предприятием		12
1	Модульная единица 1 Сферы функционального управления предприятия	Предприятие как объект управления	1
2		Интегрированные структуры фирм	1
3		Планирование потребности в материалах	1
4		Планирование потребности в производственных мощностях	1
5		Планирование ресурсов производства	0,5
		Планирование ресурсов предприятия	0,5
		Управление цепочками поставок	1
1	Модульная единица 2 ИТ организационного развития и стратегического управления предприятием	Управление эффективностью бизнеса	0,5
2		Стандарты стратегического управления	0,5
3		Модель организационного развития предприятия	0,5
4		Система сбалансированных показателей эффективности <i>Подготовка к контролю знаний по контрольно-измерительным материалам освоения модуля №4</i>	4
5	Модуль 5 Информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности		12
1	Модульная единица 1 Документационное обеспечение управленческой деятельности	Документопоток	2
2		Документирование	2
3		Делопроизводство	2
1	Модульная единица 2 Типология информационных систем управления	Система бизнес-процессов предприятия	1
2		Разновидности ИС управления документационного обеспечения предприятия	1
3		Системы управления электронным документооборотом	1

№ п/п	№ модуля и модульной единицы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Кол-во часов
		<i>Подготовка к контролю знаний по контрольно-измерительным материалам освоения модуля №5</i>	3
5	Модуль 6 Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности		12
1	Модульная единица 1 Корпоративные информационные системы	Свойства КИС	1
2		Инжиниринг как функциональный модуль КИС	1
3		Логистика как функциональный модуль КИС	1
4		Поставки как функциональный модуль КИС	1
5		Персонал как функциональный модуль КИС	2
1	Модульная единица 2 Типология КИС	КИС SAP R/3	0,5
2		КИС компании Microsoft	0,5
3		Система Microsoft Nav	0,5
4		КИС «Галактика»	0,5
5		КИС «Парус» <i>Подготовка к контролю знаний по контрольно-измерительным материалам освоения модуля №6</i>	1 3
5	Модуль 7 Компьютерные технологии поддержки управленческих решений		13,5
1	Модульная единица 1 Корпоративная сеть Интранет	Система OLTP	2
2		Система OLAP	3,5
1	Модульная единица 2 Информационные базы КИС	Базы данных КИС	1
2		Хранилища данных	1
3		Организация внутримашинной информационной базы	2
1	Модульная единица 3 Аналитическая обработка данных	Гиперкубы	0,5
2		Сводные таблицы	0,5
3		Средства Data Mining	0,5
4		Интеллектуальные ИТ <i>Подготовка к контролю знаний по контрольно-измерительным материалам освоения модуля №7</i>	0,5 2
5	Модуль 8 Безопасность информационных систем		10,5
1	Модульная единица 1 Защищенность информационных систем	Трехуровневая модель проблемы защищенности ИС	1
2		Методология анализа защищенности ИС	2
3		Требования к архитектуре ИС для обеспечения безопасности ее функционирования	1
4		Этапы построения системы безопасности ИС	1
		Интегральная безопасность ИС <i>Подготовка к контролю знаний по контрольно-измерительным материалам освоения модуля №8</i>	1,5 4
	ИТОГО		96

4.5.2 Курсовые проекты (работы)/ контрольные работы/ расчетно-

графические работы/ учебно-исследовательские работы

Таблица 7

№ п/п	Темы контрольных работ	Рекомендуемая литература (номер источника в соответствии с прилагаемым списком)
1	Планирование потребности в материалах (MRP I).	1,2,3,4
2	Планирование потребности в производственных мощностях (CRP).	1,2,3,4
3	Замкнутый цикл планирования потребностей материальных ресурсов (CL MRP).	1,2,3,4
4	Планирование ресурсов производства (MRP II).	1,2,3,4
5	Планирование ресурсов предприятия (ERP).	1,2,3,4
6	Оптимизация управления ресурсами предприятий (ERP II).	1,2,3,4
7	Управление цепочками поставок (SCM).	1,2,3,4
8	Краткий обзор КИС SAP R/3	1,2,3,4
9	Краткий обзор КИС Microsoft NAV	1,2,3,4
10	Краткий обзор КИС Microsoft Dynamics AX	1,2,3,4
11	Краткий обзор КИС «Галактика»	1,2,3,4
12	Краткий обзор КИС «Парус»	1,2,3,4

5 Взаимосвязь видов учебных занятий

Таблица 8

Взаимосвязь компетенций с учебным материалом и контролем знаний студентов

Компетенции	Лекции	ЛПЗ	СРС	Другие виды	Вид контроля
ОК-15 – владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Модуль 1,2,3,4, 5,6,7,8	Модуль 1,2,3, 4,5,6, 7,8	Модуль 1,2,3,4,5, 6,7,8	Опрос, контроль но- измерите льные материал ы, коллокви ум	Экзамен. зачет
ОК-16 – пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;	Модуль 1,2,3	Модуль 7,8	Модуль 1,2,3,4,5, 6,7,8	Опрос, контроль но- измерите льные материал ы, коллокви ум	Экзамен зачет
ОК-17 – владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	Модуль 1,2,3,4, 5,6,7,8	Модуль 1,2	Модуль 1,2,3,4,5, 6,7,8	Опрос, контроль но- измерите льные материал ы, коллокви ум	Экзамен зачет
ОК-18 – способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах	Модуль 1,2,3,4, 5,6,7,8	Модуль 4,5,6, 7,8	Модуль 1,2,3,4,5, 6,7,8	Опрос, контроль но- измерите льные материал ы, коллокви ум	Экзамен зачет
ПК-34 – владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	Модуль 8	Модуль 1,2,3, 4,5,6, 7,8	Модуль 6,7,8	Опрос, Тестиров ание, коллокви ум	Экзамен зачет

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Информатика: учебник для вузов / Н. В. Макаровой. – 3-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 768 с.
2. Острейковский, В.А. Информатика: учебник для вузов / В. А. Острейковский. – 5-е изд., стер. – М.: Высшая школа, 2009. – 511 с.
3. Степанова, И.П. Информатика: учебное пособие / И. П. Степанова [и др] – 3-е изд., испр. и доп. – Томск: изд-во ТПУ, 2004. – 136 с.
4. Степанова, И. П. Информатика: учебное пособие / И. П. Степанова, А. Н. Татарников. – Томск: изд-во ТПУ, 1999. – 60 с.

6.2 Дополнительная литература

5. Марков, Н.Г. Базы данных: учебное пособие / Н. Г. Марков. – Томск: изд-во ТПУ, 2001. – 108 с.
6. Карпова, Т.С. Базы данных: модели, разработка, реализация: учебное пособие для вузов / Т.С. Карпова. – СПб: Питер, 2001. – 569с.
7. Лядова, Л.Н. Информационные системы в экономике и управлении./Л.Н. Лядова. –Пермь, ГУ ВШЭ Пермский филиал, 2003 – 547с.
8. Олифер, В.Г. Компьютерные сети: принципы, технологии, протоколы: учебное пособие / В.Г. Олифер [и др.] – СПб.: Питер, 2001. – 639с.
9. Советов, Б.Я., Цехановский В.В. Информационные технологии: учебник для вузов./Б.Я. Советов. – М.: высшая школа, 2005

Internet-ресурсы:

- 10.<http://window.edu.ru> –Каталог образовательных Internet- ресурсов;
- 11.<http://e-le.lcg.tpu.ru/webct> - Информационно-образовательная среда дистанционного обучения ТПУ (самостоятельная учебная деятельность студентов на платформе WebCT- Web Course Tools); открытые курсы Массачусетского технологического института в США (MIT OpenCourseWare). 2010. URL:
- 12.<http://ocw.mit.edu/OcwWeb/web/home/home/index.htm>.

6.3 Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Методические рекомендации по написанию контрольных работ

6.4 Программное обеспечение

1. Операционная система Windows XP
2. Текстовый процессор Word
3. Электронные таблицы Excel
4. Программа подготовки презентаций Power Point
5. СУБД Access
6. Internet Explorer

Таблица 9

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЛИТЕРАТУРОЙКафедра **Экономики и управления**Направление подготовки (специальность) 080200.63 **Менеджмент**Дисциплина **Современные информационные технологии в управлении предприятием**

Количество студентов

Общая трудоемкость дисциплины : лекции **38** час.; лабораторные работы **46** час.; практические занятия час.;
 КП(КР) _____ час.; СРС 96 час.

Вид занятий	Наименование	Авторы	Издательство	Год издания	Вид издания		Место хранения		Необходимое количество экз.	Количество экз. в вузе
					Печ.	Электр.	Библ.	Каф.		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Лекция/практика	Информационные системы и технологии: учебное пособие	Арсеньев, Ю.Н. С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова.	М: ЮНИ	2006	Печ.		Библ.		3	3
Лекция/практика	Информатика: терминологический словарь -	Артюшкин, О.В. Э.Г. Скибицкий, О.В. Фатеева.	Красноярск: КрасГАУ	2011	Печ.		Библ.		30	30
Лекция/практика	Основы информатики для экономистов: учебное пособие	Ефимов; Н.Е под ред. Н.Е. Ефимова;.	Ростов на Д: Феникс	2008	Печ.		Библ.		5	5
Лекция/практика	Практикум по информатике: учебное пособие	Землянский, А.А, Г.А. Кротова; под ред. А.А. Землянского.	М: КолосС	2003	Печ.		Библ.		10	10
Лекция/практика	Информатика: учебное пособие	Курносков, А.П. С.А. Кулев; под ред. А.П. Курносова.	М: КолосС,	2006	Печ.		Библ.		20	20

Лекция/практика	Информационные технологии управления (+CD): учебник	Саак, А.Э. Е.В. Пахомов, В.Н. Гюшняков.	СПб: Питер,	2008	Печ.		Библ.		10	10
Лекция/практика	Информационные технологии в экономике: учебник	Землянский, А.А.	М: КолосС	2004	Печ.		Библ.		10	10
Лекция/практика	Информационные системы и технологии в экономике: электронный учебник	Яснев, В.Н.	М.: Кнорус, 2011	2010	Печ.		Библ.		10	10

Зав. библиотекой _____

Председатель УМС ХФ _____

Зав. кафедрой _____

7 Критерии оценки знаний, умений, навыков и заявленных компетенций

Виды текущего контроля:

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

- устный опрос (групповой или индивидуальный);
- проверку выполнения письменных домашних заданий;
- проведение лабораторных, расчетно-графических и иных работ;
- проведение контрольных работ;
- тестирование (письменное или компьютерное);
- проведение коллоквиумов (в письменной или устной форме);
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме).

Профессиональные способности, знания, навыки и умения оцениваются в соответствии с требованиями ФГОС подготовки бакалавра.

Экзамен по данной дисциплине проводится в письменной форме по традиционной системе (два вопроса и задача).

7.1 Вопросы к зачету

1. Информация, определение и свойства.
2. Экономическая информация, определение, классификация.
3. Связь понятий: информация и данные.
4. Структурный состав экономической информации.
5. Классификация экономической информации.
6. Особенности экономической информации оказывающие влияние на организацию ее автоматизированной обработки.
7. Автоматизированные информационные технологии (АИТ), их развитие и классификация.
8. АИТ обработки данных.
9. АИТ управления.
10. ИТ автоматизации офиса.
11. ИТ поддержки принятия решений.
12. ИТ экспертных систем.
13. АИТ в бухгалтерском учете.
14. АИТ в банковской деятельности.
15. Автоматизированная информационная система.
16. Роль и место автоматизированных информационных систем в деятельности предприятия.
17. Области применения АИС.
18. История АИС и ее свойства.
19. Общие задачи АИС.
20. Определение и описание информационной системы.

21. Каковы цели автоматизации обработки информации.
22. Содержание и организация проектирования АИС.
23. Опишите логическую структуру экономической информации.
24. Физическая структура экономической информации. Внемашина сфера.
25. Физическая структура экономической информации. Внутримашинная сфера.
26. Реляционная база данных: базовые понятия. Реляционная модель данных.
27. Реляционная база данных: базовые понятия. Типы данных, схема данных, ключи.
28. Электронные таблицы и базы данных. Сходство и отличия.
29. Дайте определение информационной технологии.
30. Определите основные этапы технологического процесса обработки информации.
31. Какие современные технические средства используются для автоматизации информационно-управленческой деятельности.
32. Дайте определение и классификацию вычислительных сетей.
33. Дайте определение локальной вычислительной сети и ее видов деятельности.
34. Какие существуют два типа взаимодействия компонентов в локальной вычислительной сети.
35. Расскажите о появлении и развитии Интернет.
36. Объясните структуру Интернет.
37. Передача информации в Интернет.
38. Краткая характеристика ресурсов Интернет.
39. Основные принципы построения автоматизированных систем бухгалтерского учета, анализа и аудита.
40. Определите понятия технологии и ее аспектов.
41. Что явилось причиной возникновения понятия «информационная технология»?
42. Какие достижения человечества обусловили появление автоматизированных информационных технологий?
43. Для чего нужно преобразовывать информацию в данные и обратно?
44. Дайте определение понятию система и объясните ее свойства.
45. Проведите классификацию систем по различным признакам.
46. Каковы основные признаки больших систем?
47. Укрупненная структурная схема системы управления.
48. Что такое обратная связь?
49. В чем заключается особенность автоматизированных систем управления?
50. Дайте определение информационных моделей и их иерархии.
51. Человек в элементарной системе управления.
52. Объясните необходимость появления и место информационной технологии в автоматизированном управлении.
53. Почему человек является центральным звеном в экономической информационной системе?
54. Фазы процесса принятия решения.

55. Цель, методы и средства автоматизированной информационной технологии?
56. Глобальные, базовые и конкретные информационные технологии.
57. Назначение и задачи этапа обследования, анализа и разработки технического задания.
58. Стандарты технологических стадий и этапов создания ЭИС.
59. Концептуальная модель базовой информационной технологии.
60. Определите термины информационный процесс, информационная процедура, информационная операция.
61. Назначение и суть процесса и процедур представления знаний.
62. В чем отличие входных, промежуточных и выходных наборов данных? Какие из них подлежат хранению?
63. Назначение средств реализации системы управления базами данных.
64. Классификация вычислительных сетей.
65. Перечислите и поясните базовые топологии вычислительных сетей.
66. Назовите основные классы финансово-экономических программных продуктов.
67. Расскажите о назначении и возможностях правовых систем.
68. Виды угроз безопасности в экономических информационных системах (ЭИС).
69. Методы и средства защиты информации в ЭИС.

7.2 Рейтинг-план (вид контроля: зачет)

Таблица 10 – Рейтинг-план

Форма работы студента	Кол-во баллов	Примечание
Работа с места на семинаре	1 – 5	обязательно
Доклад на семинаре с использованием научной литературы	5 – 10	обязательно
Выполнение самостоятельной работы (письменно)	1 – 5	обязательно
Контрольная работа или тестирование	5 – 10	обязательно
Научно-исследовательская работа	10 – 20	обязательно

7.3 Рубежные баллы рейтинговой системы оценки успеваемости студентов

Таблица 11 – Рубежные баллы рейтинговой системы оценки успеваемости студентов

Вид аттестации	Допуск к аттестации	Освобождение от итоговой аттестации (выставление оценок в соответствии с рейтинговым баллом)	Соответствие рейтинговых баллов и академических оценок		
			удовлетворительно	хорошо	отлично
Зачёт	40	60			

В случае если студент набирает необходимое количество баллов в процессе занятий, зачёт ставится автоматически.

Существующие задолженности студентом отрабатываются в форме тестирования (если оно не выполнялось), в виде выполнения конспектов по пропущенным темам занятий, а также в ходе беседы с преподавателем по заранее представленным вопросам на консультационных занятиях.

7.4 Вопросы к экзамену

1. Информация, определение и свойства.
2. Экономическая информация, определение, классификация.
3. Связь понятий: информация и данные.
4. Структурный состав экономической информации.
5. Классификация экономической информации.
6. Особенности экономической информации оказывающие влияние на организацию ее автоматизированной обработки.
7. Автоматизированные информационные технологии (АИТ), их развитие и классификация.
8. АИТ обработки данных.
9. АИТ управления.
10. ИТ автоматизации офиса.
11. ИТ поддержки принятия решений.
12. ИТ экспертных систем.
13. АИТ в бухгалтерском учете.
14. АИТ в банковской деятельности.
15. Автоматизированная информационная система.
16. Роль и место автоматизированных информационных систем в деятельности предприятия.

17. Области применения АИС.
18. История АИС и ее свойства.
19. Общие задачи АИС.
20. Определение и описание информационной системы.
21. Каковы цели автоматизации обработки информации.
22. Содержание и организация проектирования АИС.
23. Опишите логическую структуру экономической информации.
24. Физическая структура экономической информации. Внемашина сфера.
25. Физическая структура экономической информации. Внутримашинная сфера.
26. Реляционная база данных: базовые понятия. Реляционная модель данных.
27. Реляционная база данных: базовые понятия. Типы данных, схема данных, ключи.
28. Электронные таблицы и базы данных. Сходство и отличия.
29. Дайте определение информационной технологии.
30. Определите основные этапы технологического процесса обработки информации.
31. Какие современные технические средства используются для автоматизации информационно-управленческой деятельности.
32. Дайте определение и классификацию вычислительных сетей.
33. Дайте определение локальной вычислительной сети и ее видов деятельности.
34. Какие существуют два типа взаимодействия компонентов в локальной вычислительной сети.
35. Расскажите о появлении и развитии Интернет.
36. Объясните структуру Интернет.
37. Передача информации в Интернет.
38. Краткая характеристика ресурсов Интернет.
39. Основные принципы построения автоматизированных систем бухгалтерского учета, анализа и аудита.
40. Определите понятия технологии и ее аспектов.
41. Что явилось причиной возникновения понятия «информационная технология»?
42. Какие достижения человечества обусловили появление автоматизированных информационных технологий?
43. Для чего нужно преобразовывать информацию в данные и обратно?
44. Дайте определение понятию система и объясните ее свойства.
45. Проведите классификацию систем по различным признакам.
46. Каковы основные признаки больших систем?
47. Укрупненная структурная схема системы управления.
48. Что такое обратная связь?
49. В чем заключается особенность автоматизированных систем управления?

50. Дайте определение информационных моделей и их иерархии.
51. Человек в элементарной системе управления.
52. Объясните необходимость появления и место информационной технологии в автоматизированном управлении.
53. Почему человек является центральным звеном в экономической информационной системе?
54. Фазы процесса принятия решения.
55. Цель, методы и средства автоматизированной информационной технологии?
56. Глобальные, базовые и конкретные информационные технологии.
57. Назначение и задачи этапа обследования, анализа и разработки технического задания.
58. Стандарты технологических стадий и этапов создания ЭИС.
59. Концептуальная модель базовой информационной технологии.
60. Определите термины информационный процесс, информационная процедура, информационная операция.
61. Назначение и суть процесса и процедур представления знаний.
62. В чем отличие входных, промежуточных и выходных наборов данных? Какие из них подлежат хранению?
63. Назначение средств реализации системы управления базами данных.
64. Классификация вычислительных сетей.
65. Перечислите и поясните базовые топологии вычислительных сетей.
66. Назовите основные классы финансово-экономических программных продуктов.
67. Расскажите о назначении и возможностях правовых систем.
68. Виды угроз безопасности в экономических информационных системах (ЭИС).
69. Методы и средства защиты информации в ЭИС.

7.5 Рейтинг-план (вид контроля: экзамен)

Таблица 12 - Рейтинг-план

Модули	баллы по видам работ					Итого баллов
	текущая работа	устный ответ	активность на занятиях	реферат	тестирование, контрольные работы	
Модуль 1	2	1	1		2	6
Модуль 2	4	1	1		3	9
Модуль 3	4	1	1		4	10
Модуль 4	4	1	1		2	8
Модуль 5	2	1	1		2	6
Модуль 6	2	1	1		2	6
Модуль 7	4	1	1		3	9
Модуль 8	2	1	1		2	6
Итого в модуле	24	8	8		20	60

7.6 Рубежные баллы рейтинговой системы оценки успеваемости студентов

Таблица 13 – Рубежные баллы рейтинговой системы оценки успеваемости студентов

Вид аттестации	Допуск к аттестации	Освобождение от итоговой аттестации (выставление оценок в соответствии с рейтинговым баллом)	Соответствие рейтинговых баллов и академических оценок		
			удовлетворительно	хорошо	отлично
Экзамен			60-73 балла	74-86 баллов	87 баллов и более

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально технического обеспечения дисциплины необходимы:

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;
- информационные стенды в аудиториях ХФ КрасГАУ;
- нормативно-правовая база (библиотека, правовая система «Гарант» и «Консультант +»).

9 Методические рекомендации

9.1 Методические рекомендации преподавателям по организации обучения дисциплины

Основная задача преподавателя заключается в том, чтобы показать студентам, каким образом те или иные теоретические положения находят свое выражение в экономической практике и реальных научных исследованиях.

Преподавателям на практических занятиях следует обращать внимание как на логику решения тех или иных задач, так и на экономические выводы, которые следуют из формальных моделей.

Чтобы осуществлять данный процесс необходимы:

- учебная программа дисциплины
- материалы для аудиторной работы по каждой дисциплине: тексты лекций, планы практических занятий
- материалы для самостоятельной работы студентов: тексты домашних заданий, методические указания по выполнению контрольных, курсовых работ и другие учебные материалы
- материалы для контроля знаний студентов: вопросы письменных заданий, вопросы для собеседований, вопросы к экзамену, тестовые вопросы.

9.2 Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной научной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты, устанавливать контакты и взаимодействия с различными социальными группами, профессионально участвовать в подготовке и проведении PR-кампании, получать необходимую информацию в ходе опросов.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную научно-практическую литературу; пишут контрольные работы (курсовые работы), готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы (проводят исследования в сети Интернет, проводят мониторинг и др.); участвуют в выполнении практических заданий.

Также при самостоятельном изучении материала студентам предлагается написать конспект. Для этого необходимо использовать учебную и научную литературу, электронные образовательные ресурсы. Также для подготовки к занятиям рекомендуется использовать сеть Интернет.

10 Образовательные технологии

Таблица 14

Название раздела дисциплины или отдельных тем	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Часы
Развитие информационной сферы производства	Л	Презентация	14
Информация в организационно-экономической сфере	Л	Презентация лекция визуализация	8
Информационные системы	ЛР	Информационные технологии	8
Информационные технологии в управлении предприятием	Л,ЛР	Проблемная лекция, лекция визуализация	5
ИТОГО			35

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ РПД

Дата	Раздел	Изменения	Комментарии

Программу разработала:

ст. преподаватель кафедры прикладных информационных технологий
Каменщиков С.В.

(подпись)

Декан общеэкономического факультета

Т.Н. Памшева